



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

N° 171

MARS 2022

FRANÇAIS



L'ARABIE SAOUDITE SE RAPPROCHE DU COI



DANS CE NUMÉRO

- DEMANDE OFFICIELLE D'ADHÉSION DU ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE AU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL
- ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL : RÉUNION UE – COI
- L'ANCIEN DIRECTEUR ADJOINT, HÉDI GUERBÀA, AU COI
- LE COI INVITE LE CORPS DIPLOMATIQUE À LA WOOE
- LA WOOE DÉCERNE UN PRIX D'HONNEUR AU COI
- VISITE DU VICE-MINISTRE DE L'AGRICULTURE IRANIEN AU COI
- LE COI S'INTÉRESSE AU PROJET CLIMOLIVEMED
- RÉVISION DE LA NORME OEPP PM 4/17 : SCHÉMA DE CERTIFICATION SANITAIRE D'ARBRES ET DE PORTE-GREFFE D'OLIVIER
- RÉUNION DES EXPERTS CHIMISTES LES 10 ET 11 MARS 2022
- PUBLICATION DE DEUX APPELS D'OFFRES
- DÉPART DE NOTRE COLLÈGUE VENTURA
- BOURSES POUR LE COURS INTERNATIONAL D'EXPERTS EN ÉVALUATION ORGANOLEPTIQUE
- DANS LE PROCHAIN NUMÉRO DE LA NEWSLETTER D'AVRIL N° 172
- LE COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE



DEMANDE OFFICIELLE D'ADHÉSION DU ROYAUME D'ARABIE SAOUDITE AU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL



MADRID / Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international (COI), **Abdellatif Ghedira**, a reçu le 15 mars 2022 la visite de S.E. **Azzam Abdulkarim Al Qaim**, ambassadeur du Royaume d'Arabie saoudite à Madrid, venu lui remettre officiellement la demande d'adhésion de son pays au COI.

Le Directeur exécutif a félicité son invité pour l'initiative prise par son gouvernement et l'a assuré du soutien total du Secrétariat exécutif dans toutes les démarches administratives destinées à l'adhésion de l'Arabie saoudite à l'organisation internationale.

L'ambassadeur s'est dit fier de voir son pays rejoindre la famille oléicole du COI, compte tenu de la place privilégiée de l'olivier dans la culture arabo-musulmane et de la nature quasi sacrée de cet arbre. Précisant que son pays souhaitait adhérer au COI avant la tenue de la 116^e session du Conseil des Membres prévue en novembre 2022, il a demandé des informations sur les démarches nécessaires en vue de l'adhésion.

Le Directeur exécutif et le chef du Département juridique du COI ont fourni certains détails techniques à leur interlocuteur et lui ont indiqué les démarches à réaliser, avant de réitérer leur disponibilité pour aider la partie saoudienne en cas de besoin.

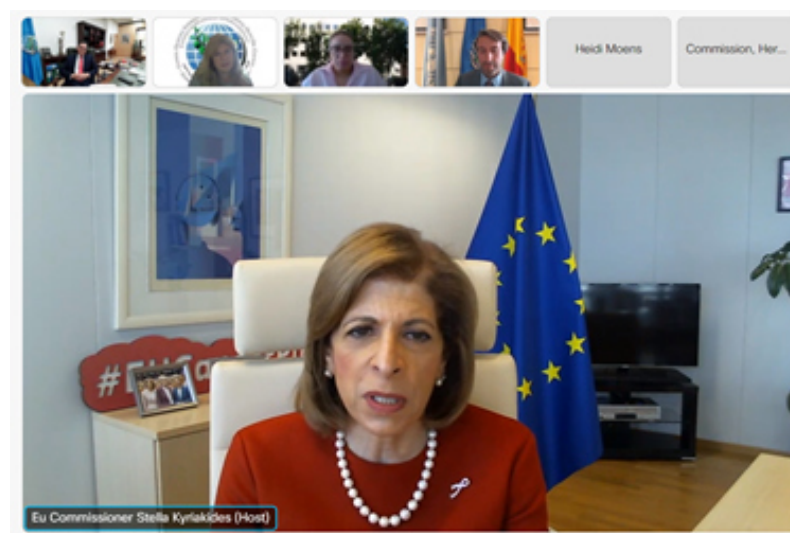


Au terme de la réunion, le Directeur exécutif a fait visiter les locaux du siège du COI à son invité et des photos souvenirs ont été prises pour commémorer cette rencontre.



ÉTIQUETAGE NUTRITIONNEL : RÉUNION UE - COI

MADRID - BRUXELLES / Le Directeur exécutif du COI aborde la question du Nutri-Score avec la Commissaire européenne à la santé et à la sécurité alimentaire, Stella Kyriakides.



Le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, s'est réuni le 22 mars 2022 en visioconférence avec la Commissaire européenne à la santé et à la sécurité alimentaire, **Stella Kyriakides**, pour aborder la question de l'étiquetage nutritionnel sur l'emballage. M. Ghedira, qui était accompagné à cette occasion de Jaime Lillo, Directeur exécutif adjoint, et de **Mercedes Fernández**, chef de l'Unité Normalisation et Recherche du COI, a fait part de la préoccupation du secteur oléicole concernant le classement défavorable de l'huile d'olive par le système d'étiquetage privé du Nutri-Score. Il a rappelé à la Commissaire que l'Union européenne était de loin le premier producteur mondial d'huile d'olive, avec 65% de la production totale, et que ce membre du Conseil oléicole international avait toujours soutenu la politique de promotion de l'huile d'olive adoptée par le COI. Il a précisé que toutes les activités de promotion menées par l'Organisation se basaient en

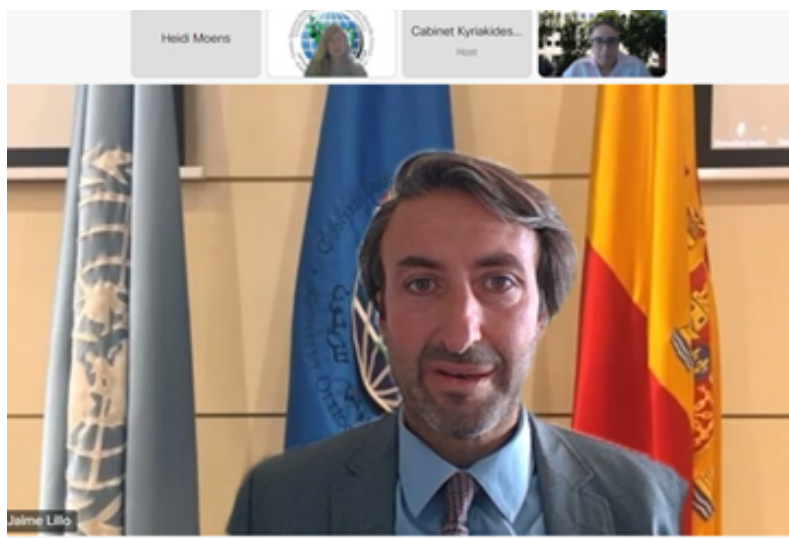
effet sur les résultats de recherches scientifiques qui démontraient depuis plusieurs décennies les bienfaits de l'huile d'olive sur la santé et l'effet positif de sa consommation pour réduire la mortalité associée à de nombreuses maladies chroniques (accidents cardiovasculaires, cancer, obésité, diabète, etc.).



Kyriakides a pour sa part rappelé les principes de la stratégie *De la ferme à la table* (Farm to Fork) proposée par l'Union européenne, et notamment son objectif de promouvoir une alimentation saine et équilibrée. Elle a ajouté que cette stratégie passait par l'application d'un système d'étiquetage harmonisé. Indiquant qu'elle était tout à fait consciente des spécificités de l'huile d'olive, elle a assuré son interlocuteur que celles-ci seraient prises en compte. Les résultats des consultations publiques et les conclusions de l'EFSA (Autorité européenne de sécurité des aliments) seront disponibles dans les semaines qui viennent et aucune décision n'a donc encore été prise à cet égard. Une proposition de loi sera présentée d'ici la fin de l'année.

M. Ghedira a proposé à Mme Kyriakides de mettre à sa disposition les résultats des études scientifiques menées sur l'huile d'olive afin de contribuer à la prise de décision imminente concernant le classement de l'huile d'olive dans le système d'étiquetage harmonisé de l'UE.

Le Directeur exécutif du COI a remercié la Commissaire européenne pour sa disponibilité et a fait part de son souhait de saisir cette opportunité unique d'expliquer correctement aux consommateurs les propriétés nutritionnelles et les bienfaits de l'huile d'olive sur la santé au moyen d'un étiquetage clair. Il a conclu qu'il était nécessaire de promouvoir les huiles d'olive et de tout mettre en œuvre pour éviter la confusion et la pénalisation pour ce produit comme c'est le cas du système actuel du Nutri-Score.





L'ANCIEN DIRECTEUR ADJOINT, HÉDI GUERBÀA, AU COI

MADRID / Le Directeur exécutif du **Conseil oléicole international (COI)**, **Abdellatif Ghedira**, a reçu la visite le 11 mars d'un ancien fonctionnaire de l'Organisation, **Hédi Guerbàa**.

Ingénieur et ex-fonctionnaire du **ministère tunisien de l'Agriculture**, M. Guerbàa a initié sa carrière professionnelle au COI en septembre 1976 en tant que chef du Département économique, avant d'être nommé Directeur adjoint de l'Organisation dans les années 1980, fonction qu'il a exercée jusqu'à son départ à la retraite en août 1997.

M. Guerbàa a joué un rôle important dans le lancement d'un ouvrage qui est encore une référence pour le secteur oléicole : ***l'Encyclopédie mondiale de l'huile d'olive***.

Le Directeur exécutif et M. Guerbàa ont abordé de nombreux sujets, notamment l'évolution du COI, ses nouveaux pays membres, l'ouverture de l'Organisation aux pays d'Amérique latine, du Caucase et aux pays du Golfe, les tendances de la consommation, les nouveaux marchés consommateurs. M. Guerbàa a évoqué l'époque de l'installation du nouveau siège du COI en 1992 dans les bureaux de la *Calle Príncipe de Vergara*, la planification du site, la construction du bâtiment et son inauguration.



Le Directeur exécutif a remercié son interlocuteur et lui a remis une attestation de reconnaissance de son travail au sein du COI et une broche commémorative.

M. Guerbàa était accompagné à cette occasion par des membres de sa famille qui ont été très reconnaissants de l'organisation de cet événement.

Pour télécharger gratuitement *l'Encyclopédie mondiale de l'olivier*, cliquez sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/product-category/digital-edition/>



LE COI INVITE LE CORPS DIPLOMATIQUE À LA WOOE



MADRID / La **WOOE** (World Olive Oil Exhibition), l'un des plus grands salons monographiques du monde consacré à l'huile d'olive, a ouvert ses portes à Madrid avec de grandes ambitions : offrir pendant deux jours la meilleure représentation du secteur mondial de l'huile d'olive et être le point de rencontre de professionnels des pays producteurs et consommateurs d'huile d'olive venus du monde entier dans l'intention de consolider leurs activités et d'ouvrir de nouveaux marchés.



La journée d'ouverture a permis de souligner le rôle du **Conseil oléicole international (COI)**. Le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, a lancé un programme de sensibilisation et d'attention dédié aux ambassadeurs des pays membres de l'Organisation (44 nations), « mais qui s'adresse aussi aux nouveaux pays consommateurs et observateurs qui considèrent avec de plus en plus d'attention et d'intérêt l'opportunité de faire partie de cet organisme intergouvernemental », a déclaré le Directeur exécutif lors de la cérémonie d'inauguration.

« Le COI », a ajouté M. Ghedira, « est un acteur clé qui contribue au développement durable et responsable de l'oléiculture et sert de forum mondial pour discuter des politiques oléicoles et relever les défis actuels et futurs du secteur », avant de conclure : « C'est la raison de notre présence ici aujourd'hui - pour être aux côtés des pays membres afin de soutenir leurs demandes et de travailler avec eux pour renforcer le cadre des règles contenues dans l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table déposé aux Nations Unies ».

La journée d'ouverture a également été marquée par la présentation par **Jaime Lillo**, Directeur exécutif adjoint du COI, de la situation du marché mondial de l'huile d'olive.



Selon les prévisions de production des pays membres établies par le Secrétariat exécutif du COI, la production mondiale d'huile d'olive de la campagne actuelle (2021/22) devrait atteindre près de **3 100 000 tonnes**, soit une légère baisse par rapport aux deux campagnes précédentes. Jaime Lillo a indiqué que la consommation, bien que globalement stable au cours des deux dernières campagnes, n'avait pas été affectée par la baisse de la production.



Il a également fait état d'une légère augmentation des importations de la campagne en cours - celles-ci devraient atteindre 1 211 000 tonnes - et d'une augmentation des exportations, de 1 100 000 tonnes lors de la dernière campagne (2020/21) à 1 189 000 tonnes au cours de la campagne actuelle. Les États-Unis et l'UE, avec respectivement 34% et 15%, contribuent à près de 50% des importations mondiales d'huile d'olive, alors que le Brésil avec 9%, le Japon et le Canada avec 5% respectivement, la Chine avec 4%, l'Australie et la Russie avec 3% chacun et le Mexique avec 2%, contribuent à 20% des échanges - a conclu Jaime Lillo.

À la fin de l'événement, le Conseil oléicole international s'est vu décerner le Prix d'honneur de la WOOE pour son engagement en faveur du secteur oléicole international. Le Directeur exécutif, M. Abdellatif Ghedira, a fait part de ses remerciements dans un discours dont des extraits seront publiés prochainement.





LA WOOE DÉCERNE UN PRIX D'HONNEUR AU COI

MADRID / Le jour de l'inauguration du salon international de l'huile d'olive, la WOOE (pour *World Olive Oil Exhibition*), le Conseil oléicole international s'est vu remettre un prix d'honneur par un jury d'experts du secteur qui, en collaboration avec les organisateurs du salon, a voulu récompenser l'engagement de cet organisme intergouvernemental en lui décernant ce prix.

Le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira** (en photo) a remercié le jury et souligné que c'était « un honneur et un plaisir d'être invité à participer à l'inauguration de cette nouvelle édition de la World Olive Oil Exhibition, qui occupe désormais une place de choix parmi les grandes manifestations dédiées au secteur oléicole. Sa genèse a débuté avec la participation de quelques pionniers de l'oléiculture, principalement des Espagnols, qui peuvent être considérés comme des précurseurs » a-t-il indiqué, avant de rappeler que « ce salon se donne entre autres objectifs de dynamiser le commerce international et de faire mieux connaître l'huile d'olive et ses bienfaits multiples ».



« Oui, la production est importante, la productivité est également vitale, mais la qualité reste l'objectif ultime car le consommateur mérite la meilleure huile d'olive », a-t-il poursuivi.



Le Directeur exécutif du COI a indiqué que « nous sommes loin de satisfaire la demande du marché mondial. C'est la raison pour laquelle nous ne voulons pas parler de concurrence mais plutôt de complémentarité. Actuellement, l'huile d'olive ne représente que 2% de toutes les huiles alimentaires, donc la marge de développement est encore grande. Conscient de ce fait, au Conseil oléicole international, nous œuvrons pour élargir la culture de la production et de la consommation d'huile d'olive dans des régions nouvelles qui ne connaissent pas cet aliment. Le COI regroupe aujourd'hui 18 membres, représentant 44 pays. La plupart de ces pays se trouvent autour du bassin méditerranéen, mais on mentionnera également l'Iran, l'Argentine et l'Uruguay. Ces dernières années, nous sommes parvenus à intéresser la région du Caucase (avec l'adhésion de la Géorgie et de l'Ouzbékistan, et prochainement l'adhésion de l'Azerbaïdjan),



ou encore l'Asie du Sud, avec la prochaine adhésion du Pakistan, et enfin les pays du Golfe avec la prochaine incorporation de l'Arabie saoudite.

De nos jours, les membres du COI contribuent à environ 94% de la production mondiale et à 76% des échanges internationaux des produits oléicoles. Cette tendance est amenée à croître avec l'arrivée de nouveaux membres. Cet objectif de démocratiser le secteur oléicole est en soi bénéfique pour l'économie et le développement durable de ces nouveaux venus, mais nous nous efforçons de l'accompagner par un contrôle strict des normes. Nous encourageons les pays membres et non-membres à se doter de laboratoires et de jurys de dégustation afin de leur épargner toute tentative de fraude et de protéger leurs consommateurs » a-il-indiqué.

Le Directeur exécutif du COI a précisé que l'Organisation « agréée actuellement 102 laboratoires toutes catégories confondues et 93 jurys de dégustation dans le monde et s'engage, par le truchement d'accords de coopération, avec les universités, les centres de recherche et les organisations internationales spécialisées dans les études et recherches sur plusieurs domaines inhérents à la qualité, aux nouvelles technologies et au génome ».

« Bonne nouvelle sur le front de la consommation mondiale : au cours des trois dernières campagnes - 2019/20, 2020/21 et 2021/22 -, la consommation mondiale d'huile d'olive a augmenté plus que la production. C'est la première fois que cette tendance est observée pendant trois campagnes consécutives. L'augmentation de la consommation est positive », a déclaré **Jaime Lillo**, Directeur exécutif adjoint du COI, lors de son intervention consacrée à l'évolution du marché mondial de l'huile d'olive, « et montre comment la consommation reflète les changements dans le mode de vie des consommateurs. La pandémie de Covid-19 a modifié les comportements des consommateurs qui ont orienté leurs achats vers des produits de meilleure qualité, ce qui a également entraîné une augmentation de la valeur du produit à l'échelle mondiale ».





VISITE DU VICE-MINISTRE DE L'AGRICULTURE IRANIEEN AU COI



MADRID / Boroomandi Iranian Jihad, le vice-ministre de l'Agriculture de la République islamique d'Iran, a rendu, le 4 mars 2022, une visite de courtoisie à **Abdellatif Ghédira**, Directeur exécutif du COI, au siège de l'Organisation. Il était accompagné de l'ambassadeur d'Iran en Espagne et du chef de la délégation iranienne auprès du COI.

Le Directeur exécutif a reçu cette délégation avec son chef du Département des relations extérieures,

Mounir Fourati. Les discussions ont porté notamment sur la coopération entre les deux parties, ainsi que sur la cotisation que l'Iran doit honorer dans les meilleurs délais afin de continuer à bénéficier des prestations du COI.

Le vice-ministre a remercié l'Organisation pour tout l'appui qu'elle apporte au programme de développement du secteur oléicole iranien et s'est engagé à s'occuper personnellement de la question du paiement de la cotisation iranienne dès son retour à Téhéran.



Au terme de cette rencontre, des photos souvenirs ont été prises, des cadeaux ont été échangés et le vice-ministre iranien a rédigé quelques phrases sur le livre d'or du COI.

LE COI S'INTÉRESSE AU PROJET CLIMOLIVEMED

MARRAKECH / Il y a bientôt un an (le 8 avril 2021), le Conseil oléicole international (COI) et l'Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Institut Agro) ont signé un protocole d'accord visant à renforcer la coopération scientifique. L'un des principaux objectifs de cet accord est d'encourager la coopération dans les domaines de la diversité des variétés d'oliviers, des systèmes de culture et des marchés oléicoles dans un contexte de changement global, notamment au niveau climatique.

C'est à ce titre que l'Institut Agro a lancé le projet ClimOliveMed auquel le COI a été invité à participer. L'idée de ce projet est que la diversité est la clé d'une oléiculture durable dans la région méditerranéenne dans le contexte du changement climatique. La diversité est ici considérée en termes de variétés, de systèmes de production et d'acteurs, qu'ils soient directs - comme les oléiculteurs, les transformateurs et les développeurs - ou indirects - les associations, les gestionnaires de ressources génétiques et les chercheurs.



La réunion qui s'est tenue à Marrakech du 8 au 12 mars 2022 avait pour objectif de favoriser l'échange de connaissances entre les partenaires, de renforcer leur collaboration, de donner une vision partagée du projet et d'établir un plan d'action commun.



Parmi les participants, on mentionnera des représentants du CIRAD (Centre International de Recherche Agronomique pour le Développement), du CNRS (Centre National de la Recherche Scientifique), de l'INRA (Institut National de Recherche Agronomique), de l'INRAE (Institut National de Recherche pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement), du COI (Conseil oléicole international), de la FAO (Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture), d'Agropolis Fondation, du CBNMed (Conservatoire Botanique National Méditerranéen de Porquerolles), du Parc national de Port Cros, de SupAgro Montpellier, de l'Académie Hassan II des Sciences et Techniques, de l'Université Abdelmalek Essaâdi, de l'Université Cadi Ayyad de Marrakech, de l'Université Ibn Tofaïl, de l'Université Sultan Moulay



Slimane, d'Interprolive, de France Olive (Association française interprofessionnelle de l'olive), de l'Association de l'olivier et de l'oléiculture de la région de Tanger-Tétouan-Alhoceima (province de Ouezzane).

Au cours des trois premiers jours, les participants ont été informés de manière détaillée sur le projet élaboré selon la méthodologie ImpresS (pour *IMPact des REchercheS au Sud*) qui analyse les impacts, les changements attendus, les difficultés/opportunités, et les stratégies pour atteindre les résultats souhaités. Les acteurs du projet en sont les coproducteurs.



Pour replacer le projet dans le contexte d'autres activités de recherche menées dans le secteur oléicole, la chef du Département de coopération technique et formation du Secrétariat exécutif du COI, **Catarina Bairrao Balula**, a consacré sa conférence aux activités du COI ayant un rapport direct avec le projet ClimOliveMed, en particulier le réseau de germoplasme de l'olivier, le projet THOC (True Healthy Olive Cultivars) et le catalogue des variétés authentifiées génétiquement (en cours d'élaboration). Elle a également souligné l'importance de collaborer à des projets ayant des objectifs similaires, comme le projet Gen4Olive et d'autres projets de recherche qui visent à analyser les caractéristiques liées au changement

climatique comme la tolérance à la sécheresse, les besoins des arbres en froid, etc. Elle a souligné que le partenariat avec le Traité international sur les ressources phytogénétiques pour l'alimentation et l'agriculture était une priorité du COI pour cette année.

C. Bairrao Balula a par ailleurs fait référence à un atelier que le COI a prévu d'organiser en 2022 pour réunir les coordinateurs des projets travaillant sur le thème de la résilience des oliviers au changement climatique. L'objectif de cet atelier, auquel participera ClimoliveMed, est de créer une synergie et une meilleure coordination entre les différents projets afin d'obtenir les résultats prévus et de mieux répartir le travail.

Le quatrième jour de la réunion a été consacré à la mise en place d'un comité de pilotage. La réunion s'est achevée le samedi 12 mars par une visite de l'impressionnante collection mondiale d'oliviers COI-INRA à Tassaout, l'un des principaux lieux d'étude du comportement des variétés dans le cadre de ce projet.

Le projet ClimOliveMed vient compléter les recherches menées actuellement sur l'oléiculture et le changement climatique, notamment en France et au Maroc. Il repose sur une approche sociale qui vise à aider les parties prenantes à appliquer ses conclusions, en utilisant différentes variétés et techniques de production pour accroître la résilience et la durabilité du secteur. Le COI contribuera notamment en diffusant ces informations à plus grande échelle.



RÉVISION DE LA NORME OEPP PM 4/17 : SCHÉMA DE CERTIFICATION SANITAIRE D'ARBRES ET DE PORTE-GREFFE D'OLIVIER

MADRID / Plusieurs réunions virtuelles ont eu lieu depuis novembre 2020 avec l'Organisation européenne et méditerranéenne pour la protection des plantes (OEPP) et un groupe de d'experts désignés pour réviser la norme PM4/17. Cette norme décrit la production d'arbres et de porte-greffe d'olivier soumis à une certification sanitaire. La première version a été approuvée en 1996 et a été révisée en 2005.

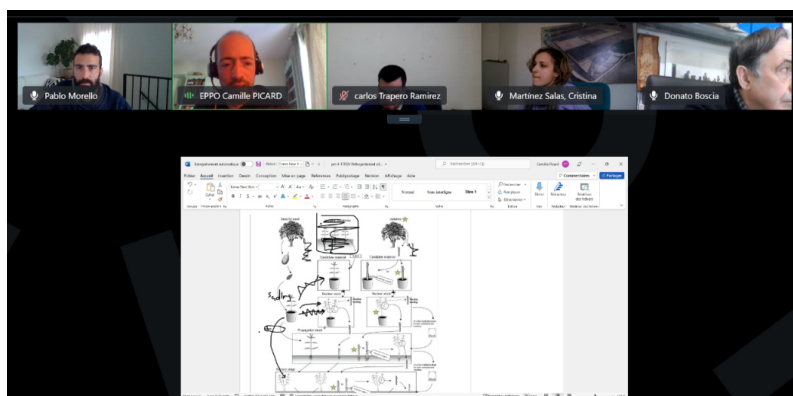
Le groupe d'experts a procédé à un échange de vues sur les modifications à apporter à la norme. Ce groupe, composé de D. Boscia (CNR, Italie), F. Faggioli (CREA, Italie), R. Félix (UEVORA, Portugal), C. Martinez (MAPAMA, Espagne), P. Morello (COI), M. Saponari (CNR, Italie), C. Trapero (Université de Cordoue, Espagne) et C. Varveri (BPI, Grèce), et coordonné par C. Picard (OEPP) et F. Petter (OEPP), a proposé les modifications suivantes :

- Ajout de mesures pour faire face au risque posé par la *Xylella fastidiosa*.
- Ajout d'un test pour la *Verticillium dahliae*.
- Ajout de mesures similaires pour *Meloidogyne arenaria*, *M. incognita* et *M. javanica*.
- Suppression du test de dépistage du virus de la mosaïque du concombre (CMV).
- Révision du schéma en ce qui concerne les étapes de production.



- Ajout de nouvelles références.
- Révision des annexes sur les diagnostics.
- Évaluation du statut d'organismes réglementés non de quarantaine (RNQP) des organismes nuisibles inclus dans la norme.

Le groupe est également convenu que seules les plantes candidates au matériel initial devaient être testées pour les virus suivants : *Strawberry latent ringspot virus* (SLRSV), *Arabis mosaic virus* (ArMV) et *Cherry leaf roll virus* (CLRV) et que les tests n'étaient pas nécessaires pour les autres stades.



Enfin, D. Boscia, G. Bottalico (Université de Bari, Italie) et M. Micheli (Université de Pérouse, Italie) ont révisé l'Annexe 6 sur le maintien et la multiplication *in vitro* des oliviers. La norme a été diffusée aux pays membres de l'OEPP (voir https://www.eppo.int/ABOUT_EPP0/eppo_members) en janvier pour une consultation officielle.

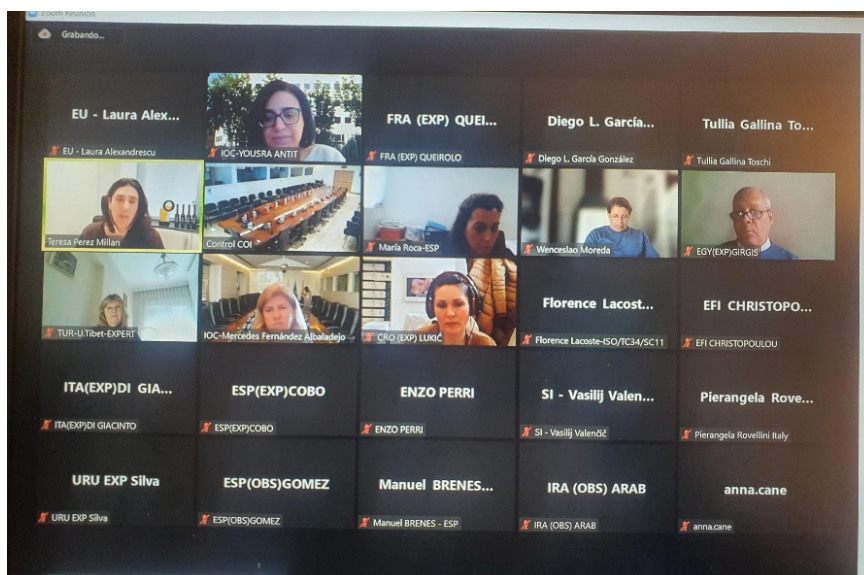
Une dernière réunion a eu lieu le 8 mars 2022 afin d'examiner certains des commentaires reçus à l'issue de cette consultation et de proposer des modifications pour répondre aux commentaires formulés.

Les prochaines étapes seront la présentation de la norme au Groupe de travail de l'OEPP sur la réglementation phytosanitaire en juin 2022 et son éventuelle approbation par le Conseil de l'OEPP en septembre 2022. La nouvelle PM 4/17 devrait être publiée à la fin de l'année 2022. Elle fournira des recommandations en matière de certification sanitaire pour la production d'arbres et de porte-greffe d'olivier. Ces recommandations s'adressent aux pays membres de l'OEPP, mais peuvent également servir de modèle à d'autres pays.

Le COI approuve le projet de l'OEPP visant à renforcer et à diffuser largement les recommandations destinées à l'industrie des pépinières dans les pays producteurs d'oliviers.

RÉUNION DES EXPERTS CHIMISTES LES 10 ET 11 MARS 2022

MADRID / Le Secrétariat exécutif du COI a organisé une réunion avec des experts chimistes du monde entier les 10 et 11 mars 2022. Des observateurs de plusieurs pays et institutions étaient également présents, notamment l'Australie, le Canada, les États-Unis, la Commission du Codex Alimentarius, l'Organisation internationale de normalisation et des représentants du Comité consultatif.



Les participants ont abordé différentes questions dans les domaines de la normalisation, de la recherche et de l'étude des méthodes d'analyse, pour garantir la qualité et l'authenticité des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive. Parmi les présentations effectuées, on mentionnera les conclusions de l'analyse des données de différents pays, les études sur les composés volatils et les rapports approuvés sur l'harmonisation des normes internationales, les résultats des essais collaboratifs (composés phénoliques, cires et pesticides) et les priorités pour les travaux futurs, comme la création de groupes de travail électroniques spécifiques et l'organisation d'essais collaboratifs. L'éventuelle révision des méthodes et des paramètres sera présentée lors de la 115^e session du Conseil des Membres au mois de juin.

PUBLICATION DE DEUX APPELS D'OFFRES



MADRID / Deux appels d'offres ont été publiés sur le site du COI. Le premier vise la fourniture d'une plateforme numérique pour l'analyse sensorielle des huiles d'olive vierges (**CO/2022-19**) et le second concerne l'organisation de la cérémonie de remise des prix du Concours **Mario Solinas** à la qualité des huiles d'olive vierges extra (**CO/2022-18**).

La date limite d'envoi des offres est le **15 avril 2022**.

Tous les documents sont disponibles en cliquant sur le lien suivant :

<https://www.internationaloliveoil.org/contracts-grants-vacancies/contracts/>



MERCI À NOTRE COLLÈGUE VENTURA

MADRID / Un adieu sincère à notre cher ami après plus de 30 ans au COI.

En février dernier, Ventura Fernández Blanco, l'un des plus anciens fonctionnaires du COI, a quitté son poste au Secrétariat exécutif car il avait atteint l'âge de la retraite.

La cérémonie d'adieu et de remerciement a eu lieu dans le hall principal du bâtiment du siège. Les invités étaient présents en personne et en visioconférence, y compris certains collègues depuis l'étranger. Le Directeur exécutif Abdellatif Ghedira, les Directeurs exécutifs adjoints Mustafa Sepetçi et Jaime Lillo et les collègues ont remercié Ventura pour son engagement et son dévouement envers l'organisation. À la fin de la cérémonie, Ventura lui-même a prononcé un bref mais chaleureux discours d'adieu à l'ensemble du Secrétariat exécutif, qui a été sa seconde famille pendant de nombreuses années.

Sur la photo, le Directeur exécutif Ghedira remet à Ventura une plaque souvenir et une réplique d'olivier en argent, afin qu'il puisse se souvenir pendant de nombreuses années des moments heureux. Merci, Ventura.





BOURSES POUR LE COURS INTERNATIONAL D'EXPERTS EN ÉVALUATION ORGANOLEPTIQUE

MADRID - JAÉN / Appel à candidatures - 19^e édition (2022). Dans le cadre de son programme de coopération technique et de formation de 2022, le **Conseil oléicole international (COI)** prévoit d'octroyer 25 bourses pour le cours international d'experts en évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges, dispensé à l'**Université de Jaén (Espagne)**. Ces bourses couvrent les frais d'inscription, les dépenses de voyage au début et à la fin du cours ainsi que trois versements mensuels de 860 € (pour la nourriture, le logement et les assurances).



Ce cours a pour objectif d'enseigner aux étudiants les bases théoriques et la méthode d'évaluation organoleptique de l'huile d'olive, l'analyse des facteurs et des attributs positifs et négatifs qui déterminent la qualité organoleptique des huiles d'olive et leur relation avec les processus de culture, d'élaboration et avec d'autres paramètres physico-chimiques généraux de contrôle de la qualité. Le cours débutera le 26 septembre et se terminera le 20 décembre 2022. Tous les détails du cours se précisent dans la brochure jointe en annexe I.

Le cours sera imparti simultanément en espagnol et en anglais. Il est recommandé aux participants dont la première langue n'est pas l'espagnol de s'inscrire au cours intensif d'espagnol organisé par l'Université de Jaén au début du mois de septembre.

La date limite pour le dépôt des candidatures est le 30 avril 2022. Les candidats devront envoyer à ioo-c@internationaloliveoil.org le formulaire de candidature

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien: <https://www.internationaloliveoil.org/marches-subventions-et-postes-vacants/marches/?lang=fr>

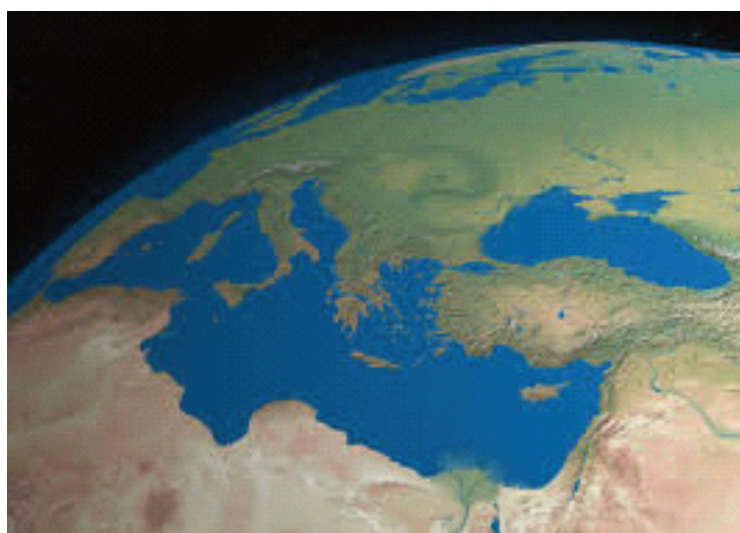
DANS LE PROCHAIN NUMÉRO DE LA NEWSLETTER D'AVRIL N° 172

- L'Observatoire pour les statistiques et l'économie, c'est pour bientôt !
- *Olivæ* n° 129 consacré à la Jordanie : les travaux de rédaction viennent de commencer
- *Olivæ* n° 128 consacré à l'Uruguay : toutes les éditions sont désormais disponibles gratuitement sur la bibliothèque numérique du COI en anglais, arabe, espagnol, français et italien.



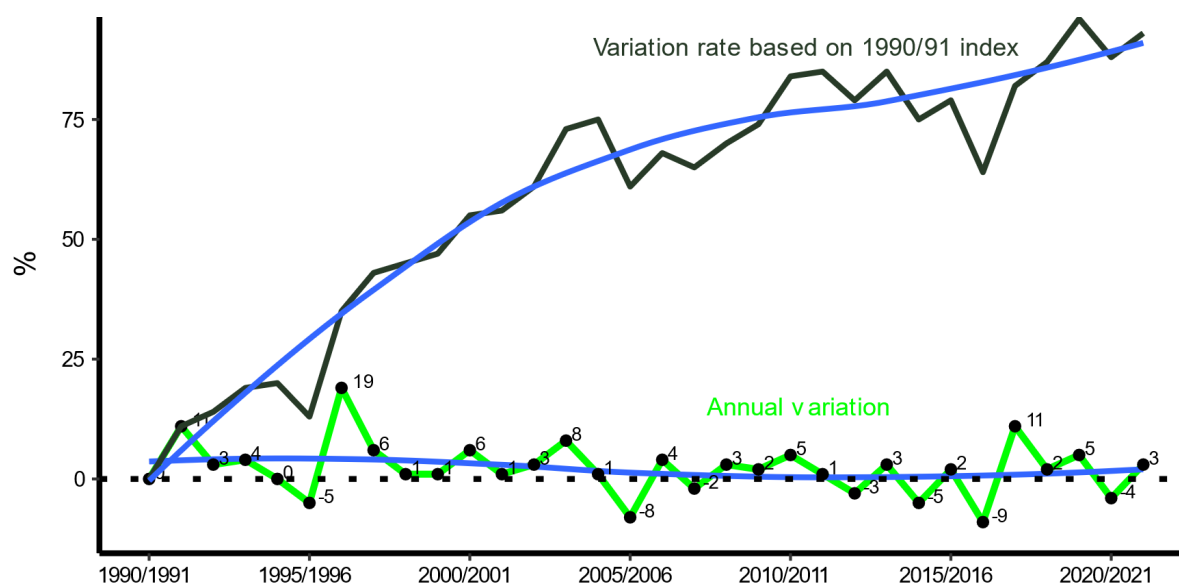
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE

La consommation d'huile d'olive a presque doublé entre 1990/91 et 2020/21. Les données provisoires de la campagne 2020/21 indiquent une baisse de 4,4%, portant la consommation à 3 125 000 t. L'estimation pour la campagne 2021/22 situe la consommation à plus de 3,2 millions de tonnes.



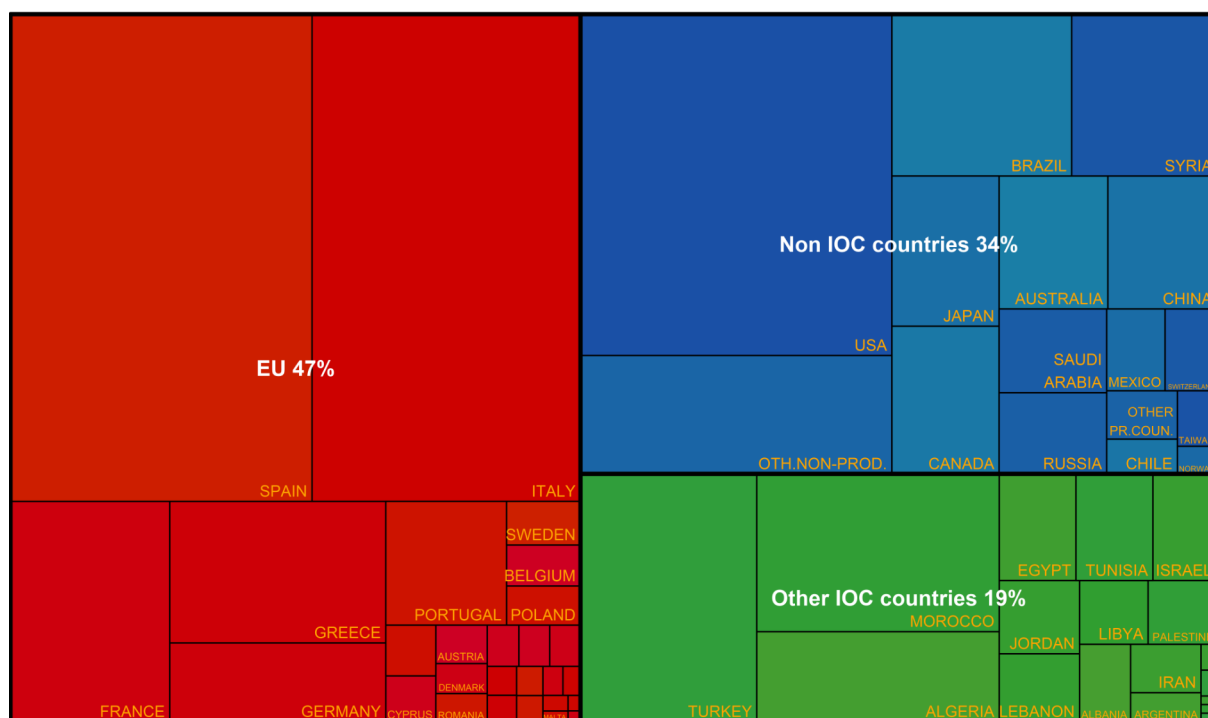
Graphique 1 - Évolution de la consommation d'huile d'olive. Taux de variation annuels. Base 1990/91.



1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE PROVISOIRE 2020/21 ET ESTIMÉE 2021/22

Selon les données officielles et les estimations du Secrétariat exécutif du COI, la consommation mondiale pourrait atteindre 3 214 500 t en 2021/22, soit une augmentation de 2,9% par rapport à la campagne 2020/21.

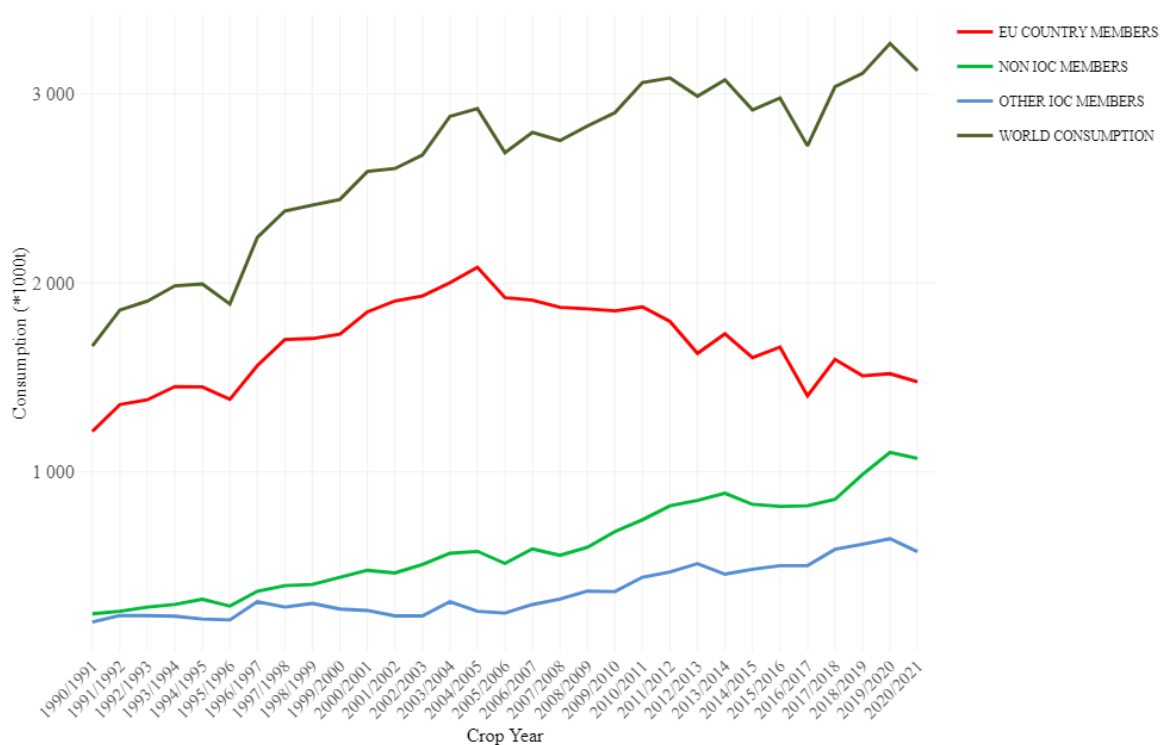
Bien que les données soient encore provisoires, la consommation mondiale de campagne 2020/21 aurait atteint 3 125 000 t, soit une baisse de 4,4%, c'est-à-dire 143 500 t de moins que la campagne précédente .



Graphique 2 - Consommation d'huile d'olive 2020/21.

L'évolution de la consommation d'huile d'olive dans l'Union européenne est à souligner. La consommation mondiale a presque doublé par rapport à la campagne 1990/91. Le groupe de pays qui a contribué à cette croissance est constitué des pays non membres du Conseil oléicole international et aux autres pays membres. Cependant, la consommation a fortement diminué dans l'Union européenne par rapport à 2004/05, campagne à partir de laquelle une tendance négative de la consommation s'est amorcée. La part de l'UE dans la consommation mondiale est passée d'un peu plus de 70% en 2004/05 à moins de 50% ces dernières années.

D'une manière générale, cette baisse est amortie par l'augmentation de la consommation hors de l'Union européenne et la tendance de la consommation d'huile d'olive dans le monde est positive à long terme.



Graphique 3 - Évolution de la consommation d'huile d'olive.

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE PROVISOIRE 2020/21 ET ESTIMÉE 2021/22

On observe la plus grande augmentation de la consommation dans les principaux pays producteurs membres du COI. Dans certains pays, la production - et par conséquent la consommation - augmente fortement, notamment en Égypte, dont la consommation est passée de 11 000 t en 1990/91 à 450 000 t en 2020/21. Celle de l'Algérie est passée de 14 000 t à 285 000 t pendant cette période et celle de la Turquie de 110 000 t à 325 000 t.

La consommation d'olives de table est estimée à 2,7 millions de tonnes en 2020/21. Elle serait légèrement supérieure en 2021/22.

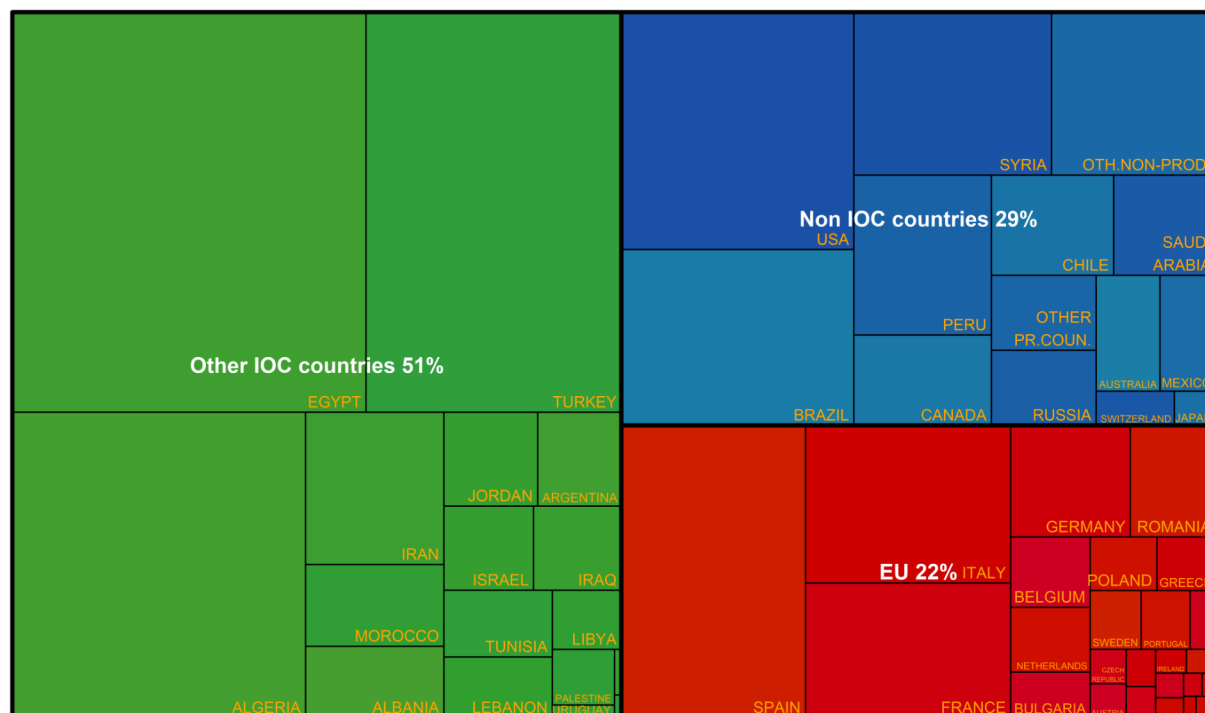


Tableau 2 - Consommation d'olives de table 2020/21.

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2021/22

Les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des trois premiers mois (octobre - décembre 2021) de la campagne actuelle montrent une diminution de 9% en Australie, de 27% au Brésil, de 40% au Canada, de 22% en Russie et de 13% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations ont augmenté de 3% au Japon et de 8% en Chine.

En ce qui concerne les échanges de l'UE¹ au cours des deux premiers mois de la campagne 2021/22, les achats intra-UE ont diminué de 12% et les importations extra-UE de 40% par rapport à la même période de la campagne précédente.

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2021 au moment de la publication de cette Newsletter.



IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)						
Importing country	OCTOBER 20	OCTOBER 21	NOVEMBER 20	NOVEMBER 21	DECEMBER 20	DECEMBER 21
Australia	3353,3	3353,3	2563,6	2254,0	3377,3	2809,0
Brazil	11052,3	8137,6	12249,6	8895,7	10356,0	7465,7
Canada	5755,7	3195,9	5146,6	3628,6	5900,5	3209,7
China	2588,2	3156,3	5438,5	5464,2	7785,1	8439,6
Japan	4902,6	4567,0	6160,0	6856,5	4478,2	4514,3
Russia	4156,7	3227,1	3908,1	3393,8	3992,3	2761,1
USA	29339,7	24667,7	33389,2	32101,5	32336,5	25586,4
Extra-EU/27	19817,7	15418,9	22010,5	9681,7	19222,7	N.D
Intra-EU/27	98528,6	81263,4	104971,3	98173,2	119103,8	N.D
Total	179494,7	147019,0	169448,3	170449,1	206552,4	54785,8

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2021/22

Le commerce des olives de table durant la campagne² 2021/22 (septembre - décembre 2021) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une baisse de 19% en Australie et de 26% au Brésil et au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations ont augmenté de 4% aux États-Unis.

Quant au commerce de l'UE³ pendant la campagne 2021/22 (septembre 2021 - décembre 2021), les achats intra-UE ont augmenté de 15% et les importations extra-UE ont diminué de 11% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)								
Country	SEPTEMBER 20	SEPTEMBER 20	OCTOBER 20	OCTOBER 21	NOVEMBER 20	NOVEMBER 21	DECEMBER 20	DECEMBER 21
Australia	1590,2	1622,4	1457,0	1120,8	1671,5	1277,0	2141,9	1531,5
Brazil	14702,7	11770,4	17012,7	10495,0	14990,8	13417,9	14363,3	9812,7
Canada	4138,0	2581,3	3671,0	2396,9	4088,8	3150,3	3140,7	3032,9
USA	8942,1	12274,1	11341,4	11534,0	13197,0	10713,6	11828,2	12419,3
Extra-EU/27	8375,4	8335,4	10867,0	8858,6	10492,1	9328,5	10589,1	N.D
Intra-EU/27	29487,6	28211,0	29041,7	33305,3	29070,6	39645,5	24908,9	N.D
Total	67235,9	64794,6	73390,7	67710,6	73510,8	77532,7	66972,1	26796,4

² Selon l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2017, on entend par "campagne des olives de table" la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2021 au moment de la publication de cette Newsletter.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra - En Espagne, l'huile d'olive vierge extra s'échangeait durant la semaine du 14 au 20 février 2022 à 3,25 €/kg, soit une augmentation de 20,7% par rapport à la même période de la campagne précédente.

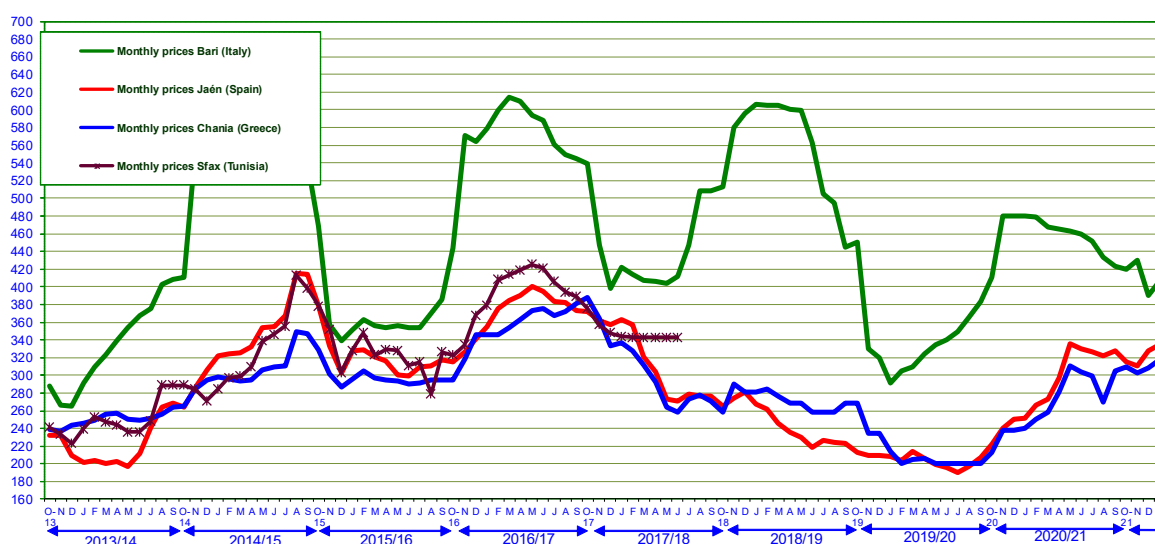
Italie - Le prix à la production de cette catégorie était de 4,13 €/kg au cours de la semaine du 14 au 20 février 2022, soit une baisse de 14% par rapport à la même période de l'année précédente.

Grèce - Le prix de l'huile d'olive vierge extra était de 3,1 €/kg durant la semaine du 14 au 20 février 2022, soit une augmentation de 22,8% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie - Le prix de cette catégorie est resté stable au cours des dernières semaines de juin 2018, s'établissant à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg



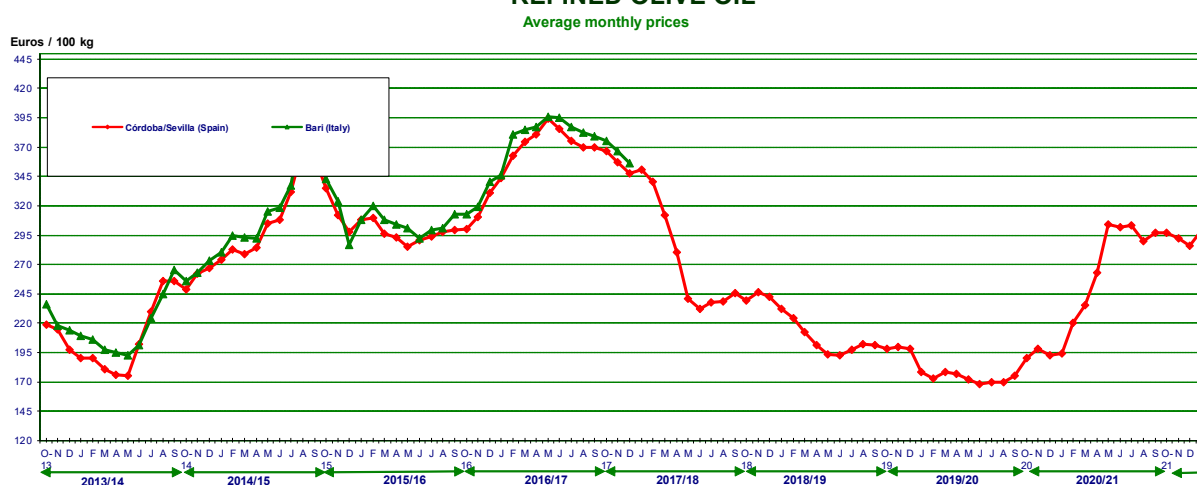
Graphique 1



Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie était de 3,02 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 14 au 20 février 2022, ce qui représente une augmentation de 33,8% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de l'Italie pour cette catégorie ne sont pas disponibles depuis fin décembre 2017. Le prix de l'huile d'olive raffinée avait alors connu une augmentation de 4%, atteignant 3,56 €/kg.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (3,25 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (3,02 €/kg) est de 0,23 €/kg en Espagne. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL



Graphique 2

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid