



**COI**

CONSEJO  
OLEÍCOLA  
INTERNACIONAL  
**NEWSLETTER**

---

**Nº 172**  
ABRIL 2022  
ESPAÑOL

A photograph showing two men standing in front of a glass door. The man on the left is wearing a light blue shirt and a blue lanyard, and is holding a certificate. The man on the right is wearing a dark blue suit and glasses. The certificate is titled 'The Best in the IOC Olive Oil from the Equipment Manufacture Section' and mentions 'El Oro High Olive Oil from the Equipment Manufacture Section'.

**MARIO SOLINAS**  
EL PREMIO QUE ASOMBRA AL MUNDO  
GANADORES Y FINALISTAS 2022



## EN ESTE NÚMERO

- SAVE THE DATE
- MARIO SOLINAS 2022: GANADORES Y FINALISTAS
- EL COI Y LA UCO REFUERZAN SU COLABORACIÓN
- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DE LOS LABORATORIOS DE ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICOS Y ORGANOLÉPTICOS
- EL COI RECIBE A UNA DELEGACIÓN PERUANA
- MISIÓN OFICIAL DEL DIRECTOR EJECUTIVO EN LATINOAMÉRICA (URUGUAY Y ARGENTINA)
- GEN4OLIVE: CUARTA REUNIÓN DEL CONSORCIO
- RECOMENDACIONES DE LECTURA
- EL COI EN EL EVENTO FINAL DEL PROYECTO MED-GOLD
- EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA



## SAVE THE DATE

El 20 de mayo se celebrará una conferencia sobre el etiquetado nutricional y saludable de los aceites de oliva vírgenes extra en la Unión Europea.

Más detalles muy pronto.

¡Síguenos!

CONFERENCE ON  
NUTRITION AND HEALTH LABELLING OF  
**EXTRA VIRGIN OLIVE OILS**  
IN THE EUROPEAN UNION

**20 May 2022**  
Schedule : 10.00 a 15.30

**INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL HEADQUARTERS**  
Príncipe de Vergara, 64 - 28002 Madrid  
LIMITED CAPACITY

The event will be live streamed.

Event languages: French and English active, Spanish and Italian passive.

The cocktail party will be brought to guests courtesy of the following companies.

## MARIO SOLINAS 2022: GANADORES Y FINALISTAS

**MADRID** / El Premio a la Calidad Mario Solinas es el más prestigioso concurso sin ánimo de lucro para los mejores aceites de oliva virgen extra producidos en todo el mundo.



En la 22ª edición se han presentado al concurso 120 muestras de aceites de oliva virgen extra procedentes de 11 países de todo el mundo. Las muestras han sido evaluadas por un panel internacional formado por jefes de paneles reconocidos por el COI. El concurso Mario Solinas comenzó con la campaña 2000/2001, tras

ser aprobado por el Consejo de Miembros en 1993, contribuyendo así a mejorar la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra producidos.

El objetivo de este concurso es animar a los productores individuales, a las asociaciones de productores y a los envasadores de los países productores a comercializar aceites de oliva vírgenes extra que presenten características organolépticas armoniosas, y también ayudar a los consumidores a reconocer y apreciar los atributos sensoriales de dichos aceites.

Estos son los resultados del Premio a la Calidad Mario Solinas 2022. ¡Les esperamos en las próximas ediciones!

Más información en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2022/04/CO-MUNICADO-MS-2022-ENG.pdf>



## PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS



### EL COI Y LA UCO REFUERZAN SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD  
DE CORDOBA



INTERNATIONAL  
OLIVE  
COUNCIL



**MADRID / CÓRDOBA** El COI y la Universidad de Córdoba (UCO) mantienen una estrecha relación desde hace varios años, organizando frecuentemente actividades de formación, cooperación, puesta en común de experiencias e intercambio de información y contribuyendo al debate internacional sobre la importancia de la agricultura y la olivicultura. Para reforzar esta relación, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, y el rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos, han firmado recientemente un Memorando de Entendimiento que estructura la colaboración entre las dos entidades, con el fin de crear sinergias en las actividades de formación, investigación y cooperación técnica, así como en las actividades realizadas en el marco de proyectos de desarrollo bilaterales y regionales.

Ambas instituciones reconocen que la formación universitaria es un componente esencial del desarrollo humano y proporciona el alto nivel de competencias que necesitan los expertos del sector oleícola. Es importante fomentar la cooperación técnica y la transferencia de tecnología, la formación, la investigación, la armonización, la difusión de información, la economía olivícola y promover los diferentes elementos de

la cadena de producción de las aceitunas de mesa y de los aceites de oliva, y los impactos positivos en la sociedad.



Juntos, el COI y la UCO han decidido reforzar y formalizar su relación en este Memorando de Entendimiento. Es probable que próximamente se realice un acto para celebrar la firma de este acuerdo.





## ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DE LOS LABORATORIOS DE ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICOS Y ORGANOLÉPTICOS

**MADRID /** Cada año, el COI organiza ensayos para analizar la competencia de los laboratorios de análisis físicoquímicos y sensoriales que solicitan el reconocimiento del COI. Numerosos laboratorios de análisis físicoquímicos han participado en el ensayo de 2022 para obtener el reconocimiento del COI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2023, de acuerdo con la Decisión DEC-III.7/114-VI/2021.



Esta Decisión prevé tres tipos de reconocimiento:

- Reconocimiento de tipo A: pruebas básicas
- Reconocimiento de tipo B: análisis de pureza avanzados, que también incluyen parámetros de calidad
- Reconocimiento de tipo C: análisis de residuos y contaminantes.

El COI también organiza dos pruebas para analizar la competencia de los laboratorios que realizan la evaluación organoléptica de los aceites de oliva vírgenes, de acuerdo con la Decisión DEC13/103-V/2015.

Las muestras para estos ensayos de aptitud se han enviado a todos los laboratorios y paneles participantes.

Más información en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/>

## EL COI RECIBE A UNA DELEGACIÓN PERUANA



**MADRID /** Una delegación de la región peruana de Tacna ha acudido a España. El objetivo de la visita era establecer contactos en materia de investigación, desarrollo e innovación, encontrar vías para hacer de Perú un actor más competitivo gracias a las nuevas tecnologías, estudiar la seguridad alimentaria y la calidad medioambiental y buscar oportunidades de cooperación internacional.



La delegación, compuesta por 15 personas, ha incluido a representantes del Instituto Nacional de Innovación Agraria, de las asociaciones de productores de aceitunas y orégano, de la Cámara de Comercio y Turismo y de la incubadora de empresas de la Universidad Privada de Tacna. Esta visita se enmarca en el plan de la región de Tacna para desarrollar un ecosistema regional de investigación, innovación y emprendimiento, según los principios de la política RIS3 de la Comisión Europea, en los ámbitos especificados de especialización, en particular el sector agrícola, agroindustrial y pesquero, el turismo y el comercio internacional, pero también el emprendimiento, la educación y la sostenibilidad. Se trata de un proyecto iniciado por el Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITE Agroindustrial) de Tacna.



La región de Tacna es la principal región productora de aceitunas del país, con más del 80% de la producción peruana. El COI ha ayudado a la delegación peruana a elaborar su programa de visitas y la ha acompañado durante dos días. Para empezar, el 15 de marzo el grupo se ha desplazado a la Universidad de Córdoba, donde el jefe del Departamento de Elaiotecnia y Medioambiente del COI, Pablo Morello, ha participado en una reunión con investigadores del grupo UCOLIVO: los profesores Isabel Trujillo, Concepción Muñoz y Diego Cabello, y el coordinador del proyecto Gen4olive, Hristofor Miho.

Se ha destacado la importancia de la conservación de los recursos genéticos del olivo, la identificación varietal, la certificación de los olivos y los diferentes sistemas de plantación, y se han presentado los proyectos THOC y Gen4Olive, que promueven objetivos similares.



Varios miembros de la delegación (Manuel Morales, presidente de la Asociación Pro Olivo; Úrsula Cavero, directora de Pro Olivo, David Casanova; director del INIA de Tacna [MIDAGRI] y Eduardo Baumann, empresario del sector oleícola) han podido visitar la sede del COI en Madrid, donde han sido recibidos por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, y el director ejecutivo adjunto, Jaime Lillo. Con ellos han podido estudiar las estrategias de colaboración entre las distintas instituciones. También se ha planteado la posibilidad de que Perú se incorpore al COI, dada la importancia estratégica e histórica de este país.

Por otra parte, el 26 de marzo se ha celebrado una reunión virtual entre el comité técnico del Instituto Nacional de Calidad de Perú INACAL y la Unidad de Elaboración de normas e Investigación del COI, en la que han participado la jefa de la Unidad de Elaboración de normas e Investigación, Mercedes Fernández, y la jefa del Departamento de Química Oleícola, Yousra Antit. El grupo ha tratado temas de interés relacionados con la elaboración de normas, colaboraciones futuras y la necesidad de mantener una comunicación permanente entre el COI y Perú.



## MISIÓN OFICIAL DEL DIRECTOR EJECUTIVO EN LATINOAMÉRICA

### EL COI EN MISIÓN A URUGUAY



**MONTEVIDEO /** El 5 de abril de 2022, el director ejecutivo Abdellatif Ghedira y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, Mounir Fourati, han sido recibidos en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay, donde les han dado la bienvenida Victoria Francolino, directora general para Asuntos Económicos Internacionales; Ricardo González Arenas, director general para Asuntos Políticos; y Cristina González, directora de Organismos Internacionales Económicos. El Ministro de Relaciones Exteriores, cuya presencia también se esperaba, ha anunciado su ausencia poco antes de la reunión.

El director ejecutivo ha agradecido a los funcionarios uruguayos su invitación a visitar Uruguay y la hospitalidad de los servicios de protocolo del Ministerio. La reunión se ha centrado en el plan de desarrollo del sector oleícola uruguayo y la ambición del país de dotarse de la tecnología adecuada para lograr este objetivo, en particular mediante las acciones siguientes:



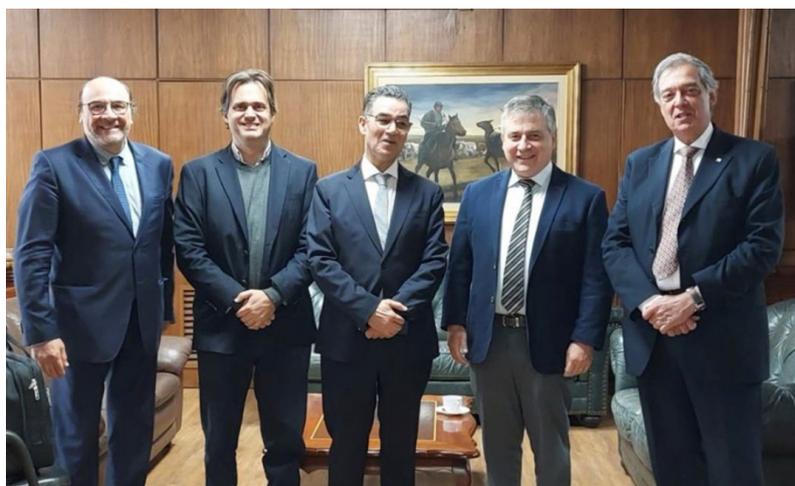
- incremento de la productividad
- fomento del consumo
- ampliación de las zonas de cultivo de olivos
- establecimiento de laboratorios de análisis físico-químico de tipo B y C
- mejora de la calidad
- creación de un banco de germoplasma.

El director ejecutivo ha formulado propuestas en ese sentido y ha garantizado a la parte uruguaya que la Secretaría Ejecutiva estaría disponible para prestar apoyo técnico brindando su experiencia y asistencia. En el plano multilateral, la parte uruguaya ha considerado la posibilidad de abrir vías de colaboración entre el COI y Mercosur.



## REUNIÓN CON LOS MINISTROS MATTOS Y PAGANINI EN MONTEVIDEO

**MONTEVIDEO / 07.04.2022** – Después de reunirse con funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay el 5 de abril 2022, el director ejecutivo Abdellatif Ghedira y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, Mounir Fourati, se han desplazado a la sede del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, donde les han dado la bienvenida el correspondiente ministro Fernando Mattos Costa y el ministro de Industria, Energía y Minería, Omar Paganini. El Sr. Ghedira ha reiterado su agradecimiento a los funcionarios uruguayos por la invitación a visitar Uruguay y ha resumido algunas de las ideas tratadas en el Ministerio de Relaciones Exteriores. La reunión entre ambas partes se ha centrado en el futuro del sector oleícola uruguayo, su rentabilidad y la búsqueda de la calidad.



El director ejecutivo ha señalado que la oferta apenas satisfacía la demanda del mercado mundial y que por tanto no había *competencia*. Ha añadido que la batalla por nuevos mercados tenía más que ver con la calidad. Se han tratado varios temas más, entre ellos la productividad, el consumo y la inversión exterior. El director ejecutivo ha insistido en las ventajas comparativas del país, como por ejemplo su clima, su posición geográfica y sus re-

recursos hídricos; todas ellas constituyen activos para atraer a los inversores, sobre todo porque el precio del aceite de oliva es cada vez más atractivo. Con un plan tan ambicioso para desarrollar el sector oleícola, Uruguay podría convertirse en un importante actor regional en este ámbito.

Al final de la reunión, los funcionarios uruguayos han pedido al COI que les brinde su apoyo, asistencia técnica y experiencia. Los funcionarios han alabado los esfuerzos y la colaboración fructífera entre ambas partes. También han acogido con satisfacción la publicación de la última edición de *Olivæ*, dedicada íntegramente al sector oleícola uruguayo.



## CIENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA AGENDA DEL COI EN URUGUAY

**MONTEVIDEO / 09.04.2022**

Director ejecutivo en misión a Uruguay (4) – El 7 de abril de 2022, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, ha visitado el Parque Tecnológico del Laboratorio Tecnológico del Uruguay, donde le ha dado la bienvenida el gerente general de este laboratorio, el Dr. Jorge Silveira.



A la delegación del COI se le ha proyectado un vídeo en el que se resumen las actividades de este complejo tan moderno antes de hacer una visita guiada a los laboratorios de investigación, algunos de los cuales están dedicados al sector oleícola. El director ejecutivo ha mostrado un gran interés por la investigación que se está llevando a cabo en el centro. Ha hecho preguntas técnicas y pedido explicaciones sobre los objetivos de algunos de los estudios en curso. Uno de los laboratorios del complejo está especializado en el análisis fisicoquímico del aceite de oliva y cuenta con la aprobación de tipo B por parte del COI. La jornada ha continuado con una visita a la Facultad de Química de la Universidad de la República. El Profesor Iván Jachmanian, jefe del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, ha dado la bienvenida al director ejecutivo y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores del COI. La delegación se ha reunido con investigadores que trabajan con las aceitunas y el aceite de oliva. El laboratorio de la institución cuenta con la aprobación de tipo A por parte del COI y su panel de cata también está reconocido por la Organización. Una visita guiada ha permitido a los representantes del COI ver parte de la investigación que se está realizando en relación con el aceite de oliva, incluido un proceso para convertir el aceite de oliva en una sustancia parecida a la mantequilla. La investigación en esta materia parece estar bien avanzada.



Al final de la tarde, la delegación del COI ha visitado el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria. Santiago Cayota, ingeniero agrónomo, ha dado la bienvenida al director ejecutivo. A los visitantes se les ha mostrado un breve vídeo introductorio sobre las actividades del instituto antes de que pasaran a visitar los laboratorios, incluidos aquellos en los que se investiga sobre los productos oleícolas, y los olivares para experimentos.



Toda la comunidad que participa en la investigación oleícola en Uruguay desea ver cómo el país establece su primer banco de germoplasma de olivo. Esto significa que habrá que realizar estudios sobre las varie-



dades que crecen en ciertas condiciones climáticas del hemisferio sur y las patologías específicas de la región. El director ejecutivo tiene previsto examinar esta cuestión a su regreso a Madrid.

### EL COI SE SUMA AL INICIO DE LA CAMPAÑA AGRÍCOLA DE URUGUAY



**DEPARTAMENTO DE MALDONADO (URUGUAY) / 08.04.2022-** El director ejecutivo en misión a Uruguay. El 7 de abril de 2022 ha comenzado oficialmente la nueva campaña agrícola en Uruguay. El director ejecutivo Abdellatif Ghedira se ha sumado a varios representantes de diferentes ministerios en el evento: Adrián Peña, ministro de Ambiente; Walter Verri, subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Minería; y Martín Robaina Antia, gerente general de la finca Nicolás Chiesa y presidente de ASOLUR.

En su intervención, el director ejecutivo ha presentado la misión del COI y descrito las ventajas comparativas de Uruguay en el sector oleícola, así como las perspectivas y desafíos que afronta el país para posicionarse en el escenario mundial como productor de aceite de oliva de calidad. Ha elogiado el buen gobierno de las autoridades uruguayas y el papel de los actores privados, a quienes ha calificado de pioneros.



También ha felicitado al equipo editorial de la revista *Olivæ* de este año por su excelente trabajo en esta edición especial dedicada íntegramente al sector oleícola uruguayo, señalando los miles de lectores que ya se han descargado la publicación. Ha concluido su intervención recordando que el COI está a disposición de las autoridades uruguayas y del sector privado para apoyarlos en la ejecución de su programa de desarrollo del sector oleícola y ha agradecido al representante del Ministerio de Industria su propuesta de involucrar a MERCOSUR en la aplicación de las normas del COI.



Al final de las intervenciones, el equipo editorial de *Olivæ* ha tomado la palabra para dar las gracias al COI por brindarle la oportunidad de ayudar a los lectores a conocer el sector oleícola uruguayo. El equipo ha presentado un resumen de los contenidos de esta edición especial.

A continuación, se ha invitado a los visitantes a una recolección simbólica de aceitunas en un huerto cercano. Por la tarde, el grupo ha visitado un original complejo «oleocultural» que contaba con una moderna almazara, un laboratorio de análisis fisicoquímicos, cabinas de



degustación que cumplieran con las normas internacionales, además de una sala de proyección, obras de arte, información audiovisual sobre cómo usar diferentes aceites de oliva en la cocina y una sala de recepción.

Justo antes del anochecer se ha organizado una visita a los olivares para presenciar la recolección mecanizada de las aceitunas.

### REUNIÓN CON FUNCIONARIOS DE INTA Y SENASA

**BUENOS AIRES / 12.04.2022** – Abdellatif Ghedira, director ejecutivo, y Mounir Fourati, jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, se han reunido con los jefes del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) en Argentina el 11 de abril de 2022. En la sede del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, les han dado la bienvenida la representante argentina ante el COI, Sofía Tagarelli, y el Dr. Carlos Parera, director nacional del INTA. Gracias a unos vídeos que abarcan las actividades principales de las dos instituciones, la delegación del COI ha podido comprobar las capacidades técnicas de estos centros para realizar investigaciones avanzadas sobre la oleicultura, así como considerar el deseo de ambas de que el COI reconozca su banco nacional de germoplasma como banco internacional. El Sr. Ghedira se ha mostrado impresionado por la pericia técnica de estas instituciones y las ha felicitado por su excelente trabajo. Se ha comprometido a apoyar el proyecto argentino y ha expresado su confianza en el impulso a la creación de un banco regional de germoplasma, dadas las características climatológicas específicas del subcontinente americano. También ha animado a los argentinos a incrementar no solo la producción de aceite de oliva sino también su consumo, que sigue siendo muy bajo (0,2 kg per cápita al año).



El Sr. Ghedira ha hecho también hincapié en la calidad, al proponer, tras consultar a expertos del COI, que se reintroduzca una categoría específica para el hemisferio sur en las bases del Premio a la Calidad Mario Solinas. Las consultas sobre las cuestiones planteadas continuarán el martes 12 de abril de 2022, con una reunión programada entre el director ejecutivo y el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina.

### REUNIÓN CON EL MINISTRO ARGENTINO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

**BUENOS AIRES / 12/04/2022** – **Julián Domínguez**, ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina, se ha reunido con Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del COI, acompañado por Mounir Fourati, jefe del Departamento de Relaciones Exteriores.

El ministro ha dado la bienvenida a la delegación del COI y le ha agradecido su interés por su país. Ha destacado la importancia del sector agrícola para Argentina, añadiendo que la olivicultura, en constante mejora, ocupa ahora un lugar destacado en la estrategia agrícola nacional.



El director ejecutivo ha felicitado al ministro por la buena gestión y los avances del sector oleícola argentino, que se esfuerza activamente por mejorar la calidad y empieza a ocupar un lugar destacado entre los grandes productores tradicionales de aceite de oliva.

También ha profundizado en algunos de los temas tratados con los centros técnicos y la industria. Entre ellos, la productividad y el banco de germoplasma, que abarcaría las variedades argentinas y regionales, permitiendo así determinar las mejores variedades del subcontinente americano, la incorporación de la variedad autóctona Arauca al Catálogo Mundial y la creación de una edición del Premio a la Calidad Mario Solinas para el hemisferio sur.



El director ejecutivo ha afirmado que las unidades especializadas del COI tendrán que estudiar los aspectos técnicos de este proyecto, y el Consejo de Miembros tendría que aprobarlo.

El ministro se ha mostrado muy interesado en los temas tratados y en las explicaciones del director ejecutivo, y le ha animado a seguir dialogando con los órganos competentes de su departamento.

Al término de la reunión, el Sr. Ghedira ha informado al ministro de que pronto recibirá, por vía diplomática, una invitación personal del ministro de Agricultura jordano y actual presidente del COI para asistir a la próxima reunión del Consejo de Miembros en Jordania en junio de 2022.

#### EL COI ESCUCHA AL SECTOR PRIVADO ARGENTINO

**BUENOS AIRES / 13/04/2022** - Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del COI, y Mounir Fourati, jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, se han reunido el 12 de abril de 2022 con representantes de la Federación Olivícola Argentina, que reúne a las asociaciones provinciales del país. La jefa de la delegación argentina ante el COI, Sofía Tagarelli, también ha asistido a la reunión.



El director ejecutivo ha felicitado a la Federación, a los principales productores y transformadores de aceite de oliva por sus esfuerzos por producir aceites de oliva argentinos que se distribuyen no sólo en la región sino en el mundo entero. La calidad de la producción anuncia un magnífico futuro para los aceites de oliva argentinos, aunque el consumo local sigue siendo el punto débil.

La reunión ha permitido conocer mejor el sector y sus puntos fuertes, que son el desfase de la producción respecto al hemisferio norte y el cuasi monopolio de las exportaciones, y también los puntos que se pueden mejorar, como la productividad y el consumo.

Se han debatido varias cuestiones, como la inclusión de la variedad *Arueca* en el Catálogo Mundial, el reconocimiento de la categoría internacional del Banco de Germoplasma nacional, la creación de un Premio a la Calidad Mario Solinas específico para el hemisferio sur, que podría tener lugar por separado después de la cosecha, y cuyas reglas se establecerán tras consultar a los expertos y el acuerdo del Consejo de Miembros.



El director ejecutivo ha invitado a los representantes del Comité Consultivo a presentar sus sugerencias específicas para cada región en la próxima reunión de este Comité, que se celebrará en junio de 2022 en Jordania.



## VISITA TÉCNICA A SAN JUAN

**SAN JUAN** / 14.04.2022

El director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, ha visitado el 14 de abril de 2022 la Facultad de Química y el Banco Nacional de Germoplasma de Argentina y ha entregado un premio a uno de los ganadores del Premio a la Calidad Mario Solinas. El director ejecutivo y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores han



volado a San Juan en un avión puesto a disposición por el ministro de Agricultura de Argentina. A su llegada, han mantenido una breve reunión con el gobernador de la región, Sergio Uñiak, y el ministro de Desarrollo Productivo argentino, Matías Kulfas. El director ejecutivo ha aprovechado la ocasión para agradecer al gobernador la acogida en su región y le ha hecho entrega de un obsequio como muestra de su agradecimiento.

A continuación, la delegación del COI ha visitado la Facultad de Química para reunirse con los responsables del centro de investigación sobre el aceite de oliva y con los responsables del panel reconocido por el COI de San Juan y Mendoza. Durante la animada reunión, el director general ha recordado los objetivos de su visita:



- Inscribir la variedad *Arauco* en el catálogo internacional de variedades
- Reconocer la categoría internacional del banco de germoplasma nacional
- Estudiar la realización de un concurso Mario Solinas para el hemisferio sur, que se celebraría a finales de año.

El director ejecutivo también ha felicitado a los paneles por su arduo trabajo y por la buena reputación que tienen entre otros paneles. Se ha efectuado una visita a la sala de cata y se han tomado fotos de recuerdo.

La visita ha continuado con un recorrido por el Banco de Germoplasma de San Juan. El banco está gestionado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Estación Experimental Agropecuaria (EEA), ambos dependientes del Ministerio de Agricultura.



La colección abarca unas 15 hectáreas e incluye unas 100 variedades y más de 1.000 olivos. Los responsables de la colección han ofrecido una presentación detallada a la delegación del COI, seguida de una visita a las parcelas. Al final de la jornada, el director ejecutivo ha visitado la finca El Mistol para entregar una medalla y un diploma a Victoria Mercado, cuyo aceite ha obtenido el primer premio en la categoría de aceites del hemisferio sur del Premio a la Calidad Mario Solinas. En el acto han esta-



do también presentes varios representantes de las autoridades regionales. El director ejecutivo ha felicitado a la afortunada ganadora y la ha animado a seguir produciendo aceite de oliva de calidad. Los directivos de la empresa han agradecido a Abdellatif Ghedira su viaje desde Madrid para entregarles este premio y han ofrecido un cóctel para celebrar la ocasión.

Al término de la misión, la Secretaría Ejecutiva ha agradecido su labor a los funcionarios del Ministerio de Agricultura, del INTA, del SENASA, del Banco

de Germoplasma de San Juan y, especialmente, a Sofía Tagarelli, la representante argentina ante el COI, que no han escatimado esfuerzos para que la visita fuera un éxito.

## GEN4OLIVE: CUARTA REUNIÓN DEL CONSORCIO

**MADRID /** La cuarta reunión del consorcio de Gen4Olive se ha celebrado los días 23 y 24 de marzo de 2022. El primer día del consorcio en línea, los participantes han tratado el examen técnico de los paquetes de trabajo (WP, por sus siglas en inglés). El segundo día, se ha explicado el proceso de presentación de informes que comenzará oficialmente el 1 de abril de 2022.

El proyecto Gen4Olive es una «acción innovadora» financiada por la Unión Europea que tiene por objetivo aumentar la movilización de recursos genéticos de olivo y promover las actividades previas a la reproducción caracterizando unas 700 variedades y 1.000 genotipos silvestres y antiguos de la cuenca mediterránea, desarrollar herramientas TIC inteligentes para hacer más accesibles los recursos genéticos e incorporar mejor a los reproductores y cultivadores mediante dos convocatorias abiertas.



El proyecto persigue los siguientes objetivos específicos:

- Mejorar la gestión y el uso de los recursos genéticos de olivo definiendo protocolos armonizados, identificando las necesidades de los usuarios finales y estableciendo vínculos con otros proyectos;
- Potenciar la preservación, evaluación y utilización de los recursos genéticos de olivo para mejorar la reproducción del olivo y generar nuevas variedades;
- Aprovechar la información disponible creando una interfaz inteligente y fácil de usar;
- Alentar la participación de pymes en las actividades previas a la reproducción;
- Reforzar la colaboración entre los diferentes actores mediante la cocreación, el fomento de la capacidad y el intercambio de resultados.



Gen4Olive agrupa un amplio consorcio interdisciplinar y transdisciplinar de 16 socios de siete países, incluidos los tres bancos internacionales de germoplasma (Córdoba, Esmirna y Marrakech) y los bancos nacionales de germoplasma de Italia (CREA) y Grecia, los cinco mayores países oleícolas.

El proyecto Gen4Olive opera en los 11 WP durante 48 meses. A modo de vista preliminar del desarrollo del proyecto, el progreso de los WP sería como sigue:

- WP1: protocolos y definición de las necesidades de los usuarios – completado
- WP2: en curso
- WP3: caracterización agronómica – iniciado a finales de 2021
- WP4 y WP5: no iniciados
- WP6: sitio web y aplicaciones para la detección de imágenes – en curso, primeros resultados ya disponibles
- WP7: convocatorias específicas: la primera convocatoria de propuestas de pymes – completado.

La convocatoria ha recibido 35 propuestas, con representación de cada uno de los siete países contactados. Las propuestas admisibles han sido evaluadas por tres expertos de nacionalidades distintas de la del candidato. Como resultado, ocho propuestas (dos individuales y seis colaborativas) se han presentado para



obtener financiación y 14 pymes (siete de España, tres de Italia, dos de Grecia y dos de Albania) pronto recibirán financiación con un presupuesto global de 700.000 euros.

El COI actúa como junta consultiva para el proyecto; la Secretaría Ejecutiva participa en reuniones y hace un buen uso de la sinergia resultante para alcanzar los objetivos del proyecto. Esta sinergia

directa ha sido posible gracias al proyecto True Healthy Olive Cultivars (THOC), un proyecto colaborativo desarrollado por el COI y la Universidad de Córdoba (UCO) en cooperación con los bancos de germoplasma nacionales e internacionales de la red del COI. El proyecto se ha puesto en marcha para autentificar las principales variedades comerciales y establecer material vegetal genuino, que se conserva en un depósito internacional en las instalaciones de la UCO y se pone a disposición de los bancos de la red del COI. El proyecto Gen4Olive utiliza las variedades autentificadas en el marco del proyecto THOC para valorar diferentes problemas a los que se enfrenta el cultivo, como la *Xylella fastidiosa*, empleando exclusivamente variedades genuinas.

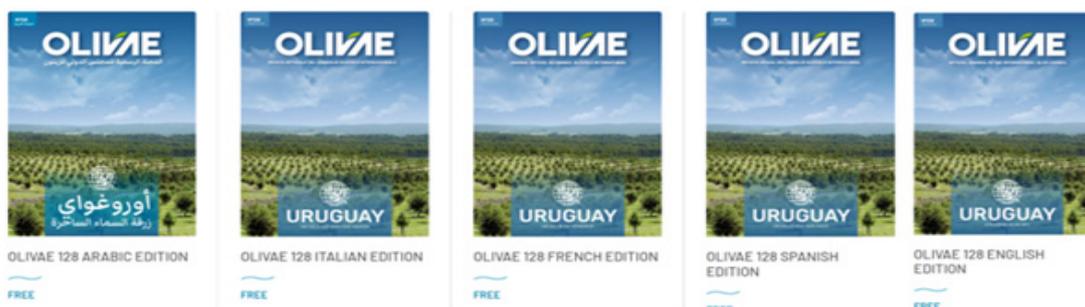
## RECOMENDACIONES DE LECTURA

**MADRID /** Visite la biblioteca digital de este sitio web para encontrar la última entrega de *Olivae*, que en su 128ª edición está dedicada al sector oleícola de Uruguay. Está publicada en los cinco idiomas oficiales del COI: árabe, francés, inglés, italiano y español.

En los próximos días, el director ejecutivo Abdellatif Ghedira, junto con el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, Mounir Fourati, estará en Montevideo de visita oficial por invitación de las autoridades uruguayas. Uruguay es uno de los productores de alimentos más valorados del mundo por la excelencia y seguridad de sus productos y tiene una larga tradición en exportaciones agroindustriales. Su sector oleícola ha logrado avances importantes tanto en los mercados locales como extranjeros y ha obtenido importantes premios y reconocimientos internacionales muy merecidos.

La fortaleza principal del aceite de oliva uruguayo es su calidad. La cadena está integrada verticalmente y aplica unas normas de calidad exigentes tanto en el nivel productivo como en el industrial, además de una tecnología avanzada. Uruguay ha promovido activamente proyectos de I+D+I en el sector oleícola, que ejecutan varias instituciones que trabajan con un enfoque interinstitucional e interdisciplinar. Esto llevó a Uruguay a albergar el primer Congreso Latinoamericano de Aceite de Oliva en 2020.





El sector oleícola ha desarrollado sinergias con otros sectores agrícolas, en particular la ganadería y la silvicultura, y otras actividades como el turismo del aceite de oliva. Esto ha posibilitado un espectro interesante de diversificación y, ahora, el reto consiste en lograr una mayor interacción comercial con otros sectores de exportación más tradicionales en Uruguay, como el cárnico o el vitivinícola. Hay más información disponible en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Disfrute su lectura, a la que pronto se sumará una nueva: **JORDANIA 129**

## EL COI EN EL EVENTO FINAL DEL PROYECTO MED-GOLD



**MADRID /** Los días 29 y 30 de marzo de 2022 se ha celebrado el evento final del proyecto MED-GOLD. Este evento ha servido de escaparate para mostrar las lecciones aprendidas durante el proyecto, las posibilidades de mejora y la relevancia de servicios climáticos como los desarrollados en MED-GOLD para la política y la sociedad.

En el segundo día se ha celebrado la sesión *Talking Climate for Policymaking*, centrado en el vínculo existente entre el clima y las políticas para destacar necesidades superpuestas, historias de éxito y las mejores prácticas para facilitar la adaptación y la transición verde. El director ejecutivo adjunto del COI, **Jaime Lillo**, ha tenido el placer de estar en el panel y compartir la palabra con representantes de instituciones importantes en el sector: Adriana Ignaciuk, de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO); Onélica Andrade, la responsable de política climática y energética de la Dirección General de Investigación e Innovación





de la Unión Europea; y Hanne Knaepen, del Centro Europeo para la Administración de Políticas de Desarrollo. EL COI ha sido parte interesada en este proyecto encaminado a «transformar la información relacionada con el clima en valor añadido para los sistemas agroalimentarios MEDiterráneos tradicionales de la



uva, la aceituna y el trigo duro» (MED-GOLD). El COI ha desempeñado un papel en las actividades de análisis de resultados, que ayudarán a la oleicultura en la Unión Europea y en otros lugares. El objetivo principal del proyecto MED-GOLD es desarrollar nuevos servicios climáticos piloto centrados en tres alimentos básicos del sistema agroalimentario mediterráneo: la uva, la aceituna y el trigo duro. El objetivo a largo plazo de MED-GOLD es hacer que la agricultura y los servicios agroalimentarios europeos sean más resilientes, sostenibles y eficientes ante el cambio climático, utilizando los servicios climáticos para minimizar los riesgos y costes motivados por el clima y aprovechar las oportunidades para generar valor añadido.

Hay más información disponible en este enlace: <https://www.med-gold.eu/es/home-page-es/>



## EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Estudios Económicos y Estadística



### EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Las importaciones mundiales de aceite de oliva han caído un 9% en la última campaña 2020/2021. Esta caída ha sido de un 3% en los países no miembros del COI, los cuales representan alrededor del 80% del total de las importaciones. Aun así, las importaciones en los principales mercados han estado en cien mil toneladas por encima de la media.

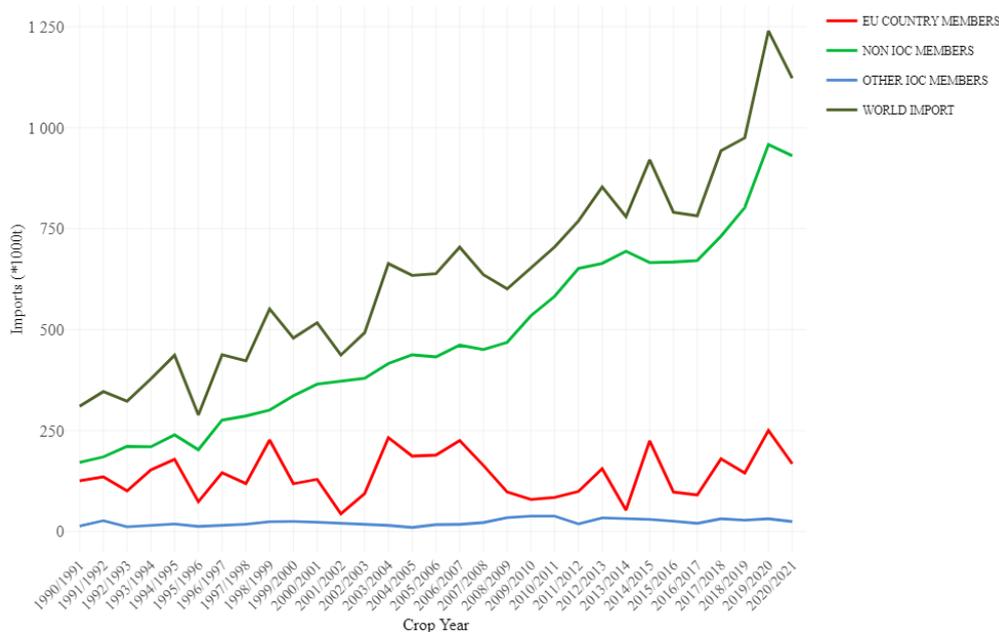


Gráfico 1 - Evolución de las importaciones de aceite de oliva.

Si nos centramos en algunos de los principales mercados, ocho representan alrededor del 80% de las importaciones de aceites de oliva y aceites de oliva vírgenes en todo el mundo: Estados Unidos con el 35%, la Unión Europea con el 17%, Brasil con el 8%, Japón con el 6%, Canadá con el 5%, China con el 4%, Australia con el 3% y Rusia con el 2%.

<sup>1</sup> Datos provisionales



En la campaña 2020/2021 se ha producido un descenso del 10,8% con respecto a la campaña 2019/2020. Las importaciones de estos mercados mantenían una tendencia creciente desde la campaña 2016/2017 que se ha visto interrumpida la pasada campaña 2020/2021. Aun así, las importaciones han estado en cien mil toneladas por encima de la media de las últimas campañas.

	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	20893	26178	28934	31263	31898	36203	35877	30178	↓ -0.9
BRAZIL	66872	49900	59574	76433	86089	103903	106357	78447	↑ 2.4
CANADA	37769	40900	39476	46924	46502	57402	57912	46698	↑ 0.9
CHINA	31105	34413	39336	37870	45871	50641	45505	40677	↓ -10.1
JAPAN	59062	53730	54622	55462	68980	69753	59166	60111	↓ -15.2
RUSSIA	19228	19468	19685	20504	24090	26832	29488	22756	↑ 9.9
USA	294843	314345	304899	310769	346744	391117	379538	334608	↓ -3
Extra-EU	226642	106409	92382	182162	147147	252475	167643	167837	↓ -33.6
<b>Total</b>	<b>756414</b>	<b>645342</b>	<b>638909</b>	<b>761386</b>	<b>797321</b>	<b>988325</b>	<b>881486</b>	<b>781312</b>	<b>↓ -10.8</b>

Tabla 1 - Evolución de las importaciones de aceite de oliva en algunos de los principales mercados.



Gráfico 2 - Evolución mensual de las importaciones de aceite de oliva (2020/2021).

Las importaciones procedieron principalmente de España con una cuota del 29,2% del total de las importaciones (-2,9%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior), le siguieron Túnez con 26,8%, seguida de Italia con 20,4%, Portugal con 10,6%, Argentina con 3%, Turquía con 2,9%, Grecia con 2,2%, Chile con 1,7% y Marruecos con 1,2%.



	2017/2018	2018/2019	2019/2020	2020/2021	% Share	%Variation rates
SPAIN	225063	286791	265424	257818	29.2	↓ -2.9
TUNISIA	171273	146100	318846	235864	26.8	↓ -26
ITALY	167505	178422	183944	179994	20.4	↓ -2.1
PORTUGAL	48102	60696	104559	93573	10.6	↓ -10.5
ARGENTINA	27252	17229	23459	26210	3.0	↑ 11.7
TURKEY	44926	30499	28703	25725	2.9	↓ -10.4
GREECE	17660	18627	18889	19109	2.2	↑ 1.2
CHILE	14146	12045	13241	14591	1.7	↑ 10.2
MOROCCO	9455	25066	12403	10912	1.2	↓ -12
Others	36005	21848	18855	17689	2.0	↓ -6.2
<b>Total</b>	<b>761386</b>	<b>797321</b>	<b>988325</b>	<b>881486</b>	<b>100</b>	<b>↓ -10.8</b>

Tabla 2 - Evolución de las importaciones de los principales mercados de aceite de oliva por país socio.

En cuanto a volúmenes por categoría de producto, el 75,8% del total de las importaciones fueron bajo el código 15.09.10 (aceite de oliva virgen), seguido de las importaciones bajo el 15.09.90 (aceite de oliva) con un 18,3% y el 5,8% restante bajo el 15.10.00 (aceite de orujo de oliva).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	188074	69745	18474	276293
TUNISIA	206311	29553	14722	250586
ITALY	149710	30284	7036	187030
PORTUGAL	71464	22109	393	93966
TURKEY	13311	12414	1007	26732
ARGENTINA	24990	1221	0	26210
MOROCCO	8833	2079	11811	22724
GREECE	17849	1259	514	19623
CHILE	14590	1	0	14591
SYRIA	4060	189	2	4251
LEBANON	2756	399	8	3163
PERU	2234	1	0	2235
UNITED KINGDOM	761	693	203	1657
OTHERS	4830	1768	343	6941
<b>TOTAL</b>	<b>709772</b>	<b>171714</b>	<b>54515</b>	<b>936001</b>

Tabla 3 - Importaciones de los principales mercados por país socio y por tipo de aceite de oliva (2020/2021).  
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



## I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

### 1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2021/2022

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los tres primeros meses (octubre 2021 – diciembre 2021) de la actual campaña muestran una disminución del 9% en Australia, 27% en Brasil, 40% en Canadá, 22% en Rusia y del 13% en Estados Unidos, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones aumentan un 3% en Japón y un 8% en China.

En cuanto al comercio de la UE en los tres primeros meses de la campaña 2021/22, las adquisiciones Intra-UE disminuían un 8% y las importaciones Extra-UE disminuían un 12% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE-POMACE OILS)(T)							
Nº	IMPORTING COUNTRY	OCT 20	OCT 21	NOV 20	NOV 21	DIC 20	DIC 21
1	AUSTRALIA	3353,3	3385,1	2563,6	2254,0	3377,3	2809,0
2	BRAZIL	11052,3	8137,6	12249,6	8895,7	10356,0	7465,7
3	CANADA	5755,7	3195,9	5146,6	3628,6	5900,5	3209,7
4	CHINA	2588,2	3156,3	5438,5	5464,2	7785,1	8439,6
5	JAPAN	4902,6	4567,0	6160,0	6856,5	4478,2	4514,3
6	RUSSIA	4156,7	3227,1	3908,1	3393,8	3992,3	2761,1
7	USA	29339,7	24667,7	33389,2	32101,5	32336,5	25586,4
8	EXTRA-EU/27	19817,7	15418,9	22010,5	9681,7	19222,7	28845,2
	INTRA-EU/27	98528,6	81263,4	104971,3	98173,2	119103,8	116706,2
	TOTAL	179494,7	147019,0	195837,4	170449,1	206552,4	200337,2

### 2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2021/2022

El comercio de aceitunas de mesa en la campaña<sup>2</sup> 2021/2022 (septiembre 2021 – enero 2022) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestra una caída del 18% en Australia, 28% en Brasil y 20% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones aumentan un 2% en Estados Unidos.

<sup>2</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por «campaña de aceitunas de mesa» se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.



El comercio de la UE<sup>3</sup> de aceitunas de mesa en la campaña 2021/2022 (septiembre 2021 – diciembre 2021) muestra que las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 12% y las importaciones Extra-UE disminuían un 16%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)						
No	IMPORTING COUNTRY	SEP 20	SEP 21	OCT 20	OCT 21	NOV 20
1	AUSTRALIA	1590,2	1622,4	1457,0	1120,8	1671,5
2	BRAZIL	14702,7	11770,4	17012,7	10495,0	14990,8
3	CANADA	4138,0	2581,3	3671,0	2396,9	4088,8
4	USA	8942,1	12274,1	11341,4	11534,0	13197,0
5	EXTRA-EU/27	8375,4	8335,4	10867,0	8858,6	10492,1
	INTRA-EU/27	29487,6	28211,0	29041,7	33305,3	29070,6
	TOTAL	67235,9	64794,6	73390,7	67710,6	73510,8

TABLE OLIVE IMPORTS (T)						
No	IMPORTING COUNTRY	NOV 21	DEC20	DEC 21	JAN 21	JAN 22
1	AUSTRALIA	1277,0	2141,9	1531,5	1538,6	1296,8
2	BRAZIL	13417,9	14363,3	9812,7	9531,1	5484,3
3	CANADA	3150,3	3140,7	3032,9	3072,5	3320,0
4	USA	10713,6	11828,2	12419,3	11664,8	11211,4
5	EXTRA-EU/27	9328,5	10589,1	7508,1	8569,6	N.D
	INTRA-EU/27	39645,5	24908,9	25381,7	20449,3	N.D
	TOTAL	77532,7	66972,1	59686,3	54825,9	21312,4

## II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

<sup>3</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de enero 2022 en el momento de publicar esta Newsletter



**Aceite de Oliva Virgen Extra** – Los precios en origen en España en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 se sitúan en 3,63€/kg, lo que supone un aumento del 31,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Italia** – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 en 4,28€/kg, lo que supone una disminución del 8,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Grecia** – Los precios de Grecia en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 se sitúan en 3,2€/kg, por lo que aumentan un 23,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, lo que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

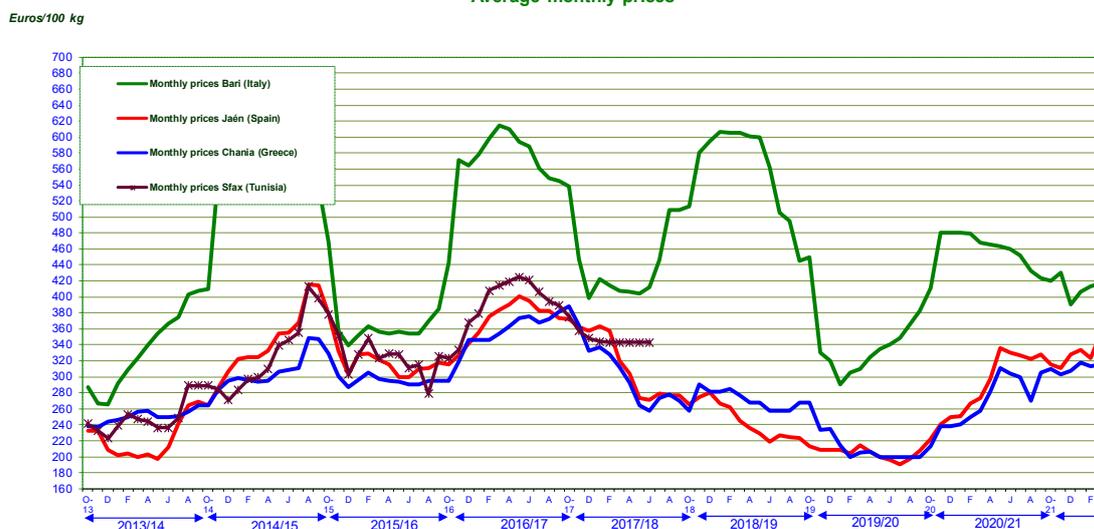


Gráfico 1

**Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen en España se sitúan en 3,39€/kg en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 lo que supone un aumento del 41,3% en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% hasta situarse en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (3,63€/kg) y el precio del aceite de oliva refinado (3,39€/kg) en España es de 0,24€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)



### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

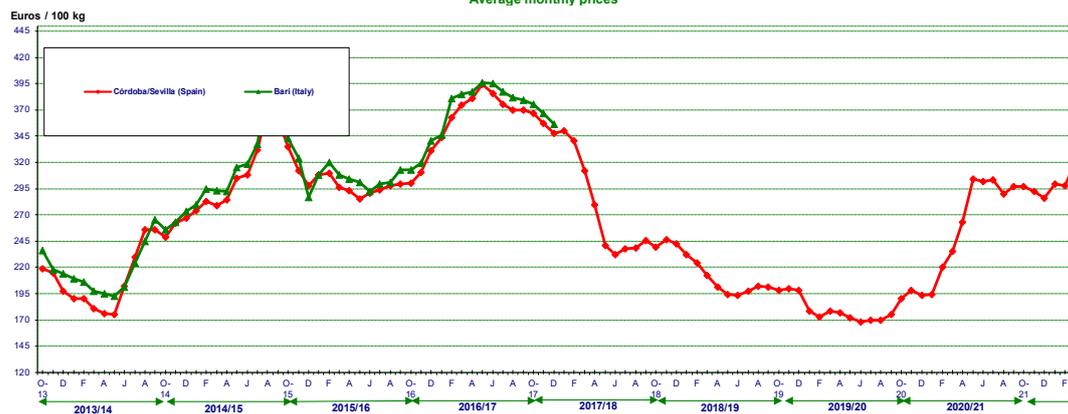


Gráfico 2

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



## ¡MANTENTE INFORMADO!

---

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:  
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:  
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:  
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del  
Consejo Oleícola Internacional:  
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid