



IOC

INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL
NEWSLETTER

Nº 169
DECEMBER 2021
ENGLISH





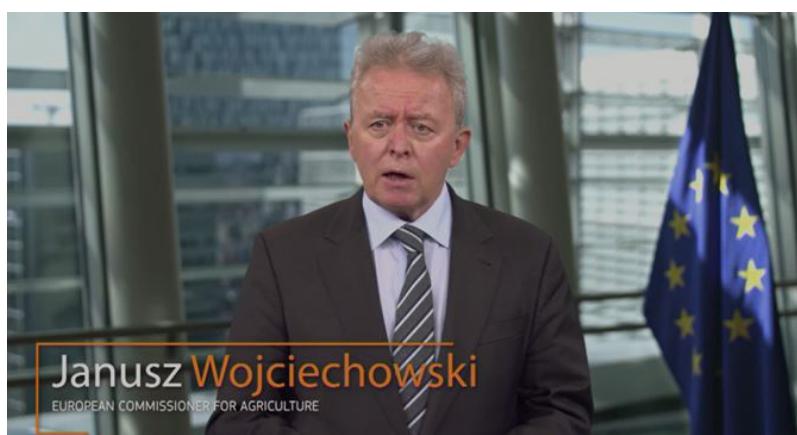
IN THIS ISSUE

- MORE THAN A GREETING, A REAL WISH
- THE IOC AND GEORGIA: A TEAM EFFORT
- A NEW BEGINNING FOR OLIVE GROWING IN GEORGIA
- LIVE FROM THE 114TH SESSION OF THE COUNCIL OF MEMBERS
- DECISIONS ON STANDARDISATION AND RESEARCH ADOPTED AT THE 114TH SESSION
- VIP PARADE FOR WORLD OLIVE DAY
- TBILISI CELEBRATES WORLD OLIVE DAY 2021
- ADVISORY COMMITTEE DISCUSSES IMPORTANT ISSUES FOR THE FUTURE OF THE SECTOR
- OLIVE OIL: THE EU EXPECTS TRADE TO GROW UNTIL 2030
- MINISTER OF FOREIGN AFFAIRS OF CYPRUS VISITS IOC HEADQUARTERS
- AMBASSADOR OF PAKISTAN VISITS IOC HEADQUARTERS
- OLIVARES VIVOS+
- NATIONAL OLIVE OIL BOARD OF TUNISIA HOLDS QUALITY AWARD
- PANEL HARMONISATION WORKSHOP IN TUNISIA
- TECHNICAL UNIT ACTIVITIES: COMING SOON
- OLIVE NEWS: A PRESS REVIEW ENTIRELY DEVOTED TO THE OLIVE TREE
- ECONOMIC STUDIES AND STATISTICS: ONE YEAR OF ACTIVITIES
- EXTRA EU27 EXPORTS OF TABLE OLIVES
- THE INTERNATIONAL MARKET OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES



MORE THAN A GREETING, A REAL WISH

BRUSSELS / Six minutes well spent and worth listening to in full. **Janusz Wojciechowski**, European Commissioner for Agriculture, gave a speech during World Olive Day celebrations in Tbilisi, Georgia, on 26 November 2021. He outlined the key objectives for the European and global olive sector: market stabilisation, more transparent rules, a global vision and sharing standards to bolster quality, facilitate work and help markets grow.



'A symbolic product in many countries for historical, cultural and economic reasons, olive oil has a prominent position in the European Union's agricultural policies. We are firm supporters of the work of the Executive Secretariat,' says Commissioner Wojciechowski. 'We firmly believe that this cooperation should continue to bear fruit for the sector and for the people who derive their livelihood and wealth from olive growing.'

'For this reason, the EU's New Deal, represented by Next Generation EU, is also geared towards guaranteeing safe and healthy food for future generations, but to do this we must work together with the IOC to modernise and simplify standards and guarantee consumers more quality and food safety.'

It is worth listening to his speech again and again: it's like a wish for the end of the year and a good start to 2022. A wish that we accept with great pleasure and that the IOC family extends with thanks to Commissioner Wojciechowski.

THE IOC AND GEORGIA: A TEAM EFFORT

TBILISI, GEORGIA / The 114th session of the Council of Members, held in Tbilisi, Georgia in November 2021, created a space for the Executive Secretariat, member countries and the Georgian Chair to share ideas and intentions. A local news channel did a detailed report on exactly this, in which it stated that when the common objectives of the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015 are shared, cooperation bears fruit. A link to the full report can be found below.



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº169 /DECEMBER 2021

4



In this report, the Georgian press fully grasped the true meaning of the International Agreement 2015: to join forces to support the sector, create wealth through marketing and labour leverage, protect the environment and involve and inform the consumer.

Georgia has dedicated, important figures leading its olive mission. First and foremost, the Vice-Prime Minister and Minister of Environmental Protection and Agriculture, Mr Levan Davitashvili (pictured). An attentive and determined political figure, he has emphasised the potential of the Georgian olive sector in terms of economics, employment and the environment. George Svanidze, the current Chair of the IOC, is a Georgian entrepreneur and patron who has successfully led the endeavour to create an ambitious project in the olive sector in the South Caucasus region. 'There is room for action and development,' he says, 'but to meet the challenge, we need alliances and the cooperation of the international community.' 'That is where we come in,' said IOC Executive Director Abdellatif Ghedira. 'We work hand in hand with member country institutions to encourage the expansion of the international trade of olive oil and table olives, using obligatory trade standards that were developed internally and are regularly updated to defend quality and fair trade. We also provide government representatives and experts the opportunity to meet regularly to discuss issues and set priorities. To do this, we work closely with representatives from diverse areas of the private sector: producers, processors, businesspeople and consumers'.



On the Organisation's push for international cooperation, Mr Ghedira continued: 'We support international technical cooperation through research and development projects, training and the transfer of technology; we boost the integrated, integral and





sustainable development of olive growing and the olive industry to strengthen their relationship with the environment and preserve the genetic resources of the olive tree. We promote the consumption of olive oil and table olives using plans of action and promotion campaigns, and disseminate clear and precise data and statistics on the global market of olive oil and table olives.'

Georgian Vice-Prime Minister Levan Davitashvili and IOC Chair George Svanidze have successfully pursued these aims, judging by the numerous meetings held at IOC headquarters in Madrid over the past two years, which are well documented in the report linked below.

<https://www.youtube.com/watch?v=X9izC0wl9fc>

A NEW BEGINNING FOR OLIVE GROWING IN GEORGIA



TBILISI / The Executive Secretariat held an international seminar during the 114th session of the Council of Members, which took place in Georgia and was chaired by George Svanidze. Guests learnt about the potential for olive growing in this country, 'which aspires to be one of the key players in the South Caucasus olive sector,' said Executive Director Abdellatif Ghedira on the side-lines of this important event to celebrate World Olive Day.



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº169 /DECEMBER 2021

6



With over 1 200 hectares in production, Georgia plans to expand its sector through ongoing investments and with the technical support of the IOC, the Georgian Government and the international community.

Olives were first recorded in Georgia in the 1st and 2nd centuries AD. According to researchers, olives were probably introduced to the country by the Greeks when they colonised the regions bordering the Black Sea.

Found to the north of the Lesser Caucasus Mountains, Georgia is nestled between the Black Sea and the Caspian Sea. With a total area of 69 700km², the country has 12 different climate zones and 49 types of soil. The country is also rich with renewable water resources and forests cover 33% of the territory.

Agriculture accounts for 8.3-9.2% of GDP and 16-17.5% of trade. Georgia has a long tradition of producing wine, citrus, grapes, tea, nuts, fruits and vegetables. Georgia and the South Caucasus lie in Vavilov's fourth centre of origin – Southwest Asia. Olive trees are thought to be relics of the southwest regions of the country. Wild olives have been known to grow in forests alongside bay trees (*Laurus nobilis*) in Abkhazia and in the southwest. In the Bible, Noah distributed olives between Armenia and Georgia.



This information was taken from an interesting presentation given during the seminar.



For more information about the Georgian olive sector, click on this link: [Georgia - Olive production and prospectives NOV, 2021 Tbilisi 12](#)

Zviad Bobokashvili – author

Head of the Department of Fruit Crop Research, LEPL Scientific-Research Centre of Agriculture Ministry of Agriculture, Georgia, PhD, associate professor.



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº169 /DECEMBER 2021

7

SOME BEAUTIFUL PHOTOS TAKEN ON THIS SPECIAL DAY





LIVE FROM THE 114TH SESSION OF THE COUNCIL OF MEMBERS



TBILISI, GEORGIA / The 114th session of the Council of Members is underway in Tbilisi, Georgia. Delegates from the 18 member countries of the IOC are meeting in Georgia, this year's Chair, to make important decisions for the sector. Alongside Executive Director Abdellatif Ghedira at the Chair's table are the Vice Prime Minister of the Georgian Government and Minister of Environmental Protection and Agriculture, Mr Levan Davitashvili; the Chair of the Council, Mr George Svanidze; and the Chair of the Advisory Committee, representing the world olive oil sector, Mr Ali Ben El Hadj M'Barek. Greetings were addressed to the assembly by representatives of the governments of member countries who joined the session remotely. These included the Minister of Agriculture of Jordan, Mr Kaled Musa Al Henefat; the Deputy Minister of Trade of Turkey, Mr Sezai Ucarmak; and the Minister of Agriculture, Livestock and Fisheries of Uruguay, Mr Fernando Matos.

DECISIONS ON STANDARDISATION AND RESEARCH ADOPTED AT THE 114TH SESSION

The Standardisation and Research Unit of the Executive Secretariat held all sensory analysis and chemistry experts' meetings scheduled in the Unit's 2021 calendar of activities.

The decisions on chemistry, standardisation and research that were submitted and adopted at the 114th session of the Council of Members in November 2021 are listed below:



- Decision DEC-III.1/114-VI/2021 on the trade standard for olive oils and olive pomace oils, COI/T.15/NC No. 3/Rev. 17, with a view to:
 - Including the decision tree on the linolenic acid limit between 1.00 and 1.40%;
 - Revising the decision tree for refined olive oils and olive oils;
 - Revising the decision tree for crude olive pomace oil and refined olive pomace oil; and
 - Including the method to determine the ethanol/methanol content in virgin olive oils in the list of methods referred to in COI/T.20/Doc. No. 36.
- Decision DEC-III.2/114-VI/2021 on the method to determine the methanol and ethanol content of virgin olive oils (document COI/T. 20/Doc. No. 36)
- Decision III.03/114-VI/2021 – Guide COI/T.28/Doc. 1/Rev. 6, on the guidelines for meeting the requirements of ISO:17025 concerning the competence of sensory analysis laboratories, particularly for virgin olive oil
- Decision DEC-III.4/114-VI/2021 adopting the guidelines for granting the institutional sponsorship and recognition of the IOC for courses on the organoleptic assessment of virgin olive oils organised by the competent authorities (COI/T.30-3/Doc. No. 1)
- Decision III.5/114-VI/2021 on the rules of the Mario Solinas Quality Award, the IOC's international competition for extra virgin olive oils, for 2022 (COI/T.30/Doc. No. 24)
- Decision DEC-III.6/114-VI/2021 on granting the institutional patronage of the IOC for national competitions for the quality of extra virgin olive oils organised by the competent authorities (COI/T.30-2/Doc. No. 3).
- Decision DEC-III.7/114-VI/2021 adopting the act of approval of the IOC for laboratories for the physico-chemical analysis of olive oils.
- The list of physico-chemical analysis laboratories approved by the IOC for the period from 1 December 2021 to 30 November 2022 ([T.21/Doc. 13/Rev.24/12.2021](#)).
- The list of sensory analysis laboratories for virgin olive oils approved by the IOC for the period from 1 December 2021 to 30 November 2022 ([T.28/Doc. No 3/Rev.24/ 12.2021](#)) in accordance with Decision DEC-13/103-V/2015 on the IOC approval of sensory analysis laboratories for virgin olive oils.



VIP PARADE FOR WORLD OLIVE DAY



TBILISI - GEORGIA / Live coverage is available of the international seminar to celebrate World Olive Day with the Georgian authorities in collaboration with the Executive Secretariat.

The seminar addressed trends in the international olive oil market. International experts discussed key economic issues and topics of great interest for the world consumer.

The event took place from 11:30 to 16:30 (Tbilisi time) and 08:30 to 13.30 (Madrid time) on Friday 26 November 2021. A real parade of distinguished guests took part, including the Vice Prime Minister and Minister of Environmental Protection and Agriculture of Georgia, Mr Levan Davitashvili; the President of Georgia, Ms Salome Zourabichvili; the Prime Minister of Georgia, Mr Irakli Garibashvili; the Chair of the Parliament of Georgia, Mr Kakhaber Kuchava; the Chair of the IOC, Mr George Svanidze; the Executive Director of the IOC, Mr Abdellatif Ghedira; the European Commissioner for Agriculture, Mr Janusz Wojciechowski; Ambassador and Head of the EU Delegation to Georgia, H.E. Mr Carl Hartzell; and the Minister of Agriculture of the Kingdom of Jordan, Khaled Musa Al Henefat.

The seminar was held at the building of the Presidency of the Republic of Georgia. For the agenda, click on this link: [Programme_Olive_Tree_Day_Agenda](#)



TBILISI CELEBRATES WORLD OLIVE DAY 2021

TBILISI / For the first time in the history of the IOC, World Olive Day was celebrated away from IOC headquarters, in the magnificent Ceremonial Palace of Georgia in Tbilisi.



To mark the event, the Executive Secretariat, alongside the Presidency and Government of Georgia, held an international seminar on trends in the international market of olive oil.

Welcome speeches were given by Levan Davitashvili, Vice Prime Minister and Minister of Environmental Protection and Agriculture of Georgia; Natela Turnava, Minister of Economy and Sustainable Development of Georgia; George Svanidze, Chair of the IOC; Abdellatif Ghedira, Executive Director of the IOC; Janusz Wojciechowski, European Commissioner for Agriculture; Kaled Musa al Henefat, Minister of Agriculture of the Kingdom of Jordan; and Mahmoud Elyes Hamza, Minister of Agriculture, Water Research and Fisheries of Tunisia.

During the technical seminar, detailed presentations were given on a wide range of topics. Jaime Lillo, the Deputy Executive Director of the IOC, discussed the international market of olive oil. Gabriel Vigil, who covers the olive sector at the European Commission, presented the EU market and current trends, and Joseph R. Profaci, the Executive Director of the North American Olive Oil Association, presented the US market. Juan Vilar, the co-director of the master's degree in the administration and management of olive com-



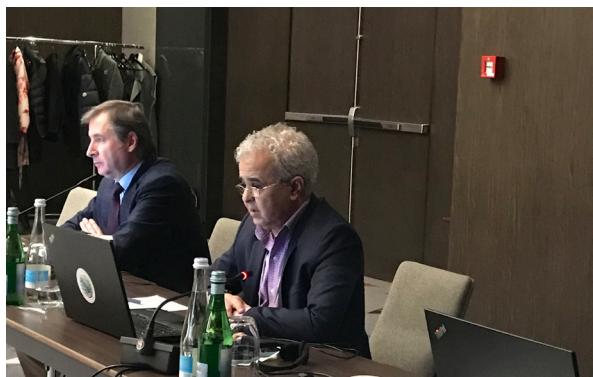
panies, presented the profile of the global olive oil consumer, and Santi Mas presented the Plant Forward Kitchen on behalf of Greg Drescher, vice-president of strategic initiatives and industry leadership at the Culinary Institute of America.

The final speech on the production of olives in Georgia, on the current situation, challenges and perspectives, was given by Zviad Bobokashvil, Head of the Department of Fruit Crop Research of the Georgian Scientific Research Centre of Agriculture.

The IOC celebrates World Olive Day, which was officially recognized by UNESCO in 2019, on 26 November every year. To promote this important event, the Executive Secretariat works with and provides support for delegations from member countries, representatives from the sector, local authorities, observatories and members of the diplomatic corps from countries that have signed the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015.

SOME BEAUTIFUL PHOTOS TAKEN ON THIS SPECIAL DAY





ADVISORY COMMITTEE DISCUSSES IMPORTANT ISSUES FOR THE FUTURE OF THE SECTOR

TBILISI, GEORGIA / The 57th meeting of the Advisory Committee is underway in Tbilisi. Chaired by Georgia, the event takes place a day before the 114th session of the Council of Members. This is the first post-pandemic meeting held in a hybrid format: some olive oil delegates are attending face-to-face, from the capital of Georgia, and others are attending virtually, from around the world.



The meeting was opened by the Chair of the IOC, George Svanidze, followed by welcome addresses by Executive Director Abdellatif Ghedira and the Chair of the Advisory Committee, Ali Ben El Hadj M'Barek. The Deputy Executive Director responsible for administrative and financial matters, Mustafa Sepetçi, was also present. Jaime Lillo, the Deputy Executive Director responsible for operational activities, gave a presentation on two topics of particular interest to the sector: the NutriScore issue, and the revision of the international Codex Alimentarius standard.



The event continued with presentations from the Operational Units – Standardisation and Research, Technology and Environment, Economics and Promotion – and on the horizontal support activities implemented by the IOC Observatory.



Observers and representatives of the world olive oil sector complemented the items on the meeting's agenda, providing the Executive Secretariat with excellent food for thought for the subsequent debate in the Council of Members.

OLIVE OIL: THE EU EXPECTS TRADE TO GROW UNTIL 2030



TBILISI - GEORGIA / According to forecasts by the European Commission's DGAgrí, growth in olive oil trade will remain strong and accelerate towards 2030. These are the findings of a study presented by Dr Gabriel Vigil, Head of the Olive Oil Sector of the European Commission's Directorate-General for Agriculture.



The study was presented during an interesting seminar organised by the IOC in Tbilisi as part of World Olive Day 2021.

Dr Vigil, however, pointed out that the sector must overcome a number of challenges, including climate change, changes in consumer behaviour, new market opportunities, and new producing countries.



The total surface area of the EU is 4 476 200 km², less than 6 000 000 ha of which are used for olive growing.

The EU is the largest producer, but it is also, to this day, the largest consumer of olive oil. It remains a strong reference point at the IOC as it is the biggest player with the highest concentration of worldwide trade in the olive oil sector.

Further information are available On this link: [1 Presentation Olive oil market in the European Union 26 November.](#)



Gabriel Vigil – author

Head of the Olive Oil Sector of the European Commission's Directorate-General for Agriculture and keynote speaker during the World Olive Day 2021 international seminar organized by the IOC's Executive Secretariat in Tbilisi.

MINISTER OF FOREIGN AFFAIRS OF CYPRUS VISITS IOC HEADQUARTERS

MADRID / During a visit to Spain, Cypriot Foreign Minister Nikos Christodoulides paid a visit to the Executive Director of the IOC, Abdellatif Ghedira, at the Organisation's headquarters on 9 November 2021.

The Minister, who was accompanied by the Ambassador of Cyprus in Madrid and the Head of Protocol of the Embassy, was welcomed by the Executive Director, the Head of the External Relations Department of the Executive Secretariat and Professor Luis Rallo of the University of Cordoba.



On this occasion, Nikos Christodoulides presented the Executive Director with a Cypriot olive tree, which will be planted in the forecourt of the headquarters building.



The subsequent discussion focused on the activities implemented by the IOC, in particular those involving Cypriot institutions.

Luis Rallo gave an overview of the True Healthy Olive Cultivars (THOC) project and highlighted the dynamism of Cyprus' participation in this project.

The meeting ended with an exchange of gifts between the two officials, a photo opportunity and a note written by the Minister in the guestbook of the Organisation.



AMBASSADOR OF PAKISTAN VISITS IOC HEADQUARTERS

MADRID / On 18 November 2021, Executive Director Abdellatif Ghedira welcomed at headquarters H.E. Shujjat Ali Rathore, the Ambassador of the Islamic Republic of Pakistan, who was accompanied by his Advisor on Trade and Investment, Ahmed Affan. The Head of the External Relations Department of the Executive Secretariat also attended the meeting.



Discussions focused on the positive impact of the Executive Director's mission to Pakistan, the various meetings with the Pakistani authorities and private sector stakeholders, and the visits to different regions of the country. They concluded that Pakistan has real potential and adequate human resources to succeed in its plan to develop its olive sector, while pointing out the importance of technical training so that good practices are adopted and to prevent costly rectifications.

Pakistan's accession to the IOC was also discussed. The Pakistani Ambassador thanked the Executive Secretariat, in particular its Executive Director, for the efforts made to boost the olive sector in Pakistan and reaffirmed his country's willingness to join the IOC family as soon as possible. A document explaining the steps to become a member was presented to the Pakistani party.

At the end of the meeting, both parties committed to maintaining contact and the Executive Director assured his guests of the Executive Secretariat's support for Pakistan in its efforts to join the IOC.

OLIVARES VIVOS+

MADRID / The sustainable and profitable olive farming model promoted by SEO/birdlife, is extended to other european regions.

On 2 December 2021, the [LIFE Olivares Vivos](#) project was presented at IOC headquarters in Madrid. The first part of the project, LIFE Olivares Vivos, took place between the end of 2015 and May 2021. The model was found to restore biodiversity and increase profits by reducing input costs – growers spent on average 22% less on fertilisers and phytosanitary products. Restoring the flora and fauna of these living olive groves also adds value to the oils produced, which are indicated by the Olivares Vivos label and certification scheme.

Life Olivares Vivos + starts this year and will run until 2026. The goal is to replicate this model in the main olive-growing regions of Spain, Italy, Greece and Portugal. This stage of the project will also show how biodiversity behaves in the long term and under climate change, as olive groves will be studied in the driest regions. The project will also be extended to other crops.



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº169 /DECEMBER 2021

18



'**Olivares Vivos+ is expanding into the olive-growing regions of the Mediterranean basin, a biodiversity hotspot, is a global commitment to re-establishing the link between agriculture and nature while protecting the interests of farmers.** We know this new project will strengthen the role of Olivares Vivos, bring in new partners, and consolidate a model of agriculture reconciled with life in Europe', said **Asunción Ruiz, Executive Director of SEO/BirdLife**.



One of the objectives of this new phase will be to **expand and replicate this model through demonstration plots and training courses for farmers**. The project will spread through **the autonomous communities of Andalusia, Extremadura, Madrid, Castilla-La Mancha, Valencia and Catalonia**. The project will also be implemented in **Alentejo, Portugal; Tuscany and Puglia, Italy; and the Peloponnese and Crete in Greece**. Once the safeguarding action



plans are in place, we will assess and track biodiversity in these regions and analyse the impact of climate change on cropping patterns in plots in the semi-arid areas of Almería and Granada, Andalusia. As the project progresses, it will be applied to other crops, such as grapevines, almonds and citrus fruits.

During the last LIFE project, alongside monitoring biodiversity and testing agri-environmental measures, the Marketing Department of the University of Jaén carried out studies and surveys in several EU countries to design the best marketing strategy and target the promotion of extra virgin olive oils with the Olivares Vivos label. From now on, this fieldwork and research will be accompanied by **information drives for consumers**, the final link in the project chain. As **José Eugenio Gutiérrez, SEO/BirdLife delegate in Andalusia and coordinator of Olivares Vivos**, pointed out, 'consumers are the key to the whole process, thanks to their ability to choose. It is key that they recognise the **label that distinguishes Olivares Vivos extra virgin olive oils** – the first agri-food product in Europe with a scientific guarantee that flora and fauna species have been restored in its production'.



The **Olivares Vivos+** presentation was moderated by **Noelia Santos**, food and entertainment journalist for Time Out. Also participating were **Angelo Salsi**, Head of the Department of Natural Resources, Climate, Sustainable Blue Economy and Clean Energy at the European Commission's Climate, Infrastructure and Environment Executive Agency (CINEA); **Asunción Ruiz**, Executive Director of SEO/BirdLife; **Hugo Morán**, Secretary of State for the Environment; **Fernando Miranda**, Secretary General of Agriculture and Food at the Spanish Ministry of Agriculture, Fisheries and Food; **Jaime Lillo**, Deputy Executive Director of the IOC; **Araceli Cabello**, Director General of the Natural Environment, Biodiversity and Protected Areas of the Ministry of Agriculture, Livestock, Fisheries and Sustainable Development of the Regional Government of Andalusia; and **Pedro Bruno**, Deputy for Agriculture, Environment and Climate Change of the Provincial Council of Jaén.

IN THE WAKE OF OLIVARES VIVOS

In five years, Olivares Vivos has become a world reference for reconciling agriculture and biodiversity, and its results and national and international renown have allowed it to be expanded under the LIFE programme.

The agro-environmental programme that characterises the Olivares Vivos model is based on the **largest scientific study on olive groves and biodiversity in the world**. The Department of Ecology of the University of Jaén and the Experimental Station of Arid Zones of the Superior Council of Scientific Research (CSIC, Spain) measured biodiversity in 40 olive groves in Andalusia before and after steps were taken to restore



the flora and fauna. They found that **the number of species of birds, ants, bees and plants increased by 7-12% and their abundance by 40%** in living olive groves in only three years. A **further 25% could be recovered** in the medium term. Overall, and in absolute terms, 180 species of birds, 60 species of ants, 200 species of wild bees and more than 750 species of plants were found in these olive groves, including one new to science, *Linaria qartobensis*.

Biodiversity was improved thanks to simple but effective measures, such as managing **grass cover, restoring non-productive areas** (gullies, streams, borders, roadsides, etc.), **planting native species** and **installing infrastructure to help fauna** (pools and watering troughs, walls, nesting boxes and posts, insect nesting boxes, etc.) These were done by olive growers from the LIFE project, volunteers and professional teams under the coordination of SEO/BirdLife.

Olivares Vivos has been welcomed throughout Andalusia, which has brought about the creation of the [Network of Municipalities for Living Olive Groves](#). Promoted by the Provincial Council of Jaén, the network unites **68 localities that have signed a manifesto to promote olive groves that boost biodiversity. More than 750 farmers have already applied to take part in Olivares Vivos**, which shows the growing interest in this model of olive growing that also improves profits.

The **LIFE Olivares Vivos+ project** will be coordinated by SEO/BirdLife in collaboration with the Provincial Council of Jaén, the University of Jaén, the CSIC Arid Zone Experimental Station, Hellinikos Georgikos Organismos - Dimitra, D.R.E.A.M Italia, the University of Évora and Juan Vilar Consultores, with funding from the Provincial Council of Jaén, the Secretariat of Agriculture of Andalusia, the Interprofessional Association of Olive Oil of Spain, the Region of Castilla-La Mancha and Caja Rural de Jaén.

MORE INFORMATION

[Images and audiovisual material ©Olivares Vivos](#)

NATIONAL OLIVE OIL BOARD OF TUNISIA HOLDS QUALITY AWARD



TUNIS / A delegation of the IOC attended the award ceremony of a competition held by the National Olive Oil Board of Tunisia to find the best quality extra virgin olive oil. The event was held at the headquarters of the Tunisian Ministry of Agriculture, Water Resources and Fisheries.

The IOC gave its patronage for this fourth edition of the competition, following the rules for granting institutional patronage for national extra virgin olive



oil competitions that are organised by competent authorities. These rules are based on the rules of the Mario Solinas Quality Award.

To request IOC patronage for national olive oil competitions, email the Executive Secretariat at iooc@internationaloliveoil.org. Click on the following link for the competition rules: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional.rules>: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional>.



PANEL HARMONISATION WORKSHOP IN TUNISIA



TUNIS / Some 40 panel leaders and deputy panel leaders belonging to the 21 Tunisian panels with IOC recognition took part in a harmonisation workshop at the National Olive Oil Board training centre in Tunis on 1 December 2021.

The course, which was given as part of the country's World Olive Day celebrations, was run by two IOC experts in sensory analysis. The goal of the session was to reduce discrepancies and differences in results to ensure harmonisation between tasting panels.



Harmonization is one of the main objectives of the Standards and Research Unit of the International Olive Council. To this end, the Executive Secretariat organizes an annual harmonisation workshop for IOC-recognized tasting panels. The next workshop is scheduled for September 2022. Further information on participation and samples will be provided in due course.

TECHNICAL UNIT ACTIVITIES: COMING SOON

The **Olive growing, Olive technology and Environment unit** is structured in a head of unit, Abdelkrim Adi (until ending his mandate in November 2021), and in two heads of department, one for **Technical cooperation and training**, Catarina Bairrão Balula, and the other for **Olive technology and environment**, Pablo Morello Parra, who reinforced the team in 2021.

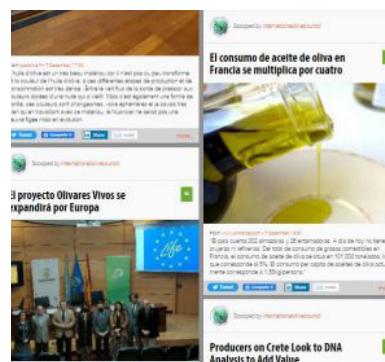
During 2021, very important and significant activities with a considerable effect in the olive sector, organised and with the participation of this Unit, took place. In January, detailed information will be published in this newsletter.



OLIVE NEWS: A PRESS REVIEW ENTIRELY DEVOTED TO THE OLIVE TREE

MADRID / The Executive Secretariat continues to monitor the sector through its OLIVE NEWS press review (<http://www.scoop.it/t/olive-news>), which uses different research tools and regular monitoring of the international press to collect and publish articles from the main specialized magazines on the international olive sector and other topics related to agriculture, nutrition, health, agricultural economics, the environment, the Mediterranean diet, etc., in Spanish, English, French and Italian. This press review is updated every day.

The published articles are also available on our social networks LinkedIn and Twitter.in results to ensure harmonisation between tasting panels.

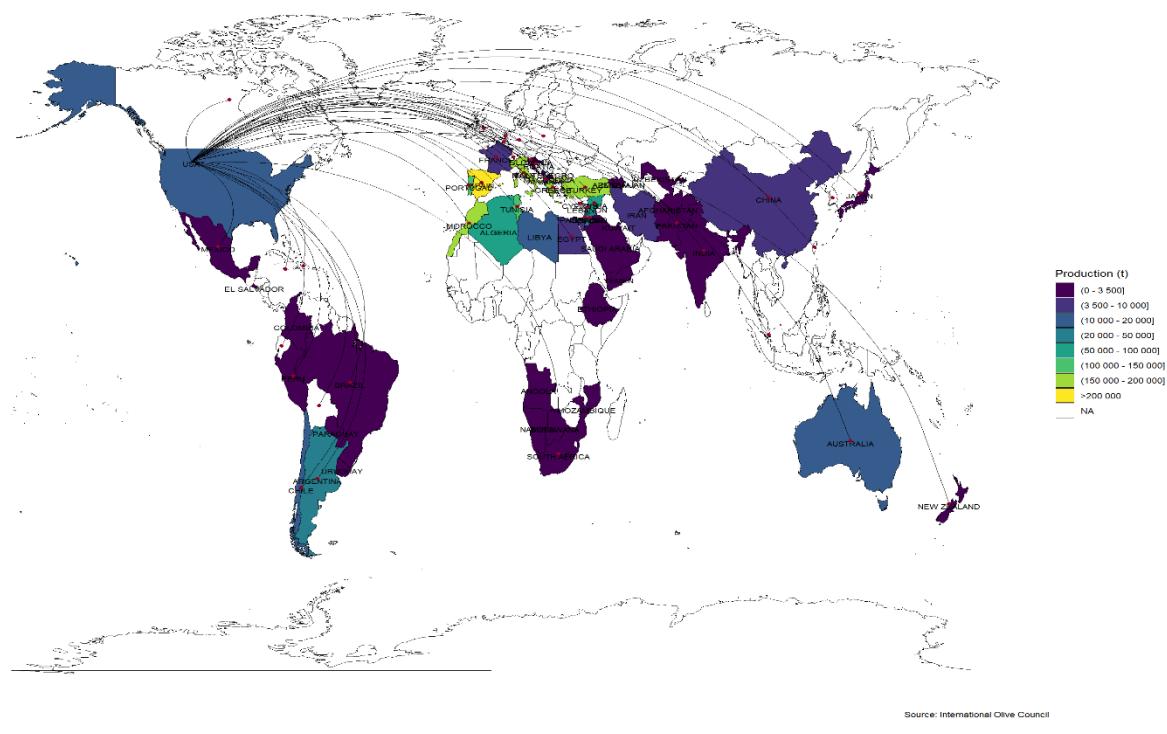




ECONOMIC STUDIES AND STATISTICS: ONE YEAR OF ACTIVITIES

Economic activity is governed by the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015. Among the objectives of the Agreement are interpreting the world balance sheets on olive oil, olive pomace oils and table olives, conducting studies and proposing appropriate measures. The IOC is also responsible for disseminating economic analyses and data on olive oil and table olives and for providing its Members with the necessary indicators to ensure the olive products markets operate smoothly.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



MARKET-RELATED ACTIVITIES

The Economic and Promotion Unit regularly monitors and analyses the olive product markets. This involves:

- Updating the IOC statistical database on world markets for olive oils, table olives and other edible liquid vegetable oils and fats;
- Examining market conditions;
- Monitoring olive oil and table olive imports in the countries in which the IOC carries out promotional activities;



- Conducting retrospective and prospective studies on olive oil and table olive markets;
- Monitoring national olive-growing areas and the world distribution of olive-growing resources;
- Monitoring policy measures relating to the production, marketing, domestic consumption and international trade of olive products and other national development policies;
- Following up on bilateral or multilateral agreements between countries on the trade of olive oil and table olives; and following up on surveys, studies and economic research on the olive oil sector.

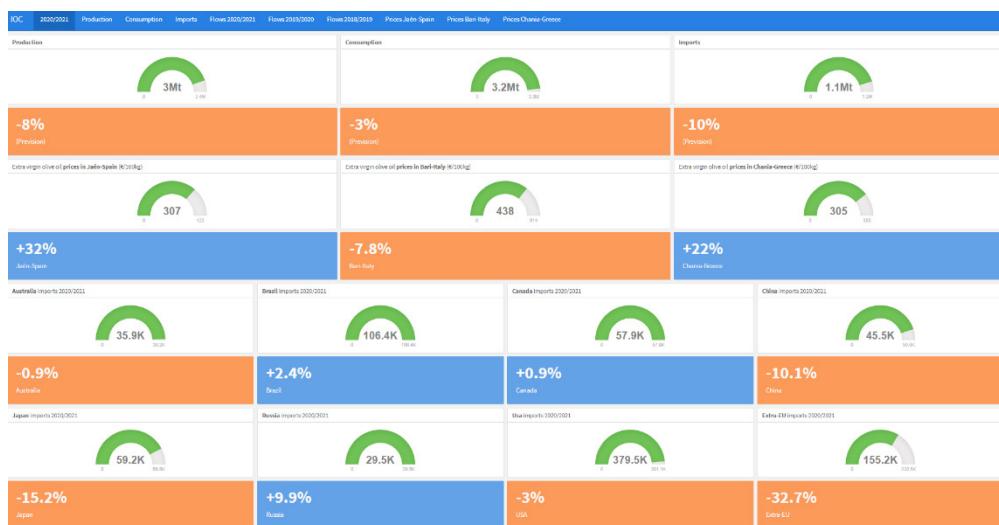


Figure I - Image of the scoreboard developed by this Unit and available on the IOC website.

ACTIVITIES RELATED TO THE IOC'S WORK

The Unit carries out market studies and other economic analyses and statistical work on the olive oil and table olives sector that are requested by IOC Members.

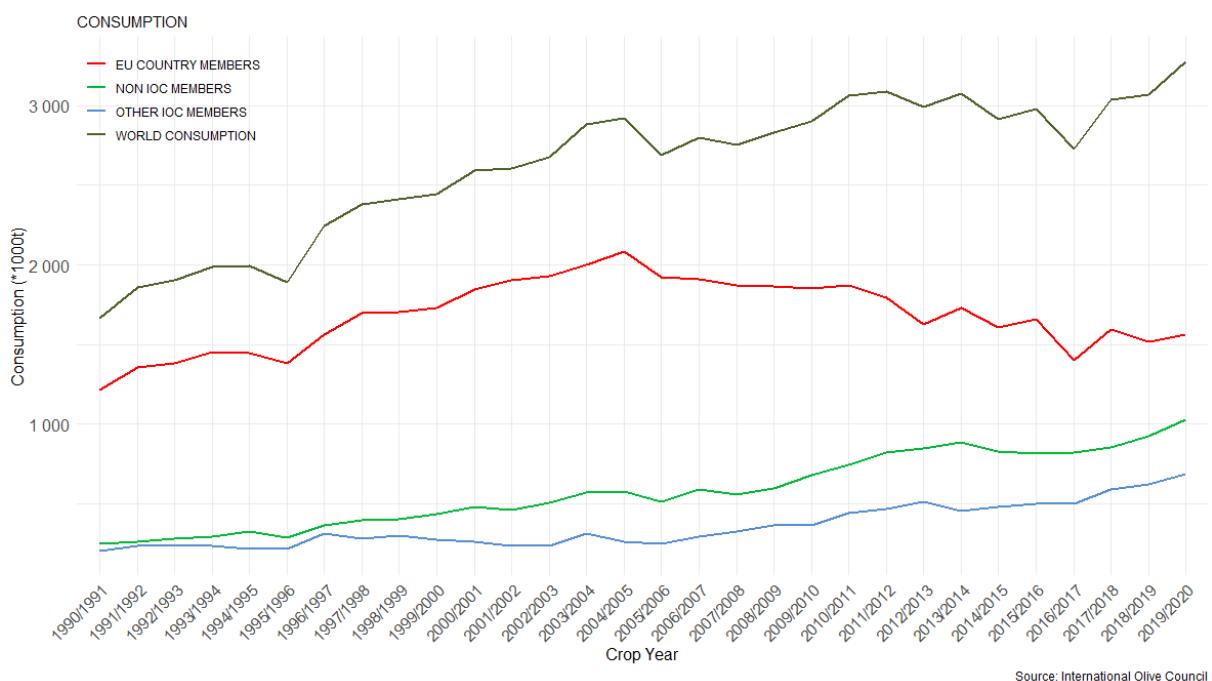
In 2020, a study on consumer behaviour was launched to analyse the consumption of olive oil in member countries, which has undergone significant changes in volume and by groups of countries in recent years.

Changes in world consumption has almost doubled since 1990/91. The main feature of this evolution is the growth of consumption in non-IOC countries, which has increased steadily over previous decades from about 14% to 30% of world consumption.



On the other hand, consumption in the EU has been on a downward trend since the 2004/05 crop year, falling from around 70% of the world total in 2004/05 to around 50% at present.

When consumption started to fall in the EU, it increased in the rest of the world.



Graph II - Distribution of olive oil consumption.

For this reason, the study on consumer behaviour was considered necessary to analyse the variables involved in consumption and understand what caused its decline in some countries.

The study will consist of a review of all the information published to date on oil and fat consumption at both the national and international levels and the analysis of secondary information from public and private sources. It will also be based on a representative survey carried out by means of a structured questionnaire addressed to consumers in the countries concerned.

The objectives of this study are as follows:

- 1. To analyse the changes and trends in the consumption of olive oil in IOC member countries compared with other edible oils and fats to determine whether consumption has fallen in olive oils only, or whether there has been an overall reduction in the consumption of fats. As far as possible, the analysis will



be carried out according to the type of olive oil (EVOO, VOO and OO). Factors of change in eating habits, especially those affecting consumption patterns, will also be examined.

- 2. To analyse consumer behaviour with regard to edible oils and fats in general, and olive oil in particular, in IOC member countries to determine:
 - The domestic use of olive oil (consumer households, non-consumer households, households using exclusively olive oil, households using both olive oil and sunflower oil, etc.).
 - Reasons not to use olive oil.
 - Oils and fats used according to the objectives (frying, salad dressing, deep-frying, baking, stewing, etc.).
 - The reasons for buying or using oils and fats for each purpose.
 - The image or perception of olive oils according to the qualities or advantages sought in the purchase/consumption (price, quality, health, environment, taste, etc.).
 - Points of sale and purchase terms, use of information and communication technologies.
 - Brands.
 - The level of knowledge of the different types of olive oil on the market.
 - Niveles de conocimiento de los distintos tipos de aceite de oliva en el mercado.
 - Sources of information on food in general and olive oil in particular.
 - consumer's sensitivity to price, what they are willing to pay.
 - Market segments according to sociodemographic and psychographic variables.
 - The intention to repurchase when the consumer has stopped buying oil.

The study is ongoing the year 2020 covered Spain, Italy and Greece, countries where consumption has fallen sharply. In 2021, it covered Argentina, Egypt, Tunisia and Jordan. In 2022, the study will be completed and other countries will be studied.



ACTIVITIES RELATING TO THE IOC EXECUTIVE SECRETARIAT

The Economic and Promotion Unit contributes to the writing of sector analysis articles for the IOC's Olivæ journal and to the review of economic texts submitted by external authors. It also prepares economic and statistical information for the monthly newsletter.



THE WORLD OF OLIVE OIL

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVÆ

CONTENTS

- 04** IOC Mission
- 05** Editorial
- 06** Olivæ 60th anniversary
An International agreement under UN laws
- 11** Country profiles of member states
- ALBANIA LIBYA**
- ALGERIA MONTENEGRO**
- ARGENTINA MOROCCO**
- Egypt PALESTINE**
- IR. IRAN TUNISIA**
- ISRAEL TURKEY**
- JORDAN EU**
- LEBANON URUGUAY**
- 44-45 The main import markets**
- 48 The IOC: 60 years of standardisation**
- 52 Synergy between olive growing, olive oil technology and environment**
- 56 The New dissemination tool of the IOC : The Observatory**

EU

EXPORTS OF OLIVE OIL
OUTSIDE OF THE EU

Spain, Italy, Portugal and Greece were the top exporters of olive oil to countries outside of the EU in the 2016/17 crop year, representing 52.2%, 35.8%, 7.1% and 3.4% of total exports respectively.

The total volume of exports reached 558,000 t, with the United States as the biggest importer of EU oils, taking 37.5% of the total. This is followed by Japan with 8.2%, Brazil with 7.3%, China with 6.1%, Canada with 4.4% and Australia with 4.3%, among others. By product category, 63.4% of total imports were under code 15.09.10 (virgin olive oil), 10.6% imports under code 15.09.90 (olive oil) with 24.6%. The remaining 12.6% corresponds to imports under code 15.10.00 (olive-pomace oils).

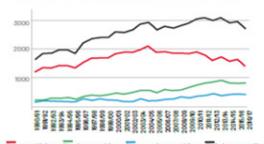
Source: EEC

COUNTRY	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08
Spain	2 897.7	2 868.8	2 928.8	2 982.2	2 982.2
Italy	2 243.3	1 998.8	2 081.1	1 995.5	1 995.5
Portugal	53.8	42.6	40.5	39.5	39.5
Greece	5.7	16.8	19.3	16.7	16.7
France	2.3	2.0	2.3	2.9	2.9
Netherlands	0.9	1.0	1.0	1.2	1.2
Poland	1.0	0.8	0.7	1.1	1.1
Lithuania	0.7	0.5	0.9	0.9	0.9
Germany	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Other	2.7	2.8	2.3	2.4	2.4
Total	5 007.7	5 011.1	5 173.8	5 158.0	5 158.0

CONSUMPTION OF
OLIVE OIL

In the 2016/17 campaign, 62.9% of the total olive oil consumed in the European Union was produced in Spain and Italy, which have an estimated annual per capita consumption of 9.6 kg and 7.4 kg, respectively. Estimated annual per capita consumption in other EU countries ranged from 9.4 kg in Greece to 0.2 kg in Romania. Consumption in the EU has changed significantly. Global consumption has almost doubled since the 1990/91 crop year, with non-member countries and non-EU member countries contributing the most to this growth. Consumption in the EU, on the other hand, has fallen by 32.6% compared with the 2004/2005 campaign, when a negative trend in consumption began. EU consumption has gone from over 70% of world consumption in 2004/2005, to just over 50% in 2016/17.

DISTRIBUTION OF GLOBAL CONSUMPTION BY ORIGIN



CONSUMPTION OF OLIVE OIL

	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07
Spain	554.8	492.2	494.5	442.9
Italy	641.1	571.7	598.1	438.9
France	110.6	106.8	113.4	109.0
Greece	140.0	130.0	140.0	105.0
Portugal	79.0	70.0	70.0	70.0
United Kingdom	63.2	62.9	65.1	60.0
Germany	13.9	13.1	14.8	15.5
Netherlands	15.4	14.9	16.7	14.4
Belgium	15.4	14.9	16.7	14.4
Others	82.8	79.5	85.3	76.0
Total	1780.9	1604.7	1680.4	1402.2

Source: In-house based on EUROSSTAT data.

Figure III - Images from the Newsletter and Olivæ magazine



PRICES

In 2020, to help our readers understand the international market, the Unit began publishing a monthly report on changes in producer prices of extra virgin olive oil, refined olive oil and refined olive pomace oil on representative markets. As these markets contribute to a large part of world production, their producer prices have a significant influence on prices in other markets.

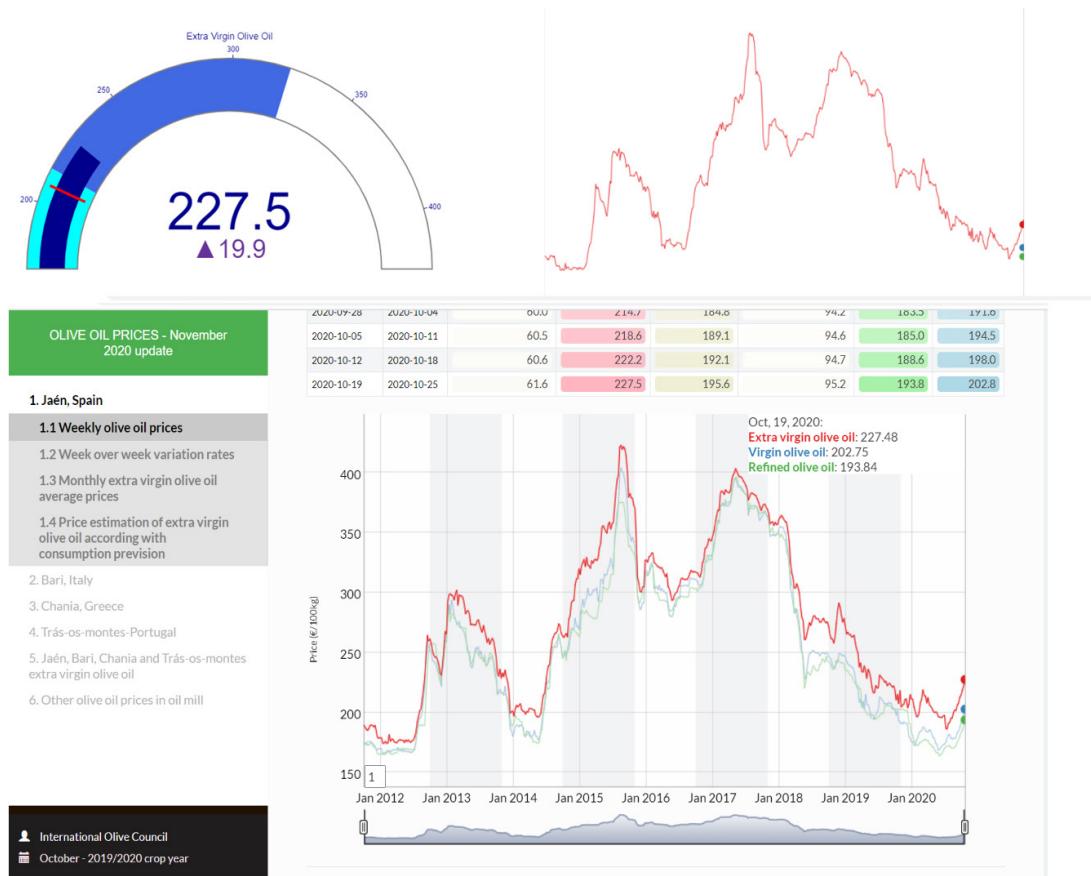


Figure IV - Some images from the monthly price report, available on the IOC website.



APPROVED BALANCE SHEETS

The Unit closely examines the olive oil and table olive markets and regularly makes a general estimate of the supply of and demand for olive oil and table olives. This work is based on information provided by IOC Members, as well as data provided by governments of non-member countries and any other relevant statistical material available. Provisional production and consumption data are presented below. Final data from the balance sheets approved by the Council of Members will be available in December 2021.

Production (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	2 324	1 752	2 188	2 264	1 920	2 090	2 051	↑ 6.8%
SPAIN	1 403	1 291	1 262	1 790	1 125	1 374	1 389	↑ 23.4%
GREECE	320	195	346	185	275	264	275	↓ 0.0%
ITALY	475	182	429	174	366	325	274	↓ -25.4%
PORTUGAL	109	69	135	100	140	111	100	↓ -28.0%
Other IOC countries, of which:	668	620	1 007	808	1 158	852	758	↓ -34.5%
TUNISIA	140	100	325	140	440	229	140	↓ -68.2%
TURKEY	150	178	263	194	230	203	210	↓ -8.7%
MOROCCO	130	110	140	200	145	145	160	↑ 10.3%
ALGERIA	82	63	82	97	126	90	70	↓ -44.0%
EGYPT	16	30	40	41	40	33	30	↓ -25.0%
JORDAN	30	20	21	21	34	25	24	↓ -29.0%
ARGENTINA	24	24	45	28	30	30	30	↓ 0.0%
Non-IOC producers, of which:	184	190	184	233	188	196	200	↑ 6.6%
SYRIA	110	110	100	154	118	118	115	↓ -2.5%
AUSTRALIA	20	21	21	20	8	18	23	↑ 170.6%
CHILE	18	20	22	18	20	20	20	↑ 2.5%
TOTAL	3 177	2 561	3 379	3 305	3 266	3 138	3 010	↓ -7.8%

Table I - Production of olive oil, provisional data.

EXPORTS AND IMPORTS

To help understand the state of the international markets, the Unit monitors and prepares reports on exports and imports from the most representative markets.

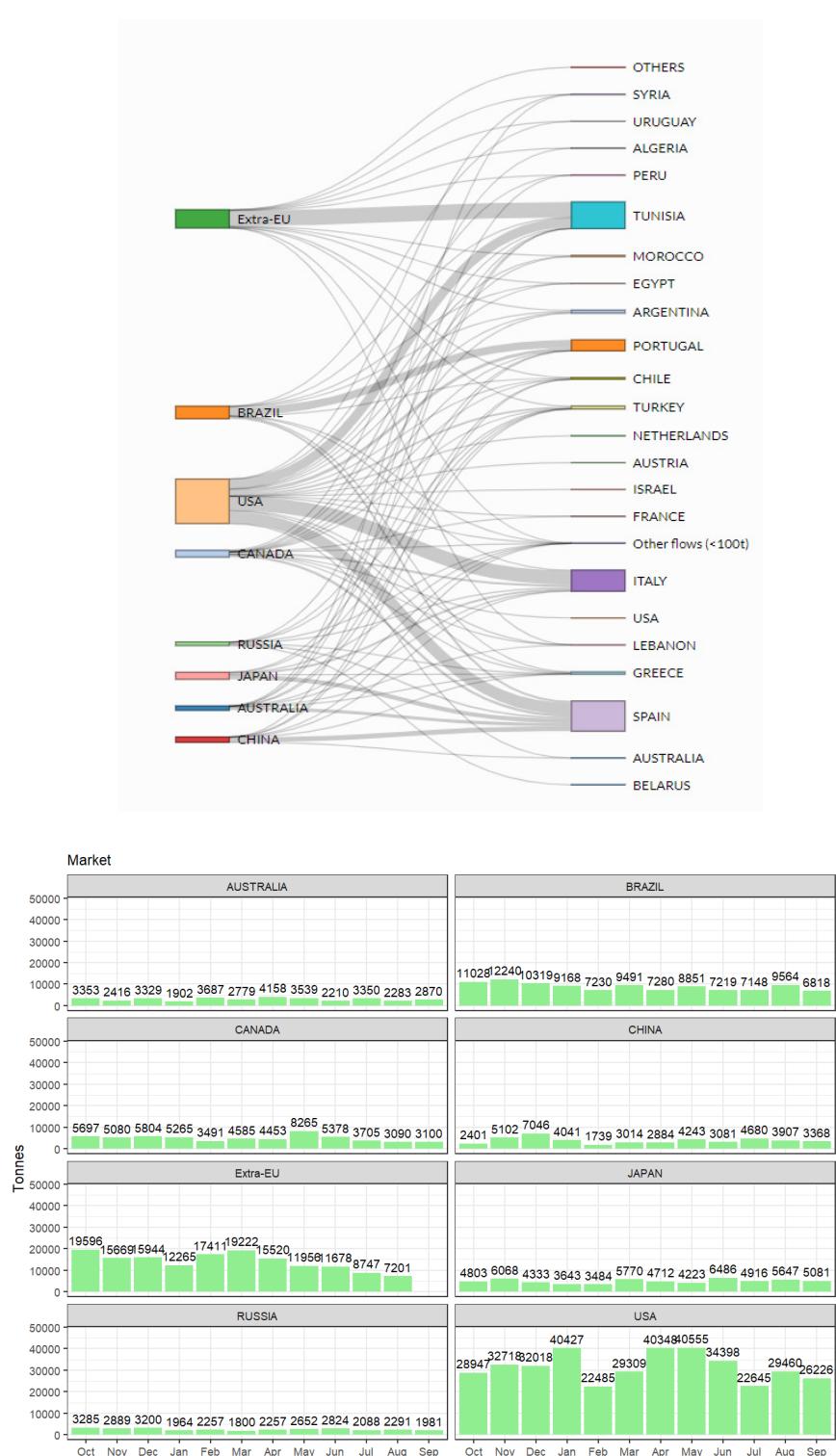


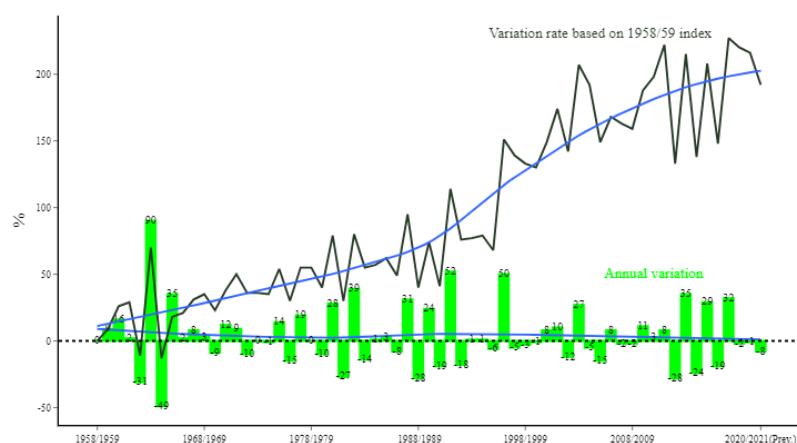
Figure V - Images of the reports available on the IOC website on import flows and imports in the main 2020/2021 markets



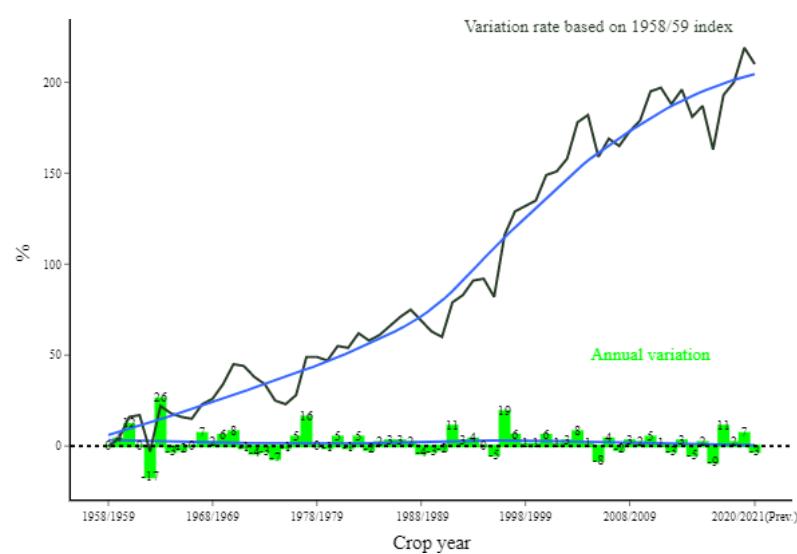
STUDIES

The Economic and Promotion Unit also supervises questionnaires, studies and economic research on the olive oil sector conducted by research and development agencies. It also carries out market studies and other economic analysis and statistical work on the sector.

As already mentioned, the study on consumer behaviour that was launched this year will be essential to understanding how the market works on the demand side. The increase in global demand confirms the need for higher production, while at the same time seeking a balance to avoid price pressures. This balance must be found in both the short and long term. National expansion plans allow the sector's production capacity to continue to grow, despite climate dependency and diseases such as *Xylella fastidiosa*.



Graph VI - Evolution of olive oil production



Graph VII - Evolution of olive oil consumption



MEETING OF THE IOC STATISTICS WORKING GROUP

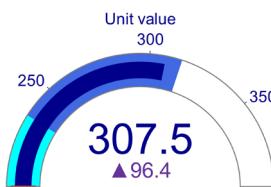
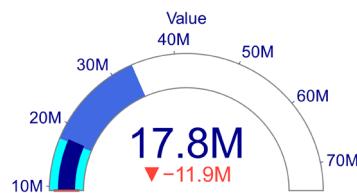
The working group for monitoring statistics meets once a year to review the data produced by the IOC and, in particular, the olive oil and table olive balance sheets. This year's meeting was held by videoconference on 2 November.

NEW PROJECTS FOR 2022

New reports are being prepared and others are available on the IOC website. The aim is to provide relevant, regular and reliable statistical data that meet the demands of the sector and can be used around the world.

Some of the target lines of information are:

- To follow the imports and exports of olive oil on the main markets.
- To have a system for both producer and consumer prices as well as imports and exports.
- To obtain different estimates for value and volume on both the supply and demand sides.





INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº169 /DECEMBER 2021

33

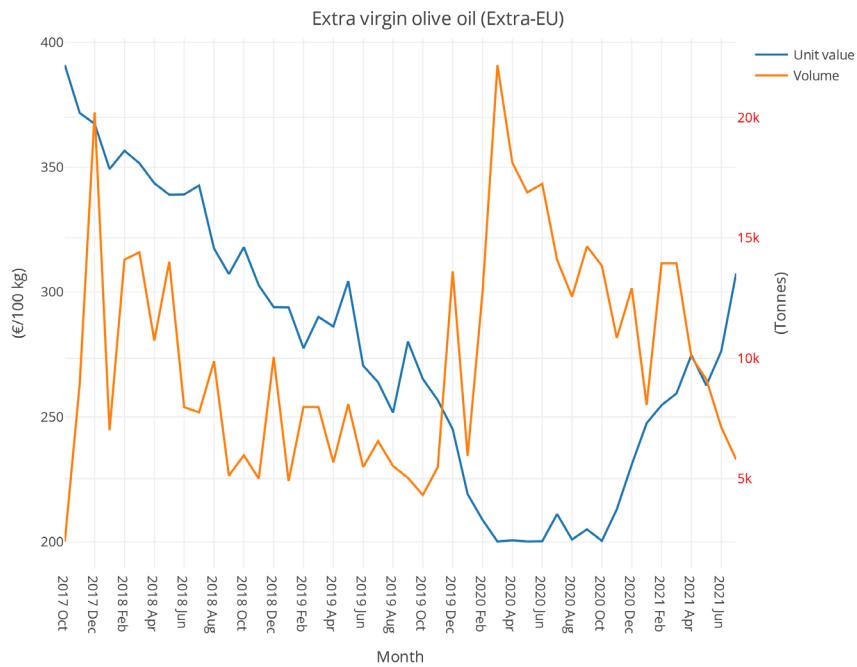


Figure VI - Images of reports available on the IOC website on imports.



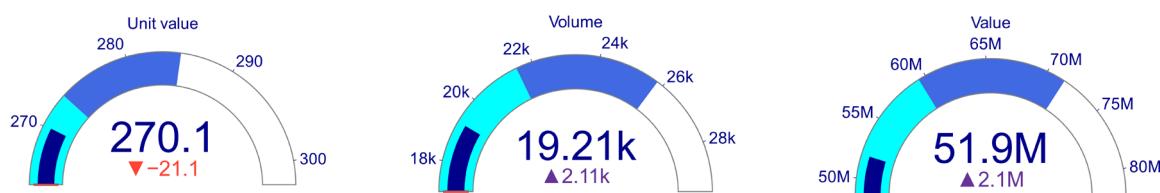
THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

By Economic and Promotion Unit – Economic Studies and Statistics Department



EXTRA-EU27 EXPORTS OF TABLE OLIVES

According to the first estimates¹ at the end of the 2020/21 crop year, extra-EU exports of table olives reached 320 810 t, totalling €868 million (+8.6% and +4.6% respectively compared to the previous crop year). In August, the unit value of extra-EU exports of table olives was €266 per 100 kg (-2.0% compared to the previous month).



Graph 1 – Table olive (20057000) exports in August of the 2020/2021 crop year compared to the previous year.

¹ Crop year is understood as the period from 1 September of year t to 30 October of year t+1. Trade value at free on board (FOB) rate. Export volume in tonnes, 1t = 1000kg = 1Mg. Values given in euros. The unit value is calculated as (value)/quantity. Sources: Own elaboration based on data from the European Commission; EUROSTAT; Spanish Ministry of Agriculture, Fisheries and Food; data provided by member countries. Harmonized System Codes: Table olives = 20057000 + 20019065 + 07108010 + 07112010 + 07099210. 20057000 olives, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid (excl. frozen).



In the 2019/2020 crop year, extra-EU exports of table olives are estimated at 295 365 t, totalling €830 million (-6.3% and -3.2%, respectively, compared to the previous year).

CROP YEAR	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
Export country	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE
Spain	175 616	438.1	201 346	464.0	188 917	455.5	179 441	449.2
Greece	91 614	277.0	74 934	277.8	68 913	265.2	99 349	290.8
Portugal	13 826	45.1	15 836	51.2	15 425	48.4	14 955	64.7
Italy	13 208	32.1	14 894	35.3	13 832	31.8	18 480	30.6
Others	8 394	29.6	8 224	29.0	8 278	29.1	8 585	32.6
Total	302 658	821.9	315 234	857.3	295 365	830.0	320 810	868.0

Table 1 – Extra-EU exports by exporting country and crop year. Volume in tonnes. Value in million euros.

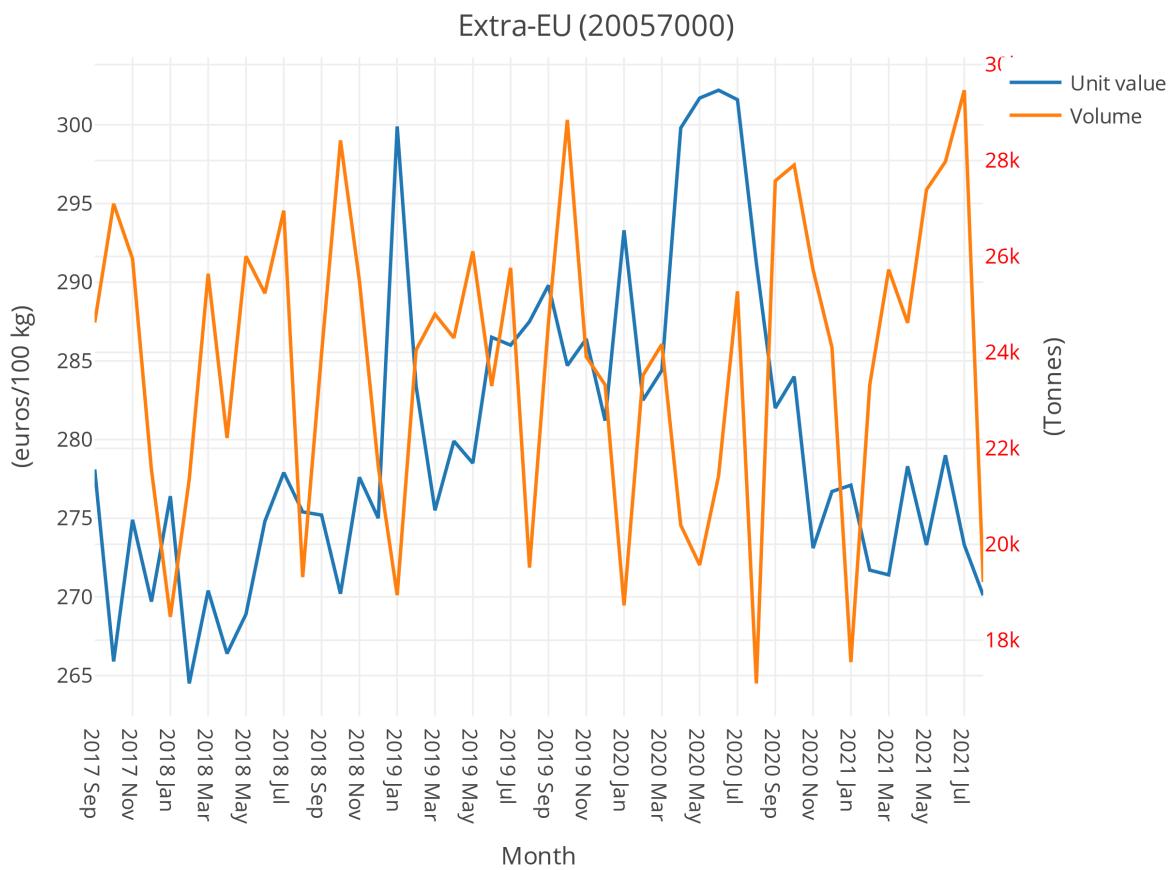
Intra-EU exports reached 280 108 t, totalling €704.8 million (+1.9% and +4.4% respectively compared to the previous crop year).

CROP YEAR	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
Export country	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE
Spain	118 578	267.8	127 399	273.6	126 566	280.8	126 414	282.9
Greece	89 182	226.9	81 063	235.5	82 093	253.9	92 603	260.6
Portugal	31 798	55.4	23 571	57.7	26 026	65.7	15 051	55.4
Others	40 023	104.6	42 786	108.6	45 422	104.3	49 363	121.3
Total	279 581	654.8	274 819	675.4	280 108	704.8	283 431	720.2

Table 2 – Intra-EU exports by exporting country and year of harvest. Volume in tonnes. Value in million euros.



In August of the 2020/2021 crop year, extra-EU table olive exports were valued at €266 per 100 kg (-7.4% compared to the same period the previous crop year or -2.0% compared to the previous month), while 20 655 t were exported (+14.9% compared to the same period the previous marketing year or -32.8% compared to the previous month).



Graph 1 – Trends in the unit value and volume of extra-EU table olive exports (20057000).

In August, extra-EU exports went mainly to Australia (-21.8%), Brazil (+175.6%), Canada (-20.8%), Russia (+24.3%), Saudi Arabia (+51.9%), the UK (+35.6%) and the US (+6.1%), compared to the same period the previous crop year.



CROP YEAR	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021 ⁽¹⁾	
Partner country	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE
United States	116 910	336.2	123 973	357.4	105 248	327.1	114 792	345.9
Russia	24 816	78.3	28 430	81.4	27 190	82.4	27 987	80.1
United Kingdom	24 676	77.0	24 539	72.4	23 986	68.9	29 972	86.1
Saudi Arabia	19 477	43.8	20 487	45.2	21 596	48.8	18 327	52.5
Canada	18 195	43.7	18 231	45.1	18 520	47.5	21 143	40.5
Australia	14 411	40.6	13 912	41.0	12 477	36.4	16 354	39.3
Brazil	5 344	18.5	9 163	18.9	7 458	20.8	6 367	22.3
Albania	6 971	15.5	5 864	17.3	7 046	18.2	10 962	16.3
Mexico	5 606	14.2	6 335	14.0	6 159	17.6	5 484	19.1
Ukraine	4 901	8.2	4 699	10.3	6 058	12.2	6 473	17.3
Switzerland	5 454	8.7	5 280	12.0	5 850	11.2	6 309	9.6
Others	55 898	139.3	56 319	142.3	53 779	138.7	56 639	139.0
Total	302 658	821.9	315 234	857.3	295 365	830.0	320 810	868.0

Table 3 – Extra-EU exports by partner country and year of harvest. Volume in tonnes. Value in million euros.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL – 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in olive oil and olive pomace oil in eight countries in the current crop year (October 2020-August 2021). Imports rose by 18% in Russia, 1% in Canada and 2% in Brazil compared to the same period the previous crop year. Imports remained stable in Australia but fell by 2% in the US, 15% in Japan and 8% in China.

In the first eleven months of the 2020/21 crop year, intra-EU acquisitions rose by 1% and extra-EU imports fell by 28% compared to the same period the previous crop year².

Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

² Data for the EU were not available for September 2021 when this newsletter went to print.

INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCILNEWSLETTER
Nº169 /DECEMBER 2021

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)												
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	4931.3	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	2220.1	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	14900.6	21780.4	17754.0	38069.5	20302.2
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	96943.8	107469.2	119629.3	112017.9	122183.2
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	180682.0	181285.4	183084.4	211567.8	200675.3

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)												
Country	APR 20	APR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AUG 20	AUG 21	SEP 20	SEP 21
Australia	2800.3	4202.0	4259.8	3614.2	4876.5	2263.7	4135.6	3358.0	2298.2	2311.0	2731.7	2901.0
Brazil	9276.8	7354.8	8037.8	8858.7	5583.8	7257.3	8861.5	7185.4	7237.1	9606.7	8292.1	6868.4
Canada	5477.6	4620.7	7404.6	8360.7	4463.3	5482.6	5698.6	3776.5	338.9	3152.9	5947.6	3128.4
China	2549.1	3204.7	4602.8	4645.5	5729.5	3538.7	5480.4	5092.5	4631.2	4546.6	6366.3	3954.3
Japan	6473.0	4888.5	5507.6	4429.1	8549.2	6715.7	5844.9	5095.5	6338.3	5881.6	5771.8	5220.6
Russia	3061.1	3117.2	3066.7	3540.5	2690.1	3693.7	2484.2	2919.3	2700.0	2793.1	2728.0	2591.1
USA	37219.0	41050.3	39718.1	41981.5	45347.2	35544.0	35315.3	23537.9	36662.7	31043.2	34369.4	28501.8
Extra-EU	32500.7	21270.8	31308.2	15448.7	27564.8	12918.7	23984.3	8836.9	18294.8	8598.7	20339.2	N.D
Intra-EU	102593.2	95490.3	93260.6	109237.9	97099.9	93493.2	98297.3	85892.4	77776.0	65817.9	102246.5	N.D
Total	200772.0	185199.3	195238.0	200116.7	201232.4	170907.6	189777.5	145693.9	159413.7	59335.1	66206.8	53165.6



2. TABLE OLIVES – 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in table olives in the 2020/21 crop year³ (September 2020-August 2021). Imports grew by 23% in Australia and Canada, 9% in the US and 4% in Brazil compared to the same period the previous crop year.

In the 2020/21 crop year, intra-EU acquisitions fell by 4% and extra-EU imports rose by 12% compared to the same period the previous crop year⁴.

Table olive imports(t)

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	8569.6	8639.8	7817.1
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	20449.3	25640.3	23213.3
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	54825.9	55940.8	53536.5

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	MAR 20	MAR 21	APR 20	APR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AUG 20	AUG 21
Australia	1313.1	1353.1	1189.3	1645.5	1272.0	1876.8	1448.6	1643.4	1507.1	1593.0	1484.2	1281.8
Brazil	9705.8	9113.9	7022.8	8573.7	8040.0	6504.8	9629.6	7846.4	10512.5	7208.3	12911.9	10367.9
Canada	3172.0	3133.8	2659.9	2513.0	3267.6	3372.1	2542.3	3601.5	2511.3	3092.0	2055.7	3485.8
USA	12787.5	12571.5	11315.2	9505.0	111903.6	14908.1	10680.7	18216.1	10251.1	18166.4	16017.9	20399.1
Extra-EU	12933.8	11835.2	11125.5	10805.4	9423.8	9871.0	9085.0	9871.3	10603.6	8840.7	8719.2	8325.5
Intra-EU	30347.3	31384.0	23765.1	27635.8	24680.8	27311.3	29570.0	28987.5	32804.1	31958.8	24331.5	26409.9
Total	71395.5	69391.4	55317.7	60678.4	57003.7	63844.0	61798.5	70166.1	67233.1	30059.7	65291.1	70273.0

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

³ According to the new provisions of the International Agreement on Olive Oil and Table Olives, 2015, 'table olive crop year' means the twelve months from 1 September of one year to 31 August of the next.

⁴ Data for the EU were not available for September 2021 when this newsletter went to print.



II. PRODUCER PRICES – OLIVE OILS

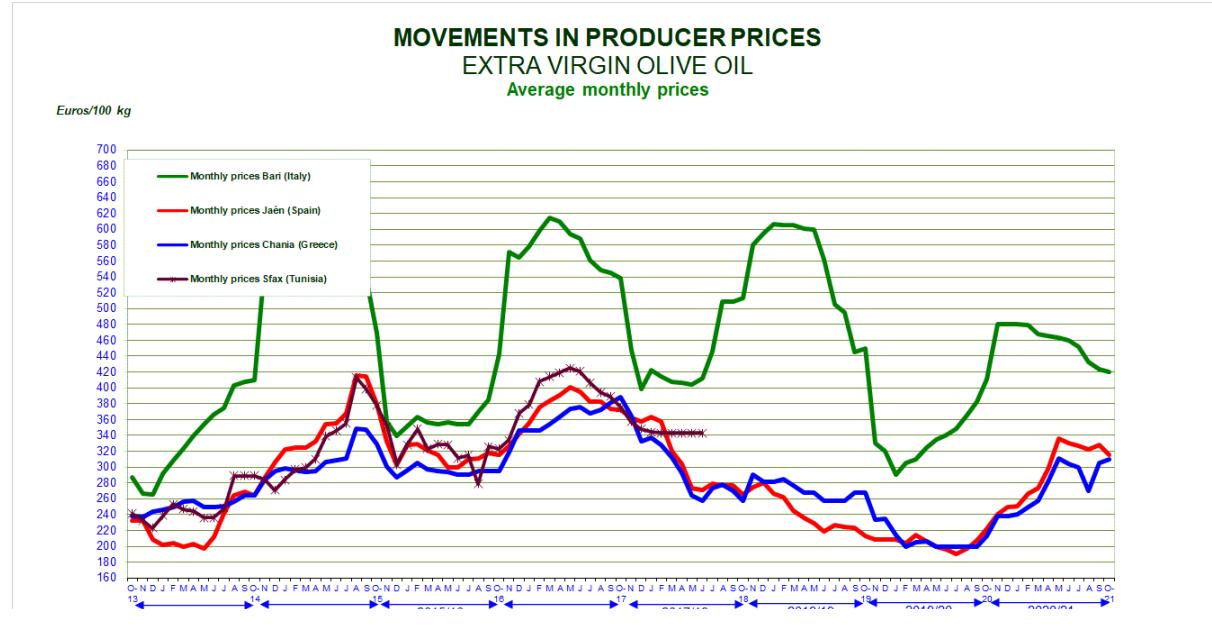
Monthly price movements for extra virgin olive oil and refined olive oil are shown in graphs 1 and 2.

Extra virgin olive oil – Producer prices in **Spain** from 8 to 14 November 2021 stood at €3.07/kg, a 32% rise on the same period the previous crop year.

Italy – Prices in Italy from 8 to 14 November 2021 stood at €4.38/kg, a 7.8% fall on the same period the previous crop year.

Greece – Prices in Greece from 8 to 14 November 2021 stood at €3.05/kg, a 31.2% rise on the same period the previous crop year.

Tunisia – Prices in Tunisia remained stable in the last weeks of June 2018, at €3.43/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.

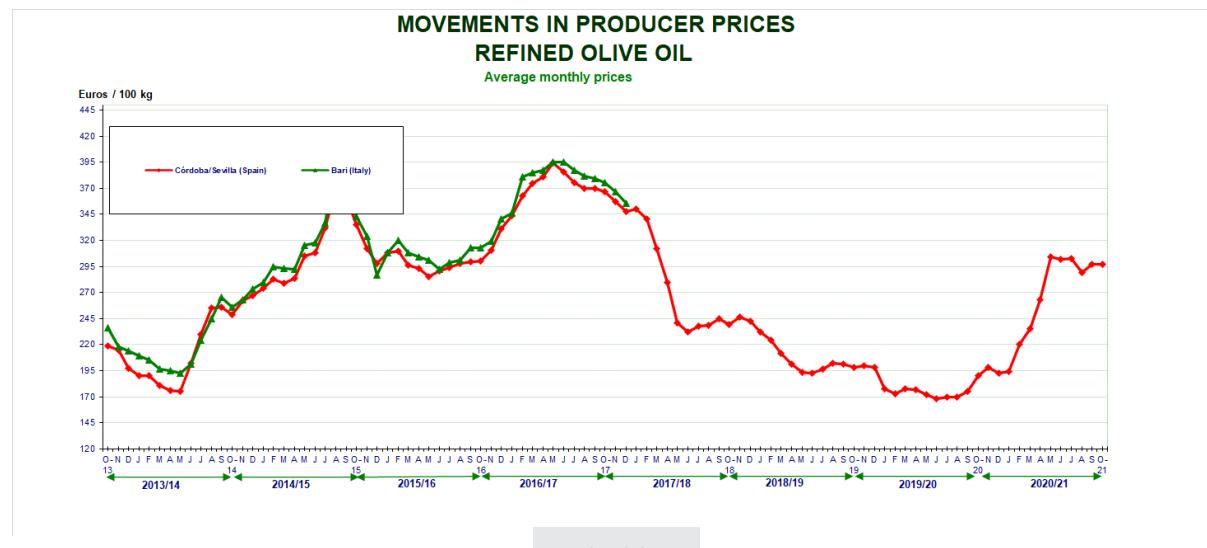


Refined olive oil: Producer prices in Spain stood at €2.86/kg from 8 to 14 November 2021, which indicates an increase of 44.7% compared to the same period the previous crop year. Data for Italy in this category



have not been available since the end of December 2017 when they had increased by 4% to €3.56/kg.

The difference between the price of extra virgin olive oil (€3.07/kg) and refined olive oil (€2.86/kg) in Spain was €0.20/kg. In Italy, the difference was €0.30/kg in December 2017.



<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



IOC

STAY TUNED!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Keep up with the olive sector through
Olive News: <http://www.scoop.it/t/olive-news>

and the goings on at the IOC:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Our scientific journal Olivæ is available at:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>

IOC Headquarters:
C/ Príncipe de Vergara 154,
Madrid



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL NEWSLETTER

Nº 169
DÉCEMBRE 2021
FRANÇAIS





DANS CE NUMÉRO

- PLUS QU'UN VŒU, UN VÉRITABLE SOUHAIT
- COI ET GÉORGIE, UN BON TRAVAIL D'ÉQUIPE
- UN NOUVEAU DÉPART POUR L'OLÉICULTURE GÉORGIENNE
- EN DIRECT DE LA SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI
- DÉCISIONS CONCERNANT LA NORMALISATION ET LA RECHERCHE ADOPTÉES LORS DE LA 114^E SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES
- DE NOMBREUSES PERSONNALITÉS À LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER
- TBILISSI CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER
- LE COMITÉ CONSULTATIF ABORDE DES QUESTIONS IMPORTANTES POUR L'AVENIR DU SECTEUR
- HUILE D'OLIVE : L'UE PRÉVOIT UNE CROISSANCE DES ÉCHANGES JUSQU'À 2030
- VISITE DU MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DE CHYPRE AU SIÈGE DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL
- VISITE DE L'AMBASSADEUR DU PAKISTAN AU SIÈGE DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL
- OLIVARES VIVOS+
- PRIX À LA QUALITÉ DE L'OFFICE NATIONAL DE L'HUILE DE TUNISIE
- WORKSHOP D'HARMONISATION DES JURYS DE DÉGUSTATION TUNISIENS
- ACTIVITÉS DE L'UNITÉ TECHNIQUE À VENIR
- OLIVE NEWS, UNE REVUE DE PRESSE ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'OLIVIER
- ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET STATISTIQUES : UN AN D'ACTIVITÉS
- EXPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES (UE27) D'OLIVES DE TABLE
- COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE



PLUS QU'UN VŒU, UN VÉRITABLE SOUHAIT

BRUXELLES / Six minutes bien utilisées et qui méritent d'être écoutées dans leur intégralité. **Janusz Wojciechowski**, commissaire européen à l'Agriculture, a prononcé un discours à l'occasion des célébrations de la Journée mondiale de l'olivier à Tbilissi, en Géorgie, le 26 novembre 2021. Il a exposé les principaux objectifs du secteur oléicole européen et mondial : stabilisation du marché, règles plus transparentes, vision globale et diffusion des normes pour renforcer la qualité, faciliter le travail et aider les marchés à se développer.



« Produit symbolique dans de nombreux pays pour des raisons historiques, culturelles et économiques, l'huile d'olive occupe une place de choix dans les politiques agricoles de l'Union européenne. Nous soutenons fermement le travail du Secrétariat exécutif », a-t-il déclaré. « Nous sommes convaincus que cette coopération doit continuer à porter ses fruits pour le secteur et pour les personnes qui tirent leur subsistance et leur richesse de l'oléiculture ».

« C'est pourquoi le Plan de relance pour l'UE, représenté par NextGenerationEU, vise également à garantir une alimentation sûre et saine aux générations futures. À cet effet, nous devons collaborer avec le COI pour moderniser et simplifier les normes et garantir aux consommateurs une plus grande qualité et sécurité alimentaire. »

Ce discours, comme un vœu pour la fin de l'année et pour un bon départ en 2022, est un souhait que nous acceptons avec grand plaisir et que la famille du COI transmet avec ses remerciements au commissaire Wojciechowski.

COI ET GÉORGIE, UN BON TRAVAIL D'ÉQUIPE

TBILISSI, GÉORGIE / Le bilan de la 114^e session du COI à Tbilissi et de la collaboration entre le Secrétariat exécutif, les pays membres et la présidence de la Géorgie a été extrêmement positif. Selon un reportage de la télévision géorgienne (cliquer sur le lien ci-dessous pour la version complète), lorsque les objectifs communs de l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table sont partagés, la coopération porte ses fruits.



Cette affirmation montre que la presse géorgienne a bien saisi le véritable sens de cet Accord international : coopérer pour soutenir le secteur, générer des richesses grâce à la commercialisation des produits et à la création de postes de travail ; protéger l'environnement et impliquer et informer les consommateurs.

La Géorgie compte quelques acteurs de haut niveau dans cette mission oléicole. Tout d'abord, le

vice-Premier ministre et ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture, **Levan Davitashvili** (en photo), homme politique à l'écoute et décidé à faire avancer positivement le secteur, qui a immédiatement compris le potentiel du secteur oléicole

pour la Géorgie dans les domaines de l'économie, de l'emploi et de l'environnement. **George Svanidze**, actuel président du COI, entrepreneur et mécène géorgien qui a réussi à créer un lien entre le désir de concevoir un projet ambitieux dans le secteur oléicole de la région du Caucase du Sud et la volonté de faire jouer à la Géorgie un rôle de premier plan dans cette entreprise. Pour le président du COI, « il y a de la place pour l'action et le développement mais, pour relever ce défi, nous avons besoin d'alliances et de la coopération de la communauté

internationale ». Ce à quoi le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, a répondu : « C'est la raison pour laquelle nous sommes ici. Nous travaillons main dans la main avec les institutions des pays membres

pour encourager l'expansion du commerce international de l'huile d'olive et des olives de table, sur la base de normes commerciales obligatoires pour les Membres, qui sont été élaborées au sein du COI et sont régulièrement mises à jour afin de défendre la qualité et l'équité du commerce ; donner aux représentants des gouvernements et aux experts la possibilité de se réunir régulièrement pour discuter des problèmes et fixer des priorités ; et travailler en étroite collaboration avec les représentants des divers acteurs du secteur privé : producteurs, transformateurs, négociants et consommateurs ».





Au titre de la coopération internationale, M. Ghedira a ajouté que l'objectif est de « soutenir la coopération technique internationale dans le cadre de projets de recherche et de développement, de formation et de transfert de technologie ; stimuler le développement intégré, intégral et durable de l'oléiculture et de l'industrie oléicole et améliorer leur relation avec l'environnement et la préservation des ressources génétiques de l'olivier ; promouvoir l'huile d'olive et les olives de table auprès des consommateurs au moyen de plans d'action et de campagnes de promotion ; et diffuser des données et des statistiques claires et précises sur le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table ».

Levan Davitashvili, vice-Premier ministre géorgien, et George Svandize, président du COI, ont mené ces actions avec succès, à en juger par les nombreuses réunions officielles organisées au siège du COI à Madrid au cours des deux dernières années, qui sont bien documentées dans le reportage télévisé.

<https://www.youtube.com/watch?v=X9izC0wl9fc>

UN NOUVEAU DÉPART POUR L'OLÉICULTURE GÉORGIENNE



TBILISSI / « À l'occasion du séminaire international organisé par le Secrétariat exécutif en marge de la 114e session du Conseil des Membres qui s'est déroulée à Tbilissi, en Géorgie, sous la présidence de **George Svandze**, les participants ont découvert le potentiel de l'oléiculture dans ce pays, qui aspire à devenir l'un des principaux acteurs du secteur oléicole du Caucase du Sud », a déclaré le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, à l'ouverture de cet important événement organisé dans le cadre de la Journée mondiale de l'olivier.



Avec plus de 1 200 hectares en production, la Géorgie prévoit de développer son secteur grâce aux investissements en cours et au soutien technique du COI, du gouvernement géorgien et de la communauté internationale.

Les premières mentions d'oliviers en Géorgie remontent aux I^{er} et II^e siècles de notre ère. Selon les chercheurs, les oliviers ont probablement été introduits dans le pays par les Grecs lorsqu'ils ont colonisé les régions bordant la mer Noire.

Située au nord des montagnes du Petit Caucase, la Géorgie est nichée entre la mer Noire et la mer Caspienne. D'une superficie totale de 69 700 km², le pays compte 12 zones climatiques différentes et 49 types de sols. La Géorgie est également riche en ressources hydriques renouvelables et les forêts couvrent 33% du territoire.

L'agriculture contribue à 8,3-9,2% du PIB et à 16-17,5% du commerce. La Géorgie a une longue tradition de production de vin, d'agrumes, de raisins, de thé, de noix, de fruits et de légumes.

La Géorgie et le Caucase du Sud se trouvent dans le quatrième centre d'origine de Vavilov, l'Asie du Sud-Ouest.

On pense que les oliviers sont des espèces reliques des régions du sud-ouest du pays. Les forêts d'Abkhazie et du sud-ouest abritaient en effet des oliviers sauvages et des lauriers (*Laurus nobilis*). La Bible mentionne également la contribution de Noé à la diffusion des oliviers entre l'Arménie et la Géorgie.



Ces données sont tirées d'un exposé passionnant présenté lors du séminaire.



Pour plus d'informations sur le secteur oléicole géorgien, cliquez sur ce lien : [Georgia – Olive production and prospectives NOV, 2021Tbilisi 123](#)

Zviad Bobokashvili

Chef du département de la recherche sur les cultures fruitières, LEPL Scientific-Research Center of Agriculture - Ministry of Agriculture of Georgia, PhD, professeur.



CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL

NEWSLETTER
N°169 /DÉCEMBRE 2021

7

QUELQUES BELLES PHOTOS PRISES LORS D'UNE JOURNÉE SPÉCIALE





EN DIRECT DE LA SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI



TBILISSI, GÉORGIE / À l'occasion de la 114^e session du Conseil des Membres du COI, les délégués des 18 pays membres du Conseil oléicole international se sont réunis dans la capitale de la Géorgie, qui exerçait cette année la présidence du COI, pour prendre des décisions importantes en faveur du secteur. Aux côtés du Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, à la table de la présidence de cette 114^e session, se trouvaient le vice-Premier ministre du gouvernement géorgien et ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture, **Levan Davitashvili** ; le président du Conseil du COI, **George Svanidze** ; et le président du Comité consultatif, représentant du secteur mondial de l'huile d'olive, **Ali Ben El Hadj M'Barek**. Des salutations ont été adressées à l'assemblée par les représentants des gouvernements des pays membres connectés à distance à la session. Parmi eux, le ministre de l'Agriculture de Jordanie, **Kaled Musa Al Henefat** ; le vice-ministre du Commerce de Turquie, **Sezai Ucarmak** ; et le ministre de l'Agriculture, de la Zootechnie et de la Pêche de l'Uruguay, **Fernando Matos**.

DÉCISIONS CONCERNANT LA NORMALISATION ET LA RECHERCHE ADOPTÉES LORS DE LA 114^E SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES

L'Unité de Normalisation et Recherche du Secrétariat exécutif du COI a organisé toutes les réunions des experts en analyse sensorielle et des experts chimistes qui avaient été inscrites au calendrier des activités de l'Unité pour 2021.

Les décisions en matière de chimie, normalisation et recherche qui ont été soumises à la 114^e session du Conseil des Membres en novembre 2021 et qui ont été adoptées à cette occasion sont les suivantes :



- Décision DEC-III.1/114-VI/2021 relative à la norme commerciale applicable aux huiles d'olive et aux huiles de grignons d'olive, COI/T.15/NC n° 3/Rév. 17, en vue de :
 - L'inclusion de l'arbre décisionnel sur la limite de l'acide linolénique entre 1,00 et 1,40% ;
 - La révision de l'arbre décisionnel pour les huiles d'olive raffinées et les huiles d'olive ;
 - La révision de l'arbre décisionnel pour l'huile de grignons d'olive brute et l'huile de grignons d'olive raffinée ; et
 - La mention de la méthode de détermination de la teneur en éthanol/méthanol dans les huiles d'olive vierges sur la liste des méthodes portant la référence COI T.20/Doc. n° 36.
- Décision DEC-III.2/114-VI/2021 relative à la méthode de détermination de la teneur en méthanol et en éthanol des huiles d'olive vierges (document COI/ T. 20/ Doc. n° 36)
- Décision III.03/114-VI/2021 relative aux lignes directrices pour répondre aux exigences de la norme ISO:17025 concernant la compétence des laboratoires d'analyse sensorielle, notamment en ce qui concerne l'huile d'olive vierge (Guide COI/T.28/Doc. n° 1/Rév. 6)
- Décision DEC-III.4/114-VI /2021 portant adoption des lignes directrices pour le parrainage institutionnel et la reconnaissance par le COI des cours d'évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges organisés par les autorités compétentes (COI/T.30-3/Doc. n° 1)
- Décision III.5/114-VI /2021 portant sur les règles du Concours international du prix à la qualité Mario Solinas du Conseil oléicole international aux huiles d'olive vierges extra organisé par le COI pour l'année 2022 (COI/ T.30/Doc. n° 24)
- Décision DEC-III.6/114-VI /2021 relative au parrainage institutionnel du Conseil oléicole international aux concours nationaux à la qualité des huiles d'olive vierges extra organisés par les autorités compétentes (COI/ T.30-2/Doc. n° 3)
- Décision DEC-III.7/114-VI/2021 portant adoption de l'acte d'agrément du COI aux laboratoires d'analyse physico-chimique des huiles d'olive
- Liste des laboratoires d'analyse physico-chimique agréés par le Conseil oléicole international pour la période du 01.12.2021 au 30.11.2022 ([T.21/Doc. 13/Rév. 24/ 12.2021](#)).
- Liste des laboratoires d'analyse sensorielle des huiles d'olive vierges agréés par le Conseil oléicole international pour la période du 01.12.2021 au 30.11.2022 ([T.28/Doc. 3/Rév. 24/12.2021](#)) conformément à la Décision DEC-13/103-V/2015 portant acte d'agrément du COI aux laboratoires d'analyse sensorielle des huiles d'olive vierges.



DE NOMBREUSES PERSONNALITÉS À LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER



TBILISSI, GÉORGIE / Le séminaire international organisé par le Secrétariat exécutif à l'occasion de la Journée mondiale de l'olivier s'est déroulé en présence de nombreuses autorités géorgiennes. Cet événement était consacré aux tendances du marché international de l'huile d'olive. Des experts internationaux avaient été invités à traiter de questions économiques clés et de sujets d'un grand intérêt pour les consommateurs.

L'événement, qui s'est déroulé de 11 h 30 à 16 h 30 (heure de Tbilissi) le vendredi 26 novembre 2021, a vu la participation de nombreux invités de marque, notamment le vice-Premier ministre et ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture de Géorgie, **Levan Davitashvili** ; la présidente de la République de Géorgie, **Salome Zourabichvili** ; le Premier ministre géorgien, **Irakli Garibashvili** ; le président du Parlement de Géorgie, **Kakhaber Kuchava** ; le président du COI, **George Svanidze** ; le directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira ; le commissaire européen à l'Agriculture, **Janusz Wojciechowski** ; l'ambassadeur et chef de la délégation de l'UE en Géorgie, **Carl Hartzell** ; et le ministre de l'Agriculture du Royaume de Jordanie, **Khaled Musa Al Henefat**.

Le séminaire s'est déroulé dans le bâtiment de la présidence de la République de Géorgie.

Le programme du séminaire international est disponible en cliquant sur le lien suivant :

https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2021/11/Programme_Olive_Tree_Day_Agenda.pdf



TBILISSI CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER 2021

TBILISSI / Pour la première fois dans l'histoire du COI, la Journée mondiale de l'olivier a été célébrée hors du siège de l'Organisation, dans le magnifique Palais des cérémonies de Tbilissi, en Géorgie.



Pour marquer l'événement, le Secrétariat exécutif, en collaboration avec la présidence et le gouvernement de Géorgie, avait organisé un séminaire international consacré aux tendances du marché international de l'huile d'olive.

Des discours de bienvenue ont été prononcés par Levan Davitashvili, vice-premier ministre et ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture de Géorgie ; Natela Turnava, ministre de l'Économie et du Développement durable de Géorgie ; George Svanidze, président du COI ; Abdellatif Ghedira, directeur exécutif du COI ; Janusz Wojciechowski, commissaire européen à l'Agriculture ; Kaled Musa al Henefat, ministre de l'Agriculture du Royaume de Jordanie ; et Mahmoud Elyes Hamza, ministre de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche de Tunisie.

Au cours du séminaire technique, des exposés détaillés ont été consacrés à un large éventail de sujets. Jaime Lillo, directeur exécutif adjoint du COI, a parlé du marché international de l'huile d'olive. Gabriel Vigil, responsable du secteur oléicole à la Commission européenne, a commenté les tendances du marché de l'UE, et Joseph R. Profaci, directeur exécutif de la North American Olive Oil Association, a décrit le marché américain. Juan Vilar, co-directeur du Master en administration et gestion des entreprises oléicoles, est intervenu sur le profil du consommateur mondial d'huile d'olive et Santi Mas a présenté le projet Plant Forward Kitchen, en représentation de Greg Drescher, vice-président des initiatives stratégiques et du leadership industriel au Culinary Institute of America.

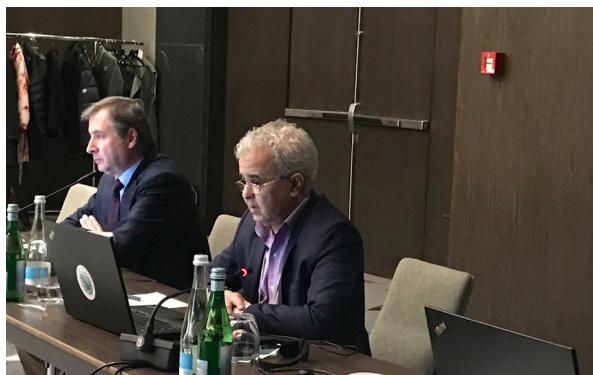


Le discours final sur le secteur oléicole de la Géorgie, sa situation actuelle, ses défis et ses perspectives, a été prononcé par Zviad Bobokashvil, chef du Département de recherche sur les cultures fruitières au Centre de recherche scientifique agricole de Géorgie.

Le COI célèbre la Journée mondiale de l'olivier, officiellement proclamée par l'UNESCO en 2019, le 26 novembre de chaque année. Pour promouvoir cet événement important, le Secrétariat exécutif collabore et apporte son soutien aux délégations des pays membres, aux représentants du secteur, aux autorités locales, aux observatoires et aux membres du corps diplomatique des pays signataires de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table.

QUELQUES BELLES PHOTOS PRISES LORS D'UNE JOURNÉE SPÉCIALE





LE COMITE CONSULTATIF ABORDE DES QUESTIONS IMPORTANTES POUR L'AVENIR DU SECTEUR

TBILISSI, GÉORGIE / La 57^e réunion du Comité consultatif du COI a lieu à Tbilissi sous la présidence de la Géorgie et a précédé d'un jour les travaux de la 114^e session du Conseil des Membres. Il s'agit de la première réunion postpandémie à être convoquée dans un format mixte : en présentiel, depuis la capitale de la Géorgie, et à distance, avec des délégations du secteur de l'huile d'olive connectées du monde entier.



Les travaux ont été ouverts par le discours du président du Conseil oléicole international, **George Svanidze**, avant l'intervention du directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, et du président du Comité consultatif, **Ali Ben El Hadj M'Barek**. Le directeur exécutif adjoint responsables des questions administratives et financières, Mustafa Sepetçi, était également présent. Jaime Lillo, le directeur exécutif adjoint responsable des aspects opérationnels, est intervenu dans sa présentation sur deux sujets d'un intérêt particulier pour le secteur : la question du Nutriscore et celle de la révision de la norme internationale du Codex Alimentarius.



Les travaux se sont poursuivis avec la présentation des rapports des Unités opérationnelles - Normalisation et Recherche, Technique et Environnement, Économie et Promotion -, et des activités de soutien horizontal mises en œuvre par l'Observatoire du COI.



Les interventions des observateurs et des représentants du secteur mondial de l'huile d'olive ont complété les points inscrits à l'ordre du jour de la réunion, offrant au Secrétariat exécutif une excellente matière à réflexion pour le débat ultérieur au sein du Conseil des Membres.

HUILE D'OLIVE : L'UE PRÉVOIT UNE CROISSANCE DES ÉCHANGES JUSQU'À 2030



TBILISI - GÉORGIE / Selon les prévisions de la Direction générale de l'Agriculture et du Développement rural (DGAgri) de la Commission européenne, la croissance du commerce de l'huile d'olive restera forte et s'accélérera vers 2030. Telles sont les conclusions d'une étude présentée par **Gabriel Vigil**, chef du secteur huile d'olive à la DGAgri de la Commission européenne.



L'étude a été présentée à l'occasion du séminaire international organisé par le COI à Tbilissi dans le cadre de la Journée mondiale de l'olivier 2021.

M. Vigil a toutefois souligné les nombreux défis que doit relever le secteur, notamment le changement climatique, les modifications du comportement des consommateurs, les nouvelles opportunités de marché et les pays producteurs émergents.



L'Union européenne a une superficie totale de 4 476 200 km², dont moins de 6 000 000 ha sont consacrés à la culture de l'olivier.

L'UE est le plus grand producteur et, à ce jour, également le plus grand consommateur d'huile d'olive. Elle reste un point de référence fort dans le cadre du COI, car elle est le plus grand acteur et concentre la plus grande part du commerce mondial de l'huile d'olive.

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien : [Présentation Le marché de l'huile d'olive dans l'Union européenne 26 novembre](#)



Gabriel Vigil

Chef du secteur de l'huile d'olive à la Direction générale de l'Agriculture et du Développement rural de la Commission européenne, il est intervenu lors du séminaire international organisé par le Secrétariat exécutif du COI à Tbilissi à l'occasion de la Journée mondiale de l'olivier 2021.

VISITE DU MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DE CHYPRE AU SIÈGE DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL

MADRID / En marge de sa visite en Espagne, le ministre chypriote des Affaires étrangères, **Nikos Christodoulides**, a rendu une visite de courtoisie au directeur exécutif du Conseil oléicole international, **Abdellatif Ghedira**, au siège de l'Organisation, le 9 novembre 2021.

Le ministre, qui était accompagné de l'ambassadrice de Chypre à Madrid et du responsable du protocole de l'ambassade, a été reçu par le directeur exécutif du COI, le chef du Département des relations extérieures du Secrétariat exécutif et le professeur Luis Rallo de l'Université de Cordoue.



À cette occasion, Nikos Christodoulides a offert un olivier d'une variété chypriote au directeur exécutif, qui sera planté sur le parvis du siège.



L'entretien qui a suivi a porté sur les activités mises en œuvre par le COI, et en particulier celles auxquelles participent les institutions chypriotes.

À ce titre, Luis Rallo a donné un aperçu du travail réalisé dans le cadre du projet True Healthy Olive Cultivars (THOC) et souligné le dynamisme de la participation de Chypre à ce projet.

L'entretien s'est achevé par un échange de cadeaux entre les deux responsables, une séance de photos souvenirs et une note écrite par le ministre sur le livre d'or de l'Organisation.



VISITE DE L'AMBASSADEUR DU PAKISTAN AU SIÈGE DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL

MADRID / Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international (COI), **Abdellatif Ghedira**, a reçu le 18 novembre 2021, au siège de l'Organisation, S.E. **Shujat Ali Rathore**, Ambassadeur de la République islamique du Pakistan, qui était accompagné de son conseiller au Commerce et à l'Investissement, Ahmed Affan. Le chef du Département des Relations extérieures du Secrétariat exécutif a également assisté à cet entretien.



Les discussions ont porté sur l'impact positif de la mission du Directeur exécutif du COI au Pakistan, sur les différents entretiens avec les autorités pakistanaises et les acteurs du secteur oléicole privé et sur les visites effectuées dans plusieurs régions du pays. Les interlocuteurs ont conclu que le Pakistan possède un potentiel réel et les ressources humaines adéquates pour réussir son plan de développement du secteur oléicole, tout en précisant qu'une formation technique préalable est nécessaire pour adopter de bonnes pratiques et éviter ainsi des rectifications coûteuses a posteriori de ce plan de développement.

Le sujet de l'adhésion du Pakistan au COI a également été abordé à cette occasion. L'Ambassadeur pakistanais a remercié le Secrétariat exécutif du COI, et notamment son Directeur exécutif, pour les efforts déployés en faveur du secteur oléicole du Pakistan et a réaffirmé la volonté de son pays de rejoindre la famille du COI dans les meilleurs délais. À ce propos, un document expliquant les étapes à suivre pour devenir membre de l'Organisation a été présenté à la partie pakistanaise afin de lui expliquer le processus d'adhésion.

Au terme de cet entretien, les deux parties se sont engagées à poursuivre les contacts et le Directeur exécutif du COI a assuré son interlocuteur de l'appui du Secrétariat exécutif au Pakistan tout au long de ses démarches en vue de son adhésion au COI.

OLIVARES VIVOS+

Le projet [LIFE Olivares Vivos+](#) a été présenté le 2 décembre 2021 au siège du Conseil oléicole international à Madrid. Les résultats du premier volet du projet, LIFE Olivares Vivos, qui s'est déroulé entre fin 2015 et mai 2021, ont montré que ce modèle d'oléiculture permettait de récupérer la biodiversité et d'augmenter la rentabilité, grâce aux économies d'intrants réalisées (avec une baisse moyenne de 22% des dépenses en engrains et en produits phytosanitaires) et apportait une valeur ajoutée significative à l'huile produite dans des oliveraies vivantes (garantie par le label Olivares Vivos et son schéma de certification).

Life Olivares Vivos +, le nouveau projet qui débute cette année et se poursuivra jusqu'en 2026, permettra d'accélérer la reproduction de ce modèle dans les principales régions oléicoles d'Espagne, d'Italie, de Grèce et du Portugal. Cette nouvelle étape fournira également des informations sur le comportement de la bio-



diversité à plus long terme et dans divers scénarios de changement climatique, car elle sera étudiée dans les régions les plus sèches de l'aire de distribution de l'oléiculture. Le projet sera en outre étendu à d'autres cultures.

« L'oliveraie est la culture la plus importante pour la conservation de la faune en Europe. Le fait qu'Olivares Vivos+ accélère son expansion dans les principales régions oléicoles du bassin méditerranéen, haut lieu de la biodiversité, constitue un engagement global pour rétablir le lien entre l'agriculture et la nature, tout en protégeant les intérêts des agriculteurs. Nous sommes convaincus que ce nouveau projet permettra de renforcer le rôle de Olivares Vivos, avec de nouveaux partenaires, et de consolider en Europe un modèle d'agriculture réconcilié avec la vie », a indiqué **Asunción Ruiz, Directrice exécutive de SEO/BirdLife**.

L'un des objectifs de cette nouvelle phase sera d'**étendre et reproduire ce modèle d'oléiculture, au moyen de parcelles de démonstration et de cours de formation pour les agriculteurs, dans les communautés autonomes d'Andalousie, d'Estrémadure, de Madrid, de Castille-La Manche, de Valence et de Catalogne**. Parallèlement, au niveau international, le projet sera également mis en œuvre dans l'Alentejo au Portugal, en Toscane et dans les Pouilles en Italie, ainsi que dans le Péloponnèse et en Crète en Grèce.

Le projet permettra de continuer à évaluer la biodiversité et à étudier son évolution dans chacune de ces régions dès que les plans d'action visant à la sauvegarder auront été mis en œuvre. L'objectif est également d'analyser l'impact du changement climatique sur ce modèle de culture dans des parcelles situées dans des zones semi-arides des provinces andalouses d'Almeria et de Grenade. Au fur et à mesure de l'avancement du projet, il sera appli-





qué à d'autres cultures, comme la vigne, les amandiers et les agrumes.

Dans le cadre du dernier projet LIFE, outre la surveillance de la biodiversité et les essais de mesures agro-environnementales, le Département de marketing de l'Université de Jaén a réalisé des études et des enquêtes dans plusieurs pays de l'UE afin de concevoir la meilleure stratégie commerciale possible et de cibler la promotion des huiles d'olive vierges extra portant le label *Olivares Vivos*. Désormais, ce travail de terrain et de recherche sera accompagné d'**actions d'information destinées aux consommateurs**, dernier – mais indispensable – maillon de la chaîne du projet. Comme l'a souligné **José Eugenio Gutiérrez, délégué de SEO/BirdLife en Andalousie et coordinateur d'Olivares Vivos**, « les consommateurs sont la clé de tout le processus, grâce à leur capacité de choix, et il est essentiel qu'ils reconnaissent le **label qui distingue les huiles d'olive vierges extra Olivares Vivos** – le premier produit agroalimentaire en Europe bénéficiant d'une garantie scientifique qui certifie que des espèces de flore et de faune ont été récupérées pour sa production ».



La cérémonie de présentation d'**Olivares Vivos+** était animée par **Noelia Santos**, journaliste spécialisée dans l'alimentation pour Time Out. Ont également participé **Angelo Salsi**, chef du Département des ressources naturelles, du climat, de l'économie bleue durable et de l'énergie propre auprès de l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA) de la Commission européenne ; **Asunción Ruiz**, Directrice exécutive de SEO/BirdLife ; **Hugo Morán**, secrétaire d'État à l'environnement ; **Fernando Miranda**, secrétaire général à l'Agriculture et à l'alimentation du ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation d'Espagne ; **Jaime Lillo**, Directeur exécutif adjoint du Conseil oléicole international ; **Araceli Cabello**, Directrice générale de l'environnement naturel, de la biodiversité et des zones protégées du ministère de l'Agriculture, de l'Élevage, de la Pêche et du Développement durable du gouvernement régional d'Andalousie ; et **Pedro Bruno**, adjoint à l'Agriculture, à l'Environnement et au Changement climatique du Conseil provincial de Jaén.

DANS LE SILLAGE D'OLIVARES VIVOS

En cinq ans, Olivares Vivos est devenu une référence mondiale pour la conciliation de l'agriculture et de la biodiversité et ses résultats et sa reconnaissance nationale et internationale lui ont permis de bénéficier d'une prolongation dans le cadre du programme LIFE.

Le programme agro-environnemental qui caractérise le modèle Olivares Vivos est basé sur la **plus grande étude scientifique au monde sur les oliveraies et la biodiversité**. Un travail de recherche réalisé par le Département d'écologie de l'Université de Jaén et la Station expérimentale des zones arides du Conseil supérieur de la recherche scientifique (CSIC - Espagne), qui a mesuré la biodiversité dans 40 oliveraies d'An-



dalousie avant et après la mise en œuvre des actions de récupération de la flore et de la faune. Cette étude a confirmé que dans les oliveraies vivantes, et en seulement trois ans, le **nombre d'espèces d'oiseaux, de fourmis, d'abeilles et de plantes avait augmenté de 7 à 12% et leur abondance, de 40%**. On estime que 25% supplémentaires seront récupérés à moyen terme. Globalement, et en termes absolus, 180 espèces d'oiseaux, 60 espèces de fourmis, 200 espèces d'abeilles sauvages et plus de 750 espèces de plantes ont été identifiées dans les oliveraies étudiées, dont une nouvelle pour la science, *Linaria qartobensis*.

Cette amélioration de la biodiversité a été possible grâce à la mise en œuvre de mesures simples mais très efficaces, telles que la gestion des **couvertures herbacées**, la **restauration des zones non productives** de l'oliveraie (ravines, ruisseaux, lisières, bords de route, etc.), la **plantation d'espèces autochtones** et l'**installation d'infrastructures favorables à la faune** (mares et abreuvoirs, murs, nichoirs et poteaux, nichoirs à insectes, etc.). Ces actions ont été menées par les oléiculteurs du projet LIFE et par des bénévoles et des équipes professionnelles sous la coordination de SEO/BirdLife.

Un autre aspect significatif a été l'accueil reçu par Olivares Vivos dans toute l'Andalousie, qui s'est matérialisé par la création du [Réseau des municipalités pour des oliveraies vivantes](#). Promu par le Conseil provincial de Jaén, il réunit **68 localités qui ont signé un manifeste pour la promotion d'une oliveraie alliée de la biodiversité. Plus de 750 agriculteurs ont déjà demandé à participer à Olivares Vivos**, ce qui démontre le grand intérêt que suscite ce modèle d'oléiculture qui améliore également la rentabilité.

Le **projet LIFE Olivares Vivos+** sera coordonné par SEO/BirdLife et bénéficiera de la participation du Conseil provincial de Jaén, de l'Université de Jaén, de la Station expérimentale des zones arides du CSIC, de Hellinikos Georgikos Organismos - Dimitra, de D.R.E.A.M Italia, de l'Université d'Évora et de Juan Vilar Consultores, avec le soutien financier du Conseil provincial de Jaén, du Secrétariat à l'Agriculture d'Andalousie, de l'association interprofessionnelle de l'huile d'olive d'Espagne, de la Région de Castille-La Manche et de Caja Rural de Jaén.

[Images et matériel audiovisuel ©Olivares Vivos](#)

PRIX À LA QUALITÉ DE L'OFFICE NATIONAL DE L'HUILE DE TUNISIE



TUNIS / Une délégation du Conseil oléicole international a participé à la cérémonie de remise du Prix à la meilleure huile d'olive vierge extra organisé par l'Office National de l'Huile de Tunisie (ONH), qui s'est tenue au siège du ministère de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche de la Tunisie.

Ce concours, dont c'était la quatrième édition, était parrainé par le COI conformément aux règles pour



le parrainage institutionnel du Conseil oléicole international aux concours nationaux à la qualité des huiles d'olive vierges extra organisés par les autorités compétentes, qui sont basées sur les règles du concours international Mario Solinas.

Les demandes pour obtenir le parrainage du COI aux concours nationaux organisés par les autorités compétentes des pays doivent être envoyées au Secrétariat exécutif à l'adresse mail suivante : iooc@internationaloliveoil.org. Les bases de ce concours peuvent être consultées en cliquant sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional>.



WORKSHOP D'HARMONISATION DES JURYS DE DÉGUSTATION TUNISIENS



TUNIS / Quarante chefs de jurys et chefs de jurys adjoints appartenant aux 21 jurys agréés par le Conseil oléicole international en Tunisie, ont participé au premier workshop d'harmonisation qui s'est tenu le 1^{er} décembre 2021 dans les installations du Centre de formation de l'ONH - OOC de Tunis. Le cours, programmé dans le cadre de la célébration de la Journée mondiale de l'olivier, était animé par deux experts du COI en matière d'analyse sensorielle.

L'objet de cette formation était de contribuer à réduire les écarts et les divergences de résultats en vue d'assurer l'harmonisation entre les jurys de dégustation. L'harmonisation est l'un des principaux domaines



de travail de l'Unité de Normalisation et Recherche du Conseil oléicole international. À ce titre, le Secrétariat exécutif organise chaque année un atelier d'harmonisation des jurys de dégustation agréés par le COI. La prochaine édition est prévue au mois de septembre 2022. Des informations supplémentaires sur la participation et les échantillons seront communiquées en temps opportun.

ACTIVITÉS DE L'UNITÉ TECHNIQUE À VENIR

L'Unité Oléiculture, Oléotechnie et Environnement, qui a été dirigée par Abdelkrim Adi jusqu'à la fin de son mandat en novembre 2021, compte également deux Départements : celui de la **coopération technique et formation**, dirigé par Catarina Bairrão Baluña, et celui de l'**oléotechnie et environnement**, dirigé par Pablo Morello Parra depuis cette année.

Des activités très importantes pour le secteur oléicole mondial ont été organisées par cette Unité au cours de l'année 2021. Au mois de janvier, nous publierons dans cette Newsletter des informations détaillées sur les activités programmées par cette Unité pour l'année 2022.



OLIVE NEWS, UNE REVUE DE PRESSE ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'OLIVIER

MADRID / Le Secrétariat exécutif poursuit ses activités de veille sectorielle à travers sa revue de presse OLIVE NEWS (<http://www.scoop.it/t/olive-news>) où sont recueillis et publiés, grâce à différents outils de recherche et à un suivi régulier de la presse internationale, des articles des principales revues spécialisées consacrés au secteur oléicole international et à d'autres thèmes liés à l'agriculture, la nutrition, la santé, l'économie agricole, l'environnement, le régime méditerranéen, etc., en espagnol, en anglais, en français et en italien. Cette revue de presse est actualisée tous les jours.

Les articles publiés sont également disponibles sur nos réseaux sociaux LinkedIn et Twitter.

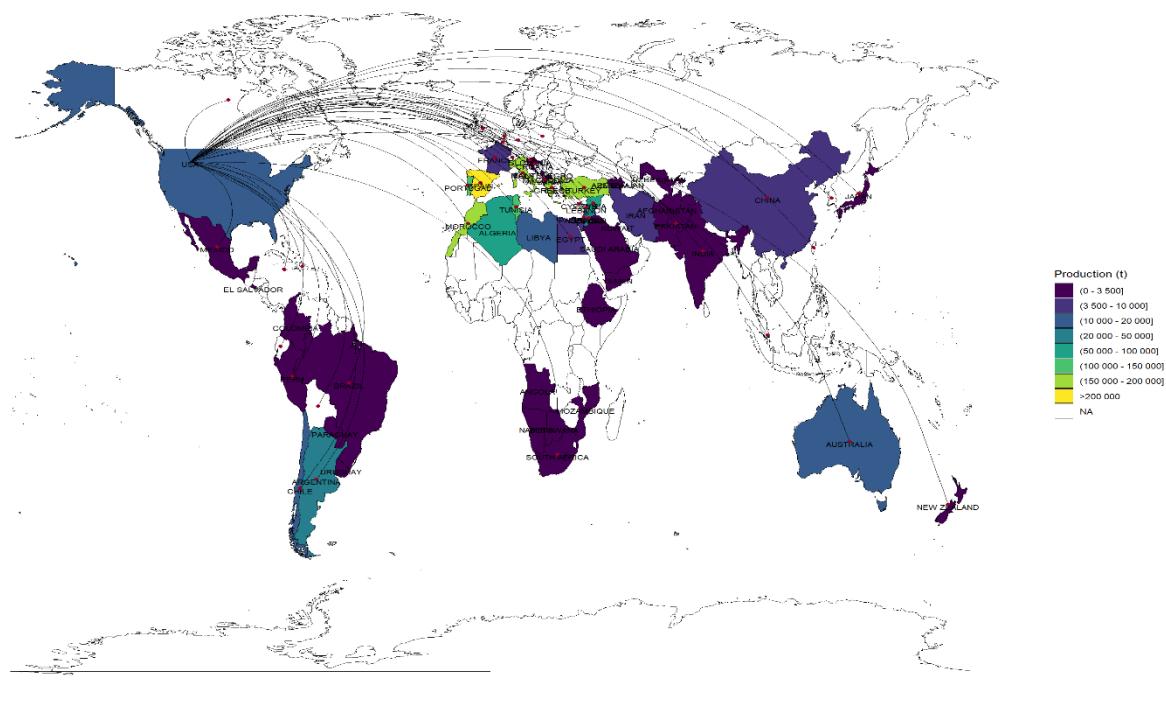




ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET STATISTIQUES : UN AN D'ACTIVITÉS

L'activité économique est régie par l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Parmi les objectifs de l'Accord figurent l'examen des bilans mondiaux de l'huile d'olive, des huiles de grignons d'olive et des olives de table, la réalisation d'études et la proposition de mesures pertinentes. Le COI est également chargé de diffuser des analyses économiques et des données sur l'huile d'olive et les olives de table et de fournir à ses Membres les indicateurs nécessaires pour faciliter le bon fonctionnement des marchés des produits oléicoles.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



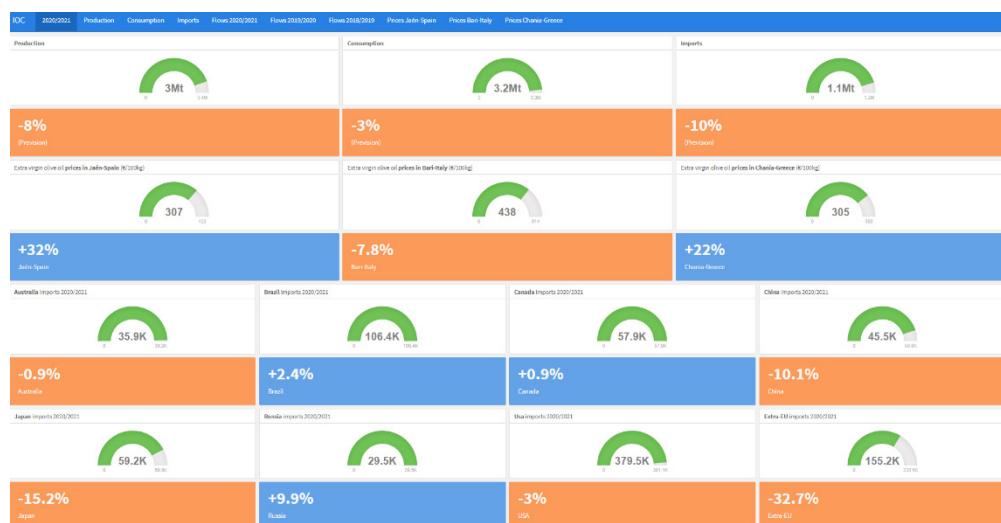
ACTIVITÉS LIÉES AU MARCHÉ

L'unité Économie et Promotion suit et analyse régulièrement le marché (marchés de l'huile d'olive, de l'huile de grignons d'olive, des olives de table et d'autres huiles et graisses). Ce travail implique :

- La mise à jour de la base de données statistiques du COI sur les marchés mondiaux des huiles d'olive, des olives de table et des autres huiles et graisses végétales fluides comestibles.
- L'examen des conditions du marché.
- Le suivi des importations d'huile d'olive et d'olives de table par les pays dans lesquels le COI mène des activités de promotion.



- La réalisation d'études rétrospectives et prospectives sur le marché de l'huile d'olive et des olives de table.
- Le suivi des surfaces oléicoles nationales et de la répartition géographique des ressources oléicoles mondiales.
- Le suivi des mesures politiques relatives à la production, à la commercialisation, à la consommation intérieure et au commerce international des produits oléicoles et autres politiques nationales de développement.
- Le suivi des accords bilatéraux ou multilatéraux entre les pays sur le commerce de l'huile d'olive et des olives de table.



Graphique I - Image du tableau de bord mensuel élaboré par cette Unité et disponible sur le site web du COI

ACTIVITÉS LIÉES AUX TRAVAUX DU COI

L'Unité réalise des études de marché et d'autres analyses économiques et fournit des statistiques sur le secteur de l'huile d'olive et des olives de table à la demande des Membres du COI.

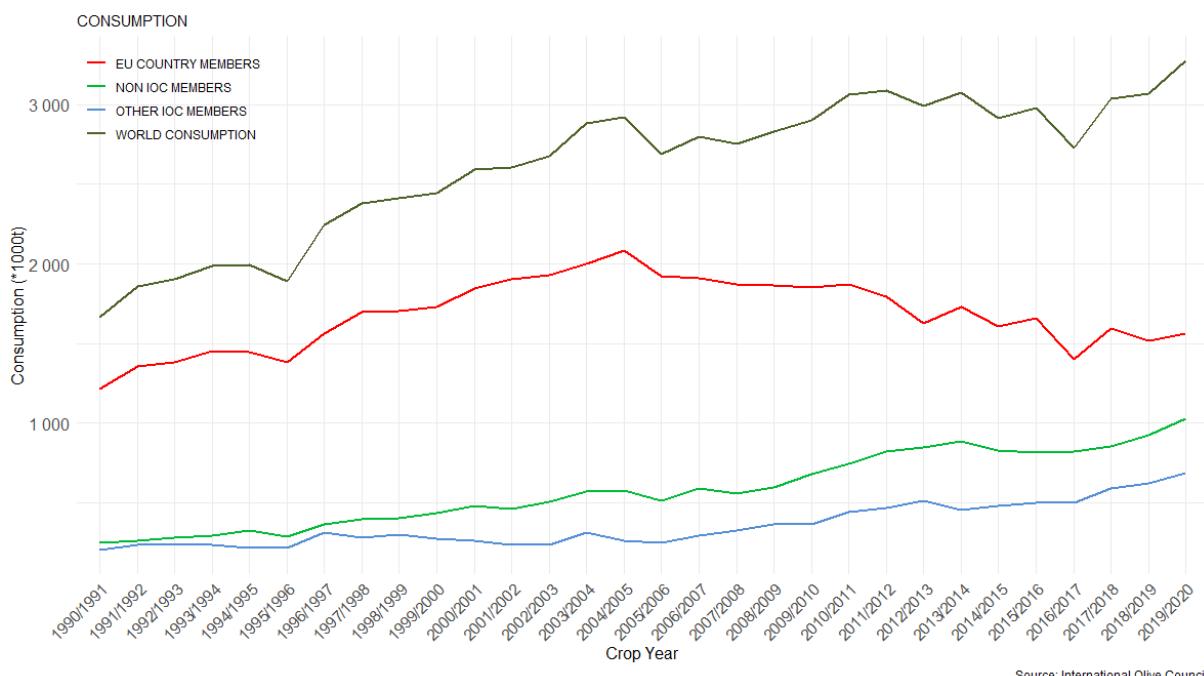
En 2020, le Secrétariat exécutif a lancé une étude sur le comportement des consommateurs dans l'objectif d'analyser la consommation d'huile d'olive dans les pays membres, qui a connu des changements importants en volume et par groupes de pays au cours des dernières années.

La consommation mondiale a presque doublé depuis 1990/91. La principale caractéristique de cette évolution est la croissance régulière de la consommation dans les pays non-membres du COI au cours des dernières décennies, passant d'environ 14% à 30% de la consommation mondiale.



En revanche, la consommation dans l'Union européenne enregistre une tendance à la baisse depuis la campagne 2004/05, passant d'environ 70% du total mondial en 2004/05 à environ 50% actuellement.

Lorsque la consommation a commencé à baisser dans l'Union européenne, elle a augmenté dans le reste du monde.



Source: International Olive Council

Graphique II – Répartition de la consommation d'huile d'olive.

C'est la raison pour laquelle l'étude du comportement des consommateurs a été jugée nécessaire pour analyser les variables qui interviennent dans la consommation et pour comprendre ce qui a provoqué la baisse de la consommation dans certains pays.

L'étude consiste en un examen de l'ensemble des informations publiées jusqu'à présent sur la consommation des huiles et des matières grasses au niveau national et international et en l'analyse d'informations secondaires provenant de sources publiques et privées. Elle se base également sur une enquête représentative réalisée au moyen d'un questionnaire structuré adressé aux consommateurs des pays concernés.

Les objectifs de cette étude sont les suivants :

- 1. Analyser les changements et les tendances de consommation de l'huile d'olive par rapport aux autres



huiles et matières grasses comestibles dans les pays membres du COI, afin de déterminer s'il y a eu une diminution de la consommation d'huiles d'olive uniquement ou si la consommation de graisses a globalement diminué. Dans la mesure du possible, l'analyse est effectuée selon le type d'huile d'olive (HOVE, HOV et HO). L'étude examine également les facteurs de changement des habitudes alimentaires, notamment ceux qui affectent les habitudes de consommation.

- 2. Analyser le comportement des consommateurs en matière d'huiles et de matières grasses comestibles en général, et d'huile d'olive en particulier, dans les pays membres du COI, dans le but de déterminer :

- L'usage domestique de l'huile d'olive (ménages consommateurs, ménages non-consommateurs, ménages utilisant exclusivement de l'huile d'olive, ménages utilisant à la fois de l'huile d'olive et de l'huile de tournesol, etc.).
- Les raisons de la non-utilisation d'huile d'olive.
- L'utilisation des huiles et graisses selon les objectifs (friture, assaisonnement salades, friture, cuisson au four, ragoût, etc.)
- Les raisons de l'achat ou de l'utilisation des huiles et des graisses pour chaque objectif.
- L'image ou la perception des huiles d'olive en fonction des qualités particulières ou des avantages recherchés dans l'achat/consommation (prix, qualité, santé, environnement, goût, etc.)
- Les points de vente et les modalités d'achat, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication
- Les marques achetées.
- Le niveau de connaissance des différents types d'huile d'olive sur le marché.
- Les sources d'information sur l'alimentation en général et l'huile d'olive en particulier.
- La sensibilité du consommateur au prix, ce qu'il est disposé à payer.
- Les segments de marché en fonction des variables sociodémographiques et psychographiques.
- L'intention de rachat, lorsque le consommateur a cessé d'acheter de l'huile.

Cette étude est en cours de réalisation. Elle a commencé en 2020 et a porté sur l'Espagne, l'Italie et la Grèce, pays où la consommation a fortement baissé. En 2021, elle couvre l'Argentine, l'Égypte, la Tunisie et la Jordanie. Elle s'achèvera en 2022 avec l'étude d'autres pays.



CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL

NEWSLETTER

N°169 / DÉCEMBRE 2021

27

ACTIVITÉS LIÉES AU SECRÉTARIAT EXÉCUTIF DU COI

L'unité d'Économie et de Promotion contribue régulièrement à la rédaction d'articles d'analyse sectorielle pour la revue *Olivæ* du COI et à la révision d'articles économiques soumis par des auteurs externes. Elle prépare également les informations économiques et statistiques de la Newsletter mensuelle.



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

N°154 / OCTOBER 2020

7

THE WORLD OF OLIVE OIL

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVÆ

CONTENTS

- 04** IOC Mission
- 05** Editorial
- 06** Olivæ 60th anniversary
An International agreement under UN laws
- 11** Country profiles of member states
- ALBANIA LIBYA**
- ALGERIA MONTENEGRO**
- ARGENTINA MOROCCO**
- Egypt PALESTINE**
- IR. IRAN TUNISIA**
- ISRAEL TURKEY**
- JORDAN EU**
- LEBANON URUGUAY**
- 48** The main import markets
- 48** The IOC: 60 years of standardisation
- 52** Synergy between olive growing, olive oil technology and environment
- 56** The New dissemination tool of the IOC :
The Observatory

EU

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

Spain 2 897.7 286.8 292.8 296.2
Italy 235.3 198.6 208.1 198.5
Portugal 53.8 42.6 40.5 39.5
Greece 5.7 16.8 19.3 16.7
France 2.3 2.0 2.3 2.9
Netherlands 0.9 1.0 1.0 1.2
Poland 1.0 0.8 0.7 1.1
Lithuania 0.7 0.5 0.9 0.9
Germany 0.6 0.6 0.6 0.6
Other 2.7 2.8 2.3 2.4
Total 3 007.7 504.1 573.5 558.0

COUNTRY	OLIVE OIL			TOTAL
	50000 OLIVE OIL LITER PER YEAR	150000 OLIVE POMACE OIL LITER PER YEAR	150000 OLIVE POMACE OIL LITER PER YEAR	
USA	26740	6480	7697.6	23828.6
Japan	3786	12697	2073	15940
Brazil	39881	54.34	670	45565
China	21549	775	2051	38605
Canada	2159	5135	1555	27262
Australia	1496	11069	853	21908
Russia	10077	2460	429	16615
Mexico	992	1972	3327	5211
Others	78242	48179	45987	177688
Total	400845	155651	75700	632196

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

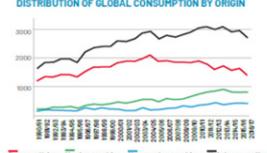
COUNTRY	OLIVE OIL			TOTAL
	50000 OLIVE OIL LITER PER YEAR	150000 OLIVE POMACE OIL LITER PER YEAR	150000 OLIVE POMACE OIL LITER PER YEAR	
USA	26740	6480	7697.6	23828.6
Japan	3786	12697	2073	15940
Brazil	39881	54.34	670	45565
China	21549	775	2051	38605
Canada	2159	5135	1555	27262
Australia	1496	11069	853	21908
Russia	10077	2460	429	16615
Mexico	992	1972	3327	5211
Others	78242	48179	45987	177688
Total	400845	155651	75700	632196

Source: In-house based on EUROSSTAT data.

CONSUMPTION OF OLIVE OIL

In the 2016/17 campaign, 62.9% of the total olive oil consumed in the European Union was produced in Spain and Italy, which have an estimated annual per capita consumption of 9.6 kg and 7.4 kg, respectively. Estimated annual capita consumption in other EU countries ranged from 9.4 kg in Greece to 0.2 kg in Romania. Consumption has changed significantly. Global consumption has almost doubled since the 1990/91 crop year, with non-member countries and non-EU member countries contributing the most to this growth. Consumption in the EU, on the other hand, has fallen by 32.6% compared with the 2004/2005 campaign, when a negative trend in consumption began. EU consumption has gone from over 70% of world consumption in 2004/2005, to just over 50% in 2016/17.

DISTRIBUTION OF GLOBAL CONSUMPTION BY ORIGIN



CONSUMPTION OF OLIVE OIL

COUNTRY	CONSUMPTION OF OLIVE OIL			
	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Spain	554.8	492.2	494.5	442.9
Italy	641.1	571.7	598.1	438.9
France	110.6	106.8	113.4	109.0
Greece	140.0	130.0	140.0	105.0
Portugal	79.0	70.0	70.0	70.0
United Kingdom	63.2	62.9	65.1	66.0
Germany	119.1	121.1	144.8	135.5
Netherlands	15.4	14.9	16.7	14.4
Belgium	15.4	14.9	16.7	14.4
Others	82.8	79.5	85.3	76.0
Total	1780.9	1604.7	1680.4	1402.2

Source: In-house based on EUROSSTAT data.

Figure III - Images de la Newsletter et du magazine Olivæ



PRIX

Pour permettre de mieux comprendre la situation du marché international, l'Unité a élaboré en 2020 un rapport mensuel sur l'évolution des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra, de l'huile d'olive raffinée et de l'huile de grignons d'olive raffinée sur les marchés représentatifs. Comme ces marchés contribuent à une grande partie de la production mondiale, leurs prix à la production ont une influence significative sur les prix pratiqués sur les autres marchés.

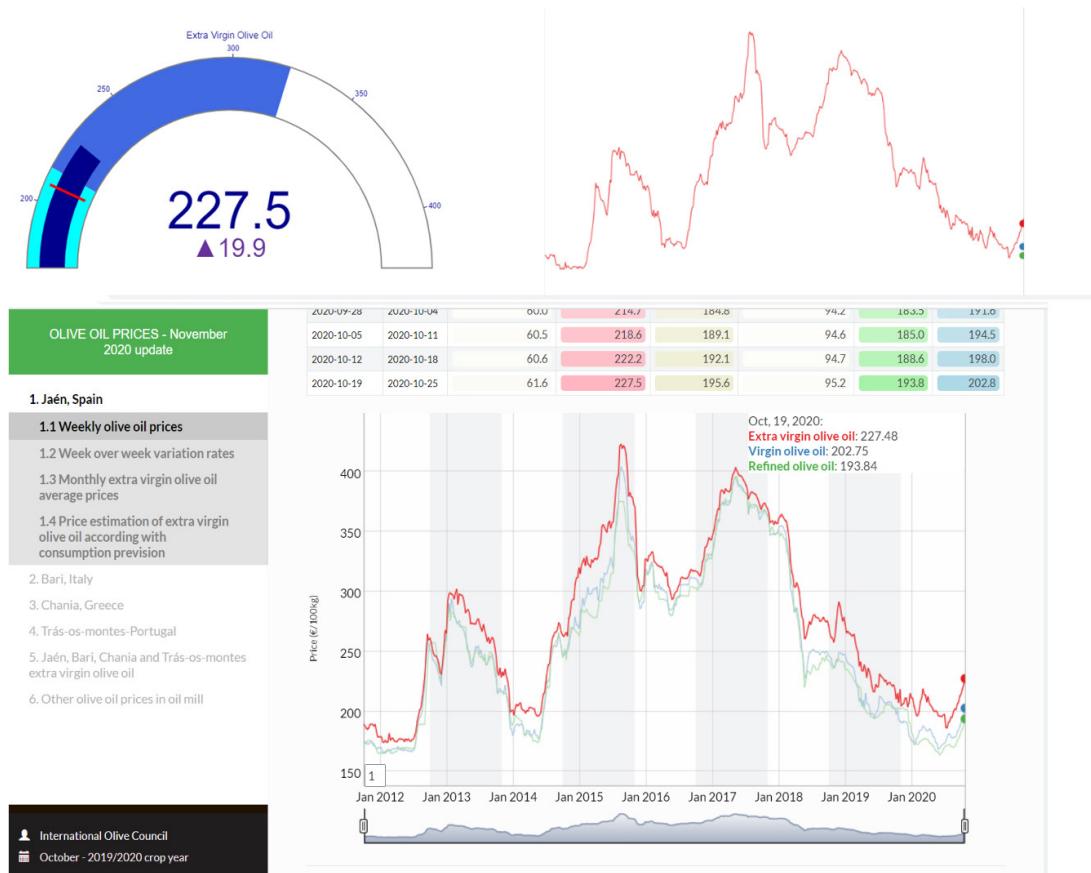


Figure IV - Quelques images du rapport mensuel sur les prix, disponible sur le site du COI.



BILANS ADOPTÉS

La situation des marchés de l'huile d'olive et des olives de table fait l'objet d'un suivi constant et une estimation générale de l'offre et de la demande d'huiles d'olive et d'olives de table est réalisée régulièrement. Ce travail se base sur les informations communiquées par les Membres du COI, ainsi que sur les données fournies par les gouvernements des pays non-membres et tout autre matériel statistique pertinent disponible. Les données provisoires de production et de consommation sont présentées ci-dessous. Les données définitives des bilans adoptés par le Conseil des Membres seront disponibles à la fin de l'année 2021.

Production (>1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	2 324	1 752	2 188	2 264	1 920	2 090	2 051	▲ 6.8%
SPAIN	1 403	1 291	1 262	1 790	1 125	1 374	1 389	▲ 23.4%
GREECE	320	195	346	185	275	264	275	▼ 0.0%
ITALY	475	182	429	174	366	325	274	▼ -25.4%
PORTUGAL	109	69	135	100	140	111	100	▼ -28.8%
Other IOC countries, of which:	668	620	1 007	808	1 158	852	758	▼ -34.5%
TUNISIA	140	100	325	140	440	229	140	▼ -68.2%
TURKEY	150	178	263	194	230	203	210	▼ -8.7%
MOROCCO	130	110	140	200	145	145	160	▲ 10.3%
ALGERIA	82	63	82	97	126	90	70	▼ -44.0%
EGYPT	16	30	40	41	40	33	30	▼ -25.0%
JORDAN	30	20	21	21	34	25	24	▼ -29.0%
ARGENTINA	24	24	45	28	30	30	30	▼ 0.0%
Non-IOC producers, of which:	184	190	184	233	188	196	200	▲ 6.6%
SYRIA	110	110	100	154	118	118	115	▼ -2.5%
AUSTRALIA	20	21	21	20	8	18	23	▲ 170.6%
CHILE	18	20	22	18	20	20	20	▲ 2.5%
TOTAL	3 177	2 561	3 379	3 305	3 266	3 138	3 010	▼ -7.8%

Tableau I - Production d'huile d'olive, données provisoires.

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS

Pour mieux comprendre la situation du marché international, l'Unité élabore des rapports sur les échanges commerciaux (exportations et importations) des marchés les plus représentatifs.

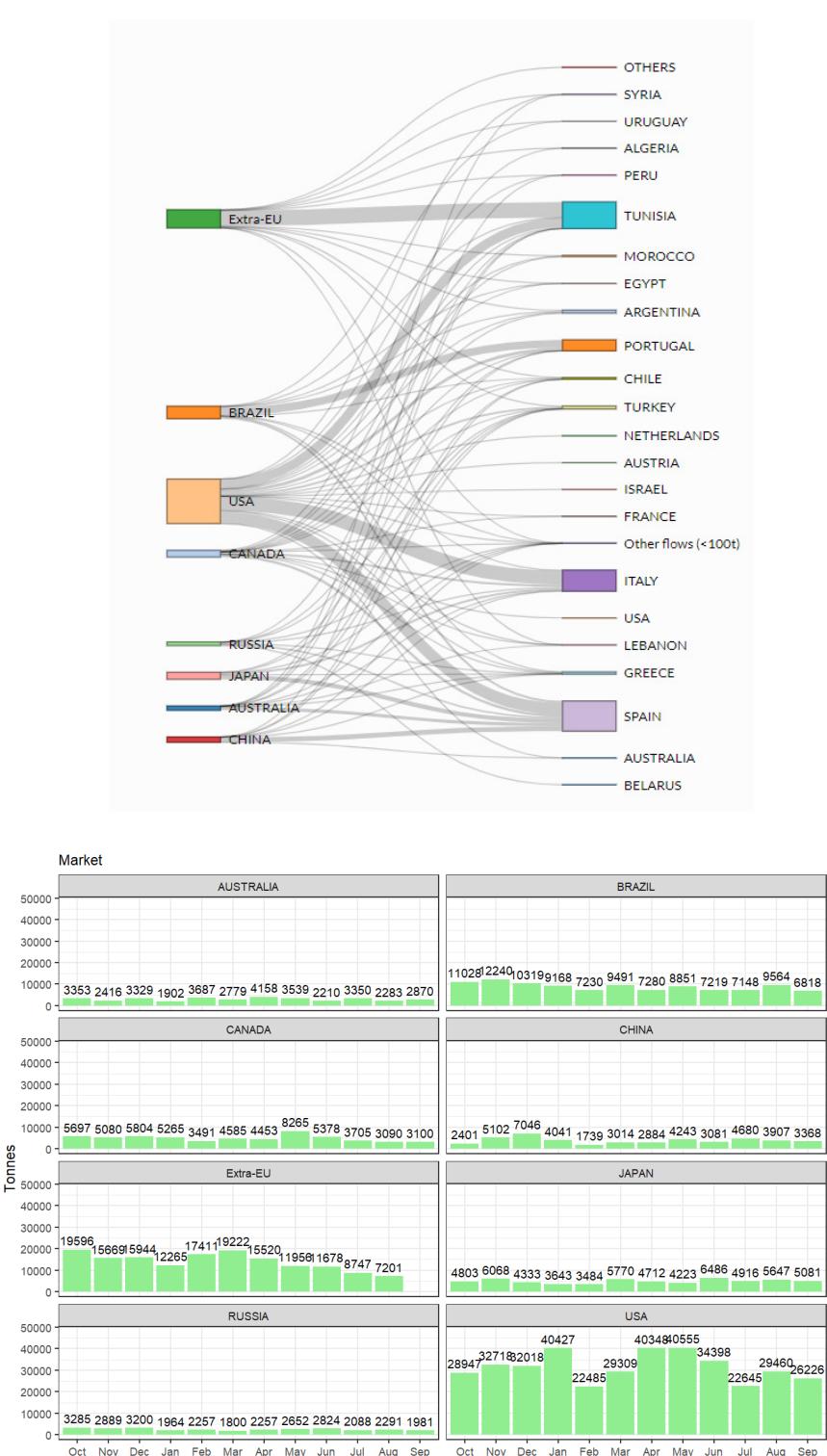


Figure V - Exemple des rapports disponibles sur le site web du COI sur les importations et les exportations enregistrées sur les principaux marchés

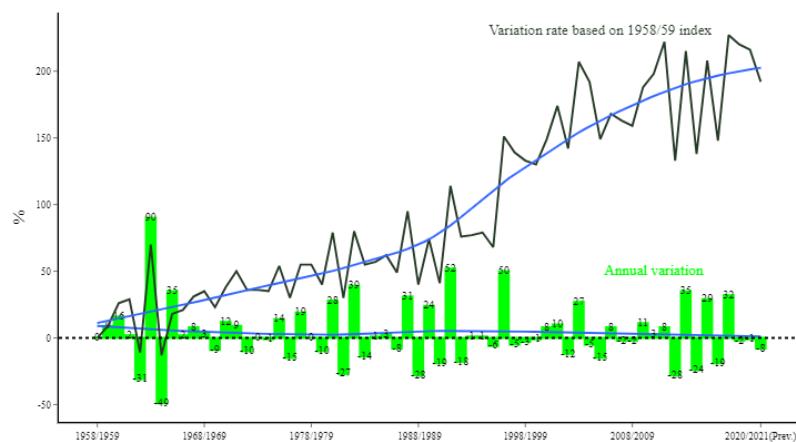


ÉTUDES

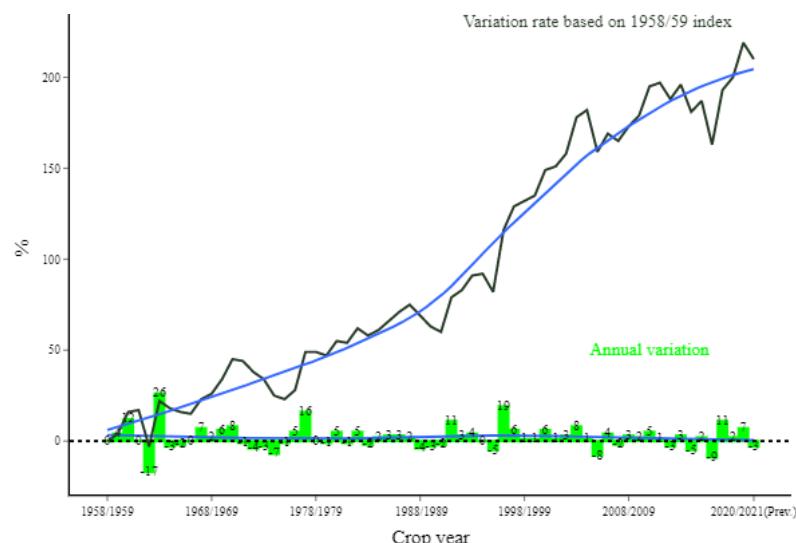
L'Unité d'Économie et de Promotion supervise également les questionnaires, les études et les recherches économiques sur le secteur de l'huile d'olive qui sont réalisées par les agences de recherche et de développement.

Elle mène aussi des études de marché et d'autres analyses économiques et réalise des travaux statistiques sur le secteur.

Comme nous l'avons mentionné, l'étude sur le comportement des consommateurs qui a été lancée en 2020 sera essentielle pour comprendre le fonctionnement du marché du côté de la demande. L'augmentation de la demande mondiale confirme la nécessité de garantir des productions plus élevées, tout en recherchant un équilibre afin d'éviter les tensions sur les prix. Cet équilibre doit être trouvé à la fois à court et à long terme. Les plans d'expansion des pays permettent à la capacité de production du secteur de continuer à croître, malgré la dépendance climatique et les maladies telles que la *Xylella fastidiosa*.



Graphique VI - Évolution de la production d'huile d'olive.



RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL CHARGÉ DU SUIVI DES STATISTIQUES DU COI

Le groupe de travail chargé du suivi des statistiques du COI se réunit une fois par an pour examiner les statistiques produites par le COI et, en particulier, les bilans de l'huile d'olive et des olives de table. La réunion de cette année a eu lieu en visioconférence le 2 novembre.

NOUVEAUX PROJETS POUR 2022

De nouveaux rapports sont en cours d'élaboration, d'autres sont déjà disponibles sur le site web du COI. L'objectif est de fournir des données statistiques pertinentes, précises, fiables, cohérentes et comparables.

Certains des axes d'information ont pour but de :

- Suivre les importations et les exportations d'huile d'olive sur les principaux marchés.
- Disposer d'un système de prix à la production et à la consommation, mais également dans les échanges commerciaux.
- Obtenir des estimations différentes, aussi bien du côté de l'offre que de la demande, en termes de valeur et de volume.

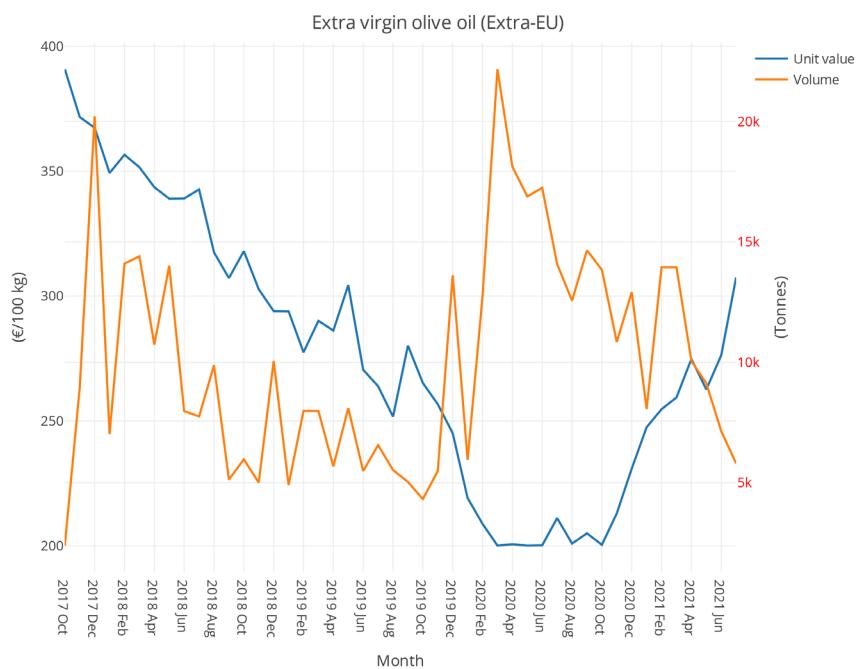


CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL

NEWSLETTER

N°169 /DÉCEMBRE 2021

33



Graphique VIII – Exemple d'un des rapports disponibles sur le site web du COI sur les importations



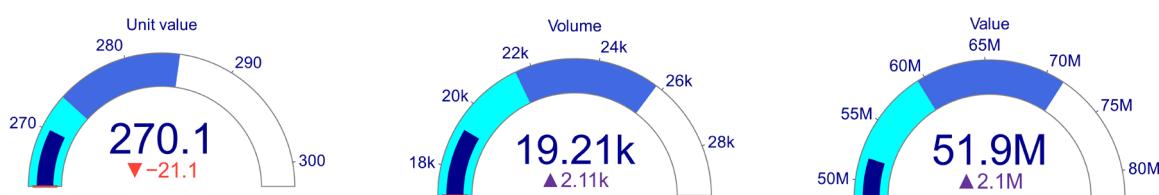
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



FOCUS : EXPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES (UE27) D'OLIVES DE TABLE

Selon les premières estimations¹ à la fin de la campagne 2020/21, les exportations extracommunautaires d'olives de table ont atteint 320 810 tonnes, pour une valeur de 868 millions d'euros (soit +8,6% et +4,6% respectivement par rapport à la campagne précédente). En août, la valeur unitaire des exportations extra-UE d'olives de table était de 266 € pour 100 kg (-2,0%, par rapport au mois précédent).



Graphique 1 - Chiffres des exportations d'olives de table (20057000) en août de la campagne 2020/21 par rapport à la campagne précédente.

¹ La campagne de commercialisation est la période allant du 1^{er} septembre de l'année t au 31 août de l'année t+1. Valeur commerciale du taux de FOG. Volume d'importation en tonnes, 1t = 1000kg = 1Mg. Valeur en euros. La valeur unitaire est calculée comme (valeur)/quantité. Source : Élaboration propre basée sur des données de la Commission européenne ; EUROSTAT ; Ministère espagnol de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation ; informations fournies par les pays membres. Codes du système harmonisé : Olives de table = 20057000 + 20019065 + 07108010 + 07112010 + 07099210. 20057000 olives, préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique (sauf congelées).



Durant la campagne 2019/20, les exportations extra-UE d'olives de table ont été de 295 365 tonnes, pour une valeur estimée à 830 millions d'euros (soit -6,3% et -3,2% respectivement par rapport à la campagne précédente).

CAMPAGNE	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
Pays exportateur	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR
Espagne	175 616	438.1	201 346	464.0	188 917	455.5	179 441	449.2
Grèce	91 614	277.0	74 934	277.8	68 913	265.2	99 349	290.8
Portugal	13 826	45.1	15 836	51.2	15 425	48.4	14 955	64.7
Italie	13 208	32.1	14 894	35.3	13 832	31.8	18 480	30.6
Autres	8 394	29.6	8 224	29.0	8 278	29.1	8 585	32.6
Total	302 658	821.9	315 234	857.3	295 365	830.0	320 810	868.0

Tableau 1 - Exportations extracommunautaires par pays exportateur et par campagne de commercialisation. Volume en tonnes. Valeur en millions d'euros.

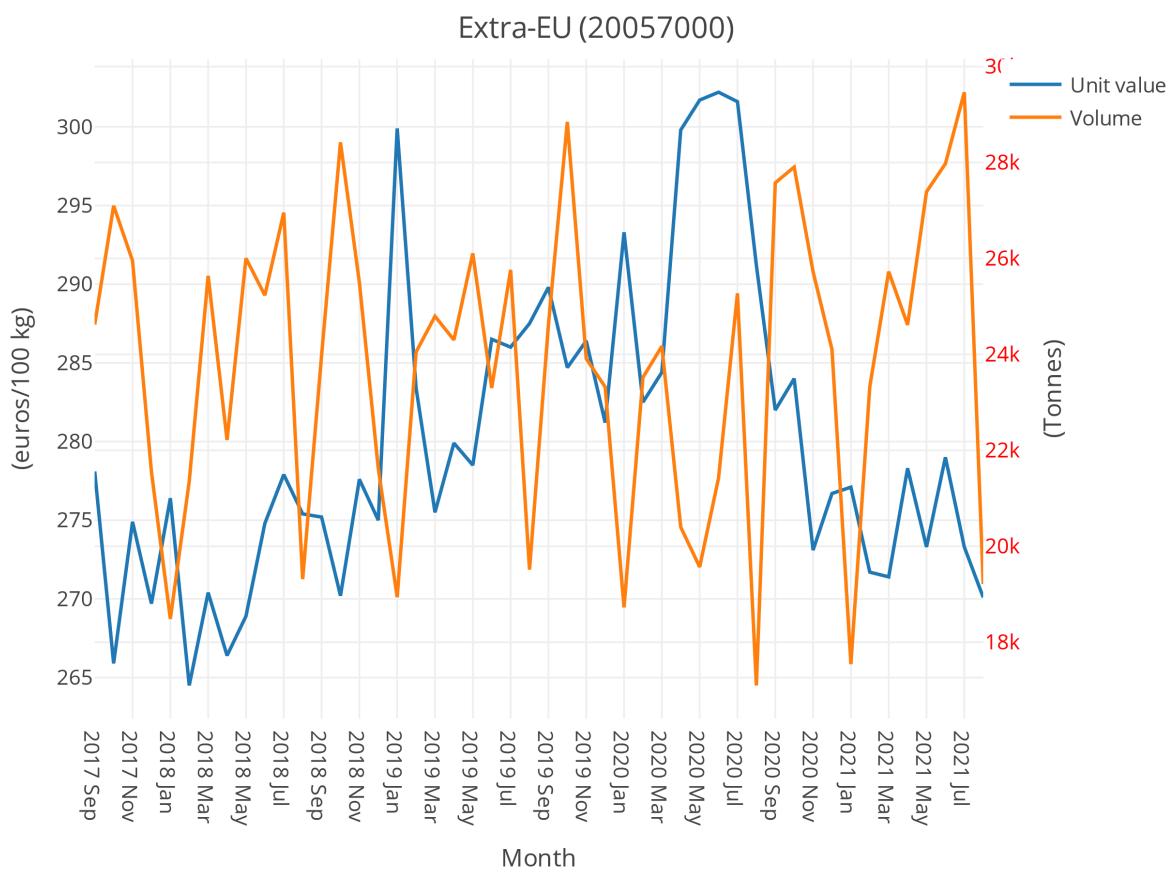
En outre, les exportations intra-UE ont atteint 280 108 tonnes, pour une valeur estimée à 704,8 millions d'euros (soit +1,9% et +4,4% respectivement par rapport à la campagne précédente).

CAMPAGNE	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
Pays exportateur	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR
Espagne	118 578	267.8	127 399	273.6	126 566	280.8	126 414	282.9
Grèce	89 182	226.9	81 063	235.5	82 093	253.9	92 603	260.6
Portugal	31 798	55.4	23 571	57.7	26 026	65.7	15 051	55.4
Autres	40 023	104.6	42 786	108.6	45 422	104.3	49 363	121.3
Total	279 581	654.8	274 819	675.4	280 108	704.8	283 431	720.2

Tableau 2 - Exportations intra-UE par pays exportateur et campagne. Volume en tonnes. Valeur en millions d'euros.



Au mois d'août de la campagne 2020/21, la valeur unitaire des exportations extra-UE d'olives de table était de 266 euros pour 100 kg (soit -7,4% par rapport à la même période de la campagne précédente ou -2,0% par rapport au mois précédent), alors que le volume des exportations avait atteint 20 655 tonnes (+14,9% par rapport à la même période de la campagne précédente ou -32,8% par rapport au mois précédent).



Graphique 1 - Évolution de la valeur unitaire et du volume des exportations extracommunautaires d'olives de table (2005-2007).

En août, par rapport à la même période de la campagne précédente, les exportations extracommunautaires ont été principalement destinées à l'Australie (-21,8%), au Brésil (+ 175,6%), au Canada (-20,8%), à la Russie (+ 24,3%), à l'Arabie saoudite (+ 51,9%), au Royaume-Uni (+ 35,6%) et aux États-Unis (+ 6,1%).



CAMPAGNE	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
Pays importateur	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR
États-Unis	116 910	336.2	123 973	357.4	105 248	327.1	114 792	345.9
Russie	24 816	76.3	26 430	81.4	27 190	82.4	27 987	80.1
Royaume-Uni	24 676	77.0	24 539	72.4	23 986	68.9	29 972	86.1
Arabie saoudite	19 477	43.8	20 487	45.2	21 596	48.8	18 327	52.5
Canada	18 195	43.7	18 231	45.1	18 520	47.5	21 143	40.5
Australie	14 411	40.6	13 912	41.0	12 477	36.4	16 354	39.3
Brésil	5 344	18.5	9 163	18.9	7 458	20.8	6 367	22.3
Albanie	6 971	15.5	5 864	17.3	7 046	18.2	10 962	16.3
Mexique	5 606	14.2	6 335	14.0	6 159	17.6	5 484	19.1
Ukraine	4 901	8.2	4 699	10.3	6 058	12.2	6 473	17.3
Suisse	5 454	8.7	5 280	12.0	5 850	11.2	6 309	9.6
Autres	55 898	139.3	56 319	142.3	53 779	138.7	56 639	139.0
Total	302 658	821.9	315 234	857.3	295 365	830.0	320 810	868.0

Tableau 3 - Exportations extracommunautaires par pays et par campagne. Volume en tonnes. Valeur en millions d'euros.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILES D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'huiles d'olive et d'huiles de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours de la campagne 2020/21 (octobre 2020 - août 2021) ont augmenté de 18% en Russie, de 1% au Canada et de 2% au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente. Les importations sont restées stables en Australie. En revanche, elles ont diminué de 2% aux États-Unis, de 15% au Japon et de 8% en Chine.

En ce qui concerne les échanges de l'UE² au cours des onze premiers mois de la campagne 2020/21, les

² Les données de l'UE pour le mois de septembre 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter.



achats intra-UE ont augmenté de 1% et les importations extra-UE ont diminué de 28% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'huile d'olive (y compris huiles de grignons d'olive)(t)

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)												
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	4931.3	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	2220.1	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	14900.6	21780.4	17754.0	38069.5	20302.2
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	96943.8	107469.2	119629.3	112017.9	122183.2
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	180682.0	181285.4	183084.4	211567.8	200675.3

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)												
Country	APR 20	APR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AUG 20	AUG 21	SEP 20	SEP 21
Australia	2800.3	4202.0	4259.8	3614.2	4876.5	2263.7	4135.6	3358.0	2298.2	2311.0	2731.7	2901.0
Brazil	9276.8	7354.8	8037.8	8858.7	5583.8	7257.3	8861.5	7185.4	7237.1	9606.7	8292.1	6868.4
Canada	5477.6	4620.7	7404.6	8360.7	4463.3	5482.6	5698.6	3776.5	338.9	3152.9	5947.6	3128.4
China	2549.1	3204.7	4602.8	4645.5	5729.5	3538.7	5480.4	5092.5	4631.2	4546.6	6366.3	3954.3
Japan	6473.0	4888.5	5507.6	4429.1	8549.2	6715.7	5844.9	5095.5	6338.3	5881.6	5771.8	5220.6
Russia	3061.1	3117.2	3066.7	3540.5	2690.1	3693.7	2484.2	2919.3	2700.0	2793.1	2728.0	2591.1
USA	37219.0	41050.3	39718.1	41981.5	45347.2	35544.0	35315.3	23537.9	36662.7	31043.2	34369.4	28501.8
Extra-EU	32500.7	21270.8	31308.2	15448.7	27564.8	12918.7	23984.3	8836.9	18294.8	8598.7	20339.2	N.D
Intra-EU	102593.2	95490.3	93260.6	109237.9	97099.9	93493.2	98297.3	85892.4	77776.0	65817.9	102246.5	N.D
Total	200772.0	185199.3	195238.0	200116.7	201232.4	170907.6	189777.5	145693.9	159413.7	59335.1	66206.8	53165.6



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'olives de table au cours de la campagne³ 2020/21 (septembre 2020 - août 2021) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous ont augmenté de 23% en Australie et au Canada, de 9% aux États-Unis et de 4% au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne les échanges communautaires⁴ d'olives de table au cours de la campagne 2020/21, les achats intra-UE ont diminué de 4% et les importations extra-UE ont augmenté de 12% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'olives de table (t)

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	8569.6	8639.8	7817.1
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	20449.3	25640.3	23213.3
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	54825.9	55940.8	53536.5

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	MAR 20	MAR 21	APR 20	APR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AUG 20	AUG 21
Australia	1313.1	1353.1	1189.3	1645.5	1272.0	1876.8	1448.6	1643.4	1507.1	1593.0	1484.2	1281.8
Brazil	9705.8	9113.9	7022.8	8573.7	8040.0	6504.8	9629.6	7846.4	10512.5	7208.3	12911.9	10367.9
Canada	3172.0	3133.8	2659.9	2513.0	3267.6	3372.1	2542.3	3601.5	2511.3	3092.0	2055.7	3485.8
USA	12787.5	12571.5	11315.2	9505.0	111903.6	14908.1	10680.7	18216.1	10251.1	18166.4	16017.9	20399.1
Extra-EU	12933.8	11835.2	11125.5	10805.4	9423.8	9871.0	9085.0	9871.3	10603.6	8840.7	8719.2	8325.5
Intra-EU	30347.3	31384.0	23765.1	27635.8	24680.8	27311.3	29570.0	28987.5	32804.1	31958.8	24331.5	26409.9
Total	71395.5	69391.4	55317.7	60678.4	57003.7	63844.0	61798.5	70166.1	67233.1	30059.7	65291.1	70273.0

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

³ Selon l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2017, on entend par « campagne des olives de table » la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

⁴ Les données de l'UE pour août 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

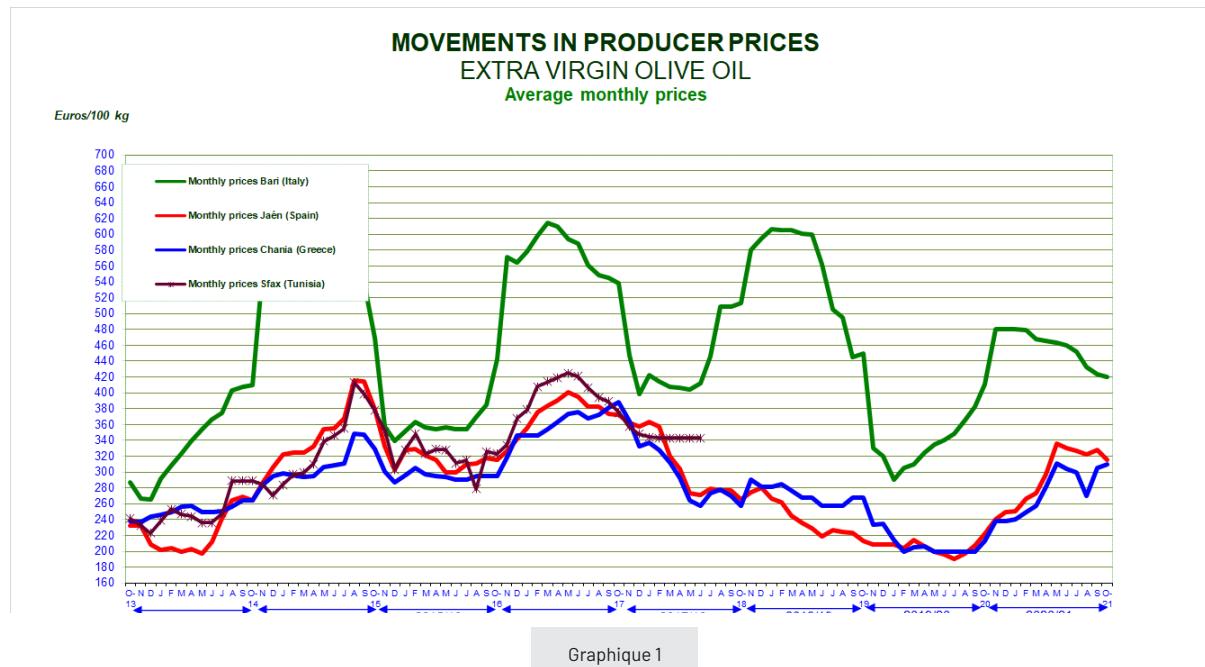
L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra – Le prix à la production en **Espagne** a atteint 3,07€/kg durant la semaine du 8 au 14 novembre 2021, soit une augmentation de 32% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie – Le prix à la production était de 4,38 €/kg durant la semaine du 8 au 14 novembre 2021, soit une baisse de 7,8% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce – Le prix de l'huile d'olive vierge extra était de 3,05€/kg durant la semaine du 8 au 14 novembre 2021, en hausse de 31,2% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie – Le prix en Tunisie s'est stabilisé à 3,43 €/kg au cours des dernières semaines de juin 2018, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

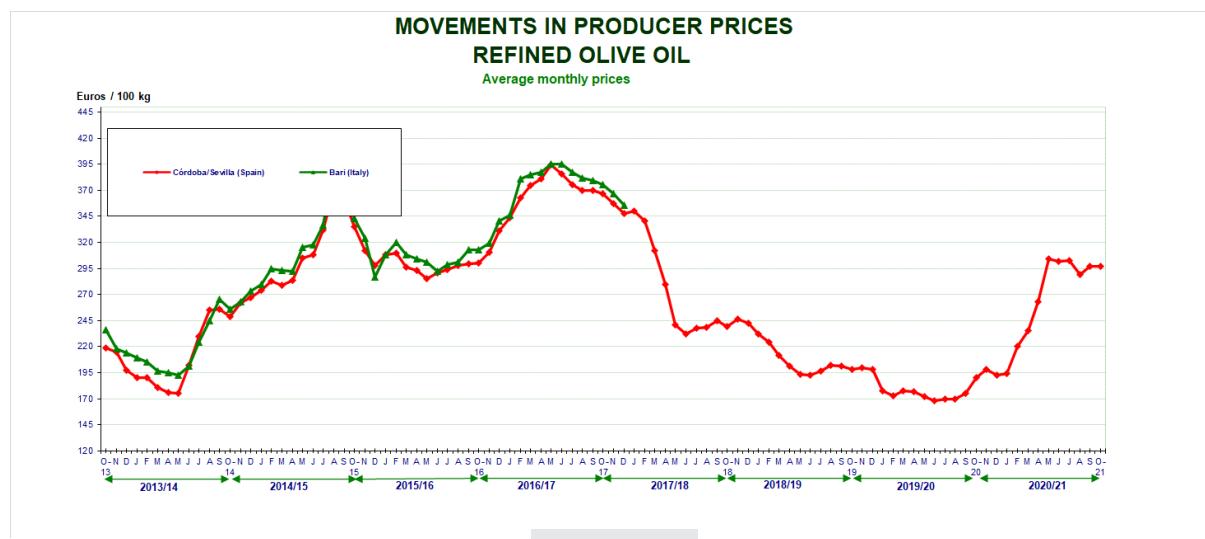


Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie était de 2,86 €/kg en Espagne durant la semaine du 8 au 14 novembre 2021, soit une augmentation de 44,7% par rapport à la même période de la



campagne précédente. Les données de l'Italie concernant cette catégorie ne sont pas disponibles depuis fin décembre 2017. Le prix de l'huile d'olive raffinée avait alors connu une augmentation de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (3,07 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (2,86 €/kg) en Espagne est de 0,2 €/kg. En Italie, cette différence était de 0,3 €/kg en décembre 2017.



<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



IOC

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL **NEWSLETTER**

Nº 169

DICIEMBRE 2021

ESPAÑOL





EN ESTE NÚMERO

- MÁS QUE UN SALUDO, UN VERDADERO DESEO
- EL COI Y GEORGIA: UN ESFUERZO EN EQUIPO
- UN NUEVO COMIENZO PARA LA OLIVICULTURA EN GEORGIA
- EN DIRECTO DESDE LA 114^a SESIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS
- DECISIONES SOBRE ELABORACIÓN DE NORMAS E INVESTIGACIÓN ADOPTADAS EN LA 114^a SESIÓN
- DESFILE VIP PARA EL DÍA MUNDIAL DEL OLIVO
- TIFLIS CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DEL OLIVO 2021
- EL COMITÉ CONSULTIVO DEBATE CUESTIONES IMPORTANTES PARA EL FUTURO DEL SECTOR
- ACEITE DE OLIVA: SEGÚN LA UE, EL COMERCIO CRECERÁ HASTA 2030
- EL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE CHIPRE VISITA LA SEDE DEL COI
- EL EMBAJADOR DE PAKISTÁN VISITA LA SEDE DE EL COI
- OLIVARES VIVOS+
- LA OFICINA NACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA DE TÚNEZ ENTREGA UN PREMIO A LA CALIDAD
- TALLER DE ARMONIZACIÓN DE PANELES EN TÚNEZ
- PRÓXIMAMENTE, INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD TÉCNICA
- OLIVE NEWS: UNA REVISTA DE PRENSA DEDICADA ÍNTEGRAMENTE AL OLIVO
- ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS: UN AÑO DE ACTIVIDADES
- EXPORTACIONES DE ACEITUNAS DE MESA EXTRACOMUNITARIAS (EU27)
- COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA



MÁS QUE UN SALUDO, UN VERDADERO DESEO

BRUSELAS / Seis minutos bien aprovechados y que merece la pena escuchar en su totalidad. **Janusz Wojciechowski**, comisario europeo de Agricultura, ha pronunciado un discurso durante las celebraciones del Día Mundial del Olivo en Tiflis, Georgia, el 26 de noviembre de 2021. En él ha expuesto los objetivos clave para el sector oleícola europeo y mundial: estabilización del mercado, normas más transparentes, una visión global y normas comunes para reforzar la calidad, facilitar el trabajo y fomentar el crecimiento de los mercados.



«El aceite de oliva, producto simbólico en muchos países por razones históricas, culturales y económicas, ocupa un lugar destacado en las políticas agrícolas de la Unión Europea. Somos firmes defensores de la labor de la Secretaría Ejecutiva», ha afirmado el comisario Wojciechowski. «Creemos firmemente que esta cooperación debe seguir dando frutos para el sector y para las personas cuyo medio de vida y cuya riqueza es el cultivo del olivo».

«Por esta razón, el nuevo plan de recuperación de la UE, representado por el instrumento Next Generation EU, también se centra en garantizar alimentos seguros y saludables para las generaciones futuras, pero para ello debemos trabajar junto con el COI para modernizar y simplificar las normas y garantizar a los consumidores más calidad y seguridad alimentaria».

Merece la pena escuchar su discurso una y otra vez: es como un deseo de fin de año y un buen comienzo de 2022. Un deseo que aceptamos con gran placer y que la familia del COI extiende con agradecimiento al comisario Wojciechowski.

EL COI Y GEORGIA: UN ESFUERZO EN EQUIPO

TIFLIS, GEORGIA / La 114^a sesión del Consejo de Miembros, celebrada en Tiflis, Georgia, en noviembre de 2021, ha constituido un espacio en el que la Secretaría Ejecutiva, los países miembros y la Presidencia de Georgia han podido compartir ideas y proyectos. Un canal de noticias local ha realizado un detallado reportaje sobre el evento, en el que se señala que, cuando se comparten los objetivos comunes del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015, la cooperación da sus frutos. Más abajo



encontrarán un enlace al reportaje completo.

En este informe, la prensa georgiana ha sabido reflejar plenamente el verdadero significado del Convenio Internacional de 2015: unir fuerzas para apoyar al sector, crear riqueza mediante impulsos a la comercialización y al sector laboral, proteger el medio ambiente e implicar e informar al consumidor.

Georgia cuenta con personalidades importantes para liderar su misión olivarera. En primer lugar, el viceprimer ministro y ministro de Protección del Medioambiente y Agricultura, Levan Davitashvili (en la foto).



Figura política atenta y decidida, ha destacado el potencial del sector olivarero georgiano en términos económicos, de empleo y de medioambiente. George Svanidze, actual presidente del COI, es un empresario y mecenas georgiano que ha liderado con éxito la misión de crear un ambicioso proyecto en el sector oleícola de la región del Cáucaso Sur. «Hay margen para la acción y el desarrollo», afirma, «pero para enfrentarnos a este desafío necesitamos alianzas y la cooperación de la comunidad internacional». «Ahí es donde entramos nosotros», ha respondido el director ejecutivo del

COI, Abdellatif Ghedira. «Trabajamos codo con codo con las instituciones de los países miembros para fomentar el desarrollo del comercio internacional del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, con normas comerciales vinculantes desarrolladas internamente y actualizadas periódicamente para defender la calidad y el comercio justo. También ofrecemos a los representantes gubernamentales y a los expertos la oportunidad de reunirse periódicamente para debatir cuestiones y fijar prioridades. Para ello, trabajamos estrechamente con representantes de los distintos ámbitos del sector privado: productores, transformadores, empresarios y consumidores».





Sobre el impulso de la organización a la cooperación internacional, el Sr. Ghedira afirma: «Apoyamos la cooperación técnica internacional a través de proyectos de investigación y desarrollo, y de formación y transferencia de tecnología; impulsamos un desarrollo integrado, integral y sostenible de la olivicultura y su industria para fortalecer su relación con el medioambiente y preservar los recursos genéticos del olivo. Promovemos el consumo de aceite de oliva y de aceitunas de mesa mediante planes de acción y campañas de promoción, y difundimos estadísticas y datos claros y exactos sobre el mercado mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa».

El viceprimer ministro georgiano, Levan Davitashvili, y el presidente del COI, George Svanidze, han seguido con éxito estos objetivos, a juzgar por las numerosas reuniones celebradas en la sede del COI en Madrid durante los dos últimos años, que quedan recogidas en el reportaje, en el siguiente enlace:

<https://www.youtube.com/watch?v=X9izCQwl9fc>

UN NUEVO COMIENZO PARA LA OLIVICULTURA EN GEORGIA



TIFLIS / La Secretaría Ejecutiva ha celebrado un seminario internacional durante la 114^a sesión del Consejo de Miembros, que ha tenido lugar en Georgia, presidida por George Svanidze. Los participantes han recibido información sobre el potencial de la olivicultura en este país, «que aspira a ser uno de los principales actores del sector olivícola del Cáucaso Sur», ha declarado el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, en este importante evento para celebrar el Día Mundial del Olivo.



Con más de 1.200 hectáreas en producción, Georgia tiene previsto ampliar su sector mediante inversiones continuas y con el apoyo técnico del COI, el gobierno georgiano y la comunidad internacional.

Los primeros registros de olivos en Georgia se remontan a los siglos I y II d.C. Según los investigadores, los olivos fueron probablemente introducidos en el país por los griegos cuando colonizaron las regiones alrededor del Mar Negro.

Situada al norte de las montañas del Cáucaso Menor, Georgia está encerrada entre el Mar Negro y el Mar Caspio. Con una superficie total de 69.700 km², el país cuenta con 12 zonas climáticas diferentes y 49 tipos de suelo. El país también es rico en recursos hídricos renovables y los bosques cubren el 33% del territorio.

La agricultura representa el 8,3-9,2% del PIB y el 16-17,5% del comercio. Georgia tiene una larga tradición de producción de vino, cítricos, uvas, té, frutos secos, frutas y verduras. Georgia y el Cáucaso meridional se encuentran en el cuarto centro de diversidad de Vavilov: el suroeste de Asia. Se cree que los olivos son reliquias de las regiones del suroeste del país. Se sabe que existen olivos silvestres que crecen en los bosques junto a los laureles (*Laurus nobilis*) en Abjasia y en el suroeste. En la Biblia, Noé distribuyó aceitunas entre Armenia y Georgia.



Esta información procede de una interesante presentación realizada durante el seminario.



Para más información sobre el sector olivarero georgiano, pulse en este enlace: [Georgia - Producción oleícola y perspectivas NOV. 2021 Tiflis 12](#)

Zviad Bobokashvili - autor

Jefe del Departamento de Investigación de Cultivos Frutales, Centro de Investigación Científica del Ministerio de Agricultura de Georgia, doctor y profesor asociado.



CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER
Nº169 /DICIEMBRE 2021

7

SOME BEAUTIFUL PHOTOS TAKEN ON THIS SPECIAL DAY





EN DIRECTO DESDE LA 114^a SESIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS



TIFLIS, GEORGIA / La 114^a sesión del Consejo de Miembros está en marcha en Tiflis, Georgia. Los delegados de los 18 países miembros del COI se reúnen en Georgia, que este año ocupa la presidencia, para tomar decisiones de peso para el sector. Junto al director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, en la mesa de la presidencia están el viceprimer ministro del gobierno de Georgia y ministro de Protección del Medioambiente y Agricultura, Levan Davitashvili; el presidente del Consejo, George Svanidze, y el presidente del Comité Consultivo, en representación del sector mundial del aceite de oliva, Ali Ben El Hadj M'Barek. Los representantes de gobiernos de países miembros que se han unido a la sesión a distancia han dirigido saludos a la asamblea. Entre ellos, el ministro de Agricultura de Jordania, Kaled Musa Al Henefat, el viceministro de Comercio de Turquía, Sezai Ucarmak, y el ministro de Agricultura, Ganadería y Pesca de Uruguay, Fernando Matos.

DECISIONES SOBRE ELABORACIÓN DE NORMAS E INVESTIGACIÓN ADOPTADAS EN LA 114^a SESIÓN

La Unidad de Elaboración de normas e Investigación de la Secretaría Ejecutiva ha celebrado todas las reuniones de químicos y de expertos en análisis sensorial previstas en el calendario de actividades de la Unidad para 2021.

A continuación, se enumeran las decisiones sobre química, elaboración de normas e investigación presentadas y adoptadas en la 114^a sesión del Consejo de Miembros de noviembre de 2021:



- Decisión DEC-III.1/114-VI/2021 sobre la norma comercial para los aceites de oliva y los aceites de orujo de oliva, COI/T.15/NC N.º 3/Rev. 17, con vistas a:
 - 1. Incluir el árbol decisional sobre el límite de ácido linolénico entre 1,00 y 1,40%;
 - 2. Revisar el árbol decisional para los aceites de oliva refinados y los aceites de oliva;
 - 3. Revisar el árbol decisional para el aceite de orujo de oliva crudo y el aceite de orujo de oliva refinado;
- Decisión DEC-III.2/114-VI/2021 sobre el método para determinar el contenido de metanol y etanol de los aceites de oliva vírgenes (documento COI/T. 20/Doc. N.º 36)
- Decisión III.03/114-VI/2021 - Guía COI/T.28/Doc. 1/Rev. 6, sobre las directrices para cumplir los requisitos de la norma ISO:17025 relativos a la competencia de los laboratorios de análisis sensorial, en particular para el aceite de oliva virgen
- Decisión DEC-III.4/114-VI/2021 por la que se aprueban las directrices para conceder el patrocinio institucional y el reconocimiento del COI a los cursos sobre evaluación organoléptica de los aceites de oliva vírgenes organizados por las autoridades competentes (COI/T.30-3/Doc. N.º 1)
- Decisión III.5/114-VI/2021 sobre las bases del Premio a la Calidad Mario Solinas, el concurso internacional del COI para los aceites de oliva virgen extra, para 2022 (COI/T.30/Doc. N.º 24)
- Decisión DEC-III.6/114-VI/2021 relativa a la concesión del patrocinio institucional del COI a los concursos nacionales a la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra organizados por las autoridades competentes (COI/T.30-2/Doc. N.º 3)
- Decisión DEC-III.7/114-VI/2021 por la que se adopta el acta de aprobación del COI para los laboratorios de análisis físico-químicos de los aceites de oliva
- Lista de los laboratorios de análisis físico-químicos reconocidos por el COI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 y el 30 de noviembre de 2022 ([T.21/Doc. 13/Rev.24/12.2021](#))
- Lista de los laboratorios de análisis sensorial de aceites de oliva vírgenes reconocidos por el COI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 y el 30 de noviembre de 2022 ([T.28/Doc. N.º 3/Rev.24/ 12.2021](#)) de conformidad con la Decisión DEC-13/103-V/2015 relativa a la aprobación por el COI de los laboratorios de análisis sensorial de los aceites de oliva vírgenes)



DESFILE VIP PARA EL DÍA MUNDIAL DEL OLIVO



TIFLIS - GEORGIA / Está disponible la cobertura en directo del seminario internacional con ocasión del Día Mundial del Olivo con las autoridades georgianas en colaboración con la Secretaría Ejecutiva.

El seminario ha abordado las tendencias del mercado internacional del aceite de oliva. Expertos internacionales han debatido cuestiones económicas clave y temas de gran interés para el consumidor mundial.

El evento ha tenido lugar de 11:30 a 16:30 (hora de Tiflis) (de 8:30 a 13:30 hora de Madrid) el viernes 26 de noviembre de 2021. Ha participado un auténtico desfile de distinguidos invitados, entre ellos el viceprimer ministro y ministro de Protección del Medioambiente y Agricultura de Georgia, Levan Davitashvili, la presidenta de Georgia, Salome Zourabichvili, el primer ministro de Georgia, Irakli Garibashvili, el presidente del Parlamento de Georgia, Kakhaber Kuchava, el presidente del COI, George Svanidze, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, el comisario europeo de Agricultura, Janusz Wojciechowski, el embajador y jefe de la delegación de la UE en Georgia, Carl Hartzell, y el ministro de Agricultura del Reino de Jordania, Khaled Musa Al Henefat.

El seminario se ha celebrado en el edificio de la Presidencia de la República de Georgia. Para consultar el programa, haga clic en este enlace: [Programa_Día_del_Olivo](#)



TIFLIS CELEBRA EL DÍA MUNDIAL DEL OLIVO 2021

TIFLIS / Por primera vez en la historia del COI, el Día Mundial del Olivo se ha celebrado fuera de la sede del COI, en el magnífico Palacio Ceremonial de Georgia en Tiflis.



Para conmemorar el evento, la Secretaría Ejecutiva, junto con la Presidencia y el Gobierno de Georgia, ha organizado un seminario internacional sobre las tendencias del mercado global del aceite de oliva.

Los discursos de bienvenida han corrido a cargo de Levan Davitashvili, viceprimer ministro y ministro de Protección del Medioambiente y Agricultura de Georgia, Natela Turnava, ministra de Economía y Desarrollo Sostenible de Georgia, George Svanidze, presidente del COI, Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del COI, Janusz Wojciechowski, comisario europeo de Agricultura, Kaled Musa al Henefat, ministro de Agricultura del Reino de Jordania, y Mahmoud Elyes Hamza, ministro de Agricultura, Recursos Hídricos y Pesca de Túnez.

Durante el seminario técnico se han efectuado presentaciones detalladas sobre una amplia gama de temas. Jaime Lillo, director ejecutivo adjunto del COI, ha intervenido sobre el mercado internacional del aceite de oliva. Gabriel Vigil, responsable del sector oleícola en la Comisión Europea, ha presentado el mercado de la UE y las tendencias actuales, y Joseph R. Profaci, director ejecutivo de la North American Olive Oil Association, ha presentado el mercado estadounidense. Juan Vilar, codirector del máster en Administración y Gestión de empresas oleícolas, ha presentado el perfil del consumidor de aceite de oliva en el mundo, y



Santi Mas ha presentado el proyecto Plant Forward Kitchen en nombre de Greg Drescher, vicepresidente de iniciativas estratégicas y liderazgo del sector en el Culinary Institute of America.

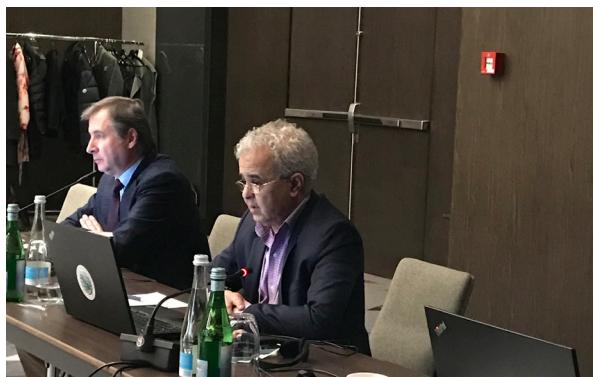
El discurso final sobre la producción de aceitunas en Georgia, sobre la situación actual, los retos y las perspectivas, ha corrido a cargo de Zviad Bobokashvili, jefe del Departamento de Investigación de Cultivos Frutales del Centro de Investigación Científica de Agricultura de Georgia.



El COI celebra el Día Mundial del Olivo, reconocido oficialmente por la UNESCO en 2019, el 26 de noviembre de cada año. Para promover este importante acontecimiento, la Secretaría Ejecutiva colabora y presta apoyo a las delegaciones de los países miembros, a los representantes del sector, a las autoridades locales, a los observatorios y a los miembros del cuerpo diplomático de los países firmantes del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015.

ALGUNAS IMÁGENES DE ESTE DÍA ESPECIAL





EL COMITÉ CONSULTIVO DEBATE CUESTIONES IMPORTANTES PARA EL FUTURO DEL SECTOR

TIFLIS, GEORGIA / La 57^a reunión del Comité Consultivo está en marcha en Tiflis. Presidida por Georgia, el encuentro se celebra un día antes de la 114^a sesión del Consejo de Miembros. Se trata de la primera reunión tras la pandemia de covid-19 que se celebra en un formato híbrido: algunos delegados asisten de forma presencial en la capital de Georgia, y otros de forma virtual, desde todo el mundo.



La reunión ha sido inaugurada por el presidente del COI, George Svanidze, y a continuación han pronunciado discursos de bienvenida el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, y el presidente del Comité Consultivo, Ali Ben El Hadj M'Barek. También ha estado presente el director ejecutivo adjunto responsable de los asuntos administrativos y financieros, Mustafa Sepetçi. Jaime Lillo, director ejecutivo adjunto responsable de las actividades operativas, ha realizado una presentación sobre dos temas de especial interés para el sector: el NutriScore y la revisión de la norma internacional del Codex Alimentarius.



El acto ha continuado con las presentaciones de las unidades operativas: Elaboración de normas e Investigación, Tecnología y Medioambiente, Economía y Promoción, y sobre las actividades de apoyo horizontal realizadas por el Observatorio del COI.



Los observadores y los representantes del sector mundial del aceite de oliva han completado los puntos del orden del día de la reunión, proporcionando a la Secretaría Ejecutiva un excelente material de reflexión para el posterior debate en el Consejo de Miembros.

ACEITE DE OLIVA: SEGÚN LA UE, EL COMERCIO CRECERÁ HASTA 2030



TIFLIS - GEORGIA / Según las previsiones de la DGAgri de la Comisión Europea, el crecimiento del comercio del aceite de oliva seguirá siendo fuerte y se acelerará hacia 2030. Estas son las conclusiones de un estudio presentado por Gabriel Vigil, jefe del Sector del Aceite de Oliva de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea.



El estudio se ha presentado durante un interesante seminario organizado por el COI en Tiflis en el marco del Día Mundial del Olivo 2021.

Gabriel Vigil ha señalado, no obstante, que el sector debe superar una serie de retos, como el cambio climático, los cambios en el comportamiento de los consumidores, las nuevas oportunidades de mercado y los nuevos países productores.



La superficie total de la UE es de 4.476.200 km², de los cuales menos de 6 millones de hectáreas se destinan al cultivo del olivo.

La UE es el mayor productor, pero también es, a día de hoy, el mayor consumidor de aceite de oliva. Es un punto de referencia importante en el COI, siendo el principal actor con la mayor concentración de comercio mundial en el sector del aceite de oliva.

Más información disponible en este enlace: [1 Presentación El mercado del aceite de oliva en la Unión Europea 26 de noviembre](#)



Gabriel Vigil - autor

Autor del estudio: Gabriel Vigil, jefe del Sector del Aceite de Oliva de la Dirección General de Agricultura de la Comisión Europea y ponente principal durante el seminario internacional con motivo del Día Mundial del Olivo 2021 organizado por la Secretaría Ejecutiva del COI en Tiflis.

EL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE CHIPRE VISITA LA SEDE DEL COI

MADRID / Durante su visita a España, el ministro de Asuntos Exteriores de Chipre, **Nikos Christodoulides**, ha realizado una visita al director ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**, en la sede de la organización, el 9 de noviembre de 2021.

El ministro, que ha acudido acompañado por el embajador de Chipre en Madrid y el jefe de Protocolo de la Embajada, ha sido recibido por el director ejecutivo, el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores de la Secretaría Ejecutiva y el profesor Luis Rallo de la Universidad de Córdoba.



Nikos Christodoulides ha obsequiado al director ejecutivo con un olivo chipriota, que será plantado en la explanada del edificio de la sede.



El debate posterior se ha centrado en las actividades llevadas a cabo por el COI, en particular las que implican a las instituciones chipriotas.

Luis Rallo ha ofrecido una visión general del proyecto True Healthy Olive Cultivars (THOC), destacando el dinamismo de la participación de Chipre en este proyecto.

La reunión ha concluido con un intercambio de regalos entre los dos funcionarios, una foto y una anotación del ministro en el libro de visitas de la organización.



EL EMBAJADOR DE PAKISTÁN VISITA LA SEDE DE EL COI

MADRID / El 18 de noviembre de 2021, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, ha recibido en la sede a S.E. Shujjat Ali Rathore, embajador de la República Islámica de Pakistán, acompañado por su consejero de Comercio e Inversión, Ahmed Affan. También ha asistido a la reunión el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores de la Secretaría Ejecutiva.



Los debates se han centrado en las repercusiones positivas de la misión del director ejecutivo en Pakistán, las diversas reuniones con las autoridades pakistaníes y las partes interesadas del sector privado, y las visitas a diferentes regiones del país. Ambas partes han concluido que Pakistán tiene un potencial real y los recursos humanos adecuados para tener éxito en su plan de desarrollo del sector oleícola, y han subrayado la importancia de la formación técnica para que se adopten buenas prácticas y así evitar costosas rectificaciones.

También se ha tratado la adhesión de Pakistán al COI. El embajador pakistaní ha agradecido a la Secretaría Ejecutiva, en particular a su director ejecutivo, los esfuerzos realizados para impulsar el sector oleícola en Pakistán y ha reafirmado la voluntad de su país de ingresar en la familia del COI lo antes posible. La Secretaría Ejecutiva ha presentado a la parte pakistaní un documento en el que se explican los pasos necesarios para convertirse en miembro.

Al término de la reunión, ambas partes se han comprometido a mantener el contacto, y el director ejecutivo ha asegurado a sus invitados el apoyo de la Secretaría Ejecutiva a Pakistán en sus esfuerzos por ingresar en el COI.

OLIVARES VIVOS+

MADRID / El modelo de olivicultura sostenible y rentable promovido por SEO/birdlife se extiende a otras regiones europeas.

Se ha presentado el 2 de diciembre en la sede del Consejo Oleícola Internacional, en Madrid, el proyecto [LIFE Olivares Vivos+](#), cuyo principal objetivo es acelerar la expansión del modelo de olivicultura Olivares Vivos. Un modelo de agricultura que recupera biodiversidad y la transforma en rentabilidad para el agricultor. Los resultados del anterior proyecto LIFE Olivares Vivos, que comenzó a finales de 2015 y finalizó el pasado mes de mayo, han demostrado que este nuevo modelo de olivicultura recupera biodiversidad de forma significativa y la transforma en rentabilidad, mediante el ahorro de insumos (una disminución media del 22% en el gasto de fertilizantes y fitosanitarios), por el pago por servicios ambientales (a través de los ecoesquemas y medidas agroambientales de la nueva PAC) y, sobre todo, por el valor añadido que representa para los aceite producidos en los olivares vivos la recuperación de especies de fauna y flora (garantizado por el sello Olivares Vivos y su esquema de certificación).



El nuevo proyecto, que arranca este año y se prolongará hasta 2026, servirá para acelerar la replicación de este modelo por las principales regiones olivareras de España, Italia, Grecia y Portugal. Además, en esta nueva etapa, se conocerá cómo se comportará la biodiversidad a más largo plazo, tras su puesta en marcha, y su conducta en escenarios de cambio climático, al estudiarse también en las regiones más áridas del área de distribución del olivar. Asimismo, se iniciará su expansión a otros cultivos.

«**El olivar es el cultivo más importante para la conservación de la vida silvestre en Europa.** Que Olivares Vivos+ acelere su expansión en las principales regiones olivareras de la cuenca mediterránea, punto caliente de biodiversidad, **supone una apuesta global por recuperar el vínculo entre agricultura y naturaleza manteniendo como premisa los intereses de los agricultores.** Estamos convencidos de que esta extensión será el paso definitivo para consolidar a Olivares Vivos como un referente, sumando más aliados y afianzando en Europa un modelo de agricultura reconciliada con la vida », señala **Asunción Ruiz, directora ejecutiva de SEO/BirdLife.**

Una de las metas de esta nueva fase será **extender y replicar este modelo de cultivo del olivar, a través de fincas demostrativas y cursos formativos para agricultores, por las comunidades autónomas de Andalucía, Extremadura, Comunidad de Madrid, Castilla-La Mancha, Comunidad Valenciana y Cataluña.** Mientras, en la esfera internacional, se desarrollará también en **el Alentejo, en Portugal; la Toscana y Apulia, en Italia y el Peloponeso y Creta, en Grecia.** Asimismo, se seguirá evaluando la biodiversidad y estudiando cómo evoluciona en cada una de estas regiones, una vez puestos en marcha los planes de actuación para rescatarla, o se analizará





el impacto que el cambio climático tendrá sobre este modelo de olivicultura y el olivar, en parcelas localizadas en zonas semiáridas de las provincias andaluzas de Almería o Granada. Todo, para conforme avance el proyecto, iniciar también su aplicación sobre otros cultivos, como la vid, el almendro o los cítricos.

A lo largo del pasado proyecto LIFE, aparte de los trabajos de seguimiento de biodiversidad y ensayos de medidas agroambientales, ya el departamento de Marketing de la Universidad de Jaén realizó estudios y encuestas en varios países de la UE para diseñar la mejor estrategia comercial y enfocar la promoción de los AOVE con el sello Olivares Vivos. Pero, ahora, todo este trabajo de campo y de investigación continuará acompañándose de **acciones informativas dirigidas a los consumidores**, el último pero indispensable eslabón de la cadena del proyecto. Y es que, como apunta **José Eugenio Guírrez, delegado de SEO/BirdLife en Andalucía y coordinador de Olivares Vivos**: «los consumidores son clave en todo el proceso, por su capacidad de elección en la cesta de la compra, siendo fundamental que reconozcan el **sello diferenciador de los AOVE Olivares Vivos**: el primer producto agroalimentario de Europa con un aval científico que certifica que para producirlos se ha recuperado especies de flora y fauna».



El acto de presentación de **Olivares Vivos+** ha sido conducido por **Noelia Santos**, periodista de gastronomía y de ocio de *Time Out*, y ha contado con la intervención de **Angelo Salsi**, jefe del Departamento de Recursos Naturales, Clima, Economía Azul Sostenible y Energía Limpia de CINEA-Comisión Europea; **Asunción Ruiz**, directora ejecutiva de SEO/BirdLife; **Hugo Morán**, secretario de Estado de Medio Ambiente; **Fernando Miranda**, secretario general de Agricultura y Alimentación del Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación; **Jaime Lillo**, director adjunto del Consejo Oleícola Internacional; **Araceli Cabello**, directora general de Medio Natural, Biodiversidad y Espacios Protegidos de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, y **Pedro Bruno**, diputado de Agricultura, Medio Ambiente y Cambio Climático de la Diputación de Jaén.

LA ESTELA DE OLIVARES VIVOS

Tras cinco años de recorrido, Olivares Vivos se ha convertido en un referente mundial para conciliar agricultura y biodiversidad, cosechando éxitos y alcanzando un gran reconocimiento a nivel nacional e internacional, que ha servido para que reciba un nuevo impulso del Programa LIFE.

El esquema agroambiental que conforma el modelo Olivares Vivos se basa en el **mayor estudio científico realizado en el mundo sobre olivar y biodiversidad**. Un trabajo de investigación llevado a cabo por el departamento de ecología de la Universidad de Jaén y la Estación Experimental de Zonas Áridas del CSIC, que midió la biodiversidad en 40 olivares de Andalucía antes y después de implementar las actuaciones para recuperar la flora y la fauna. Este estudio confirmó que, en los Olivares Vivos, y en apenas tres años, **el número de especies de aves, hormigas, abejas y plantas se incrementó entre un 7 y un 12%, y su abun-**



dancia un 40%. Asimismo, a medio plazo se espera que se recupere un 25% adicional. En conjunto y, en términos absolutos, en los olivares estudiados se han encontrado 180 especies de aves, 60 de hormigas, 200 de abejas silvestres y más de 750 de plantas, entre ellas, una nueva para la ciencia, *Linaria qartobensis*.

Esta mejora de la biodiversidad ha sido posible gracias a la puesta en marcha de medidas sencillas, pero altamente efectivas, como la gestión de la **cubierta herbácea**, la **restauración de las zonas improductivas** del olivar (cárcavas, arroyos, linderos, bordes de caminos, etc.), mediante **plantaciones con especies autóctonas**, y la **instalación de infraestructuras de soporte para la fauna** (charcas y bebederos, muretes, cajas y postes nidos, nidares de insectos...). Actuaciones llevadas a cabo por las olivareras y olivareros del proyecto LIFE, y mediante voluntariado y cuadrillas profesionales, coordinadas por SEO/BirdLife.

Otro aspecto significativo ha sido la gran acogida que Olivares Vivos ha tenido por el territorio andaluz, materializado en la [Red de Municipios por los Olivares Vivos](#). Impulsada por la Diputación de Jaén, aglutina a **68 localidades que han suscrito un manifiesto que tiene como base el fomento de un olivar aliado de la biodiversidad**. En esta misma línea, **más de 750 agricultores ya han solicitado participar en Olivares Vivos**, lo que demuestra el gran interés que existe por otro modelo de olivicultura que, además, mejore su rentabilidad.

El proyecto LIFE Olivares Vivos+, estará coordinado por SEO/BirdLife y cuenta con la participación de la Diputación provincial de Jaén, la Universidad de Jaén, la Estación Experimental de Zonas Áridas EEZA-CSIC, Hellinikos Georgikos Organismos - Dimitra, DREAM Italia, la Universidad de Évora y Juan Vilar consultores, y cuenta con el apoyo financiero de la Diputación de Jaén, la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía, la Interprofesional del Aceite de Oliva de España, la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha y la Caja Rural de Jaén.

Más información: [imágenes y material audiovisual @Olivares Vivos](#)

LA OFICINA NACIONAL DEL ACEITE DE OLIVA DE TÚNEZ ENTREGA UN PREMIO A LA CALIDAD



TÚNEZ / Una delegación del COI ha asistido a la ceremonia de entrega de premios de un concurso de aceites de oliva vírgenes extra convocado por la Oficina Nacional del Aceite de Oliva de Túnez. El acto se ha celebrado en la sede del Ministerio tunecino de Agricultura, Recursos Hídricos y Pesca.

El COI ha otorgado su patrocinio a esta cuarta edición del concurso, siguiendo las normas de concesión del patrocinio institucional para los concursos



nacionales de aceite de oliva virgen extra organizados por las autoridades competentes. Estas normas se basan en las bases del Premio a la calidad Mario Solinas.

Para solicitar el patrocinio del COI para un concurso nacional de aceite de oliva, envíe un correo electrónico a la Secretaría Ejecutiva: iooc@internationaloliveoil.org. Haga clic en el siguiente enlace para consultar las bases del concurso: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional>.



TALLER DE ARMONIZACIÓN DE PANELES EN TÚNEZ



TÚNEZ / Unos 40 jefes de panel y jefes adjuntos de panel pertenecientes a los 21 paneles tunecinos reconocidos por el COI han participado el 1 de diciembre de 2021 en un taller de armonización en el centro de formación de la Oficina Nacional del Aceite de Oliva en Túnez.

El curso, organizado en el marco de la celebración del Día Mundial del Olivo en el país, ha sido impartido por dos expertos en análisis sensorial del COI. El objetivo de la sesión era reducir las discrepancias y diferencias en los resultados, para garantizar la armonización entre los paneles de cata.



La armonización es uno de los principales objetivos de la Unidad de Elaboración de normas e Investigación del Consejo Oleícola Internacional. En este marco, la Secretaría Ejecutiva organiza un taller anual de armonización para los paneles de cata reconocidos por el COI. El próximo taller está previsto para septiembre de 2022. Se facilitará más información sobre la participación y las muestras a su debido tiempo.

PRÓXIMAMENTE, INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD TÉCNICA

La **Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente** cuenta con un jefe de unidad, Abdelkrim Adi (hasta el final de su mandato en noviembre de 2021), y dos jefes de departamento, una de **Cooperación Técnica y Formación**, Catarina Bairrão Balula, y otro de **Elaiotecnia y Medioambiente**, Pablo Morello Parra, que ha venido a reforzar el equipo en 2021.

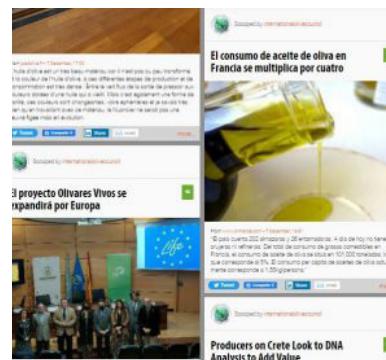
Durante el año 2021 se han realizado actividades muy importantes y significativas con un efecto considerable en el sector oleícola, organizadas por y con la participación de esta Unidad. En enero se publicará información detallada en este boletín.



OLIVE NEWS: UNA REVISTA DE PRENSA DEDICADA ÍNTEGRAMENTE AL OLIVO

MADRID / La Secretaría Ejecutiva sigue realizando un seguimiento del sector a través de su revista de prensa OLIVE NEWS (<http://www.scoop.it/t/olive-news>), que utiliza diferentes herramientas de investigación y un repaso periódico de la prensa internacional para compilar y publicar artículos de las principales revistas especializadas en el sector olivarero internacional y otros temas relacionados con la agricultura, la nutrición, la salud, la economía agraria, el medioambiente, la dieta mediterránea, entre otros, en español, inglés, francés e italiano. Esta revista de prensa se actualiza diariamente.

Los artículos publicados también están disponibles en nuestras redes sociales LinkedIn y Twitter.



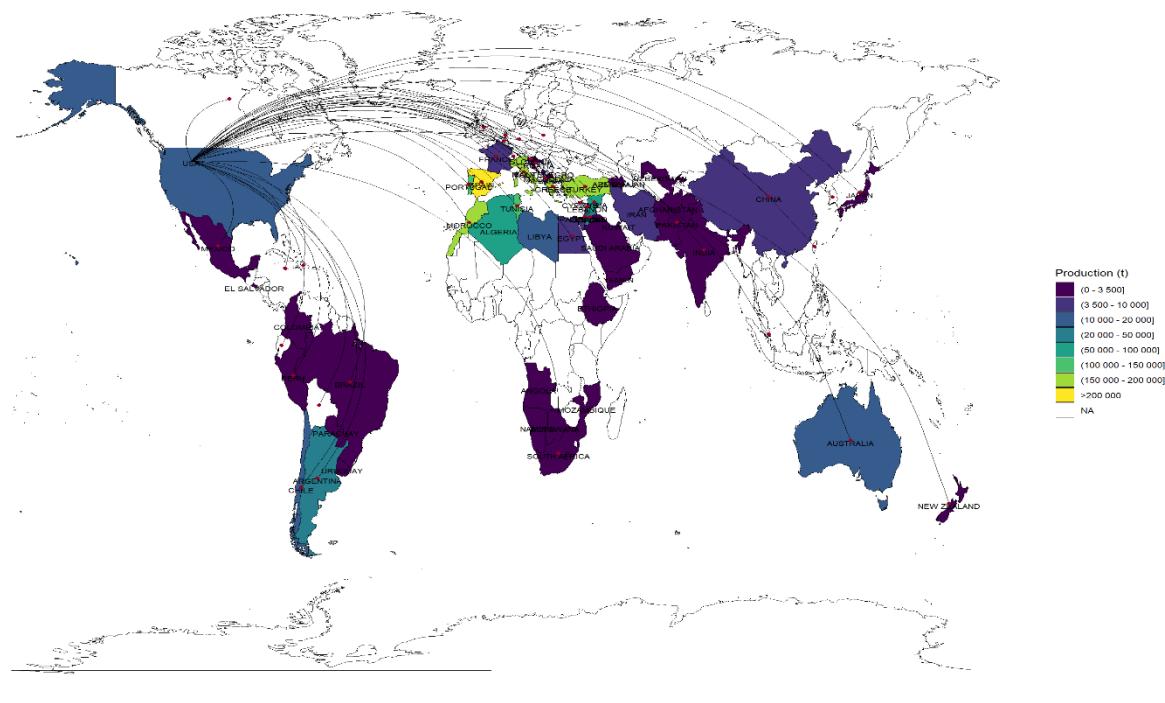


ESTUDIOS Y ESTADÍSTICAS ECONÓMICAS: UN AÑO DE ACTIVIDADES

Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Investigación Económica y Estadísticas

La actividad de economía está regulada por el convenio internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa de 2015 y entre los objetivos del convenio se encuentran los de examinar los balances mundiales del aceite de oliva, los aceites de orujo de oliva y las aceitunas de mesa, realizar estudios y proponer las medidas pertinentes. Se trata también de divulgar análisis y datos económicos sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa y brindar a los miembros los indicadores necesarios para facilitar el buen funcionamiento de los mercados de productos oleícolas.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL MERCADO

La Unidad de Economía y Promoción viene haciendo un seguimiento y análisis periódico del mercado (mercados de aceites de oliva, aceites de orujo de oliva, aceitunas de mesa, otros aceites y grasas). Este trabajo implica:

- Actualizar y procesar la base de datos estadística del COI sobre los mercados mundiales de aceites de oliva, aceitunas de mesa y otros aceites y grasas vegetales comestibles fluidos.
- Revisión de las condiciones del mercado.



- Seguimiento de las importaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa por parte de los países donde el COI realiza actividades de promoción.
- Realización de estudios retrospectivos y prospectivos del mercado del aceite de oliva y la aceituna de mesa.
- Seguimiento de la superficie cultivada nacional de olivos y la distribución geográfica de los recursos mundiales de olivos.
- Seguimiento de las medidas de política relativas a la producción, comercialización, consumo interno y comercio internacional de productos de la aceituna y otras políticas nacionales de desarrollo.
- Seguimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales entre países sobre comercio de aceites de oliva y aceitunas de mesa.
- Seguimiento de las encuestas económicas, estudios e investigaciones sobre el sector del aceite de oliva.

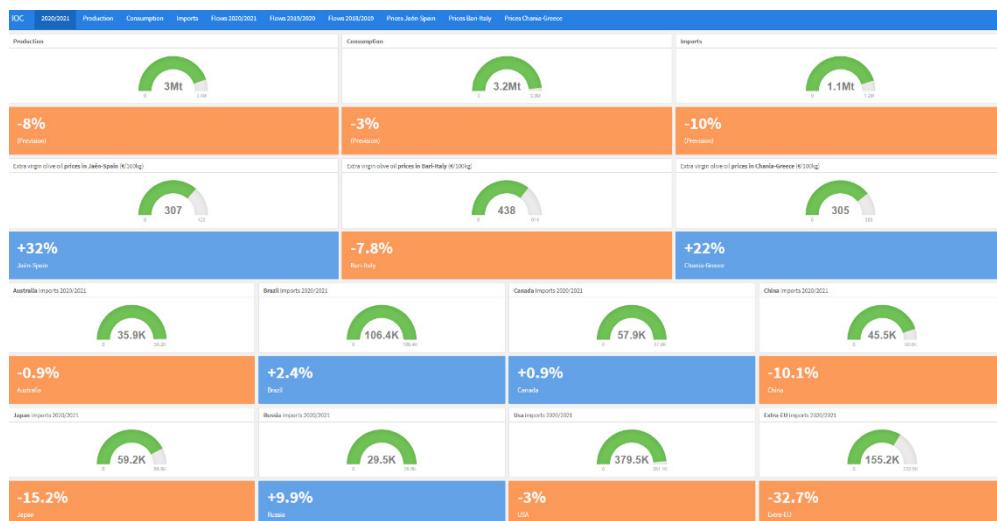


Gráfico I – Imagen de la publicación Dashboard preparada por esta unidad y disponible en la página web del COI.

ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO DEL COI

La unidad realiza estudios de mercado y otros análisis económicos y trabajos estadísticos sobre el sector del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa que solicitan los miembros del COI.

En el año 2020 se inició un **estudio del comportamiento del consumidor**, ya que el consumo de aceite de oliva en los países miembros viene experimentando cambios significativos en volumen y por grupos de países a lo largo de los últimos años.



La evolución del consumo mundial casi se ha duplicado desde la campaña 1990/91. Esta evolución tiene como principal característica el crecimiento del consumo en los países no miembros del COI, que aumenta regularmente en las últimas décadas pasando de alrededor de un 14% al 30% del consumo mundial.

Por otro lado, la evolución del consumo en la Unión Europea viene cayendo a partir de la campaña 2004/05. La Unión Europea ha pasado de unos porcentajes de alrededor del 70% del total mundial que tenía en la campaña 2004/05 a alrededor del 50% que tiene en la actualidad.

Cuando el consumo en la Unión Europea ha comenzado a caer el consumo ha aumentado en el resto del mundo.

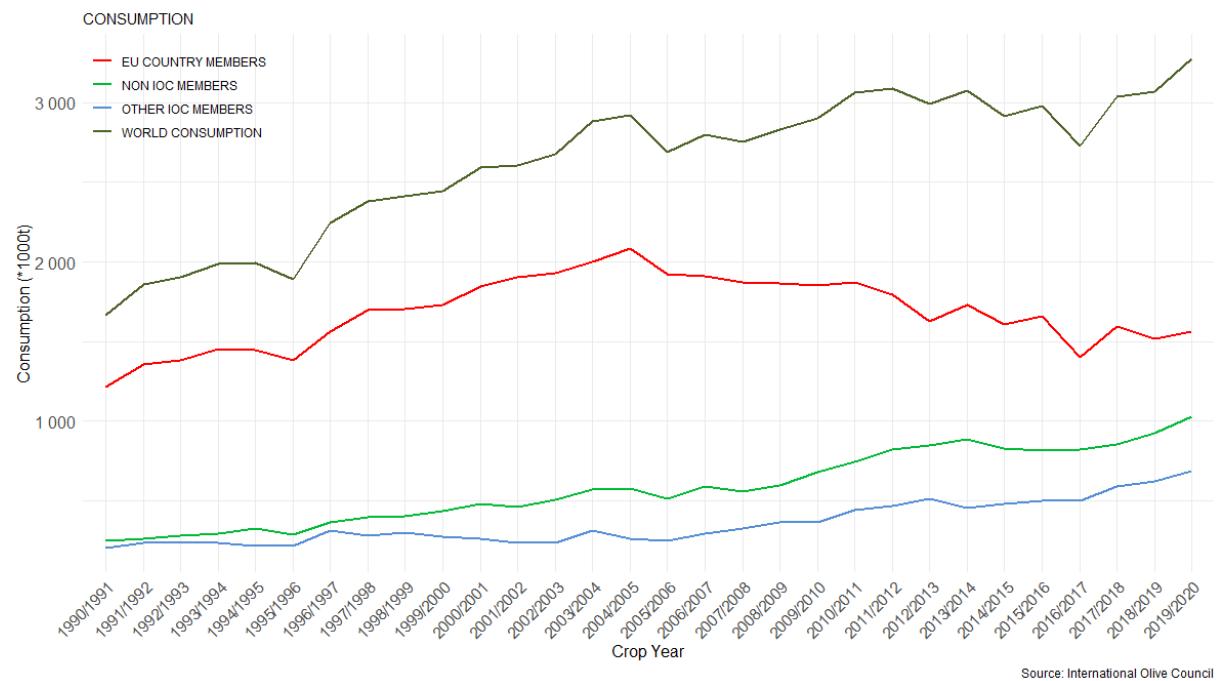


Gráfico II – Distribución del consumo de aceite de oliva.

Por ello, se hace necesario un **estudio del comportamiento del consumidor** para analizar las variables que intervienen en el consumo y comprender qué ha producido la caída del consumo en determinados países.

El estudio se llevará a cabo a través de una revisión de la literatura existente sobre el consumo de aceite y grasas a nivel nacional e internacional y análisis de información secundaria de fuentes públicas y privadas. Además, estará basado en una encuesta representativa utilizando un cuestionario estructurado dirigido a consumidores finales en los países objetivo.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con este estudio son:



- 1. Analizar los cambios y tendencias en el consumo de aceite de oliva, en los países miembros del COI, en relación con otros aceites y grasas comestibles, con el fin de identificar si ha habido una disminución en el consumo de aceites de oliva exclusivamente, o si ha habido una reducción general en la ingesta de grasas. Siempre que sea posible, el análisis se realizará según el tipo de aceite de oliva (AOVE, AOV y AO). Además, se examinarán los factores de cambio en los patrones alimentarios, en particular los que afectan los hábitos de consumo.
- 2. Analizar el comportamiento de los consumidores en relación con los aceites y grasas comestibles en general, y el aceite de oliva en particular, en los países miembros del COI, con el fin de determinar lo siguiente:
 - Uso doméstico de aceites de oliva (hogares consumidores, hogares no consumidores, hogares que usan exclusivamente aceite de oliva, hogares que usan tanto aceite de oliva como aceite de girasol, etc.).
 - Razones contra el uso de aceites de oliva.
 - Aceites y grasas utilizados para diferentes propósitos (freír con mucha grasa, aderezo para ensaladas, freír en sartén, hornear, guisar, etc.).
 - Razones para comprar o usar aceites y grasas en cada propósito.
 - Imagen o percepción de los aceites de oliva en función de las cualidades o ventajas particulares que se buscan en la compra / consumo (precio, calidad, salud, medio ambiente, sabor, etc.).
 - Puntos de venta y métodos de compra; uso de tecnologías de información y comunicación.
 - Marcas registradas adquiridas.
 - Niveles de conocimiento de los distintos tipos de aceite de oliva en el mercado.
 - Fuentes de información sobre alimentos, en general, y aceite de oliva en particular.
 - Sensibilidad al precio / disposición a pagar.
 - Identificación de segmentos de mercado según variables sociodemográficas y psicográficas.
 - Análisis retrospectivo de la compra de aceite, si dejó de comprar aceite volverá a comprar o no.

El estudio se encuentra en curso y en 2020 se cubrió España, Italia y Grecia, países donde se han producido caídas de consumo significativas. En 2021 se cubrirá Argentina, Egipto, Túnez y Jordania. En 2022 terminará el estudio encuestándose otros países.



CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER
Nº169 /DICIEMBRE 2021

27

ACTIVIDADES RELATIVAS A LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL COI

La Unidad de Economía y Promoción contribuye de forma regular con artículos de análisis sectorial para la revista del COI OLIVAE y revisión de manuscritos económicos presentados por autores externos. Además, prepara la información económica y estadística de la publicación mensual Newsletter.



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER
Nº154 / OCTOBER 2020

7

THE WORLD OF OLIVE OIL

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVAE

CONTENTS

- 04 IOC Mission
05 Editorial
06 Olivae 60th anniversary
An International agreement under UN laws
11 Country profiles of member states
ALBANIA LIBYA
ALGERIA MONTENEGRO
ARGENTINA MOROCCO
EGYPT PALESTINE
IR. IRAN TUNISIA
ISRAEL TURKEY
JORDAN EU
LEBANON URUGUAY
- 48 The main import markets
48 The IOC: 60 years of standardisation
52 Synergy between olive growing, olive oil technology and environment
56 The New dissemination tool of the IOC :
The Observatory

EU

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

Spain 2 897.7 298.8 292.8 292.2
Italy 235.3 199.8 208.1 199.5
Portugal 53.8 42.6 40.5 39.5
Greece 5.7 16.8 19.3 16.7
France 2.3 2.0 2.3 2.9
Netherlands 0.9 1.0 1.0 1.2
Poland 1.0 0.8 0.7 1.1
Lithuania 0.7 0.5 0.9 0.9
Germany 0.6 0.6 0.6 0.6
Other 2.7 2.8 2.3 2.4
Total 3007.7 508.1 573.5 558.0

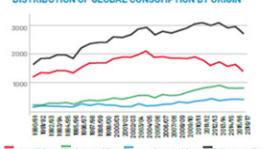
EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

COUNTRY	50000 OLIVE OIL 50000 OLIVE POMACE OIL	150000 OLIVE POMACE OIL	15000 OLIVE POMACE OIL	TOTAL
USA	26740	6140	1697	23828
Japan	3789	1297	2013	5190
Brazil	39881	54.34	670	45565
China	21549	775	2051	38865
Canada	2159	5135	1555	27262
Australia	1496	11069	853	21908
Russia	10077	2460	429	16616
Mexico	992	1972	3227	5211
Others	78242	48179	45967	177686
Total	400845	155651	75700	63296

CONSUMPTION OF OLIVE OIL

In the 2016/17 campaign, 62.9% of the total olive oil consumed in the European Union was produced in Spain and Italy, which have an estimated annual per capita consumption of 9.6 kg and 7.4 kg, respectively. Estimated annual capita consumption in other EU countries ranged from 9.4 kg in Greece to 0.2 kg in Romania. Consumption has changed significantly. Global consumption has almost doubled since the 1990/91 crop year, with non-member countries and non-EU member countries contributing the most to this growth. Consumption in the EU, on the other hand, has fallen by 32.6% compared with the 2004/2005 campaign, when a negative trend in consumption began. EU consumption has gone from over 70% of world consumption in 2004/2005, to just over 50% in 2016/17.

DISTRIBUTION OF GLOBAL CONSUMPTION BY ORIGIN



CONSUMPTION OF OLIVE OIL

	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Spain	554.8	492.2	494.5	442.9
Italy	641.1	571.7	598.1	438.9
France	110.6	106.8	113.4	109.0
Greece	140.0	130.0	140.0	105.0
Portugal	75.0	70.0	70.0	70.0
United Kingdom	63.2	62.9	65.1	60.6
Germany	119.1	121.1	144.8	135.5
Netherlands	15.4	14.9	16.7	14.4
Belgium	15.4	14.9	16.7	14.4
Others	82.8	79.5	85.3	76.0
Total	1780.9	1604.7	1680.4	1402.2

Source: In-house based on EUROSSTAT data.

41

Gráfico III - Imágenes de la Newsletter y de la revista Olivae



PRECIOS

Para ayudar a arrojar luz sobre la situación del mercado internacional, la unidad ha preparado en 2020 un informe mensual con los movimientos en los precios al productor del aceite de oliva virgen extra, aceite de oliva refinado y aceite de orujo de oliva refinado en mercados representativos. Como estos mercados representan una gran parte de la producción mundial, los precios de producción que se pagan tienen una influencia significativa en los precios en otros lugares.

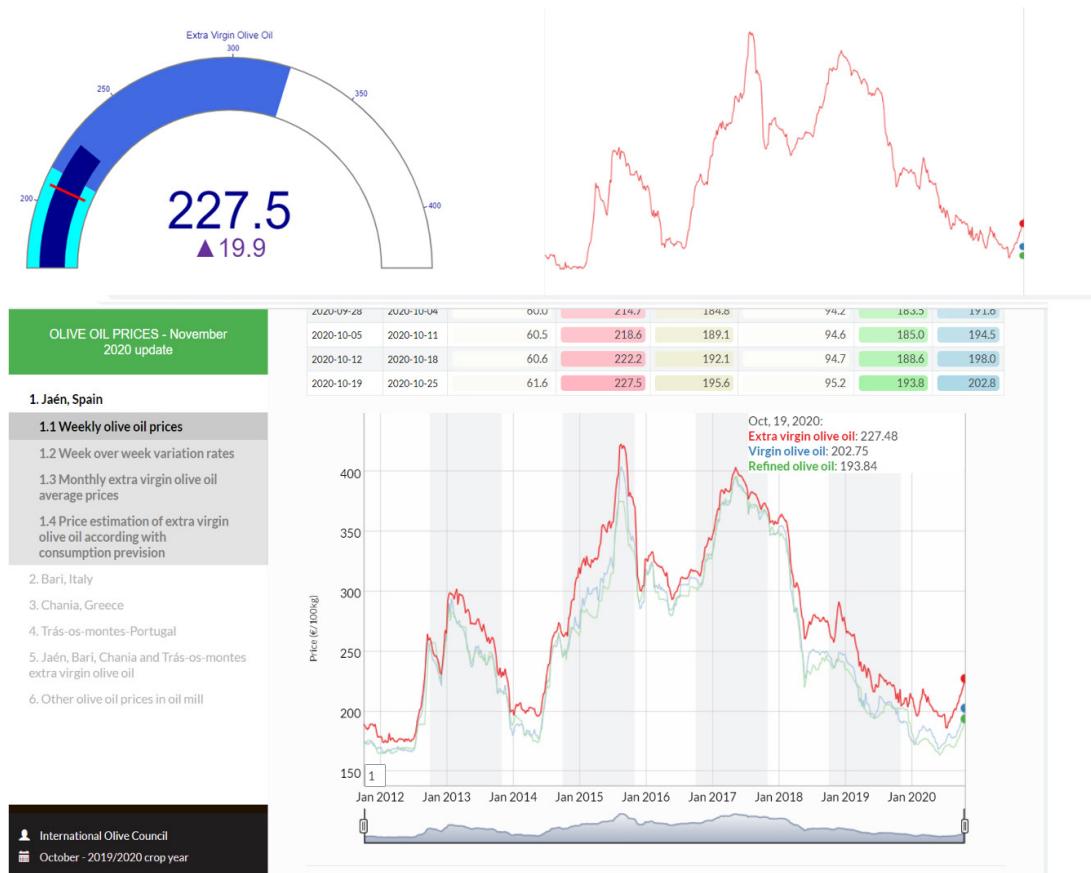


Gráfico IV – Algunas imágenes del Informe mensual de precios disponible en la página web del COI.



BALANCES APROBADOS

Se examina de cerca la situación de los mercados del aceite de oliva y las aceitunas de mesa y se hace una estimación general de la oferta y la demanda de aceites de oliva y aceitunas de mesa. Para ello, se utiliza la información proporcionada por cada miembro del COI, así como los datos proporcionados por gobiernos no miembros y cualquier otro material estadístico pertinente disponible. Los datos provisionales de producción y consumo se presentan a continuación. Los datos definitivos de los balances aprobados por el consejo de miembros estarán disponibles en el mes de diciembre de 2021.

Production (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	2 324	1 752	2 188	2 264	1 920	2 090	2 051	▲ 6.8%
SPAIN	1 403	1 291	1 262	1 790	1 125	1 374	1 389	▲ 23.4%
GREECE	320	195	346	185	275	264	275	▼ 0.0%
ITALY	475	182	429	174	366	325	274	▼ -25.4%
PORTUGAL	109	69	135	100	140	111	100	▼ -28.8%
Other IOC countries, of which:	668	620	1 007	808	1 158	852	758	▼ -34.5%
TUNISIA	140	100	325	140	440	229	140	▼ -68.2%
TURKEY	150	178	263	194	230	203	210	▼ -8.7%
MOROCCO	130	110	140	200	145	145	160	▲ 10.3%
ALGERIA	82	63	82	97	126	90	70	▼ -44.0%
EGYPT	16	30	40	41	40	33	30	▼ -25.0%
JORDAN	30	20	21	21	34	25	24	▼ -29.0%
ARGENTINA	24	24	45	28	30	30	30	▼ 0.0%
Non-IOC producers, of which:	184	190	184	233	188	196	200	▲ 6.6%
SYRIA	110	110	100	154	118	118	115	▼ -2.5%
AUSTRALIA	20	21	21	20	8	18	23	▲ 170.6%
CHILE	18	20	22	18	20	20	20	▲ 2.5%
TOTAL	3 177	2 561	3 379	3 305	3 266	3 138	3 010	▼ -7.8%

Tabla I – Producción de aceite de oliva, datos provisionales.

EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Para ayudar a arrojar luz sobre la situación del mercado internacional, la unidad rastrea y prepara informes de las exportaciones e importaciones en los mercados representativos.



Gráfico V – Imágenes de los informes disponibles en la página web del COI sobre flujos de importación e importaciones en los principales mercados 2020/2021.



ESTUDIOS

La Unidad de Economía y Promoción supervisa las encuestas, estudios e investigaciones económicas sobre el sector del aceite de oliva que llevan a cabo las agencias de investigación y desarrollo. Por otro lado, lleva a cabo estudios de mercado y otros análisis económicos y trabajos estadísticos sobre el sector.

Como ya se ha indicado, este año se ha iniciado un estudio del comportamiento del consumidor que será clave para comprender el funcionamiento del mercado por el lado de la demanda. El aumento de la demanda mundial confirma la necesidad de alcanzar producciones más altas buscando un equilibrio para así evitar tensiones en los precios. Este equilibrio es necesario encontrarlo tanto en el corto como en el largo plazo. Los planes de expansión de los países permiten que la capacidad de producción del sector siga creciendo a pesar de la dependencia climática y de enfermedades como la *Xylela Fastidiosa*.

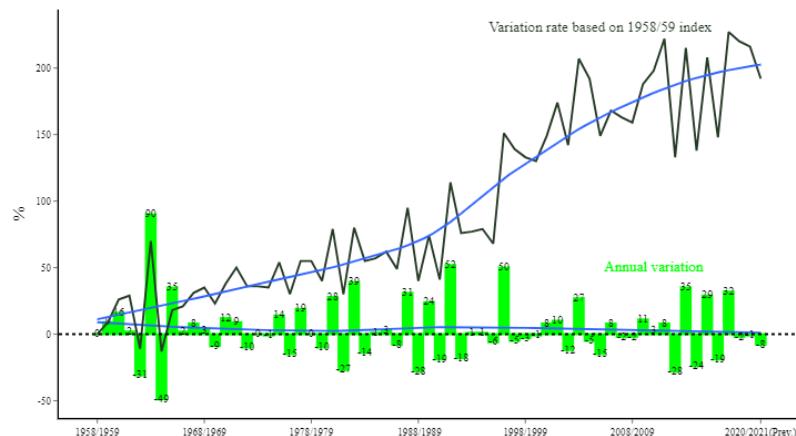


Gráfico VI – Evolución de la producción de aceite de oliva.

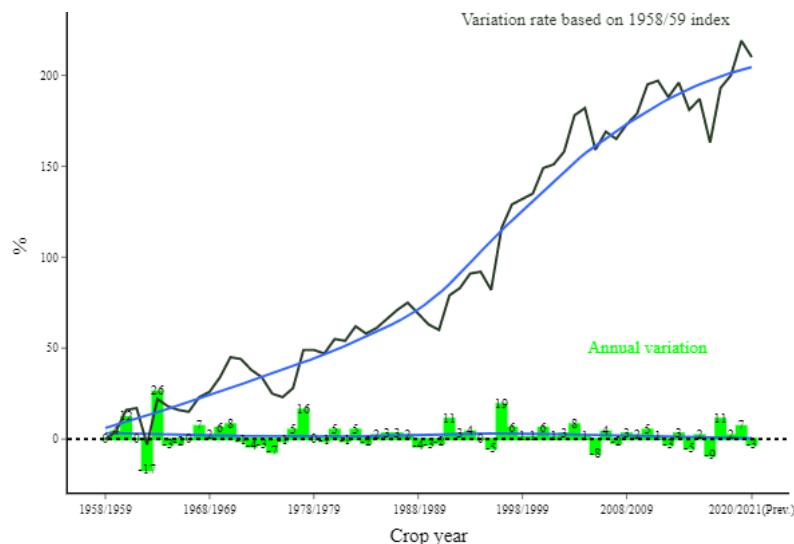


Gráfico VII – Evolución del consumo de aceite de oliva.

REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO PARA EL SEGUIMIENTO DE LAS ESTADÍSTICAS DEL COI

Una vez al año se reúne el grupo de trabajo para el seguimiento de las estadísticas del COI. Este grupo debate sobre las diferentes estadísticas que realiza el COI y, en especial, sobre los balances de aceite de oliva y de aceituna de mesa. La reunión tuvo lugar por videoconferencia el 2 de noviembre.

NUEVOS PROYECTOS PARA 2022

Se están desarrollando nuevos informes, algunos de ellos ya disponibles en la página web del COI y que vienen en la línea de proporcionar datos estadísticos pertinentes, precisos, fiables oportunos, coherentes y comparables.

Algunos de los objetivos de información que se pretenden alcanzar son:

- Monitorizar las importaciones y exportaciones de aceite de oliva en los principales mercados.
- Disponer de un sistema de precios tanto a salida de fábrica, como de consumo, y de importaciones y exportaciones.
- Obtener diferentes estimaciones tanto del lado de oferta como de la demanda en términos de valor y volumen.



CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER

Nº169 /DICIEMBRE 2021

33

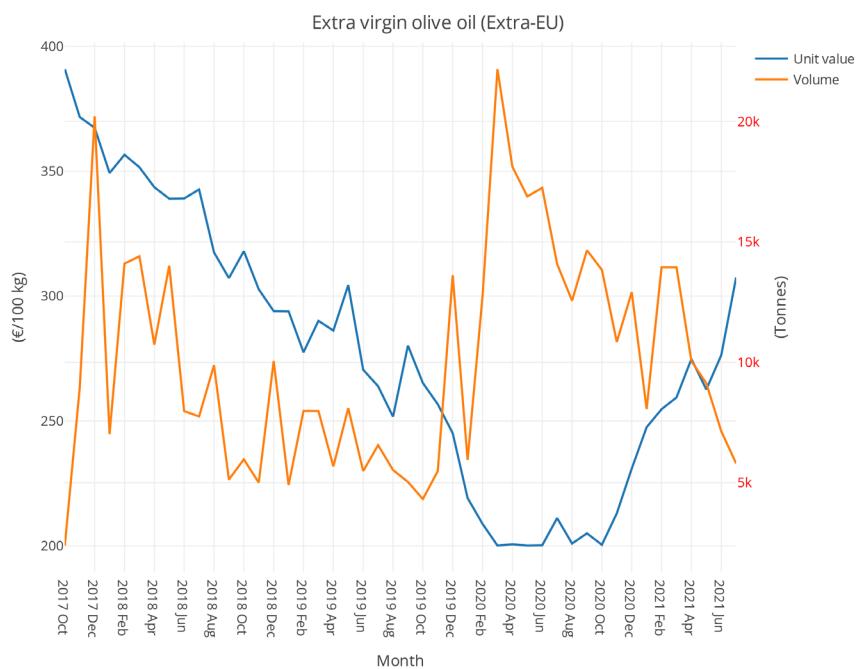


Gráfico VIII -Imágenes de informes disponibles en la web del COI sobre importaciones.



EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Estudios Económicos y Estadística



FOCUS: EXPORTACIONES DE ACEITUNAS DE MESA EXTRACOMUNITARIAS (EU27)

Las primeras estimaciones¹ de final de la campaña 2020/2021 apuntan a que las exportaciones extracomunitarias de aceitunas de mesa alcanzaron las 320.810 toneladas por un valor de 868 millones de euros (+ 8,6% y + 4,6%, respectivamente, en comparación con la campaña anterior). En agosto el valor unitario de las exportaciones extracomunitarias de aceitunas de mesa se situó en 266 € por 100 kg (-2,0%, en comparación con el mes anterior).



Gráfico 1 -Cifras de exportaciones de aceitunas de mesa (20057000) en agosto de la campaña 2020/2021 respecto a la campaña anterior.

¹ Por año de campaña se entenderá el período comprendido entre el 1 de septiembre del año t y el 31 de agosto del año t+1. Valor comercial en tipo FOG. Volumen de importación en toneladas, 1t = 1000kg = 1Mg. Valor en euros. El valor unitario se calcula como (valor)/cantidad. Fuentes: Elaboración propia en base a datos de la Comisión Europea; EUROSTAT; Ministerio de agricultura, pesca y alimentación de España; información recibida por países miembros. Códigos arancelarios del Sistema Armonizado: Aceitunas de mesa = 20057000 + 20019065 + 07108010 + 07112010 + 07099210. 20057000 aceitunas, preparadas o conservadas (excepto en vinagre o en ácido acético)(exc. congeladas).



En la campaña agrícola 2019/2020, las exportaciones extracomunitarias de aceitunas de mesa se estima que alcanzaron las 295.365 toneladas por un valor estimado de 830 millones de euros (-6,3% y -3,2%, respectivamente, en comparación con la campaña anterior).

CAMPAÑA	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
País de exportación	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
España	175 616	438.1	201 346	464.0	188 917	455.5	179 441	449.2
Grecia	91 614	277.0	74 934	277.8	68 913	265.2	99 349	290.8
Portugal	13 826	45.1	15 836	51.2	15 425	48.4	14 955	64.7
Italia	13 208	32.1	14 894	35.3	13 832	31.8	18 480	30.6
Otros	8 394	29.6	8 224	29.0	8 278	29.1	8 585	32.6
Total	302 658	821.9	315 234	857.3	295 365	830.0	320 810	868.0

Tabla 1 – Exportaciones extracomunitarias por país exportador y año de campaña. Volumen en toneladas. Valor en millones de euros.

Por otro lado, las exportaciones intracomunitarias alcanzaron las 280.108 toneladas por un valor estimado de 704,8 millones de euros (+1,9% y +4,4%, respectivamente, en comparación con la campaña anterior).

CAMPAÑA	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
País de exportación	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
España	118 578	267.8	127 399	273.6	126 566	280.8	126 414	282.9
Grecia	89 182	226.9	81 063	235.5	82 093	253.9	92 603	260.6
Portugal	31 798	55.4	23 571	57.7	26 026	65.7	15 051	55.4
Otros	40 023	104.6	42 786	108.6	45 422	104.3	49 363	121.3
Total	279 581	654.8	274 819	675.4	280 108	704.8	283 431	720.2

Tabla 2 – Exportaciones intracomunitarias por país exportador y año de cosecha. Volumen en toneladas. Valor en millones de euros.



En agosto de la campaña 2020/2021, el valor unitario de las exportaciones extracomunitarias de aceitunas de mesa se situó en 266 € por 100 kg (-7,4% en comparación con el mismo período de la campaña anterior o -2,0% en comparación con el mes anterior) mientras que el volumen de exportación se situó en 20.655 toneladas (+ 14,9% respecto al mismo período de la campaña anterior o -32,8% respecto al mes anterior).

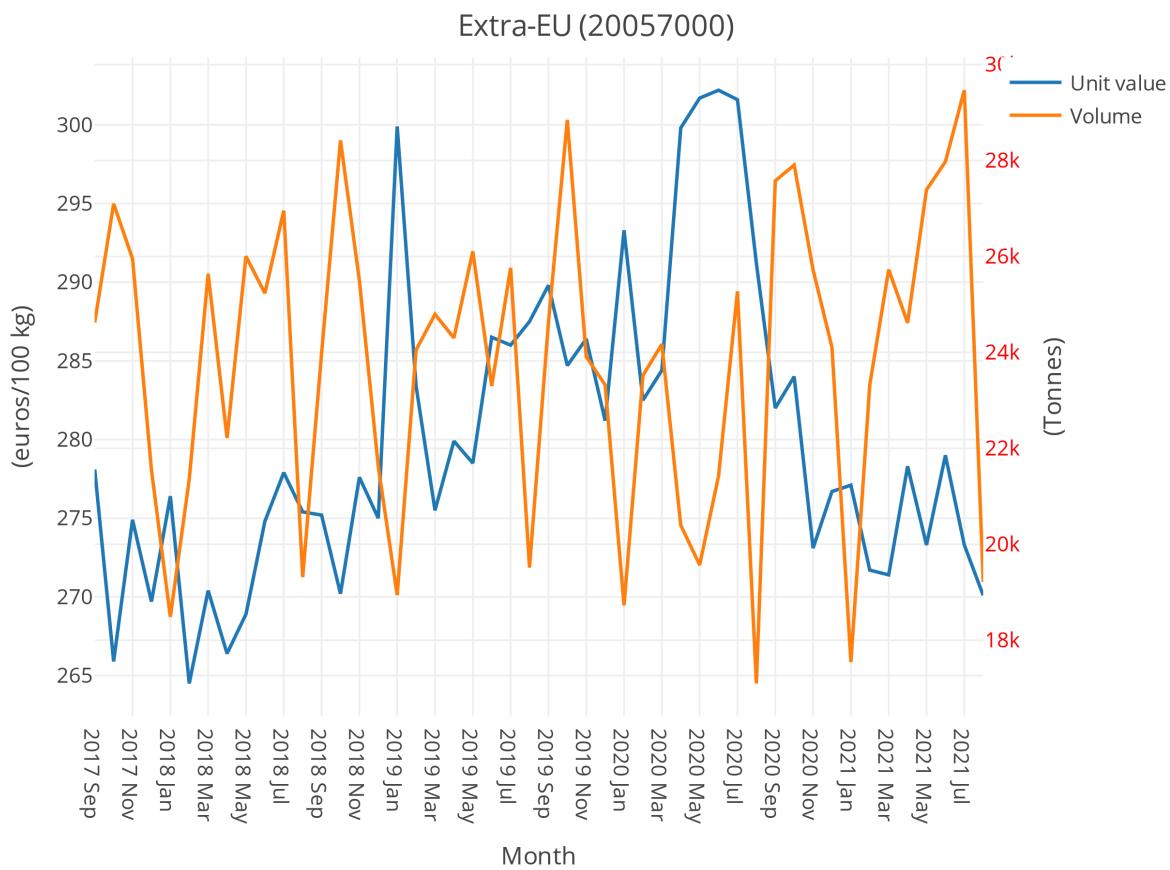


Gráfico 1–Evolución del valor unitario y del volumen de las exportaciones extracomunitarias de aceitunas de mesa (20057000).

En agosto, las exportaciones extracomunitarias se dirigieron principalmente a Australia (-21,8%), Brasil (+175,6%), Canadá (-20,8%), Rusia (+24,3%), Arabia Saudita (+51,9%), Reino Unido (+35,6%) y Estados Unidos (+6,1%), en comparación con el mismo período de la campaña anterior.



CAMPAÑA	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
País socio	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR	VOLUMEN	VALOR
Estados Unidos	116 910	336.2	123 973	357.4	105 248	327.1	114 792	345.9
Rusia	24 816	76.3	26 430	81.4	27 190	82.4	27 987	80.1
Reino Unido	24 676	77.0	24 539	72.4	23 986	68.9	29 972	86.1
Arabia Saudí	19 477	43.8	20 487	45.2	21 596	48.8	18 327	52.5
Canadá	18 195	43.7	18 231	45.1	18 520	47.5	21 143	40.5
Australia	14 411	40.6	13 912	41.0	12 477	36.4	16 354	39.3
Brasil	5 344	18.5	9 163	18.9	7 458	20.8	6 367	22.3
Albania	6 971	15.5	5 864	17.3	7 046	18.2	10 962	16.3
México	5 606	14.2	6 335	14.0	6 159	17.6	5 484	19.1
Ucrania	4 901	8.2	4 699	10.3	6 058	12.2	6 473	17.3
Suiza	5 454	8.7	5 280	12.0	5 850	11.2	6 309	9.6
Otros	55 898	139.3	56 319	142.3	53 779	138.7	56 639	139.0
Total	302 658	821.9	315 234	857.3	295 365	830.0	320 810	868.0

Tabla 3 – Exportaciones extracomunitarias por país socio y año de cosecha. Volumen en toneladas. Valor en millones de euros.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante la campaña 2020/21 (octubre 2020 – agosto 2021) muestran un aumento del 18% en Rusia, 1% en Canadá, y un 2% en Brasil, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Las importaciones permanecen estables en Australia. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 2% en Estados Unidos, un 15% en Japón, y un 8% en China.

En cuanto al comercio de la UE² en los once primeros meses de la campaña 2020/21, las adquisiciones

² Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de septiembre 2021 en el momento de publicar esta Newsletter



Intra-EU aumentan un 1% y las importaciones Extra-EU disminuían un 28% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Importaciones de aceite de oliva (incluido aceite de orujo de oliva)(t)

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA (INCLUIDO ACEITE DE ORUJO DE OLIVA)(T)												
Países	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DIC 19	DIC 20	ENE 20	RNR 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brasil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canadá	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	4931.3	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japón	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Rusia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	2220.1	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
Estados Unidos	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	14900.6	21780.4	17754.0	38069.5	20302.2
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	96943.8	107469.2	119629.3	112017.9	122183.2
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	180682.0	181285.4	183084.4	211567.8	200675.3

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA (INCLUIDO ACEITE DE ORUJO DE OLIVA)(T)												
Paises	ABR 20	ABR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AGO 20	AGO 21	SEP 20	SEP 21
Australia	2800.3	4202.0	4259.8	3614.2	4876.5	2263.7	4135.6	3358.0	2298.2	2311.0	2731.7	2901.0
Brasil	9276.8	7354.8	8037.8	8858.7	5583.8	7257.3	8861.5	7185.4	7237.1	9606.7	8292.1	6868.4
Canadá	5477.6	4620.7	7404.6	8360.7	4463.3	5482.6	5698.6	3776.5	338.9	3152.9	5947.6	3128.4
China	2549.1	3204.7	4602.8	4645.5	5729.5	3538.7	5480.4	5092.5	4631.2	4546.6	6366.3	3954.3
Japón	6473.0	4888.5	5507.6	4429.1	8549.2	6715.7	5844.9	5095.5	6338.3	5881.6	5771.8	5220.6
Rusia	3061.1	3117.2	3066.7	3540.5	2690.1	3693.7	2484.2	2919.3	2700.0	2793.1	2728.0	2591.1
Estados Unidos	37219.0	41050.3	39718.1	41981.5	45347.2	35544.0	35315.3	23537.9	36662.7	31043.2	34369.4	28501.8
Extra-EU	32500.7	21270.8	31308.2	15448.7	27564.8	12918.7	23984.3	8836.9	18294.8	8598.7	20339.2	N.D
Intra-EU	102593.2	95490.3	93260.6	109237.9	97099.9	93493.2	98297.3	85892.4	77776.0	65817.9	102246.5	N.D
Total	200772.0	185199.3	195238.0	200116.7	201232.4	170907.6	189777.5	145693.9	159413.7	59335.1	66206.8	53165.6



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante la campaña³ 2020/21 (septiembre 2020 – agosto 2021) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 23% en Australia, del 23% en Canadá, del 9% en Estados Unidos y del 4% en Brasil, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE⁴ de aceitunas de mesa en la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-EU han disminuido un 4% y las importaciones Extra-EU han aumentado un 12%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Importaciones de aceitunas de mesa (t)

IMPORTACIONES DE ACEITUNAS DE MESA (T)												
Países	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DIC 19	DIC 20	ENE 20	ENE 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brasil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canadá	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
Estados Unidos	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	8569.6	8639.8	7817.1
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	20449.3	25640.3	23213.3
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	54825.9	55940.8	53536.5

IMPORTACIONES DE ACEITUNAS DE MESA (T)												
Países	MAR 20	MAR 21	ABR 20	ABR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AGO 20	AGO 21
Australia	1313.1	1353.1	1189.3	1645.5	1272.0	1876.8	1448.6	1643.4	1507.1	1593.0	1484.2	1281.8
Brasil	9705.8	9113.9	7022.8	8573.7	8040.0	6504.8	9629.6	7846.4	10512.5	7208.3	12911.9	10367.9
Canadá	3172.0	3133.8	2659.9	2513.0	3267.6	3372.1	2542.3	3601.5	2511.3	3092.0	2055.7	3485.8
Estados Unidos	12787.5	12571.5	11315.2	9505.0	111903.6	14908.1	10680.7	18216.1	10251.1	18166.4	16017.9	20399.1
Extra-EU	12933.8	11835.2	11125.5	10805.4	9423.8	9871.0	9085.0	9871.3	10603.6	8840.7	8719.2	8325.5
Intra-EU	30347.3	31384.0	23765.1	27635.8	24680.8	27311.3	29570.0	28987.5	32804.1	31958.8	24331.5	26409.9
Total	71395.5	69391.4	55317.7	60678.4	57003.7	63844.0	61798.5	70166.1	67233.1	30059.7	65291.1	70273.0

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

³ Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por «campaña de aceitunas de mesa» se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

⁴ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de julio 2021 en el momento de publicar esta Newsletter.



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

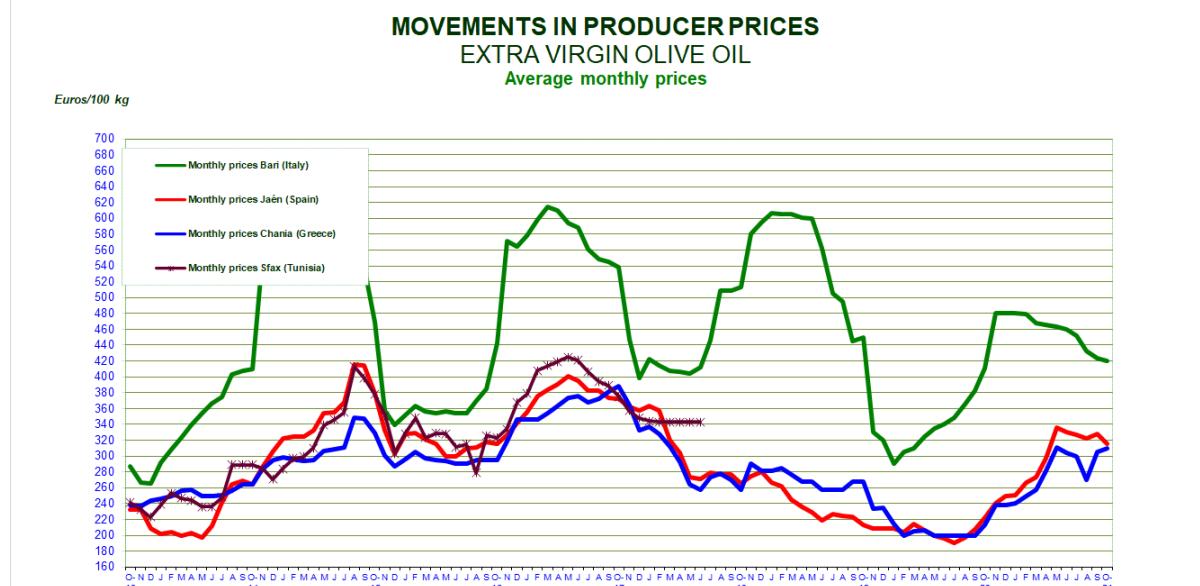
La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la semana del 8 al 14 de noviembre 2021 se sitúan en 3,07€/kg, que supone un aumento del 32,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 8 al 14 de noviembre 2021 en 4,38€/kg, que supone una disminución del 7,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 8 al 14 de noviembre 2021 se sitúan en 3,05€/kg, por lo que aumentan un 31,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

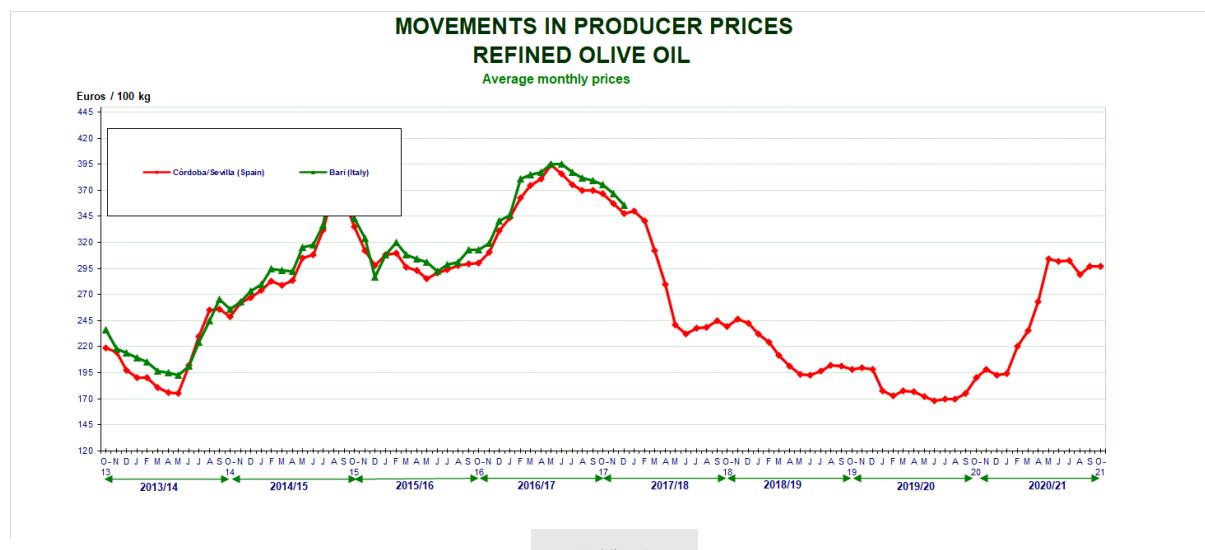


Aceite de oliva refinado : Los precios en origen en España se sitúan en 2,86€/kg en la semana del 8 al 14 de noviembre 2021 lo que supone un aumento del 44,7% comparado con el mismo periodo de la campaña



anterior. Los datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (3,07€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,86€/kg) en España es de 0,2€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,3€/kg.



<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid