



IOC

INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL **NEWSLETTER**

Nº 172
APRIL 2022
ENGLISH



MARIO SOLINAS
THE PRIZE THAT AMAZES THE WORLD
WINNERS AND FINALISTS 2022

A photograph of two men standing outdoors. The man on the left is wearing a light blue shirt and a blue lanyard, smiling. The man on the right is wearing a dark suit and glasses, also smiling. They appear to be at a formal event, possibly an award ceremony, as suggested by the text overlay.

IN THIS ISSUE

- SAVE THE DATE
- MARIO SOLINAS 2022: WINNERS AND FINALISTS
- THE IOC AND THE UCO STRENGTHEN THEIR COLLABORATION
- CHECKING THE COMPETENCE OF PHYSICO-CHEMICAL AND ORGANOLEPTIC ANALYSIS LABORATORIES
- THE IOC WELCOMES A PERUVIAN DELEGATION
- EXECUTIVE DIRECTOR ON AN OFFICIAL MISSION IN LATIN AMERICA
- GEN4OLIVE: 4TH CONSORTIUM MEETING
- A GOOD READ
- THE IOC AT THE FINAL EVENT OF THE MED-GOLD PROJECT
- THE WORLD MARKET OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº172 /APRIL 2022

3

SAVE THE DATE

A conference on Nutrition and Health Labelling of Extra Virgin Olive Oils in the European Union will be held on 20 May 2022. More details will be available soon.

For more information, keep an eye out for our updates:

<https://www.internationaloliveoil.org/>

The graphic features a green header and footer. In the center, there is a photograph of hands picking olives from a tree. Below the photo, the text reads: "CONFERENCE ON NUTRITION AND HEALTH LABELLING OF EXTRA VIRGIN OLIVE OILS IN THE EUROPEAN UNION". It specifies the date as "20 May 2022" and the schedule as "Schedule : 10.00 a 15.30". The location is given as "INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL HEADQUARTERS Príncipe de Vergara, 164 - 28002 Madrid. LIMITED CAPACITY". Logos for "Q Extra!" and "olive oil quality awards" are shown. The footer notes that the event will be live streamed, the cocktail party will be brought to guests courtesy of the following companies (with logos for agremia, IRIZARDO, FLETTWEG, macho, and indlab), and the event languages are French and English active, Spanish and Italian passive.

MARIO SOLINAS 2022: WINNERS AND FINALISTS

MADRID / The Mario Solinas Quality Award is the most prestigious non-profit competition to find the best extra virgin olive oils from around the world.



In the 22nd edition, 120 samples of extra virgin olive oils were entered from 11 countries. The samples were judged by an international panel made up of the leaders of IOC-recognised panels. The Mario Solinas competition started in the 2000/2001 crop year, after being approved by the Council of Members in

1993, helping from then on to improve the quality of extra virgin olive oil produced.

The aim of this competition is to encourage producers, producer associations and packers in producing countries to market extra virgin olive oils with harmonious organoleptic characteristics and to encourage consumers to recognise and appreciate the sensory attributes of these oils.

Click on the link below for the results of the Mario Solinas Quality Award 2022. We hope to see you next year!

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2022/04/COMUNICADO-MS-2022-ENG.pdf>



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER
Nº172 /APRIL 2022

4

MARIO SOLINAS QUALITY AWARD

THE IOC AND THE UCO STRENGTHEN THEIR COLLABORATION



MADRID / CÓRDOBA The IOC and the University of Córdoba (UCO) have maintained close ties for several years through organising frequent activities for training, cooperation, sharing experiences, exchanging information and contributing to the international debate on the importance of agriculture and olive growing. To strengthen their relationship, the IOC Executive Director, Abdellatif Ghedira, and the UCO Rector, José Carlos Gómez Villamandos, recently signed a Memorandum of Understanding defining the structure of their collaboration with a view to creating synergies in training, research and technical cooperation activities as well as in activities implemented in the framework of bilateral and regional development projects.

The two institutions recognise that university education is an essential component of human development and provides the high level of skills needed by experts in the olive sector. It is important to encourage technical cooperation and technology transfer, education, research, harmonisation, information dissemination, olive economy, promotion of the different elements of the olive and olive oil production chain, and impacts on society.



Together, they have decided to strengthen and formalise their relationship in this Memorandum of Understanding. An event to celebrate the signing of this agreement is likely to be held in the near future.





CHECKING THE COMPETENCE OF PHYSICO-CHEMICAL AND ORGANOLEPTIC ANALYSIS LABORATORIES

MADRID / Each year, the IOC organises tests to check the competence of the physico-chemical and sensory analysis laboratories applying for IOC recognition. Many physico-chemical analysis laboratories participated in the 2022 trial to obtain IOC recognition for the period from 1 December 2022 to 30 November 2023, in accordance with Decision DEC-III.7/114-VI/2021.



This Decision provides for three types of recognition:

- **Type A approval: basic testing**
- **Type B approval: advanced purity testing, including quality parameters**
- **Type C approval: residue and contaminant testing.**

The IOC also holds two tests to verify the competence of the laboratories that conduct the organoleptic assessment of virgin olive oil. The samples for these proficiency tests were sent to all participating laboratories and panels.

Further information is available at this link:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/>

THE IOC WELCOMES A PERUVIAN DELEGATION



MADRID / A delegation from the Tacna region of Peru visited Spain. The aim of the visit was to establish contacts in research, development and innovation, find ways to make Peru a more competitive player through new technologies, study food safety and environmental quality and seek opportunities for international cooperation.



The 15-strong delegation included representatives from the National Institute of Agricultural Innovation, olive and oregano producers' associations, the Chamber of Commerce and Tourism and the incubator of the Private University of Tacna. This visit is part of the Tacna region's plan to develop the regional ecosystem for research, innovation and entrepreneurship, according to the principles of the European Commission's RIS3 policy, in the given areas of specialisation, in particular the agricultural, agro-industrial and fisheries sector, tourism and international trade, but also entrepreneurship, education and sustainability. This project was initiated by the Centre for Innovation and Technology Transfer (CITE Agroindustrial) in Tacna.



The Tacna region is the main olive-producing region in the country, accounting for more than 80% of Peruvian production. The IOC helped the Peruvian delegation draw up its programme of visits and accompanied it for two days. First, on 15 March, the group went to the University of Córdoba, where the head of the IOC's Olive Oil Technology and Environment Department, Pablo Morello, took part in a meeting with researchers from the UCOLIVO group: Professors Isabel Trujillo, Concepción Muñoz and Diego Cabello, and the Gen4Olive project coordinator, Hristofor Miho.

The importance of the conservation of olive genetic resources, varietal identification, olive certification and different planting systems were highlighted and the THOC and Gen4Olive projects, which promote similar objectives, were presented.



Several members of the delegation (Manuel Morales, President of the Pro Olivo Association, Úrsula Cavero, Director of Pro Olivo, David Casanova, Director of the INIA in Tacna (MIDAGRI) and Eduardo Baumann, an entrepreneur in the olive sector) visited IOC headquarters in Madrid where they were welcomed by the Executive Director, Abdellatif Ghedira, and Deputy Executive Director, Jaime Lillo. Together, they discussed strategies and collaborations between the institutions. The prospect of

Peru joining the IOC was also raised, given the strategic and historical importance of this country.

And finally, on 26 March, a virtual meeting was held between the technical committee of the Peruvian National Quality Institute INACAL and the IOC's Standardisation and Research Unit, including the head of the Standardisation and Research Unit, Mercedes Fernández, and the head of the Olive Oil Chemistry Department, Yousra Antit. The group discussed topics of interest related to standardisation, future collaborations and the need to maintain permanent communication between the IOC and Peru.



EXECUTIVE DIRECTOR ON AN OFFICIAL MISSION TO LATIN AMERICA

THE IOC ON MISSION TO URUGUAY



MONTEVIDEO / On 5 April 2022, Executive Director Abdellatif Ghedira and Head of the External Relations Department Mounir Fourati were welcomed to the headquarters of the Uruguayan Ministry of Foreign Affairs by Victoria Francolino, Director General of International Economic Affairs; Ricardo Gonzales Arenas, Director General of Political Affairs; and Cristina Gonzales, Director of International Economic Organizations. The Minister of Foreign Affairs, who was also due to attend, announced his absence shortly before the meeting.

The Executive Director thanked the Uruguayan officials for their invitation to visit Uruguay and for the hospitality of the Ministry's protocol services. The meeting focused on the plan to develop the Uruguayan olive sector and the country's ambitions to equip itself with the appropriate technology to achieve this objective, in particular through:



- Boosting productivity
- Promoting consumption
- Expanding olive-growing areas
- Installing type B and C physico-chemical analysis laboratories
- Improving quality
- Setting up a germplasm bank.

The Executive Director made proposals to this effect and assured the Uruguayan party that the Executive Secretariat would be available to provide technical support through its expertise and assistance. At the multilateral level, the Uruguayan party considered opening up channels of cooperation between the IOC and Mercosur.



MEETING WITH MINISTERS MATTOS AND PAGANINI IN MONTEVIDEO

MONTEVIDEO / 07.04.2022 - After meeting with officials from the Uruguayan Ministry of Foreign Affairs on 5 April 2022, Executive Director Abdellatif Ghedira and the Head of the External Relations Department, Mounir Fourati went to the headquarters of the Ministry of Livestock, Agriculture and Fisheries, where they were welcomed by its Minister Fernando Mattos Costa and by the Minister of Industry, Energy and Mines, Omar Paganini. Mr Ghedira reiterated his thanks to the Uruguayan officials for the invitation to Uruguay and outlined some of the ideas discussed at the Ministry of Foreign Affairs. The meeting between the two parties focused on the future of the Uruguayan olive sector, its profitability and the search for quality.



The Executive Director pointed out that supply hardly met the demand of the world market and that there was therefore no competition. He added that the battle for new markets was more about quality. Several other topics were discussed, including productivity, consumption and foreign investment. The Executive Director insisted on the comparative advantages of the country, such as its climate, geographical position and hydraulic resources,

which are all assets to draw in investors, especially as the price of olive oil is becoming attractive. With such an ambitious plan to develop the olive sector, Uruguay could become a major regional player in the field.

At the end of the meeting, the Uruguayan officials asked the IOC for its support, technical assistance and expertise. The officials praised the efforts and fruitful collaboration between the two parties. They also welcomed the publication of the latest issue of *Olivæ* devoted entirely to the Uruguayan olive sector.



SCIENCE AND RESEARCH ON THE IOC AGENDA IN URUGUAY

MONTEVIDEO / 09.04.2022

On 7 April 2022, on a visit to the Technology Park of the Uruguayan Technology Laboratory, IOC Executive Director Abdellatif Ghedira was welcomed by its Director General Dr Jorge Silveira.



The IOC delegation was shown a video summarising the activities of this very modern complex before taking a guided tour of the research laboratories, some of which are dedicated to the olive sector. The Executive Director was highly interested in the research being conducted at the centre. He asked technical questions and requested explanations on the objectives of some of the ongoing studies. One of the laboratories in the complex is specialised in the physico-chemical analysis of olive oil and has type B approval from the IOC. The day continued with a visit to the Public University of Chemistry. Professor Ivan Jachmanian, head of the Department of Food Science and Technology, welcomed the Executive Director and the head of the External Relations Department of the IOC. The delegation met with researchers working on olives and olive oil. The institution's laboratory has type A approval from the IOC and its tasting panel is also recognised by the Organisation. A guided tour allowed the IOC representatives to see some of the research being carried out on olive oil, including a process to turn olive oil into a butter-like substance. Research in this area appears to be well advanced.



In the late afternoon, the IOC delegation visited the National Institute for Agricultural Research. Santiago Cayota, an agricultural engineer, welcomed the Executive Director. The visitors were shown a short introductory video on the activities of the institute before they then visited the laboratories, including those where research is carried out on olive products, and the olive orchards for experiments.



The entire community involved in olive research in Uruguay wants to see the country set up its first olive germplasm bank. This means studies will need to be conducted on the varieties that grow under the cli-



matic conditions of the Southern Hemisphere and the specific pathologies of the region. The Executive Director plans to look into this on his return to Madrid.

THE IOC JOINS THE LAUNCH OF THE URUGUAYAN CROP YEAR



MALDONADO DEPARTMENT (URUGUAY) / 08.04.2022- On 7 April 2022, the new crop year officially began in Uruguay. Executive Director Abdellatif Ghedira joined several representatives of different ministries at the event: Adrian Poña, Minister of the Environment; Walter Verri, Undersecretary of the Ministry of Industry, Energy and Mines; and Martin Robaina Antia, General Manager of the Nicolas Chiesa farm and President of ASOLUR.

In his speech, the Executive Director presented the mission of the IOC and described the comparative advantages of Uruguay in the olive sector as well as the perspectives and challenges facing the country to position itself on the world scene as a quality olive oil producer. He praised the good governance of the Uruguayan authorities and the role played by private stakeholders, whom he described as pioneers.



He also congratulated the editorial team behind this year's **Olivae** for their excellent work on this special edition devoted entirely to the Uruguayan olive sector, noting the thousands of readers who have already downloaded the publication. He concluded his speech by recalling that the IOC is at the disposal of the

Uruguayan authorities and the private sector to support them in implementing their programme to develop the olive sector and thanked the representative of the Ministry of Industry for his proposal to involve MERCOSUR in the application of IOC standards.



At the end of the speeches, the editorial team of *Olivae* took the floor to thank the IOC for giving them the opportunity to help readers get to know the Uruguayan olive sector. They presented a summary of the contents of this special edition.

The guests were then invited to a symbolic olive picking in a nearby orchard. In the afternoon, the group visited an original, 'oleocultural' complex which had a modern oil mill, a physico-chemical analysis



laboratory, tasting booths that met international standards, along with a projection room, works of art, audio-visual information on how to use different olive oils in cooking and a reception room.

Just before nightfall, a visit to the orchard was organised to witness the mechanised harvesting of the olives.

MEETING WITH INTA AND SENASA OFFICIALS

BUENOS AIRES / 12.04.2022 – Executive Director Abdellatif Ghedira and Head of the External Relations Department Mounir Fourati met with the heads of the National Institute of Agricultural Technology (INTA) and the National Service of Agri-Food Health and Quality (SENASA) in Argentina on 11 April 2022. They were welcomed to the headquarters of the Ministry of Agriculture, Livestock and Fisheries by the Argentinean representative to the IOC, Sofia Tagarelli, and by Dr Carlos Parera, the National Director of INTA. Videos covering the main activities of the two institutions allowed the IOC delegation to verify the technical capacities and skills of these centres to conduct advanced research into olive cultivation, and to consider their wish to have their national germplasm bank recognised by the IOC as an international bank. Mr Ghedira said he was impressed by the technical mastery of these institutions and congratulated them on their excellent work. He pledged his support for the Argentinean project, expressing his belief in the drive to create a regional germplasm bank, given the specific climatological characteristics of the American subcontinent. He also encouraged Argentines to increase not only olive oil production but also its consumption, which remains very low (0.2 kg per capita per year).



He also emphasised quality, proposing, after consultation with IOC experts, to reintroduce a category specific to the southern hemisphere into the Mario Solinas Quality Award. Consultations on the issues discussed will continue on Tuesday 12 April 2022, with a meeting scheduled between the Executive Director and the Argentine Minister of Agriculture, Livestock and Fisheries.

MEETING WITH THE ARGENTINE MINISTER OF AGRICULTURE, LIVESTOCK AND FISHERIES

BUENOS AIRES / 12.04.2022 – **Julian Dominguez**, the Minister of Agriculture, Livestock and Fisheries of Argentina, granted an audience to Abdellatif Ghedira, Executive Director of the IOC, who was accompanied by Mounir Fourati, the Head of the External Relations Department.

The Minister welcomed the IOC delegation and thanked them for their interest in his country. He stressed the importance of the agricultural sector for Argentina, adding that olive growing, which is constantly improving, now occupies a prominent place in the national agricultural strategy.



The Executive Director congratulated the Minister on the good governance and progress of the Argentinean olive sector, which is actively involved in quality and is beginning to occupy a prominent place among the major traditional olive oil producers.

He also went into more detail on some of the issues discussed with technical institutions and the private sector. These include productivity and the germplasm bank, which would cover Argentine and regional varieties – and provide the means to determine the best varieties in the American subcontinent, add the indigenous Arauca variety to the World Catalogue, and set up a southern hemisphere edition of the Mario Solinas Quality Award.



The Executive Director said that the IOC's specialised units would have to study the technical aspects of this endeavour and the Council of Members would have to approve it.

The Minister took great interest in the topics discussed and the explanations provided by the Executive Director and encouraged him to continue his dialogue with the relevant bodies in his department.

At the end of the meeting, Mr Ghedira informed the Minister that he would soon receive, through the diplomatic channel, a personal invitation from the Jordanian Minister of Agriculture and current Chair of the IOC to attend the next session of the Council of Members in Jordan in June 2022.

IOC LISTENS TO THE ARGENTINE PRIVATE SECTOR

BUENOS AIRES / 13.04.2022 – Abdellatif Ghedira, the Executive Director of the IOC, and Mounir Fourati, the Head of the External Relations Department, met with representatives of the Argentinean Olive Oil Federation, which unites the country's provincial associations, on 12 April 2022. The head of the Argentine delegate to the IOC, Sofia Tagarelli, also attended the meeting.



The Executive Director congratulated the Federation, the major olive oil producers and processors for their efforts to share the Argentine product, not only in the region but also worldwide. The quality of production heralds a bright future for Argentina's olive oil, although local consumption remains the weak point, he added.

The meeting allowed for a better understanding of the sector and its strengths, which are the lagging production compared to the northern hemisphere and the quasi-monopoly on exports, but also areas to be improved, such as productivity and consumption.

Several topics were discussed, including the inclusion of the Arueca variety in the World Catalogue, the recognition of the international status of the national germplasm bank, the creation of a Mario Solinas competition for quality specific to the southern hemisphere, which could take place separately, after the harvest, and whose rules will be set after consultation with experts and the agreement of the Council of Members.

The Executive Director invited the representatives of the Advisory Committee to present their region-specific suggestions at the next meeting of this Committee, which will be held in June 2022 in Jordan.



TECHNICAL VISIT TO SAN JUAN

SAN JUAN / 14.04.2022

On 14 April 2022, Abdellatif Ghedira, the Executive Director of the IOC, visited the faculty of chemistry and the national germplasm bank of Argentina and presented a prize to one of the winners of the Mario Solinas



Quality Award. The ED and the Head of the External Relations Department flew to San Juan in a plane provided by the Argentinean Minister of Agriculture. On arrival, a brief meeting was held with the Governor of the Region, Sergio Uñiak, and the Argentinean Minister of Productive Development, Matias Kulfas. The ED took the opportunity to thank the Governor for welcoming them to his region and presented him with a gift as a token of his appreciation.

The IOC delegation then visited the faculty of chemistry to meet with the heads of the olive oil research centre and the leaders of the IOC-recognised panel of San Juan and Mendoza. A lively debate ensued, and the ED recalled the objectives of his visit:



- To register the Arauco variety in the international catalogue of varieties
- To recognise the international aspect of the national germplasm bank
- To look into introducing a Mario Solinas competition for the Southern Hemisphere, to be held at the end of the year.

The ED also congratulated the panels for their hard work and for the good reputation they hold among other panels. A visit to the tasting room and souvenir photos were taken.

The visit continued with a tour of the San Juan germplasm bank. The bank is managed by the National Institute of Agricultural Technology (INTA) and the Agricultural Experimental Station (EEA), both under the Ministry of Agriculture.



The collection spans about 15 hectares and includes around 100 varieties and more than 1000 olive trees. A detailed presentation was given to the IOC delegation by those in charge of the collection, followed by a visit to the orchards. At the end of the day, the ED went to the El Mistol orchard to present a medal and diploma to Victoria Mercado, whose entry won first place in the Southern Hemisphere category of the Mario Solinas Quality Award. Several elected officials from the region attended the event. The ED



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER
Nº172 /APRIL 2022

15



congratulated the lucky winner and encouraged her to continue producing quality olive oil. The company managers thanked the ED for travelling from Madrid to present them with this award and invited him to a cocktail party to mark the occasion.

At the end of the mission, the Executive Secretariat must express its gratitude to the officials of the Ministry of Agriculture, INTA, SENASA, the San Juan germplasm bank, and especially to Sofia Tagarelli, the Argentine representative to the IOC, who spared no effort to make the visit a success.

GEN4OLIVE: 4TH CONSORTIUM MEETING

MADRID / The fourth consortium meeting of Gen4Olive was held on 23 and 24 March 2022. On the first day of the online consortium, participants discussed the technical review of the work packages (WP). On the second day, the reporting process that will officially launch on 1 April 2022 was explained.

The Gen4Olive project is an EU-funded ‘innovation action’ that aims to increase olive genetic resources (GenRes) mobilisation and encourage pre-breeding activities by characterising around 700 varieties and 1 000 wild and ancient genotypes from the Mediterranean basin, develop smart ICTs tools to make GenRes more accessible and better incorporate breeders and growers through two open calls.



The specific objectives of the project are:

- To enhance the management and use of olive GenRes through defining harmonised protocols, identifying end-user needs and linking with other projects;
- To enhance the preservation, evaluation and use of olive GenRes for improving olive breeding and producing new varieties;
- To leverage the information available by creating a smart and user-friendly interface;
- To foster the involvement of SMEs in pre-breeding activities;
- To enhance inter-actor cooperation through co-creation, capacity-building and results sharing.



Gen4Olive brings together a wide, interdisciplinary and transdisciplinary consortium of 16 partners from seven countries, including the three international germplasm banks (Cordoba, Izmir and Marrakech) and the national germplasm banks of Italy (CREA) and Greece, the top five olive growing countries.

The Gen4Olive project operates across 11 WP over 48 months. In a preview of the development of the project, the progress of the WPs is as follows:

- WP1: Protocols and definition of user needs – completed
- WP2: Ongoing
- WP3: Agronomic characterisation – started at the end of 2021
- WP4 and WP5: Not started
- WP6: Website and applications for image detection – ongoing, first results are in
- WP7: Specific calls: the first call for proposals from SMEs – completed.

The call brought in 35 proposals, with representation from each of the seven countries contacted. Eligible proposals were assessed by three experts of different nationalities to the applicant. As a result, eight proposals (two individual and six collaborative) were submitted for funding and 14 SMEs (seven from Spain, three from Italy, two from Greece and two from Albania) will soon receive funding with an overall budget of €700 000.



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER
Nº172 /APRIL 2022

17



The IOC acts as an advisory board for the project; the ES participates in meetings and puts the resulting synergy to good use in order to achieve the project's objectives. This direct synergy has been made possible thanks to the True Healthy Olive Cultivars (THOC) project, a collaborative project developed by the IOC and the UCO in collaboration with the international and national germplasm banks on the IOC network. The project was set up to authenticate the main commercial varieties and establish true-to-type vegetal material, which is conserved in an international repository at the UCO facilities and made available to the banks on the IOC network.

The Gen4Olive project uses the varieties authenticated under the THOC project to assess different issues facing the crop, like *Xylella fastidiosa*, using true-to-type varieties only.

A GOOD READ

MADRID / Head to the digital library of this website to find the latest issue of *Olivae*, which in its 128th edition is dedicated to the olive sector in Uruguay. It has been published in the five official languages of the IOC: Arabic, French, English, Italian and Spanish.

In the coming days, Executive Director Abdellatif Ghedira, alongside the Head of the External Relations Department, Mounir Fourati, will be in Montevideo for an official visit at the invitation of the Uruguayan authorities. Uruguay is one of the world's most valued food producers for the excellence and safety of its products and it has a long tradition in agro-industrial exports. Its olive industry has made important progress in both local and foreign markets and has received well-deserved relevant international recognition and awards.

The main strength of Uruguayan olive oil is its quality. The chain is vertically integrated and applies high quality standards on both the productive and the industrial level, as well as advanced technology. Uruguay has been proactive in promoting R&D&I projects in the olive sector, which are implemented by several institutions that work with an interinstitutional and interdisciplinary approach.

This has led to Uruguay hosting the first Latin American Olive Oil Conference in 2020.



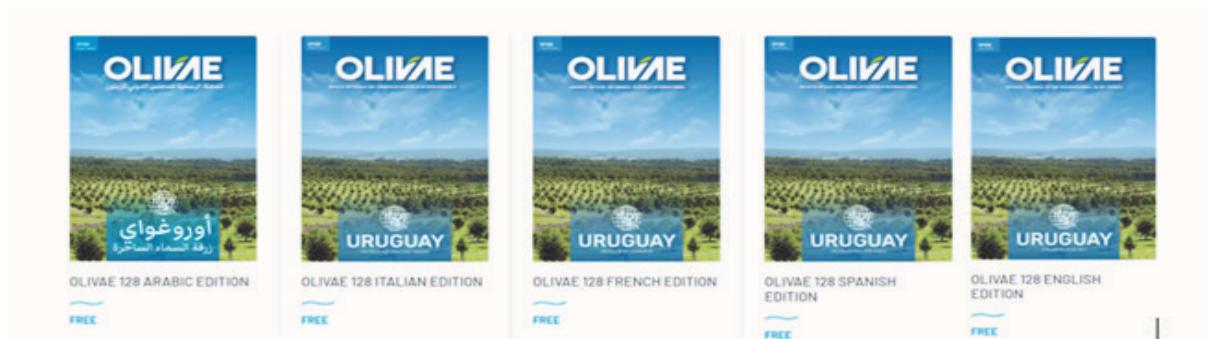


INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº172 /APRIL 2022

18



The olive sector has developed synergies with other agricultural sectors, particularly livestock and forestry, and other activities such as olive oil tourism. This has resulted in an interesting range of diversification and the challenge now is to achieve greater commercial interaction with other more traditional export sectors in Uruguay, such as meat or wine. Further information is available on this link: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Enjoy your Reading and a new one is coming soon: **JORDAN 129**

THE IOC AT THE FINAL EVENT OF THE MED-GOLD PROJECT



MADRID / On 29-30 March 2022, the final event of the MED-GOLD project took place. The showcase provided an insight into the lessons learned during the project, possibilities for scaling up and the relevance of climate services like those developed in MED-GOLD for policy and society.

On the second day, the *Talking Climate for Policymaking* session was held, which focused on the link between the climate and policies to highlight overlapping needs, success stories and best practices to aid adaptation and the green transition. The Deputy Executive Director of the IOC, **Jaime Lillo**, had the pleasure of being on the panel and sharing the floor with representatives of important institutions in the sector: Adriana Ignaciuk, from the Food and Agriculture Organisation of the UN; Onéllica Andrade, the Climate and Energy Policy Officer (EU DG Research); and Hanne Knaepen, from the European Centre for Development Policy Management.





INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº172 /APRIL 2022

19

The IOC was a stakeholder in this project to 'transform climate-related information into added value for traditional MEDiterranean Grape, Olive and Durum wheat food systems' (MED-GOLD). The IOC played a role in activities to analyse the findings, which will help olive growing in the EU and elsewhere. The main objective of the MED-GOLD project is to develop novel pilot climate services focusing on three staples of the Mediterranean food system: grapes, olives and durum wheat. The long-term objective of MED-GOLD is to make European agriculture and food systems more resilient, sustainable and efficient in the face of climate change, by using climate services to minimise climate driven risks/costs and seize opportunities for added value.



Further information is available here: <https://www.med-gold.eu/es/home-page-es/>



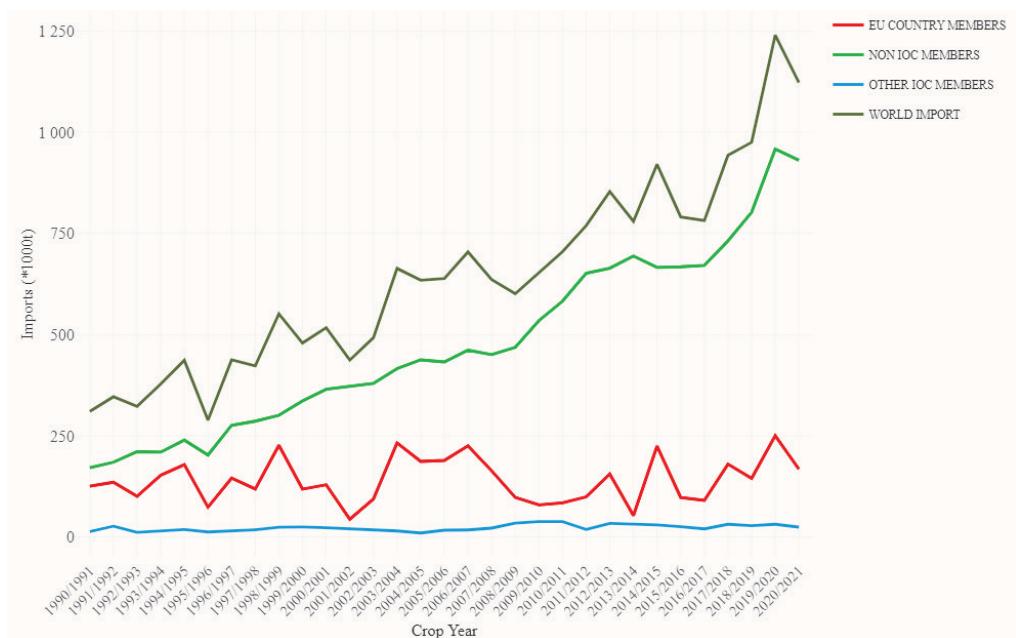
THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

By Economic and Promotion Unit – Economic Studies and Statistics Department



CHANGES IN OLIVE OIL IMPORTS

World olive oil imports fell by 9% in the 2020/21 crop year¹; imports fell by 3% in non-IOC countries, which contribute to about 80% of total imports. Despite this, imports in the main markets were 100 000 tonnes higher than the average.



Graph 1 – Changes in olive oil imports.

Eight of the main markets contribute around 80% of world imports of olive oils and virgin olive oils: the USA with 35%, the EU with 17%, Brazil with 8%, Japan with 6%, Canada with 5%, China with 4%, Australia with 3% and Russia with 2%.

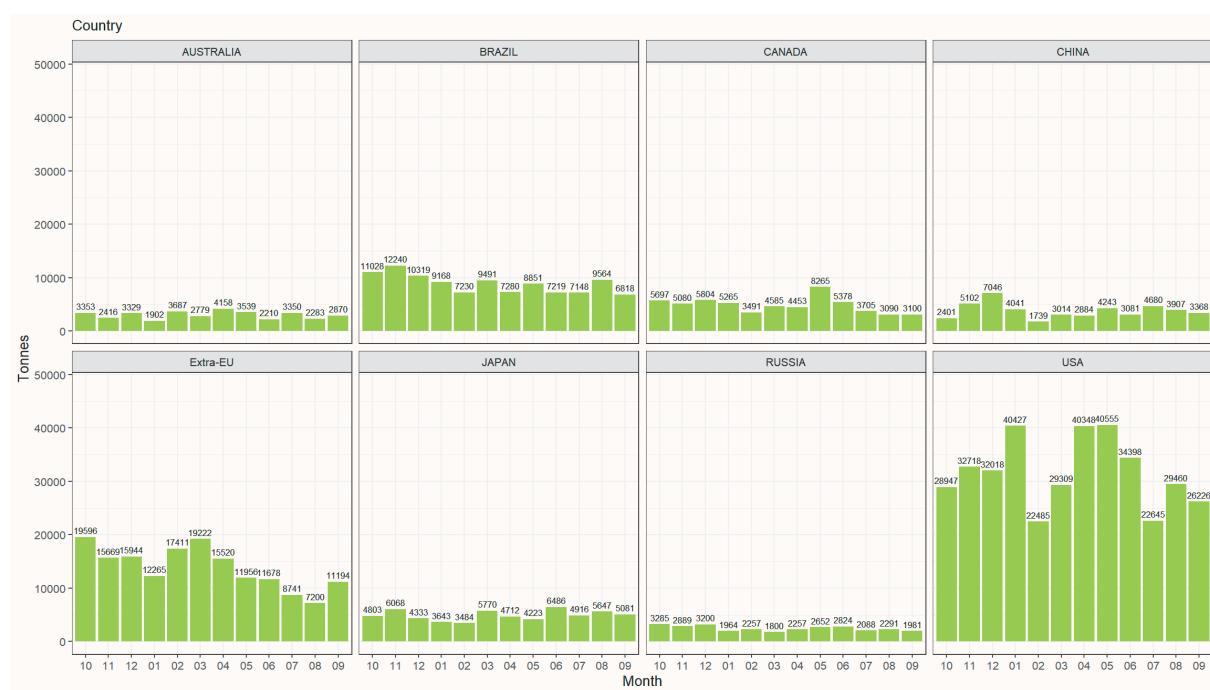
¹ Provisional data.



In the 2020/21 crop year, imports from these markets fell by 10.8% compared to 2019/20, interrupting the up trend seen since 2016/17. Despite this, imports in 2020/21 remain 100 000 tonnes above the average for recent years.

| | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | Average | %Variation Rates |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| AUSTRALIA | 20893 | 26178 | 28934 | 31263 | 31898 | 36203 | 35877 | 30178 | ⬇ -0.9 |
| BRAZIL | 66872 | 49900 | 59574 | 76433 | 86089 | 103903 | 106357 | 78447 | ⬆ 2.4 |
| CANADA | 37769 | 40900 | 39476 | 46924 | 46502 | 57402 | 57912 | 46698 | ⬆ 0.9 |
| CHINA | 31105 | 34413 | 39336 | 37870 | 45871 | 50641 | 45505 | 40677 | ⬇ -10.1 |
| JAPAN | 59062 | 53730 | 54622 | 55462 | 68980 | 69753 | 59166 | 60111 | ⬇ -15.2 |
| RUSSIA | 19228 | 19468 | 19685 | 20504 | 24090 | 26832 | 29488 | 22756 | ⬆ 9.9 |
| USA | 294843 | 314345 | 304899 | 310769 | 346744 | 391117 | 379538 | 334608 | ⬇ -3 |
| Extra-EU | 226642 | 106409 | 92382 | 182162 | 147147 | 252475 | 167643 | 167837 | ⬇ -33.6 |
| Total | 756414 | 645342 | 638909 | 761386 | 797321 | 988325 | 881486 | 781312 | ⬇ -10.8 |

Table 1 – Changes in olive oil imports in some of the main markets.



Graph 2 – Monthly changes in olive oil imports (2020/2021).

Imports come mainly from Spain, which contributes 29.2% of total imports (-2.9% compared to the same period of the previous crop year), followed by Tunisia with 26.8%, Italy with 20.4%, Portugal with 10.6%, Argentina with 3%, Turkey with 2.9%, Greece with 2.2%, Chile with 1.7% and Morocco with 1.2%.



| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | %Share | %Variation rates |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|------------------|
| SPAIN | 225063 | 286791 | 265424 | 257818 | 29.2 | ⬇ -2.9 |
| TUNISIA | 171273 | 146100 | 318846 | 235864 | 26.8 | ⬇ -26 |
| ITALY | 167505 | 178422 | 183944 | 179994 | 20.4 | ⬇ -2.1 |
| PORTUGAL | 48102 | 60696 | 104559 | 93573 | 10.6 | ⬇ -10.5 |
| ARGENTINA | 27252 | 17229 | 23459 | 26210 | 3.0 | ↑ 11.7 |
| TURKEY | 44926 | 30499 | 28703 | 25725 | 2.9 | ⬇ -10.4 |
| GREECE | 17660 | 18627 | 18889 | 19109 | 2.2 | ↑ 1.2 |
| CHILE | 14146 | 12045 | 13241 | 14591 | 1.7 | ↑ 10.2 |
| MOROCCO | 9455 | 25066 | 12403 | 10912 | 1.2 | ⬇ -12 |
| Others | 36005 | 21848 | 18855 | 17689 | 2.0 | ⬇ -6.2 |
| Total | 761386 | 797321 | 988325 | 881486 | 100 | ⬇ -10.8 |

Table 2 – Changes in olive oil imports by country.

About 75.8% of total imports fell under code 15.09.10 (virgin olive oil), 18.3% under code 15.09.90 (olive oil) and the remaining 5.8% under code 15.10.00 (olive pomace oil).

| Country | OLIVE OIL | | | OLIVE POMACE OIL | | TOTAL |
|----------------|-------------------------|------------------|-------------------------|------------------|--|---------------|
| | 150910 VIRGIN OLIVE OIL | 150990 OLIVE OIL | 151000 OLIVE POMACE OIL | | | |
| SPAIN | 188074 | 69745 | 18474 | | | 276293 |
| TUNISIA | 206311 | 29553 | 14722 | | | 250586 |
| ITALY | 149710 | 30284 | 7036 | | | 187030 |
| PORTUGAL | 71464 | 22109 | 393 | | | 93966 |
| TURKEY | 13311 | 12414 | 1007 | | | 26732 |
| ARGENTINA | 24990 | 1221 | 0 | | | 26210 |
| MOROCCO | 8833 | 2079 | 11811 | | | 22724 |
| GREECE | 17849 | 1259 | 514 | | | 19623 |
| CHILE | 14590 | 1 | 0 | | | 14591 |
| SYRIA | 4060 | 189 | 2 | | | 4251 |
| LEBANON | 2756 | 399 | 8 | | | 3163 |
| PERU | 2234 | 1 | 0 | | | 2235 |
| UNITED KINGDOM | 761 | 693 | 203 | | | 1657 |
| OTHERS | 4830 | 1768 | 343 | | | 6941 |
| TOTAL | 709772 | 171714 | 54515 | | | 936001 |

Table 3 – Imports in the main markets by partner country and by type of olive oil (2020/21).
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



I. WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL – 2021/22 CROP YEAR

The table below shows trade in olive oil and olive pomace oil in eight countries in the first three months of the 2021/22 crop year (October–December 2021). Imports fell by 9% in Australia, 27% in Brazil, 40% in Canada, 22% in Russia and 13% in the US compared to the same period the previous crop year. Imports rose by 3% in Japan and 8% in China.

In the first three months of the 2021/22 crop year, intra-EU acquisitions fell by 8% and extra-EU imports fell by 12% compared to the same period the previous crop year.

| OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE-POMACE OILS)(T) | | | | | | | |
|--|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| No | IMPORTING COUNTRY | OCT 20 | OCT 21 | NOV 20 | NOV 21 | DIC 20 | DIC 21 |
| 1 | AUSTRALIA | 3353.3 | 3385.1 | 2563.6 | 2254.0 | 3377.3 | 2809.0 |
| 2 | BRAZIL | 11052.3 | 8137.6 | 12249.6 | 8895.7 | 10356.0 | 7465.7 |
| 3 | CANADA | 5755.7 | 3195.9 | 5146.6 | 3628.6 | 5900.5 | 3209.7 |
| 4 | CHINA | 2588.2 | 3156.3 | 5438.5 | 5464.2 | 7785.1 | 8439.6 |
| 5 | JAPAN | 4902.6 | 4567.0 | 6160.0 | 6856.5 | 4478.2 | 4514.3 |
| 6 | RUSSIA | 4156.7 | 3227.1 | 3908.1 | 3393.8 | 3992.3 | 2761.1 |
| 7 | USA | 29339.7 | 24667.7 | 33389.2 | 32101.5 | 32336.5 | 25586.4 |
| 8 | EXTRA-EU/27 | 19817.7 | 15418.9 | 22010.5 | 9681.7 | 19222.7 | 28845.2 |
| | INTRA-EU/27 | 98528.6 | 81263.4 | 104971.3 | 98173.2 | 119103.8 | 116706.2 |
| | TOTAL | 179494.7 | 147019.0 | 195837.4 | 170449.1 | 206552.4 | 200337.2 |

2. TABLE OLIVES – 2021/22 CROP YEAR

The table below shows trade in table olives in the 2021/22 crop year² 2021/22 (September 2021–January 2022). Imports fell by 18% in Australia, 28% in Brazil and 20% in Canada compared to the same period the previous crop year. Imports rose by 2% in the US.

In the 2021/22 crop year (September–December 2021), intra-EU acquisitions rose by 12% and extra-EU imports fell by 16% compared to the same period the previous crop year³.

² According to the new provisions of the International Agreement on Olive Oil and Table Olives, 2015, ‘table olive crop year’ means the twelve months from 1 September of one year to 31 August of the next.

³ Data for the EU were not available for January 2022 when this newsletter went to print.



TABLE OLIVE IMPORTS (T)

| No | IMPORTING COUNTRY | SEP 20 | SEP 21 | OCT 20 | OCT 21 | NOV 20 |
|----|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | AUSTRALIA | 1590.2 | 1622.4 | 1457.0 | 1120.8 | 1671.5 |
| 2 | BRAZIL | 14702.7 | 11770.4 | 17012.7 | 10495.0 | 14990.8 |
| 3 | CANADA | 4138.0 | 2581.3 | 3671.0 | 2396.9 | 4088.8 |
| 4 | USA | 8942.1 | 12274.1 | 11341.4 | 11534.0 | 13197.0 |
| 5 | EXTRA-EU/27 | 8375.4 | 8335.4 | 10867.0 | 8858.6 | 10492.1 |
| | INTRA-EU/27 | 29487.6 | 28211.0 | 29041.7 | 33305.3 | 29070.6 |
| | TOTAL | 67235.9 | 64794.6 | 73390.7 | 67710.6 | 73510.8 |

TABLE OLIVE IMPORTS (T)

| No | IMPORTING COUNTRY | NOV 21 | DEC20 | DEC 21 | JAN 21 | JAN 22 |
|----|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 1 | AUSTRALIA | 1277.0 | 2141.9 | 1531.5 | 1538.6 | 1296.8 |
| 2 | BRAZIL | 13417.9 | 14363.3 | 9812.7 | 9531.1 | 5484.3 |
| 3 | CANADA | 3150.3 | 3140.7 | 3032.9 | 3072.5 | 3320.0 |
| 4 | USA | 10713.6 | 11828.2 | 12419.3 | 11664.8 | 11211.4 |
| 5 | EXTRA-EU/27 | 9328.5 | 10589.1 | 7508.1 | 8569.6 | N.D |
| | INTRA-EU/27 | 39645.5 | 24908.9 | 25381.7 | 20449.3 | N.D |
| | TOTAL | 77532.7 | 66972.1 | 59686.3 | 54825.9 | 21312.4 |

II. PRODUCER PRICES – OLIVE OILS

Monthly price movements for extra virgin olive oil and refined olive oil are shown in graphs 1 and 2.

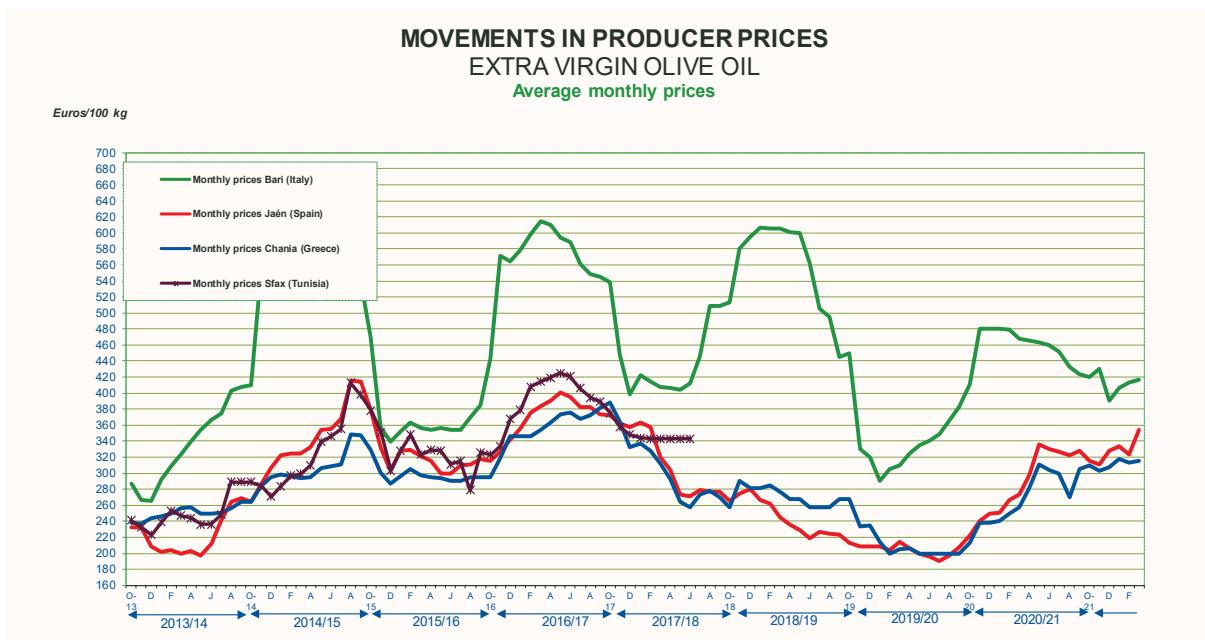
Extra virgin olive oil – Producer prices in **Spain** from 21 to 27 March 2022 stood at €3.63/kg, a 31.6% rise on the same period the previous crop year.

Italy – Prices in Italy from 21 to 27 March 2022 stood at €4.28/kg, a 8% fall on the same period the previous crop year.



Greece – Prices in Greece from 21 to 27 March 2022 stood at €3.20/kg, a 23.1% rise on the same period the previous crop year.

Tunisia – Prices in Tunisia remained stable in the last weeks of June 2018, at €3.43/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.



Graph 1

Refined olive oil: Producer prices in Spain stood at €3.39/kg from 21 to 27 March 2022, which indicates an increase of 41.3% compared to the same period the previous crop year. Data for Italy have not been available for this category since the end of December 2017 when they had increased by 4% to €3.56/kg.

The difference between the price of extra virgin olive oil (€3.63/kg) and refined olive oil (€3.39/kg) in Spain was €0.24/kg. In Italy, the difference was €0.43/kg in December 2017 (Graph 2).

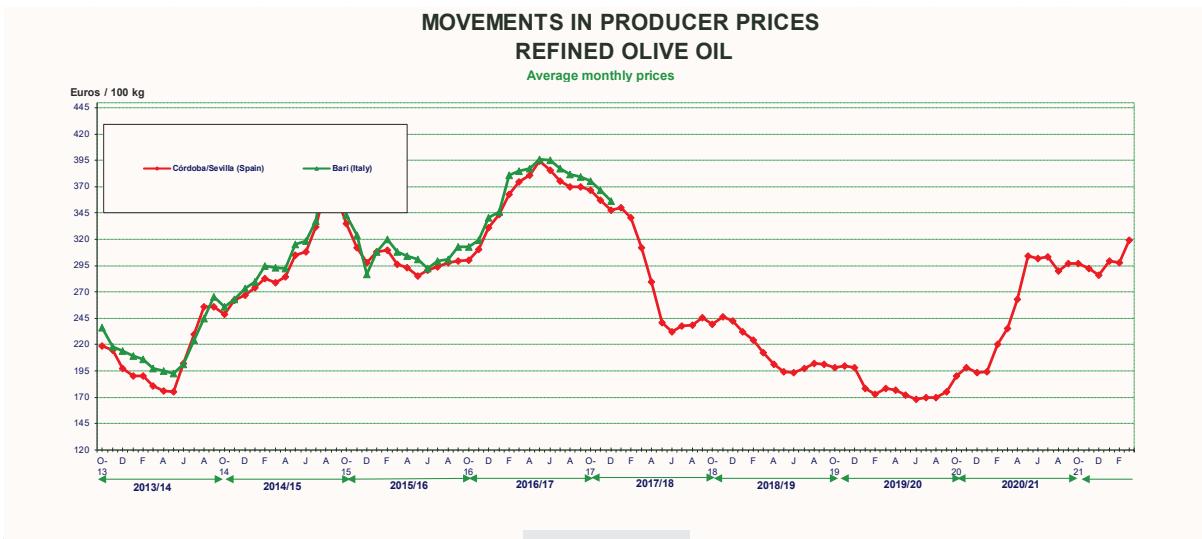


INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº172 /APRIL 2022

26



<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



IOC

STAY TUNED!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Keep up with the olive sector through
Olive News: <http://www.scoop.it/t/olive-news>

and the goings on at the IOC:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Our scientific journal Olivæ is available at:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>

IOC Headquarters:
C/ Príncipe de Vergara 154,
Madrid



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

Nº 172
AVRIL 2022
FRANÇAIS



PRIX MARIO SOLINAS DU COI À LA QUALITÉ DES
HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA :
LAURÉATS ET FINALISTES 2022



DANS CE NUMÉRO

- CONFÉRENCE SUR L'ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL ET SANITAIRE DES HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA DANS L'UNION EUROPÉENNE
- PRIX MARIO SOLINAS 2022 : LAURÉATS ET FINALISTES
- LE COI ET L'UNIVERSITÉ DE CORDOUE RENFORCENT LEUR COLLABORATION
- ESSAIS DE CONTRÔLE DE LA COMPÉTENCE DES LABORATOIRES D'ANALYSE PHYSICO-CHIMIQUE ET ORGANOLEPTIQUE
- LE COI ACCUEILLE UNE DÉLÉGATION PÉRUVIENNE
- MISSION OFFICIELLE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI EN AMÉRIQUE LATINE (URUGUAY ET ARGENTINE)
- GEN4OLIVE : 4^e RÉUNION DU CONSORTIUM
- LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DU COI
- LE COI À L'ÉVÉNEMENT FINAL DU PROJET MED-GOLD
- LE COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE



CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL

NEWSLETTER

N°172 / AVRIL 2022

3

SAVE THE DATE !

Une conférence sur l'étiquetage nutritionnel et sanitaire des huiles d'olive vierges extra dans l'Union européenne se tiendra le 20 mai 2022. De plus amples détails seront disponibles prochainement.

Restez connectés !

The poster features a photograph of hands holding olives on a branch. Below the photo, the text reads:

CONFERENCE ON
NUTRITION AND HEALTH LABELLING OF
EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
IN THE EUROPEAN UNION

20 May 2022
Schedule : 10.00 à 15.30

INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL HEADQUARTERS
Príncipe de Vergara, 164 - 28002 Madrid.
LIMITED CAPACITY

The event will be live streamed.

The cocktail party will be brought to guests courtesy of the following companies:

agrama, flottweg, macho, indlab

Event languages: French and English active, Spanish and Italian passive.

PRIX MARIO SOLINAS 2022 : LAURÉATS ET FINALISTES

LAURÉATS ET FINALISTES DU PRIX INTERNATIONAL MARIO SOLINAS À LA QUALITÉ DES HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA ORGANISÉ PAR LE COI

Le **Prix Mario Solinas** à la qualité des huiles d'olive vierges extra est le concours à but non lucratif le plus prestigieux du monde.



Pour la 22^e édition de ce Prix, 120 échantillons d'huiles d'olive vierges extra ont été présentés par 11 pays et ont été évalués par un jury international composé de chefs de jurys de dégustation agréés par le **COI**. Le concours Mario Solinas a débuté avec la campagne 2000/01, après avoir été approuvé par le Conseil des

Membres en 1993, contribuant ainsi à l'amélioration de la qualité des huiles d'olive vierges extra produites dans le monde.

L'organisation de ce concours a pour but d'encourager les producteurs individuels, les associations de producteurs et les conditionneurs des pays producteurs à commercialiser des huiles d'olive vierges extra présentant des caractéristiques organoleptiques harmonieuses et d'inciter les consommateurs à reconnaître et à apprécier les attributs sensoriels de ces huiles.



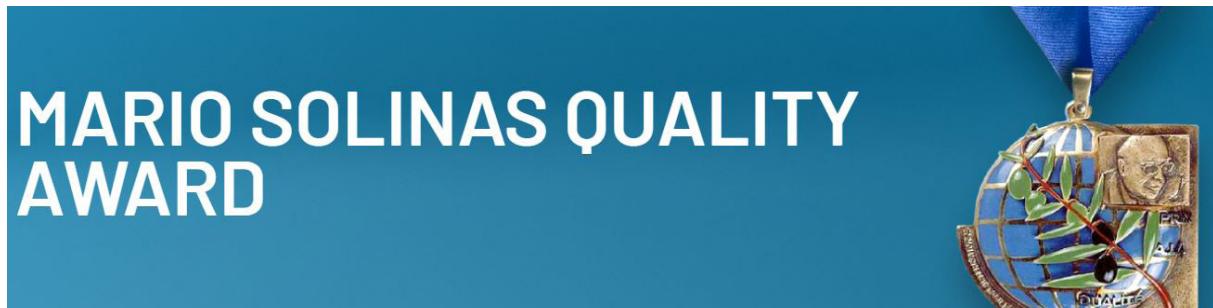
CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL

NEWSLETTER
N°172 /AVRIL 2022

4

Consultez les résultats du Prix Mario Solinas 2022 en cliquant sur le lien ci-après :

[COMUNICADO MS 2022 FR](#)



LE COI ET L'UNIVERSITÉ DE CORDOUE RENFORCENT LEUR COLLABORATION



UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL



L'Université de Cordoue (UCO) et le Conseil oléicole international (COI) entretiennent depuis plusieurs années des relations institutionnelles à travers des activités fréquentes qui permettent la formation, la coopération, le partage d'expériences et l'échange d'informations et qui contribuent au débat international sur l'importance de l'agriculture et de l'oléiculture.

Dans l'objectif de renforcer leurs relations, le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, et le recteur de l'UCO, **José Carlos Gómez Villamandos**, ont signé récemment un protocole d'accord pour définir les modalités de leur collaboration en vue de créer des synergies dans les activités de formation, de recherche et de coopération technique et les activités mises en œuvre dans le cadre de projets de développement bilatéraux et régionaux.

Reconnaissant que l'enseignement universitaire est une composante essentielle du développement humain et qu'il permet de fournir les compétences de haut niveau nécessaires aux experts du secteur oléicole, et qu'il est important d'encourager la coopération technique et le transfert de technologie, l'éducation, la recherche, l'harmonisation, la diffusion d'informations, l'économie oléicole, la promotion des différents éléments de la chaîne de production

des produits oléicoles et l'étude de ses impacts sur la société, les deux institutions ont décidé de renforcer et de formaliser leurs relations dans ce protocole d'accord.

Un événement pour célébrer la signature de cet accord sera organisé prochainement.





ESSAIS DE CONTRÔLE DE LA COMPÉTENCE DES LABORATOIRES D'ANALYSE PHYSICO-CHIMIQUE ET ORGANOLEPTIQUE

Chaque année, le Secrétariat exécutif organise des essais de contrôle de la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique et sensorielle candidats à l'agrément du Conseil oléicole international. De nombreux laboratoires d'analyse physico-chimique ont participé à l'essai de 2022 en vue de leur agrément pour la période du 1^{er} décembre 2022 au 30 novembre 2023, conformément à la Décision DEC-III.7/114-VI/2021.



Cette Décision prévoit trois types d'agrément :

- Type A : analyse élémentaire
- Type B : analyse approfondie (paramètres de pureté et de qualité)
- Type C : analyse des résidus et des contaminants.

Le COI organise également deux essais pour vérifier la compétence des laboratoires dans l'application de la méthode d'évaluation organoleptique de l'huile d'olive vierge, conformément à la Décision DEC13/103-V/2015.

Les échantillons pour ces essais de contrôle de la compétence ont été envoyés à tous les laboratoires et jurys participants.

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien : <https://www.internationaloliveoil.org/nos-missions/unite-de-chimie-et-normalisation/?lang=fr>

LE COI ACCUEILLE UNE DÉLÉGATION PÉRUVIENNE



Une délégation péruvienne de la région de Tacna s'est rendue en Espagne du 14 au 25 mars 2022 en vue d'établir des contacts dans le domaine de la recherche-développement-innovation. L'objectif de cette visite était d'identifier les possibilités d'amélioration de la position concurrentielle du Pérou, d'étudier les aspects liés à la sécurité alimentaire et à la qualité environnementale et de rechercher des opportunités de coopération internationale.



La délégation de 15 personnes était notamment composée de représentants de l'Institut national de l'innovation agricole, d'associations de producteurs, de la Chambre de commerce et de tourisme et de l'Université privée de Tacna.

Cette visite s'inscrit dans le cadre du plan de développement de l'écosystème régional pour la recherche, l'innovation et l'entreprenariat de la région de Tacna, selon les principes de la politique RIS3 de la Commission européenne dans différents domaines, notamment le secteur agricole, agro-industriel, touristique et commercial, mais également l'entreprenariat, l'éducation et la durabilité. Ce projet a été lancé par le Centre d'Innovation et Transfert de Technologie (CITEAgroindustrial) de Tacna.



La région de Tacna est la principale région oléicole du pays, avec plus de 80% de la production péruvienne.

Le Conseil oléicole international a aidé la délégation péruvienne à élaborer son programme de visites et l'a accompagnée pendant deux jours, d'abord le 15 mars à l'**Université de Cordoue**, où le chef du Département Oléotechnie et Environnement du COI, **Pablo Morello**, a participé à la rencontre avec des chercheurs du groupe **UCOLIVO** : les professeurs **Isabel Trujillo**, **Concepción Muñoz** et **Diego Cabello** et le coordinateur du projet Gen4olive, **Hristofor Miho**. L'importance de la conservation des ressources génétiques de l'olivier, de l'identification variétale, de la certification de l'olivier et des différents systèmes de plantation ont été soulignés et les projets **THOC** et **Gen4olive**, qui promeuvent des objectifs similaires, ont été présentés.



Le 24 mars, plusieurs membres de cette délégation (**Manuel Morales**, président de l'association Pro Olivo, **Úrsula Cavero**, directrice de Pro Olivo, **David Casanova**, directeur de l'INIA de Tacna (MIDAGRI), et **Eduardo Baumann**, entrepreneur dans le secteur oléicole) se sont rendus au siège du COI à Madrid où ils ont été accueillis par le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, et le Directeur exécutif adjoint, **Jaime Lillo**. À cette occasion, les stratégies et collaborations possibles entre les institutions ont été

discutées et la perspective d'adhésion du Pérou au COI a été évoquée.

Le 26 mars, des représentants du comité technique de l'Institut péruvien INACAL (Instituto Nacional de Calidad) et de l'Unité de Normalisation et Recherche du COI (la chef de cette Unité, **Mercedes Fernández**, et la chef du Département de chimie oléicole, **Youssra Antit**) ont abordé en visioconférence des sujets d'intérêt en rapport avec la normalisation et évoqué la possibilité d'établir de futures collaborations. La nécessité de maintenir une communication permanente entre le COI et le Pérou a été soulignée.



MISSION OFFICIELLE DU DIRECTEUR EXÉCUTIF DU COI EN AMÉRIQUE LATINE

MISSION DU COI EN URUGUAY

RÉUNION AU MINISTÈRE URUGUAYEN DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES



Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international, **Abdellatif Ghedira**, et le chef du Département des relations extérieures du Secrétariat exécutif du COI, **Mounir Fourati**, ont été reçus le 5 avril 2022, au siège du ministère uruguayen des Affaires étrangères, par **Victoria Francolino**, Directrice générale des Affaires économiques internationales, **Ricardo Gonzales Arenas**, Directeur général des Affaires politiques, et **Cristina Gonzales**, Directrice des Organisations internationales économiques.

Le ministre des Affaires étrangères, qui devait participer à la rencontre, a communiqué son absence peu avant la réunion.

Le Directeur exécutif a remercié les responsables uruguayens pour leur invitation et l'hospitalité des services protocolaires du ministère.

L'entretien a porté sur le plan de développement du secteur oléicole uruguayen ainsi que sur les ambitions de ce pays de se doter de la technologie adéquate pour atteindre cet objectif, notamment par :



- l'amélioration de la productivité
- la croissance de la consommation
- l'augmentation des surfaces oléicoles
- l'installation de laboratoires d'analyse physico-chimique de type B et C
- l'amélioration de la qualité
- la création d'une banque de germoplasme.

Le Directeur exécutif a formulé des propositions et fait part à ses interlocuteurs de la disponibilité du Secrétariat exécutif pour apporter un support technique en termes d'expertise et d'assistance.

Sur le plan multilatéral, l'idée d'envisager une concertation sur une éventuelle coopération entre le COI et le Mercosur a été discutée.



RENCONTRE AVEC LES MINISTRES MATTOS ET PAGANINI À MONTEVIDEO

Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international et le chef du Département des relations extérieures du Secrétariat exécutif ont ensuite été reçus par le ministre de l'Élevage, de l'Agriculture et de la Pêche, **Fernando Mattos Costa**, au siège de son ministère, et par le ministre de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, **Omar Paganini**.

M. Ghedira a réitéré ses remerciements aux responsables uruguayens pour l'invitation qui lui a été faite de visiter l'Uruguay et a exposé certaines des idées évoquées devant les responsables du ministère des Affaires étrangères.



L'entretien a porté sur l'avenir du secteur oléicole uruguayen, sur sa rentabilité et sur la recherche de la qualité.

Le Directeur exécutif a fait remarquer que la demande du marché mondial était difficilement satisfaite par l'offre et qu'on ne pouvait donc pas parler de concurrence. Il a ajouté que la bataille pour conquérir de nouveaux marchés se jouait davantage au niveau de la qualité.

D'autres sujets ont été abordés, notamment l'amélioration de la productivité et de la consommation et l'attraction de l'investissement étranger. Le Directeur exécutif a insisté sur les avantages comparatifs du pays, tels que le climat, la position géographique de l'Uruguay et ses ressources hydrauliques qui sont autant d'avantages pour attirer les investisseurs, d'autant plus que le prix de l'huile d'olive devient attractif. Avec un plan aussi ambitieux de développement du secteur oléicole, l'Uruguay pourrait prétendre devenir un grand acteur régional dans ce domaine, a-t-il conclu.

Au terme de cette entrevue, les responsables uruguayens ont sollicité l'appui et l'assistance technique et l'expertise du COI et ont salué les efforts et la collaboration fructueuse entre les deux parties. Ils se sont également réjouis de la publication du dernier numéro d'*Olivæ* consacré entièrement au secteur oléicole uruguayen.



SCIENCE ET RECHERCHE AU PROGRAMME DU COI EN URUGUAY

La journée du 7 avril 2022 a débuté par la visite du Parc technologique du Laboratoire technologique de l'Uruguay (LATU), où le Directeur exécutif du Conseil oléicole international, **Abdellatif Ghedira**, a été reçu par le Dr. **Jorge Silveira**, Directeur général du Centre.

Une vidéo résumant les activités de ce complexe très moderne a été présentée à la délégation du COI, avant une visite guidée des laboratoires de recherche, dont certains sont dédiés au secteur oléicole.



Le Directeur du COI a montré un grand intérêt pour les recherches menées. Il a posé des questions techniques et demandé des explications sur les objectifs de certaines études menées par les scientifiques de ce centre. Le laboratoire spécialisé dans l'analyse physico-chimique de l'huile d'olive de ce complexe scientifique jouit de l'agrément de type B du COI.



Cette journée s'est poursuivie par la visite de l'Université publique de chimie. C'est le professeur **Ivan Jachmanian**, responsable du Département des Sciences et Technologies des aliments, qui a accueilli le Directeur exécutif et le chef du Département des relations extérieures du COI. La délégation s'est réunie avec les chercheurs qui travaillent sur les olives et l'huile d'olive. Le laboratoire de cette institution est agréé par le COI pour les analyses de type A et son jury de dégustation est également agréé par l'Organisation. Une visite guidée a permis aux représentants du COI de découvrir certains travaux de recherche menés sur l'huile d'olive, notamment un procédé pour la transformation de l'huile d'olive en une matière qui présente la consistance du beurre. Les recherches dans ce domaine semblent bien avancées.



En fin d'après-midi, la délégation du COI s'est rendue à l'Institut national de la recherche agronomique. L'ingénieur agronome **Santiago Cayota** a accueilli le Directeur du COI. Une brève vidéo d'introduction sur les activités de l'institut a été présentée aux visiteurs, qui se sont ensuite rendus dans les laboratoires, notamment ceux où des recherches sont menées sur les produits oléicoles, et dans les vergers d'oliviers dédiés aux expérimentations.



La volonté exprimée par tous ceux qui sont impliqués dans la recherche oléicole est de voir la création d'une banque de germoplasme de l'olivier en Uruguay. Cette demande traduit la nécessité de mener des études sur les différentes variétés exposées aux conditions climatiques de l'hémisphère sud et aux pathologies de cette région. Le Directeur exécutif du COI s'est engagé à examiner cette demande dès son retour à Madrid.



Le COI remercie les représentants d'**ASOLUR**, qui ont accompagné la délégation du COI durant toute sa mission, ainsi que les autorités du ministère de l'Élevage, de l'Agriculture et de la Pêche, qui ont encadré la délégation.

LE COI PARTICIPE AU LANCEMENT DE LA CAMPAGNE OLÉICOLE EN URUGUAY



La journée du 7 avril 2022 a été l'occasion de célébrer le lancement officiel de la nouvelle campagne de récolte des olives. Le Directeur exécutif du COI accompagnait plusieurs représentants de différents ministères à cet événement : **Adrian Poña**, ministre de l'Environnement, **Walter Verri**, sous-secrétaire du ministère de l'Industrie, de l'Énergie et des Mines, et **Martin Robaina Antia**, Directeur général de l'exploitation agricole Nicolas Chiesa et président d'ASOLUR.

Dans son discours, le Directeur exécutif a présenté la mission du COI et décrit les avantages comparatifs de l'Uruguay dans le domaine oléicole, ainsi que les perspectives et les défis que doit relever ce pays pour se positionner sur la scène mondiale en tant que producteur d'huile d'olive de qualité. Il a salué la bonne gouvernance des autorités concernées et le rôle joué par les intervenants privés qu'il a qualifiés de pionniers. Poursuivant son discours, il a félicité l'équipe de rédaction d'*Olivæ*, le magazine numérique du COI, pour l'excellent travail qui a donné naissance à une édition spéciale consacrée entièrement au secteur oléicole uruguayen, tout en mentionnant les milliers d'internautes qui ont déjà téléchargé cette publication.



Il a conclu son intervention en rappelant que le COI se tenait à la disposition des autorités uruguayennes et du secteur privé pour les soutenir dans la mise en œuvre de leur programme de développement du secteur oléicole et a remercié le représentant du ministère de l'Industrie de sa proposition d'impliquer le MERCOSUR dans l'application des normes du COI.

La parole a ensuite été donnée à l'équipe de rédaction d'*Olivæ*, qui a remercié le COI de lui avoir donné l'opportunité de mieux faire connaître aux lecteurs le secteur oléicole uruguayen et a présenté sommairement le contenu de cette édition spéciale.

Les personnalités présentes ont été invitées à procéder à une cueillette symbolique des olives dans un verger à proximité.



L'après-midi a été consacré à la visite d'un centre original, un complexe « oléoculturel » composé d'une huilerie moderne, d'un laboratoire d'analyse physico-chimique, de cabines de dégustation répondant aux normes internationales, d'une salle de projection, d'un espace d'exposition d'œuvres d'art et d'informations audiovisuelles sur les modes d'utilisation des différentes huiles d'olive en cuisine, et d'une salle de réception.

Juste avant la tombée de la nuit, une visite du verger a été organisée pour assister à la récolte mécanisée des olives.

MISSION DU COI EN ARGENTINE

RÉUNION AVEC LES RESPONSABLES DE L'INTA ET DU SENASA

Le 11 avril 2022, **Abdellatif Ghedira** et **Mounir Fourati** ont rencontré les responsables de l'Institut national de la Technologie agricole (INTA) et du Service national de la Santé et de la Qualité agroalimentaire (SENASA). Ils ont été accueillis au siège du ministère argentin de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche par la représentante de l'Argentine auprès du COI, **Sofia Tagarelli**, et par le **Dr. Carlos Parera**, Directeur national de l'INTA.

Des vidéos reprenant l'essentiel des activités des deux institutions ont permis à la délégation du COI de vérifier les capacités techniques et les compétences de ces centres à mener des recherches de pointe dans le domaine oléicole, et de prendre en compte leur souhait de voir le COI reconnaître leur banque nationale de germoplasme comme banque internationale.

M. Ghedira s'est dit impressionné par le niveau et la maîtrise technique de ces institutions et les a félicitées pour leur excellent travail. Il s'est engagé à soutenir le projet argentin, se montrant convaincu par l'idée d'une banque de germoplasme régionale, vu les spécificités climatologiques du sous-continent américain.



Il a par ailleurs encouragé les Argentins à renforcer non seulement leur production d'huile d'olive mais également leur consommation, qui reste très faible (0,2 kg per capita/an).

Il a insisté sur la qualité et proposé la réintroduction, après consultation des experts du COI, d'une catégorie propre à l'hémisphère sud dans les bases du concours Mario Solinas à la qualité.

RENCONTRE AVEC LE MINISTRE ARGENTIN DE L'AGRICULTURE, DE L'ÉLEVAGE ET DE LA PÊCHE

Julian Dominguez, ministre de l'Agriculture, de l'Élevage et de la Pêche d'Argentine, a accordé une audience, le 12 avril 2022, à la délégation du COI.



Le ministre a souhaité la bienvenue à **Abdellatif Ghedira** et **Mounir Fourati** et les remerciés pour l'intérêt que porte l'Organisation à son pays. Il a souligné l'importance du secteur agricole pour l'Argentine, ajoutant que l'oléiculture, en progrès constant, occupait désormais une place significative dans la définition de la stratégie agricole.

Le Directeur exécutif a félicité le ministre pour la bonne gouvernance et les progrès enregistrés par le secteur oléicole argentin, qui s'implique activement dans la qualité et joue un rôle croissant parmi les grands producteurs traditionnels d'huile d'olive.



Il a par ailleurs approfondi certaines réflexions, fruits de ses discussions avec les institutions techniques et le secteur privé, notamment au sujet de la productivité du secteur, de la banque de germoplasme, qui couvrirait les variétés argentines et régionales - avec tout ce que cela supposerait au niveau des activités de recherche pour déterminer les meilleures variétés du sous-continent américain -, l'inscription de la variété autochtone Arauco dans le Catalogue mondial des variétés d'olivier et la création d'une édition spécifique pour l'hémisphère sud du Concours Mario Solinas du COI à la qualité des huiles d'olive vierges extra. Sur ce dernier point, le Directeur exécutif a précisé qu'il faudrait que les unités spécialisées du COI étudient les aspects techniques et que le Conseil des Membres donne son accord pour son instauration.

Le ministre a accordé un grand intérêt aux sujets présentés et aux explications fournies par le Directeur exécutif et l'a encouragé à poursuivre son dialogue avec les instances concernées de son département.

Au terme de cette entrevue, M. Ghedira a informé le ministre qu'il recevrait bientôt, par le biais du circuit diplomatique, une invitation personnelle du ministre jordanien de l'Agriculture et président en exercice du COI, pour participer à la prochaine session du Conseil des Membres qui se tiendra en juin 2022 en Jordanie.

RÉUNION AVEC LE SECTEUR PRIVÉ ARGENTIN

Le Directeur exécutif et le chef du Département des Relations extérieures du Secrétariat exécutif ont rencontré le 12 avril 2022 des représentants de la Fédération oléicole argentine, qui regroupe les membres des associations provinciales du pays. La déléguée de l'Argentine auprès du COI, **Sofia Tagarelli**, a assisté à cette entrevue.



Le Directeur exécutif a félicité ses interlocuteurs, tous de grands producteurs et transformateurs d'huile d'olive, pour les efforts déployés afin de faire connaître la production oléicole argentine, non seulement dans la région mais également à l'étranger. La qualité de la production laisse présager un avenir radieux pour l'huile d'olive argentine, bien que la consommation locale reste le point faible, a-t-il ajouté.

La rencontre a permis de mieux comprendre le secteur et ses atouts, qui sont la production décalée par rapport aux pays de l'hémisphère nord et le quasi-monopole du pays en termes d'exportations, mais également les points à améliorer, tels que la productivité et la consommation.

Plusieurs sujets ont été abordés, notamment l'inscription de la variété Arauco au Catalogue mondial des variétés d'olivier, la reconnaissance du statut international de la banque nationale de germoplasme, l'institution d'un concours Mario Solinas à la qualité pour les huiles de l'hémisphère sud, qui pourrait avoir lieu séparément, après la récolte dans cette région, et dont les règles seraient fixées après consultation des experts et l'accord du Conseil des Membres du COI.

Le Directeur exécutif a invité les représentants argentins du Comité consultatif à participer à la prochaine réunion de ce comité, qui se tiendra en juin 2022 en Jordanie, afin de présenter leurs suggestions spécifiques à la région.



VISITE TECHNIQUE À SAN JUAN

La journée du 14 avril 2022 a été consacrée à une visite de la faculté de chimie et de la banque nationale de germoplasme oléicole, ainsi qu'à la remise du Prix Mario Solinas du COI à la qualité des huiles d'olive vierges extra de l'hémisphère sud.

Le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, et le chef du Département des Relations extérieures du Secrétariat exécutif se sont rendus à **San Juan** dans un avion que le ministre argentin de l'Agriculture avait mis à leur disposition. Les organisateurs avaient programmé une brève rencontre avec le gouverneur de la



du centre de recherches oléicoles et les chefs des jurys de San Juan et de Mendoza, agréés par le COI.

Le Directeur exécutif a rappelé les objectifs de sa visite :



région, **Sergio Uñiak**, et avec le ministre argentin de la Productivité et du Développement économique, **Matias Kulfas**. Le Directeur exécutif du COI a saisi cette occasion pour remercier le gouverneur pour son accueil et lui remettre un cadeau en signe de reconnaissance.

La délégation du COI s'est ensuite rendue à la faculté de chimie pour rencontrer les responsables

- l'inscription de la variété *Arauco* au Catalogue international des variétés d'olivier,
- la reconnaissance du statut international de la banque nationale de germoplasme de San Juan, et
- l'examen de la possibilité d'instaurer un concours **Mario Solinas** à la qualité pour l'hémisphère sud, qui se déroulerait au quatrième semestre de l'année.

Le Directeur exécutif a félicité les jurys agréés pour le sérieux de leur travail et pour la bonne réputation dont ils jouissent auprès des autres jurys. Une visite de la salle de dégustation a ponctué la rencontre et des photos souvenirs ont été prises.

La journée s'est poursuivie par la visite de la banque de germoplasme de San Juan, qui est gérée par deux entités du ministère de l'Agriculture : l'Institut national de technologie agricole (INTA) et la Station expérimentale agricole (EEA).

Cette collection s'étend sur une quinzaine d'hectares où sont plantés plus de 1000 oliviers d'une centaine de variétés. Une présentation très détaillée a été donnée par les responsables de la collection et a été suivie d'une visite des oliveraies.



En fin de journée, le Directeur exécutif s'est rendu dans l'exploitation **El Mistol** pour remettre à **Victoria Mercado** la médaille et le diplôme du 1^{er} prix Mario Solinas à la qualité. Plusieurs élus de la région ont assisté à cet événement. M. Ghedira a félicité l'heureuse lauréate et l'a encouragée à persévérer à produire une huile de qualité. La productrice



a remercié la délégation du COI de s'être déplacée depuis Madrid pour lui remettre cette distinction et a convié ses invités à un cocktail pour marquer l'événement.

Le Secrétariat exécutif du **COI** souhaite exprimer toute sa gratitude aux responsables du ministère de l'Agriculture, à l'**INTA**, au **SENASA**, aux responsables de la banque de germoplasme de **San Juan**, et plus particulièrement à **Sofia Tagarelli**, représentante de l'Argentine auprès du COI, qui n'a épargné aucun effort pour faire de cette visite une réussite.

GEN4OLIVE : 4^E RÉUNION DU CONSORTIUM

La quatrième réunion du consortium Gen4Olive s'est tenue en visioconférence les 23 et 24 mars 2022. La première journée a été consacrée à la révision technique des Work Packages (WP) et la deuxième journée, aux rapports soumis officiellement le 1er avril 2022.

Le projet Gen4Olive est une « action d'innovation » financée par l'Union européenne, dont l'objectif est d'accélérer la mobilisation des ressources génétiques de l'olivier et d'encourager les activités de pré-sélection via la caractérisation d'environ 700 variétés et 1 000 génotypes sauvages ou anciens du bassin méditerranéen, de mettre au point des outils informatiques pour rendre ces ressources génétiques plus accessibles et de promouvoir les échanges avec les sélectionneurs et producteurs à travers des appels d'offres.



Les objectifs spécifiques du projet sont :

- Améliorer la gestion et l'utilisation des ressources génétiques de l'olivier à travers la mise au point de protocoles standardisés et l'identification des besoins des utilisateurs, en connexion avec d'autres projets.
- Améliorer la préservation, l'évaluation et l'utilisation des ressources génétiques pour optimiser la sélection et la création de nouvelles variétés d'olivier.
- Exploiter l'information disponible grâce au développement d'une interface informatique conviviale.
- Favoriser l'implication des petites et moyennes entreprises dans les activités de présélection.
- Améliorer la coopération des acteurs du secteur par la co-création, le renforcement des capacités et les échanges de résultats.



Gen4Olive réunit un vaste consortium interdisciplinaire et transdisciplinaire de seize partenaires de sept pays, dont les trois banques internationales de germoplasme (qui se trouvent en Espagne, au Maroc et en Turquie) et les banques nationales de germoplasme de l'Italie (CREA) et de la Grèce, c'est-à-dire les cinq premiers pays producteurs mondiaux d'olives.

Le projet Gen4Olive, dont la durée prévue est de 48 mois, est organisé en 11 Work Packages (WP).

L'état d'avancement des premiers WP est décrit ci-après :

- WP1 - Définition des protocoles communs et identification des besoins des utilisateurs : terminé
- WP2 - Identification et caractérisation d'oliviers sauvages et création d'une banque commune de matériel génétique : en cours
- WP3 - Caractérisation phénotypique : commencé fin 2021
- WP4 et WP5 - Évaluation du contrôle génétique et prévision des effets du changement climatique : en attente
- WP6 - Développement de l'interface, base de données et applications : en cours, les premiers résultats sont disponibles
- WP7 - Appels à projets impliquant des PME : terminé



L'appel a donné lieu à 35 propositions, avec une représentation de chacun des 7 pays contactés. Les propositions éligibles ont été évaluées par trois experts de nationalités différentes de celle du demandeur. Huit propositions (deux individuelles et six collaboratives) ont été soumises pour financement et 14 PME (sept d'Espagne, trois d'Italie, deux de Grèce et deux d'Albanie) recevront bientôt un financement. Le budget global est de 700 000 €.

Le COI collabore au projet au sein de son comité consultatif, en participant aux réunions et grâce à la synergie avec le projet collaboratif True Healthy Olive Cultivars (THOC) mis en œuvre par le COI et l'Université de Cordoue (UCO), avec la coopération des banques de germoplasme internationales et nationales du réseau du COI. Ce projet a été lancé dans l'objectif d'authentifier les principales variétés commerciales et de mettre au point un matériel végétal authentifié sur le plan génétique et sanitaire, conservé dans une serre de l'UCO et mis à la disposition des banques du réseau du COI. Gen4Olive utilise les variétés authentifiées dans le cadre du projet THOC pour évaluer les différents problèmes actuels de l'oléiculture, comme la *Xylella fastidiosa*.

LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DU COI

Le dernier numéro d'*Olivæ*, dont la 128^e édition est consacrée au secteur oléicole en Uruguay, est disponible dans la bibliothèque numérique du site web du COI dans les cinq langues officielles de l'Organisation : arabe, français, anglais, italien et espagnol.

La mission officielle à Montevideo du Directeur exécutif **Abdellatif Ghedira** et du chef du Département des relations extérieures **Mounir Fourati**, est résumée dans les articles précédents.



L'Uruguay est l'un des producteurs les plus appréciés au monde pour l'excellence et la sécurité de ses produits alimentaires et possède une longue tradition d'exportations agro-industrielles. L'industrie oléicole a accompli des progrès significatifs sur les marchés locaux et étrangers, qui lui ont valu d'importantes récompenses et reconnaissances internationales.

Le principal atout de l'huile d'olive uruguayenne est sa qualité. Le secteur a une forte intégration verticale et répond à des normes de qualité élevées au niveau productif et industriel, appliquant des technologies de pointe. L'Uruguay a fait preuve d'initiative, développant dans le secteur oléicole des projets de recherche-développement-innovation gérés de manière interinstitutionnelle et interdisciplinaire.

Résultat de ces efforts, l'Uruguay a accueilli le premier congrès latino-américain sur l'huile d'olive en 2020. Le secteur oléicole s'est développé en synergie avec d'autres secteurs agricoles, notamment l'élevage et la

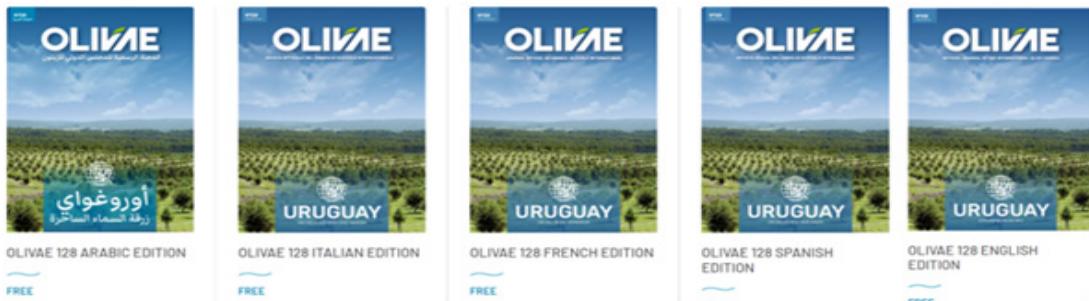


CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL

NEWSLETTER

N°172 / AVRIL 2022

18



sylviculture, et d'autres secteurs d'activité comme l'oléotourisme. Il s'agit là d'une diversification intéressante et d'un défi à relever à l'avenir pour parvenir à une plus grande interaction commerciale avec d'autres secteurs d'exportation plus traditionnels de l'Uruguay, notamment la viande et le vin.

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/?lang=fr>

Bonne lecture !

LE COI À L'ÉVÉNEMENT FINAL DU PROJET MED-GOLD



L'événement final du projet **MED-GOLD**, qui a eu lieu les 29 et 30 mars 2022, a permis de donner un aperçu des conclusions du projet, des possibilités de renforcement et de la pertinence des services climatiques élaborés par MED-GOLD.

La session consacrée aux politiques climatiques avait pour objectif de mettre en évidence les besoins communs, les résultats obtenus et les bonnes pratiques pour favoriser l'adaptation et la transition des cultures face au changement climatique. Le Directeur exécutif adjoint du COI, **Jaime Lillo**, qui faisait partie du comité de réflexion, a pu échanger à cette occasion avec des représentants d'importantes institutions du secteur : **Adriana Ignaciuk**, de l'Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) ; **Onélia Andrade**, responsable de la politique climatique et énergétique à la Direction générale de la Recherche de l'UE ; et **Hanne Knaepen**, du Centre européen de





gestion des politiques de développement.

Le **COI** participe à ce projet qui vise à « transformer les informations relatives au climat en valeur ajoutée pour les systèmes alimentaires traditionnels de la région méditerranéenne de la vigne, de l'olivier et du blé dur » et a pris part aux activités d'analyse des résultats qui bénéficieront à l'oléiculture dans l'UE et ailleurs.



L'objectif principal du projet MED-GOLD est de développer de nouveaux services climatiques pilotes axés sur trois aliments de base du système alimentaire méditerranéen : la vigne, les olives et le blé dur. Son objectif à long terme est de rendre les systèmes agricoles et alimentaires européens plus résilients, durables et efficaces face au changement climatique, au moyen de services climatiques qui permettront de minimiser les risques/coûts liés au climat et de saisir les opportunités de valeur ajoutée.

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien : <https://www.med-gold.eu/fr/2021/12/14/ateliers-med-gold-pour-laide-a-ladaptation-des-cultures-mediterraneennes-au-changement-climatique/>



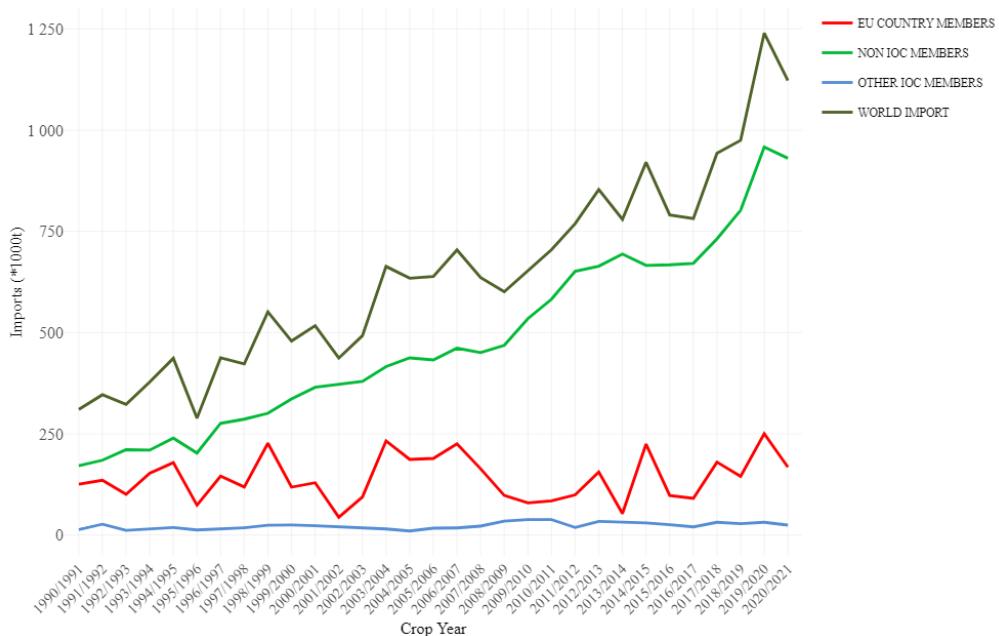
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

Les importations mondiales d'huile d'olive ont diminué de 9% au cours de la dernière campagne 2020/21¹. Cette baisse a été de 3% dans les pays non-membres du COI.



Graphique 1 - Évolution des importations d'huile d'olive.

Si nous nous concentrons sur certains des principaux marchés, huit d'entre eux contribuent à environ 80% des importations mondiales d'huiles d'olive et d'huiles d'olive vierges : les États-Unis avec 35%, l'Union européenne avec 17%, le Brésil avec 8%, le Japon avec 6%, le Canada avec 5%, la Chine avec 4%, l'Australie avec 3% et la Russie avec 2%.

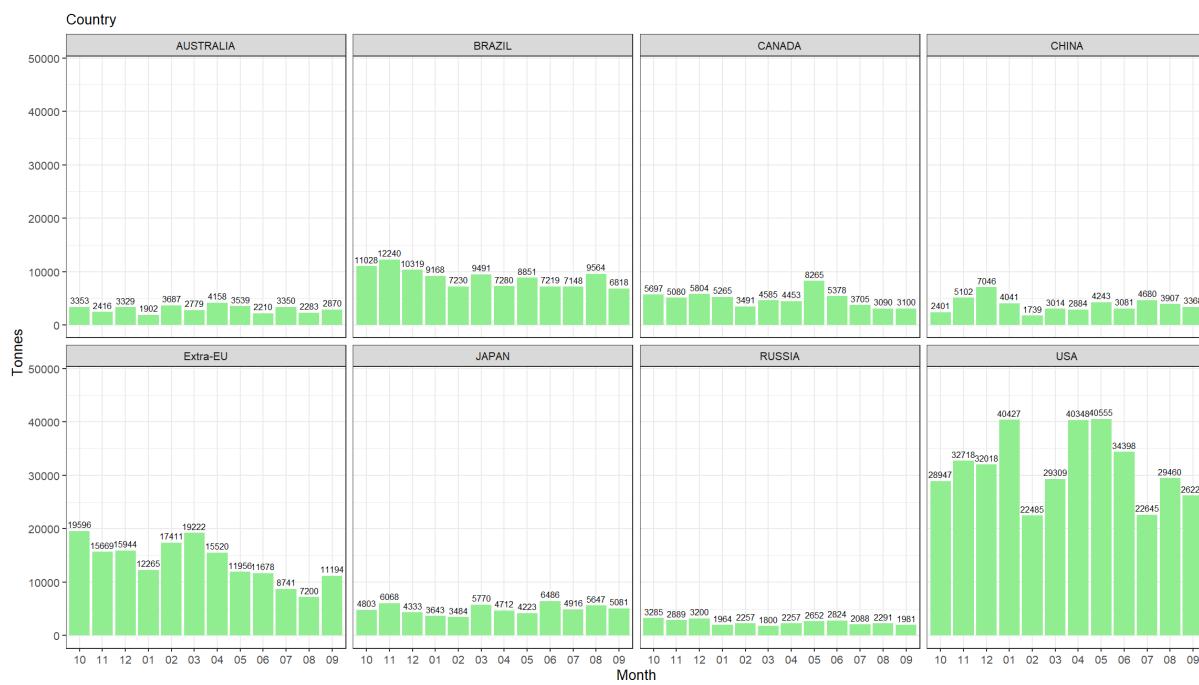
¹ Données provisoires



En 2020/21, les importations de ces marchés ont diminué de 10,8% par rapport à 2019/20, interrompant leur hausse continue depuis la campagne 2016/17. Malgré cela, les importations de 2020/21 restent supérieures de 100 000 tonnes à la moyenne des dernières campagnes.

| | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | Average | %Variation Rates |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| AUSTRALIA | 20893 | 26178 | 28934 | 31263 | 31898 | 36203 | 35877 | 30178 | ⬇ -0.9 |
| BRAZIL | 66872 | 49900 | 59574 | 76433 | 86089 | 103903 | 106357 | 78447 | ⬆ 2.4 |
| CANADA | 37769 | 40900 | 39476 | 46924 | 46502 | 57402 | 57912 | 46698 | ⬆ 0.9 |
| CHINA | 31105 | 34413 | 39336 | 37870 | 45871 | 50641 | 45505 | 40677 | ⬇ -10.1 |
| JAPAN | 59062 | 53730 | 54622 | 55462 | 68980 | 69753 | 59166 | 60111 | ⬇ -15.2 |
| RUSSIA | 19228 | 19468 | 19685 | 20504 | 24090 | 26832 | 29488 | 22756 | ⬆ 9.9 |
| USA | 294843 | 314345 | 304899 | 310769 | 346744 | 391117 | 379538 | 334608 | ⬇ -3 |
| Extra-EU | 226642 | 106409 | 92382 | 182162 | 147147 | 252475 | 167643 | 167837 | ⬇ -33.6 |
| Total | 756414 | 645342 | 638909 | 761386 | 797321 | 988325 | 881486 | 781312 | ⬇ -10.8 |

Tableau 1 - Évolution des importations d'huile d'olive sur certains des principaux marchés.



Graphique 2 - Évolution mensuelle des importations d'huile d'olive (2020/2021).

Les huiles importées proviennent principalement d'Espagne, avec 29,2% des importations totales (-2,9% par rapport à la même période de la campagne précédente), suivie de la Tunisie avec 26,8%, de l'Italie avec 20,4%, du Portugal avec 10,6%, de l'Argentine avec 3%, de la Turquie avec 2,9%, de la Grèce avec 2,2%, du Chili avec 1,7% et du Maroc avec 1,2%.



| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | %Share | %Variation rates |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|------------------|
| SPAIN | 225063 | 286791 | 265424 | 257818 | 29.2 | ⬇ -2.9 |
| TUNISIA | 171273 | 146100 | 318846 | 235864 | 26.8 | ⬇ -26 |
| ITALY | 167505 | 178422 | 183944 | 179994 | 20.4 | ⬇ -2.1 |
| PORTUGAL | 48102 | 60696 | 104559 | 93573 | 10.6 | ⬇ -10.5 |
| ARGENTINA | 27252 | 17229 | 23459 | 26210 | 3.0 | ↑ 11.7 |
| TURKEY | 44926 | 30499 | 28703 | 25725 | 2.9 | ⬇ -10.4 |
| GREECE | 17660 | 18627 | 18889 | 19109 | 2.2 | ↑ 1.2 |
| CHILE | 14146 | 12045 | 13241 | 14591 | 1.7 | ↑ 10.2 |
| MOROCCO | 9455 | 25066 | 12403 | 10912 | 1.2 | ⬇ -12 |
| Others | 36005 | 21848 | 18855 | 17689 | 2.0 | ⬇ -6.2 |
| Total | 761386 | 797321 | 988325 | 881486 | 100 | ⬇ -10.8 |

Tableau 2 - Évolution des importations d'huile d'olive dans les principaux marchés, par pays d'origine.

En termes de volumes par catégorie de produits, 75,8% des importations totales relèvent du code 15.09.10 (huile d'olive vierge), 18,3% du code 15.09.90 (huile d'olive) et les 5,8% restants du code 15.10.00 (huile de grignons d'olive).

| Country | OLIVE OIL | | | TOTAL |
|----------------|-------------------------|------------------|-------------------------|---------------|
| | 150910 VIRGIN OLIVE OIL | 150990 OLIVE OIL | 151000 OLIVE POMACE OIL | |
| SPAIN | 188074 | 69745 | 18474 | 276293 |
| TUNISIA | 206311 | 29553 | 14722 | 250586 |
| ITALY | 149710 | 30284 | 7036 | 187030 |
| PORTUGAL | 71464 | 22109 | 393 | 93966 |
| TURKEY | 13311 | 12414 | 1007 | 26732 |
| ARGENTINA | 24990 | 1221 | 0 | 26210 |
| MOROCCO | 8833 | 2079 | 11811 | 22724 |
| GREECE | 17849 | 1259 | 514 | 19623 |
| CHILE | 14590 | 1 | 0 | 14591 |
| SYRIA | 4060 | 189 | 2 | 4251 |
| LEBANON | 2756 | 399 | 8 | 3163 |
| PERU | 2234 | 1 | 0 | 2235 |
| UNITED KINGDOM | 761 | 693 | 203 | 1657 |
| OTHERS | 4830 | 1768 | 343 | 6941 |
| TOTAL | 709772 | 171714 | 54515 | 936001 |

Tableau 3 - Importations des principaux marchés par pays d'origine et par qualité d'huile d'olive (2020/21).
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2021/22

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive au cours des trois premiers mois de la campagne actuelle (octobre - décembre 2021) sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous enregistre une diminution de 9% en Australie, de 27% au Brésil, de 40% au Canada, de 22% en Russie et de 13% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations sont en hausse de 3% au Japon et de 8% en Chine.

En ce qui concerne les échanges de l'UE au cours des trois premiers mois de la campagne 2021/22, les achats intra-UE d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive ont diminué de 8% et les importations extra-UE de 12% par rapport à la même période de la campagne précédente.

| IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T) | | | | | | | |
|--|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| No | IMPORTING COUNTRY | OCT 20 | OCT 21 | NOV 20 | NOV 21 | DIC 20 | DIC 21 |
| 1 | AUSTRALIA | 3353.3 | 3385.1 | 2563.6 | 2254.0 | 3377.3 | 2809.0 |
| 2 | BRAZIL | 11052.3 | 8137.6 | 12249.6 | 8895.7 | 10356.0 | 7465.7 |
| 3 | CANADA | 5755.7 | 3195.9 | 5146.6 | 3628.6 | 5900.5 | 3209.7 |
| 4 | CHINA | 2588.2 | 3156.3 | 5438.5 | 5464.2 | 7785.1 | 8439.6 |
| 5 | JAPAN | 4902.6 | 4567.0 | 6160.0 | 6856.5 | 4478.2 | 4514.3 |
| 6 | RUSSIA | 4156.7 | 3227.1 | 3908.1 | 3393.8 | 3992.3 | 2761.1 |
| 7 | USA | 29339.7 | 24667.7 | 33389.2 | 32101.5 | 32336.5 | 25586.4 |
| 8 | EXTRA-EU/27 | 19817.7 | 15418.9 | 22010.5 | 9681.7 | 19222.7 | 28845.2 |
| | INTRA-EU/27 | 98528.6 | 81263.4 | 104971.3 | 98173.2 | 119103.8 | 116706.2 |
| | TOTAL | 179494.7 | 147019.0 | 195837.4 | 170449.1 | 206552.4 | 200337.2 |

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2021/22

Les échanges d'olives de table durant la campagne² 2021/22 (septembre 2021 - janvier 2022) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous ont baissé de 18% en Australie, de 28% au Brésil et de 20% au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations d'olives de table ont augmenté de 2% aux États-Unis.

² Selon l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2017, on entend par "campagne des olives de table" la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.



En ce qui concerne les échanges de l'UE³ durant la campagne 2021/22 (septembre - décembre 2021), les achats intra-UE d'olives de table ont augmenté de 12% et les importations extra-UE ont diminué de 16% par rapport à la même période de la campagne précédente.

| IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T) | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No | IMPORTING COUNTRY | SEP 20 | SEP 21 | OCT 20 | OCT 21 | NOV 20 |
| 1 | AUSTRALIA | 1590.2 | 1622.4 | 1457.0 | 1120.8 | 1671.5 |
| 2 | BRAZIL | 14702.7 | 11770.4 | 17012.7 | 10495.0 | 14990.8 |
| 3 | CANADA | 4138.0 | 2581.3 | 3671.0 | 2396.9 | 4088.8 |
| 4 | USA | 8942.1 | 12274.1 | 11341.4 | 11534.0 | 13197.0 |
| 5 | EXTRA-EU/27 | 8375.4 | 8335.4 | 10867.0 | 8858.6 | 10492.1 |
| | INTRA-EU/27 | 29487.6 | 28211.0 | 29041.7 | 33305.3 | 29070.6 |
| | TOTAL | 67235.9 | 64794.6 | 73390.7 | 67710.6 | 73510.8 |

| IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T) | | | | | | |
|------------------------------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No | IMPORTING COUNTRY | NOV 21 | DEC20 | DEC 21 | JAN 21 | JAN 22 |
| 1 | AUSTRALIA | 1277.0 | 2141.9 | 1531.5 | 1538.6 | 1296.8 |
| 2 | BRAZIL | 13417.9 | 14363.3 | 9812.7 | 9531.1 | 5484.3 |
| 3 | CANADA | 3150.3 | 3140.7 | 3032.9 | 3072.5 | 3320.0 |
| 4 | USA | 10713.6 | 11828.2 | 12419.3 | 11664.8 | 11211.4 |
| 5 | EXTRA-EU/27 | 9328.5 | 10589.1 | 7508.1 | 8569.6 | N.D |
| | INTRA-EU/27 | 39645.5 | 24908.9 | 25381.7 | 20449.3 | N.D |
| | TOTAL | 77532.7 | 66972.1 | 59686.3 | 54825.9 | 21312.4 |

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est montrée dans les graphiques 1 et 2.

³ Les données de l'UE pour le mois de janvier 2022 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter.

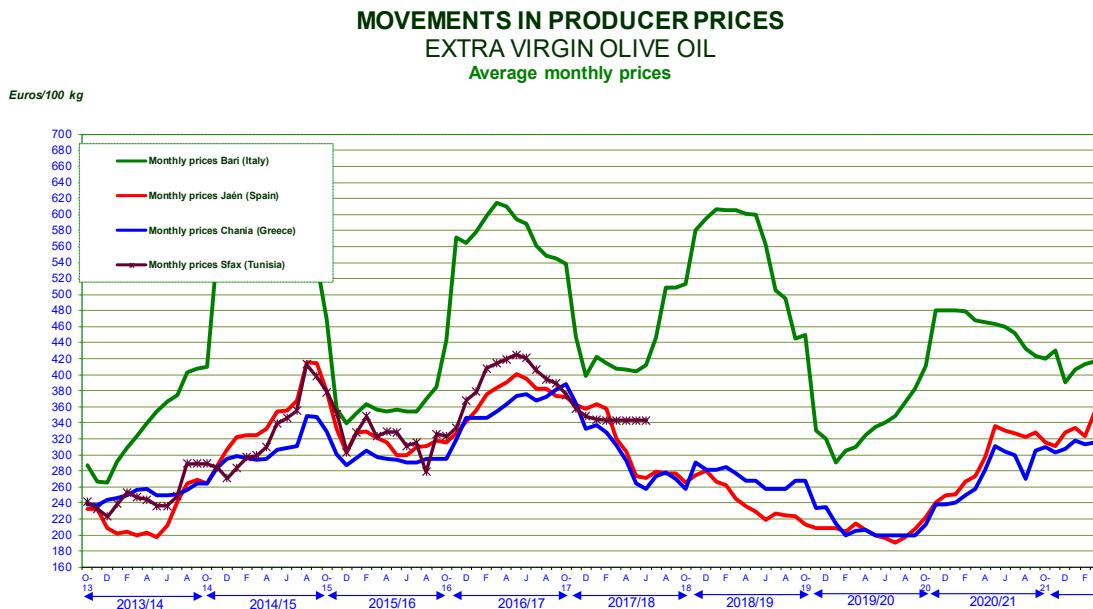


Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production de cette catégorie en Espagne a atteint 3,63€/kg durant la semaine du 21 au 27 mars 2022, soit une augmentation de 31,6% par rapport à la même période de l'année précédente.

Italie - Le prix de cette catégorie était de 4,28 €/kg au cours de la semaine du 21 au 27 mars 2022, soit une baisse de 8% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce - Le prix de l'huile d'olive vierge extra a atteint 3,2€/kg durant la semaine du 21 au 27 mars 2022, soit une hausse de 23,1% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

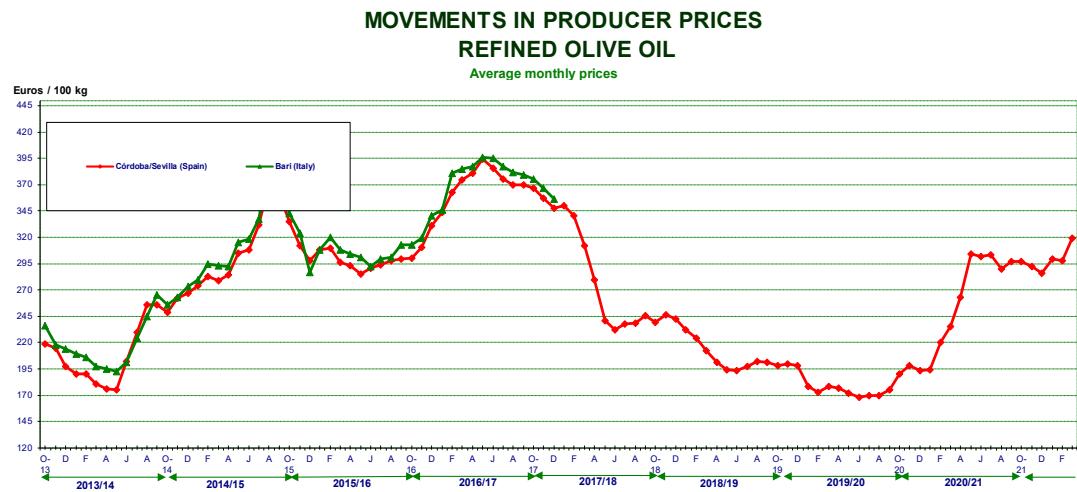
Tunisie - Le prix de cette catégorie était de 3,43 €/kg au cours des dernières semaines de juin 2018, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.



Graphique 1

Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie a atteint 3,39 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 21 au 27 mars 2022, ce qui représente une augmentation de 41,3% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour l'Italie concernant cette catégorie ne sont pas disponibles depuis fin décembre 2017. L'huile d'olive raffinée s'échangeait alors à 3,56 €/kg, soit une augmentation de 4% par rapport à la même période de la campagne précédente.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (3,63 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (3,39 €/kg) est de 0,24 €/kg en Espagne. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017(Graphique 2).



Graphique 2

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL **NEWSLETTER**

Nº 172
ABRIL 2022
ESPAÑOL



MARIO SOLINAS
EL PREMIO QUE ASOMBRA AL MUNDO
GANADORES Y FINALISTAS 2022

A photograph of two men standing outdoors. The man on the left is wearing a light blue shirt and a blue lanyard, smiling. The man on the right is wearing a dark blue suit and glasses, also smiling. They appear to be at a formal event, possibly an awards ceremony, as indicated by the text overlay.



EN ESTE NÚMERO

- SAVE THE DATE
- MARIO SOLINAS 2022: GANADORES Y FINALISTAS
- EL COI Y LA UCO REFUERZAN SU COLABORACIÓN
- ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DE LOS LABORATORIOS DE ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICOS Y ORGANO-LÉPTICOS
- EL COI RECIBE A UNA DELEGACIÓN PERUANA
- MISIÓN OFICIAL DEL DIRECTOR EJECUTIVO EN LATINOAMÉRICA (URUGUAY Y ARGENTINA)
- GEN4OLIVE: CUARTA REUNIÓN DEL CONSORCIO
- RECOMENDACIONES DE LECTURA
- EL COI EN EL EVENTO FINAL DEL PROYECTO MED-GOLD
- EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA



CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER

Nº172 /ABRIL 2022

3

SAVE THE DATE

El 20 de mayo se celebrará una conferencia sobre el etiquetado nutricional y saludable de los aceites de oliva vírgenes extra en la Unión Europea.

Más detalles muy pronto.

Síguenos!

The graphic features a green header and footer. In the center, there's a photograph of hands holding an olive branch. Below the photo, the text reads: "CONFERENCE ON NUTRITION AND HEALTH LABELLING OF EXTRA VIRGIN OLIVE OILS IN THE EUROPEAN UNION". It specifies the date as "20 May 2022" and the schedule as "10.00 a 15.30". The location is listed as "INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL HEADQUARTERS Príncipe de Vergara 164 - 28002 Madrid. LIMITED CAPACITY". Logos for "Q.Extra!" and "International Olive Council" are present, along with a note about a live stream and sponsors like "agrama", "Branzino", "macho", and "indlab".

MARIO SOLINAS 2022: GANADORES Y FINALISTAS

MADRID / El Premio a la Calidad Mario Solinas es el más prestigioso concurso sin ánimo de lucro para los mejores aceites de oliva virgen extra producidos en todo el mundo.



En la 22^a edición se han presentado al concurso 120 muestras de aceites de oliva virgen extra procedentes de 11 países de todo el mundo. Las muestras han sido evaluadas por un panel internacional formado por jefes de paneles reconocidos por el COI. El concurso Mario Solinas comenzó con la campaña 2000/2001, tras

ser aprobado por el Consejo de Miembros en 1993, contribuyendo así a mejorar la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra producidos.

El objetivo de este concurso es animar a los productores individuales, a las asociaciones de productores y a los envasadores de los países productores a comercializar aceites de oliva vírgenes extra que presenten características organolépticas armoniosas, y también ayudar a los consumidores a reconocer y apreciar los atributos sensoriales de dichos aceites.

Estos son los resultados del Premio a la Calidad Mario Solinas 2022. ¡Les esperamos en las próximas ediciones!

Más información en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2022/04/COMUNICADO-MS-2022-ENG.pdf>



CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER
Nº172 / ABRIL 2022

4

PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS



EL COI Y LA UCO REFUERZAN SU COLABORACIÓN



UNIVERSIDAD
DE CÓRDOBA



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL



MADRID / CÓRDOBA El COI y la Universidad de Córdoba (UCO) mantienen una estrecha relación desde hace varios años, organizando frecuentemente actividades de formación, cooperación, puesta en común de experiencias e intercambio de información y contribuyendo al debate internacional sobre la importancia de la agricultura y la olivicultura. Para reforzar esta relación, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, y el rector de la UCO, José Carlos Gómez Villamandos, han firmado recientemente un Memorando de Entendimiento que estructura la colaboración entre las dos entidades, con el fin de crear sinergias en las actividades de formación, investigación y cooperación técnica, así como en las actividades realizadas en el marco de proyectos de desarrollo bilaterales y regionales.

Ambas instituciones reconocen que la formación universitaria es un componente esencial del desarrollo humano y proporciona el alto nivel de competencias que necesitan los expertos del sector oleícola. Es importante fomentar la cooperación técnica y la transferencia de tecnología, la formación, la investigación, la armonización, la difusión de información, la economía olivícola y promover los diferentes elementos de la cadena de producción de las aceitunas de mesa y de los aceites de oliva, y los impactos positivos en la sociedad.

Juntos, el COI y la UCO han decidido reforzar y formalizar su relación en este Memorando de Entendimiento. Es probable que próximamente se realice un acto para celebrar la firma de este acuerdo.





ANÁLISIS DE LA COMPETENCIA DE LOS LABORATORIOS DE ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICOS Y ORGANOLÉPTICOS

MADRID / Cada año, el COI organiza ensayos para analizar la competencia de los laboratorios de análisis físicoquímicos y sensoriales que solicitan el reconocimiento del COI. Numerosos laboratorios de análisis físicoquímicos han participado en el ensayo de 2022 para obtener el reconocimiento del COI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2022 y el 30 de noviembre de 2023, de acuerdo con la Decisión DEC-III.7/114-VI/2021.



Esta Decisión prevé tres tipos de reconocimiento:

- Reconocimiento de tipo A: pruebas básicas
- Reconocimiento de tipo B: análisis de pureza avanzados, que también incluyen parámetros de calidad
- Reconocimiento de tipo C: análisis de residuos y contaminantes.

El COI también organiza dos pruebas para analizar la competencia de los laboratorios que realizan la evaluación organoléptica de los aceites de oliva vírgenes, de acuerdo con la Decision DEC13/103-V/2015.

Las muestras para estos ensayos de aptitud se han enviado a todos los laboratorios y paneles participantes.

Más información en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/>

EL COI RECIBE A UNA DELEGACIÓN PERUANA



MADRID / Una delegación de la región peruana de Tacna ha acudido a España. El objetivo de la visita era establecer contactos en materia de investigación, desarrollo e innovación, encontrar vías para hacer de Perú un actor más competitivo gracias a las nuevas tecnologías, estudiar la seguridad alimentaria y la calidad medioambiental y buscar oportunidades de cooperación internacional.



La delegación, compuesta por 15 personas, ha incluido a representantes del Instituto Nacional de Innovación Agraria, de las asociaciones de productores de aceitunas y orégano, de la Cámara de Comercio y Turismo y de la incubadora de empresas de la Universidad Privada de Tacna. Esta visita se enmarca en el plan de la región de Tacna para desarrollar un ecosistema regional de investigación, innovación y emprendimiento, según los principios de la política RIS3 de la Comisión Europea, en los ámbitos específicos de especialización, en particular el sector agrícola, agroindustrial y pesquero, el turismo y el comercio internacional, pero también el emprendimiento, la educación y la sostenibilidad. Se trata de un proyecto iniciado por el Centro de Innovación y Transferencia Tecnológica (CITE Agroindustrial) de Tacna.



La región de Tacna es la principal región productora de aceitunas del país, con más del 80% de la producción peruana. El COI ha ayudado a la delegación peruana a elaborar su programa de visitas y la ha acompañado durante dos días. Para empezar, el 15 de marzo el grupo se ha desplazado a la Universidad de Córdoba, donde el jefe del Departamento de Elaiotecnia y Medioambiente del COI, Pablo Morello, ha participado en una reunión con investigadores del grupo UCOLIVO: los profesores Isabel Trujillo, Concepción Muñoz y Diego Cabello, y el coordinador del proyecto Gen4olive, Hristofor Miho.

Se ha destacado la importancia de la conservación de los recursos genéticos del olivo, la identificación varietal, la certificación de los olivos y los diferentes sistemas de plantación, y se han presentado los proyectos THOC y Gen4Olive, que promueven objetivos similares.



Los miembros de la delegación han podido visitar la sede del COI en Madrid, donde han sido recibidos por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, y el director ejecutivo adjunto, Jaime Lillo. Con ellos han podido estudiar las estrategias de colaboración entre las distintas instituciones. También se ha planteado la posibilidad de que Perú se incorpore al COI, dada la importancia estratégica e histórica de este país.

Por otra parte, el 26 de marzo se ha celebrado una reunión virtual entre el comité técnico del Instituto Nacional de Calidad de Perú INACAL y la Unidad de Elaboración de normas e Investigación del COI, en la que han participado la jefa de la Unidad de Elaboración de normas e Investigación, Mercedes Fernández, y la jefa del Departamento de Química Oleícola, Yousra Antit. El grupo ha tratado temas de interés relacionados con la elaboración de normas, colaboraciones futuras y la necesidad de mantener una comunicación permanente entre el COI y Perú.

Varios miembros de la delegación (Manuel Morales, presidente de la Asociación Pro Olivo; Úrsula Caveiro, directora de Pro Olivo, David Casanova; director del INIA de Tacna [MIDAGRI] y Eduardo Baumann, empresario del sector oleícola) han podido visitar la sede del COI en Madrid, donde han sido recibidos por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, y el director ejecutivo adjunto, Jaime Lillo. Con ellos han podido estudiar las estrategias de colaboración entre las distintas instituciones. También se ha planteado la



MISIÓN OFICIAL DEL DIRECTOR EJECUTIVO EN LATINOAMÉRICA

EL COI EN MISIÓN A URUGUAY



MONTEVIDEO / El 5 de abril de 2022, el director ejecutivo Abdellatif Ghedira y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, Mounir Fourati, han sido recibidos en la sede del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay, donde les han dado la bienvenida Victoria Francolino, directora general para Asuntos Económicos Internacionales; Ricardo González Arenas, director general para Asuntos Políticos; y Cristina González, directora de Organismos Internacionales Económicos. El Ministro de Relaciones Exteriores, cuya presencia también se esperaba, ha anunciado su ausencia poco antes de la reunión.

El director ejecutivo ha agradecido a los funcionarios uruguayos su invitación a visitar Uruguay y la hospitalidad de los servicios de protocolo del Ministerio. La reunión se ha centrado en el plan de desarrollo del sector oleícola uruguayo y la ambición del país de dotarse de la tecnología adecuada para lograr este objetivo, en particular mediante las acciones siguientes:



- incremento de la productividad
- fomento del consumo
- ampliación de las zonas de cultivo de olivos
- establecimiento de laboratorios de análisis fisiocoquímico de tipo B y C
- mejora de la calidad
- creación de un banco de germoplasma.

El director ejecutivo ha formulado propuestas en ese sentido y ha garantizado a la parte uruguaya que la Secretaría Ejecutiva estaría disponible para prestar apoyo técnico brindando su experiencia y asistencia. En el plano multilateral, la parte uruguaya ha considerado la posibilidad de abrir vías de colaboración entre el COI y Mercosur.



REUNIÓN CON LOS MINISTROS MATTOS Y PAGANINI EN MONTEVIDEO

MONTEVIDEO / 07.04.2022 – Después de reunirse con funcionarios del Ministerio de Relaciones Exteriores de Uruguay el 5 de abril 2022, el director ejecutivo Abdellatif Ghedira y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, Mounir Fourati, se han desplazado a la sede del Ministerio de Ganadería, Agricultura y Pesca, donde les han dado la bienvenida el correspondiente ministro Fernando Mattos Costa y el ministro de Industria, Energía y Minería, Omar Paganini. El Sr. Ghedira ha reiterado su agradecimiento a los funcionarios uruguayos por la invitación a visitar Uruguay y ha resumido algunas de las ideas tratadas en el Ministerio de Relaciones Exteriores. La reunión entre ambas partes se ha centrado en el futuro del sector oleícola uruguayo, su rentabilidad y la búsqueda de la calidad.



El director ejecutivo ha señalado que la oferta apenas satisfacía la demanda del mercado mundial y que por tanto no había competencia. Ha añadido que la batalla por nuevos mercados tenía más que ver con la calidad. Se han tratado varios temas más, entre ellos la productividad, el consumo y la inversión exterior. El director ejecutivo ha insistido en las ventajas comparativas del país, como por ejemplo su clima, su posición geográfica y sus recursos hídricos; todas ellas constituyen activos para atraer a los inversores, sobre todo porque el precio del aceite de oliva es cada vez más atractivo. Con un plan tan ambicioso para desarrollar el sector oleícola, Uruguay podría convertirse en un importante actor regional en este ámbito.

Al final de la reunión, los funcionarios uruguayos han pedido al COI que les brinde su apoyo, asistencia técnica y experiencia. Los funcionarios han alabado los esfuerzos y la colaboración fructífera entre ambas partes. También han acogido con satisfacción la publicación de la última edición de *Olivæ*, dedicada íntegramente al sector oleícola uruguayo.



CIENCIA E INVESTIGACIÓN EN LA AGENDA DEL COI EN URUGUAY

MONTEVIDEO / 09.04.2022

Director ejecutivo en misión a Uruguay(4)– El 7 de abril de 2022, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, ha visitado el Parque Tecnológico del Laboratorio Tecnológico del Uruguay, donde le ha dado la bienvenida el gerente general de este laboratorio, el Dr. Jorge Silveira.



A la delegación del COI se le ha proyectado un video en el que se resumen las actividades de este complejo tan moderno antes de hacer una visita guiada a los laboratorios de investigación, algunos de los cuales están dedicados al sector oleícola. El director ejecutivo ha mostrado un gran interés por la investigación que se está llevando a cabo en el centro. Ha hecho preguntas técnicas y pedido explicaciones sobre los objetivos de algunos de los estudios en curso. Uno de los laboratorios del complejo está especializado en el análisis fisicoquímico del aceite de oliva y cuenta con la aprobación de tipo B por parte del COI. La jornada ha continuado con una visita a la Facultad de Química de la Universidad de la República. El Profesor Iván Jachmanian, jefe del Departamento de Ciencia y Tecnología de los Alimentos, ha dado la bienvenida al director ejecutivo y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores del COI. La delegación se ha reunido con investigadores que trabajan con las aceitunas y el aceite de oliva. El laboratorio de la institución cuenta con la aprobación de tipo A por parte del COI y su panel de cata también está reconocido por la Organización. Una visita guiada ha permitido a los representantes del COI ver parte de la investigación que se está realizando en relación con el aceite de oliva, incluido un proceso para convertir el aceite de oliva en una sustancia parecida a la mantequilla. La investigación en esta materia parece estar bien avanzada.



Al final de la tarde, la delegación del COI ha visitado el Instituto Nacional de Investigación Agropecuaria. Santiago Cayota, ingeniero agrónomo, ha dado la bienvenida al director ejecutivo. A los visitantes se les ha mostrado un breve video introductorio sobre las actividades del instituto antes de que pasaran a visitar los laboratorios, incluidos aquellos en los que se investiga sobre los productos oleícolas, y los olivares para experimentos.



Toda la comunidad que participa en la investigación oleícola en Uruguay desea ver cómo el país establece su primer banco de germoplasma de olivo. Esto significa que habrá que realizar estudios sobre las varie-



dades que crecen en ciertas condiciones climáticas del hemisferio sur y las patologías específicas de la región. El director ejecutivo tiene previsto examinar esta cuestión a su regreso a Madrid.

EL COI SE SUMA AL INICIO DE LA CAMPAÑA AGRÍCOLA DE URUGUAY



DEPARTAMENTO DE MALDONADO (URUGUAY) / 08.04.2022- El director ejecutivo en misión a Uruguay. El 7 de abril de 2022 ha comenzado oficialmente la nueva campaña agrícola en Uruguay. El director ejecutivo Abdellatif Ghedira se ha sumado a varios representantes de diferentes ministerios en el evento: Adrián Peña, ministro de Ambiente; Walter Verri, subsecretario del Ministerio de Industria, Energía y Minería; y Martín Robaina Antia, gerente general de la finca Nicolás Chiesa y presidente de ASOLUR.

En su intervención, el director ejecutivo ha presentado la misión del COI y descrito las ventajas comparativas de Uruguay en el sector oleícola, así como las perspectivas y desafíos que afronta el país para posicionarse en el escenario mundial como productor de aceite de oliva de calidad. Ha elogiado el buen gobierno de las autoridades uruguayas y el papel de los actores privados, a quienes ha calificado de pioneros.



También ha felicitado al equipo editorial de la revista *Olivae* de este año por su excelente trabajo en esta edición especial dedicada íntegramente al sector oleícola uruguayo, señalando los miles de lectores que ya se han descargado la publicación. Ha concluido su intervención recordando que el COI está a disposición de las autoridades uruguayas y del sector privado para apoyarlos en la ejecución de su programa de desarrollo del sector oleícola y ha agradecido al representante del Ministerio de Industria su propuesta de involucrar a MERCOSUR en la aplicación de las normas del COI.



Al final de las intervenciones, el equipo editorial de *Olivae* ha tomado la palabra para dar las gracias al COI por brindarle la oportunidad de ayudar a los lectores a conocer el sector oleícola uruguayo. El equipo ha presentado un resumen de los contenidos de esta edición especial.

A continuación, se ha invitado a los visitantes a una recolección simbólica de aceitunas en un huerto cercano. Por la tarde, el grupo ha visitado un original complejo «oleocultural» que contaba con una moderna almazara, un laboratorio de análisis fisicoquímicos, cabinas de



degustación que cumplían con las normas internacionales, además de una sala de proyección, obras de arte, información audiovisual sobre cómo usar diferentes aceites de oliva en la cocina y una sala de recepción.

Justo antes del anochecer se ha organizado una visita a los olivares para presenciar la recolección mecanizada de las aceitunas.

REUNIÓN CON FUNCIONARIOS DE INTA Y SENASA

BUENOS AIRES / 12.04.2022 – Abdellatif Ghedira, director ejecutivo, y Mounir Fourati, jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, se han reunido con los jefes del Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y el Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria (SENASA) en Argentina el 11 de abril de 2022. En la sede del Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca, les han dado la bienvenida la representante argentina ante el COI, Sofía Tagarelli, y el Dr. Carlos Parera, director nacional del INTA. Gracias a unos vídeos que abarcan las actividades principales de las dos instituciones, la delegación del COI ha podido comprobar las capacidades técnicas de estos centros para realizar investigaciones avanzadas sobre la oleicultura, así como considerar el deseo de ambas de que el COI reconozca su banco nacional de germoplasma como banco internacional. El Sr. Ghedira se ha mostrado impresionado por la pericia técnica de estas instituciones y las ha felicitado por su excelente trabajo. Se ha comprometido a apoyar el proyecto argentino y ha expresado su confianza en el impulso a la creación de un banco regional de germoplasma, dadas las características climatológicas específicas del subcontinente americano. También ha animado a los argentinos a incrementar no solo la producción de aceite de oliva sino también su consumo, que sigue siendo muy bajo (0,2 kg per cápita al año).



El Sr. Ghedira ha hecho también hincapié en la calidad, al proponer, tras consultar a expertos del COI, que se reintroduzca una categoría específica para el hemisferio sur en las bases del Premio a la Calidad Mario Solinas. Las consultas sobre las cuestiones planteadas continuarán el martes 12 de abril de 2022, con una reunión programada entre el director ejecutivo y el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina.

REUNIÓN CON EL MINISTRO ARGENTINO DE AGRICULTURA, GANADERÍA Y PESCA

BUENOS AIRES / 12/04/2022 - **Julián Domínguez**, ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de Argentina, se ha reunido con Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del COI, acompañado por Mounir Fourati, jefe del Departamento de Relaciones Exteriores.

El ministro ha dado la bienvenida a la delegación del COI y le ha agradecido su interés por su país. Ha destacado la importancia del sector agrícola para Argentina, añadiendo que la olivicultura, en constante mejora, ocupa ahora un lugar destacado en la estrategia agrícola nacional.



El director ejecutivo ha felicitado al ministro por la buena gestión y los avances del sector oleícola argentino, que se esfuerza activamente por mejorar la calidad y empieza a ocupar un lugar destacado entre los grandes productores tradicionales de aceite de oliva.

También ha profundizado en algunos de los temas tratados con los centros técnicos y la industria. Entre ellos, la productividad y el banco de germoplasma, que abarcaría las variedades argentinas y regionales, permitiendo así determinar las mejores variedades del subcontinente americano, la incorporación de la variedad autóctona Arauca al Catálogo Mundial y la creación de una edición del Premio a la Calidad Mario Solinas para el hemisferio sur.



El director ejecutivo ha afirmado que las unidades especializadas del COI tendrán que estudiar los aspectos técnicos de este proyecto, y el Consejo de Miembros tendría que aprobarlo.

El ministro se ha mostrado muy interesado en los temas tratados y en las explicaciones del director ejecutivo, y le ha animado a seguir dialogando con los órganos competentes de su departamento.

Al término de la reunión, el Sr. Ghedira ha informado al ministro de que pronto recibirá, por vía diplomática, una invitación personal del ministro de Agricultura jordano y actual presidente del COI para asistir a la próxima reunión del Consejo de Miembros en Jordania en junio de 2022.

EL COI ESCUCHA AL SECTOR PRIVADO ARGENTINO

BUENOS AIRES / 13/04/2022 - Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del COI, y Mounir Fourati, jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, se han reunido el 12 de abril de 2022 con representantes de la Federación Olivícola Argentina, que reúne a las asociaciones provinciales del país. La jefa de la delegación argentina ante el COI, Sofía Tagarelli, también ha asistido a la reunión.



CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER

Nº172 /ABRIL 2022

13



El director ejecutivo ha felicitado a la Federación, a los principales productores y transformadores de aceite de oliva por sus esfuerzos por producir aceites de oliva argentinos que se distribuyen no sólo en la región sino en el mundo entero. La calidad de la producción anuncia un magnífico futuro para los aceites de oliva argentinos, aunque el consumo local sigue siendo el punto débil.

La reunión ha permitido conocer mejor el sector y sus puntos fuertes, que son el desfase de la producción respecto al hemisferio norte y el quasi monopolio de las exportaciones, y también los puntos que se pueden mejorar, como la productividad y el consumo.

Se han debatido varias cuestiones, como la inclusión de la variedad Arueca en el Catálogo Mundial, el reconocimiento de la categoría internacional del Banco de Germoplasma nacional, la creación de un Premio a la Calidad Mario Solinas específico para el hemisferio sur, que podría tener lugar por separado después de la cosecha, y cuyas reglas se establecerán tras consultar a los expertos y el acuerdo del Consejo de Miembros.

El director ejecutivo ha invitado a los representantes del Comité Consultivo a presentar sus sugerencias específicas para cada región en la próxima reunión de este Comité, que se celebrará en junio de 2022 en Jordania.



VISITA TÉCNICA A SAN JUAN

SAN JUAN / 14.04.2022

El director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, ha visitado el 14 de abril de 2022 la Facultad de Química y el Banco Nacional de Germoplasma de Argentina y ha entregado un premio a uno de los ganadores del Premio a la Calidad Mario Solinas. El director ejecutivo y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores han



volado a San Juan en un avión puesto a disposición por el ministro de Agricultura de Argentina. A su llegada, han mantenido una breve reunión con el gobernador de la región, Sergio Uñiak, y el ministro de Desarrollo Productivo argentino, Matías Kulfas. El director ejecutivo ha aprovechado la ocasión para agradecer al gobernador la acogida en su región y le ha hecho entrega de un obsequio como muestra de su agradecimiento.

A continuación, la delegación del COI ha visitado la Facultad de Química para reunirse con los responsables del centro de investigación sobre el aceite de oliva y con los responsables del panel reconocido por el COI de San Juan y Mendoza. Durante la animada reunión, el director general ha recordado los objetivos de su visita:



- Inscribir la variedad Arauco en el catálogo internacional de variedades
- Reconocer la categoría internacional del banco de germoplasma nacional
- Estudiar la realización de un concurso Mario Solinas para el hemisferio sur, que se celebraría a finales de año.

El director ejecutivo también ha felicitado a los paneles por su arduo trabajo y por la buena reputación que tienen entre otros paneles. Se ha efectuado una visita a la sala de cata y se han tomado fotos de recuerdo.

La visita ha continuado con un recorrido por el Banco de Germoplasma de San Juan. El banco está gestionado por el Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria (INTA) y la Estación Experimental Agropecuaria (EEA), ambos dependientes del Ministerio de Agricultura.



La colección abarca unas 15 hectáreas e incluye unas 100 variedades y más de 1.000 olivos. Los responsables de la colección han ofrecido una presentación detallada a la delegación del COI, seguida de una visita a las parcelas. Al final de la jornada, el director ejecutivo ha visitado la finca El Mistol para entregar una medalla y un diploma a Victoria Mercado, cuyo aceite ha obtenido el primer premio en la categoría de aceites del hemisferio sur del Premio a la Calidad Mario Solinas. En el acto han esta-



do también presentes varios representantes de las autoridades regionales. El director ejecutivo ha felicitado a la afortunada ganadora y la ha animado a seguir produciendo aceite de oliva de calidad. Los directivos de la empresa han agradecido a Abdellatif Ghedira su viaje desde Madrid para entregarles este premio y han ofrecido un cóctel para celebrar la ocasión.

Al término de la misión, la Secretaría Ejecutiva ha agradecido su labor a los funcionarios del Ministerio de Agricultura, del INTA, del SENASA, del Banco

de Germoplasma de San Juan y, especialmente, a Sofía Tagarelli, la representante argentina ante el COI, que no han escatimado esfuerzos para que la visita fuera un éxito.

GEN4OLIVE: CUARTA REUNIÓN DEL CONSORCIO

MADRID / La cuarta reunión del consorcio de Gen4Olive se ha celebrado los días 23 y 24 de marzo de 2022. El primer día del consorcio en línea, los participantes han tratado el examen técnico de los paquetes de trabajo (WP, por sus siglas en inglés). El segundo día, se ha explicado el proceso de presentación de informes que comenzará oficialmente el 1 de abril de 2022.

El proyecto Gen4Olive es una «acción innovadora» financiada por la Unión Europea que tiene por objetivo aumentar la movilización de recursos genéticos de olivo y promover las actividades previas a la reproducción caracterizando unas 700 variedades y 1.000 genotipos silvestres y antiguos de la cuenca mediterránea, desarrollar herramientas TIC inteligentes para hacer más accesibles los recursos genéticos e incorporar mejor a los reproductores y cultivadores mediante dos convocatorias abiertas.



El proyecto persigue los siguientes objetivos específicos:

- Mejorar la gestión y el uso de los recursos genéticos de olivo definiendo protocolos armonizados, identificando las necesidades de los usuarios finales y estableciendo vínculos con otros proyectos;
- Potenciar la preservación, evaluación y utilización de los recursos genéticos de olivo para mejorar la reproducción del olivo y generar nuevas variedades;
- Aprovechar la información disponible creando una interfaz inteligente y fácil de usar;
- Alentar la participación de pymes en las actividades previas a la reproducción;
- Reforzar la colaboración entre los diferentes actores mediante la cocreación, el fomento de la capacidad y el intercambio de resultados.



Gen4Olive agrupa un amplio consorcio interdisciplinar y transdisciplinar de 16 socios de siete países, incluidos los tres bancos internacionales de germoplasma (Córdoba, Esmirna y Marrakech) y los bancos nacionales de germoplasma de Italia (CREA) y Grecia, los cinco mayores países oleícolas.

El proyecto Gen4Olive opera en los 11 WP durante 48 meses. A modo de vista preliminar del desarrollo del proyecto, el progreso de los WP sería como sigue:

- WP1: protocolos y definición de las necesidades de los usuarios – completado
- WP2: en curso
- WP3: caracterización agronómica – iniciado a finales de 2021
- WP4 y WP5: no iniciados
- WP6: sitio web y aplicaciones para la detección de imágenes – en curso, primeros resultados ya disponibles
- WP7: convocatorias específicas: la primera convocatoria de propuestas de pymes – completado.

La convocatoria ha recibido 35 propuestas, con representación de cada uno de los siete países contactados. Las propuestas admisibles han sido evaluadas por tres expertos de nacionalidades distintas de la del candidato. Como resultado, ocho propuestas (dos individuales y seis colaborativas) se han presentado para



obtener financiación y 14 pymes (siete de España, tres de Italia, dos de Grecia y dos de Albania) pronto recibirán financiación con un presupuesto global de 700.000 euros.

El COI actúa como junta consultiva para el proyecto; la Secretaría Ejecutiva participa en reuniones y hace un buen uso de la sinergia resultante para alcanzar los objetivos del proyecto. Esta sinergia

directa ha sido posible gracias al proyecto True Healthy Olive Cultivars (THOC), un proyecto colaborativo desarrollado por el COI y la Universidad de Córdoba (UCO) en cooperación con los bancos de germoplasma nacionales e internacionales de la red del COI. El proyecto se ha puesto en marcha para autenticar las principales variedades comerciales y establecer material vegetal genuino, que se conserva en un depósito internacional en las instalaciones de la UCO y se pone a disposición de los bancos de la red del COI. El proyecto Gen4Olive utiliza las variedades autenticadas en el marco del proyecto THOC para valorar diferentes problemas a los que se enfrenta el cultivo, como la *Xylella fastidiosa*, empleando exclusivamente variedades genuinas.

RECOMENDACIONES DE LECTURA

MADRID / Visite la biblioteca digital de este sitio web para encontrar la última entrega de *Olivae*, que en su 128^a edición está dedicada al sector oleícola de Uruguay. Está publicada en los cinco idiomas oficiales del COI: árabe, francés, inglés, italiano y español.

En los próximos días, el director ejecutivo Abdellatif Ghedira, junto con el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, Mounir Fourati, estará en Montevideo de visita oficial por invitación de las autoridades uruguayas. Uruguay es uno de los productores de alimentos más valorados del mundo por la excelencia y seguridad de sus productos y tiene una larga tradición en exportaciones agroindustriales. Su sector oleícola ha logrado avances importantes tanto en los mercados locales como extranjeros y ha obtenido importantes premios y reconocimientos internacionales muy merecidos.

La fortaleza principal del aceite de oliva uruguayo es su calidad. La cadena está integrada verticalmente y aplica unas normas de calidad exigentes tanto en el nivel productivo como en el industrial, además de una tecnología avanzada. Uruguay ha promovido activamente proyectos de I+D+I en el sector oleícola, que ejecutan varias instituciones que trabajan con un enfoque interinstitucional e interdisciplinario. Esto llevó a Uruguay a albergar el primer Congreso Latinoamericano de Aceite de Oliva en 2020.



OLIVAE

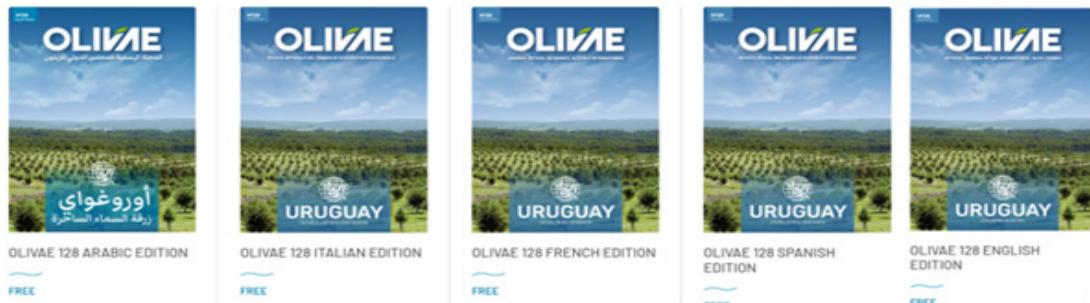


CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER

Nº172 / ABRIL 2022

18



El sector oleícola ha desarrollado sinergias con otros sectores agrícolas, en particular la ganadería y la silvicultura, y otras actividades como el turismo del aceite de oliva. Esto ha posibilitado un espectro interesante de diversificación y, ahora, el reto consiste en lograr una mayor interacción comercial con otros sectores de exportación más tradicionales en Uruguay, como el cárnico o el vitivinícola. Hay más información disponible en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Disfrute su lectura, a la que pronto se sumará una nueva: **JORDANIA 129**

EL COI EN EL EVENTO FINAL DEL PROYECTO MED-GOLD



MADRID / Los días 29 y 30 de marzo de 2022 se ha celebrado el evento final del proyecto MED-GOLD. Este evento ha servido de escaparate para mostrar las lecciones aprendidas durante el proyecto, las posibilidades de mejora y la relevancia de servicios climáticos como los desarrollados en MED-GOLD para la política y la sociedad.

En el segundo día se ha celebrado la sesión *Talking Climate for Policymaking*, centrado en el vínculo existente entre el clima y las políticas para destacar necesidades superpuestas, historias de éxito y las mejores prácticas para facilitar la adaptación y la transición verde. El director ejecutivo adjunto del COI, **Jaime Lillo**, ha tenido el placer de estar en el panel y compartir la palabra con representantes de instituciones importantes en el sector: Adriana Ignaciuk, de la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO); Onéllica Andrade, la responsable de política climática y energética de la Dirección General de Investigación e Innovación





de la Unión Europea; y Hanne Knaepen, del Centro Europeo para la Administración de Políticas de Desarrollo. EL COI ha sido parte interesada en este proyecto encaminado a «transformar la información relacionada con el clima en valor añadido para los sistemas agroalimentarios MED-Diterráneos tradicionales de la uva, la aceituna y el trigo duro» (MED-GOLD). El COI ha desempeñado un papel en las actividades de análisis de resultados, que ayudarán a la oleicultura en la Unión Europea y en otros lugares. El objetivo principal del proyecto MED-GOLD es desarrollar nuevos servicios climáticos piloto centrados en tres alimentos básicos del sistema agroalimentario mediterráneo: la uva, la aceituna y el trigo duro. El objetivo a largo plazo de MED-GOLD es hacer que la agricultura y los servicios agroalimentarios europeos sean más resilientes, sostenibles y eficientes ante el cambio climático, utilizando los servicios climáticos para minimizar los riesgos y costes motivados por el clima y aprovechar las oportunidades para generar valor añadido.



Hay más información disponible en este enlace: <https://www.med-gold.eu/es/home-page-es/>



EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Estudios Económicos y Estadística



EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Las importaciones mundiales de aceite de oliva han caido un 9% en la última campaña 2020/2021. Esta caída ha sido de un 3% en los países no miembros del COI, los cuales representan alrededor del 80% del total de las importaciones. Aun así, las importaciones en los principales mercados han estado en cien mil toneladas por encima de la media.

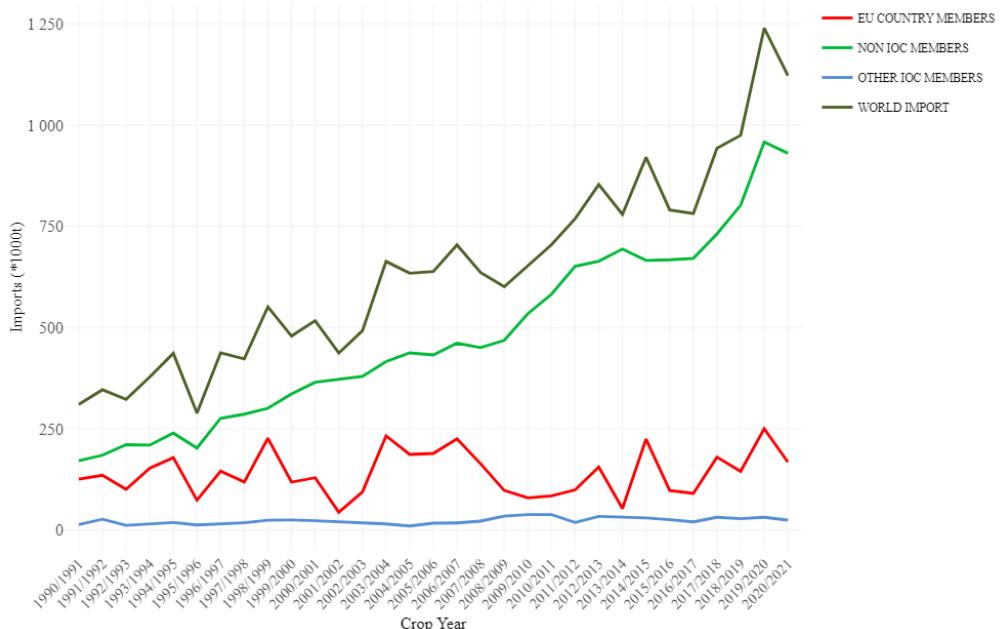


Gráfico 1 – Evolución de las importaciones de aceite de oliva.

Si nos centramos en algunos de los principales mercados, ocho representan alrededor del 80% de las importaciones de aceites de oliva y aceites de oliva vírgenes en todo el mundo: Estados Unidos con el 35%, la Unión Europea con el 17%, Brasil con el 8%, Japón con el 6%, Canadá con el 5%, China con el 4%, Australia con el 3% y Rusia con el 2%.

¹Datos provisionales



En la campaña 2020/2021 se ha producido un descenso del 10,8% con respecto a la campaña 2019/2020. Las importaciones de estos mercados mantenían una tendencia creciente desde la campaña 2016/2017 que se ha visto interrumpida la pasada campaña 2020/2021. Aun así, las importaciones han estado en cien mil toneladas por encima de la media de las últimas campañas.

| | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | Average | %Variation Rates |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------------|
| AUSTRALIA | 20893 | 26178 | 28934 | 31263 | 31898 | 36203 | 35877 | 30178 | ⬇ -0.9 |
| BRAZIL | 66872 | 49900 | 59574 | 76433 | 86089 | 103903 | 106357 | 78447 | ⬆ 2.4 |
| CANADA | 37769 | 40900 | 39476 | 46924 | 46502 | 57402 | 57912 | 46698 | ⬆ 0.9 |
| CHINA | 31105 | 34413 | 39336 | 37870 | 45871 | 50641 | 45505 | 40677 | ⬇ -10.1 |
| JAPAN | 59062 | 53730 | 54622 | 55462 | 68980 | 69753 | 59166 | 60111 | ⬇ -15.2 |
| RUSSIA | 19228 | 19468 | 19685 | 20504 | 24090 | 26832 | 29488 | 22756 | ⬆ 9.9 |
| USA | 294843 | 314345 | 304899 | 310769 | 346744 | 391117 | 379538 | 334608 | ⬇ -3 |
| Extra-EU | 226642 | 106409 | 92382 | 182162 | 147147 | 252475 | 167643 | 167837 | ⬇ -33.6 |
| Total | 756414 | 645342 | 638909 | 761386 | 797321 | 988325 | 881486 | 781312 | ⬇ -10.8 |

Tabla 1 - Evolución de las importaciones de aceite de oliva en algunos de los principales mercados.



Gráfico 2 – Evolución mensual de las importaciones de aceite de oliva (2020/2021).

Las importaciones procedieron principalmente de España con una cuota del 29,2% del total de las importaciones (-2,9%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior), le siguieron Túnez con 26,8%, seguida de Italia con 20,4%, Portugal con 10,6%, Argentina con 3%, Turquía con 2,9%, Grecia con 2,2%, Chile con 1,7% y Marruecos con 1,2%.



| | 2017/2018 | 2018/2019 | 2019/2020 | 2020/2021 | %Share | %Variation rates |
|-----------|---------------|---------------|---------------|---------------|------------|------------------|
| SPAIN | 225063 | 286791 | 265424 | 257818 | 29.2 | ⬇ -2.9 |
| TUNISIA | 171273 | 146100 | 318846 | 235864 | 26.8 | ⬇ -26 |
| ITALY | 167505 | 178422 | 183944 | 179994 | 20.4 | ⬇ -2.1 |
| PORTUGAL | 48102 | 60696 | 104559 | 93573 | 10.6 | ⬇ -10.5 |
| ARGENTINA | 27252 | 17229 | 23459 | 26210 | 3.0 | ↑ 11.7 |
| TURKEY | 44926 | 30499 | 28703 | 25725 | 2.9 | ⬇ -10.4 |
| GREECE | 17660 | 18627 | 18889 | 19109 | 2.2 | ↑ 1.2 |
| CHILE | 14146 | 12045 | 13241 | 14591 | 1.7 | ↑ 10.2 |
| MOROCCO | 9455 | 25066 | 12403 | 10912 | 1.2 | ⬇ -12 |
| Others | 36005 | 21848 | 18855 | 17689 | 2.0 | ⬇ -6.2 |
| Total | 761386 | 797321 | 988325 | 881486 | 100 | ⬇ -10.8 |

Tabla 2 - Evolución de las importaciones de los principales mercados de aceite de oliva por país socio.

En cuanto a volúmenes por categoría de producto, el 75,8% del total de las importaciones fueron bajo el código 15.09.10 (aceite de oliva virgen), seguido de las importaciones bajo el 15.09.90 (aceite de oliva) con un 18,3% y el 5,8% restante bajo el 15.10.00 (aceite de orujo de oliva).

| Country | OLIVE OIL | | | TOTAL |
|----------------|-------------------------|------------------|-------------------------|---------------|
| | 150910 VIRGIN OLIVE OIL | 150990 OLIVE OIL | 151000 OLIVE POMACE OIL | |
| SPAIN | 188074 | 69745 | 18474 | 276293 |
| TUNISIA | 206311 | 29553 | 14722 | 250586 |
| ITALY | 149710 | 30284 | 7036 | 187030 |
| PORTUGAL | 71464 | 22109 | 393 | 93966 |
| TURKEY | 13311 | 12414 | 1007 | 26732 |
| ARGENTINA | 24990 | 1221 | 0 | 26210 |
| MOROCCO | 8833 | 2079 | 11811 | 22724 |
| GREECE | 17849 | 1259 | 514 | 19623 |
| CHILE | 14590 | 1 | 0 | 14591 |
| SYRIA | 4060 | 189 | 2 | 4251 |
| LEBANON | 2756 | 399 | 8 | 3163 |
| PERU | 2234 | 1 | 0 | 2235 |
| UNITED KINGDOM | 761 | 693 | 203 | 1657 |
| OTHERS | 4830 | 1768 | 343 | 6941 |
| TOTAL | 709772 | 171714 | 54515 | 936001 |

Table 3 – Importaciones de los principales mercados por país socio y por tipo de aceite de oliva (2020/2021).

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>



I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2021/2022

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los tres primeros meses (octubre 2021 – diciembre 2021) de la actual campaña muestran una disminución del 9% en Australia, 27% en Brasil, 40% en Canadá, 22% en Rusia y del 13% en Estados Unidos, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones aumentan un 3% en Japón y un 8% en China.

En cuanto al comercio de la UE en los tres primeros meses de la campaña 2021/22, las adquisiciones Intra-UE disminuían un 8% y las importaciones Extra-UE disminuían un 12% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

| OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE-POMACE OILS)(T) | | | | | | | |
|--|-------------------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Nº | IMPORTING COUNTRY | OCT 20 | OCT 21 | NOV 20 | NOV 21 | DIC 20 | DIC 21 |
| 1 | AUSTRALIA | 3353,3 | 3385,1 | 2563,6 | 2254,0 | 3377,3 | 2809,0 |
| 2 | BRAZIL | 11052,3 | 8137,6 | 12249,6 | 8895,7 | 10356,0 | 7465,7 |
| 3 | CANADA | 5755,7 | 3195,9 | 5146,6 | 3628,6 | 5900,5 | 3209,7 |
| 4 | CHINA | 2588,2 | 3156,3 | 5438,5 | 5464,2 | 7785,1 | 8439,6 |
| 5 | JAPAN | 4902,6 | 4567,0 | 6160,0 | 6856,5 | 4478,2 | 4514,3 |
| 6 | RUSSIA | 4156,7 | 3227,1 | 3908,1 | 3393,8 | 3992,3 | 2761,1 |
| 7 | USA | 29339,7 | 24667,7 | 33389,2 | 32101,5 | 32336,5 | 25586,4 |
| 8 | EXTRA-EU/27 | 19817,7 | 15418,9 | 22010,5 | 9681,7 | 19222,7 | 28845,2 |
| | INTRA-EU/27 | 98528,6 | 81263,4 | 104971,3 | 98173,2 | 119103,8 | 116706,2 |
| | TOTAL | 179494,7 | 147019,0 | 195837,4 | 170449,1 | 206552,4 | 200337,2 |

2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2021/2022

El comercio de aceitunas de mesa en la campaña² 2021/2022 (septiembre 2021 – enero 2022) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestra una caída del 18% en Australia, 28% en Brasil y 20% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones aumentan un 2% en Estados Unidos.

² Según el nuevo Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por «campaña de aceitunas de mesa» se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.



El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en la campaña 2021/2022 (septiembre 2021 – diciembre 2021) muestra que las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 12% y las importaciones Extra-UE disminuían un 16%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

| TABLE OLIVE IMPORTS(T) | | | | | | |
|------------------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No | IMPORTING COUNTRY | SEP 20 | SEP 21 | OCT 20 | OCT 21 | NOV 20 |
| 1 | AUSTRALIA | 1590,2 | 1622,4 | 1457,0 | 1120,8 | 1671,5 |
| 2 | BRAZIL | 14702,7 | 11770,4 | 17012,7 | 10495,0 | 14990,8 |
| 3 | CANADA | 4138,0 | 2581,3 | 3671,0 | 2396,9 | 4088,8 |
| 4 | USA | 8942,1 | 12274,1 | 11341,4 | 11534,0 | 13197,0 |
| 5 | EXTRA-EU/27 | 8375,4 | 8335,4 | 10867,0 | 8858,6 | 10492,1 |
| | INTRA-EU/27 | 29487,6 | 28211,0 | 29041,7 | 33305,3 | 29070,6 |
| | TOTAL | 67235,9 | 64794,6 | 73390,7 | 67710,6 | 73510,8 |

| TABLE OLIVE IMPORTS(T) | | | | | | |
|------------------------|-------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| No | IMPORTING COUNTRY | NOV 21 | DEC20 | DEC 21 | JAN 21 | JAN 22 |
| 1 | AUSTRALIA | 1277,0 | 2141,9 | 1531,5 | 1538,6 | 1296,8 |
| 2 | BRAZIL | 13417,9 | 14363,3 | 9812,7 | 9531,1 | 5484,3 |
| 3 | CANADA | 3150,3 | 3140,7 | 3032,9 | 3072,5 | 3320,0 |
| 4 | USA | 10713,6 | 11828,2 | 12419,3 | 11664,8 | 11211,4 |
| 5 | EXTRA-EU/27 | 9328,5 | 10589,1 | 7508,1 | 8569,6 | N.D |
| | INTRA-EU/27 | 39645,5 | 24908,9 | 25381,7 | 20449,3 | N.D |
| | TOTAL | 77532,7 | 66972,1 | 59686,3 | 54825,9 | 21312,4 |

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de enero 2022 en el momento de publicar esta Newsletter



Aceite de Oliva Virgen Extra - Los precios en origen en España en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 se sitúan en 3,63€/kg, lo que supone un aumento del 31,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia - Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 en 4,28€/kg, lo que supone una disminución del 8,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia - Los precios de Grecia en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 se sitúan en 3,2€/kg, por lo que aumentan un 23,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez - Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, lo que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

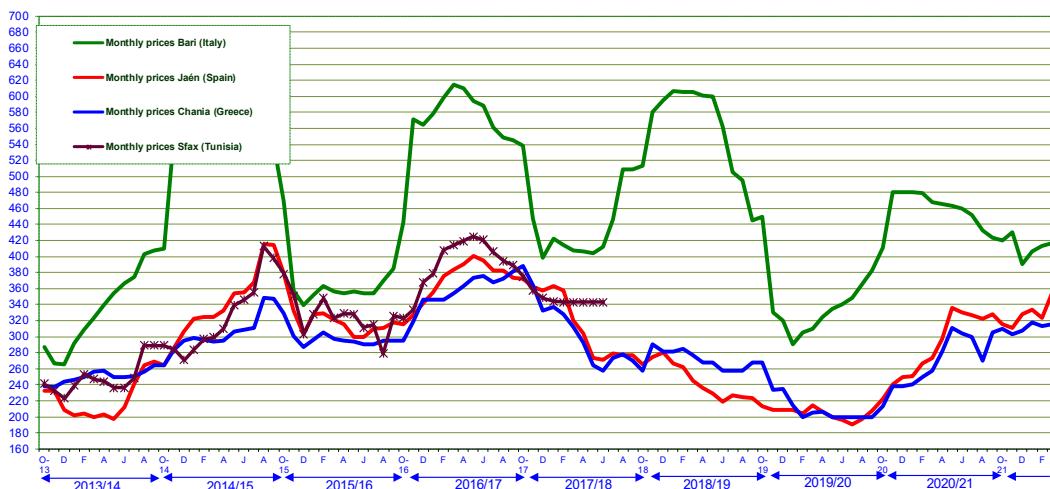


Gráfico 1

Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 3,39€/kg en la semana del 21 al 27 de marzo de 2022 lo que supone un aumento del 41,3% en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% hasta situarse en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (3,63€/kg) y el precio del aceite de oliva refinado (3,39€/kg) en España es de 0,24€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)

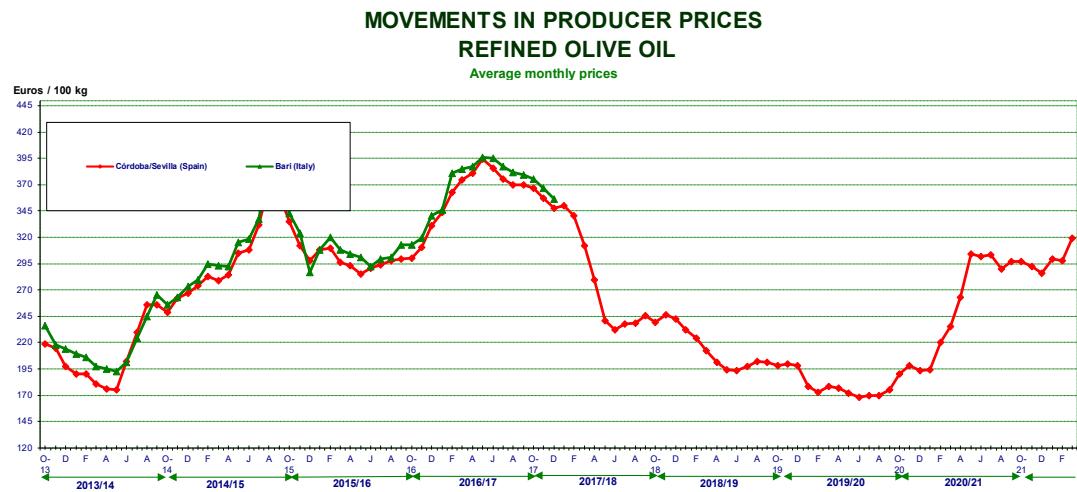


Gráfico 2

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid