



IOC

INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL **NEWSLETTER**

Nº 186

OCTOBER 2023

ENGLISH EDITION

THE IOC DIVES INTO THE CERTIFICATION
OF CARBON ABSORBED
THROUGH OLIVE-GROWING





TABLE OF CONTENTS

- 03.** Celebration of the fourth workshop on the harmonisation of IOC-recognised virgin olive oil tasting panels.

- 04.** Inauguration of the 20th International Course for Experts in the Organoleptic Assessment of Virgin Olive Oils.

- 05.** Inauguration of the 15th edition of the Master's degree in Olive Growing and Olive Oil Technology at the University of Cordoba.

- 06.** The Executive Director's recent mission to Saudi Arabia, Oman and the United Arab Emirates.

- 07.** The IOC's Executive Director mission to Egypt.

- 08.** The IOC's mission to Australia as part of its promotional campaign.

- 10.** The IOC and CIHEAM are enthusiastically working towards the celebration of World Olive Day, 2023!

- 12.** Workshop on the carbon balance of the olive sector as a part of the solution against climate change.

- 16.** Visit from the Ambassador of Bosnia and Herzegovina at the IOC headquarters.

- 17.** Courtesy visit from Türkiye's Ambassador to Spain.

- 18.** The Executive Director's mission to Lebanon.

- 19.** Meeting of the IOC Statistics Working Group.

- 19.** 118th session of the IOC Council of Members.

- 19.** Follow us through our networks!

- 20.** World market of olive oil and table olives.



THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

3

CELEBRATION OF THE FOURTH WORKSHOP ON THE HARMONISATION OF IOC-RECOGNISED VIRGIN OLIVE OIL TASTING PANELS

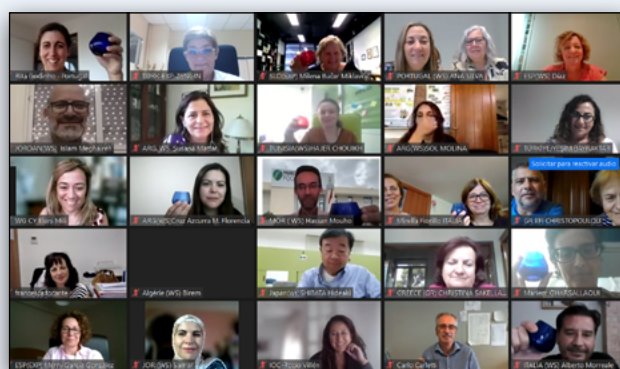
The Standardisation and Research Unit of the IOC's Executive Secretariat (ES) organised a free workshop from 19 to 21 September open to the heads of IOC-recognised tasting panels. One hundred and nine (109) heads of tasting panels from 26 IOC member and non-member countries took part in this theoretical and practical activity.

The aim of the workshop was to reduce the differences between the panels and to encourage the continuous training of panel members.

The activity was led by six IOC experts in organoleptic evaluation: Karolina Brkić Bubola, Milena Bučar Miklavčič, Ana Carrilho, Susana Mattar Sabio, Angels Calvo Fandos and Placido Pascual Morales.

The participating panels had previously received 28 samples of virgin olive oil to be used for the tasting session. The data from each sample was entered during the tasting sessions on the IOC-Panel platform provided by the Fundación del Olivar for statistical analysis of the results obtained in real time. The ES would like to thank Miguel Angel Romero Ortega, from the Fundación del Olivar, who was available throughout the workshop to help the panel leaders make the best use of the platform.

All the participants expressed their gratitude to the Standardisation and Research Unit and their satisfaction with the fruitful results obtained after three days of tastings and lively discussions. The ES took note of the participants' comments and suggestions for the next edition, which is scheduled for September 2024 by videoconference.



Some screenshots during the video conference



THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

4

INAUGURATION OF THE 20TH INTERNATIONAL COURSE FOR EXPERTS IN THE ORGANOLEPTIC ASSESSMENT OF VIRGIN OLIVE OILS

The IOC took part in the inauguration of the 20th edition of the International Course for Experts in the Sensory Organoleptic Assessment of Virgin Olive Oils on 26 September. The Organisation was represented by its Deputy Executive Director, Jaime Lillo, who sat alongside the Rector of the University of Jaén, Nicolás Martínez Reyes, the Programme Director, Sebastián Sanchez Villasclaras, the Technical Director, Marino Uceda, and the Course Coordinator, Alberto Moya.



Jaime Lillo emphasised the importance of this course in the organoleptic assessment of virgin olive oils for the IOC, pointing out that it was considered to be the most prestigious in the world, given its high level of complexity and the quality of its content. He pointed out that, in 2023, the IOC had awarded 25 scholarships to participants from 17 countries, and took the opportunity to congratulate the scholarship holders selected from the very large number of applicants that the Organisation receives every year. This new edition of the course, which is taught in English and Spanish, will see the participation of 35 international students.

Nicolás Martínez Reyes stressed the importance of the collaboration between the IOC and the University of Jaén, and pointed out that the olive sector was a priority for the region. Sebastián Sánchez conveyed that more than 100 lecturers from various countries, including Australia, Greece, Italy, Jordan and Spain, will be taking part in the course, the aim of which is not only to train participants in organoleptic assessment, but also to improve their knowledge of the complex process involved in obtaining virgin olive oil - from the olive grove and oil mills to the storage and marketing of this age-old product.

The speakers also paid tribute to [Professor Cristino Lobillo](#), recalling his significant contribution to the conception, launch and organisation of this course.





INAUGURATION OF THE 15TH EDITION OF THE MASTER'S DEGREE IN OLIVE GROWING AND OLIVE OIL TECHNOLOGY AT THE UNIVERSITY OF CORDOBA

The Master's in Olive Growing and Olive Oil Technology takes place every two years since 1995 and is organised by the University of Córdoba (UCO), the Andalusian Regional Government's Ministry of Agriculture, Fisheries, Water and Rural Development, the IFAPA (*Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica*), the CSIC (*Consejo Superior de Investigaciones Científicas*), the International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies (CIHEAM) through the IAMZ, the *Fundación Patrimonio Comunal Olivarero* (FPCO) and, finally, the IOC.

The inauguration ceremony of this 15th edition of the Master took place on October 3d and was attended by Cristina Aguilar, Vice-Rector of Postgraduate Studies at the University of Córdoba; Juan Ramón Villegas, Head of the Agriculture, Livestock, Industry and Quality Department of the Córdoba Regional Delegation; Raúl Compés, Director of the Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza (IAMZ-CIHEAM); M^a Leire Molinero, the Director of the Sustainable Agriculture Institute of Córdoba (IAS-CSIC); Darío Reina Giménez, the Director of the IFAPA of Córdoba; and Enrique Quesada Moraga, the Director of the Master in Olive Growing and Olive Oil Technology of the UCO. The International Olive Council (IOC) was represented by the Head of the Olive Oil and Environment Department, Juan Antonio Polo Palomino.

In his intervention, Juan Antonio Polo Palomino recalled that one of the IOC's missions is to contribute to the sustainable development of the sector, and that, to this end, there is no more powerful tool than people for transforming a reality. He added that training individuals to meet the challenges currently faced the olive sector was a guarantee of success. He further encouraged the students to make the most of this Master's degree and to train themselves so they are ready to face the historic moment that is marking the agricultural reality, in particular when it comes to the need of feeding a growing world population, with a constant useful surface area and increasingly scarce resources, and in the face of new challenges, such as responding to climate change.





THE EXECUTIVE DIRECTOR'S RECENT MISSION TO SAUDI ARABIA, OMAN AND THE UNITED ARAB EMIRATES



The IOC Executive Director was invited to Dubai, in the United Arab Emirates, by the Chairman of the Arab Authority for Investment and Development ([AAAID](#)), which contributes capital to 56 companies in 12 Arab countries with the aim of supporting their agricultural development. This authority encourages development programmes to support small farmers and develop local communities, provides consultancy services, and carries out feasibility studies.

AAAID informed the Executive Director of its willingness to work with the Organisation to support the financing of the olive sector in its member countries. Abdellatif Ghedira invited the AAAID to participate as an observer at the next meeting of the IOC's Advisory Committee to be held on Wednesday 22 November in Madrid, where they will be able to present their initiative and explain to the Committee's representatives the conditions and criteria for financing olive-growing projects.

The Executive Director also visited Saudi Arabia on September 19th, where he was received by the Head of Delegation from this new IOC member country. He then travelled to Muscat, the capital of the Sultanate of Oman on September 21st, where he took part in a workshop on the olive sector. On this occasion, Abdellatif Ghedira presented the IOC and its objectives, and explained what the Organisation brings to its member countries. He encouraged the attendees to consider setting up a physico-chemical analysis laboratory and a tasting panel to better control the quality of olive oils and combat fraud. He also recommended that representatives of the Ministry of Agriculture set up a research nursery to study the adaptation of olive tree varieties to the country's climatic conditions. Contacts with the [Sultanate of Oman's Embassy](#) in Madrid will be stepped up with a view to exploring ways of forging closer ties with the IOC.



THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

7

THE IOC'S EXECUTIVE DIRECTOR MISSION TO EGYPT

In response to an invitation from the President of the Egyptian Olive Council, IOC Executive Director Abdellatif Ghedira visited Egypt from 4 to 6 October 2023, where he took part in a number of events.

The Executive Director held a meeting with the Egyptian members of the IOC Advisory Committee and the Egyptian delegation to the IOC, during which he encouraged them to increase their participation and involvement in IOC activities, to appoint experts and to collaborate more closely with the IOC Executive Secretariat as a whole.

Together with the national and local authorities, he took part in the inauguration of the first olive-growing festival to be held in the Sinai Peninsula, during which he planted an olive tree on a plot where 10,000 trees were planted on the same day. The IOC Director was able to witness the importance of the olive sector in this arid region which should soon be home to 25 million new varieties of olive trees. This initiative is part of an ambitious programme to plant 100 million oil olive seedlings, which the Egyptian authorities announced at the 53d meeting of the IOC Advisory Committee in 2019. More than 60% of this programme has already been implemented in various regions of the country. Egypt, which is the world's leading producer of table olives – with 600,000 tonnes produced in 2022/23 – has decided to diversify its production and grow more varieties of oil to boost domestic consumption, which is still well below what it could be in a traditionally producer country, reaching no more than 400 grams of olive oil per capita per year.



The IOC Executive Director recommended that this planting programme be part of an overall strategy that should include all components of the value chain, in particular the choice of suitable varieties, the revitalisation of nurseries, the installation of processing and storage units, the establishing and recognition of analysis laboratories and tasting panels, and the development of agribusiness as a whole. He also proposed that this Mediterranean country consider the development of communication campaigns with the IOC's support, as part of the intergovernmental organisation's promotional activities in member countries.

Furthermore, he discussed the possibility of making a national germplasm bank available to the competent Egyptian authorities in order to study the adaptation of international varieties to Egypt's diverse edaphic conditions, as well as the possibility of setting up a training centre exclusively dedicated to the study of table olives.

Executive Director Ghedira also extended an official invitation to the Egyptian Minister of Agriculture to attend the 118th session of the Council of Members to be held in Madrid in November.



THE IOC'S MISSION TO AUSTRALIA AS PART OF ITS PROMOTIONAL CAMPAIGN

The Head of the IOC's Economy and Promotion Unit, María Juárez, and the Head of the Promotion Department, Imene Trabelsi, visited Australia from 12 to 22 October 2023 to take stock of the progress of the ongoing promotion campaign and define the next steps.

The promotional campaign in Australia began in 2022 and is due to end in 2026. In 2022, the IOC focused on creating a brand strategy and organising two launch events to announce and present the campaign.



In 2023, the campaign focuses more on raising awareness among Australian authorities and stakeholders of the IOC's standards and the nutritional, sensory, sustainable and health benefits of virgin olive oils.

IOC officials attended the Introductory Olive Oil Tasting Workshop held in Sydney on 17-18 October 2023 for authorities and stakeholders, an event aimed at introducing them to the IOC's standards and the practice of olive oil tasting, as well as to inform them about the health benefits of olive oil, its unique taste and versatility. The workshop was led by renowned scientist and IOC-recognised tasting expert, Wenceslao Moreda.

Representatives from the Australian olive sector and embassy officials from several countries in Australia, such as Lebanon, Spain, Greece, France and Tunisia, took part in this introductory sensory analysis workshop.

The workshop concluded with a cocktail reception at which the Head of the IOC's Economy and Promotion Unit presented the Organisation's mission and objectives, as well as the structure of its Executive Secretariat. Representatives of the Spanish, Tunisian, Greek and French embassies in Australia took the floor to underline the value of such events, which make a significant contribution to bringing together stakeholders in the Australian olive sector and the IOC.



THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

9



Imene Trabelsi closed the event by reiterating the IOC's appreciation to the participants and underlining the Organisation's role in promoting the culture of olive oil consumption and disseminating trade standards for olive products. She said that the collaboration between Australia and the IOC represented an important step towards a healthier and more sustainable future. "Our aim is to raise global awareness of the benefits of olive oil and sustainable practices based on the principles of a circular economy, which will not only reduce the impact of climate change but also control the final cost of production," said the Head of the IOC's Promotion Department.

The IOC representatives also met with the public relations agency in charge of the project, Sopexa, which is working to create, develop and maintain a collaborative network, and is also helping in the dissemination of the IOC promotion programme aimed at key stakeholders. Moreover, the agency is responsible for creating specific content to support the key objective of raising awareness of the IOC standards and tasting methods among authorities and stakeholders. To this end, it is working with a "campaign ambassador", chef Mark Olive, a well-known and much-loved figure in Australia, who is helping to build trust and legitimacy for the campaign. Overall, his recipes and presence add a more "playful" touch to the promotional activities. His presence on social networks is also used for reaching a wider audience that goes beyond the key stakeholders.

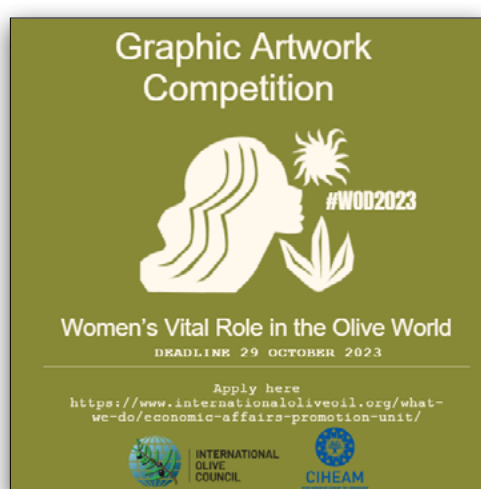




THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

10

THE IOC AND CIHEAM ARE ENTHUSIASTICALLY WORKING TOWARDS THE CELEBRATION OF WORLD OLIVE DAY, 2023!



Right before the summer, the International Olive Council (IOC) and the International Centre for Advanced Mediterranean Studies ([CIHEAM](#)) agreed to join forces once again, this time in order to jointly organise the upcoming celebration of World Olive Day (WOD). This year, WOD will focus on the vital role of women in olive oil. The celebration will take place on Thursday 23 November at the IOC's headquarters in Madrid.

The CIHEAM, a Mediterranean intergovernmental organisation established in 1962 and a longstanding collaborator of the IOC on a wide range of activities, has made gender equality a core pillar of their work over recent years. Among other important projects, the CIHEAM has released groundbreaking analyses which shed a light on the current situation of women empowerment and gender equality in the Mediterranean region and beyond, such as their "Gender equality in the Mediterranean region" report

([CIHEAM, 2022](#)) and their joint publication with the Union for the Mediterranean ([UfM](#)) on "Strengthening the role of women in rural and agricultural areas – Obstacles and opportunities" ([CIHEAM, 2018](#)). Indeed, the active involvement of women is crucial in safeguarding food security, accounting for 43% of the worldwide agricultural workforce ([CIHEAM, 2022](#)). Unfortunately, however, the fundamental role of women is to this day often overlooked.

It is with this in mind that both the IOC and CIHEAM are eager to dedicate World Olive Day 2023 to the vital role that women play in the olive sector and across the entire olive production chain, from the cultivation of the crop to its place on our tables. To this end, both intergovernmental organisations have pooled resources with a number of women's associations working in the olive oil sector that represent a diversity of geographical areas, including the Women in Olive Oil network from the USA, the Arab and Jordanian Olive Oil Women's Network, the Women & Olives LATAM network, and the Italian associations Pandolea and Donne dell'Olio. Besides offering their support across a diversity of aspects that relate to the organisation of WOD 2023, these networks are actively collaborating on the collection of videos that represent the members of their associations as they contribute their hard work to the production of olive oil all over the world and across all of its stages. The deadline for the submission of videos was October 22nd, after which the organisers began to work on a compilation that will be shown to the guests attending WOD.

Sunday 29 October was also a significant milestone in the organisation of WOD since it was the deadline for the reception of submissions for the international artwork competition launched by the IOC and CIHEAM in September. Over thirty people from all over the world took part in this graphic design competition, which aimed to highlight and celebrate the fundamental contribution made by women in the olive oil sector.



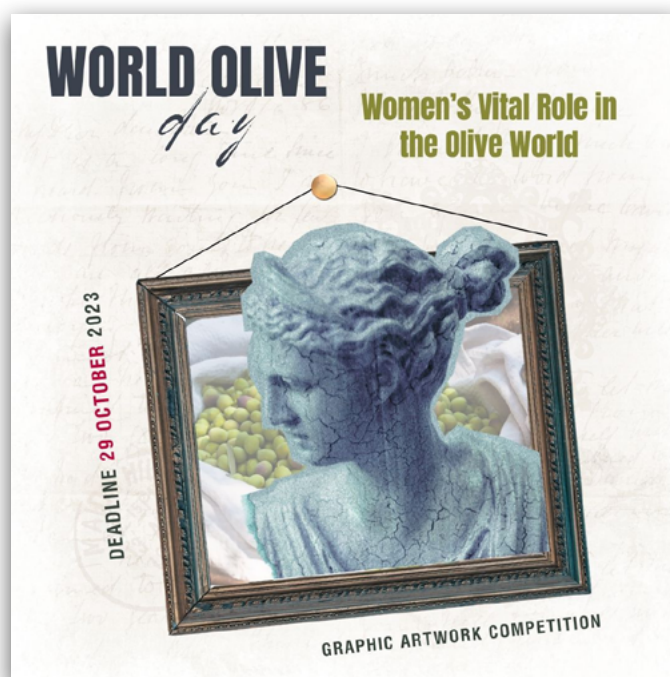
THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

11

The competition will give international exposure to original, never-before-seen works created using one of the following techniques: coloured pencils, pastels, watercolour, gouache, acrylic paint, felt pens, collage, recycled or natural materials, computer-assisted drawing, etc.

The best works will be presented at the WOD ceremony, and the two finalists will be invited to Madrid to attend the event in person.

The IOC and CIHEAM also have other exciting events in store to celebrate WOD 2023 and women's contributions to the olive world, such as a delightful cocktail reception with a tasting of traditional and oil-based dishes from across the globe. The event, which will be attended by senior representatives of international organisations and of the IOC's Council of Members, promises to be a delicious success! Stay tuned for more updates on WOD 2023!





THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

12

WORKSHOP ON THE CARBON BALANCE OF THE OLIVE SECTOR AS A PART OF THE SOLUTION AGAINST CLIMATE CHANGE

The sustainability of the olive sector is a strategic line of work of the International Olive Council (IOC). As such, the carbon balance in the olive grove is one of the main lines of action that the IOC intends to develop.

The current situation constitutes an ideal scenario for the IOC to contribute to the development of methodological and policy frameworks aimed at enhancing the role of olive groves as an effective strategy to achieve the United Nations climate goals, in line with the adaptation measures recently described in the sixth synthesis report of the Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC).

According to the 2017 study of the CO₂ balance of olive oil in the world carried out by the IOC, the world olive-growing area, which spans 10.5 million hectares according to IOC data, could remove 47 million tons of CO₂ per year. This means that, on average, one hectare of olive groves can capture 4.5 tons of CO₂ per year. Thus, taking into account the total life cycle of olive oil, it can be maintained that the production of one kilogram of olive oil removes 10 kg of CO₂ from the atmosphere.

Recently, several initiatives have emerged to generate 'carbon credits' from agriculture which could hypothetically be monetised on the voluntary emissions market. The European Union (EU) is at present working on a framework for certifying carbon removals.

Therefore, we are currently at a crucial moment for the olive grove to obtain a well-earned recognition for its fundamental environmental role. Moreover, this acknowledgement could also have a positive effect on farmers, as their sustainable and positive agronomic practices would allow them to obtain additional income.





THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

13

Considering that the IOC is the world's only international and intergovernmental organisation working in olive oil, it seems logical to assume that the Organisation is uniquely positioned to become a leader in this sector and to provide its member countries with technically contrasted tools, under recognised and validated standards, that are easy to use for the end user.

It is in this context that the IOC organised an international workshop entitled "Carbon balance of the olive sector: part of the solution against climate change" at the Organisation's headquarters in Madrid (Spain), as well as online, from 17 to 19 October, 2023.

The workshop provided a unique opportunity for participants to exchange on their experiences, to reflect on the position of the olive oil and table olive sector in terms of its contribution to the achievement of the "CO2 neutrality" objectives, as well as on how the current situation can benefit the sector as a whole.

This timely event brought together stakeholders of the olive sector - experts, lawyers, policy makers, project coordinators, private company representatives, etc. - who are interested in the assessment of the carbon balance, the removal of CO2, carbon credit markets, etc., with a view to creating a platform for reflection on the issues addressed at the workshop:

1. Are we able to put forward an algorithm for its calculation?
2. Should the IOC propose a specific system for the calculation, verification, and generation of carbon credits in the olive sector in line with the eu and the main international standards?
3. What role should the IOC play in the future marketplace for carbon credits in the olive sector?





THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

14



Following three days of intense deliberations, and after analysing participants' responses to a survey, the main conclusions reached were:

- This was a unique event that brought together policy, science, technology and the market in an open innovation exercise that allowed us to address this issue with a holistic 360° vision.
- It happened at the right moment: it is primordial to get moving so that the true role of the olive grove as a carbon sink is sufficiently recognised and valued in the new voluntary carbon credit markets that are already in the process of being regulated.
- Regarding the necessary minimum consensus concerning the assessment of the olive grove's carbon balance that is required for starting to develop a methodology, event participants answered 3,53 on average. This leads the IOC to affirm that, indeed, a minimum consensus does exist.
- The main work priorities identified by the workshop's participants are:
 1. How to establish the baseline criteria for the olive sector.
 2. To develop a methodology for carbon balance assessment in olive orchards.
 3. To model the CO₂ absorption capacity of olive groves.
 4. To consider how to adapt the Q.U.A.L.I.T.Y (QUantification, Additionality, Long-term Storage, Sustainability) criteria to the olive-growing sector.
- The sector considers that the IOC should provide robust methodologies and tools based on scientific knowledge, as well as facilitating the access to these tools: more than 90% of the participants consider that the IOC should work on the standardisation of the calculation of the carbon balance in olive groves, and more than 80% consider that it is the most appropriate entity to define the rules of the future carbon credit market in olive groves.
- The current scenario is presented as a great opportunity for the sector and the objective to be achieved is for society to identify the olive grove with the concept of sustainability and as an effective strategy against climate change: "Olive oil is good for your health and for the environment".

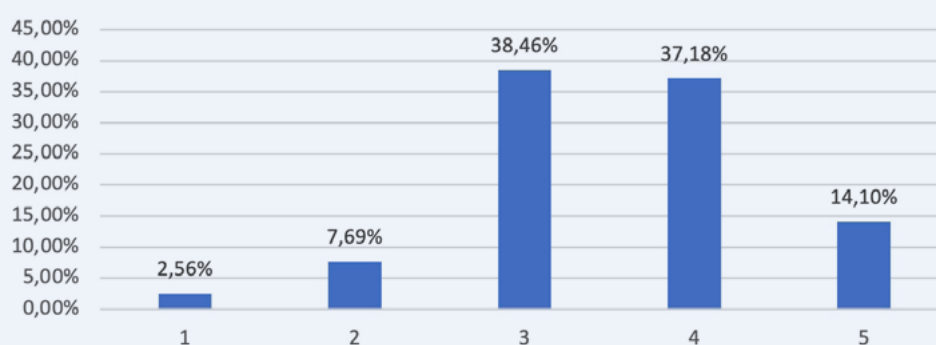


THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

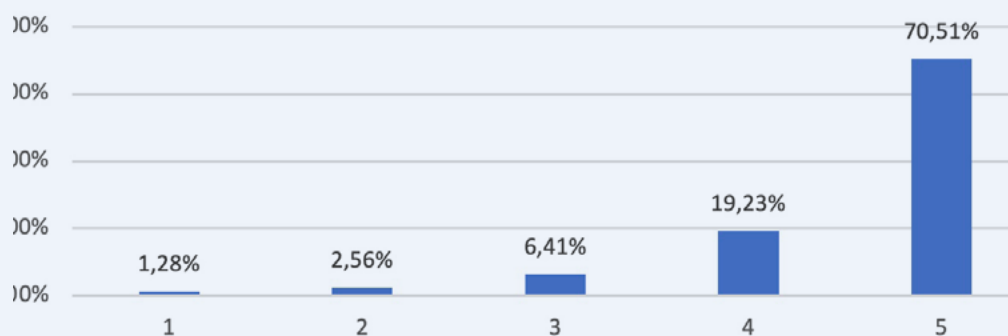
15

MAIN CONCLUSIONS OF THE SURVEY

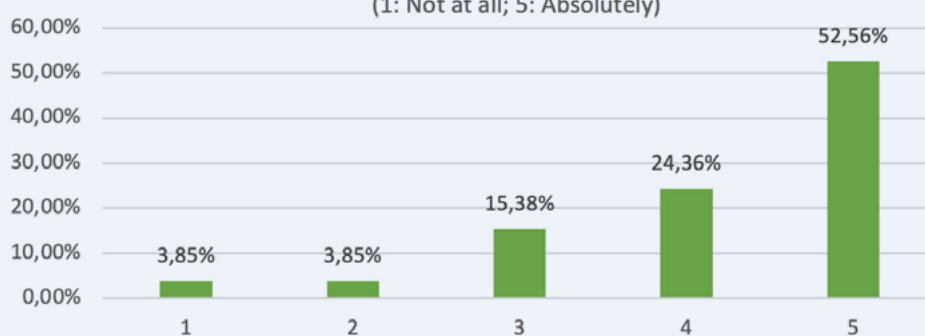
Do you consider that there is a minimum scientific consensus on assessing the carbon balance of olive groves to start developing a standard methodology?
(1: Not at all; 5: Absolutely)



Should the IOC work on standardising the assessment of the carbon balance of olive groves?
(1: Not at all; 5: Absolutely)



Would the IOC be the most appropriate body for establishing operating rules for a future voluntary global market for carbon credits in olive groves?
(1: Not at all; 5: Absolutely)





THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

16

VISIT FROM THE AMBASSADOR OF BOSNIA AND HERZEGOVINA AT THE IOC HEADQUARTERS

The IOC's Executive Director, Abdellatif Ghedira, welcomed the Ambassador of Bosnia and Herzegovina to Spain, Vesna Andree Zaimović, at the IOC's headquarters in Madrid on Thursday 19 October, 2023. The Executive Director was pleased to hand over to the Ambassador the decision of the Council of Members approving Bosnia and Herzegovina's request to become a full member of the Organisation. He recalled that the process to welcome the Balkan country to the IOC family began with Zaimović's predecessor, and took the opportunity to convey his satisfaction with the Members' endorsement.

The very recently appointed Ambassador thanked the IOC Director for his and the Executive Secretariat's support for her country's accession to the International Agreement on Olive Oil and Table Olives, 2015. She highlighted that Bosnia and Herzegovina represents a new generation for agriculture and that the future lies in developing the sector. The Ambassador emphasised that her country has all the necessary prerequisites for developing different kinds of agricultural crops, in particular olive groves, and that joining the IOC was indeed a great step in this direction.

Ghedira thanked the Ambassador for her country's trust and the initiative to adhere to the Organisation, and emphasised that this was a mutually beneficial action for both. He recalled that the IOC's member countries enjoy countless benefits from their affiliation, such as the access to scholarships, grants, the sharing of scientific knowledge, and an overall integral support to all of the country's stakeholders in the olive oil sector (farmers and producers, exporters and companies, researchers, policy makers, etc.). Moreover, he stressed that one of the key factors regarding the IOC's work is the development of international trade standards for olive oil and table olives. Together, the Council of Members, which represent nearly 96% of the world's producing and consuming countries of olive oil, jointly decide on international standards which, ultimately, benefits the end consumers and positively impacts the quality of international trade through the mechanisms in place, such as national IOC-recognised laboratories and tasting panels. The Executive Director emphasised that the IOC is all in all the most essential forum for the sector's stakeholders under the United Nations. He invited the Ambassador of Bosnia and Herzegovina to participate in the upcoming session of the Council of Members and its specialised committees, as well as in the Advisory Committee and the celebration of World Olive Day scheduled for November 2023. Zaimović gladly accepted the invitation to participate as an observer country until the process of adherence to the Organisation concludes throughout the next year.





COURTESY VISIT FROM TÜRKIYE'S AMBASSADOR TO SPAIN

On Tuesday 24 October 2023, the IOC's Executive Director, Abdellatif Ghedira, welcomed the recently appointed Ambassador of the Republic of Türkiye to Spain, Nüket Küçüköl Ezberci.

Both representatives exchanged their views on the current global situation of the olive oil sector, discussing the challenges and opportunities that lie ahead for this millennial crop, essential both for Türkiye, the larger Mediterranean region and the world as a whole.

The Executive Director also took this opportunity to invite Ambassador Ezberci to the upcoming 118th session of the Council of Members, Türkiye being an essential member of this intergovernmental organisation, as well as to the celebration of World Olive Day on Thursday 23 November which, this year, will be dedicated to the vital role of women in the olive world.





THE LATEST ACTIVITIES AT THE IOC

18

THE EXECUTIVE DIRECTOR'S MISSION TO LEBANON

The Executive Director of the International Olive Council (IOC) travelled to Beirut, the capital of Lebanon, on 26 October 2023, where he was received by the Prime Minister of Lebanon, Najib Mikati, and the Minister of Agriculture, Abbas Al-Haj Hassan.

After outlining the IOC's mission as the world's only intergovernmental organisation bringing together those involved in the production and consumption of olive oil and table olives, as well as its unique position as a forum for discussion of issues affecting the sector, he spoke to his audience about what the Organisation brings to its member countries in terms of technology transfer, training, improving the quality of olive products, exchanges of information and know-how.

He encouraged the Lebanese authorities, one of the oldest members of the IOC since the country of the cedar tree joined the International Agreement in 1973, just 50 years ago, to strengthen their presence within the Organisation and to take advantage of what it can bring to the country's olive sector, which is so important to its economy.

He took the opportunity of his visit to invite the Minister of Agriculture to attend the next session of the Council of Members, the plenary session of which will be held in Madrid on 23 November, and the celebration of World Olive Day on the same day, two events which will be attended by other Ministers of Agriculture from IOC member countries, as well as numerous members of the diplomatic corps alongside the heads of delegations.





WHAT'S IN THE PIPELINE?



19

MEETING OF THE IOC STATISTICS WORKING GROUP

The IOC's Statistics Working Group will be holding its 14th meeting on 6 and 7 November by videoconference. The experts appointed by the IOC member countries will review the progress and conclusions of the studies on consumer behaviour, discuss the observatories and analyse developments on the world market for olive oil and table olives.



More information
will be available shortly on our website
and in the November Newsletter.

118TH SESSION OF THE IOC COUNCIL OF MEMBERS

The International Olive Council is getting ready to hold the 118th session of its Council of Members. Representatives from the 19 IOC member countries (Albania, Algeria, Argentina, Egypt, Georgia, Iran, Israel, Jordan, Lebanon, Libya, Montenegro, Morocco, Saudi Arabia, Tunisia, Türkiye, Uzbekistan, the European Union and Uruguay) will take part in meetings of the various specialised committees, the plenary session and various events.



More information
will be available shortly on our website
and in the November Newsletter.

FOLLOW US THROUGH OUR NETWORKS!

Many of you are already following us on our online networks, through the International Olive Council's press review OLIVE NEWS (<https://www.scoop.it/topic/olive-news>), which gathers and publishes the latest news from the international olive sector and other topics of interest such as the Mediterranean diet, health, etc., in Spanish, English, French and Italian. The main advantage of this press review, which is updated daily, is its swiftness: you can access it at any time if you want to keep up to date with the latest news from the sector. Since its launch in December 2013, more than 11,000 articles in the olive sector's main media have been collected through this press review, which has 8,500 subscribers and has already received almost 360,000 visits. All the articles published on Olive News are also available on X (formerly Twitter) at the following address @iocolivenews. The IOC also has a dedicated page on LinkedIn (International Olive Council). Keep up with us!



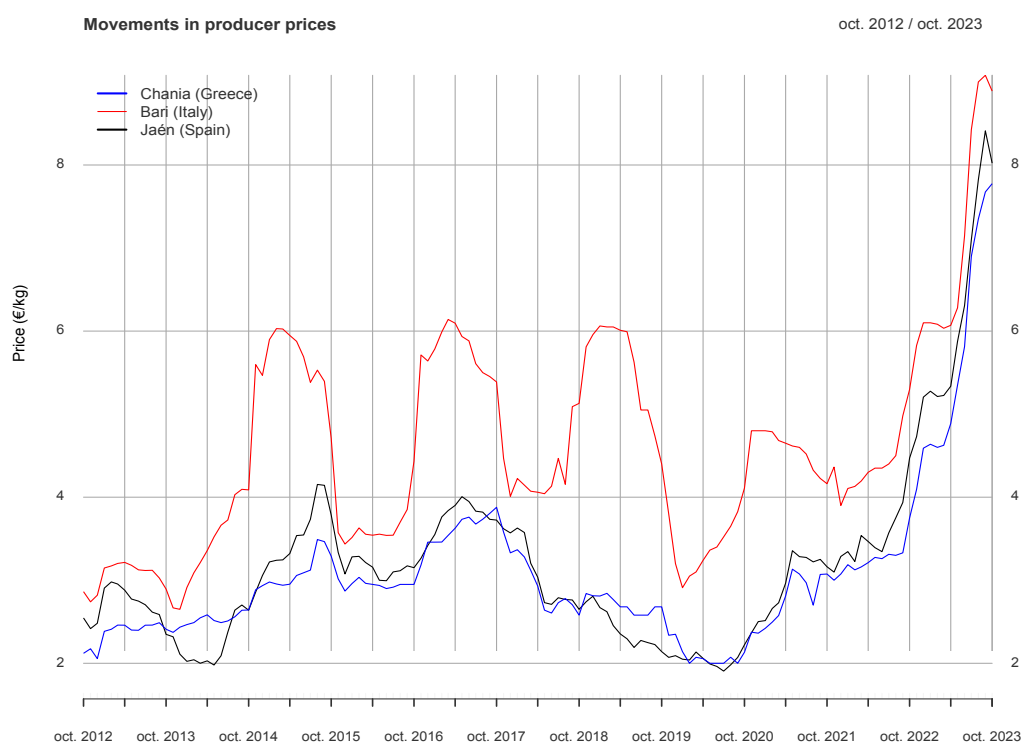


WORLD MARKET OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

OLIVE OIL PRICES

Olive oil prices have fallen for the fourth week running. The price of extra virgin olive oil fell during the second week of October in Jaén (Spain) to €797.5 per 100kg, 1.2% less than the previous week.

The latest figures for the week of 9-15 October put extra virgin olive oil at €797.5 per 100kg in Jaén (+80.2% than the same period last year), €870 in Bari (Italy)(+63.8%) and €770 in Chania (Greece).



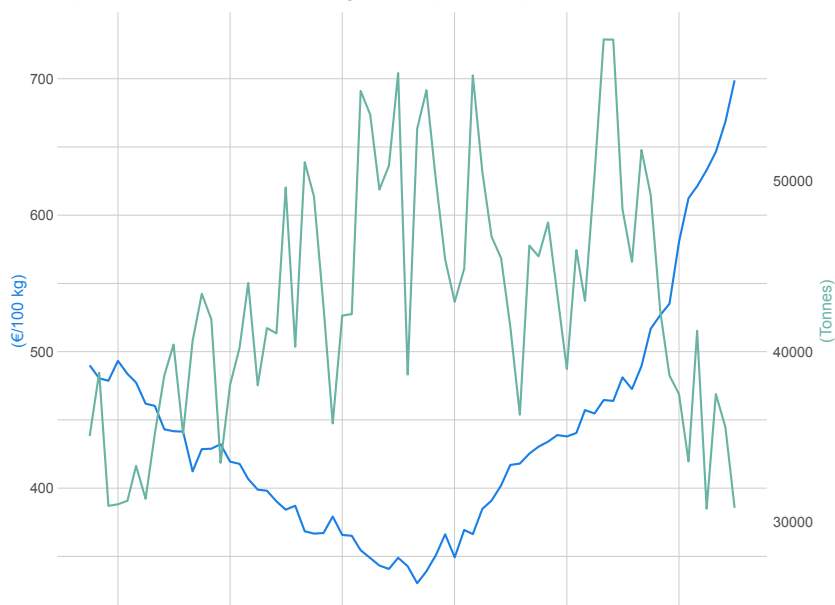
Graph 1: Trends in producer prices for extra virgin olive oil on the main markets (€/1kg).

With regard to extra-EU exports, in July of the 2022/2023 crop year, the unit value of olive oil was €677 per 100 kg (+45.1% on the same period of the previous crop year or +4.4% on the previous month). This figure was €698.8 per 100 kg for extra virgin olive oil (€368.5 more than in September 2020).

The unit value index for extra-EU exports from the EU was 199 (+55.8% on the same period in the previous crop year, or +4.5% on the previous month).

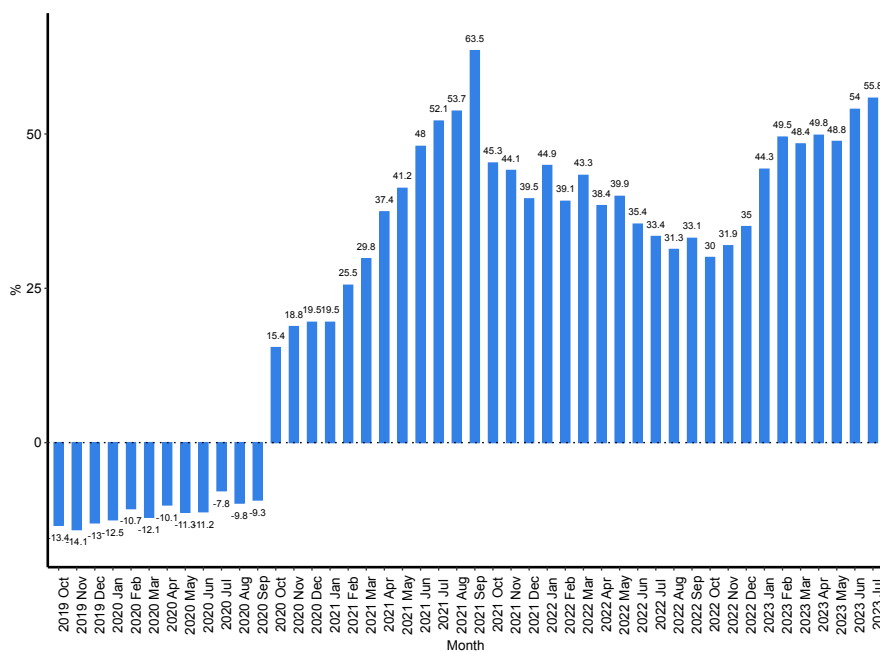


Export unit value and volume of extra virgin olive oil (extra - EU27)



Graph 2: Trends in the unit value (€/100 kg) and volume (tonnes) of extra-virgin olive oil exports from the EU.

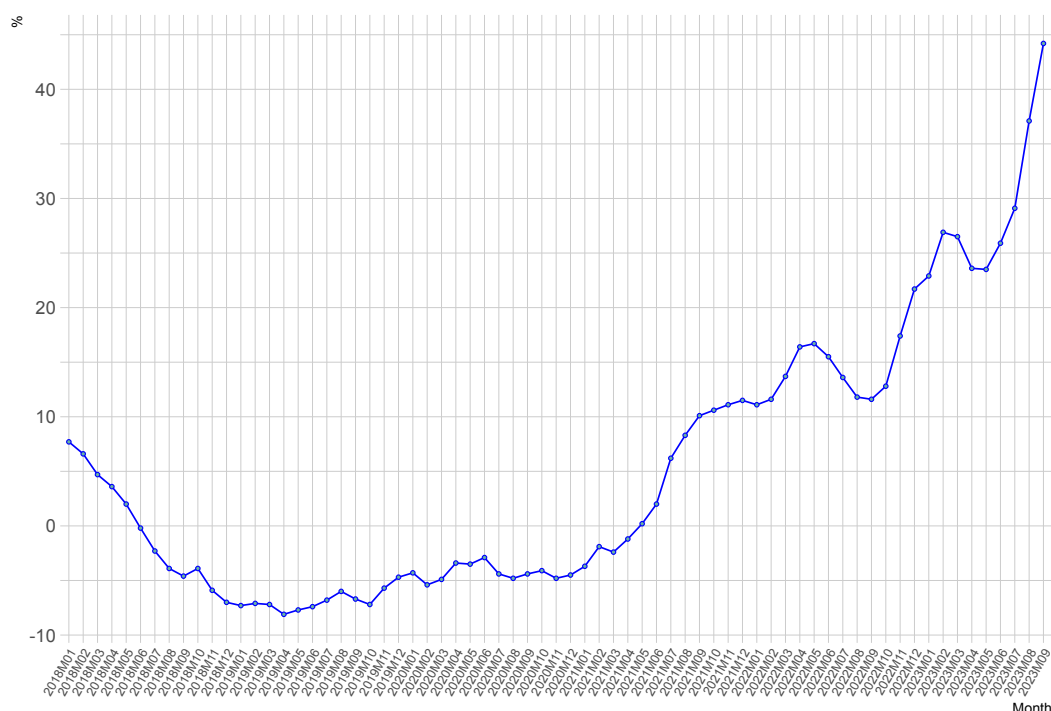
Export unit value index (extra - EU27) (m / m-12)



Graph 3: Evolution of the unit value index of extra-EU olive oil exports. Rate of change (m/m-12)(%).



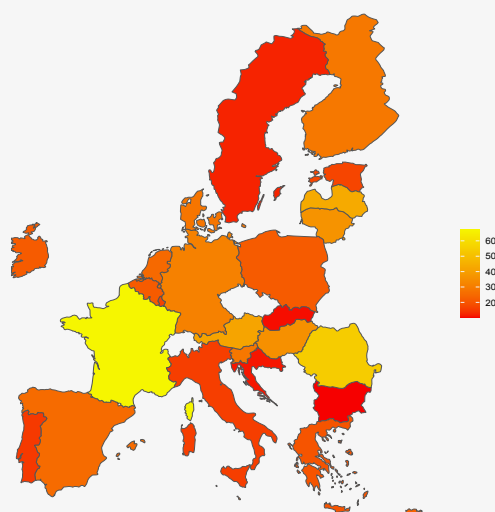
On the demand side, the harmonised index of consumer prices for olive oil in the EU (HICP) in September 2023 was 44.2% higher than in the same month of the previous crop year.



Graph 4: Trend in the HICP for olive oil in the EU-27. Rate of change (m/m-12)(%).

By country, the biggest increases were recorded in France, Romania and Latvia, while Greece, Slovakia, Bulgaria and Sweden saw the smallest increases. Two countries are above the EU-27 figure.

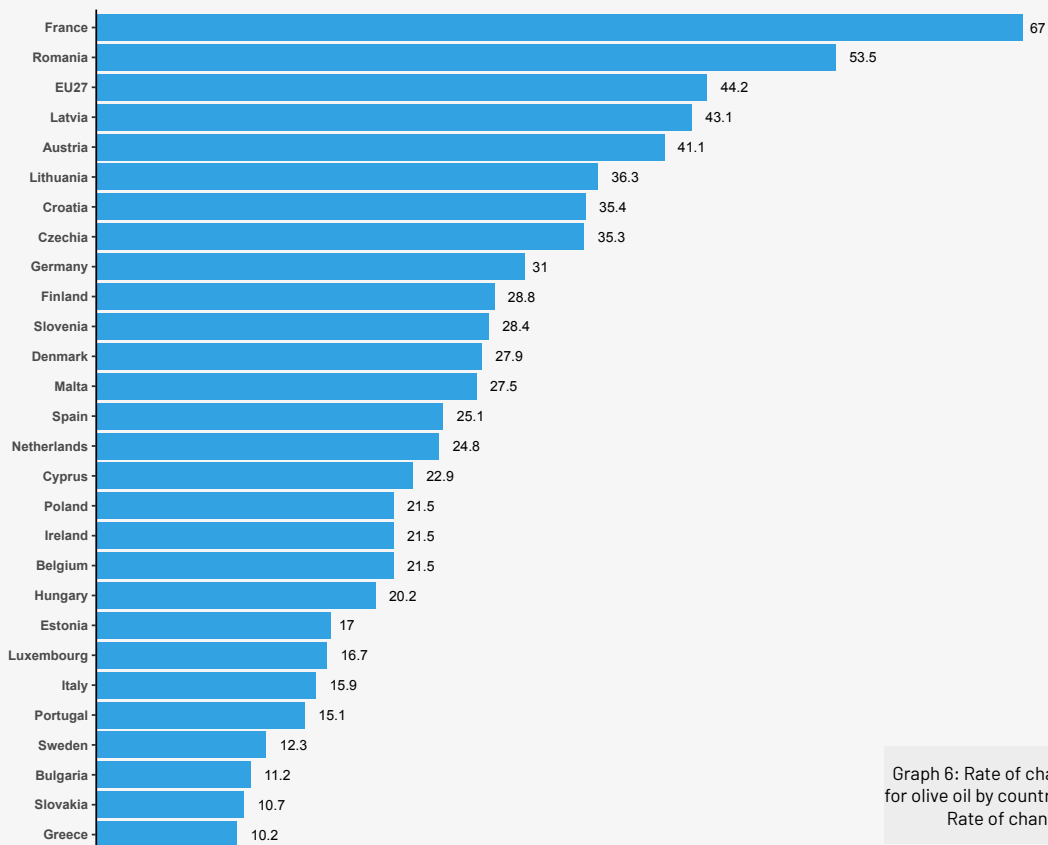
Harmonised index of consumer prices by country (m / m-12)



Graph 5: Rate of change in the HICP for olive oil by country in September. Rate of change (m/m-12)(%).



Harmonised index of consumer prices by country (m / m-12)



Graph 6: Rate of change in the HICP for olive oil by country in September. Rate of change (m/m-12)(%).

2023M09 (%)

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



I. WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL - 2022/23 CROP YEAR

Trade in olive oil and olive-pomace oil on the 8 markets shown in the table below during the 2022/23 crop year (October 2022 - August 2023) fell compared to the same period in the previous crop year by 16% in Australia, 11% in Brazil, 10% in Canada, 32% in China, 17% in Japan and 14% in the United States.

Intra-EU purchases up to July were down 13%, while extra-EU imports were down 6% on the same period in the previous crop year.

Importing country	October 21	October 22	November 21	November 22	December 21	December 22	January 22	January 23	February 22	February 23	March 22	March 23	April 22	April 23	May 22	May 23	June 22	June 23	July 22	July 23	August 22	August 23
Australia	3385.1	2687.1	2254.0	3071.9	2809.0	2423.4	1942.9	3220.5	2453.0	2141.9	2941.4	2701.6	2366.1	1403.1	2554.0	2526.1	2069.8	1769.9	3746.4	1960.1	4465.5	2181.9
Brazil	8137.6	8488.4	8995.7	12979.1	7465.7	9772.4	9219.6	7735.8	6199.6	9010.5	9806.9	10174.5	8204.9	4400.5	8910.0	4755.0	8996.3	4067.0	9435.8	5309.3	9355.2	7473.8
Canada	3195.9	4845.4	3628.6	5634.9	3209.7	3862.3	3997.5	3935.3	5294.5	3476.8	5532.6	4796.4	4200.3	3431.5	4702.0	4221.0	8699.3	4254.5	3607.3	4000.3	4637.8	3396.0
China	3156.3	3447.5	5464.2	7032.8	8439.6	6035.3	4931.3	3220.7	2931.0	1691.7	2711.2	1548.3	2787.0	2236.9	2210.5	1864.8	3424.0	2177.7	7341.7	2621.4	6332.1	1636.6
Japan	4567.0	5555.5	6856.5	3476.5	4514.3	4508.3	6201.0	4062.4	3557.2	3838.6	5796.4	4023.0	4871.7	4311.1	4366.3	5695.8	5238.9	3570.1	6038.1	5253.5	6965.0	4681.7
Russia	3227.1	n.d.	3393.8	n.d.	2905.4	n.d.	2220.1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
USA	24667.7	37568.0	32101.5	32131.2	25586.4	24321.7	41415.3	32843.2	31094.2	30683.6	32371.3	38221.3	40530.7	35301.9	52410.9	28790.2	45845.3	22918.1	33578.8	35182.2	40408.2	25207.7
Extra-EU/27	15418.9	10879.0	9681.7	9374.4	26845.2	29095.3	7075.9	8375.4	14614.2	14024.2	15339.9	11839.4	22021.2	11912.9	17543.8	14031.0	14662.3	17299.7	11022.2	20493.0	14101.0	n.d.
Intra-EU/27	81263.4	86190.7	96173.2	101980.4	116706.2	116557.8	92792.8	92295.8	113380.0	100229.5	110910.4	95704.9	104439.8	71862.6	125059.5	89864.7	104449.6	81750.2	91497.3	70538.3	89900.9	n.d.
Total	147019.0	159661.6	170448.1	175661.3	200381.5	196576.5	169796.5	155718.9	179723.6	165096.8	185474.9	169011.3	189421.7	134860.5	217757.0	151749.5	193185.5	137835.3	166267.4	145378.1	176163.7	44777.8

Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

2. TABLE OLIVES - 2022/23 SEASON

Trade in table olives for the 2022/23 crop year¹ (September 2022 - August 2023) on the markets portrayed in the table below shows a 4% increase in imports into the United States compared to the same period in the previous crop year, but a 9% decrease in Australia, a 2% decrease in Brazil and a 4% decrease in Canada.

Intra-EU purchases of table olives up to July rose by 5%, while extra-EU imports fell by 5% compared to the same period last year.

Importing country	September 21	September 22	October 21	October 22	November 21	November 22	December 21	December 22	January 22	January 23	February 22	February 23	March 22	March 23	April 22	April 23	May 22	May 23	June 22	June 23	July 22	July 23	August 22	August 23
Australia	1622.4	2366.1	1120.8	996.5	1277.0	1600.5	1531.5	1547.0	1296.8	1221.0	1565.2	905.6	2275.7	1545.0	1691.3	1301.8	1559.2	1309.5	1500.8	1084.2	1602.3	1356.7	2086.4	2172.9
Brazil	11770.4	11432.5	10495.0	8957.5	13417.9	10838.6	9812.7	11057.8	5484.3	9922.8	8182.5	10303.0	9275.3	11740.6	8914.5	8302.4	9698.7	11110.7	12389.1	8798.5	10904.8	10312.3	14978.2	10276.7
Canada	2581.3	3172.0	2396.9	2872.2	3150.3	3459.8	3032.9	2661.1	3320.0	2827.9	2403.6	1759.7	2837.2	2379.2	2996.2	2567.4	3727.7	2498.7	3570.4	2775.3	2322.9	4064.7	3118.8	2980.8
USA	12274.1	14272.0	11534.0	13449.3	10713.6	17148.0	12419.3	13606.8	11211.4	12173.9	9804.7	12385.0	12150.6	12511.0	10494.0	14477.2	14041.0	11350.5	17614.9	12892.1	15540.9	12515.7	19916.0	18834.1
Extra-EU/27	8335.4	8262.9	8658.6	9177.3	9328.5	8683.8	8114.0	8662.9	8747.8	8453.0	9371.0	7658.0	11235.7	10693.5	11548.2	9399.1	10045.3	9834.3	10650.8	9731.4	7516.1	8053.6	7809.0	n.d.
Intra-EU/27	28211.0	28224.8	33305.3	50645.7	39645.5	31851.5	26423.6	32850.1	22988.4	23537.5	24904.0	24783.0	25720.4	32287.7	25529.0	28569.7	33323.4	32090.1	33044.8	31899.1	37164.0	30285.8	29815.3	n.d.
Total	64734.6	67730.2	67710.6	86096.4	77532.7	73580.1	61334.0	70765.7	53048.6	58136.0	56231.0	57774.3	63494.8	71127.0	61173.2	64587.5	72395.2	68294.8	78770.8	67180.6	75051.0	66588.8	77723.7	32364.5

Imports of table olives (t)

¹ According to the 2015 International Agreement on Olive Oil and Table Olives, in force since 1 January 2017, a "table olive crop year" is defined as the twelve-month period from 1 September of any one year to 31 August of the following year.



II. PRODUCER PRICES - OLIVE OILS

Monthly price trends for extra virgin and refined olive oil are shown in graph1.

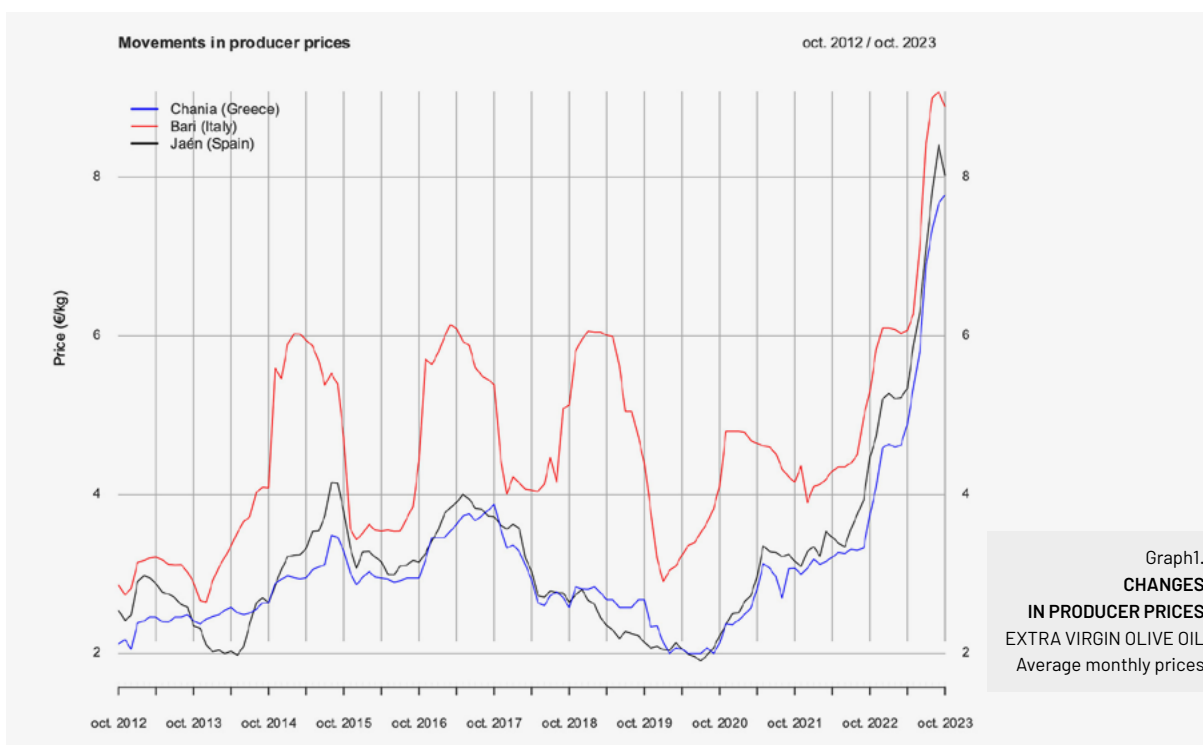
Extra virgin olive oil:

Spain - The producer price for this category reached €7.97/kg during the week of 9 to 15 October 2023, an increase of 80.2% compared with the same period last season.

Italy - The producer price for extra virgin olive oil reached €8.7/kg in the week from 9 to 15 October 2023, an increase of 63.8% compared to the same period last year.

Greece - The Greek producer price for this category reached €7.7/kg during the week of 9 to 15 October 2023, an increase of 123.2% compared with the same period last season.

Tunisia - The price of extra virgin olive oil was €8.2/kg in the last week of September 2023.



Refined olive oil:

The producer price for this category in Spain was €7.15/kg in the week from 9 to 15 October 2023, an increase of 81.2% compared with the same period in the previous crop year. Data for Italy in this category have not been available since the end of December 2017.

The difference between the price of extra virgin olive oil (€7.97/kg) and the price of refined olive oil (€7.15/kg) was €0.82/kg in Spain.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



STAY TUNED!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Keep up with the olive sector through Olive News:

<https://www.scoop.it/topic/olive-news>

and everything that is going on at the IOC:

<https://www.linkedin.com/company/international-olive-council/>

Our scientific journal Olivae is available at:

<https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

IOC Headquarters
C/ Príncipe de Vergara, 154
28002, Madrid





COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

N° 186

OCTOBRE 2023

ÉDITION FRANÇAISE

LE COI LANCE UNE RÉFLEXION SUR
LA CERTIFICATION DES ABSORPTIONS
DE CARBONE DE L'OLÉICULTURE





TABLE DES MATIÈRES

- 03.** Quatrième atelier d'harmonisation des jurys de dégustation des huiles d'olive vierges agréés par le COI.

- 04.** Inauguration de la vingtième édition du Cours international d'experts en évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges.

- 05.** Inauguration de la quinzième édition du Master en oléiculture et oléotechnie de l'Université de Cordoue.

- 06.** Mission du Directeur exécutif du COI aux Émirats arabes unis, en Arabie saoudite et à Oman.

- 07.** Mission du Directeur exécutif du COI en Égypte.

- 08.** Mission du COI en Australie dans le cadre de la campagne de promotion.

- 10.** Le COI et le CIHEAM travaillent avec enthousiasme à la célébration de la Journée mondiale de l'olivier de 2023.

- 12.** Atelier sur le bilan carbone du secteur oléicole et sa contribution à la lutte contre le changement climatique.

- 16.** Visite de l'ambassadrice de Bosnie-Herzégovine au siège du COI.

- 17.** Visite de courtoisie de l'ambassadrice de Turquie en Espagne.

- 18.** Le Directeur exécutif du COI en mission au Liban.

- 19.** Réunion du groupe de travail sur les statistiques du COI.

- 19.** 118^e session du Conseil des Membres du COI.

- 19.** Suivez-nous sur les réseaux !

- 20.** Le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table.



LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

3

QUATRIÈME ATELIER D'HARMONISATION DES JURYS DE DÉGUSTATION DES HUILES D'OLIVE VIERGES AGRÉÉS PAR LE COI

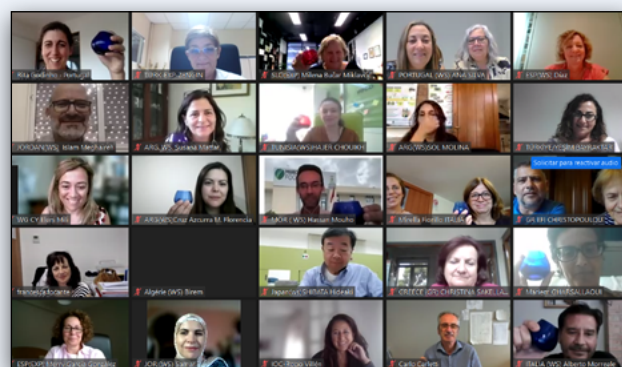
L'Unité de Normalisation et Recherche du Secrétariat exécutif du COI a organisé le quatrième atelier d'harmonisation des jurys de dégustation des huiles d'olive vierges agréés par le COI. Cet atelier gratuit, qui s'est déroulé en ligne du 19 au 21 septembre, s'adressait aux chefs de jurys de dégustation agréés par le COI. Cent-neuf chefs de jurys de 26 pays membres et non-membres du COI y ont participé.

L'objectif de cette activité théorico-pratique, organisée dans le cadre du programme d'activités du COI pour l'année 2023, était de minimiser les écarts entre les jurys et d'encourager la formation continue des membres des jurys.

Les séances de dégustation étaient dirigées par six experts en évaluation organoleptique du COI - Karolina Brkić Bubola, Milena Bučar Miklavčič, Ana Carrilho, Susana Mattar Sabio, Angels Calvo Fandos et Plácido Pascual Morales.

Les jurys participants avaient reçu préalablement les 28 échantillons d'huile d'olive vierge utilisés à cette occasion. Les données de chaque échantillon ont été saisies durant les sessions de dégustation sur la plateforme IOC-Panel fournie par la Fundación del Olivar pour l'analyse statistique des résultats obtenus en temps réel. Le Secrétariat exécutif remercie Miguel Angel Romero Ortega, de la Fundación del Olivar, qui a été disponible tout au long de cet atelier pour aider les chefs de jurys à utiliser au mieux la plateforme.

Les participants ont souligné les résultats fructueux obtenus au cours de ces trois journées de dégustations et de discussions animées et ont remercié l'Unité de Normalisation et Recherche pour la parfaite organisation de cet atelier. Le Secrétariat exécutif a pris note des commentaires et des suggestions des participants en vue de la prochaine édition prévue en visioconférence au mois de septembre 2024.



Captures d'écran pendant la
vidéoconférence



INAUGURATION DE LA 20^e ÉDITION DU COURS INTERNATIONAL D'EXPERTS EN ÉVALUATION ORGANOLEPTIQUE DES HUILES D'OLIVE VIERGES

Le COI a participé à l'inauguration de la 20^e édition du Cours international d'experts en évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges le 26 septembre. L'Organisation était représentée à cette occasion par son Directeur exécutif adjoint, Jaime Lillo, qui siégeait aux côtés du recteur de l'Université de Jaén, Nicolás Martínez Reyes, du directeur du programme, Sebastián Sanchez Villasclaras, du directeur technique, Marino Uceda, et du coordinateur du cours, Alberto Moya.



Jaime Lillo a souligné l'importance de ce cours d'évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges pour le COI et rappelé qu'il était considéré comme le plus prestigieux au monde, compte tenu de son degré élevé de complexité et de la qualité de son contenu. Il a indiqué qu'en 2023 le COI avait accordé 25 bourses à des participants de 17 pays et a profité de l'occasion pour féliciter les boursiers sélectionnés parmi les très nombreuses candidatures que l'Organisation reçoit chaque année. Cette nouvelle édition du cours, qui est dispensé en anglais et en espagnol, verra la participation de 35 étudiants internationaux.

Nicolás Martínez Reyes a insisté sur l'importance de la collaboration entre le COI et l'Université de Jaén et rappelé que le secteur oléicole était une priorité pour la région. Quant à Sebastián Sánchez, il a précisé que plus de 100 conférenciers de différents pays, notamment l'Australie, la Grèce, l'Italie, la Jordanie et l'Espagne, interviennent durant cette formation dont l'objectif n'est pas seulement de former les participants à l'évaluation, mais également d'améliorer leurs connaissances sur le processus complexe d'obtention de l'huile d'olive vierge – de l'oliveraie et des huileries au stockage et à la commercialisation de ce produit millénaire.

Les intervenants ont aussi souhaité rendre hommage au [professeur Cristino Lobillo](#), rappelant avec émotion sa contribution significative à la conception, au lancement et à l'organisation de cette formation.





INAUGURATION DE LA QUINZIÈME ÉDITION DU MASTER EN OLÉICULTURE ET OLÉOTECHNIE DE L'UNIVERSITÉ DE CORDOUE

Le Master en oléiculture et oléotechnie a lieu tous les deux ans depuis 1995 et est organisé par l'Université de Cordoue (UCO), le ministère de l'Agriculture, de la Pêche, de l'Eau et du Développement rural du gouvernement régional andalou, l'IFAPA (Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria, Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica), le CSIC (Consejo Superior de Investigaciones Científicas), le Centre international de hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM) Saragosse, le COI et la Fundación Patrimonio Comunal Olivarero (FPCO).

La cérémonie d'inauguration officielle de la quinzième édition du Master en oléiculture et oléotechnie de l'Université de Cordoue s'est déroulée le 3 octobre en présence de la vice-rectrice des études de troisième cycle de l'Université de Cordoue, Cristina Aguilar ; du chef du service Agriculture, Élevage, Industrie et de Qualité de la délégation territoriale de Cordoue, Juan Ramón Villegas ; du directeur de l'Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ-CIHEAM), Raúl Compés ; de la directrice de l'Institut d'agriculture durable de Cordoue (IAS-CSIC), M^a Leire Molinero ; du directeur de l'IFAPA de Cordoue, Darío Reina Giménez ; et du directeur du Master en oléiculture et oléotechnie de l'UCO, Enrique Quesada Moraga. Le Conseil oléicole international (COI) était représenté par le chef de son Département Oléotechnie et Environnement, Juan Antonio Polo Palomino.

Dans son discours, Juan Antonio Polo Palomino a rappelé que la mission du COI était de contribuer au développement durable du secteur et qu'à cet effet, il n'y avait pas d'outil plus puissant que les personnes pour transformer une réalité. Il a ajouté que la formation des personnes pour relever les défis auxquels est confronté actuellement le secteur oléicole était une garantie de succès. Il a également encouragé les étudiants à tirer le meilleur parti de ce Master et à se former pour faire face au moment historique dans lequel se trouve l'agriculture, notamment à la nécessité de nourrir une population mondiale croissante, avec une surface utile constante et des ressources de plus en plus rares, face à de nouveaux défis tels que la réponse au changement climatique.





MISSION DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI AUX ÉMIRATS ARABES UNIS, EN ARABIE SAOUDITE ET À OMAN



Le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, a été invité le 17 septembre à Dubaï, aux Émirats arabes unis, par le président de l'[AAAID](#), l'autorité arabe pour l'investissement et le développement, qui contribue au capital de 56 entreprises réparties dans 12 pays arabes dans l'objectif de soutenir leur développement agricole. Cette autorité propose des programmes de développement pour soutenir les petits agriculteurs et développer les communautés locales, fournit des services de conseil et réalise des études de faisabilité.

L'AAAID a fait part au Directeur exécutif du COI de sa volonté de collaborer avec l'Organisation en vue de soutenir le financement du secteur oléicole dans ses pays membres. M. Ghedira a invité l'AAAID à participer en qualité d'observateur à la prochaine réunion du Comité consultatif qui se tiendra le 22 novembre à Madrid, pour présenter cette initiative et expliquer aux représentants de ce comité les conditions et critères de financement des projets oléicoles.

Le Directeur exécutif du COI s'est ensuite rendu en Arabie saoudite, le 19 septembre, où il a été reçu par le chef de la délégation de ce nouveau pays membre du COI, avant de se rendre à Mascate, la capitale du sultanat d'Oman, le 21 septembre, où il a participé à un atelier consacré au secteur oléicole. À cette occasion, M. Ghedira a présenté le COI et ses objectifs et expliqué ce que l'Organisation apporte à ses pays membres. Il a encouragé ses interlocuteurs à envisager la création d'un laboratoire d'analyse physico-chimique et d'un jury de dégustation pour mieux contrôler la qualité des huiles d'olive et lutter contre les fraudes. Il a également recommandé aux représentants du ministère de l'Agriculture de créer une pépinière de recherche en vue d'étudier l'adaptation des variétés d'oliviers aux conditions climatiques du pays. Les contacts avec [l'ambassade du sultanat d'Oman à Madrid](#) seront renforcés dans l'objectif d'étudier les mécanismes de rapprochement avec le COI.



MISSION DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI EN ÉGYPTES

En réponse à l'invitation du président du Conseil oléicole égyptien, le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, s'est rendu en Égypte du 4 au 6 octobre, où il a participé à différents événements.

Le Directeur exécutif du COI s'est réuni avec les membres égyptiens du Comité consultatif du COI et de la délégation égyptienne auprès du COI et à cette occasion, il a encouragé ses interlocuteurs à renforcer leur participation et leur implication dans les activités du COI, à désigner des experts et à collaborer davantage avec le Secrétariat exécutif du COI.

Il a participé à l'inauguration, avec les autorités nationales et locales, du premier festival de l'oléiculture organisé dans la péninsule du Sinaï. À cette occasion, il a planté un olivier sur une parcelle où 10 000 arbres ont été plantés le même jour. Le Directeur du COI a pu constater l'importance du secteur oléicole dans cette région aride, qui devrait accueillir prochainement 25 millions d'oliviers. Cette initiative s'inscrit dans le cadre d'un ambitieux programme de plantation de 100 millions de plants d'oliviers à huile que les autorités égyptiennes avaient annoncé à l'occasion de la 53^e réunion du Comité consultatif du COI en 2019. Ce programme a déjà été mis en place à plus de 60 pour cent dans différentes régions du pays. L'Égypte, qui est le premier producteur d'olives de table au monde, avec 600 000 tonnes produites en 2022/23, a en effet décidé de diversifier sa production et de cultiver davantage de variétés à huile pour relancer la consommation interne qui reste très en-deçà de ce qu'elle pourrait être dans un pays traditionnellement producteur : elle ne dépasse pas 400 grammes d'huile d'olive par habitant et par an.

Le Directeur exécutif du COI a recommandé que ce programme de plantation puisse s'inscrire dans une stratégie globale qui devra inclure toutes les composantes de la chaîne de valeur, notamment le choix de variétés adaptées, la dynamisation des pépinières, l'installation d'unités de transformation et de stockage, la création et l'agrément de laboratoires d'analyse et de jurys de dégustation et le développement de l'agribusiness. Il a également proposé que des campagnes de communication soient envisagées, avec le soutien du COI dans le cadre de ses activités de promotion dans les pays membres.

Il a discuté des possibilités de mettre à la disposition des autorités compétentes égyptiennes une banque nationale de germoplasme afin d'étudier l'adaptation des variétés internationales aux différentes conditions édaphiques de l'Égypte, ainsi que l'éventualité de créer un centre de formation consacré à l'étude des olives de table.

Le Directeur exécutif a invité officiellement le ministre égyptien de l'Agriculture à participer à la 118^e session du Conseil des Membres qui se tiendra au mois de novembre à Madrid.





MISSION DU COI EN AUSTRALIE DANS LE CADRE DE LA CAMPAGNE DE PROMOTION

La chef de l'Unité Économie et Promotion du COI, María Juárez, et la chef du Département Promotion, Imene Trabelsi, se sont rendues en Australie du 12 au 22 octobre pour examiner l'état d'avancement de la campagne de promotion et définir les prochaines étapes.

La campagne de promotion en Australie a commencé en 2022 et devrait s'achever en 2026. En 2022, le COI s'est concentré sur la création d'une stratégie de marque et sur l'organisation de deux événements de lancement qui avaient pour objectif d'annoncer et de présenter la campagne.



En 2023, la campagne est davantage axée sur la sensibilisation des autorités et des parties prenantes australiennes aux normes du COI et aux avantages nutritionnels, sensoriels, durables et sanitaires des huiles d'olive vierges.

Les fonctionnaires du COI étaient présentes à l'atelier d'introduction à la dégustation de l'huile d'olive qui avait été organisé à Sydney les 17 et 18 octobre 2023 à l'intention des autorités et parties prenantes afin de les initier aux normes du COI et à la dégustation de l'huile d'olive et de les informer sur les bienfaits de l'huile d'olive pour la santé, ainsi que sur son goût unique et son caractère versatile. Cet atelier était dirigé par un scientifique de renom et expert en dégustation reconnu par le COI, Wenceslao Moreda.

Des représentants du secteur oléicole australien et des fonctionnaires d'ambassades de plusieurs pays en Australie (Liban, Espagne, Grèce, France et Tunisie) ont participé à cet atelier d'initiation à l'analyse sensorielle.

L'atelier s'est conclu par un cocktail à l'occasion duquel la chef de l'Unité Économie et Promotion du COI a présenté la mission de l'Organisation, ses objectifs et la structure de son Secrétariat exécutif. Les représentants des ambassades d'Espagne, de Tunisie, de Grèce et de France en Australie ont pris la parole pour souligner l'intérêt de tels événements, qui contribuent de manière significative au rapprochement entre les parties prenantes du secteur oléicole australien et le COI.



LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

9



Imene Trabelsi a clos l'événement en réitérant les remerciements du COI aux participants et en soulignant le rôle de l'Organisation dans la promotion de la culture de la consommation de l'huile d'olive et dans la diffusion des normes commerciales relatives aux produits oléicoles. Elle a précisé que la collaboration entre l'Australie et le COI représentait une étape importante vers un avenir plus sain et plus durable. « Notre objectif est de sensibiliser le monde aux bienfaits de l'huile d'olive et aux pratiques durables basées sur les principes de l'économie circulaire, qui permettront non seulement de réduire l'impact du changement climatique mais aussi de contrôler le coût de production final » a affirmé la chef de Département Promotion du COI.

Les représentantes du COI se sont également réunies avec l'agence de relations publiques chargée du projet (Sopexa), qui travaille à la création, au développement et au maintien d'un réseau de collaboration, et contribue à la diffusion du programme de promotion du COI auprès des principales parties prenantes. Cette agence est également chargée de la création de contenus spécifiques, pour soutenir l'objectif principal de sensibilisation des autorités et des parties prenantes aux normes et aux méthodes de dégustation du COI. À cet effet, elle travaille en collaboration avec un « ambassadeur de campagne », le chef Mark Olive, une personnalité connue et très appréciée en Australie, qui contribue à renforcer le sentiment de confiance et de légitimité à l'égard de la campagne. Globalement, ses recettes et sa présence apportent une note plus *ludique* à la mise en œuvre des activités promotionnelles. Sa présence sur les réseaux sociaux est également utilisée pour atteindre un public plus large, au-delà des principales parties prenantes.





LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

10

LE COI ET LE CIHEAM TRAVAILLENT AVEC ENTHOUSIASME À LA CÉLÉBRATION DE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER DE 2023



Au début de l'été, le Conseil oléicole international (COI) et le Centre international de hautes études méditerranéennes (CIHEAM) ont décidé d'unir à nouveau leurs forces, cette fois pour organiser conjointement la prochaine célébration de la Journée mondiale de l'olivier (JMO). Comme annoncé dans notre précédente Newsletter, cette année, la JMO sera consacrée au rôle vital des femmes dans le secteur de l'huile d'olive et elle sera célébrée le jeudi 23 novembre au siège du COI à Madrid.

Le CIHEAM, organisation intergouvernementale méditerranéenne créée en 1962 et collaborateur de longue date du COI dans le cadre de diverses activités, a fait de l'égalité entre les femmes et les hommes un pilier central de son travail au cours des dernières années. Parmi d'autres projets importants, le CIHEAM a publié des analyses novatrices qui mettent en lumière la situation

actuelle de l'autonomisation des femmes et de l'égalité des genres dans la région méditerranéenne et au-delà, comme son rapport «[Gender equality in the Mediterranean region](#)» (2022) et sa publication conjointe avec l'Union pour la Méditerranée (UPM) sur le «[Renforcement du rôle des femmes dans les zones rurales et agricoles - Obstacles et opportunités](#)» (2018). En effet, la participation active des femmes est cruciale pour préserver la sécurité alimentaire, puisqu'elles représentent 43 % de la main-d'œuvre agricole mondiale (CIHEAM, 2022). Toutefois, le rôle fondamental des femmes est à ce jour souvent négligé.

C'est dans cette optique que le COI et le CIHEAM ont décidé de dédier la Journée mondiale de l'olivier 2023 au rôle essentiel que jouent les femmes dans le secteur oléicole et tout au long de la chaîne de production des olives, depuis leur culture jusqu'à la place qu'elles occupent sur nos tables. À cette fin, les deux organisations intergouvernementales ont uni leurs forces avec plusieurs associations de femmes travaillant dans le secteur de l'huile d'olive représentatives de différentes zones géographiques, notamment le réseau Women in Olive Oil des États-Unis, le réseau arabe et jordanien des femmes de l'huile d'olive, le réseau Women & Olives LATAM d'Amérique latine et les associations italiennes Pandolea et Donne dell'Olio. En plus d'offrir leur soutien dans divers aspects liés à l'organisation de la JMO 2023, ces réseaux ont lancé un appel à la réalisation de courtes vidéos représentant les membres de leurs associations qui contribuent par leur travail tout au long de la chaîne de production de l'huile d'olive. La date limite pour l'envoi des vidéos avait été fixée au 22 octobre. Depuis, les organisateurs ont commencé à travailler sur une compilation qui sera présentée aux invités à la JMO.

Le dimanche 29 octobre était une autre étape importante dans l'organisation de la Journée mondiale de l'olivier pour une autre raison, car c'était la date limite de réception des contributions au concours international d'œuvres d'art lancé par le COI et le CIHEAM au mois de septembre. Trente-et-une personnes



LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

11

ont participé à ce concours d'œuvres graphiques qui vise à mettre en évidence et à célébrer la contribution fondamentale des femmes dans le secteur de l'huile d'olive. Ce concours permettra de donner une visibilité internationale à des œuvres originales et inédites réalisées avec l'une des techniques suivantes : crayons de couleur, pastels, aquarelle, gouache, peinture acrylique, feutres, collage, matériaux recyclés ou naturels, dessin assisté par ordinateur, etc.

Les meilleures œuvres seront présentées lors de la cérémonie de la JMO, et les deux finalistes seront invités à Madrid pour assister personnellement à la célébration.

Le COI et le CIHEAM prévoient d'autres événements passionnants pour célébrer la JMO 2023 et la contribution des femmes au monde de l'olivier, comme un délicieux cocktail avec une dégustation de plats traditionnels à base d'huile d'olive. L'événement, auquel assisteront de hauts représentants d'organisations internationales et du Conseil des Membres du COI, promet d'être un délicieux succès ! Suivez-nous pour plus d'informations sur la JMO 2023.





ATELIER SUR LE BILAN CARBONE DU SECTEUR OLÉICOLE ET SA CONTRIBUTION À LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE

La durabilité du secteur oléicole est un axe de travail stratégique du Conseil oléicole international (COI). À ce titre, le bilan carbone de l'oléiculture est l'un des principaux axes d'action que le COI entend développer.

La situation actuelle constitue un scénario idéal pour que le COI contribue à l'élaboration de cadres méthodologiques et politiques visant à renforcer le rôle des oliveraies en tant que stratégie efficace pour atteindre les objectifs climatiques des Nations unies, conformément aux mesures d'adaptation récemment décrites dans le sixième rapport de synthèse du Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat (GIEC).

Selon l'étude 2017 du bilan CO_2 de l'huile d'olive dans le monde réalisée par le COI, la surface oléicole mondiale, qui s'étend sur 10,5 millions d'hectares selon les données du COI, pourrait éliminer 47 millions de tonnes de CO_2 par an. Cela signifie qu'un hectare d'oléiculture est capable de capter en moyenne 4,5 tonnes de CO_2 par an, ce qui permet d'affirmer, compte tenu du cycle de vie total de l'huile d'olive, que la production d'un kilogramme d'huile d'olive permet d'éliminer 10 kg de CO_2 de l'atmosphère.

Récemment, plusieurs initiatives ont vu le jour pour générer des « crédits carbone » à partir de l'agriculture, qui pourraient hypothétiquement être monétisés sur le marché des émissions volontaires. L'Union européenne (UE) travaille actuellement à l'élaboration d'un cadre de certification des absorptions de carbone.

Nous nous trouvons donc aujourd'hui à un moment crucial pour que l'oléiculture obtienne une reconnaissance méritée de son rôle environnemental fondamental. Cette reconnaissance pourrait également avoir un effet





LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

13

positif sur les agriculteurs, car leurs pratiques agronomiques durables et positives leur permettraient d'obtenir des revenus supplémentaires.

Le COI étant la seule organisation internationale et intergouvernementale au monde travaillant dans le domaine de l'huile d'olive, il semble logique de supposer que cette organisation est particulièrement bien placée pour devenir un leader dans ce secteur et pour fournir à ses États membres des outils techniquement contrastés, dans le cadre de normes reconnues, validées et faciles à utiliser pour l'utilisateur final.

C'est dans ce contexte que le COI a organisé un atelier international intitulé « Bilan carbone du secteur oléicole : contribution de l'oléiculture à la lutte contre le changement climatique ». Cet atelier s'est déroulé au siège de l'Organisation à Madrid (Espagne) et en visioconférence du 17 au 19 octobre 2023.

L'atelier a offert aux participants une occasion unique d'échanger leurs expériences, de réfléchir à la position du secteur de l'huile d'olive et des olives de table en termes de contribution à la réalisation des objectifs de « neutralité CO₂ » et à la manière dont la situation actuelle peut profiter à l'ensemble du secteur.

Cet événement visait à rassembler les acteurs du secteur oléicole - experts, juristes, décideurs politiques, coordinateurs de projets, représentants d'entreprises privées, etc. - qui s'intéressent à l'évaluation du bilan carbone, à l'élimination du CO₂, aux marchés des crédits carbone, etc., et à créer une plateforme de réflexion sur les questions qui ont été abordées lors de l'atelier :

1. Existe-t-il un consensus scientifique suffisant sur le bilan carbone des oliveraies ?
2. Sommes-nous en mesure de proposer un algorithme pour son calcul ?
3. Le COI devrait-il proposer un système spécifique pour le calcul, la vérification et la génération de crédits carbone dans le secteur oléicole, conformément aux normes de l'UE et aux principales normes internationales ?
4. Quel rôle le COI devrait-il jouer dans le futur marché des crédits carbone dans le secteur oléicole ?





LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

14



Après trois jours de débats intenses et après avoir analysé les réponses à une enquête menée auprès des participants, les principales conclusions sont les suivantes :

- Cet événement unique a réuni la politique, la science, la technologie et le marché dans un exercice d'innovation qui a permis d'aborder cette question avec une vision holistique à 360°.
- Le moment est venu d'agir pour que le rôle de l'olivieraie en tant que puits de carbone soit suffisamment reconnu et valorisé dans les nouveaux marchés volontaires de crédits de carbone qui sont déjà en cours de réglementation.
- En ce qui concerne le consensus minimum nécessaire sur l'évaluation du bilan carbone pour commencer à élaborer une méthodologie, les participants ont répondu 3,53/5, ce qui nous permet d'affirmer qu'un minimum existe.
- Les principales priorités identifiées pour y travailler ont été les suivantes :
 1. Réfléchir à la manière d'établir les critères de base pour le secteur oléicole.
 2. Élaborer une méthodologie pour l'évaluation du bilan carbone dans les oliveraies.
 3. Modéliser la capacité d'absorption du CO2 dans les oliveraies.
 4. Réfléchir à la manière d'adapter les critères Q.U.A.L.I.T.Y (Q.Uantification, A.dditionnalité, S.tockage à Long terme, D.urabilité) au secteur oléicole.
- Le secteur considère que le COI devrait fournir des méthodologies et des outils robustes basés sur des connaissances scientifiques afin de faciliter l'accès à ces outils : plus de 90% des participants ont considéré que le COI devrait travailler sur la normalisation du calcul du bilan carbone dans les oliveraies et plus de 80% ont répondu que c'est l'entité la plus appropriée pour définir les règles du futur marché des crédits carbone dans les oliveraies.
- Le scénario actuel est présenté comme une grande opportunité pour le secteur et l'objectif est que la société identifie l'olivieraie avec le concept de durabilité et comme une stratégie efficace contre le changement climatique : « L'huile d'olive est bonne pour la santé et pour l'environnement ».

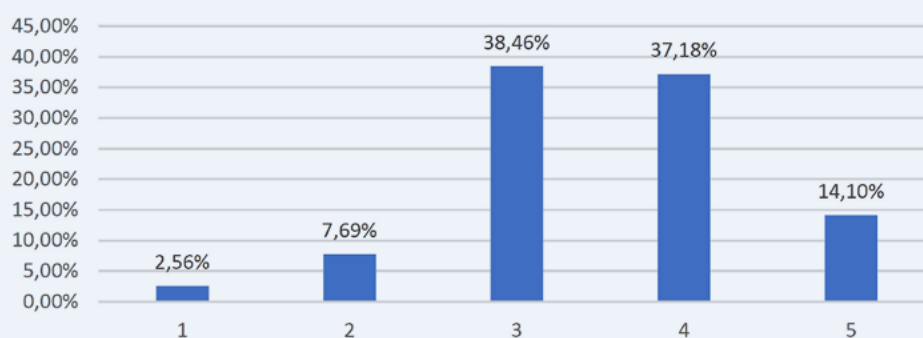


LES DERNIÈRES ACTIVITÉS DU COI

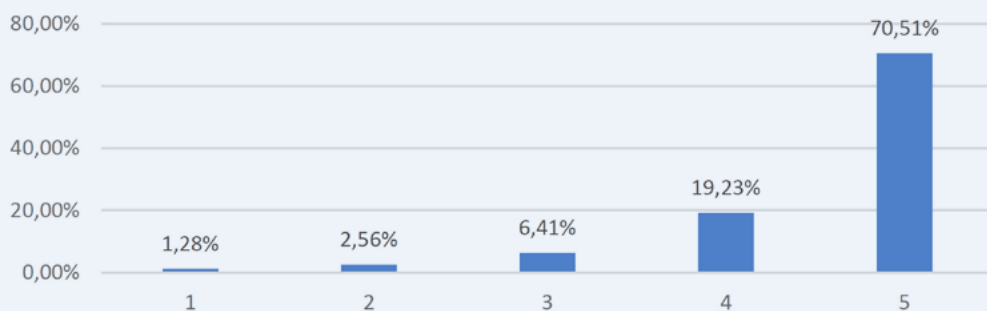
15

PRINCIPALES CONCLUSIONS DE L'ENQUÊTE

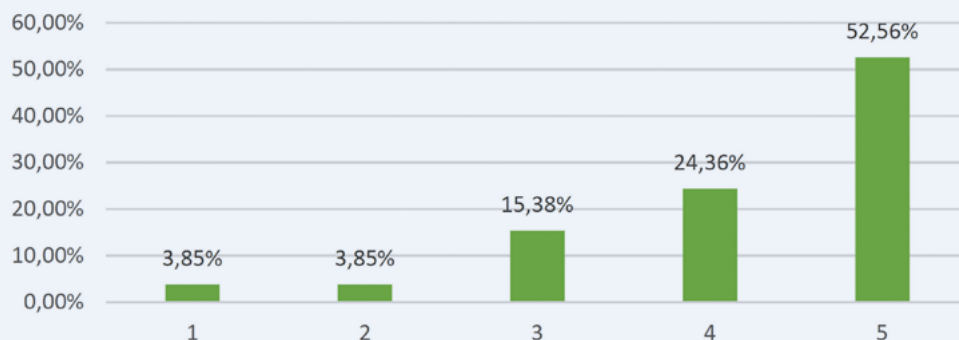
Considérez-vous qu'il existe un consensus scientifique minimum sur l'évaluation du bilan carbone de l'olivieraie pour commencer à élaborer une méthodologie standard ?
(1 : pas du tout et 5 : tout à fait).



Le COI devrait-il travailler à la normalisation de l'évaluation du bilan carbone de l'olivieraie ?
(1 : Pas du tout ; 5 : Tout à fait)



Le COI serait-il l'entité la plus appropriée pour proposer des règles de fonctionnement pour un futur marché volontaire mondial des crédits carbone dans les oliveraies ?
(1: Pas du tout ; 5: Tout à fait)





VISITE DE L'AMBASSADRICE DE BOSNIE-HERZÉGOVINE AU SIÈGE DU COI

Le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, a accueilli l'ambassadrice de Bosnie-Herzégovine en Espagne, Vesna Andree Zaimović, au siège du COI à Madrid, jeudi 19 octobre 2023. M. Ghedira s'est réjoui de pouvoir remettre à l'ambassadrice la décision du Conseil des Membres approuvant la demande de la Bosnie-Herzégovine de devenir membre à part entière de l'Organisation. Il a rappelé que le processus visant à accueillir ce pays au sein de la famille du COI avait débuté avec le prédécesseur de Mme. Zaimović, et s'est félicité de la décision des Membres à cet effet.

L'ambassadrice récemment nommée a remercié le directeur du COI et le Secrétariat exécutif pour leur soutien en vue de l'adhésion de son pays à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Elle a souligné que la Bosnie-Herzégovine souhaitait donner un nouvel élan à l'agriculture et développer ce secteur. Elle a ajouté que son pays réunissait toutes les conditions nécessaires au développement de différents types de cultures agricoles, en particulier de l'oléiculture, et que l'adhésion au COI représentait un grand pas dans cette direction.

M. Ghedira a remercié l'ambassadrice pour la confiance de son pays et sa décision d'adhérer à l'Organisation, et a souligné qu'il s'agissait d'une action mutuellement bénéfique pour les deux parties. Il a rappelé que les pays membres du COI tirent d'innombrables avantages de leur adhésion, tels que l'accès à des bourses et à des subventions, le partage des connaissances scientifiques et un soutien global à toutes les parties prenantes du pays dans le secteur de l'huile d'olive (agriculteurs et producteurs, exportateurs et entreprises, chercheurs, décideurs politiques, etc.). En outre, il a souligné que l'un des domaines clés des travaux du COI est l'élaboration de normes commerciales internationales concernant l'huile d'olive et les olives de table. Ensemble, les membres du Conseil, qui représentent près de 96 % des pays producteurs d'huile d'olive dans le monde, élaborent et mettent à jour des normes internationales, qui permettent de protéger les consommateurs et ont un impact positif sur le commerce international grâce aux mécanismes en place, tels que les laboratoires d'analyse physico-chimique et les jurys de dégustation agréés par le COI. Le Directeur exécutif a souligné que le COI constituait, sous l'égide des Nations unies, un forum essentiel pour les parties prenantes du secteur. Il a invité l'ambassadrice de Bosnie-Herzégovine à participer à la prochaine session du Conseil des Membres et aux réunions de ses comités spécialisés, y compris le Comité consultatif, ainsi qu'à la célébration de la Journée mondiale de l'olivier prévue le 23 novembre 2023. Mme Zaimović a accepté avec plaisir l'invitation à participer en tant que pays observateur jusqu'à la conclusion du processus d'adhésion à l'Organisation.





VISITE DE COURTOISIE DE L'AMBASSADRICE DE TURQUIE EN ESPAGNE

Mardi 24 octobre 2023, le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, a accueilli l'ambassadrice de la République de Turquie en Espagne, Nüket Küçükkel Ezberci, récemment nommée.

Les deux représentants ont échangé leurs points de vue sur la situation mondiale actuelle du secteur de l'huile d'olive, discutant des défis et des opportunités à venir pour cette culture millénaire, essentielle à la fois pour la Turquie, la région méditerranéenne élargie et le monde dans son ensemble.

Le Directeur exécutif a également saisi cette occasion pour inviter son interlocutrice à la prochaine session du Conseil des Membres, rappelant que la Turquie est un membre essentiel de cette organisation intergouvernementale, ainsi qu'à la célébration de la Journée mondiale de l'olivier le jeudi 23 novembre qui, cette année, sera consacrée au rôle vital des femmes dans le secteur oléicole.





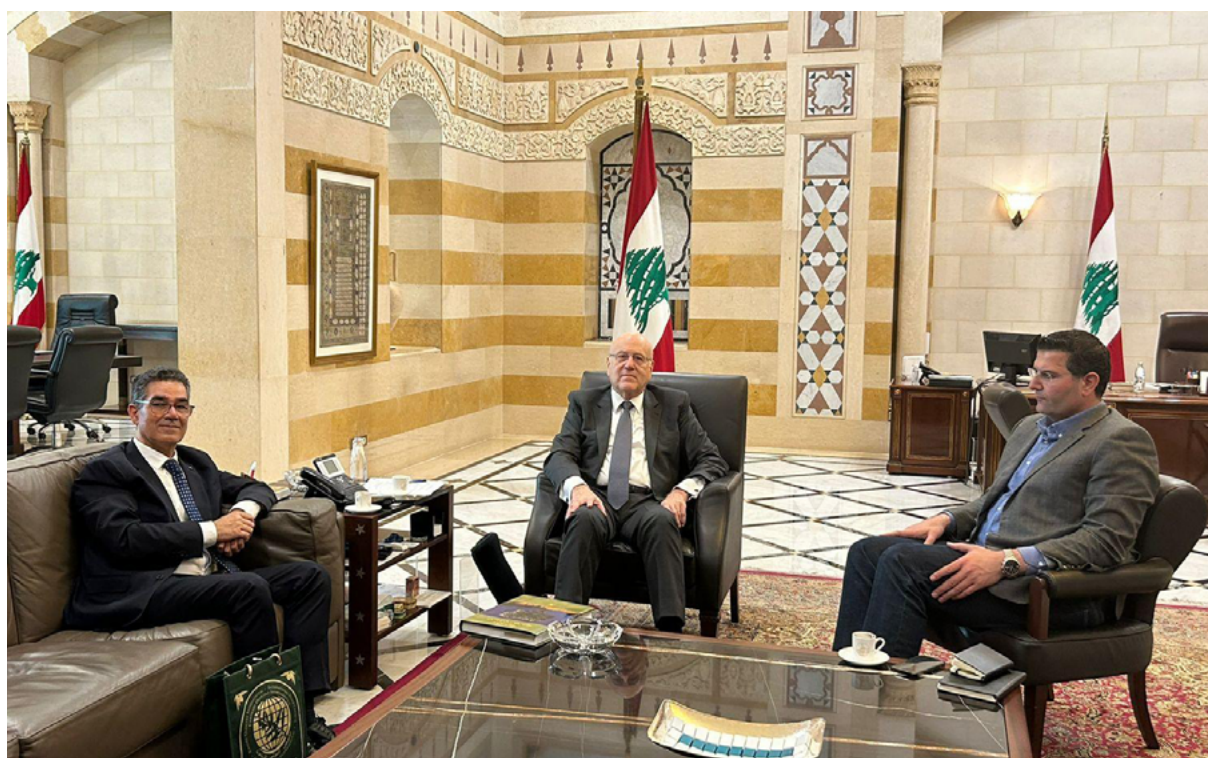
LE DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI EN MISSION AU LIBAN

Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international s'est rendu à Beyrouth, la capitale du Liban, le 26 octobre 2023, où il a été reçu par le premier ministre de ce pays, Najib Mikati, et le ministre de l'Agriculture, Abbas Al-Haj Hassan.

Après avoir rappelé la mission du COI comme seule organisation intergouvernementale au monde réunissant les acteurs de la production et de la consommation d'huile d'olive et d'olives de table, et sa position unique en tant que forum de discussion sur les questions qui intéressent cette industrie, il a parlé avec ses interlocuteurs de ce que l'Organisation apporte à ses pays membres en termes de transferts de technologies, de formation, d'amélioration de la qualité des produits oléicoles et d'échanges d'informations et de savoir-faire.

Il a encouragé les autorités du Liban, l'un des plus anciens membres du COI puisque le pays du cèdre a adhéré à l'Accord international en 1973, il y a tout juste 50 ans, à renforcer leur présence au sein de l'Organisation et à tirer parti de ce qu'elle peut apporter au secteur oléicole de ce pays, qui est si important pour son économie.

Il a profité de sa visite pour inviter le ministre de l'Agriculture à participer à la prochaine session du Conseil des Membres, dont la séance plénière se tiendra à Madrid le 23 novembre prochain, et à la célébration de la Journée mondiale de l'olivier qui aura lieu le même jour, deux événements auxquels participeront d'autres ministres de l'Agriculture des pays membres du COI, ainsi que de nombreux membres du corps diplomatique aux côtés des chefs des délégations.





RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL SUR LES STATISTIQUES DU COI

Le groupe de travail pour le suivi des statistiques du COI tiendra sa 14^e réunion les 6 et 7 novembre en visioconférence. Les experts désignés par les pays membres du COI prendront connaissance de l'état d'avancement et des conclusions des études consacrées au comportement des consommateurs, parleront des observatoires et analyseront l'évolution du marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table.



Plus d'informations
prochainement sur notre page web et
dans la Newsletter du mois de novembre.

118^e SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI

Le Conseil oléicole international s'apprête à tenir la 118^e session de son Conseil des Membres. À cette occasion, les représentants des 19 pays membres du COI (Albanie, Algérie, Arabie saoudite, Argentine, Égypte, Géorgie, Iran, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Monténégro, Ouzbékistan, Tunisie, Turquie, Union européenne et Uruguay) participeront aux réunions des différents comités spécialisés, à la séance plénière et à différents événements.



Plus d'informations
prochainement sur notre page web et
dans la Newsletter du mois de novembre.

SUIVEZ-NOUS SUR LES RÉSEAUX !

Vous êtes déjà très nombreux à nous suivre sur les réseaux, à travers la revue de presse du Conseil oléicole international OLIVE NEWS (<https://www.scoop.it/topic/olive-news>) où sont recueillies et publiées les dernières nouvelles du secteur oléicole international et d'autres thèmes d'intérêt comme le régime méditerranéen, la santé, etc., en espagnol, en anglais, en français et en italien. Le principal avantage de cette revue de presse, qui est actualisée tous les jours, est son immédiateté : on peut en effet y accéder à tout moment si l'on souhaite être informé des dernières nouveautés du secteur. Depuis son lancement en décembre 2013, plus de 11 000 articles publiés dans les principaux supports du secteur ont été recueillis sur cette revue de presse qui compte 8 500 abonnés et qui a déjà reçu près de 360 000 visites. Tous les articles publiés sur Olive News sont également disponibles sur X (anciennement Twitter) à l'adresse suivante : @iocolivenews. Le COI a aussi une page dédiée sur LinkedIn (International Olive Council). Suivez-nous !



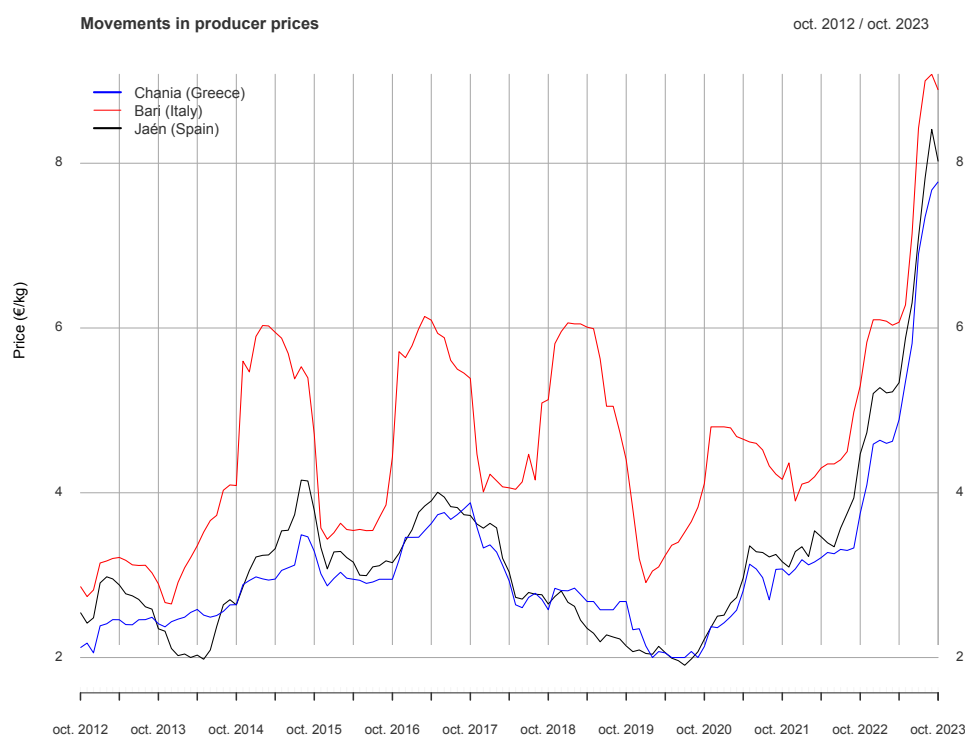


LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

PRIX DE L'HUILE D'OLIVE

Le prix de l'huile d'olive baisse pour la quatrième semaine consécutive. Le prix de l'huile d'olive vierge extra a diminué au cours de la deuxième semaine d'octobre à Jaén (Espagne) à 797,5 € pour 100 kg, soit 1,2 % de moins que la semaine précédente.

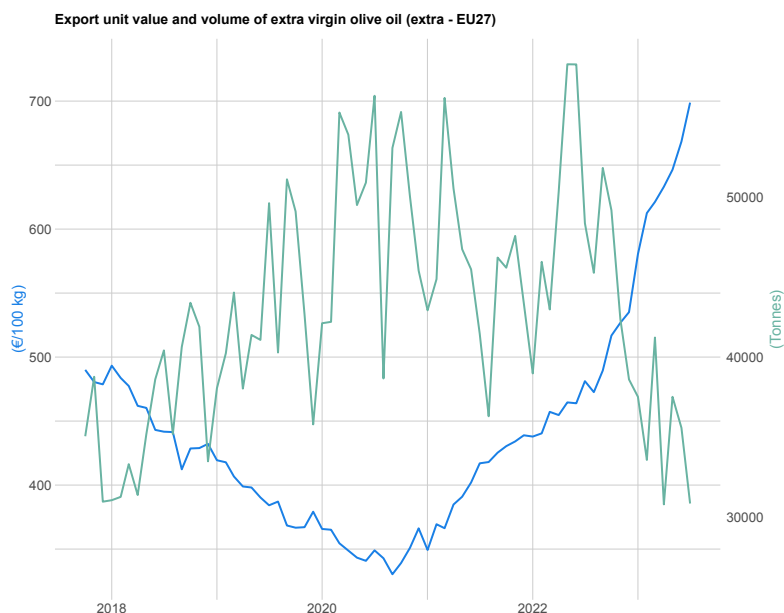
Les derniers chiffres correspondant à la semaine du 9 au 15 octobre situaient l'huile d'olive vierge extra à 797,5 € pour 100 kg à Jaén (+ 80,2 % par rapport à la même période de la dernière campagne), à 870 € à Bari (Italie)(+ 63,8 %) et à 770 € à La Canée (Grèce).



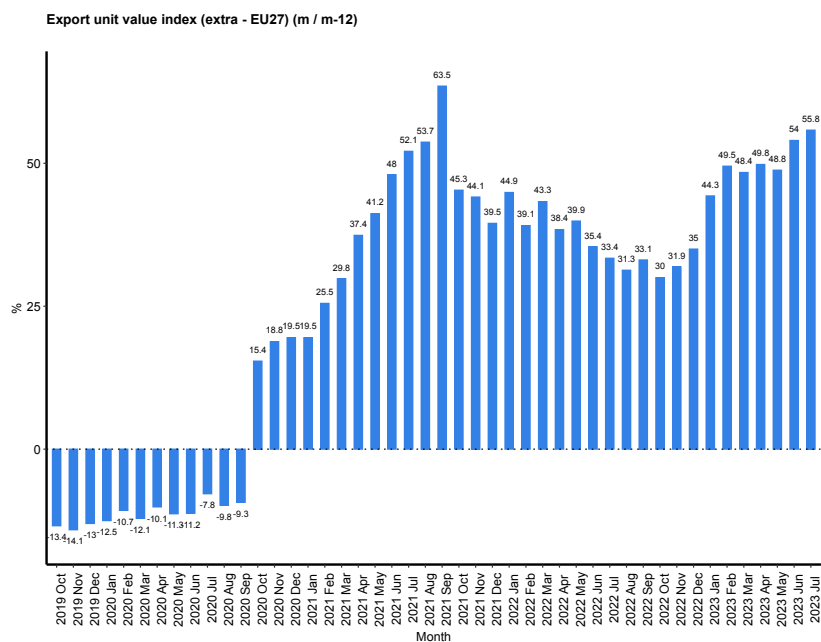
Graphique 1 : Évolution des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra sur les principaux marchés (€/1kg).

En ce qui concerne les exportations extracommunautaires de l'Union européenne, en juillet de la campagne 2022/2023, la valeur unitaire de l'huile d'olive était de 677 € pour 100 kg (+ 45,1 % par rapport à la même période de la campagne précédente ou + 4,4 % par rapport au mois précédent). Ce chiffre était de 698,8 € pour 100 kg pour l'huile d'olive vierge extra (368,5 € de plus qu'en septembre 2020).

L'indice de valeur unitaire des exportations extra-UE de l'UE était de 199 (+ 55,8 % par rapport à la même période de la campagne précédente ou + 4,5 % par rapport au mois précédent).

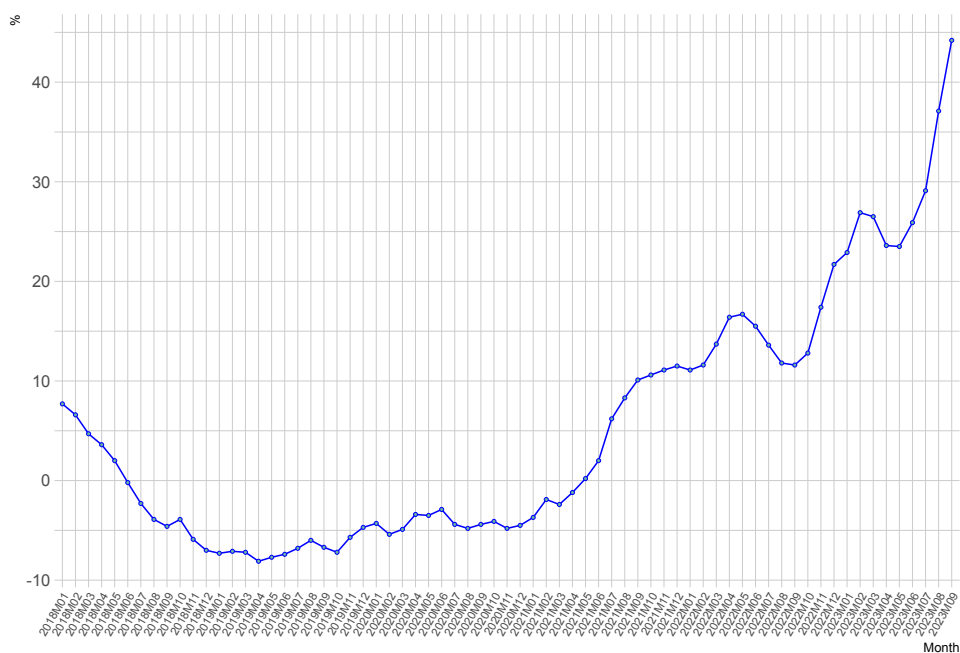


Graphique 2 : Évolution de la valeur unitaire (€/100 kg) et du volume (tonnes) des exportations extracommunautaires d'huile d'olive vierge extra.



Graphique 3 : Évolution de l'indice de la valeur unitaire des exportations extracommunautaires d'huile d'olive. Taux de variation (m/m-12)(%).

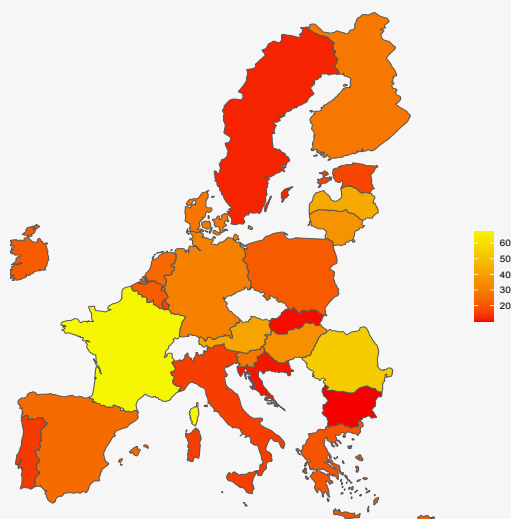
Du côté de la demande, l'indice harmonisé des prix à la consommation de l'huile d'olive dans l'UE (IPCH) en septembre 2023 était supérieur de 44,2 % par rapport au même mois de la campagne précédente.



Graphique 4 : Évolution de l'IPCH de l'huile d'olive dans l'UE-27. Taux de variation (m/m-12)(%).

Par pays, les plus fortes hausses ont été enregistrées en France, en Roumanie et en Lettonie, tandis que la Grèce, la Slovaquie, la Bulgarie et la Suède ont connu les plus faibles augmentations. Deux pays se situent au-dessus de la valeur de l'UE-27.

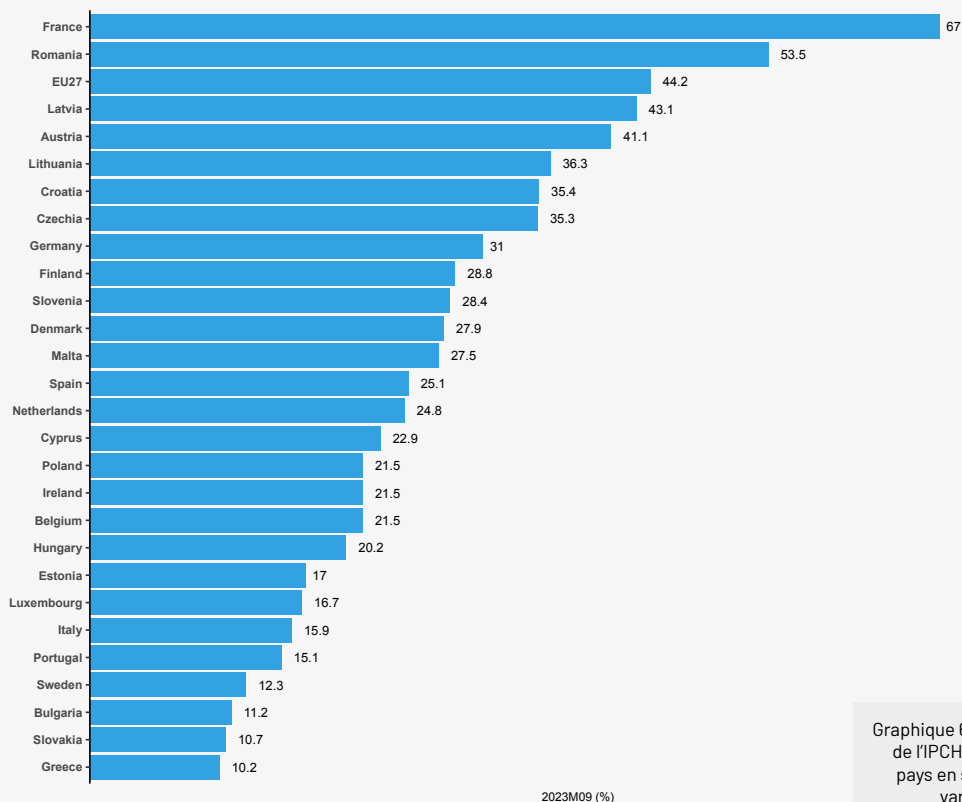
Harmonised index of consumer prices by country (m / m-12)



Graphique 5 : Taux de variation de l'IPCH de l'huile d'olive par pays en septembre. Taux de variation (m/m-12)(%).



Harmonised index of consumer prices by country (m / m-12)



Graphique 6 : Taux de variation de l'IPCH de l'huile d'olive par pays en septembre. Taux de variation (m/m-12)(%).

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2022/23

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous durant la campagne 2022/23 (octobre 2022 - août 2023) a diminué par rapport à la même période de la campagne précédente de 16 % en Australie, de 11 % au Brésil, de 10 % au Canada, de 32 % en Chine, de 17 % au Japon et de 14 % aux États-Unis.

Les achats intra-UE jusqu'en juillet ont diminué de 13 % et les importations extra-UE ont diminué de 6 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importing country	October 21	October 22	November 21	November 22	December 21	December 22	January 22	January 23	February 22	February 23	March 22	March 23	April 22	April 23	May 22	May 23	June 22	June 23	July 22	July 23	August 22	August 23
Australia	3385,1	2687,1	2254,0	3071,9	2809,0	2423,4	1942,9	3220,5	2453,0	2141,9	2941,4	2701,6	2366,1	1403,1	2554,0	2526,1	2069,8	1769,9	3746,4	1960,1	4465,5	2181,9
Brazil	8137,6	8488,4	8895,7	12979,1	7465,7	9772,4	9219,6	7735,8	6199,6	9010,5	9806,9	10174,5	8204,9	4400,5	8910,0	4755,0	8696,3	4067,0	9435,8	5309,3	9355,2	7473,8
Canada	3195,9	4345,4	3626,6	5634,9	3206,7	3862,3	3997,5	3635,3	5294,5	3476,8	5632,6	4796,4	4200,3	3431,5	4702,0	4221,0	8698,3	4254,5	3607,3	4000,3	4637,8	3396,0
China	3156,3	3447,5	5464,2	7032,8	8439,6	6035,3	4931,3	3220,7	2931,0	1691,7	2711,2	1548,3	2787,0	2236,9	2210,5	1864,8	3424,0	2177,7	7341,7	2621,4	6332,1	1836,6
Japan	4567,0	5555,5	6856,5	3476,5	4514,3	4508,3	6201,0	4062,4	3557,2	3838,6	5799,4	4023,0	4871,7	4311,1	4366,3	5696,8	5238,9	3570,1	6038,1	5253,5	6965,0	4681,7
Russia	3227,1	n.d.	3393,8	n.d.	2805,4	n.d.	2220,1	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.	n.d.
USA	24667,7	37568,0	32101,5	32131,2	25586,4	24321,7	41415,3	32843,2	31094,2	30683,6	32371,3	38221,3	40530,7	35301,9	52410,9	28790,2	45645,3	22916,1	33578,6	35182,2	40406,2	25207,7
Extra-EU/27	15418,9	10879,0	9681,7	9374,4	26845,2	29095,3	7075,9	8375,4	14614,2	14024,2	15339,9	11839,4	22021,2	11912,9	17543,8	14031,0	14662,3	17299,7	11022,2	20493,0	14101,0	n.d.
Intra-EU/27	81263,4	86190,7	98173,2	101960,4	116705,2	116557,8	92792,8	92295,8	113380,0	100229,5	110910,4	96704,9	104439,8	71862,6	125059,5	86964,7	104449,6	81750,2	91497,3	70538,3	89900,9	n.d.
Total	147019,0	159661,6	170448,1	175681,3	200381,5	196576,5	169796,5	155718,9	179723,6	165096,8	185474,9	169011,3	189421,7	134860,5	217757,0	151749,5	193185,5	137835,3	166267,4	145378,1	176163,7	44777,8

Importations d'huile d'olive (y compris les huiles de grignons d'olive)(t)

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2022/23

Les échanges d'olives de table de la campagne¹ 2022/23 (septembre 2022 - août 2023) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montrent une augmentation des importations de 4 % aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente, mais une diminution de 9 % en Australie, de 2 % au Brésil et de 4 % au Canada.

Les achats intra-UE d'olives de table jusqu'en juillet ont augmenté de 5 % et les importations extra-UE ont diminué de 5 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importing country	September 21	September 22	October 21	October 22	November 21	November 22	December 21	December 22	January 22	January 23	February 22	February 23	March 22	March 23	April 22	April 23	May 22	May 23	June 22	June 23	July 22	July 23	August 22	August 23
Australia	1622,4	2366,1	1120,8	996,5	1277,0	1600,5	1531,5	1547,0	1296,8	1221,0	1565,2	905,6	2275,7	1545,0	1691,3	1301,8	1559,2	1309,5	1500,8	1084,2	1802,3	1356,7	2086,4	2172,9
Brazil	11770,4	11432,5	10495,0	8957,5	13417,9	10838,6	9812,7	11057,8	5484,3	9922,8	8182,5	10303,0	9275,3	11740,6	8914,5	8302,4	9698,7	11110,7	12389,1	8798,5	10904,8	10312,3	14978,2	10276,7
Canada	2581,3	3172,0	2396,9	2872,2	3150,3	3459,8	3032,9	2661,1	3320,0	2827,9	2403,6	1759,7	2837,2	2379,2	2996,2	2567,4	3727,7	2489,7	3670,4	2775,3	2322,9	4064,7	3118,8	2980,8
USA	12274,1	14272,0	11534,0	13449,3	10713,6	17146,0	12419,3	13606,8	11211,4	12173,9	9804,7	12385,0	12150,6	12511,0	10494,0	14477,2	14041,0	11350,5	17614,9	12892,1	15540,9	12515,7	19916,0	16834,1
Extra-EU/27	8335,4	8262,9	8858,6	9177,3	9328,5	8683,8	8114,0	6982,9	8747,8	8453,0	9371,0	7658,0	11235,7	10963,5	11548,2	9369,1	10045,3	9634,3	10650,8	9731,4	7516,1	8063,6	7809,0	n.d.
Intra-EU/27	28211,0	28224,8	33305,3	50645,7	39645,5	31851,5	26423,6	32850,1	22988,4	23537,5	24904,0	24763,0	25720,4	32287,7	25529,0	28569,7	33323,4	32090,1	33044,8	31899,1	37164,0	30285,8	29615,3	n.d.
Total	64794,6	67730,2	67710,6	86098,4	77532,7	73588,1	61334,0	70705,7	53048,6	58136,0	56231,0	57774,3	63494,8	71127,0	61173,2	64587,5	72395,2	68284,6	78770,8	67180,6	75951,0	66588,8	77723,7	32364,5

Importations d'olives de table (t)

¹ Selon l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, la campagne des olives de table est la période de douze mois allant du 1er septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet du graphique 1.

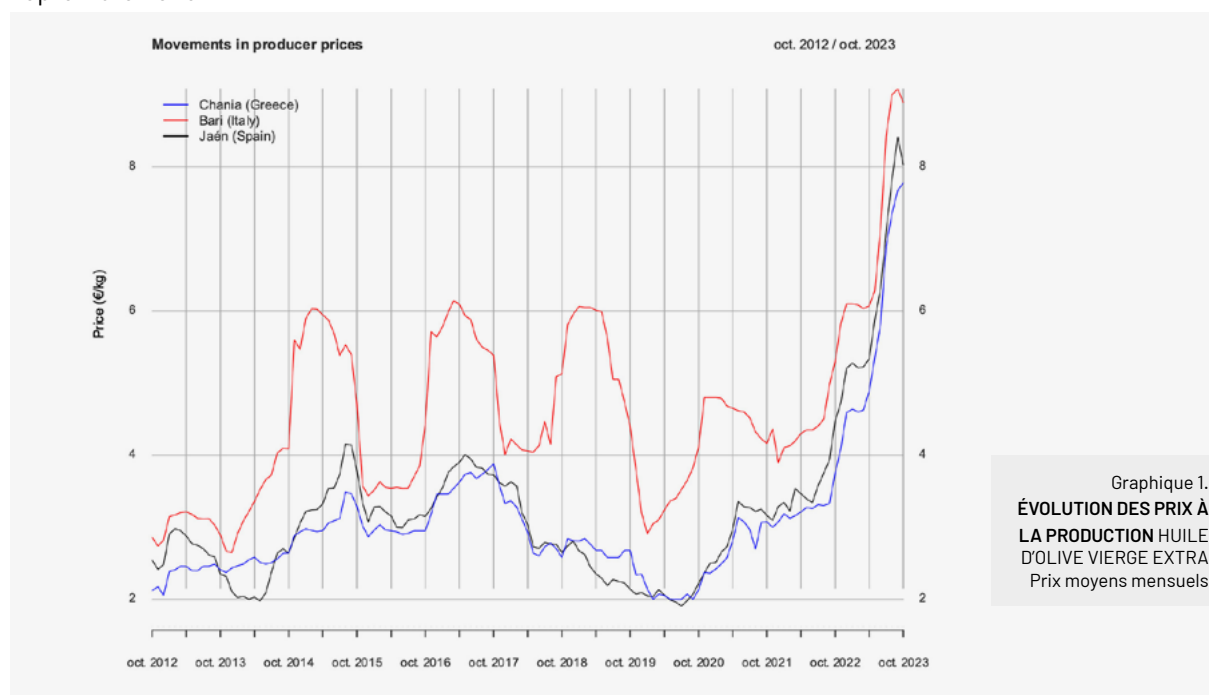
Huile d'olive vierge extra :

Espagne - Le prix à la production de cette catégorie a atteint 7,97€/kg durant la semaine du 9 au 15 octobre 2023, soit une augmentation de 80,2 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Italie - Le prix à la production de l'huile d'olive vierge extra a atteint 8,7 €/kg durant la semaine du 9 au 15 octobre 2023, soit une augmentation de 63,8 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Grèce - Le prix grecs à la production de cette catégorie a atteint 7,7 €/kg durant la semaine du 9 au 15 octobre 2023, soit une augmentation de 123,2 % par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie - Le prix de l'huile d'olive vierge extra était de 8,2 €/kg au cours de la dernière semaine du mois de septembre 2023.



Huile d'olive raffinée : Le prix de cette catégorie à la production en Espagne était de 7,15 €/kg au cours de la semaine du 9 au 15 octobre 2023, soit une augmentation de 81,2 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour l'Italie dans cette catégorie ne sont pas disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (7,97 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (7,15 €/kg) était de 0,82 €/kg en Espagne.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

<https://www.internationaloliveoil.org/nos-missions/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Observatoire mondial de l'oléiculture :

<https://www.internationaloliveoil.org/#observatory-carousel>

Suivez l'actualité du secteur oléicole à travers Olive News :

<https://www.scoop.it/topic/olive-news>

Et les événements au COI :

<https://www.linkedin.com/company/international-olive-council/>

Notre revue scientifique Olivae est disponible sur :

<https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Siège du COI
C/ Príncipe de Vergara, 154
28002, Madrid

