



**IOOC**

CONSEJO  
OLEÍCOLA  
INTERNACIONAL  
**NEWSLETTER**

---

**Nº 171**  
MARZO 2022  
ESPAÑOL



**ARABIA SAUDÍ SE ACERCA AL COI**



## EN ESTE NÚMERO

- SOLICITUD OFICIAL DE ADHESIÓN DEL REINO DE ARABIA SAUDÍ EN EL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL
- ETIQUETADO NUTRICIONAL: REUNIÓN UE - COI
- HÉDI GUERBÀA, EX DIRECTOR ADJUNTO, EN EL COI
- EL COI INVITA AL CUERPO DIPLOMÁTICO A LA WOOE
- LA WOOE OTORGA UN RECONOCIMIENTO HONORÍFICO AL COI
- VISITA DEL VICEMINISTRO DE AGRICULTURA IRANÍ AL COI
- EL COI SE INTERESA POR EL PROYECTO CLIMOLIVEMED
- REVISIÓN DE LA NORMA OEPP PM 4/17 : *SISTEMA DE CERTIFICACIÓN SANITARIA DE OLIVOS Y PORTAINJERTOS*
- REUNIÓN DE EXPERTOS QUÍMICOS LOS DÍAS 10 Y 11 DE MARZO DE 2022
- PUBLICACIÓN DE DOS LICITACIONES
- SE DESPIDE NUESTRO COMPAÑERO VENTURA
- BECAS PARA EL CURSO INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN EVALUACIÓN ORGANOLÉPTICA
- EN EL PRÓXIMO NÚMERO DE LA NEWSLETTER DE ABRIL Nº 172
- EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA



## SOLICITUD OFICIAL DE ADHESIÓN DEL REINO DE ARABIA SAUDÍ EN EL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL



**MADRID** /El director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), **Abdellatif Ghedira**, ha recibido el 15 de marzo de 2022 la visita de S.E. **Azzam Abdulkarim Al Qaim**, embajador del Reino de Arabia Saudí en Madrid, que ha acudido a presentar la solicitud oficial de adhesión.

El director ejecutivo ha felicitado a su invitado por esta iniciativa tomada por su gobierno y le ha garantizado el pleno apoyo de la Secretaría Ejecutiva en todos los trámites administrativos encaminados a la adhesión de Arabia Saudí a la organización internacional.

El embajador ha afirmado sentirse orgulloso de ver a su país unirse a la familia oleícola del COI, dado el lugar privilegiado que ocupa el olivo en la cultura árabe-musulmana y su carácter casi sagrado. Ha indicado también que su país deseaba ingresar en el COI antes de la 116ª reunión del Consejo de Miembros, en noviembre de 2022, y ha solicitado información sobre los pasos necesarios para la adhesión.

El director ejecutivo y el jefe del Departamento Jurídico del COI han explicado algunos detalles técnicos a su interlocutor y los pasos a seguir, antes de reiterar su disponibilidad para prestar su ayuda a la parte saudí si fuera necesario.

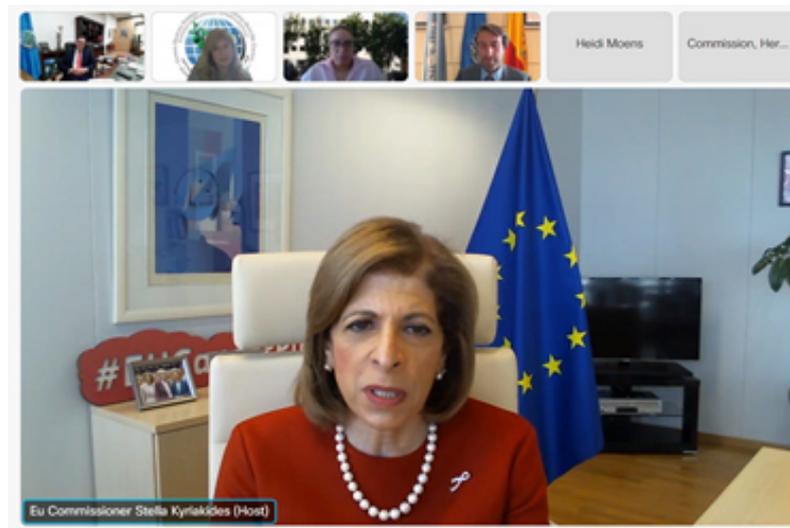
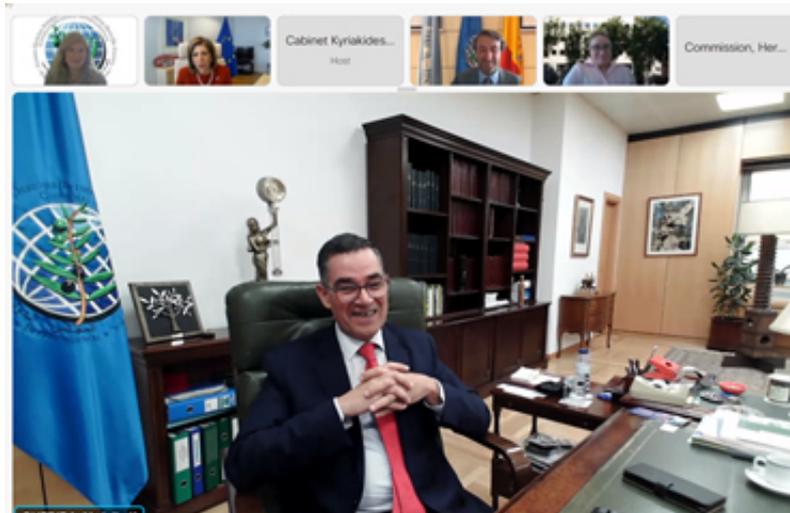


Al final de la reunión, el director ejecutivo ha guiado a su invitado en una visita a la sede del COI y se han tomado fotografías para conmemorar la reunión.



## ETIQUETADO NUTRICIONAL: REUNIÓN UE - COI

**MADRID - BRUSELAS** / El director ejecutivo del COI habla del Nutri-Score con la comisaria europea de Salud y Seguridad Alimentaria, Stella Kyriakides.



El director ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**, se ha reunido el 22 de marzo de 2022 por videoconferencia con la comisaria europea de Salud y Seguridad Alimentaria, **Stella Kyriakides**, para tratar el tema del etiquetado nutricional de los envases. Abdellatif Ghedira, al que ha acompañado Jaime Lillo, director ejecutivo adjunto, y Mercedes Fernández, jefa de la Unidad de Normalización e Investigación del COI, ha transmitido la preocupación del sector oleícola por la clasificación negativa que el sistema privado de etiquetado Nutri-Score otorga al aceite de oliva. Ha recordado a la comisaria que la Unión Europea es, con diferencia, el mayor productor mundial de aceite de oliva, con un 65% de la producción total, y que, como miembro del Consejo Oleícola Internacional, siempre ha apoyado la política de promoción del aceite de oliva del COI. Ha señalado también que todas las actividades de

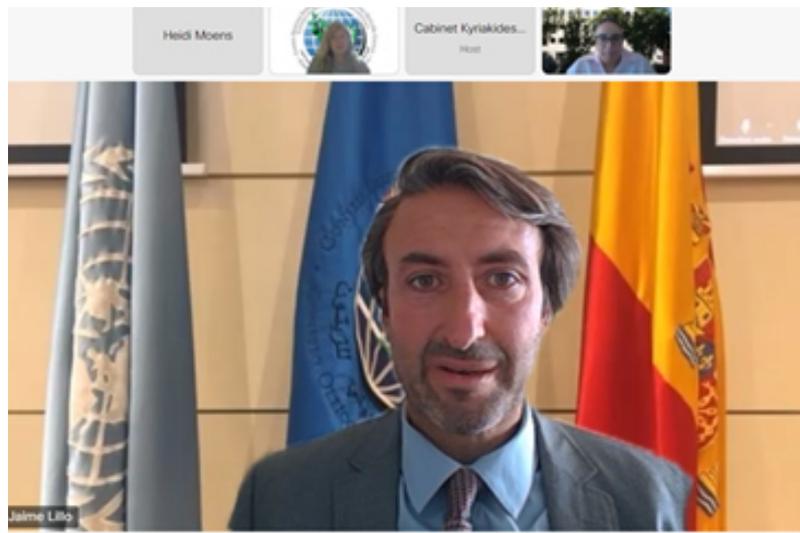
promoción llevadas a cabo por la Organización se basan en los resultados de las investigaciones científicas, que vienen demostrando desde hace varias décadas los beneficios del aceite de oliva para la salud y el efecto positivo de su consumo en la reducción de la mortalidad asociada a numerosas enfermedades crónicas (enfermedades cardiovasculares, cáncer, obesidad, diabetes, etc.).



Kyriakides ha recordado los principios de la estrategia «de la granja a la mesa» propuesta por la Unión Europea, y en particular su objetivo de promover una dieta sana y equilibrada. Ha añadido que esta estrategia prevé la utilización de un sistema de etiquetado armonizado. La comisaria ha dicho conocer bien las particularidades del aceite de oliva y ha asegurado a su interlocutor que se tendrían en cuenta. Los resultados de las consultas públicas y las conclusiones de la EFSA (Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria) estarán disponibles en las próximas semanas, por lo que aún no se ha tomado ninguna decisión al respecto. A finales de año se presentará una propuesta legislativa.

El Sr. Ghedira ha ofrecido a la Sra. Kyriakides poner a su disposición los resultados de los estudios científicos sobre el aceite de oliva para alimentar el proceso de decisión sobre la clasificación del aceite de oliva en el sistema de etiquetado armonizado de la UE.

El director ejecutivo del COI ha agradecido a la comisaria europea su disponibilidad y ha expresado su deseo de aprovechar esta oportunidad única para explicar adecuadamente a los consumidores las propiedades nutricionales y los beneficios para la salud del aceite de oliva mediante un etiquetado claro. Ha concluido que es necesario apoyar los aceites de oliva y hacer todo lo posible para evitar confundir al consumidor y penalizar a este producto, como ocurre con el actual sistema Nutri-Score.





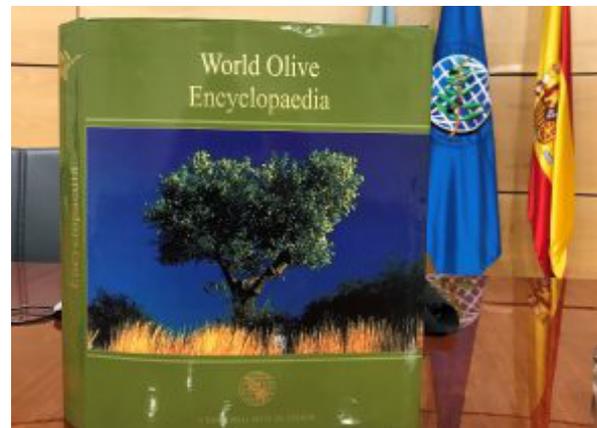
## HÉDI GUERBÀA, EX DIRECTOR ADJUNTO, EN EL COI

**MADRID** /El director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), **Abdellatif Ghedira**, ha recibido el 11 de marzo la visita de un ex funcionario de la Organización, Hédi Guerbàa.

Ingeniero y antiguo funcionario del **Ministerio de Agricultura tunecino**, Hédi Guerbàa comenzó su carrera profesional en el COI en septiembre de 1976 como jefe del Departamento Económico, antes de ser nombrado director adjunto de la Organización en los años 80, cargo que ocupó hasta su jubilación en agosto de 1997.

Hédi Guerbàa contribuyó a lanzar un libro que sigue siendo una referencia para el sector oleícola: la **Enciclopedia Mundial del Aceite de Oliva**.

El director ejecutivo y Hédi Guerbàa han hablado de muchos temas, como la evolución del COI, sus nuevos países miembros, la apertura de la Organización a los países de América Latina, el Cáucaso y los países del Golfo, las tendencias de consumo y los nuevos mercados. El Sr. Guerbàa ha recordado el momento de la instalación de la nueva sede del COI en 1992 en las oficinas de la calle Príncipe de Vergara, la planificación, la construcción del edificio y su inauguración.



El director ejecutivo ha dado las gracias a su interlocutor y le ha hecho entrega de un certificado de reconocimiento por su labor en el COI y un pin conmemorativo.

Hédi Guerbàa ha acudido acompañado por miembros de su familia, que se han mostrado muy agradecidos por la organización de este acto.

Pueden descargar gratuitamente la *Enciclopedia Mundial del Olivo* en el siguiente enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/product-category/digital-edition/>



## EL COI INVITA AL CUERPO DIPLOMÁTICO A LA WOOE



**MADRID /** La World Olive Oil Exhibition (**WOOE**), una de las mayores ferias monográficas de aceite de oliva del mundo, ha abierto sus puertas en Madrid con grandes ambiciones: ofrecer durante dos días la mejor representación del sector oleícola mundial, y ser el punto de encuentro de los profesionales de los países productores y consumidores de aceite de oliva de todo el mundo con la intención de consolidar sus actividades y abrir nuevos mercados.



La jornada inaugural ha puesto de relieve el papel del **Consejo Oleícola Internacional (COI)**. El director ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**, ha lanzado un programa de sensibilización y atención destinado a los embajadores de los 44 países miembros de la Organización, «pero que también se dirige a los nuevos países consumidores y observadores que cada vez más se plantean la posibilidad de participar en este organismo intergubernamental», ha dicho el director ejecutivo en la ceremonia de apertura.

«El COI, ha añadido Abdellatif Ghedira, es un actor clave que contribuye al desarrollo sostenible y responsable de la olivicultura y sirve de foro mundial para debatir las políticas oleícolas y estudiar los retos actuales y futuros del sector». Y ha concluido: «Por eso estamos hoy aquí: para apoyar a los países miembros en sus reivindicaciones y trabajar con ellos para reforzar el marco normativo del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa depositado en las Naciones Unidas».

La jornada inaugural también ha estado marcada por la presentación de **Jaime Lillo**, director ejecutivo adjunto del COI, sobre la situación del mercado mundial del aceite de oliva.



Según las previsiones de producción de la Secretaría Ejecutiva del COI para los países miembros, la producción mundial de aceite de oliva en la actual campaña (2021/22) se situará en casi **3.100.000 toneladas**, lo que supone un ligero descenso respecto a las dos campañas anteriores. Jaime Lillo ha indicado que el consumo, aunque en general se ha mantenido estable en las dos últimas campañas, no se ha visto afectado por la caída de la producción.



También ha informado de un ligero aumento de las importaciones en la actual campaña, que se espera alcancen 1.211.000 toneladas, y de un incremento de las exportaciones, que han pasado de 1.100.000 toneladas en la última campaña (2020/21) a 1.189.000 toneladas en la actual. Estados Unidos y la Unión Europea, con el 34% y el 15% respectivamente, representan casi el 50% de las importaciones mundiales de aceite de oliva, mientras que Brasil, con el 9%, Japón y Canadá, con el 5% respectivamente, China, con el 4%, Australia y Rusia, con el 3% cada uno, y México, con el 2%, contribuyen al 20% del comercio, ha concluido Jaime Lillo.

Al término del evento, el Consejo Oleícola Internacional ha recibido el Reconocimiento de Honor de la WOOE por su compromiso con el sector oleícola internacional. El director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, ha mostrado su agradecimiento en un discurso, cuyos puntos principales se publicarán en breve.





## LA WOOE OTORGA UN RECONOCIMIENTO HONORÍFICO AL COI

**MADRID /** En la jornada inaugural de la World Olive Oil Exhibition (WOOE), el Consejo Oleícola Internacional (COI) ha recibido el Reconocimiento de Honor de un panel de expertos del sector que, en colaboración con los organizadores de la exposición, han querido reconocer con esta distinción el compromiso de este organismo intergubernamental.

En su agradecimiento, el director ejecutivo, **Abdellatif Ghedira** (en la foto), ha afirmado que era «un honor y un placer haber sido invitado a participar en la inauguración de esta nueva edición de la World Olive Oil Exhibition, que ahora ocupa un lugar destacado entre los principales eventos dedicados al sector oleícola. Su génesis comenzó con la participación de algunos pioneros de la olivicultura, principalmente españoles, que pueden considerarse precursores», ha señalado, antes de recordar que «esta exposición tiene entre sus objetivos impulsar el comercio internacional y dar a conocer el aceite de oliva y sus muchas bondades».



«Sí, la producción es importante, la productividad también es esencial, pero la calidad sigue siendo el objetivo final, porque el consumidor se merece el mejor aceite de oliva».



El director ejecutivo del COI ha afirmado también que «estamos lejos de cubrir la demanda del mercado mundial. Por consiguiente, no queremos hablar de competencia sino de complementariedad. En la actualidad, el aceite de oliva sólo representa el 2% de todos los aceites comestibles, por lo que todavía hay mucho margen de crecimiento. Conscientes de ello, en el Consejo Oleícola Internacional trabajamos para ampliar la cultura de la producción y el consumo de aceite de oliva en nuevas regiones que no conocen este alimento. El COI cuenta ahora con 18 miembros, que representan a 44 países. La mayoría de estos países se encuentran alrededor de la cuenca mediterránea, pero Irán, Argentina y Uruguay también son miembros. En los últimos años, hemos conseguido interesar a la región del Cáucaso, con la adhesión de Georgia, de



Uzbekistán y, pronto, de Azerbaiyán, o Asia Meridional, con la próxima adhesión de Pakistán, y finalmente los países del Golfo, con la próxima incorporación de Arabia Saudí».

«En la actualidad, los miembros del COI representan cerca del 94% de la producción mundial y el 76% del comercio internacional de productos oleícolas. Esta tendencia va a crecer con la llegada de nuevos miembros. El objetivo de democratizar el sector olivarero es, en sí mismo, beneficioso para la economía y el desarrollo sostenible de estos miembros recientes, pero nos esforzamos por efectuar paralelamente un estricto control de las normas. Animamos a los países miembros y no miembros a crear laboratorios y paneles de cata para protegerse del fraude y proteger a sus consumidores», ha afirmado.

El director ejecutivo del COI ha señalado que la organización «tiene actualmente reconocidos 102 laboratorios de todas las categorías y 93 paneles de cata en todo el mundo y se compromete, mediante acuerdos de cooperación, con universidades, centros de investigación y organizaciones internacionales especializadas en estudios e investigaciones en diferentes ámbitos relacionados con la calidad, las nuevas tecnologías y el genoma».

«Buenas noticias en el consumo mundial: en las tres últimas campañas (2019/20, 2020/21 y 2021/22) el consumo mundial de aceite de oliva ha aumentado más que la producción. Es la primera vez que se observa esta tendencia durante tres campañas consecutivas. El aumento del consumo es positivo», ha dicho **Jaime Lillo**, director ejecutivo adjunto del COI, en su presentación sobre la evolución del mercado mundial del aceite de oliva, «y muestra cómo el consumo refleja los cambios en el estilo de vida de los consumidores. La pandemia de la covid-19 ha cambiado el comportamiento de los consumidores, que buscan ahora productos de mayor calidad, lo que también ha provocado un aumento del valor del producto en todo el mundo».





## VISITA DEL VICEMINISTRO DE AGRICULTURA IRANÍ AL COI



**MADRID /** El viceministro de Agricultura de la República Islámica de Irán, **Boroomandi Jahad**, ha realizado el 4 de marzo de 2022 una visita de cortesía a **Abdellatif Ghedira**, director ejecutivo del COI, en la sede del COI. Ha acudido acompañado por el embajador de Irán en España y el jefe de la delegación iraní ante el COI.

El director ejecutivo ha recibido a la delegación junto a su jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, **Mounir Fourati**. Las conversaciones se han centrado en la cooperación entre ambas partes, así como en la contribución que Irán debe realizar cuanto antes para seguir beneficiándose de los servicios del COI.

El viceministro ha agradecido a la Organización todo su apoyo al programa de desarrollo del sector oleícola iraní y se ha comprometido a ocuparse personalmente la cuestión del pago de la contribución iraní a su regreso a Teherán.



Al término de la reunión se han tomado fotografías de recuerdo, se han intercambiado regalos y el viceministro ha escrito unas palabras en el libro de visitas del COI.

## EL COI SE INTERESA POR EL PROYECTO CLIMOLIVEMED

**MARRAKECH /** Pronto hará un año (el 8 de abril de 2022) que el Consejo Oleícola Internacional (COI) y el Instituto Nacional de Educación Superior para la Agricultura, la Alimentación y el Medio Ambiente (conocido en francés como Institut Agro) firmaron un protocolo de acuerdo orientado a reforzar la cooperación científica. Uno de los objetivos principales de este acuerdo es promover la cooperación en las esferas de la diversidad de las variedades de olivos, de los sistemas de cultivo y de los mercados oleícolas en un contexto de cambio global, especialmente en el ámbito climático.

En ese sentido, el Institut Agro ha puesto en marcha el proyecto ClimOliveMed y ha invitado al COI a participar en él. La idea de este proyecto es que la diversidad constituye la clave de una oleicultura sostenible en la región mediterránea en el contexto del cambio climático. En este caso, la diversidad se considera en cuanto a variedades, sistemas de producción y agentes, ya sean directos –como los oleicultores, los procesadores y los desarrolladores– o indirectos –las asociaciones, los gestores de recursos genéticos y los investigadores–.



La reunión celebrada en Marrakech del 8 al 12 de marzo de 2022 ha tenido por objeto favorecer el intercambio de conocimientos entre los socios, reforzar su colaboración, ofrecer una visión compartida del proyecto y establecer un plan de acción común.



Entre los participantes, cabe mencionar a representantes del CIRAD (Centro de Cooperación Internacional en Investigación Agronómica para el Desarrollo), del CNRS (Centro Nacional de Investigación Científica), del INRA (Instituto Nacional de la Investigación Agronómica), del INRAE (Instituto Nacional de Investigación para la Agricultura, la Alimentación y el Medio Ambiente), del COI (Consejo Oleícola Internacional), de la FAO (Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura), de Agropolis Fondation, del CBNMed (Conservatorio Botánico Mediterráneo Nacional de Porquerolles), del Parque Nacional de Port Cros, de SupAgro Montpellier, de la Academia de Ciencias y Tecnologías Hassan II, de la Universidad Abdelmalek Essaâdi, de la Universidad Cadi Ayyad de Marrakech, de la Universidad Ibn Tofaïl, de la Universidad Sultán Moulay Slimane, de Interprolive, de France Olive (Asociación Francesa Interprofesional



de la Aceituna), de la Asociación del Olivo y la Oleicultura de la región de Tánger-Tetuán-Alhucemas (provincia de Uezán).

Durante los tres primeros días, se ha informado detalladamente a los participantes sobre el proyecto elaborado con arreglo a la metodología ImpresS (acrónimo de *IMPact des REchercheS au Sud* [impacto de las investigaciones en el Sur]), que analiza los efectos, los cambios esperados, las dificultades y oportunidades, y las estrategias para alcanzar los resultados deseados. Los agentes del proyecto son también sus coproductores.



Para encuadrar el proyecto en el contexto de otras actividades de investigación realizadas en el sector oleícola, la jefa del Departamento de Cooperación Técnica y Formación de la Secretaría Ejecutiva del COI, **Catarina Bairrao Balula**, ha dedicado su conferencia a las actividades del COI que guardan relación directa con el proyecto ClimOliveMed, en particular la red de germoplasma del olivo, el proyecto THOC (True Healthy Olive Cultivars) y el catálogo de variedades autenticadas genéticamente (en proceso de elaboración). Ha destacado asimismo la importancia de colaborar en proyectos que persiguen objetivos semejantes, como el proyecto Gen4Olive y otros proyectos de investigación encaminados a analizar las

características vinculadas al cambio climático como la tolerancia a la sequía, las necesidades de frío de los olivos, etc. Ha recalcado que la asociación con el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura constituye una prioridad del COI para este año.

Por otra parte, Catarina Bairrao Balula se ha referido a un taller que el COI tiene previsto organizar en 2022 para reunir a los coordinadores de los proyectos que abordan el tema de la resiliencia de los olivos ante el cambio climático. El objetivo de este taller, en el que participará ClimoliveMed, consiste en establecer una sinergia y una mejor coordinación entre los distintos proyectos con el fin de obtener los resultados previstos y repartir mejor el trabajo.

El cuarto día de la reunión se ha dedicado a la creación de un comité de gestión. La reunión ha terminado el sábado 12 de marzo con una visita a la impresionante colección mundial de olivos COI-INRA en Tassaout, uno de los principales lugares de estudio del comportamiento de las variedades en el marco de este proyecto.

El proyecto ClimOliveMed complementa las investigaciones que actualmente se realizan en materia de oleicultura y cambio climático, principalmente en Francia y en Marruecos. Se basa en un enfoque social con el que se pretende ayudar a las partes interesadas a aplicar sus conclusiones, utilizando diferentes variedades y técnicas de producción para incrementar la resiliencia y la sostenibilidad del sector. El COI contribuirá sobre todo difundiendo esta información a mayor escala.



## REVISIÓN DE LA NORMA OEPP PM 4/17 : SISTEMA DE CERTIFICACIÓN SANITARIA DE OLIVOS Y PORTAINJERTOS

**MADRID /** Desde noviembre de 2020 se han celebrado varias reuniones virtuales con la Organización Europea y Mediterránea para la Protección de las Plantas (OEPP) y un grupo de expertos designados para revisar la norma PM4/17. Esta norma describe la producción de olivos y de portainjertos sujetos a una certificación sanitaria. La primera versión se aprobó en 1996 y se revisó en 2005.

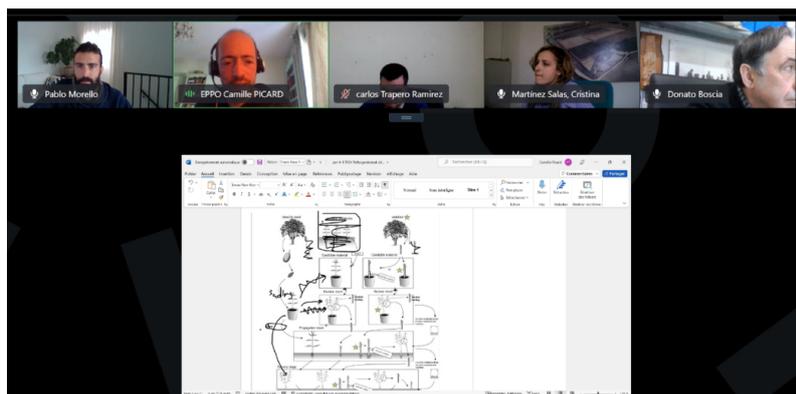
El grupo de expertos ha intercambiado pareceres sobre las modificaciones aplicables a la norma. Este grupo, compuesto por D. Boscia (CNR, Italia), F. Faggioli (CREA, Italia), R. Félix (UEVORA, Portugal), C. Martínez (MAPAMA, España), P. Morello (COI), M. Saponari (CNR, Italia), C. Trapero (Universidad de Córdoba, España) y C. Varveri (BPI, Grecia), y coordinado por C. Picard (OEPP) y F. Petter (OEPP), ha propuesto las modificaciones siguientes:

- Añadir medidas para afrontar el riesgo planteado por la *Xylella fastidiosa*.
- Añadir una prueba para el *Verticillium dahliae*.
- Añadir medidas parecidas para *Meloidogyne arenaria*, *M. incognita* y *M. javanica*.
- Eliminar la prueba de detección del *virus del mosaico del pepino* (CMV).
- Revisar el sistema en cuanto a las fases de producción.



- Añadir nuevas referencias.
- Revisar los anexos sobre diagnósticos.
- Evaluar la condición de plagas reguladas no cuarentenarias (RNQP) de las plagas que figuran en la norma.

Asimismo, el grupo ha acordado que solo las plantas candidatas a formar parte del material inicial deberían someterse a pruebas de detección de los virus siguientes: *Strawberry latent ringspot virus* (SLRSV), *Arabis mosaic virus* (ArMV) y *Cherry leaf roll virus* (CLRV); y que no es necesario realizar pruebas en las demás etapas.



Por último, D. Boscia, G. Bottalico (Universidad de Bari, Italia) y M. Micheli (Universidad de Perugia, Italia) han revisado el Anexo 6 sobre el mantenimiento y la multiplicación *in vitro* de los olivos. La norma se ha distribuido a los países miembros de la OEPP (véase [https://www.eppo.int/ABOUT\\_EPPO/eppo\\_members](https://www.eppo.int/ABOUT_EPPO/eppo_members)) en enero para realizar una consulta oficial.

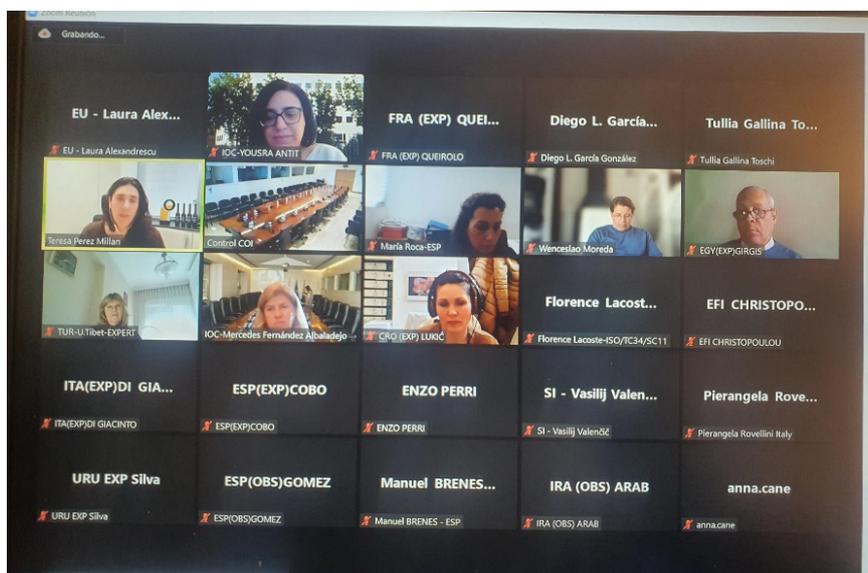
El 8 de marzo de 2022 se ha celebrado una última reunión con el fin de examinar algunos de los comentarios recibidos a raíz de esta consulta y de proponer modificaciones en respuesta a dichos comentarios.

Las fases siguientes serán la presentación de la norma al Grupo de Trabajo de la OEPP sobre la normativa fitosanitaria en junio de 2022 y su eventual aprobación por parte del Consejo de la OEPP en septiembre de 2022. La nueva norma PM 4/17 debería publicarse a finales del año 2022. Esta ofrecerá recomendaciones en materia de certificación sanitaria para la producción de olivos y portainjertos. Dichas recomendaciones van dirigidas a los países miembros de la OEPP, pero también pueden servir de modelo a otros países.

El COI aprueba el proyecto de la OEPP con vistas a reforzar y difundir ampliamente las recomendaciones destinadas al sector de los viveros en los países productores de olivos.

## REUNIÓN DE EXPERTOS QUÍMICOS LOS DÍAS 10 Y 11 DE MARZO DE 2022

**MADRID /** La Secretaría Ejecutiva del COI ha organizado una reunión con expertos químicos de todo el mundo los días 10 y 11 de marzo de 2022. También han asistido observadores de varios países e instituciones, como Australia, Canadá, Estados Unidos, la Comisión del Codex Alimentarius, la Organización Internacional de Normalización y representantes del Comité Consultivo.



Los participantes han tratado diversas cuestiones relacionadas con la normalización, la investigación y el estudio de los métodos de análisis, para garantizar la calidad y la autenticidad de los aceites de oliva y de los aceites de orujo de oliva. Entre las presentaciones realizadas, cabe mencionar las conclusiones del análisis de datos de diferentes países, los estudios sobre compuestos volátiles y los informes aprobados sobre la armonización de las normas internacionales, los resultados de los ensayos colaborativos (compuestos fenólicos, ceras y plaguicidas) y las prioridades para los trabajos futuros, como la creación de grupos de trabajo electrónicos específicos y la organización de ensayos colaborativos. La eventual revisión de métodos y parámetros se presentará en la 115ª reunión del Consejo de Miembros en el mes de junio.

## PUBLICACIÓN DE DOS LICITACIONES



**MADRID /** Se han publicado dos licitaciones en el sitio web del COI. La primera tiene por objeto la provisión de una plataforma digital para el análisis sensorial de los aceites de oliva vírgenes (**CO/2022-19**) y la segunda se refiere a la organización de la ceremonia de entrega de premios del Concurso **Mario Solinas** a la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra (**CO/2022-18**).

La fecha límite de presentación de ofertas es el **15 de abril de 2022**.

Todos los documentos pueden consultarse en el enlace siguiente: <https://www.internationaloliveoil.org/contracts-grants-vacancies/contracts/>



## SE DESPIDE NUESTRO COMPAÑERO VENTURA

**MADRID /** Una sentida despedida para nuestro querido amigo después de más de 30 años en el COI.

El pasado mes de febrero, Ventura Fernández Blanco, uno de los funcionarios más veteranos del COI, ha dejado su puesto en la Secretaría Ejecutiva tras alcanzar la edad de jubilación.

La ceremonia de despedida y agradecimiento ha tenido lugar en el salón principal del edificio de la sede. Los invitados han podido participar en persona y por videoconferencia, incluidos algunos compañeros del extranjero. El director ejecutivo Abdellatif Ghedira, los directores ejecutivos adjuntos Mustafa Sepetçi y Jaime Lillo y los compañeros han agradecido a Ventura su compromiso y dedicación a la organización. Al final de la ceremonia, el propio Ventura ha pronunciado un breve pero sentido discurso de despedida a toda la Secretaría, que ha sido su segunda familia durante muchos años.

En la foto, el director ejecutivo hace entrega a Ventura de una placa de recuerdo y una réplica de un olivo en plata, para que pueda recordar durante muchos años los momentos felices. Gracias, Ventura.





## BECAS PARA EL CURSO INTERNACIONAL DE EXPERTOS EN EVALUACIÓN ORGANOLÉPTICA

**MADRID - JAÉN** /Convocatoria de becas - 19ª edición (2022). En el marco de su programa de cooperación técnica y formación para 2022, el Consejo Oleícola Internacional (COI) tiene previsto conceder 25 becas para el curso de Experto en Cata de Aceites de Oliva Vírgenes, que se celebra en la Universidad de Jaén (España). Estas becas cubren los gastos de matrícula, los gastos de viaje al inicio y al final del curso y tres mensualidades de 860 euros (para manutención, alojamiento y seguro).



El objetivo del curso es impartir las bases teóricas del análisis sensorial y su metodología aplicada a los aceites de oliva vírgenes, analizando los factores, atributos positivos y negativos que definen la calidad sensorial de los aceites y su relación con los procesos de cultivo y elaboración, así como con otros parámetros físicos y químicos generales del control de calidad. El curso comenzará el 26 de septiembre y finalizará el 20 de diciembre de 2022. Todos los detalles del curso se encuentran en el folleto adjunto en el Anexo I.

El curso se impartirá simultáneamente en español e inglés. Se recomienda a los participantes cuyo idioma materno no sea el español que se inscriban en el curso intensivo de español organizado por la Universidad de Jaén a principios de septiembre.

El plazo de presentación de solicitudes finaliza el 30 de abril de 2022. Los solicitantes deben enviar el formulario de solicitud a [iooc@internationaloliveoil.org](mailto:iooc@internationaloliveoil.org).

Para más información: <https://www.internationaloliveoil.org/marches-subventions-et-postes-vacants/marches/?lang=fr>

## EN EL PRÓXIMO NÚMERO DE LA NEWSLETTER DE ABRIL Nº 172

- El Observatorio de Estadística y Economía, ¡pronto en marcha!
- *Olivæ* nº 129 dedicado a Jordania: acaba de empezar a redactarse.
- *Olivæ* nº 128 dedicado a Uruguay: todas las ediciones ya están disponibles de forma gratuita en la biblioteca digital del COI en árabe, español, francés, inglés e italiano.



## EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Estudios Económicos y Estadística



### EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

El consumo de aceite de oliva casi se ha duplicado en el periodo entre 1990/91 a 2020/21. Los datos provisionales para la campaña 2020/21 apuntan a una reducción del 4,4% quedando el consumo en 3.125.000 t. La estimación para la campaña 2021/22 sitúa el consumo por encima de 3,2 millones de toneladas.

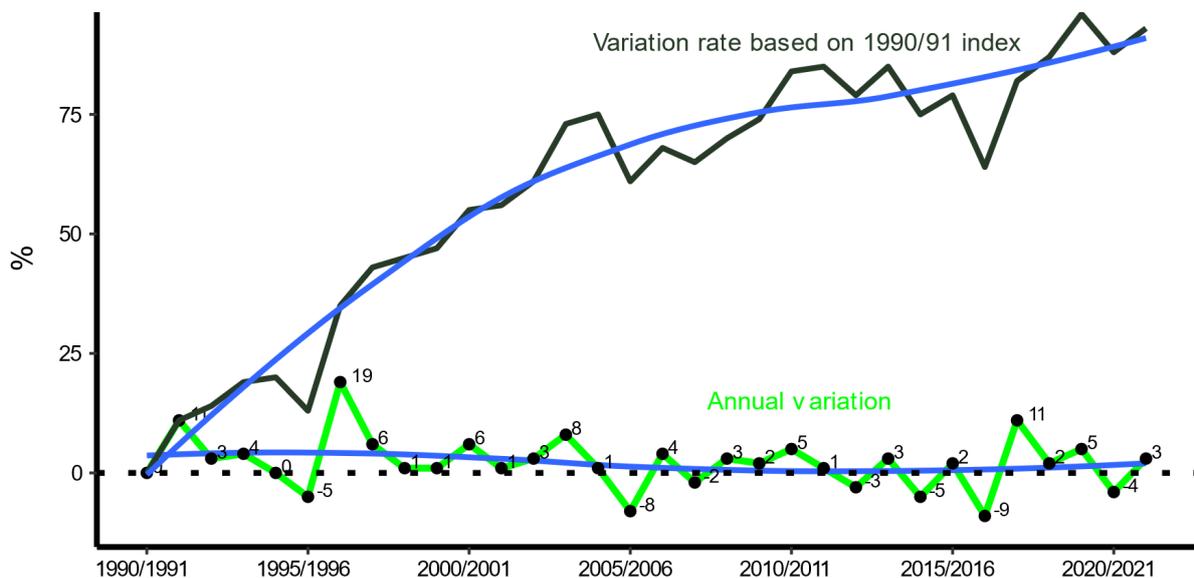


Gráfico 1 - Evolución del consumo de aceite de oliva. Tasas de variación anuales y con base 1990/91.



## 1.ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA PROVISIONAL 2020/21 Y ESTIMATIVA 2021/22

Según datos oficiales y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva del COI, el consumo mundial podrá alcanzar las 3.214.500 t en la campaña 2021/22 que supondrá un aumento del 2,9% respecto a la campaña anterior 2020/21.

La campaña 2020/21, aunque todavía con datos provisionales, alcanzó un consumo mundial de 3.125.000 t, que supone una reducción del 4,4%, 143.500 t menos respecto a la campaña anterior.

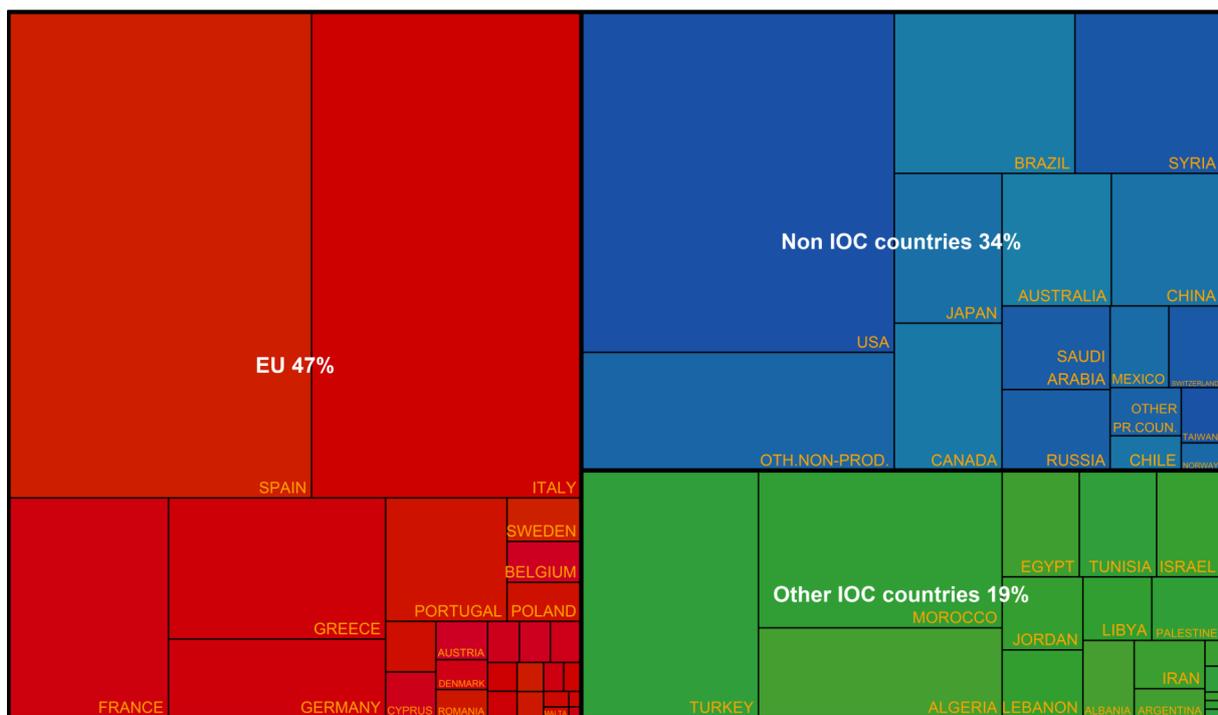
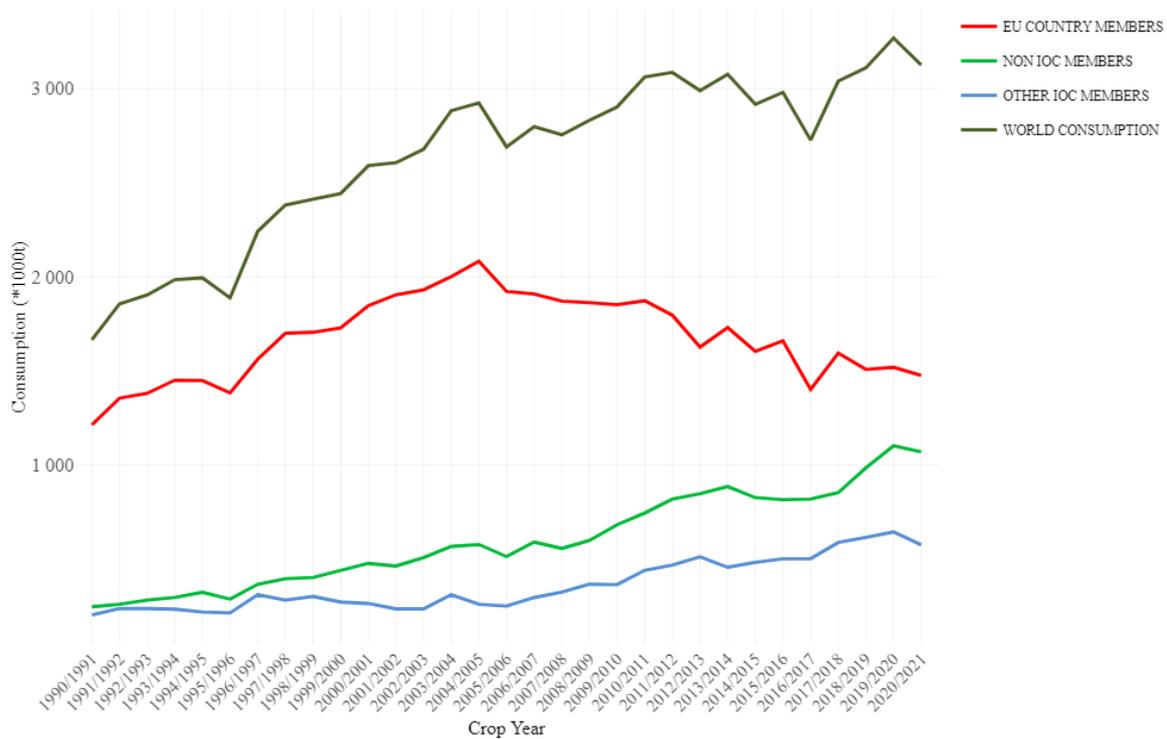


Gráfico 2- Consumo de aceite de oliva 2020/21.

Destaca la evolución del consumo de aceite de oliva de la Unión Europea. El consumo mundial, si lo comparamos con la campaña 1990/1991, casi se ha duplicado. El grupo de países que han contribuido a este crecimiento son los países no miembros del Consejo Oleícola Internacional, así como otros países miembros. Sin embargo, el consumo de la Unión Europea ha caído significativamente si lo comparamos con la campaña 2004/2005, a partir de donde se inicia una tendencia negativa del consumo. Se ha pasado de alrededor de algo más de un 70% que representaba la Unión Europea en la campaña 2004/2005 del consumo mundial a algo menos del 50% en las últimas campañas.

En términos generales esta caída se ve amortiguada por el aumento del consumo fuera de la Unión Europea y se observa a nivel mundial una tendencia positiva a largo plazo en el consumo de aceite de oliva



Graphique 3 - Évolution de la consommation d'huile d'olive.

## 2. ACEITUNA DE MESA – CAMPAÑA PROVISIONAL 2020/21 Y ESTIMATIVA 2021/22

El mayor incremento del consumo se constata en los principales países productores miembros del COI, en algunos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, se encuentra Egipto que pasa de consumir 11.000 t en 1990/91 a 450.000 t en 2020/21. Argelia pasa durante este periodo de 14.000 t a 285.000 t y Turquía de 110.000 t a 325.000 t.

Se estima un consumo de 2,7 millones de toneladas en la campaña 2020/21 y de algo más en la campaña 2021/22.

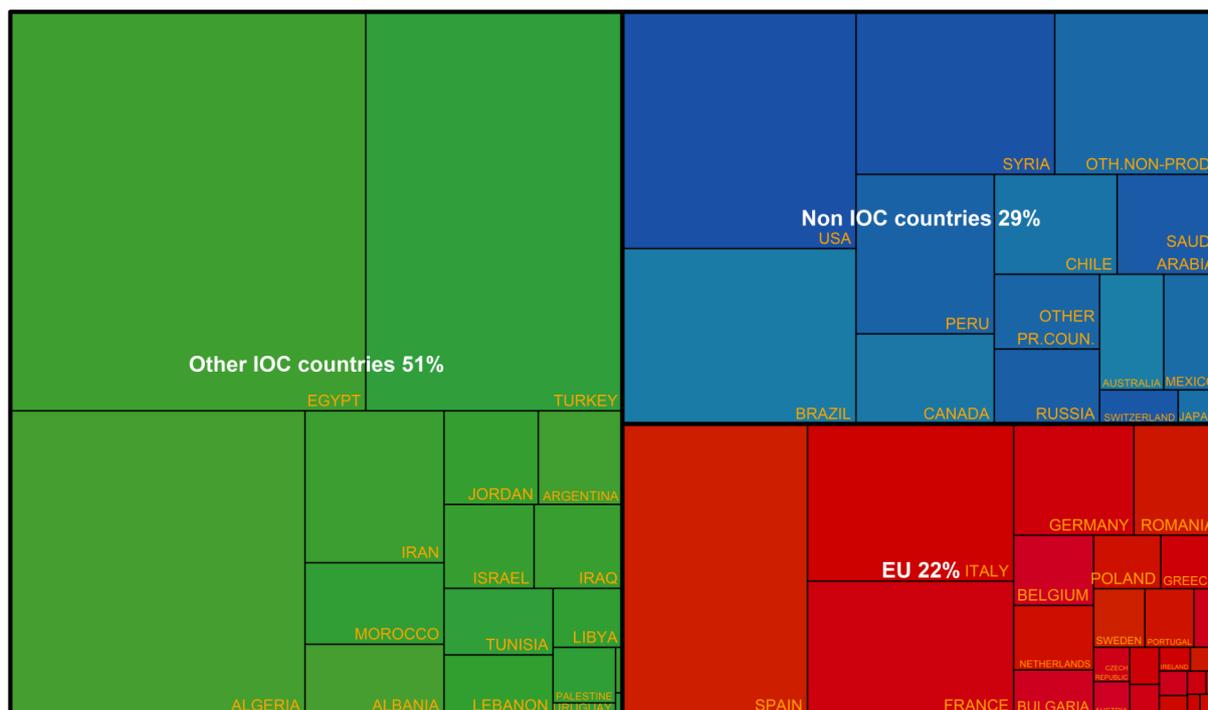


Tabla 2 – Consumo de aceituna de mesa 2020/2021.

## I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

### 1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2021/22

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los tres primeros meses (octubre 2021 – diciembre 2021) de la actual campaña muestran una disminución del 9% en Australia, 27% en Brasil, 40% en Canadá, 22% en Rusia y del 13% en Estados Unidos, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones aumentan un 3% en Japón y un 8% en China.

En cuanto al comercio de la UE<sup>1</sup> en los dos primeros meses de la campaña 2021/22, las adquisiciones Intra-UE disminuían un 12% y las importaciones Extra-UE disminuían un 40% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

<sup>1</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de diciembre 2021 en el momento de publicar esta Newsletter



IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA (INCLUIDO ACEITE DE ORUJO DE OLIVA)(T)						
Importing country	OCTOBER 20	OCTOBER 21	NOVEMBER 20	NOVEMBER 21	DECEMBER 20	DECEMBER 21
Australia	3353,3	3353,3	2563,6	2254,0	3377,3	2809,0
Brazil	11052,3	8137,6	12249,6	8895,7	10356,0	7465,7
Canada	5755,7	3195,9	5146,6	3628,6	5900,5	3209,7
China	2588,2	3156,3	5438,5	5464,2	7785,1	8439,6
Japan	4902,6	4567,0	6160,0	6856,5	4478,2	4514,3
Russia	4156,7	3227,1	3908,1	3393,8	3992,3	2761,1
USA	29339,7	24667,7	33389,2	32101,5	32336,5	25586,4
Extra-EU/27	19817,7	15418,9	22010,5	9681,7	19222,7	N.D
Intra-EU/27	98528,6	81263,4	104971,3	98173,2	119103,8	N.D
Total	179494,7	147019,0	169448,3	170449,1	206552,4	54785,8

## 2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2021/22

El comercio de aceitunas de mesa en la campaña<sup>2</sup> 2021/22 (septiembre 2021 – diciembre 2021) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran una caída del 19% en Australia, 26% en Brasil y 26% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones aumentan un 4% en Estados Unidos.

El comercio de la UE<sup>3</sup> de aceitunas de mesa en la campaña 2021/22 (septiembre 2021 – diciembre 2021) las adquisiciones Intra-UE aumentan un 15% y las importaciones Extra-UE disminuyen un 11%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

IMPORTACIONES DE ACEITUNAS DE MESA (T)								
Country	SEPTEMBER 20	SEPTEMBER 21	OCTOBER 20	OCTOBER 21	NOVEMBER 20	NOVEMBER 21	DECEMBER 20	DECEMBER 21
Australia	1590,2	1622,4	1457,0	1120,8	1671,5	1277,0	2141,9	1531,5
Brazil	14702,7	11770,4	17012,7	10495,0	14990,8	13417,9	14363,3	9812,7
Canada	4138,0	2581,3	3671,0	2396,9	4088,8	3150,3	3140,7	3032,9
USA	8942,1	12274,1	11341,4	11534,0	13197,0	10713,6	11828,2	12419,3
Extra-EU/27	8375,4	8335,4	10867,0	8858,6	10492,1	9328,5	10589,1	N.D
Intra-EU/27	29487,6	28211,0	29041,7	33305,3	29070,6	39645,5	24908,9	N.D
Total	67235,9	64794,6	73390,7	67710,6	73510,8	77532,7	66972,1	26796,4

<sup>2</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

<sup>3</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de diciembre 2021 en el momento de publicar esta Newsletter



## II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

**Aceite de Oliva Virgen Extra** – Los precios en origen en **España** en la semana del 14 al 20 de febrero 2022 se sitúan en 3,25€/kg, que supone un aumento del 20,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Italia** – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 14 al 20 de febrero 2022 en 4,13€/kg, que supone una disminución del 14,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Grecia** – Los precios de Grecia en la semana del 14 al 20 de febrero 2022 se sitúan en 3,1€/kg, por lo que aumentan un 22,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

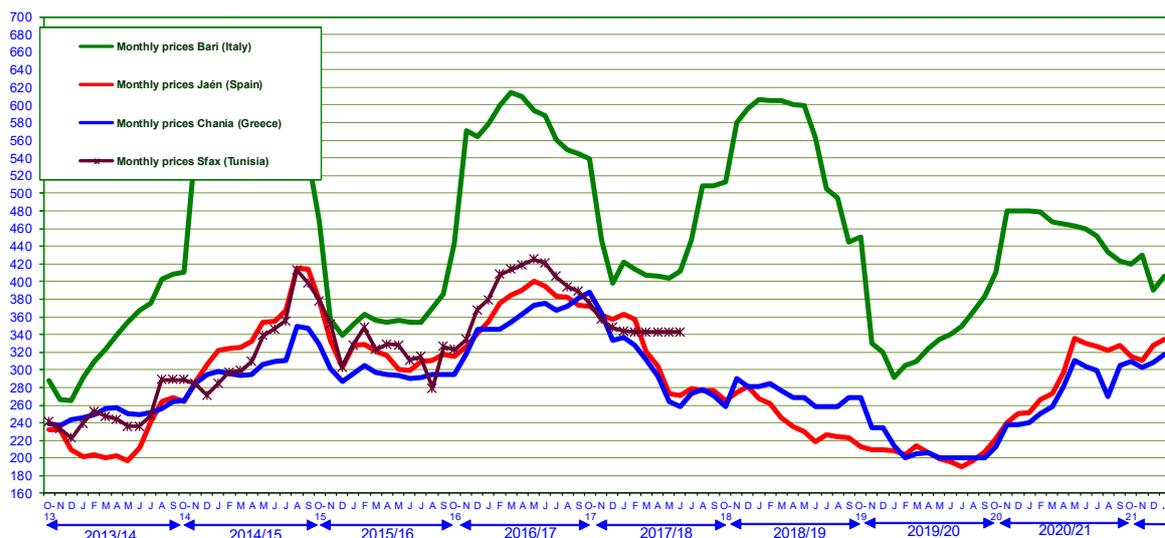


Gráfico 1



**Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen en España se sitúan en 3,02€/kg en la semana del 14 al 20 de febrero 2022 lo que supone un aumento del 33,8% comparado con el mismo periodo de la campaña anterior. Los datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (3,25€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (3,02€/kg) en España es de 0,23€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)

### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

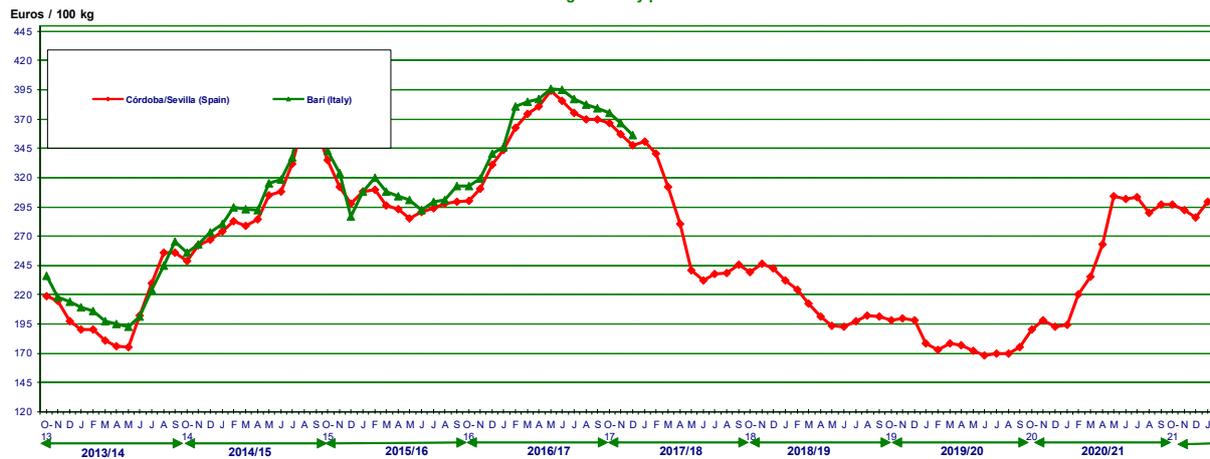


Gráfico 2

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



## ¡MANTENTE INFORMADO!

---

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:  
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:  
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:  
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del  
Consejo Oleícola Internacional:  
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid