



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

N° 172

AVRIL 2022

FRANÇAIS

A photograph of two men standing in front of a glass door. The man on the left is wearing a light blue shirt and a blue lanyard, and is holding a certificate. The man on the right is wearing a dark blue suit and glasses. The certificate is titled 'PRIX MARIO SOLINAS DU COI À LA QUALITÉ DES HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA : LAURÉATS ET FINALISTES 2022'.

PRIX MARIO SOLINAS DU COI À LA QUALITÉ DES
HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA :
LAURÉATS ET FINALISTES 2022



DANS CE NUMÉRO

- CONFÉRENCE SUR L'ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL ET SANITAIRE DES HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA DANS L'UNION EUROPÉENNE
- PRIX MARIO SOLINAS 2022 : LAURÉATS ET FINALISTES
- LE COI ET L'UNIVERSITÉ DE CORDOUE RENFORCENT LEUR COLLABORATION
- ESSAIS DE CONTRÔLE DE LA COMPÉTENCE DES LABORATOIRES D'ANALYSE PHYSICO-CHIMIQUE ET ORGANOLEPTIQUE
- LE COI ACCUEILLE UNE DÉLÉGATION PÉRUVIENNE
- MISSION OFFICIELLE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI EN AMÉRIQUE LATINE (URUGUAY ET ARGENTINE)
- GEN4OLIVE : 4^e RÉUNION DU CONSORTIUM
- LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DU COI
- LE COI À L'ÉVÉNEMENT FINAL DU PROJET MED-GOLD
- LE COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE



SAVE THE DATE !

Une conférence sur l'étiquetage nutritionnel et sanitaire des huiles d'olive vierges extra dans l'Union européenne se tiendra le 20 mai 2022. De plus amples détails seront disponibles prochainement.

Restez connectés !

CONFERENCE ON
NUTRITION AND HEALTH LABELLING OF
EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
IN THE EUROPEAN UNION

20 May 2022
Schedule : 10.00 a 15.30

INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL HEADQUARTERS
Príncipe de Vergara, 154 - 28002 Madrid
LIMITED CAPACITY

The event will be live streamed.

Event languages: French and English active, Spanish and Italian passive.

The cocktail party will be brought to guests courtesy of the following companies:

Logos of sponsors: agrama, ARZANO, Flotweg, macho, indlab.

PRIX MARIO SOLINAS 2022 : LAURÉATS ET FINALISTES

LAURÉATS ET FINALISTES DU PRIX INTERNATIONAL MARIO SOLINAS À LA QUALITÉ DES HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA ORGANISÉ PAR LE COI

Le **Prix Mario Solinas** à la qualité des huiles d'olive vierges extra est le concours à but non lucratif le plus prestigieux du monde.



Pour la 22^e édition de ce Prix, 120 échantillons d'huiles d'olive vierges extra ont été présentés par 11 pays et ont été évalués par un jury international composé de chefs de jurys de dégustation agréés par le **COI**. Le concours Mario Solinas a débuté avec la campagne 2000/01, après avoir été approuvé par le Conseil des

Membres en 1993, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité des huiles d'olive vierges extra produites dans le monde.

L'organisation de ce concours a pour but d'encourager les producteurs individuels, les associations de producteurs et les conditionneurs des pays producteurs à commercialiser des huiles d'olive vierges extra présentant des caractéristiques organoleptiques harmonieuses et d'inciter les consommateurs à reconnaître et à apprécier les attributs sensoriels de ces huiles.



Consultez les résultats du Prix Mario Solinas 2022 en cliquant sur le lien ci-après :

[COMUNICADO MS 2022 FR](#)

MARIO SOLINAS QUALITY AWARD



LE COI ET L'UNIVERSITÉ DE CORDOUE RENFORCENT LEUR COLLABORATION



UNIVERSIDAD
DE CORDOBA



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL



L'**Université de Cordoue (UCO)** et le **Conseil oléicole international (COI)** entretiennent depuis plusieurs années des relations institutionnelles à travers des activités fréquentes qui permettent la formation, la coopération, le partage d'expériences et l'échange d'informations et qui contribuent au débat international sur l'importance de l'agriculture et de l'oléiculture.

Dans l'objectif de renforcer leurs relations, le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, et le recteur de l'UCO, **José Carlos Gómez Villamandos**, ont signé récemment un protocole d'accord pour définir les modalités de leur collaboration en vue de créer des synergies dans les activités de formation, de recherche et de coopération technique et les activités mises en œuvre dans le cadre de projets de développement bilatéraux et régionaux.

Reconnaissant que l'enseignement universitaire est une composante essentielle du développement humain et qu'il permet de fournir les compétences de haut niveau nécessaires aux experts du secteur oléicole, et qu'il est important d'encourager la coopération technique et le transfert de technologie, l'éducation, la recherche, l'harmonisation, la diffusion d'informations, l'économie oléicole, la promotion des différents élé-

ments de la chaîne de production des produits oléicoles et l'étude de ses impacts sur la société, les deux institutions ont décidé de renforcer et de formaliser leurs relations dans ce protocole d'accord.

Un événement pour célébrer la signature de cet accord sera organisé prochainement.





ESSAIS DE CONTRÔLE DE LA COMPÉTENCE DES LABORATOIRES D'ANALYSE PHYSICO-CHIMIQUE ET ORGANOLEPTIQUE

Chaque année, le Secrétariat exécutif organise des essais de contrôle de la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique et sensorielle candidats à l'agrément du Conseil oléicole international. De nombreux laboratoires d'analyse physico-chimique ont participé à l'essai de 2022 en vue de leur agrément pour la période du 1^{er} décembre 2022 au 30 novembre 2023, conformément à la Décision DEC-III.7/114-VI/2021.



Cette Décision prévoit trois types d'agrément :

- Type A : analyse élémentaire
- Type B : analyse approfondie (paramètres de pureté et de qualité)
- Type C : analyse des résidus et des contaminants.

Le COI organise également deux essais pour vérifier la compétence des laboratoires dans l'application de la méthode d'évaluation organoleptique de l'huile d'olive vierge, conformément à la Décision DEC13/103-V/2015.

Les échantillons pour ces essais de contrôle de la compétence ont été envoyés à tous les laboratoires et jurys participants.

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien : <https://www.internationaloliveoil.org/nos-missions/unite-de-chimie-et-normalisation/?lang=fr>

LE COI ACCUEILLE UNE DÉLÉGATION PÉRUVIENNE



Une délégation péruvienne de la région de Tacna s'est rendue en Espagne du 14 au 25 mars 2022 en vue d'établir des contacts dans le domaine de la recherche-développement-innovation. L'objectif de cette visite était d'identifier les possibilités d'amélioration de la position concurrentielle du Pérou, d'étudier les aspects liés à la sécurité alimentaire et à la qualité environnementale et de rechercher des opportunités de coopération internationale.



La délégation de 15 personnes était notamment composée de représentants de l'Institut national de l'innovation agricole, d'associations de producteurs, de la Chambre de commerce et de tourisme et de l'Université privée de Tacna.

Cette visite s'inscrit dans le cadre du plan de développement de l'écosystème régional pour la recherche, l'innovation et l'entrepreneuriat de la région de Tacna, selon les principes de la politique RIS3 de la Commission européenne dans différents domaines, notamment le secteur agricole, agro-industriel, touristique et commercial, mais également l'entrepreneuriat, l'éducation et la durabilité. Ce projet a été lancé par le Centre d'Innovation et Transfert de Technologie (CITEAgroindustrial) de Tacna.



La région de Tacna est la principale région oléicole du pays, avec plus de 80% de la production péruvienne.

Le Conseil oléicole international a aidé la délégation péruvienne à élaborer son programme de visites et l'a accompagnée pendant deux jours, d'abord le 15 mars à l'**Université de Cordoue**, où le chef du Département Oléotechnie et Environnement du COI, **Pablo Morello**, a participé à la rencontre avec des chercheurs du groupe **UCOLIVO** : les professeurs **Isabel Trujillo**, **Concepción Muñoz** et **Diego Cabello** et le coordinateur du projet Gen4olive, **Hristofor Miho**. L'importance de la conservation des ressources génétiques de l'olivier, de l'identification variétale, de la certification de l'olivier et des différents systèmes de plantation ont été soulignés et les projets **THOC** et **Gen4olive**, qui promeuvent des objectifs similaires, ont été présentés.



Le 24 mars, plusieurs membres de cette délégation (**Manuel Morales**, président de l'association Pro Olivo, **Úrsula Caveró**, directrice de Pro Olivo, **David Casanova**, directeur de l'INIA de Tacna (MIDAGRI), et **Eduardo Baumann**, entrepreneur dans le secteur oléicole) se sont rendus au siège du COI à Madrid où ils ont été accueillis par le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, et le Directeur exécutif adjoint, **Jaime Lillo**. À cette occasion, les stratégies et collaborations possibles entre les institutions ont été discutées et la perspective d'adhésion du Pérou au COI a été évoquée.

Le 26 mars, des représentants du comité technique de l'Institut péruvien INACAL (Instituto Nacional de Calidad) et de l'Unité de Normalisation et Recherche du COI (la chef de cette Unité, **Mercedes Fernández**, et la chef du Département de chimie oléicole, **Yousra Antit**) ont abordé en visioconférence des sujets d'intérêt en rapport avec la normalisation et évoqué la possibilité d'établir de futures collaborations. La nécessité de maintenir une communication permanente entre le COI et le Pérou a été soulignée.



MISSION OFFICIELLE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI EN AMÉRIQUE LATINE

MISSION DU COI EN URUGUAY

RÉUNION AU MINISTÈRE URUGUAYEN DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES



Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international, **Abdellatif Ghedira**, et le chef du Département des relations extérieures du Secrétariat exécutif du COI, **Mounir Fourati**, ont été reçus le 5 avril 2022, au siège du ministère uruguayen des Affaires étrangères, par **Victoria Francolino**, Directrice générale des Affaires économiques internationales, **Ricardo Gonzales Arenas**, Directeur général des Affaires politiques, et **Cristina Gonzales**, Directrice des Organisations internationales économiques. Le ministre des Affaires étrangères, qui devait participer à la rencontre, a communiqué son absence peu avant la réunion.

Le Directeur exécutif a remercié les responsables uruguayens pour leur invitation et l'hospitalité des services protocolaires du ministère.

L'entretien a porté sur le plan de développement du secteur oléicole uruguayen ainsi que sur les ambitions de ce pays de se doter de la technologie adéquate pour atteindre cet objectif, notamment par :



- l'amélioration de la productivité
- la croissance de la consommation
- l'augmentation des surfaces oléicoles
- l'installation de laboratoires d'analyse physico-chimique de type B et C
- l'amélioration de la qualité
- la création d'une banque de germoplasme.

Le Directeur exécutif a formulé des propositions et fait part à ses interlocuteurs de la disponibilité du Secrétariat exécutif pour apporter un support technique en termes d'expertise et d'assistance.

Sur le plan multilatéral, l'idée d'envisager une concertation sur une éventuelle coopération entre le COI et le Mercosur a été discutée.



RENCONTRE AVEC LES MINISTRES MATTOS ET PAGANINI À MONTEVIDEO

Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international et le chef du Département des relations extérieures du Secrétariat exécutif ont ensuite été reçus par le ministre de l'Élevage, de l'Agriculture et de la Pêche, **Fernando Mattos Costa**, au siège de son ministère, et par le ministre de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, **Omar Paganini**.

M. Ghedira a réitéré ses remerciements aux responsables uruguayens pour l'invitation qui lui a été faite de visiter l'Uruguay et a exposé certaines des idées évoquées devant les responsables du ministère des Affaires étrangères.



L'entretien a porté sur l'avenir du secteur oléicole uruguayen, sur sa rentabilité et sur la recherche de la qualité.

Le Directeur exécutif a fait remarquer que la demande du marché mondial était difficilement satisfaite par l'offre et qu'on ne pouvait donc pas parler de concurrence. Il a ajouté que la bataille pour conquérir de nouveaux marchés se jouait davantage au niveau de la qualité.

D'autres sujets ont été abordés, notamment l'amélioration de la productivité et de la consommation et l'attraction de l'investissement étranger. Le Directeur exécutif a insisté sur les avantages comparatifs du pays, tels que le climat, la position géographique de l'Uruguay et ses ressources hydrauliques qui sont autant d'atouts pour attirer les investisseurs, d'autant plus que le prix de l'huile d'olive devient attractif. Avec un plan aussi ambitieux de développement du secteur oléicole, l'Uruguay pourrait prétendre devenir un grand acteur régional dans ce domaine, a-t-il conclu.

Au terme de cette entrevue, les responsables uruguayens ont sollicité l'appui et l'assistance technique et l'expertise du COI et ont salué les efforts et la collaboration fructueuse entre les deux parties. Ils se sont également réjouis de la publication du dernier numéro d'Olivæ consacré entièrement au secteur oléicole uruguayen.



SCIENCE ET RECHERCHE AU PROGRAMME DU COI EN URUGUAY

La journée du 7 avril 2022 a débuté par la visite du Parc technologique du Laboratoire technologique de l'Uruguay (LATU), où le Directeur exécutif du Conseil oléicole international, **Abdellatif Ghedira**, a été reçu par le Dr. **Jorge Silveira**, Directeur général du Centre.

Une vidéo résumant les activités de ce complexe très moderne a été présentée à la délégation du COI, avant une visite guidée des laboratoires de recherche, dont certains sont dédiés au secteur oléicole.



Le Directeur du COI a montré un grand intérêt pour les recherches menées. Il a posé des questions techniques et demandé des explications sur les objectifs de certaines études menées par les scientifiques de ce centre. Le laboratoire spécialisé dans l'analyse physico-chimique de l'huile d'olive de ce complexe scientifique jouit de l'agrément de type B du COI.



Cette journée s'est poursuivie par la visite de l'Université publique de chimie. C'est le professeur **Ivan Jachmanian**, responsable du Département des Sciences et Technologies des aliments, qui a accueilli le Directeur exécutif et le chef du Département des relations extérieures du COI. La délégation s'est réunie avec les chercheurs qui travaillent sur les olives et l'huile d'olive. Le laboratoire de cette institution est agréé par le COI pour les analyses de type A et son jury de dégustation est également agréé par l'Organisation. Une visite guidée a permis aux représentants du COI de découvrir certains travaux de recherche menés sur l'huile d'olive, notamment un procédé pour la transformation de l'huile d'olive en une matière qui présente la consistance du beurre. Les recherches dans ce domaine semblent bien avancées.



En fin d'après-midi, la délégation du COI s'est rendue à l'Institut national de la recherche agronomique. L'ingénieur agronome **Santiago Cayota** a accueilli le Directeur du COI. Une brève vidéo d'introduction sur les activités de l'institut a été présentée aux visiteurs, qui se sont ensuite rendus dans les laboratoires, notamment ceux où des recherches sont menées sur les produits oléicoles, et dans les vergers d'oliviers dédiés aux expérimentations.



La volonté exprimée par tous ceux qui sont impliqués dans la recherche oléicole est de voir la création d'une banque de germoplasme de l'olivier en Uruguay. Cette demande traduit la nécessité de mener des études sur les différentes variétés exposées aux conditions climatiques de l'hémisphère sud et aux pathologies de cette région. Le Directeur exécutif du COI s'est engagé à examiner cette demande dès son retour à Madrid.



Le COI remercie les représentants d'**ASOLUR**, qui ont accompagné la délégation du COI durant toute sa mission, ainsi que les autorités du ministère de l'Élevage, de l'Agriculture et de la Pêche, qui ont encadré la délégation.

LE COI PARTICIPE AU LANCEMENT DE LA CAMPAGNE OLÉICOLE EN URUGUAY



La journée du 7 avril 2022 a été l'occasion de célébrer le lancement officiel de la nouvelle campagne de récolte des olives. Le Directeur exécutif du COI accompagnait plusieurs représentants de différents ministères à cet événement : **Adrian Poña**, ministre de l'Environnement, **Walter Verri**, sous-secrétaire du ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, et **Martin Robaina Antia**, Directeur général de l'exploitation agricole Nicolas Chiesa et président d'ASOLUR.

Dans son discours, le Directeur exécutif a présenté la mission du COI et décrit les avantages comparatifs de l'Uruguay dans le domaine oléicole, ainsi que les perspectives et les défis que doit relever ce pays pour se positionner sur la scène mondiale en tant que producteur d'huile d'olive de qualité. Il a salué la bonne gouvernance des autorités concernées et le rôle joué par les intervenants privés qu'il a qualifiés de pionniers. Poursuivant son discours, il a félicité l'équipe de rédaction d'*Olivæ*, le magazine numérique du COI, pour l'excellent travail qui a donné naissance à une édition spéciale consacrée entièrement au secteur oléicole uruguayen, tout en mentionnant les milliers d'internautes qui ont déjà téléchargé cette publication.



Il a conclu son intervention en rappelant que le COI se tenait à la disposition des autorités uruguayennes et du secteur privé pour les soutenir dans la mise en œuvre de leur programme de développement du secteur oléicole et a remercié le représentant du ministère de l'Industrie de sa proposition d'impliquer le MERCOSUR dans l'application des normes du COI.

La parole a ensuite été donnée à l'équipe de rédaction d'*Olivæ*, qui a remercié le COI de lui avoir donné l'opportunité de mieux faire connaître aux lecteurs le secteur oléicole uruguayen et a présenté sommairement le contenu de cette édition spéciale.

Les personnalités présentes ont été invitées à procéder à une cueillette symbolique des olives dans un verger à proximité.



L'après-midi a été consacré à la visite d'un centre original, un complexe « oléoculturel » composé d'une huilerie moderne, d'un laboratoire d'analyse physico-chimique, de cabines de dégustation répondant aux normes internationales, d'une salle de projection, d'un espace d'exposition d'œuvres d'art et d'informations audiovisuelles sur les modes d'utilisation des différentes huiles d'olive en cuisine, et d'une salle de réception.

Juste avant la tombée de la nuit, une visite du verger a été organisée pour assister à la récolte mécanisée des olives.

MISSION DU COI EN ARGENTINE

RÉUNION AVEC LES RESPONSABLES DE L'INTA ET DU SENASA

Le 11 avril 2022, **Abdellatif Ghedira** et **Mounir Fourati** ont rencontré les responsables de l'Institut national de la Technologie agricole (INTA) et du Service national de la Santé et de la Qualité agroalimentaire (SENASA). Ils ont été accueillis au siège du ministère argentin de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche par la représentante de l'Argentine auprès du COI, **Sofia Tagarelli**, et par le **Dr. Carlos Parera**, Directeur national de l'INTA.

Des vidéos reprenant l'essentiel des activités des deux institutions ont permis à la délégation du COI de vérifier les capacités techniques et les compétences de ces centres à mener des recherches de pointe dans le domaine oléicole, et de prendre en compte leur souhait de voir le COI reconnaître leur banque nationale de germoplasme comme banque internationale.

M. Ghedira s'est dit impressionné par le niveau et la maîtrise technique de ces institutions et les a félicitées pour leur excellent travail. Il s'est engagé à soutenir le projet argentin, se montrant convaincu par l'idée d'une banque de germoplasme régionale, vu les spécificités climatologiques du sous-continent américain.



Il a par ailleurs encouragé les Argentins à renforcer non seulement leur production d'huile d'olive mais également leur consommation, qui reste très faible (0,2 kg per capita/an).

Il a insisté sur la qualité et proposé la réintroduction, après consultation des experts du COI, d'une catégorie propre à l'hémisphère sud dans les bases du concours Mario Solinas à la qualité.

RENCONTRE AVEC LE MINISTRE ARGENTIN DE L'AGRICULTURE, DE L'ÉLEVAGE ET DE LA PÊCHE

Julian Dominguez, ministre de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche d'Argentine, a accordé une audience, le 12 avril 2022, à la délégation du COI.



Le ministre a souhaité la bienvenue à **Abdellatif Ghedira** et **Mounir Fourati** et les remerciés pour l'intérêt que porte l'Organisation à son pays. Il a souligné l'importance du secteur agricole pour l'Argentine, ajoutant que l'oléiculture, en progrès constant, occupait désormais une place significative dans la définition de la stratégie agricole.

Le Directeur exécutif a félicité le ministre pour la bonne gouvernance et les progrès enregistrés par le secteur oléicole argentin, qui s'implique activement dans la qualité et joue un rôle croissant parmi les grands producteurs traditionnels d'huile d'olive.



Il a par ailleurs approfondi certaines réflexions, fruits de ses discussions avec les institutions techniques et le secteur privé, notamment au sujet de la productivité du secteur, de la banque de germoplasme, qui couvrirait les variétés argentines et régionales – avec tout ce que cela supposerait au niveau des activités de recherche pour déterminer les meilleures variétés du sous-continent américain –, l'inscription de la variété autochtone Arauco dans le Catalogue mondial des variétés d'olivier et la création d'une édition spécifique pour l'hémisphère sud du Concours Mario Solinas du COI à la qualité des huiles d'olive vierges extra. Sur ce dernier point, le Directeur exécutif a précisé qu'il faudrait que les unités spécialisées du COI étudient les aspects techniques et que le Conseil des Membres donne son accord pour son instauration.

Le ministre a accordé un grand intérêt aux sujets présentés et aux explications fournies par le Directeur exécutif et l'a encouragé à poursuivre son dialogue avec les instances concernées de son département.

Au terme de cette entrevue, M. Ghedira a informé le ministre qu'il recevrait bientôt, par le biais du circuit diplomatique, une invitation personnelle du ministre jordanien de l'Agriculture et président en exercice du COI, pour participer à la prochaine session du Conseil des Membres qui se tiendra en juin 2022 en Jordanie.

RÉUNION AVEC LE SECTEUR PRIVÉ ARGENTIN

Le Directeur exécutif et le chef du Département des Relations extérieures du Secrétariat exécutif ont rencontré le 12 avril 2022 des représentants de la Fédération oléicole argentine, qui regroupe les membres des associations provinciales du pays. La déléguée de l'Argentine auprès du COI, **Sofia Tagarelli**, a assisté à cette entrevue.



Le Directeur exécutif a félicité ses interlocuteurs, tous de grands producteurs et transformateurs d'huile d'olive, pour les efforts déployés afin de faire connaître la production oléicole argentine, non seulement dans la région mais également à l'étranger. La qualité de la production laisse présager un avenir radieux pour l'huile d'olive argentine, bien que la consommation locale reste le point faible, a-t-il ajouté.

La rencontre a permis de mieux comprendre le secteur et ses atouts, qui sont la production décalée par rapport aux pays de l'hémisphère nord et le quasi-monopole du pays en termes d'exportations, mais également les points à améliorer, tels que la productivité et la consommation.

Plusieurs sujets ont été abordés, notamment l'inscription de la variété *Arauco* au Catalogue mondial des variétés d'olivier, la reconnaissance du statut international de la banque nationale de germoplasme, l'institution d'un concours Mario Solinas à la qualité pour les huiles de l'hémisphère sud, qui pourrait avoir lieu séparément, après la récolte dans cette région, et dont les règles seraient fixées après consultation des experts et l'accord du Conseil des Membres du COI.

Le Directeur exécutif a invité les représentants argentins du Comité consultatif à participer à la prochaine réunion de ce comité, qui se tiendra en juin 2022 en Jordanie, afin de présenter leurs suggestions spécifiques à la région.



VISITE TECHNIQUE À SAN JUAN

La journée du 14 avril 2022 a été consacrée à une visite de la faculté de chimie et de la banque nationale de germoplasme oléicole, ainsi qu'à la remise du Prix Mario Solinas du COI à la qualité des huiles d'olive vierges extra de l'hémisphère sud.

Le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, et le chef du Département des Relations extérieures du Secrétariat exécutif se sont rendus à **San Juan** dans un avion que le ministre argentin de l'Agriculture avait mis à leur disposition. Les organisateurs avaient programmé une brève rencontre avec le gouverneur de la



région, **Sergio Uñiak**, et avec le ministre argentin de la Productivité et du Développement économique, **Matias Kulfas**. Le Directeur exécutif du COI a saisi cette occasion pour remercier le gouverneur pour son accueil et lui remettre un cadeau en signe de reconnaissance.

La délégation du COI s'est ensuite rendue à la faculté de chimie pour rencontrer les responsables du centre de recherches oléicoles et les chefs des jurys de San Juan et de Mendoza, agréés par le COI.

Le Directeur exécutif a rappelé les objectifs de sa visite :



- l'inscription de la variété **Arauco** au Catalogue international des variétés d'olivier,
- la reconnaissance du statut international de la banque nationale de germoplasme de San Juan, et
- l'examen de la possibilité d'instaurer un concours **Mario Solinas** à la qualité pour l'hémisphère sud, qui se déroulerait au quatrième semestre de l'année.

Le Directeur exécutif a félicité les jurys agréés pour le sérieux de leur travail et pour la bonne réputation dont ils jouissent auprès des autres jurys. Une visite de la salle de dégustation a ponctué la rencontre et des photos souvenirs ont été prises.

La journée s'est poursuivie par la visite de la banque de germoplasme de San Juan, qui est gérée par deux entités du ministère de l'Agriculture : l'Institut national de technologie agricole (INTA) et la Station expérimentale agricole (EEA).

Cette collection s'étend sur une quinzaine d'hectares où sont plantés plus de 1000 oliviers d'une centaine de variétés. Une présentation très détaillée a été donnée par les responsables de la collection et a été suivie d'une visite des oliveraies.



En fin de journée, le Directeur exécutif s'est rendu dans l'exploitation **El Mistol** pour remettre à **Victoria Mercado** la médaille et le diplôme du 1^{er} prix Mario Solinas à la qualité. Plusieurs élus de la région ont assisté à cet événement. M. Ghedira a félicité l'heureuse lauréate et l'a encouragée à persévérer à produire une huile de qualité. La productrice



a remercié la délégation du COI de s'être déplacée depuis Madrid pour lui remettre cette distinction et a convié ses invités à un cocktail pour marquer l'événement.

Le Secrétariat exécutif du **COI** souhaite exprimer toute sa gratitude aux responsables du ministère de l'Agriculture, à l'**INTA**, au **SENASA**, aux responsables de la banque de germoplasme de **San Juan**, et plus particulièrement à **Sofia Tagarelli**, représentante de l'Argentine auprès du COI, qui n'a épargné aucun effort pour faire de cette visite une réussite.

GEN4OLIVE : 4^E RÉUNION DU CONSORTIUM

La quatrième réunion du consortium Gen4Olive s'est tenue en visioconférence les 23 et 24 mars 2022. La première journée a été consacrée à la révision technique des Work Packages (WP) et la deuxième journée, aux rapports soumis officiellement le 1er avril 2022.

Le projet Gen4Olive est une « action d'innovation » financée par l'Union européenne, dont l'objectif est d'accélérer la mobilisation des ressources génétiques de l'olivier et d'encourager les activités de pré-sélection via la caractérisation d'environ 700 variétés et 1 000 génotypes sauvages ou anciens du bassin méditerranéen, de mettre au point des outils informatiques pour rendre ces ressources génétiques plus accessibles et de promouvoir les échanges avec les sélectionneurs et producteurs à travers des appels d'offres.



Les objectifs spécifiques du projet sont :

- Améliorer la gestion et l'utilisation des ressources génétiques de l'olivier à travers la mise au point de protocoles standardisés et l'identification des besoins des utilisateurs, en connexion avec d'autres projets.
- Améliorer la préservation, l'évaluation et l'utilisation des ressources génétiques pour optimiser la sélection et la création de nouvelles variétés d'olivier.
- Exploiter l'information disponible grâce au développement d'une interface informatique conviviale.
- Favoriser l'implication des petites et moyennes entreprises dans les activités de présélection.
- Améliorer la coopération des acteurs du secteur par la co-crédation, le renforcement des capacités et les échanges de résultats.

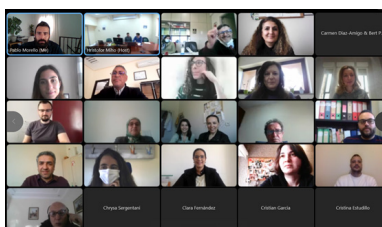


Gen4Olive réunit un vaste consortium interdisciplinaire et transdisciplinaire de seize partenaires de sept pays, dont les trois banques internationales de germoplasme (qui se trouvent en Espagne, au Maroc et en Turquie) et les banques nationales de germoplasme de l'Italie (CREA) et de la Grèce, c'est-à-dire les cinq premiers pays producteurs mondiaux d'olives.

Le projet Gen4Olive, dont la durée prévue est de 48 mois, est organisé en 11 *Work Packages* (WP).

L'état d'avancement des premiers WP est décrit ci-après :

- WP1 - Définition des protocoles communs et identification des besoins des utilisateurs : *terminé*
- WP2 - Identification et caractérisation d'oliviers sauvages et création d'une banque commune de matériel génétique : *en cours*
- WP3 - Caractérisation phénotypique : *commencé fin 2021*
- WP4 et WP5 - Évaluation du contrôle génétique et prévision des effets du changement climatique : *en attente*
- WP6 - Développement de l'interface, base de données et applications : *en cours, les premiers résultats sont disponibles*
- WP7 - Appels à projets impliquant des PME : *terminé*



L'appel a donné lieu à 35 propositions, avec une représentation de chacun des 7 pays contactés. Les propositions éligibles ont été évaluées par trois experts de nationalités différentes de celle du demandeur. Huit propositions (deux individuelles et six collaboratives) ont été soumises pour financement et 14 PME (sept d'Espagne, trois d'Italie, deux de Grèce et deux d'Albanie) recevront bientôt un financement. Le budget global est de 700 000 €.

Le COI collabore au projet au sein de son comité consultatif, en participant aux réunions et grâce à la synergie avec le projet collaboratif True Healthy Olive Cultivars (THOC) mis en œuvre par le COI et l'Université de Cordoue (UCO), avec la coopération des banques de germoplasme internationales et nationales du réseau du COI. Ce projet a été lancé dans l'objectif d'authentifier les principales variétés commerciales et de mettre au point un matériel végétal authentifié sur le plan génétique et sanitaire, conservé dans une serre de l'UCO et mis à la disposition des banques du réseau du COI. Gen4Olive utilise les variétés authentifiées dans le cadre du projet THOC pour évaluer les différents problèmes actuels de l'oléiculture, comme la *Xylella fastidiosa*.

LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DU COI

Le dernier numéro d'*Olivæ*, dont la 128^e édition est consacrée au secteur oléicole en Uruguay, est disponible dans la bibliothèque numérique du site web du COI dans les cinq langues officielles de l'Organisation : arabe, français, anglais, italien et espagnol.

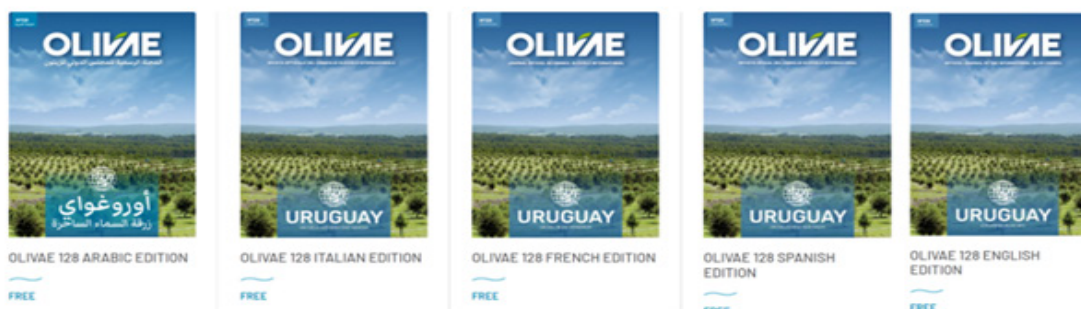
La mission officielle à Montevideo du Directeur exécutif **Abdellatif Ghedira** et du chef du Département des relations extérieures **Mounir Fourati**, est résumée dans les articles précédents.



L'Uruguay est l'un des producteurs les plus appréciés au monde pour l'excellence et la sécurité de ses produits alimentaires et possède une longue tradition d'exportations agro-industrielles. L'industrie oléicole a accompli des progrès significatifs sur les marchés locaux et étrangers, qui lui ont valu d'importantes récompenses et reconnaissances internationales.

Le principal atout de l'huile d'olive uruguayenne est sa qualité. Le secteur a une forte intégration verticale et répond à des normes de qualité élevées au niveau productif et industriel, appliquant des technologies de pointe. L'Uruguay a fait preuve d'initiative, développant dans le secteur oléicole des projets de recherche-développement-innovation gérés de manière interinstitutionnelle et interdisciplinaire.

Résultat de ces efforts, l'Uruguay a accueilli le premier congrès latino-américain sur l'huile d'olive en 2020. Le secteur oléicole s'est développé en synergie avec d'autres secteurs agricoles, notamment l'élevage et la

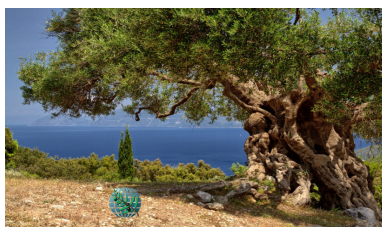


ylviculture, et d'autres secteurs d'activité comme l'oléotourisme. Il s'agit là d'une diversification intéressante et d'un défi à relever à l'avenir pour parvenir à une plus grande interaction commerciale avec d'autres secteurs d'exportation plus traditionnels de l'Uruguay, notamment la viande et le vin.

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/?lang=fr>

Bonne lecture !

LE COI À L'ÉVÉNEMENT FINAL DU PROJET MED-GOLD



L'événement final du projet **MED-GOLD**, qui a eu lieu les 29 et 30 mars 2022, a permis de donner un aperçu des conclusions du projet, des possibilités de renforcement et de la pertinence des services climatiques élaborés par MED-GOLD.

La session consacrée aux politiques climatiques avait pour objectif de mettre en évidence les besoins communs, les résultats obtenus et les bonnes pratiques pour favoriser l'adaptation et la transition des cultures face au changement climatique. Le Directeur exécutif adjoint du COI, **Jaime Lillo**, qui faisait partie du comité de réflexion, a pu échanger à cette occasion avec des représentants d'importantes institutions du secteur : **Adriana Ignaciuk**, de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) ; **Onélica Andrade**, responsable de la politique climatique et énergétique à la Direction générale de la Recherche de l'UE ; et **Hanne Knaepen**, du Centre européen de





gestion des politiques de développement.

Le **COI** participe à ce projet qui vise à « transformer les informations relatives au climat en valeur ajoutée pour les systèmes alimentaires traditionnels de la région méditerranéenne de la vigne, de l'olivier et du blé dur » et a pris part aux activités d'analyse des résultats qui bénéficieront à l'oléiculture dans l'UE et ailleurs.



L'objectif principal du projet MED-GOLD est de développer de nouveaux services climatiques pilotes axés sur trois aliments de base du système alimentaire méditerranéen : la vigne, les olives et le blé dur. Son objectif à long terme est de rendre les systèmes agricoles et alimentaires européens plus résilients, durables et efficaces face au changement climatique, au moyen de services climatiques qui permettront de minimiser les risques/coûts liés au climat et de saisir les opportunités de valeur ajoutée.

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien : <https://www.med-gold.eu/fr/2021/12/14/ateliers-med-gold-pour-laide-a-ladaptation-des-cultures-mediterraneennes-au-changement-climatique/>



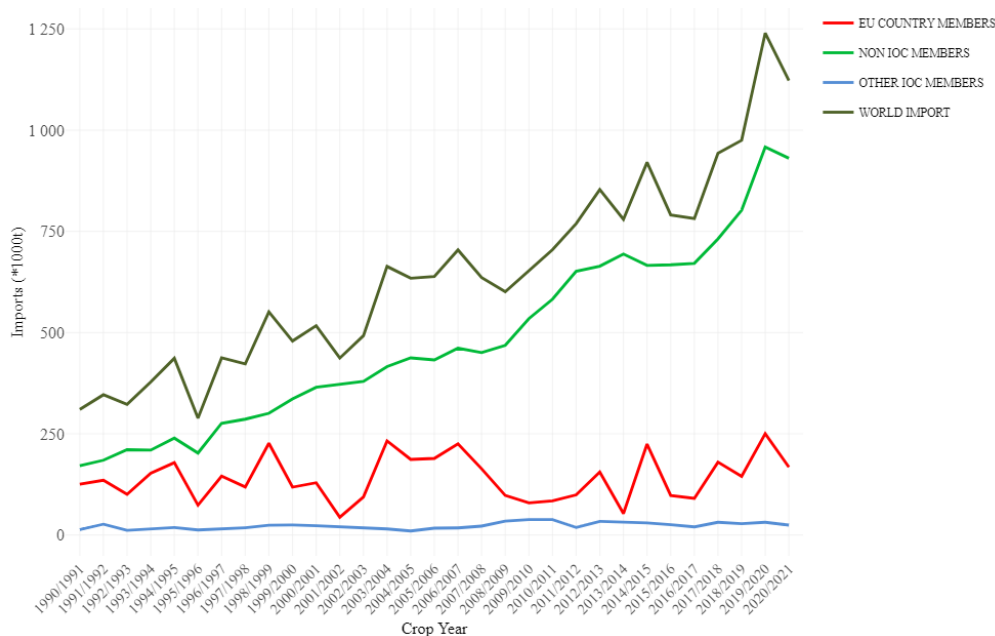
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

Les importations mondiales d'huile d'olive ont diminué de 9% au cours de la dernière campagne 2020/21¹. Cette baisse a été de 3% dans les pays non-membres du COI.



Graphique 1 - Évolution des importations d'huile d'olive.

Si nous nous concentrons sur certains des principaux marchés, huit d'entre eux contribuent à environ 80% des importations mondiales d'huiles d'olive et d'huiles d'olive vierges : les États-Unis avec 35%, l'Union européenne avec 17%, le Brésil avec 8%, le Japon avec 6%, le Canada avec 5%, la Chine avec 4%, l'Australie avec 3% et la Russie avec 2%.

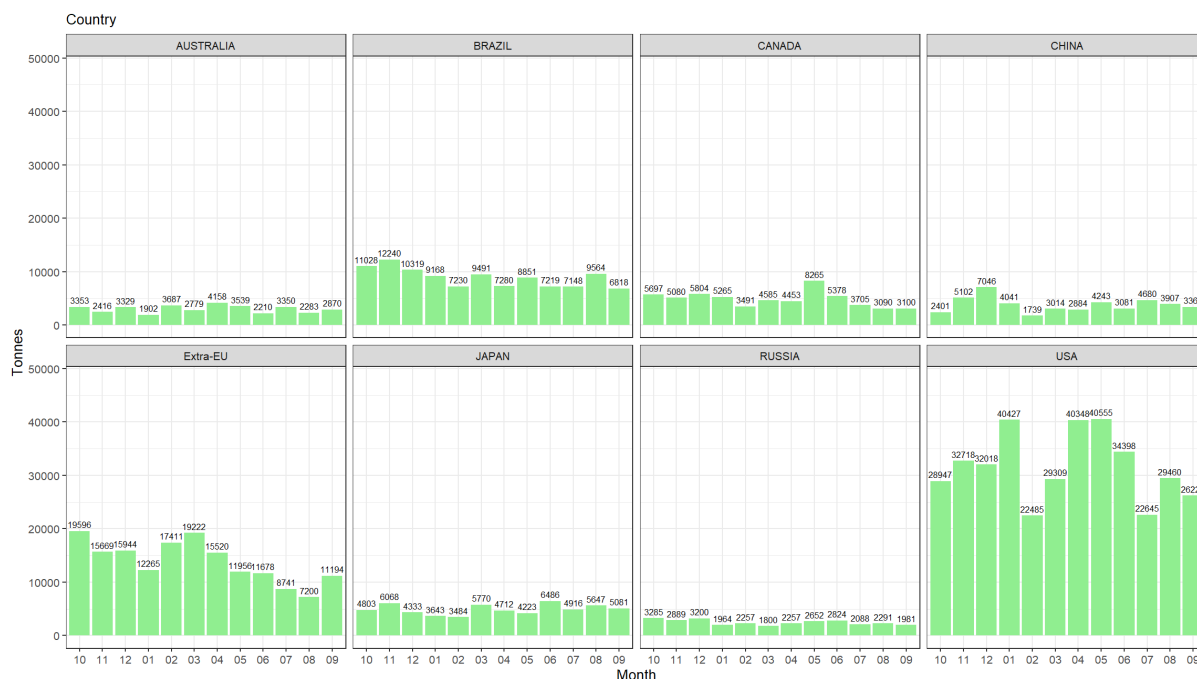
¹ Données provisoires



En 2020/21, les importations de ces marchés ont diminué de 10,8% par rapport à 2019/20, interrompant leur hausse continue depuis la campagne 2016/17. Malgré cela, les importations de 2020/21 restent supérieures de 100 000 tonnes à la moyenne des dernières campagnes.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	20893	26178	28934	31263	31898	36203	35877	30178	↓ -0.9
BRAZIL	66872	49900	59574	76433	86089	103903	106357	78447	↑ 2.4
CANADA	37769	40900	39476	46924	46502	57402	57912	46698	↑ 0.9
CHINA	31105	34413	39336	37870	45871	50641	45505	40677	↓ -10.1
JAPAN	59062	53730	54622	55462	68980	69753	59166	60111	↓ -15.2
RUSSIA	19228	19468	19685	20504	24090	26832	29488	22756	↑ 9.9
USA	294843	314345	304899	310769	346744	391117	379538	334608	↓ -3
Extra-EU	226642	106409	92382	182162	147147	252475	167643	167837	↓ -33.6
Total	756414	645342	638909	761386	797321	988325	881486	781312	↓ -10.8

Tableau 1 – Évolution des importations d'huile d'olive sur certains des principaux marchés.



Graphique 2 – Évolution mensuelle des importations d'huile d'olive (2020/2021).

Les huiles importées proviennent principalement d'Espagne, avec 29,2% des importations totales (-2,9% par rapport à la même période de la campagne précédente), suivie de la Tunisie avec 26,8%, de l'Italie avec 20,4%, du Portugal avec 10,6%, de l'Argentine avec 3%, de la Turquie avec 2,9%, de la Grèce avec 2,2%, du Chili avec 1,7% et du Maroc avec 1,2%.



	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	% Share	% Variation rates
SPAIN	225063	286791	265424	257818	29.2	↓ -2.9
TUNISIA	171273	146100	318846	235864	26.8	↓ -26
ITALY	167505	178422	183944	179994	20.4	↓ -2.1
PORTUGAL	48102	60696	104559	93573	10.6	↓ -10.5
ARGENTINA	27252	17229	23459	26210	3.0	↑ 11.7
TURKEY	44926	30499	28703	25725	2.9	↓ -10.4
GREECE	17660	18627	18889	19109	2.2	↑ 1.2
CHILE	14146	12045	13241	14591	1.7	↑ 10.2
MOROCCO	9455	25066	12403	10912	1.2	↓ -12
Others	36005	21848	18855	17689	2.0	↓ -6.2
Total	761386	797321	988325	881486	100	↓ -10.8

Tableau 2 - Évolution des importations d'huile d'olive dans les principaux marchés, par pays d'origine.

En termes de volumes par catégorie de produits, 75,8% des importations totales relèvent du code 15.09.10 (huile d'olive vierge), 18,3% du code 15.09.90 (huile d'olive) et les 5,8% restants du code 15.10.00 (huile de grignons d'olive).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	188074	69745	18474	276293
TUNISIA	206311	29553	14722	250586
ITALY	149710	30284	7036	187030
PORTUGAL	71464	22109	393	93966
TURKEY	13311	12414	1007	26732
ARGENTINA	24990	1221	0	26210
MOROCCO	8833	2079	11811	22724
GREECE	17849	1259	514	19623
CHILE	14590	1	0	14591
SYRIA	4060	189	2	4251
LEBANON	2756	399	8	3163
PERU	2234	1	0	2235
UNITED KINGDOM	761	693	203	1657
OTHERS	4830	1768	343	6941
TOTAL	709772	171714	54515	936001

Tableau 3 - Importations des principaux marchés par pays d'origine et par qualité d'huile d'olive (2020/21).
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2021/22

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive au cours des trois premiers mois de la campagne actuelle (octobre - décembre 2021) sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous enregistre une diminution de 9% en Australie, de 27% au Brésil, de 40% au Canada, de 22% en Russie et de 13% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations sont en hausse de 3% au Japon et de 8% en Chine.

En ce qui concerne les échanges de l'UE au cours des trois premiers mois de la campagne 2021/22, les achats intra-UE d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive ont diminué de 8% et les importations extra-UE de 12% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)							
No	IMPORTING COUNTRY	OCT 20	OCT 21	NOV 20	NOV 21	DIC 20	DIC 21
1	AUSTRALIA	3353.3	3385.1	2563.6	2254.0	3377.3	2809.0
2	BRAZIL	11052.3	8137.6	12249.6	8895.7	10356.0	7465.7
3	CANADA	5755.7	3195.9	5146.6	3628.6	5900.5	3209.7
4	CHINA	2588.2	3156.3	5438.5	5464.2	7785.1	8439.6
5	JAPAN	4902.6	4567.0	6160.0	6856.5	4478.2	4514.3
6	RUSSIA	4156.7	3227.1	3908.1	3393.8	3992.3	2761.1
7	USA	29339.7	24667.7	33389.2	32101.5	32336.5	25586.4
8	EXTRA-EU/27	19817.7	15418.9	22010.5	9681.7	19222.7	28845.2
	INTRA-EU/27	98528.6	81263.4	104971.3	98173.2	119103.8	116706.2
	TOTAL	179494.7	147019.0	195837.4	170449.1	206552.4	200337.2

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2021/22

Les échanges d'olives de table durant la campagne² 2021/22 (septembre 2021 - janvier 2022) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous ont baissé de 18% en Australie, de 28% au Brésil et de 20% au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations d'olives de table ont augmenté de 2% aux États-Unis.

² Selon l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2017, on entend par "campagne des olives de table" la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.



En ce qui concerne les échanges de l'UE³ durant la campagne 2021/22 (septembre - décembre 2021), les achats intra-UE d'olives de table ont augmenté de 12% et les importations extra-UE ont diminué de 16% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)						
No	IMPORTING COUNTRY	SEP 20	SEP 21	OCT 20	OCT 21	NOV 20
1	AUSTRALIA	1590.2	1622.4	1457.0	1120.8	1671.5
2	BRAZIL	14702.7	11770.4	17012.7	10495.0	14990.8
3	CANADA	4138.0	2581.3	3671.0	2396.9	4088.8
4	USA	8942.1	12274.1	11341.4	11534.0	13197.0
5	EXTRA-EU/27	8375.4	8335.4	10867.0	8858.6	10492.1
	INTRA-EU/27	29487.6	28211.0	29041.7	33305.3	29070.6
	TOTAL	67235.9	64794.6	73390.7	67710.6	73510.8

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)						
No	IMPORTING COUNTRY	NOV 21	DEC20	DEC 21	JAN 21	JAN 22
1	AUSTRALIA	1277.0	2141.9	1531.5	1538.6	1296.8
2	BRAZIL	13417.9	14363.3	9812.7	9531.1	5484.3
3	CANADA	3150.3	3140.7	3032.9	3072.5	3320.0
4	USA	10713.6	11828.2	12419.3	11664.8	11211.4
5	EXTRA-EU/27	9328.5	10589.1	7508.1	8569.6	N.D
	INTRA-EU/27	39645.5	24908.9	25381.7	20449.3	N.D
	TOTAL	77532.7	66972.1	59686.3	54825.9	21312.4

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est montrée dans les graphiques 1 et 2.

³ Les données de l'UE pour le mois de janvier 2022 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter.

Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production de cette catégorie en Espagne a atteint 3,63€/kg durant la semaine du 21 au 27 mars 2022, soit une augmentation de 31,6% par rapport à la même période de l'année précédente.

Italie - Le prix de cette catégorie était de 4,28 €/kg au cours de la semaine du 21 au 27 mars 2022, soit une baisse de 8% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce - Le prix de l'huile d'olive vierge extra a atteint 3,2€/kg durant la semaine du 21 au 27 mars 2022, soit une hausse de 23,1% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

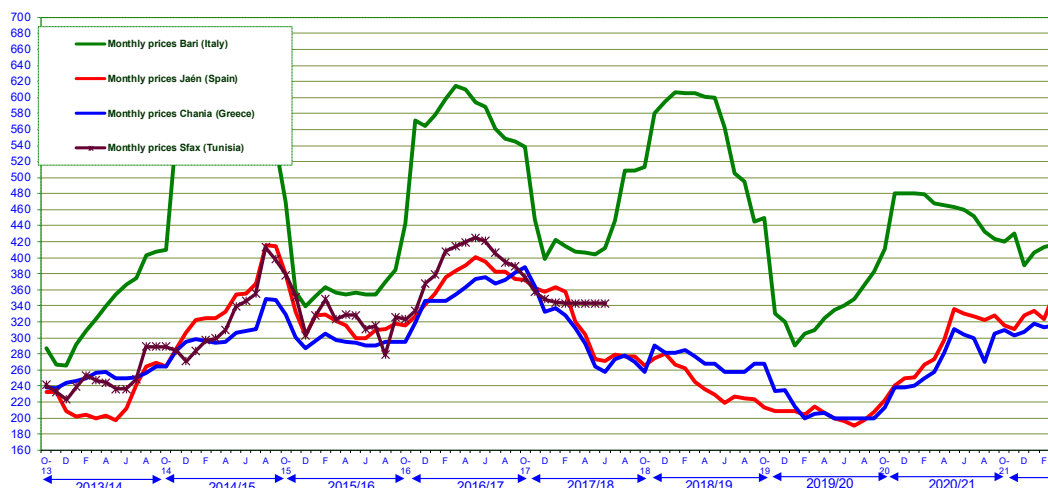
Tunisie - Le prix de cette catégorie était de 3,43 €/kg au cours des dernières semaines de juin 2018, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES

EXTRA VIRGIN OLIVE OIL

Average monthly prices

Euros/100 kg



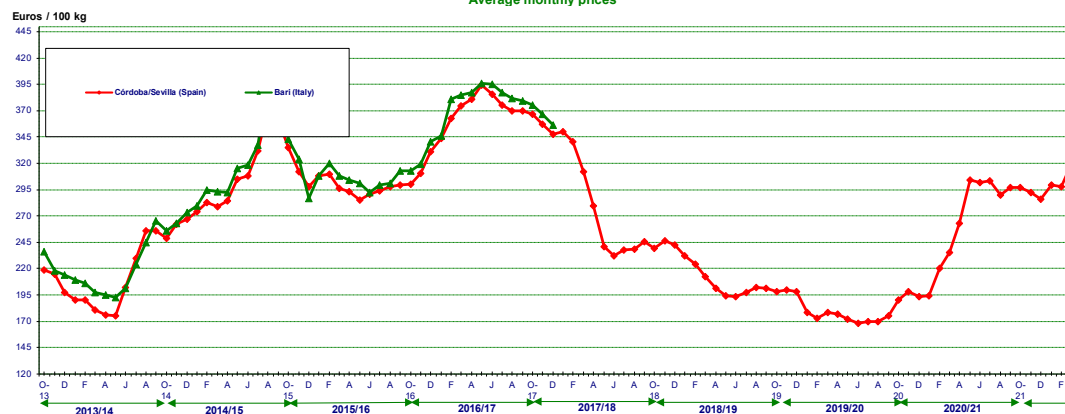
Graphique 1

Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie a atteint 3,39 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 21 au 27 mars 2022, ce qui représente une augmentation de 41,3% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour l'Italie concernant cette catégorie ne sont pas disponibles depuis fin décembre 2017. L'huile d'olive raffinée s'échangeait alors à 3,56 €/kg, soit une augmentation de 4% par rapport à la même période de la campagne précédente.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (3,63 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (3,39 €/kg) est de 0,24 €/kg en Espagne. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).



**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL**
Average monthly prices



Graphique 2

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid