



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

N° 169
DÉCEMBRE 2021
FRANÇAIS





DANS CE NUMÉRO

- PLUS QU'UN VŒU, UN VÉRITABLE SOUHAIT
- COI ET GÉORGIE, UN BON TRAVAIL D'ÉQUIPE
- UN NOUVEAU DÉPART POUR L'OLÉICULTURE GÉORGIENNE
- EN DIRECT DE LA SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI
- DÉCISIONS CONCERNANT LA NORMALISATION ET LA RECHERCHE ADOPTÉES LORS DE LA 114^E SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES
- DE NOMBREUSES PERSONNALITÉS À LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER
- TBILISSI CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER
- LE COMITÉ CONSULTATIF ABORDE DES QUESTIONS IMPORTANTES POUR L'AVENIR DU SECTEUR
- HUILE D'OLIVE : L'UE PRÉVOIT UNE CROISSANCE DES ÉCHANGES JUSQU'À 2030
- VISITE DU MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DE CHYPRE AU SIÈGE DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL
- VISITE DE L'AMBASSADEUR DU PAKISTAN AU SIÈGE DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL
- OLIVARES VIVOS+
- PRIX À LA QUALITÉ DE L'OFFICE NATIONAL DE L'HUILE DE TUNISIE
- WORKSHOP D'HARMONISATION DES JURYS DE DÉGUSTATION TUNISIENS
- ACTIVITÉS DE L'UNITÉ TECHNIQUE À VENIR
- OLIVE NEWS, UNE REVUE DE PRESSE ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'OLIVIER
- ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET STATISTIQUES : UN AN D'ACTIVITÉS
- EXPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES (UE27) D'OLIVES DE TABLE
- COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE



PLUS QU'UN VŒU, UN VÉRITABLE SOUHAIT

BRUXELLES / Six minutes bien utilisées et qui méritent d'être écoutées dans leur intégralité. **Janusz Wojciechowski**, commissaire européen à l'Agriculture, a prononcé un discours à l'occasion des célébrations de la Journée mondiale de l'olivier à Tbilissi, en Géorgie, le 26 novembre 2021. Il a exposé les principaux objectifs du secteur oléicole européen et mondial : stabilisation du marché, règles plus transparentes, vision globale et diffusion des normes pour renforcer la qualité, faciliter le travail et aider les marchés à se développer.



« Produit symbolique dans de nombreux pays pour des raisons historiques, culturelles et économiques, l'huile d'olive occupe une place de choix dans les politiques agricoles de l'Union européenne. Nous soutenons fermement le travail du Secrétariat exécutif », a-t-il déclaré. « Nous sommes convaincus que cette coopération doit continuer à porter ses fruits pour le secteur et pour les personnes qui tirent leur subsistance et leur richesse de l'oléiculture ».

« C'est pourquoi le Plan de relance pour l'UE, représenté par NextGenerationEU, vise également à garantir une alimentation sûre et saine aux générations futures. À cet effet, nous devons collaborer avec le COI pour moderniser et simplifier les normes et garantir aux consommateurs une plus grande qualité et sécurité alimentaire. »

Ce discours, comme un vœu pour la fin de l'année et pour un bon départ en 2022, est un souhait que nous acceptons avec grand plaisir et que la famille du COI transmet avec ses remerciements au commissaire Wojciechowski.

COI ET GÉORGIE, UN BON TRAVAIL D'ÉQUIPE

TBILISSI, GÉORGIE / Le bilan de la 114^e session du COI à Tbilissi et de la collaboration entre le Secrétariat exécutif, les pays membres et la présidence de la Géorgie a été extrêmement positif. Selon un reportage de la télévision géorgienne (cliquer sur le lien ci-dessous pour la version complète), lorsque les objectifs communs de l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table sont partagés, la coopération porte ses fruits.



Cette affirmation montre que la presse géorgienne a bien saisi le véritable sens de cet Accord international : coopérer pour soutenir le secteur, générer des richesses grâce à la commercialisation des produits et à la création de postes de travail ; protéger l'environnement et impliquer et informer les consommateurs.

La Géorgie compte quelques acteurs de haut niveau dans cette mission oléicole. Tout d'abord, le

vice-Premier ministre et ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture, **Levan Davitashvili** (en photo), homme politique à l'écoute et décidé à faire avancer positivement le secteur, qui a immé-



diatement compris le potentiel du secteur oléicole pour la Géorgie dans les domaines de l'économie, de l'emploi et de l'environnement. **George Svanidze**, actuel président du COI, entrepreneur et mécène géorgien qui a réussi à créer un lien entre le désir de concevoir un projet ambitieux dans le secteur oléicole de la région du Caucase du Sud et la volonté de faire jouer à la Géorgie un rôle de premier plan dans cette entreprise. Pour le président du COI, « il y a de la place pour l'action et le développement mais, pour relever ce défi, nous avons besoin d'alliances et de la coopération de la communauté

internationale ». Ce à quoi le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, a répondu : « C'est la raison pour laquelle nous sommes ici. Nous travaillons main dans la main avec les institutions des pays membres



pour encourager l'expansion du commerce international de l'huile d'olive et des olives de table, sur la base de normes commerciales obligatoires pour les Membres, qui sont été élaborées au sein du COI et sont régulièrement mises à jour afin de défendre la qualité et l'équité du commerce ; donner aux représentants des gouvernements et aux experts la possibilité de se réunir régulièrement pour discuter des problèmes et fixer des priorités ; et travailler en étroite collaboration avec les représentants des divers acteurs du secteur privé : producteurs, transformateurs, négociants et consommateurs ».



Au titre de la coopération internationale, M. Ghedira a ajouté que l'objectif est de « soutenir la coopération technique internationale dans le cadre de projets de recherche et de développement, de formation et de transfert de technologie ; stimuler le développement intégré, intégral et durable de l'oléiculture et de l'industrie oléicole et améliorer leur relation avec l'environnement et la préservation des ressources génétiques de l'olivier ; promouvoir l'huile d'olive et les olives de table auprès des consommateurs au moyen de plans d'action et de campagnes de promotion ; et diffuser des données et des statistiques claires et précises sur le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table ».

Levan Davitashvili, vice-Premier ministre géorgien, et George Svandize, président du COI, ont mené ces actions avec succès, à en juger par les nombreuses réunions officielles organisées au siège du COI à Madrid au cours des deux dernières années, qui sont bien documentées dans le reportage télévisé.

<https://www.youtube.com/watch?v=X9izCQwl9fc>

UN NOUVEAU DÉPART POUR L'OLÉICULTURE GÉORGIENNE



TBILISSI / « À l'occasion du séminaire international organisé par le Secrétariat exécutif en marge de la 114e session du Conseil des Membres qui s'est déroulée à Tbilissi, en Géorgie, sous la présidence de **George Svandize**, les participants ont découvert le potentiel de l'oléiculture dans ce pays, qui aspire à devenir l'un des principaux acteurs du secteur oléicole du Caucase du Sud », a déclaré le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, à l'ouverture de cet important événement organisé dans le cadre de la Journée mondiale de l'olivier.



Avec plus de 1200 hectares en production, la Géorgie prévoit de développer son secteur grâce aux investissements en cours et au soutien technique du COI, du gouvernement géorgien et de la communauté internationale.

Les premières mentions d'oliviers en Géorgie remontent aux I^{er} et II^e siècles de notre ère. Selon les chercheurs, les oliviers ont probablement été introduits dans le pays par les Grecs lorsqu'ils ont colonisé les régions bordant la mer Noire.

Située au nord des montagnes du Petit Caucase, la Géorgie est nichée entre la mer Noire et la mer Caspienne. D'une superficie totale de 69 700 km², le pays compte 12 zones climatiques différentes et 49 types de sols. La Géorgie est également riche en ressources hydriques renouvelables et les forêts couvrent 33% du territoire.

L'agriculture contribue à 8,3-9,2% du PIB et à 16-17,5% du commerce. La Géorgie a une longue tradition de production de vin, d'agrumes, de raisins, de thé, de noix, de fruits et de légumes.

La Géorgie et le Caucase du Sud se trouvent dans le quatrième centre d'origine de Vavilov, l'Asie du Sud-Ouest.

On pense que les oliviers sont des espèces reliques des régions du sud-ouest du pays. Les forêts d'Abkhazie et du sud-ouest abritaient en effet des oliviers sauvages et des lauriers (*Laurus nobilis*). La Bible mentionne également la contribution de Noé à la diffusion des oliviers entre l'Arménie et la Géorgie.



Ces données sont tirées d'un exposé passionnant présenté lors du séminaire.



Pour plus d'informations sur le secteur oléicole géorgien, cliquez sur ce lien : [Georgia – Olive production and perspectives NOV, 2021](#) [Tbilisi 123](#)

Zviad Bobokashvili

Chef du département de la recherche sur les cultures fruitières, LEPL Scientific-Research Center of Agriculture – Ministry of Agriculture of Georgia, PhD, professeur.



QUELQUES BELLES PHOTOS PRISES LORS D'UNE JOURNÉE SPÉCIALE





EN DIRECT DE LA SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI



TBILISSI, GÉORGIE / À l'occasion de la 114^e session du Conseil des Membres du COI, les délégués des 18 pays membres du Conseil oléicole international se sont réunis dans la capitale de la Géorgie, qui exerçait cette année la présidence du COI, pour prendre des décisions importantes en faveur du secteur. Aux côtés du Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, à la table de la présidence de cette 114^e session, se trouvaient le vice-Premier ministre du gouvernement géorgien et ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture, **Levan Davitashvili** ; le président du Conseil du COI, **George Svanidze** ; et le président du Comité consultatif, représentant du secteur mondial de l'huile d'olive, **Ali Ben El Hadj M'Barek**. Des salutations ont été adressées à l'assemblée par les représentants des gouvernements des pays membres connectés à distance à la session. Parmi eux, le ministre de l'Agriculture de Jordanie, **Kaled Musa Al Henefat** ; le vice-ministre du Commerce de Turquie, **Sezai Ucarmak** ; et le ministre de l'Agriculture, de la Zootechnie et de la Pêche de l'Uruguay, **Fernando Matos**.

DÉCISIONS CONCERNANT LA NORMALISATION ET LA RECHERCHE ADOPTÉES LORS DE LA 114^E SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES

L'Unité de Normalisation et Recherche du Secrétariat exécutif du COI a organisé toutes les réunions des experts en analyse sensorielle et des experts chimistes qui avaient été inscrites au calendrier des activités de l'Unité pour 2021.

Les décisions en matière de chimie, normalisation et recherche qui ont été soumises à la 114^e session du Conseil des Membres en novembre 2021 et qui ont été adoptées à cette occasion sont les suivantes :



- Décision DEC-III.1/114-VI/2021 relative à la norme commerciale applicable aux huiles d'olive et aux huiles de grignons d'olive, COI/T.15/NC n° 3/Rév. 17, en vue de :
 - L'inclusion de l'arbre décisionnel sur la limite de l'acide linoléique entre 1,00 et 1,40 % ;
 - La révision de l'arbre décisionnel pour les huiles d'olive raffinées et les huiles d'olive ;
 - La révision de l'arbre décisionnel pour l'huile de grignons d'olive brute et l'huile de grignons d'olive raffinée ; et
 - La mention de la méthode de détermination de la teneur en éthanol/méthanol dans les huiles d'olive vierges sur la liste des méthodes portant la référence COI T.20/Doc. n° 36.
- Décision DEC-III.2/114-VI/2021 relative à la méthode de détermination de la teneur en méthanol et en éthanol des huiles d'olive vierges (document COI/ T. 20/ Doc. n° 36)
- Décision III.03/114-VI/2021 relative aux lignes directrices pour répondre aux exigences de la norme ISO:17025 concernant la compétence des laboratoires d'analyse sensorielle, notamment en ce qui concerne l'huile d'olive vierge (Guide COI/T.28/Doc. n° 1/Rév. 6)
- Décision DEC-III.4/114-VI /2021 portant adoption des lignes directrices pour le parrainage institutionnel et la reconnaissance par le COI des cours d'évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges organisés par les autorités compétentes (COI/T.30-3/Doc. n° 1)
- Décision III.5/114-VI /2021 portant sur les règles du Concours international du prix à la qualité Mario Solinas du Conseil oléicole international aux huiles d'olive vierges extra organisé par le COI pour l'année 2022 (COI/ T.30/Doc. n° 24)
- Décision DEC-III.6/114-VI /2021 relative au parrainage institutionnel du Conseil oléicole international aux concours nationaux à la qualité des huiles d'olive vierges extra organisés par les autorités compétentes (COI/ T.30-2/Doc. n° 3)
- Décision DEC-III.7/114-VI/2021 portant adoption de l'acte d'agrément du COI aux laboratoires d'analyse physico-chimique des huiles d'olive
- Liste des laboratoires d'analyse physico-chimique agréés par le Conseil oléicole international pour la période du 01.12.2021 au 30.11.2022 ([T.21/Doc. 13/Rév. 24/ 12.2021](#)).
- Liste des laboratoires d'analyse sensorielle des huiles d'olive vierges agréés par le Conseil oléicole international pour la période du 01.12.2021 au 30.11.2022 ([T.28/Doc. 3/Rév. 24/12.2021](#)) conformément à la Décision DEC-13/103-V/2015 portant acte d'agrément du COI aux laboratoires d'analyse sensorielle des huiles d'olive vierges.



DE NOMBREUSES PERSONNALITÉS À LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER



TBILISSI, GÉORGIE / Le séminaire international organisé par le Secrétariat exécutif à l'occasion de la Journée mondiale de l'olivier s'est déroulé en présence de nombreuses autorités géorgiennes. Cet événement était consacré aux tendances du marché international de l'huile d'olive. Des experts internationaux avaient été invités à traiter de questions économiques clés et de sujets d'un grand intérêt pour les consommateurs.

L'événement, qui s'est déroulé de 11 h 30 à 16 h 30 (heure de Tbilissi) le vendredi 26 novembre 2021, a vu la participation de nombreux invités de marque, notamment le vice-Premier ministre et ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture de Géorgie, **Levan Davitashvili** ; la présidente de la République de Géorgie, **Salome Zourabichvili** ; le Premier ministre géorgien, **Irakli Garibashvili** ; le président du Parlement de Géorgie, **Kakhaber Kuchava** ; le président du COI, **George Svanidze** ; le directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira ; le commissaire européen à l'Agriculture, **Janusz Wojciechowski** ; l'ambassadeur et chef de la délégation de l'UE en Géorgie, **Carl Hartzell** ; et le ministre de l'Agriculture du Royaume de Jordanie, **Khaled Musa Al Henefat**.

Le séminaire s'est déroulé dans le bâtiment de la présidence de la République de Géorgie.

Le programme du séminaire international est disponible en cliquant sur le lien suivant :

https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2021/11/Programme_Olive_Tree_Day_Agenda.pdf



TBILISSI CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER 2021

TBILISSI / Pour la première fois dans l'histoire du COI, la Journée mondiale de l'olivier a été célébrée hors du siège de l'Organisation, dans le magnifique Palais des cérémonies de Tbilissi, en Géorgie.



Pour marquer l'événement, le Secrétariat exécutif, en collaboration avec la présidence et le gouvernement de Géorgie, avait organisé un séminaire international consacré aux tendances du marché international de l'huile d'olive.

Des discours de bienvenue ont été prononcés par Levan Davitashvili, vice-premier ministre et ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture de Géorgie ; Natela Turnava, ministre de l'Économie et du Développement durable de Géorgie ; George Svanidze, président du COI ; Abdellatif Ghedira, directeur exécutif du COI ; Janusz Wojciechowski, commissaire européen à l'Agriculture ; Kaled Musa al Henefat, ministre de l'Agriculture du Royaume de Jordanie ; et Mahmoud Elyes Hamza, ministre de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche de Tunisie.

Au cours du séminaire technique, des exposés détaillés ont été consacrés à un large éventail de sujets. Jaime Lillo, directeur exécutif adjoint du COI, a parlé du marché international de l'huile d'olive. Gabriel Vigil, responsable du secteur oléicole à la Commission européenne, a commenté les tendances du marché de l'UE, et Joseph R. Profaci, directeur exécutif de la North American Olive Oil Association, a décrit le marché américain. Juan Vilar, co-directeur du Master en administration et gestion des entreprises oléicoles, est intervenu sur le profil du consommateur mondial d'huile d'olive et Santi Mas a présenté le projet Plant Forward Kitchen, en représentation de Greg Drescher, vice-président des initiatives stratégiques et du leadership industriel au Culinary Institute of America.



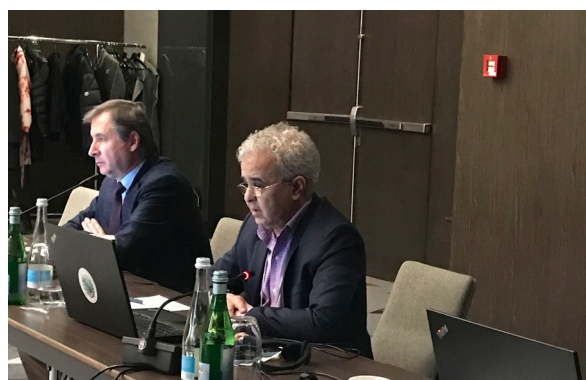
Le discours final sur le secteur oléicole de la Géorgie, sa situation actuelle, ses défis et ses perspectives, a été prononcé par Zviad Bobokashvili, chef du Département de recherche sur les cultures fruitières au Centre de recherche scientifique agricole de Géorgie.



Le COI célèbre la Journée mondiale de l'olivier, officiellement proclamée par l'UNESCO en 2019, le 26 novembre de chaque année. Pour promouvoir cet événement important, le Secrétariat exécutif collabore et apporte son soutien aux délégations des pays membres, aux représentants du secteur, aux autorités locales, aux observatoires et aux membres du corps diplomatique des pays signataires de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table.

QUELQUES BELLES PHOTOS PRISES LORS D'UNE JOURNÉE SPÉCIALE





LE COMITE CONSULTATIF ABORDE DES QUESTIONS IMPORTANTES POUR L'AVENIR DU SECTEUR

TBILISSI, GÉORGIE / La 57^e réunion du Comité consultatif du COI a lieu à Tbilissi sous la présidence de la Géorgie et a précédé d'un jour les travaux de la 114^e session du Conseil des Membres. Il s'agit de la première réunion postpandémie à être convoquée dans un format mixte : en présentiel, depuis la capitale de la Géorgie, et à distance, avec des délégations du secteur de l'huile d'olive connectées du monde entier.



Les travaux ont été ouverts par le discours du président du Conseil oléicole international, **George Svanidze**, avant l'intervention du directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, et du président du Comité consultatif, **Ali Ben El Hadj M'Barek**. Le directeur exécutif adjoint responsables des questions administratives et financières, Mustafa Sepetçi, était également présent. Jaime Lillo, le directeur exécutif adjoint responsable des aspects opérationnels, est intervenu dans sa présentation sur deux sujets d'un intérêt particulier pour le secteur : la question du Nutriscore et celle de la révision de la norme internationale du Codex Alimentarius.



Les travaux se sont poursuivis avec la présentation des rapports des Unités opérationnelles – Normalisation et Recherche, Technique et Environnement, Économie et Promotion –, et des activités de soutien horizontal mises en œuvre par l'Observatoire du COI.



Les interventions des observateurs et des représentants du secteur mondial de l'huile d'olive ont complété les points inscrits à l'ordre du jour de la réunion, offrant au Secrétariat exécutif une excellente matière à réflexion pour le débat ultérieur au sein du Conseil des Membres.

HUILE D'OLIVE : L'UE PRÉVOIT UNE CROISSANCE DES ÉCHANGES JUSQU'À 2030



TBILISSI - GÉORGIE / Selon les prévisions de la Direction générale de l'Agriculture et du Développement rural (DGAgri) de la Commission européenne, la croissance du commerce de l'huile d'olive restera forte et s'accroîtra vers 2030. Telles sont les conclusions d'une étude présentée par **Gabriel Vigil**, chef du secteur huile d'olive à la DGAgri de la Commission européenne.



L'étude a été présentée à l'occasion du séminaire international organisé par le COI à Tbilissi dans le cadre de la Journée mondiale de l'olivier 2021.

M. Vigil a toutefois souligné les nombreux défis que doit relever le secteur, notamment le changement climatique, les modifications du comportement des consommateurs, les nouvelles opportunités de marché et les pays producteurs émergents.



L'Union européenne a une superficie totale de 4 476 200 km², dont moins de 6 000 000 ha sont consacrés à la culture de l'olivier.

L'UE est le plus grand producteur et, à ce jour, également le plus grand consommateur d'huile d'olive. Elle reste un point de référence fort dans le cadre du COI, car elle est le plus grand acteur et concentre la plus grande part du commerce mondial de l'huile d'olive.

De plus amples informations sont disponibles sur ce lien : [1PrésentationLe marché de l'huile d'olive-danslUnioneuropéenne26novembre](#)



Gabriel Vigil

Chef du secteur de l'huile d'olive à la Direction générale de l'Agriculture et du Développement rural de la Commission européenne, il est intervenu lors du séminaire international organisé par le Secrétariat exécutif du COI à Tbilissi à l'occasion de la Journée mondiale de l'olivier 2021.

VISITE DU MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DE CHYPRE AU SIÈGE DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL

MADRID / En marge de sa visite en Espagne, le ministre chypriote des Affaires étrangères, **Nikos Christodoulides**, a rendu une visite de courtoisie au directeur exécutif du Conseil oléicole international, **Abdellatif Ghedira**, au siège de l'Organisation, le 9 novembre 2021.

Le ministre, qui était accompagné de l'ambassadrice de Chypre à Madrid et du responsable du protocole de l'ambassade, a été reçu par le directeur exécutif du COI, le chef du Département des relations extérieures du Secrétariat exécutif et le professeur Luis Rallo de l'Université de Cordoue.



À cette occasion, Nikos Christodoulides a offert un olivier d'une variété chypriote au directeur exécutif, qui sera planté sur le parvis du siège.



L'entretien qui a suivi a porté sur les activités mises en œuvre par le COI, et en particulier celles auxquelles participent les institutions chypriotes.

À ce titre, Luis Rallo a donné un aperçu du travail réalisé dans le cadre du projet True Healthy Olive Cultivars (THOC) et souligné le dynamisme de la participation de Chypre à ce projet.

L'entretien s'est achevé par un échange de cadeaux entre les deux responsables, une séance de photos souvenirs et une note écrite par le ministre sur le livre d'or de l'Organisation.



VISITE DE L'AMBASSADEUR DU PAKISTAN AU SIÈGE DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL

MADRID / Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international (COI), **Abdellatif Ghedira**, a reçu le 18 novembre 2021, au siège de l'Organisation, S.E. **Shujjat Ali Rathore**, Ambassadeur de la République islamique du Pakistan, qui était accompagné de son conseiller au Commerce et à l'Investissement, Ahmed Affan. Le chef du Département des Relations extérieures du Secrétariat exécutif a également assisté à cet entretien.



Les discussions ont porté sur l'impact positif de la mission du Directeur exécutif du COI au Pakistan, sur les différents entretiens avec les autorités pakistanaises et les acteurs du secteur oléicole privé et sur les visites effectuées dans plusieurs régions du pays. Les interlocuteurs ont conclu que le Pakistan possède un potentiel réel et les ressources humaines adéquates pour réussir son plan de développement du secteur oléicole, tout en précisant qu'une formation technique préalable est nécessaire pour adopter de bonnes pratiques et éviter ainsi des rectifications coûteuses a posteriori de ce plan de développement.

Le sujet de l'adhésion du Pakistan au COI a également été abordé à cette occasion. L'Ambassadeur pakistanais a remercié le Secrétariat exécutif du COI, et notamment son Directeur exécutif, pour les efforts déployés en faveur du secteur oléicole du Pakistan et a réaffirmé la volonté de son pays de rejoindre la famille du COI dans les meilleurs délais. À ce propos, un document expliquant les étapes à suivre pour devenir membre de l'Organisation a été présenté à la partie pakistanaise afin de lui expliquer le processus d'adhésion.

Au terme de cet entretien, les deux parties se sont engagées à poursuivre les contacts et le Directeur exécutif du COI a assuré son interlocuteur de l'appui du Secrétariat exécutif au Pakistan tout au long de ses démarches en vue de son adhésion au COI.

OLIVARES VIVOS+

Le projet [LIFE Olivares Vivos+](#) a été présenté le 2 décembre 2021 au siège du Conseil oléicole international à Madrid. Les résultats du premier volet du projet, LIFE Olivares Vivos, qui s'est déroulé entre fin 2015 et mai 2021, ont montré que ce modèle d'oléiculture permettait de récupérer la biodiversité et d'augmenter la rentabilité, grâce aux économies d'intrants réalisées (avec une baisse moyenne de 22% des dépenses en engrais et en produits phytosanitaires) et apportait une valeur ajoutée significative à l'huile produite dans des oliveraies vivantes (garantie par le label *Olivares Vivos* et son schéma de certification).

Life Olivares Vivos +, le nouveau projet qui débute cette année et se poursuivra jusqu'en 2026, permettra d'accélérer la reproduction de ce modèle dans les principales régions oléicoles d'Espagne, d'Italie, de Grèce et du Portugal. Cette nouvelle étape fournira également des informations sur le comportement de la bio-



diversité à plus long terme et dans divers scénarios de changement climatique, car elle sera étudiée dans les régions les plus sèches de l'aire de distribution de l'oléiculture. Le projet sera en outre étendu à d'autres cultures.

« **L'oliveraie est la culture la plus importante pour la conservation de la faune en Europe.** Le fait qu'**Olivares Vivos+** accélère son expansion dans les principales régions oléicoles du bassin méditerranéen, haut lieu de la biodiversité, **constitue un engagement global pour rétablir le lien entre l'agriculture et la nature, tout en protégeant les intérêts des agriculteurs.** Nous sommes convaincus que ce nouveau projet permettra de renforcer le rôle de Olivares Vivos, avec de nouveaux partenaires, et de consolider en Europe un modèle d'agriculture réconcilié avec la vie », a indiqué **Asunción Ruiz, Directrice exécutive de SEO/BirdLife.**

L'un des objectifs de cette nouvelle phase sera d'**étendre et reproduire ce modèle d'oléiculture, au moyen de parcelles de démonstration et de cours de formation pour les agriculteurs, dans les communautés autonomes d'Andalousie, d'Estrémadure, de Madrid, de Castille-La Manche, de Valence et de Catalogne.** Parallèlement, au niveau international, le projet sera également mis en œuvre dans l'Alentejo au Portugal, en Toscane et **dans les Pouilles en Italie, ainsi que dans le Péloponnèse et en Crète en Grèce.**



Le projet permettra de continuer à évaluer la biodiversité et à étudier son évolution dans chacune de ces régions dès que les plans d'action visant à la sauvegarder auront été mis en œuvre. L'objectif est également d'analyser l'impact du changement climatique sur ce modèle de culture dans des parcelles situées dans des zones semi-arides des provinces andalouses d'Almería et de Grenade. Au fur et à mesure de l'avancement du projet, il sera appli-



qué à d'autres cultures, comme la vigne, les amandiers et les agrumes.

Dans le cadre du dernier projet LIFE, outre la surveillance de la biodiversité et les essais de mesures agro-environnementales, le Département de marketing de l'Université de Jaén a réalisé des études et des enquêtes dans plusieurs pays de l'UE afin de concevoir la meilleure stratégie commerciale possible et de cibler la promotion des huiles d'olive vierges extra portant le label *Olivares Vivos*. Désormais, ce travail de terrain et de recherche sera accompagné d'**actions d'information destinées aux consommateurs**, dernier – mais indispensable – maillon de la chaîne du projet. Comme l'a souligné **José Eugenio Gutiérrez, délégué de SEO/BirdLife en Andalousie et coordinateur d'Olivares Vivos**, « les consommateurs sont la clé de tout le processus, grâce à leur capacité de choix, et il est essentiel qu'ils reconnaissent le **label qui distingue les huiles d'olive vierges extra Olivares Vivos** – le premier produit agroalimentaire en Europe bénéficiant d'une garantie scientifique qui certifie que des espèces de flore et de faune ont été récupérées pour sa production ».



La cérémonie de présentation d'**Olivares Vivos+** était animée par **Noelia Santos**, journaliste spécialisée dans l'alimentation pour Time Out. Ont également participé **Angelo Salsi**, chef du Département des ressources naturelles, du climat, de l'économie bleue durable et de l'énergie propre auprès de l'Agence exécutive européenne pour le climat, les infrastructures et l'environnement (CINEA) de la Commission européenne ; **Asunción Ruiz**, Directrice exécutive de SEO/BirdLife ; **Hugo Morán**, secrétaire d'État à l'environnement ; **Fernando Miranda**, secrétaire général à l'Agriculture et à l'alimentation du ministère de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation d'Espagne ; **Jaime Lillo**, Directeur exécutif adjoint du Conseil oléicole international ; **Ara-celi Cabello**, Directrice générale de l'environnement naturel, de la biodiversité et des zones protégées du ministère de l'Agriculture, de l'Élevage, de la Pêche et du Développement durable du gouvernement régional d'Andalousie ; et **Pedro Bruno**, adjoint à l'Agriculture, à l'Environnement et au Changement climatique du Conseil provincial de Jaén.

DANS LE SILLAGE D'OLIVARES VIVOS

En cinq ans, Olivares Vivos est devenu une référence mondiale pour la conciliation de l'agriculture et de la biodiversité et ses résultats et sa reconnaissance nationale et internationale lui ont permis de bénéficier d'une prolongation dans le cadre du programme LIFE.

Le programme agro-environnemental qui caractérise le modèle Olivares Vivos est basé sur la **plus grande étude scientifique au monde sur les oliveraies et la biodiversité**. Un travail de recherche réalisé par le Département d'écologie de l'Université de Jaén et la Station expérimentale des zones arides du Conseil supérieur de la recherche scientifique (CSIC - Espagne), qui a mesuré la biodiversité dans 40 oliveraies d'An-



dalousie avant et après la mise en œuvre des actions de récupération de la flore et de la faune. Cette étude a confirmé que dans les oliveraies vivantes, et en seulement trois ans, le **nombre d'espèces d'oiseaux, de fourmis, d'abeilles et de plantes avait augmenté de 7 à 12% et leur abondance, de 40%**. On estime que 25% supplémentaires seront récupérés à moyen terme. Globalement, et en termes absolus, 180 espèces d'oiseaux, 60 espèces de fourmis, 200 espèces d'abeilles sauvages et plus de 750 espèces de plantes ont été identifiées dans les oliveraies étudiées, dont une nouvelle pour la science, *Linaria qartobensis*.

Cette amélioration de la biodiversité a été possible grâce à la mise en œuvre de mesures simples mais très efficaces, telles que la gestion des **couvertures herbacées**, la **restauration des zones non productives** de l'oliveraie (ravines, ruisseaux, lisières, bords de route, etc.), la **plantation d'espèces autochtones** et l'**installation d'infrastructures favorables à la faune** (mares et abreuvoirs, murs, nichoirs et poteaux, nichoirs à insectes, etc.). Ces actions ont été menées par les oléiculteurs du projet LIFE et par des bénévoles et des équipes professionnelles sous la coordination de SEO/BirdLife.

Un autre aspect significatif a été l'accueil reçu par Olivares Vivos dans toute l'Andalousie, qui s'est matérialisé par la création du [Réseau des municipalités pour des oliveraies vivantes](#). Promu par le Conseil provincial de Jaén, il réunit **68 localités qui ont signé un manifeste pour la promotion d'une oliveraie alliée de la biodiversité. Plus de 750 agriculteurs ont déjà demandé à participer à Olivares Vivos**, ce qui démontre le grand intérêt que suscite ce modèle d'oléiculture qui améliore également la rentabilité.

Le **projet LIFE Olivares Vivos+** sera coordonné par SEO/BirdLife et bénéficiera de la participation du Conseil provincial de Jaén, de l'Université de Jaén, de la Station expérimentale des zones arides du CSIC, de Hellinikos Georgikos Organismos - Dimitra, de D.R.E.AM Italia, de l'Université d'Évora et de Juan Vilar Consultores, avec le soutien financier du Conseil provincial de Jaén, du Secrétariat à l'Agriculture d'Andalousie, de l'association interprofessionnelle de l'huile d'olive d'Espagne, de la Région de Castille-La Manche et de Caja Rural de Jaén.

[Images et matériel audiovisuel ©Olivares Vivos](#)

PRIX À LA QUALITÉ DE L'OFFICE NATIONAL DE L'HUILE DE TUNISIE



TUNIS / Une délégation du Conseil oléicole international a participé à la cérémonie de remise du Prix à la meilleure huile d'olive vierge extra organisé par l'Office National de l'Huile de Tunisie (ONH), qui s'est tenue au siège du ministère de l'Agriculture, des Ressources hydrauliques et de la Pêche de la Tunisie.

Ce concours, dont c'était la quatrième édition, était parrainé par le COI conformément aux règles pour



le parrainage institutionnel du Conseil oléicole international aux concours nationaux à la qualité des huiles d'olive vierges extra organisés par les autorités compétentes, qui sont basées sur les règles du concours international Mario Solinas.

Les demandes pour obtenir le parrainage du COI aux concours nationaux organisés par les autorités compétentes des pays doivent être envoyées au Secrétariat exécutif à l'adresse mail suivante : iooc@internationaloliveoil.org. Les bases de ce concours peuvent être consultées en cliquant sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional>.



WORKSHOP D'HARMONISATION DES JURYS DE DÉGUSTATION TUNISIENS



TUNIS / Quarante chefs de jurys et chefs de jurys adjoints appartenant aux 21 jurys agréés par le Conseil oléicole international en Tunisie, ont participé au premier workshop d'harmonisation qui s'est tenu le 1^{er} décembre 2021 dans les installations du Centre de formation de l'ONH - OOC de Tunis. Le cours, programmé dans le cadre de la célébration de la Journée mondiale de l'olivier, était animé par deux experts du COI en matière d'analyse sensorielle.

L'objet de cette formation était de contribuer à réduire les écarts et les divergences de résultats en vue d'assurer l'harmonisation entre les jurys de dégustation. L'harmonisation est l'un des principaux domaines



de travail de l'Unité de Normalisation et Recherche du Conseil oléicole international. À ce titre, le Secrétariat exécutif organise chaque année un atelier d'harmonisation des jurys de dégustation agréés par le COI. La prochaine édition est prévue au mois de septembre 2022. Des informations supplémentaires sur la participation et les échantillons seront communiquées en temps opportun.

ACTIVITÉS DE L'UNITÉ TECHNIQUE À VENIR

L'Unité Oléiculture, Oléotechnie et Environnement, qui a été dirigée par Abdelkrim Adi jusqu'à la fin de son mandat en novembre 2021, compte également deux Départements : celui de la **coopération technique et formation**, dirigé par Catarina Bairrão Balula, et celui de l'**oléotechnie et environnement**, dirigé par Pablo Morello Parra depuis cette année.

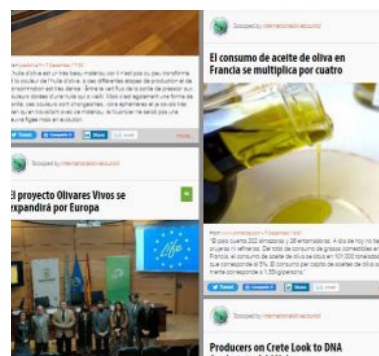
Des activités très importantes pour le secteur oléicole mondial ont été organisées par cette Unité au cours de l'année 2021. Au mois de janvier, nous publierons dans cette Newsletter des informations détaillées sur les activités programmées par cette Unité pour l'année 2022.



OLIVE NEWS, UNE REVUE DE PRESSE ENTIÈREMENT CONSACRÉE À L'OLIVIER

MADRID / Le Secrétariat exécutif poursuit ses activités de veille sectorielle à travers sa revue de presse OLIVE NEWS (<http://www.scoop.it/t/olive-news>) où sont recueillis et publiés, grâce à différents outils de recherche et à un suivi régulier de la presse internationale, des articles des principales revues spécialisées consacrés au secteur oléicole international et à d'autres thèmes liés à l'agriculture, la nutrition, la santé, l'économie agricole, l'environnement, le régime méditerranéen, etc., en espagnol, en anglais, en français et en italien. Cette revue de presse est actualisée tous les jours.

Les articles publiés sont également disponibles sur nos réseaux sociaux LinkedIn et Twitter.

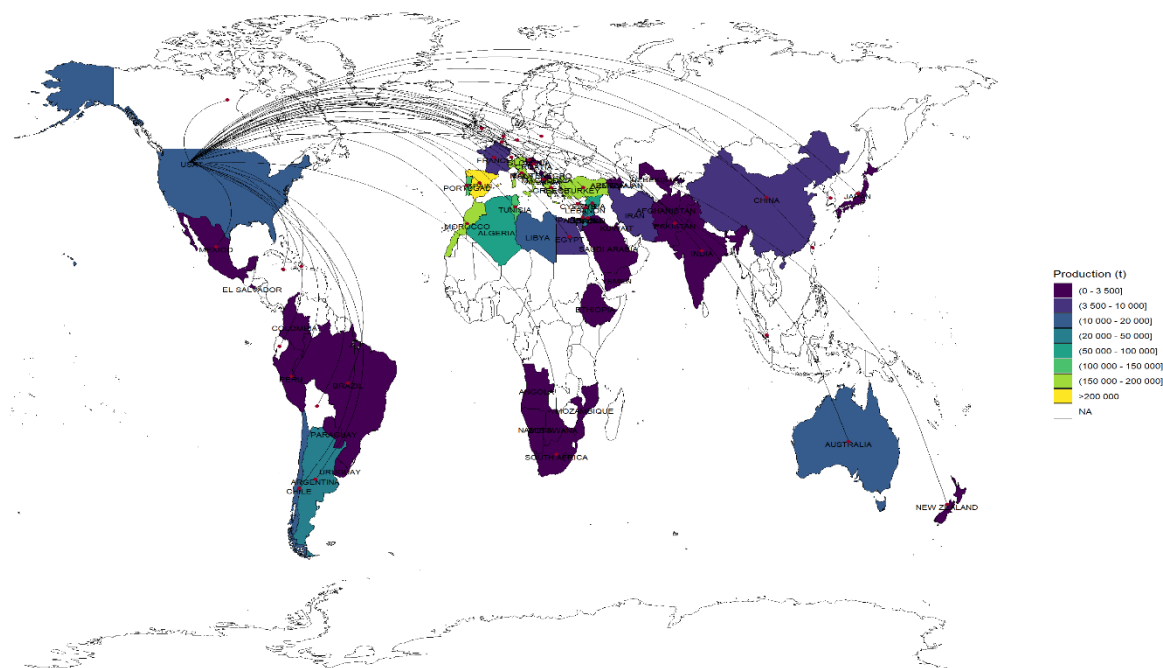




ÉTUDES ÉCONOMIQUES ET STATISTIQUES : UN AN D'ACTIVITÉS

L'activité économique est régie par l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Parmi les objectifs de l'Accord figurent l'examen des bilans mondiaux de l'huile d'olive, des huiles de grignons d'olive et des olives de table, la réalisation d'études et la proposition de mesures pertinentes. Le COI est également chargé de diffuser des analyses économiques et des données sur l'huile d'olive et les olives de table et de fournir à ses Membres les indicateurs nécessaires pour faciliter le bon fonctionnement des marchés des produits oléicoles.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



Source: International Olive Council

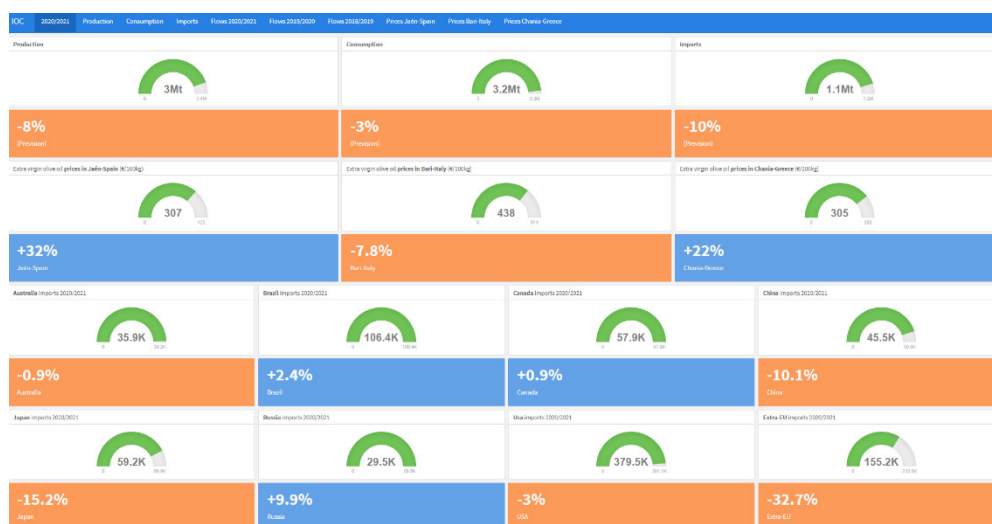
ACTIVITÉS LIÉES AU MARCHÉ

L'unité Économie et Promotion suit et analyse régulièrement le marché (marchés de l'huile d'olive, de l'huile de grignons d'olive, des olives de table et d'autres huiles et graisses). Ce travail implique :

- La mise à jour de la base de données statistiques du COI sur les marchés mondiaux des huiles d'olive, des olives de table et des autres huiles et graisses végétales fluides comestibles.
- L'examen des conditions du marché.
- Le suivi des importations d'huile d'olive et d'olives de table par les pays dans lesquels le COI mène des activités de promotion.



- La réalisation d'études rétrospectives et prospectives sur le marché de l'huile d'olive et des olives de table.
- Le suivi des surfaces oléicoles nationales et de la répartition géographique des ressources oléicoles mondiales.
- Le suivi des mesures politiques relatives à la production, à la commercialisation, à la consommation intérieure et au commerce international des produits oléicoles et autres politiques nationales de développement.
- Le suivi des accords bilatéraux ou multilatéraux entre les pays sur le commerce de l'huile d'olive et des olives de table.



Graphique I - Image du tableau de bord mensuel élaboré par cette Unité et disponible sur le site web du COI

ACTIVITÉS LIÉES AUX TRAVAUX DU COI

L'Unité réalise des études de marché et d'autres analyses économiques et fournit des statistiques sur le secteur de l'huile d'olive et des olives de table à la demande des Membres du COI.

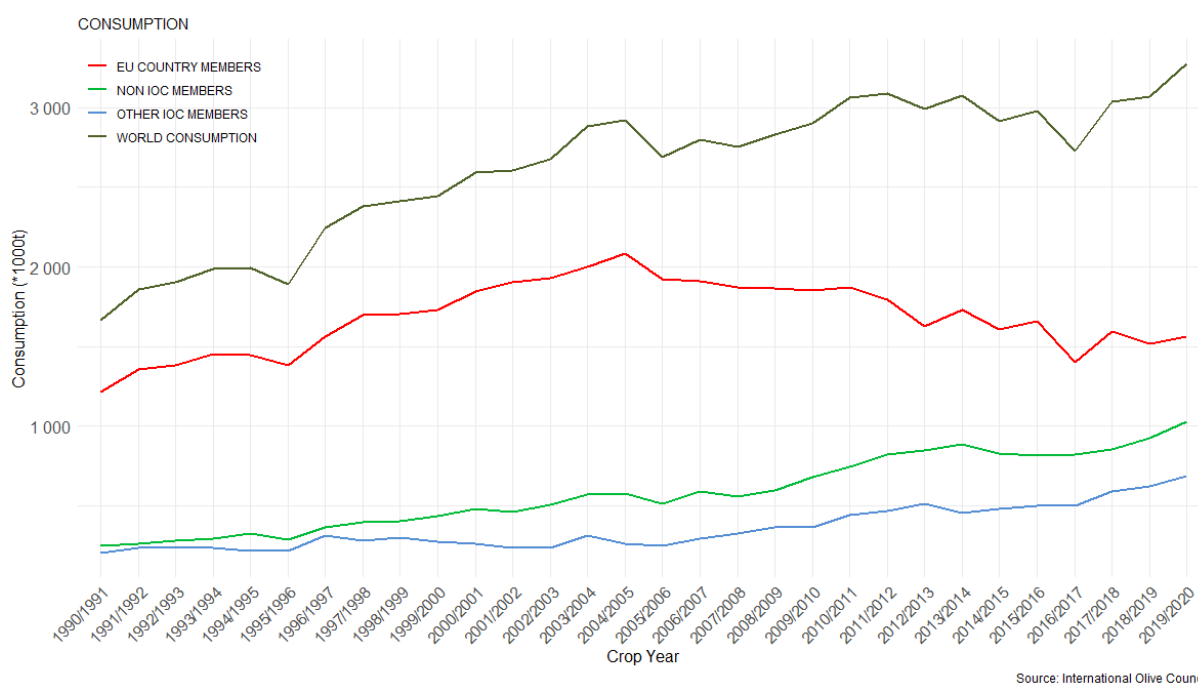
En 2020, le Secrétariat exécutif a lancé une étude sur le comportement des consommateurs dans l'objectif d'analyser la consommation d'huile d'olive dans les pays membres, qui a connu des changements importants en volume et par groupes de pays au cours des dernières années.

La consommation mondiale a presque doublé depuis 1990/91. La principale caractéristique de cette évolution est la croissance régulière de la consommation dans les pays non-membres du COI au cours des dernières décennies, passant d'environ 14% à 30% de la consommation mondiale.



En revanche, la consommation dans l'Union européenne enregistre une tendance à la baisse depuis la campagne 2004/05, passant d'environ 70% du total mondial en 2004/05 à environ 50% actuellement.

Lorsque la consommation a commencé à baisser dans l'Union européenne, elle a augmenté dans le reste du monde.



Graphique II - Répartition de la consommation d'huile d'olive.

C'est la raison pour laquelle l'étude du comportement des consommateurs a été jugée nécessaire pour analyser les variables qui interviennent dans la consommation et pour comprendre ce qui a provoqué la baisse de la consommation dans certains pays.

L'étude consiste en un examen de l'ensemble des informations publiées jusqu'à présent sur la consommation des huiles et des matières grasses au niveau national et international et en l'analyse d'informations secondaires provenant de sources publiques et privées. Elle se base également sur une enquête représentative réalisée au moyen d'un questionnaire structuré adressé aux consommateurs des pays concernés.

Les objectifs de cette étude sont les suivants :

- 1. Analyser les changements et les tendances de consommation de l'huile d'olive par rapport aux autres



huiles et matières grasses comestibles dans les pays membres du COI, afin de déterminer s'il y a eu une diminution de la consommation d'huiles d'olive uniquement ou si la consommation de graisses a globalement diminué. Dans la mesure du possible, l'analyse est effectuée selon le type d'huile d'olive (HOVE, HOV et HO). L'étude examine également les facteurs de changement des habitudes alimentaires, notamment ceux qui affectent les habitudes de consommation.

- 2. Analyser le comportement des consommateurs en matière d'huiles et de matières grasses comestibles en général, et d'huile d'olive en particulier, dans les pays membres du COI, dans le but de déterminer :
 - L'usage domestique de l'huile d'olive (ménages consommateurs, ménages non-consommateurs, ménages utilisant exclusivement de l'huile d'olive, ménages utilisant à la fois de l'huile d'olive et de l'huile de tournesol, etc.).
 - Les raisons de la non-utilisation d'huile d'olive.
 - L'utilisation des huiles et graisses selon les objectifs (friture, assaisonnement salades, friture, cuisson au four, ragoût, etc.)
 - Les raisons de l'achat ou de l'utilisation des huiles et des graisses pour chaque objectif.
 - L'image ou la perception des huiles d'olive en fonction des qualités particulières ou des avantages recherchés dans l'achat/consommation (prix, qualité, santé, environnement, goût, etc.)
 - Les points de vente et les modalités d'achat, l'utilisation des technologies de l'information et de la communication
 - Les marques achetées.
 - Le niveau de connaissance des différents types d'huile d'olive sur le marché.
 - Les sources d'information sur l'alimentation en général et l'huile d'olive en particulier.
 - La sensibilité du consommateur au prix, ce qu'il est disposé à payer.
 - Les segments de marché en fonction des variables sociodémographiques et psychographiques.
 - L'intention de rachat, lorsque le consommateur a cessé d'acheter de l'huile.

Cette étude est en cours de réalisation. Elle a commencé en 2020 et a porté sur l'Espagne, l'Italie et la Grèce, pays où la consommation a fortement baissé. En 2021, elle couvre l'Argentine, l'Égypte, la Tunisie et la Jordanie. Elle s'achèvera en 2022 avec l'étude d'autres pays.



ACTIVITÉS LIÉES AU SECRÉTARIAT EXÉCUTIF DU COI

L'unité d'Économie et de Promotion contribue régulièrement à la rédaction d'articles d'analyse sectorielle pour la revue *Olivæ* du COI et à la révision d'articles économiques soumis par des auteurs externes. Elle prépare également les informations économiques et statistiques de la Newsletter mensuelle.



THE WORLD OF OLIVE OIL

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVÆ CONTENTS

- 04 IOC Mission
- 05 Editorial
- 06 Olivæ 60th anniversary
An international agreement under UN laws
- 11 Country profiles of member states
 - ALBANIA LIBYA
 - ALGERIA MONTENEGRO
 - ARGENTINA MOROCCO
 - EGYPT PALESTINE
 - LR. IRAN TUNISIA
 - ISRAEL TURKEY
 - JORDAN EU
 - LEBANON URUGUAY
- 44 The main import markets
- 48 The IOC: 60 years of standardisation
- 52 Synergy between olive growing, olive oil technology and environment
- 56 The New dissemination tool of the IOC: The Observatory

EU



EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

Spain, Italy, Portugal and Greece were the top exporters of olive oil to countries outside of the EU in the 2016/17 crop year, representing 52.2%, 35.8%, 7.1% and 3.4% of total exports respectively.

The total volume of exports reached 558,000 t, with the United States as the biggest importer of EU oils, taking 37.5% of the total. This is followed by Japan with 8.2%, Brazil with 7.1%, China with 6.1%, Canada with 4.4% and Australia with 4.3%, among others. By product category, 61.4% of total imports were under code 15.09.10 (virgin olive oil), followed by imports under code 15.09.30 (olive oil) with 24.6%. The remaining 12.0% corresponds to imports under code 15.10.00 (olive-pomace oil).

Source: IOC

OLIVE OIL EXPORTS T1	2005/06	2014/15	2016/17	2016/17
Spain	2 897.7	2 36.8	297.8	291.2
Italy	233.3	99.6	208.1	199.5
Portugal	50.9	47.8	40.5	39.5
Greece	35.7	36.8	39.3	36.7
France	2.3	2.0	2.3	2.9
Netherlands	0.9	1.0	1.0	1.2
Poland	1.0	0.8	0.7	1.1
Lithuania	0.7	0.5	0.9	0.9
Germany	0.8	0.8	0.8	0.8
Other	2.7	2.6	2.3	2.4
Total	600.7	508.1	677.5	658.0

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

COUNTRY	EXPORTS OLIVE OIL T1	EXPORTS OLIVE OIL T1	EXPORTS OLIVE OIL T1	EXPORTS OLIVE OIL T1	TOTAL
USA	780 742	614 920	569 7	23 692 8	
Japan	37 769	12 997	20 713	6 394 0	
Brazil	38 961	54 74	6 773	4 596 5	
China	7 954 0	7 776	2 293	3 806 5	
Canada	21 269	5 126	3 333	2 769 9	
Australia	14 985	11 069	8 53	2 600 9	
Russia	10 027	2 460	4 279	1 605 5	
Mexico	9 602	1 972	3 377	1 623 3	
Others	76 242	44 079	4 586 7	17 098 8	
Total	4 008 44	15 563	75 700	632 986	

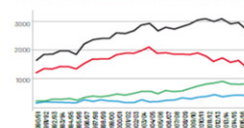
Source: IOC. Based on UN COMTRADE data.



CONSUMPTION OF OLIVE OIL

In the 2016/17 campaign, 62.5% of the total olive oil consumed in the European Union was produced in Spain and Italy, which have an estimated annual per capita consumption of 9.6 kg and 7.4 kg, respectively. Estimated annual per capita consumption in other EU countries ranged from 9.4 kg in Greece to 0.2 kg in Romania. Consumption in the EU has changed significantly. Global consumption has almost doubled since the 1950/51 crop year, with non-member countries and non-EU member countries contributing the most to this growth. Consumption in the EU, on the other hand, has fallen by 32.6% compared with the 2004/2005 campaign, when a negative trend in consumption began. EU consumption has gone from over 70% of world consumption in 2004/2005, to just over 50% in 2016/17.

DISTRIBUTION OF GLOBAL CONSUMPTION BY ORIGIN



Legend: EU member countries, EU member countries, EU member countries, EU member countries

CONSUMPTION OF OLIVE OIL

Source: IOC

TABLE OLIVE EXPORTS T1	2005/06	2014/15	2016/17	2016/17
Spain	524.8	402.2	404.5	442.8
Italy	642.1	571.7	508.1	438.9
France	110.6	106.6	113.4	109.0
Greece	140.0	150.0	140.0	109.0
Portugal	76.0	70.0	70.0	70.0
United Kingdom	61.3	62.9	65.1	60.6
Germany	13.9	13.3	14.6	15.5
Netherlands	15.4	14.9	16.7	14.4
Belgium	15.4	14.9	16.7	14.4
Others	82.8	79.9	85.1	78.0
Total	1 730.8	1 604.7	1 602.4	1 402.2



PRIX

Pour permettre de mieux comprendre la situation du marché international, l'Unité a élaboré en 2020 un rapport mensuel sur l'évolution des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra, de l'huile d'olive raffinée et de l'huile de grignons d'olive raffinée sur les marchés représentatifs. Comme ces marchés contribuent à une grande partie de la production mondiale, leurs prix à la production ont une influence significative sur les prix pratiqués sur les autres marchés.

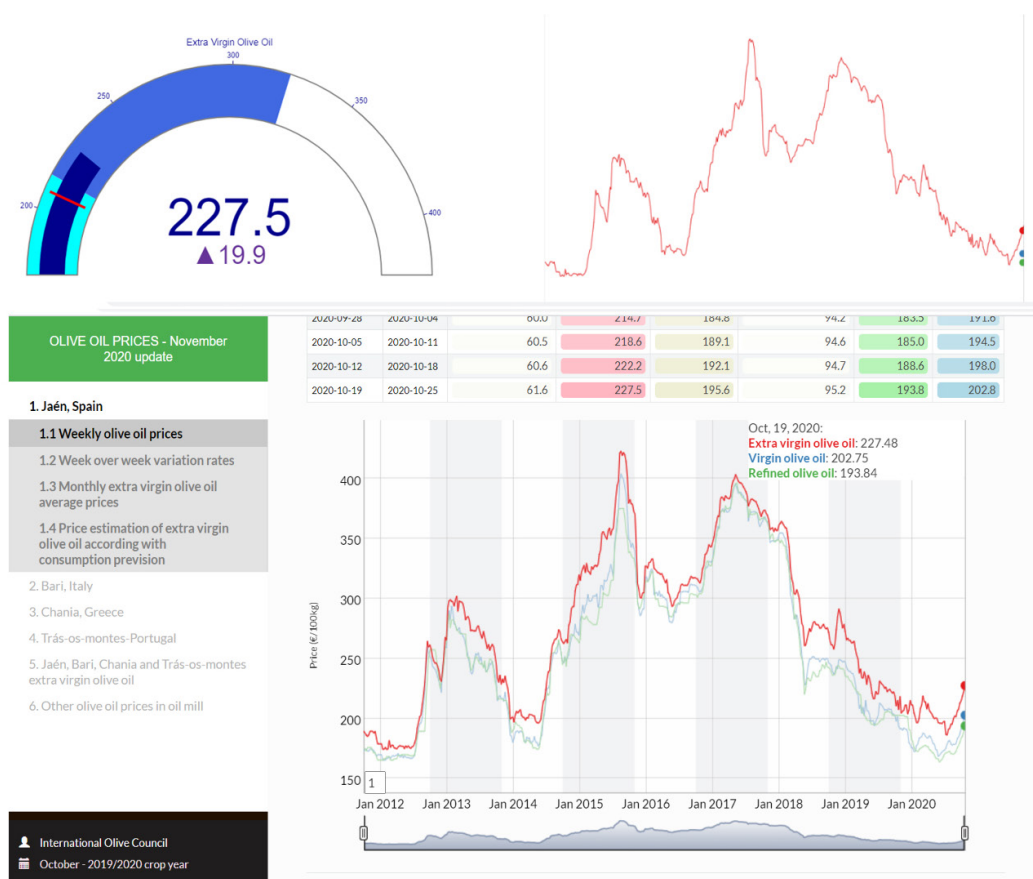


Figure IV - Quelques images du rapport mensuel sur les prix, disponible sur le site du COI.



BILANS ADOPTÉS

La situation des marchés de l'huile d'olive et des olives de table fait l'objet d'un suivi constant et une estimation générale de l'offre et de la demande d'huiles d'olive et d'olives de table est réalisée régulièrement. Ce travail se base sur les informations communiquées par les Membres du COI, ainsi que sur les données fournies par les gouvernements des pays non-membres et tout autre matériel statistique pertinent disponible. Les données provisoires de production et de consommation sont présentées ci-dessous. Les données définitives des bilans adoptés par le Conseil des Membres seront disponibles à la fin de l'année 2021.

Production (×1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	2 324	1 752	2 188	2 264	1 920	2 090	2 051	↑ 6.8%
SPAIN	1 403	1 291	1 262	1 790	1 125	1 374	1 389	↑ 23.4%
GREECE	320	195	346	185	275	264	275	↓ 0.0%
ITALY	475	182	429	174	366	325	274	↓ -25.4%
PORTUGAL	109	69	135	100	140	111	100	↓ -28.8%
Other IOC countries, of which:	668	620	1 007	808	1 158	852	758	↓ -34.5%
TUNISIA	140	100	325	140	440	229	140	↓ -68.2%
TURKEY	150	178	263	194	230	203	210	↓ -8.7%
MOROCCO	130	110	140	200	145	145	160	↑ 10.3%
ALGERIA	82	63	82	97	126	90	70	↓ -44.0%
EGYPT	16	30	40	41	40	33	30	↓ -25.0%
JORDAN	30	20	21	21	34	25	24	↓ -29.0%
ARGENTINA	24	24	45	28	30	30	30	↓ 0.0%
Non-IOC producers, of which:	184	190	184	233	188	196	200	↑ 6.6%
SYRIA	110	110	100	154	118	118	115	↓ -2.5%
AUSTRALIA	20	21	21	20	8	18	23	↑ 170.6%
CHILE	18	20	22	18	20	20	20	↑ 2.5%
TOTAL	3 177	2 561	3 379	3 305	3 266	3 138	3 010	↓ -7.8%

Tableau I - Production d'huile d'olive, données provisoires.

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS

Pour mieux comprendre la situation du marché international, l'Unité élabore des rapports sur les échanges commerciaux (exportations et importations) des marchés les plus représentatifs.



Figure V - Exemple des rapports disponibles sur le site web du COI sur les importations et les importations enregistrées sur les principaux marchés

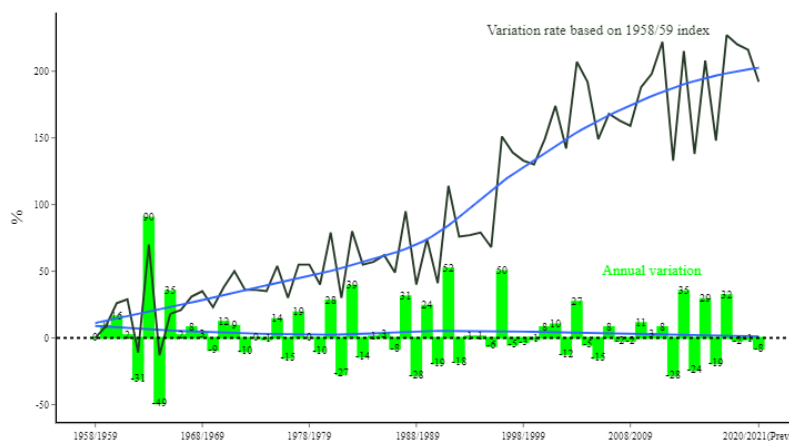


ÉTUDES

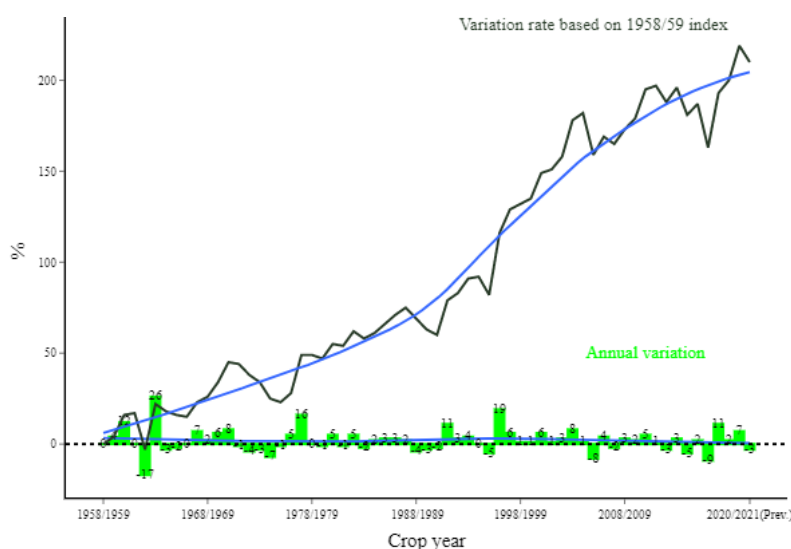
L'Unité d'Économie et de Promotion supervise également les questionnaires, les études et les recherches économiques sur le secteur de l'huile d'olive qui sont réalisées par les agences de recherche et de développement.

Elle mène aussi des études de marché et d'autres analyses économiques et réalise des travaux statistiques sur le secteur.

Comme nous l'avons mentionné, l'étude sur le comportement des consommateurs qui a été lancée en 2020 sera essentielle pour comprendre le fonctionnement du marché du côté de la demande. L'augmentation de la demande mondiale confirme la nécessité de garantir des productions plus élevées, tout en recherchant un équilibre afin d'éviter les tensions sur les prix. Cet équilibre doit être trouvé à la fois à court et à long terme. Les plans d'expansion des pays permettent à la capacité de production du secteur de continuer à croître, malgré la dépendance climatique et les maladies telles que la *Xylella fastidiosa*.



Graphique VI - Évolution de la production d'huile d'olive.



RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL CHARGÉ DU SUIVI DES STATISTIQUES DU COI

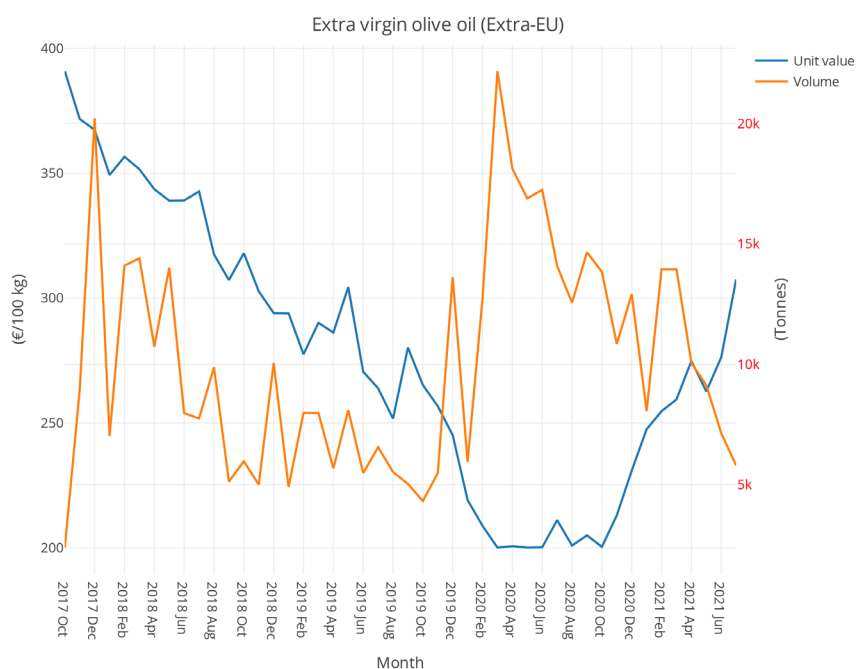
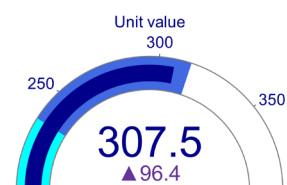
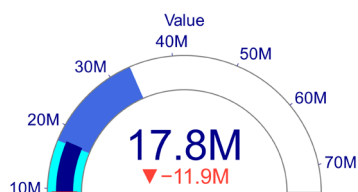
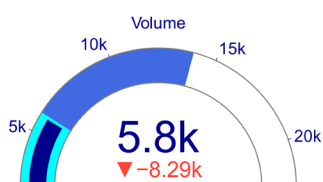
Le groupe de travail chargé du suivi des statistiques du COI se réunit une fois par an pour examiner les statistiques produites par le COI et, en particulier, les bilans de l'huile d'olive et des olives de table. La réunion de cette année a eu lieu en visioconférence le 2 novembre.

NOUVEAUX PROJETS POUR 2022

De nouveaux rapports sont en cours d'élaboration, d'autres sont déjà disponibles sur le site web du COI. L'objectif est de fournir des données statistiques pertinentes, précises, fiables, cohérentes et comparables.

Certains des axes d'information ont pour but de :

- Suivre les importations et les exportations d'huile d'olive sur les principaux marchés.
- Disposer d'un système de prix à la production et à la consommation, mais également dans les échanges commerciaux.
- Obtenir des estimations différentes, aussi bien du côté de l'offre que de la demande, en termes de valeur et de volume.



Graphique VIII - Exemple d'un des rapports disponibles sur le site web du COI sur les importations



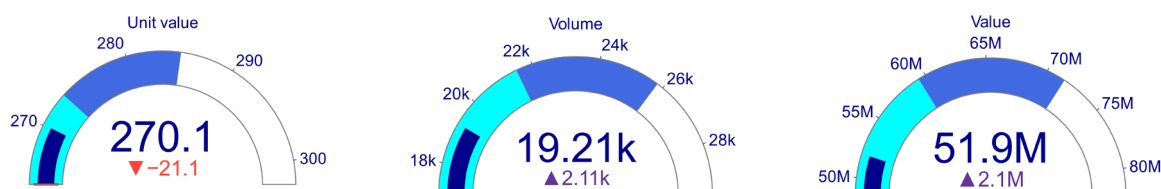
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



FOCUS : EXPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES (UE27) D'OLIVES DE TABLE

Selon les premières estimations¹ à la fin de la campagne 2020/21, les exportations extracommunautaires d'olives de table ont atteint 320 810 tonnes, pour une valeur de 868 millions d'euros (soit +8,6% et +4,6% respectivement par rapport à la campagne précédente). En août, la valeur unitaire des exportations extra-UE d'olives de table était de 266 € pour 100 kg (-2,0%, par rapport au mois précédent).



Graphique 1 - Chiffres des exportations d'olives de table (20057000) en août de la campagne 2020/21 par rapport à la campagne précédente.

¹ La campagne de commercialisation est la période allant du 1^{er} septembre de l'année t au 31 août de l'année t+1. Valeur commerciale du taux de FOG. Volume d'importation en tonnes, 1t = 1000kg = 1Mg. Valeur en euros. La valeur unitaire est calculée comme (valeur)/quantité. Source : Élaboration propre basée sur des données de la Commission européenne ; EUROSTAT ; Ministère espagnol de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation ; informations fournies par les pays membres. Codes du système harmonisé : Olives de table = 20057000 + 20019065 + 07108010 + 07112010 + 07099210. 20057000 olives, préparées ou conservées autrement qu'au vinaigre ou à l'acide acétique (sauf congelées).



Durant la campagne 2019/20, les exportations extra-UE d'olives de table ont été de 295 365 tonnes, pour une valeur estimée à 830 millions d'euros (soit -6,3% et -3,2% respectivement par rapport à la campagne précédente).

CAMPAGNE	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
Pays exportateur	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR
Espagne	175 616	438.1	201 346	464.0	188 917	455.5	179 441	449.2
Grèce	91 614	277.0	74 934	277.8	68 913	265.2	99 349	290.8
Portugal	13 826	45.1	15 836	51.2	15 425	48.4	14 955	64.7
Italie	13 208	32.1	14 894	35.3	13 832	31.8	18 480	30.6
Autres	8 394	29.6	8 224	29.0	8 278	29.1	8 585	32.6
Total	302 658	821.9	315 234	857.3	295 365	830.0	320 810	868.0

Tableau 1 - Exportations extracommunautaires par pays exportateur et par campagne de commercialisation. Volume en tonnes. Valeur en millions d'euros.

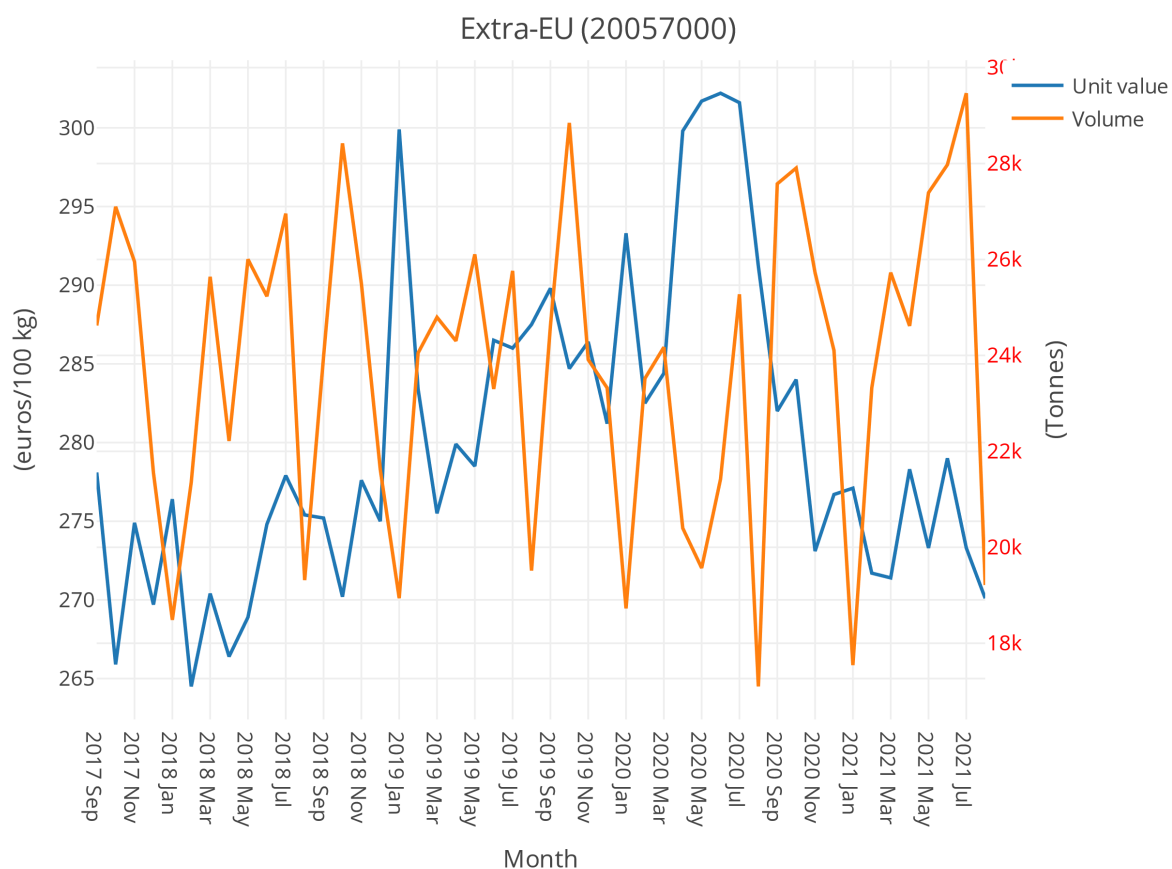
En outre, les exportations intra-UE ont atteint 280 108 tonnes, pour une valeur estimée à 704,8 millions d'euros (soit + 1,9% et + 4,4% respectivement par rapport à la campagne précédente).

CAMPAGNE	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
Pays exportateur	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR
Espagne	118 578	267.8	127 399	273.6	126 566	280.8	126 414	282.9
Grèce	89 182	226.9	81 063	235.5	82 093	253.9	92 603	260.6
Portugal	31 798	55.4	23 571	57.7	26 026	65.7	15 051	55.4
Autres	40 023	104.6	42 786	108.6	45 422	104.3	49 363	121.3
Total	279 581	654.8	274 819	675.4	280 108	704.8	283 431	720.2

Tableau 2 - Exportations intra-UE par pays exportateur et campagne. Volume en tonnes. Valeur en millions d'euros.



Au mois d'août de la campagne 2020/21, la valeur unitaire des exportations extra-UE d'olives de table était de 266 euros pour 100 kg (soit -7,4% par rapport à la même période de la campagne précédente ou -2,0% par rapport au mois précédent), alors que le volume des exportations avait atteint 20 655 tonnes (+14,9% par rapport à la même période de la campagne précédente ou -32,8% par rapport au mois précédent).



Graphique 1 - Évolution de la valeur unitaire et du volume des exportations extracommunautaires d'olives de table (2005-2007).

En août, par rapport à la même période de la campagne précédente, les exportations extracommunautaires ont été principalement destinées à l'Australie (-21,8%), au Brésil (+ 175,6%), au Canada (-20,8%), à la Russie (+ 24,3%), à l'Arabie saoudite (+ 51,9%), au Royaume-Uni (+ 35,6%) et aux États-Unis (+ 6,1%).



CAMPAGNE	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021	
Pays importateur	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR	VOLUME	VALEUR
États-Unis	116 910	336.2	123 973	357.4	105 248	327.1	114 792	345.9
Russie	24 816	76.3	26 430	81.4	27 190	82.4	27 987	80.1
Royaume-Uni	24 676	77.0	24 539	72.4	23 986	68.9	29 972	86.1
Arabie saoudite	19 477	43.8	20 487	45.2	21 596	48.8	18 327	52.5
Canada	18 195	43.7	18 231	45.1	18 520	47.5	21 143	40.5
Australie	14 411	40.6	13 912	41.0	12 477	36.4	16 354	39.3
Brésil	5 344	18.5	9 163	18.9	7 458	20.8	6 367	22.3
Albanie	6 971	15.5	5 864	17.3	7 046	18.2	10 962	16.3
Mexique	5 606	14.2	6 335	14.0	6 159	17.6	5 484	19.1
Ukraine	4 901	8.2	4 699	10.3	6 058	12.2	6 473	17.3
Suisse	5 454	8.7	5 280	12.0	5 850	11.2	6 309	9.6
Autres	55 898	139.3	56 319	142.3	53 779	138.7	56 639	139.0
Total	302 658	821.9	315 234	857.3	295 365	830.0	320 810	868.0

Tableau 3 - Exportations extracommunautaires par pays et par campagne. Volume en tonnes. Valeur en millions d'euros.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILES D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'huiles d'olive et d'huiles de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours de la campagne 2020/21 (octobre 2020 - août 2021) ont augmenté de 18% en Russie, de 1% au Canada et de 2% au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente. Les importations sont restées stables en Australie. En revanche, elles ont diminué de 2% aux États-Unis, de 15% au Japon et de 8% en Chine.

En ce qui concerne les échanges de l'UE² au cours des onze premiers mois de la campagne 2020/21, les

² Les données de l'UE pour le mois de septembre 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter.



achats intra-UE ont augmenté de 1% et les importations extra-UE ont diminué de 28% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'huile d'olive (y compris huiles de grignons d'olive)(t)

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)												
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	4931.3	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	2220.1	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	14900.6	21780.4	17754.0	38069.5	20302.2
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	96943.8	107469.2	119629.3	112017.9	122183.2
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	180682.0	181285.4	183084.4	211567.8	200675.3

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)												
Country	APR 20	APR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AUG 20	AUG 21	SEP 20	SEP 21
Australia	2800.3	4202.0	4259.8	3614.2	4876.5	2263.7	4135.6	3358.0	2298.2	2311.0	2731.7	2901.0
Brazil	9276.8	7354.8	8037.8	8858.7	5583.8	7257.3	8861.5	7185.4	7237.1	9606.7	8292.1	6868.4
Canada	5477.6	4620.7	7404.6	8360.7	4463.3	5482.6	5698.6	3776.5	338.9	3152.9	5947.6	3128.4
China	2549.1	3204.7	4602.8	4645.5	5729.5	3538.7	5480.4	5092.5	4631.2	4546.6	6366.3	3954.3
Japan	6473.0	4888.5	5507.6	4429.1	8549.2	6715.7	5844.9	5095.5	6338.3	5881.6	5771.8	5220.6
Russia	3061.1	3117.2	3066.7	3540.5	2690.1	3693.7	2484.2	2919.3	2700.0	2793.1	2728.0	2591.1
USA	37219.0	41050.3	39718.1	41981.5	45347.2	35544.0	35315.3	23537.9	36662.7	31043.2	34369.4	28501.8
Extra-EU	32500.7	21270.8	31308.2	15448.7	27564.8	12918.7	23984.3	8836.9	18294.8	8598.7	20339.2	N.D
Intra-EU	102593.2	95490.3	93260.6	109237.9	97099.9	93493.2	98297.3	85892.4	77776.0	65817.9	102246.5	N.D
Total	200772.0	185199.3	195238.0	200116.7	201232.4	170907.6	189777.5	145693.9	159413.7	59335.1	66206.8	53165.6



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'olives de table au cours de la campagne³ 2020/21 (septembre 2020 - août 2021) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous ont augmenté de 23% en Australie et au Canada, de 9% aux États-Unis et de 4% au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne les échanges communautaires⁴ d'olives de table au cours de la campagne 2020/21, les achats intra-UE ont diminué de 4% et les importations extra-UE ont augmenté de 12% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'olives de table (t)

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	8569.6	8639.8	7817.1
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	20449.3	25640.3	23213.3
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	54825.9	55940.8	53536.5

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	MAR 20	MAR 21	APR 20	APR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AUG 20	AUG 21
Australia	1313.1	1353.1	1189.3	1645.5	1272.0	1876.8	1448.6	1643.4	1507.1	1593.0	1484.2	1281.8
Brazil	9705.8	9113.9	7022.8	8573.7	8040.0	6504.8	9629.6	7846.4	10512.5	7208.3	12911.9	10367.9
Canada	3172.0	3133.8	2659.9	2513.0	3267.6	3372.1	2542.3	3601.5	2511.3	3092.0	2055.7	3485.8
USA	12787.5	12571.5	11315.2	9505.0	111903.6	14908.1	10680.7	18216.1	10251.1	18166.4	16017.9	20399.1
Extra-EU	12933.8	11835.2	11125.5	10805.4	9423.8	9871.0	9085.0	9871.3	10603.6	8840.7	8719.2	8325.5
Intra-EU	30347.3	31384.0	23765.1	27635.8	24680.8	27311.3	29570.0	28987.5	32804.1	31958.8	24331.5	26409.9
Total	71395.5	69391.4	55317.7	60678.4	57003.7	63844.0	61798.5	70166.1	67233.1	30059.7	65291.1	70273.0

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

³ Selon l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, en vigueur depuis le 1^{er} janvier 2017, on entend par « campagne des olives de table » la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

⁴ Les données de l'UE pour août 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

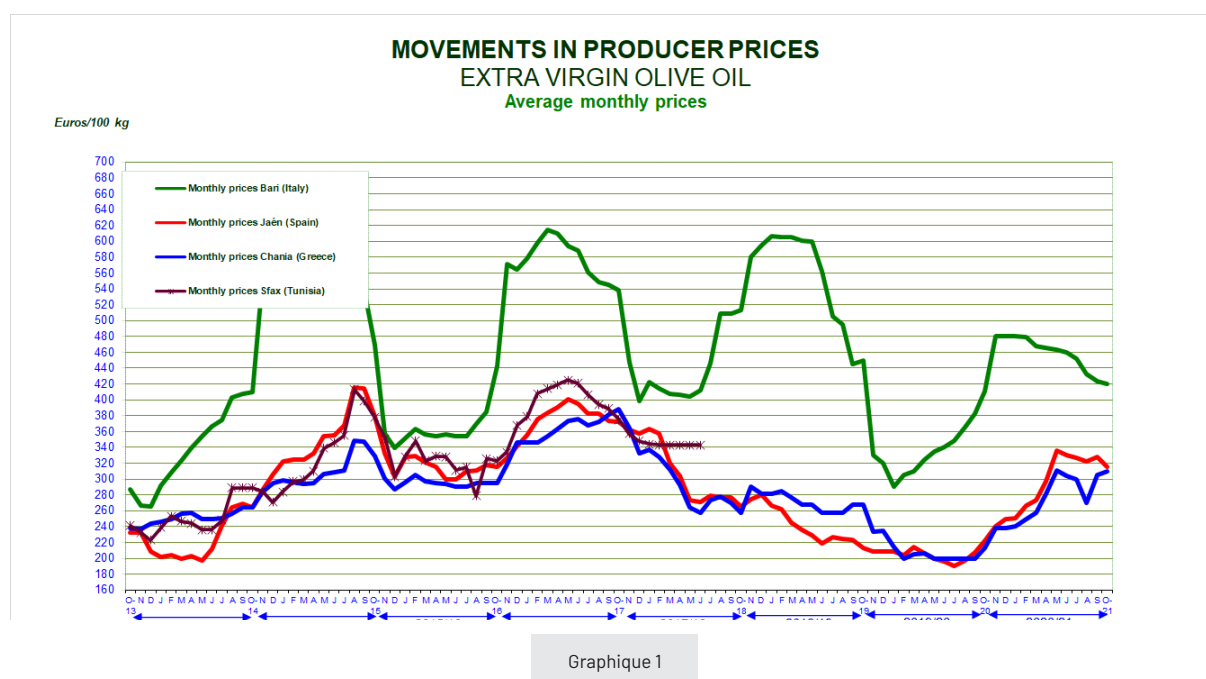
L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra – Le prix à la production en **Espagne** a atteint 3,07€/kg durant la semaine du 8 au 14 novembre 2021, soit une augmentation de 32% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie – Le prix à la production était de 4,38 €/kg durant la semaine du 8 au 14 novembre 2021, soit une baisse de 7,8% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce – Le prix de l'huile d'olive vierge extra était de 3,05€/kg durant la semaine du 8 au 14 novembre 2021, en hausse de 31,2% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie – Le prix en Tunisie s'est stabilisé à 3,43 €/kg au cours des dernières semaines de juin 2018, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

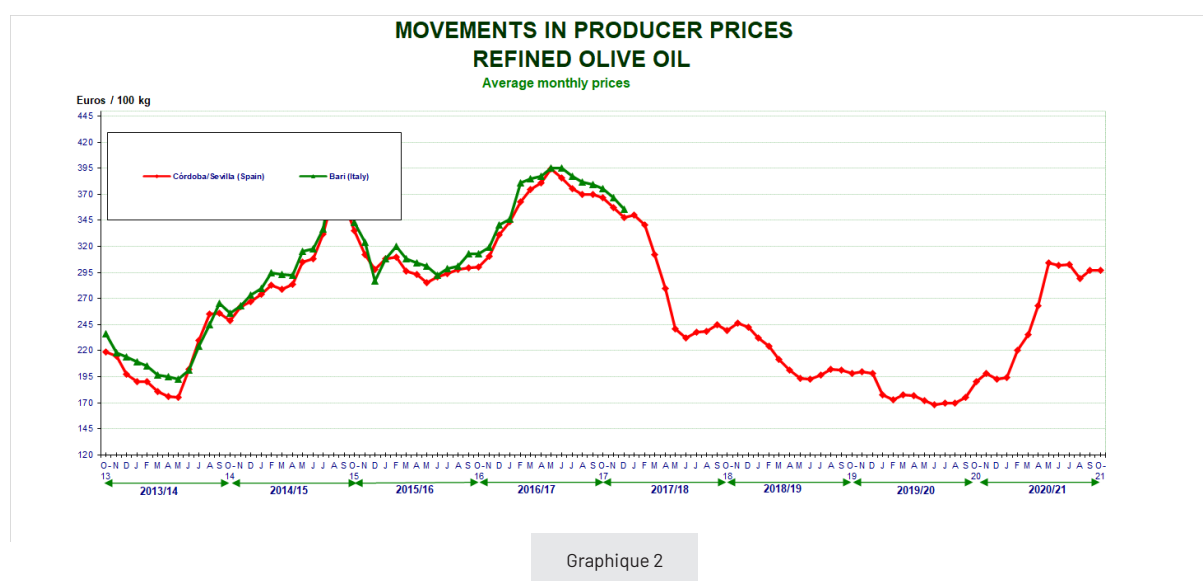


Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie était de 2,86 €/kg en Espagne durant la semaine du 8 au 14 novembre 2021, soit une augmentation de 44,7% par rapport à la même période de la



campagne précédente. Les données de l'Italie concernant cette catégorie ne sont pas disponibles depuis fin décembre 2017. Le prix de l'huile d'olive raffinée avait alors connu une augmentation de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (3,07 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (2,86 €/kg) en Espagne est de 0,2 €/kg. En Italie, cette différence était de 0,3 €/kg en décembre 2017.



<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid