



IOC

CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL
NEWSLETTER

Nº 168

NOVIEMBRE 2021

ESPAÑOL





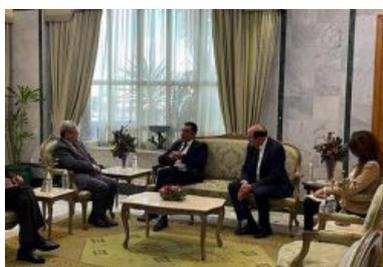
EN ESTE NÚMERO

- EL DIRECTOR EJECUTIVO SE REÚNE EN TÚNEZ CON EL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE TÚNEZ
- ENTREGA DE PREMIOS MARIO SOLINAS A LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA - EDICIÓN 2021
- EL COI Y TÚNEZ: REFUERZO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL
- TALLER: SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE PLANTONES DE OLIVO
- PANDOLEA CELEBRA SU TERCERA CONFERENCIA INTERNACIONAL
- MISIÓN DEL DIRECTOR EJECUTIVO A PAKISTÁN
- PRIMEROS RESULTADOS DE LA MISIÓN DEL COI EN PAKISTÁN
- PAKISTÁN SE ACERCA AL COI
- LOS INVESTIGADORES PAQUISTANÍES APOYAN LA ADHESIÓN AL COI
- RESULTADO POSITIVO DE LA MISIÓN DEL COI EN PAKISTÁN
- SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE EL ACEITE DE OLIVA Y LA SALUD
- ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y ELABORACIÓN DE NORMAS
- TESIS DE MÁSTER EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA: EDICIÓN 2020/21
- TERCERA REUNIÓN DEL PROYECTO EUROPEO GEN4OLIVE
- IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EXTRACOMUNITARIAS (UE27)
- COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA



EL DIRECTOR EJECUTIVO SE REÚNE EN TÚNEZ CON EL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE TÚNEZ

TÚNEZ / El director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, se reúne en Túnez con el ministro de Asuntos Exteriores de Túnez, Othman Jerandi



El ministro de Asuntos Exteriores, Inmigración y Tunecinos en el Extranjero, **Othman Jerandi**, ha recibido en la sede del Ministerio a **Abdellatif Ghedira**, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, y a **Mounir Fourati**, jefe del Departamento de Relaciones Exteriores del COI. La delegación del COI se encontraba en Túnez en visita oficial de trabajo en el marco de su mandato institucional, con motivo de la 15ª edición del SIAMAP 2021, salón internacional de la agricultura, la maquinaria agrícola y la pesca.

El ministro ha aprovechado la ocasión para destacar la importancia de que Túnez refuerce la cooperación con el Consejo Oleícola Internacional, dado el considerable papel económico, comercial y social del sector oleícola en Túnez.

El director ejecutivo del COI, por su parte, ha explicado las actividades e iniciativas llevadas a cabo por el Consejo para apoyar la cooperación entre los Estados miembros, y los retos a los que se enfrenta el sector. También ha señalado la importancia de que Túnez se mantenga al día de las grandes transformaciones que la globalización aporta al mercado internacional del aceite de oliva. El director ejecutivo también ha recordado el compromiso unánime de la delegación tunecina en la sesión del Consejo de Miembros del COI que se ha celebrado en Georgia del 24 al 26 de noviembre. Ha animado a Túnez a reforzar los lazos entre su sector y los países emergentes del mundo oleícola para ampliar la red de contactos y garantizar la colaboración mediante el intercambio de información técnica y científica a nivel internacional.

El ministro ha agradecido al director ejecutivo su labor al frente de la Organización y ha confirmado la voluntad de Túnez de seguir apoyando al sector oleícola nacional y de ayudar al Consejo Oleícola Internacional, a sus países hermanos y a sus amigos, poniendo a su disposición los conocimientos técnicos de Túnez en el ámbito oleícola.

ENTREGA DE PREMIOS MARIO SOLINAS A LA CALIDAD DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA - EDICIÓN 2021

La secretaría ejecutiva ha organizado la ceremonia de entrega de los Premios Mario Solinas a la Calidad el 28 de octubre de 2021. El acto se ha celebrado por videoconferencia con interpretación simultánea.



El Premio Mario Solinas del COI es un concurso institucional sin ánimo de lucro cuyo objetivo es animar a los oleicultores a producir aceites de oliva virgen extra con características organolépticas armoniosas y ayudar a los consumidores a reconocer y apreciar los atributos sensoriales de estos aceites. En esta 21ª edición, los aceites candidatos se han clasificado en una de las cinco categorías siguientes:



frutado verde intenso, medio y ligero, frutado maduro y aceites de oliva virgen extra del hemisferio sur.

El director ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**, que ha inaugurado la ceremonia, ha subrayado la importancia de este concurso y ha felicitado a todos los ganadores y finalistas. La ceremonia ha proseguido con una breve explicación de las reglas del concurso por parte del director ejecutivo adjunto, **Jaime Lillo**.

Mercedes Fernández, jefa de la Unidad de Elaboración de normas e Investigación, ha presentado el jurado internacional de esta edición, los ganadores y los finalistas, ofreciendo una descripción detallada de las características sensoriales de los aceites ganadores. Durante la ceremonia se han proyectado breves vídeos realizados por los ganadores y finalistas sobre su producción de aceite de oliva virgen extra.



EL COI Y TÚNEZ: REFUERZO DE LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL

TÚNEZ / De vuelta de su misión diplomática en Pakistán, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores, Mounir Fourati, han acudido a Túnez para mantener un encuentro oficial con el ministro de Agricultura, Recursos Hidráulicos y Pesca Marítima, Mahmoud Elias Hamza.



La reunión con el representante del gobierno tunecino ha sido muy cordial y la sesión de trabajo con la Secretaría Ejecutiva del COI ha resultado fructífera. Al término del encuentro, el gobierno tunecino ha expuesto los temas tratados en una nota oficial. En particular, se ha debatido la situación actual y las perspectivas de cooperación entre el gobierno tunecino y el Consejo Oleícola Internacional. Los altos cargos también han tratado de la participación de la delegación tunecina en los trabajos de la 114ª sesión del Consejo, celebrada en Tiflis (Georgia) los días 24, 25 y 26 de noviembre. Igualmente, se ha in-

formado al ministro sobre el apoyo del COI al centro de formación de la oficina nacional del aceite de oliva (ONH, Office national de l'huile). Los preparativos para la participación de Túnez en la 21ª Feria Internacional de Expoliva, en 2023, también han estado en el orden del día de esta reunión, ya que Túnez será el país invitado de honor en la próxima edición. La visita de los representantes del COI al gobierno tunecino ha confirmado el interés mutuo por reforzar la cooperación entre ambas instituciones en el ámbito de la investigación científica internacional.

«Son cuestiones de mucha actualidad», ha afirmado el director ejecutivo del COI en un comunicado, «ya que forman parte de los intereses comunes consagrados en el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y



de las Aceitunas de Mesa, que la Secretaría Ejecutiva tiene el mandato de apoyar y promover en los países miembros para reforzar su presencia y las normas del COI en el comercio internacional».

TALLER: SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE PLANTONES DE OLIVO



CÓRDOBA / Red de bancos de germoplasma del Consejo Oleícola Internacional (COI), proyecto True Healthy Olive Cultivars (THOC) y catálogo mundial de las principales variedades de olivo autenticadas genéticamente

El Consejo Oleícola Internacional (COI) ha reunido a representantes de sus países miembros en la Universidad de Córdoba (UCO) del 25 al 29 de octubre de 2021. El objetivo de este taller era reforzar y armonizar el sistema de certificación de olivos, para que los productores y agricultores puedan garantizar la autenticidad y el estado sanitario del material vegetal que cultivan.

Se ha tratado así una de las cuestiones más importantes a las que se enfrenta en la actualidad el sector oleícola y, por consiguiente, el COI. El cultivo de plantones de olivo no certificados puede ayudar a propagar parásitos y enfermedades, y puede llevar a la introducción en las explotaciones de variedades no verificadas que no cumplen los requisitos.



El taller ha sido inaugurado por **Enrique Quesada Moraga**, vicerrector de Investigación y Desarrollo Territorial de la UCO, y **Jaime Lillo**, director ejecutivo adjunto del COI. A su lado, Luis Rallo Romero, coordinador de la Red de Bancos de Germoplasma de Olivo del COI, Abdelkrim Adi, jefe de la Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente del COI, Catarina Bairrao Balula, jefa del Departamento de Cooperación Técnica y Formación, Pablo Morello Parra, jefe del Departamento de Tecnologías Oleícolas y Medioambiente, y responsables de los bancos de germoplasma de olivo del COI.

La reunión es fruto una colaboración que viene a reforzar los vínculos entre la red de bancos del COI en el marco del proyecto True Healthy Olive Cultivars (THOC) y del Catálogo mundial de las principales variedades de olivo autenticadas genéticamente.

Desde 1994, el COI promueve una red de bancos en los que se almacena el material genético del olivo. El objetivo es preservar el patrimonio de las variedades de olivos cultivadas en todo el mundo.

La red del COI se compone actualmente de 23 bancos en otros tantos países y tres colecciones internacionales situadas en tres zonas climáticas diferentes (Córdoba (España), Marrakech (Marruecos) e Izmir (Turquía), en las que se conservan todas las variedades de la red.

El proyecto THOC tiene como objetivo proporcionar a la red de bancos de germoplasma del COI material vegetal inicial autenticado y sano de las principales variedades comerciales de cada país. Las variedades autenticadas, libres de enfermedades y patógenos, se entregarán a los bancos para ser almacenadas como material inicial en conservatorios aislados. Este paso es el punto de partida de los protocolos de certificación del material de los viveros.

El sistema de certificación tiene como objetivo garantizar que las variedades comercializadas a nivel internacional son auténticas y están libres de patógenos, de acuerdo con las recomendaciones y reglamentos de la Organización Europea y Mediterránea de Protección de las Plantas (OEPP) y de la Unión Europea.

PANDOLEA CELEBRA SU TERCERA CONFERENCIA INTERNACIONAL

La red mundial de mujeres del aceite de oliva sigue fortaleciéndose. La asociación Pandolea ha celebrado su tercera conferencia internacional el 15 de octubre de 2021, un momento importante para el desarrollo del espíritu empresarial de las mujeres en el sector oleícola mundial. El COI ha aportado su patrocinio institucional a este evento y, tras el discurso de bienvenida de la presidenta de la asociación, Loriana Abbruzzetti, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira (en la imagen), ha pronunciado un discurso que se reproduce a continuación. La sesión vespertina ha sido inaugurada por Catarina Bairrao Balula, jefa del Departamento de Cooperación Técnica y Formación de la Secretaría Ejecutiva del COI.



Discurso del director ejecutivo, Abdellatif Ghedira:

«Presidentes y miembros de asociaciones de mujeres rurales de todo el mundo, estimados participantes,

En primer lugar, quiero agradecer a Loriana Abbruzzetti que haya dedicado esta tercera Conferencia al espíritu empresarial de las mujeres. Tuve el honor de conocer a Loriana por primera vez hace 5 años en Roma. Cuando me presentó su asociación sin ánimo de lucro, comprendí inmediatamente su convencimiento sobre el importante papel que pueden desempeñar las mujeres en el desarrollo del sector del aceite de oliva. Así que apoyé a Pandolea sin dudar. He invitado a la asociación a participar en varias reuniones del Consejo de Miembros de nuestra organización y del Comité Consultivo, para que pudiera transmitir su mensaje en favor del refuerzo del papel de las mujeres en el desarrollo de la oleicultura y el consumo del aceite de oliva virgen extra.



Varios países han seguido esta iniciativa, y Loriana no ha dudado nunca en compartir sus conocimientos, su trabajo y su experiencia para promover la colaboración internacional. En la actualidad, se han unido a nosotros 11 instituciones nacionales e internacionales y redes de mujeres rurales de varios países miembros del COI, lo que demuestra el éxito del trabajo de Pandolea durante casi 20 años. Una vez más, quiero felicitar a Loriana por sus continuos esfuerzos para promover nuestra cultura y por su trabajo en favor de nuestro medioambiente y nuestra salud.

Como saben, el COI es una organización internacional creada hace 60 años bajo los auspicios de las Naciones Unidas. La organización, cuya misión es desarrollar el sector oleícola en todo el mundo, cuenta actualmente con 18 países miembros, entre ellos la Unión Europea, que representan alrededor del 94% de la producción mundial.

Uno de los objetivos del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa es promover el consumo de aceite de oliva. Mi colega Catarina Bairrao les hablará de nuestra organización y de su Secretaría Ejecutiva, donde cerca del 50% del personal son mujeres.

Como saben, el sector oleícola contribuye en gran medida al desarrollo sostenible mediante la conservación de los recursos naturales. Un kilo de aceite de oliva virgen extra permite fijar más de diez kilos de dióxido de carbono, lo que supone una de las tasas de fijación más altas entre los cultivos arbóreos.



Por otra parte, los últimos estudios realizados por el COI muestran un descenso del consumo de aceite de oliva en los países productores, al tiempo que se produce un aumento del consumo en los países consumidores.

También se ha observado que el consumo de aceite de oliva aumentó durante el periodo de confinamiento, principalmente debido a la vuelta a la cocina casera y a la reducción significativa de las comidas fuera de casa. La cocina casera se basa en el uso de productos saludables, y el aceite de oliva es un ingrediente esencial de esta alimentación.



Debemos fomentar nuestra cultura y nuestras tradiciones culinarias, las redes de mujeres del aceite de oliva tienen el papel de reforzar esta educación, por nuestra salud y nuestro medio ambiente. Cuento con todos ustedes para profundizar en esta reflexión y trabajar juntos, como ha dicho Lorian, por nuestra salud y la de las generaciones futuras.

Muchas gracias».

La conferencia ha contado con un gran número de participantes, procedentes de países productores y no productores. El COI también ha estado representado en esta ocasión por la jefa de su Departamento de Cooperación Técnica y Formación, Catarina Bairrao Balula, que ha hablado sobre la cooperación de las mujeres en el sector olivícola y de las iniciativas que promueven «el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos», el Objetivo 8 de la Agenda 2030.



También ha destacado que las iniciativas dirigidas por mujeres tienen en común un espíritu de colaboración y una mente y un corazón abiertos, y convierten las ideas creativas en oportunidades de negocio: ¡ése es el espíritu empresarial de las mujeres!

Ha recordado el papel del COI como foro mundial para debatir sobre las políticas y los retos actuales y futuros del sector oleícola. También ha señalado que el COI está dispuesto a apoyar esta red mundial de mujeres del sector oleícola, fomentando las iniciativas sin ánimo de lucro dirigidas por mujeres, con el fin de provocar un cambio en las comunidades que dependen del cultivo del olivo, crear nuevas oportunidades de desarrollo y garantizar la igualdad de trato para todos.



MISIÓN DEL DIRECTOR EJECUTIVO A PAKISTÁN



ISLAMABAD / En el primer día de su visita oficial a Pakistán, el director ejecutivo ha acogido positivamente una propuesta de visita no programada a un vivero de olivos en las afueras de Islamabad. La delegación del COI ha acudido allí con Muhammed Kakar.



A su llegada, los representantes del COI han sido recibidos por los funcionarios paquistaníes responsables del programa de desarrollo del sector oleícola del país. La visita les ha permitido visitar una amplia zona donde la producción de plantones sanos de distintas variedades está ya en marcha y en una fase avanzada. De hecho, se cultivan allí variedades de olivos de varios países: España, Francia, Túnez, Italia, Grecia y Turquía.

El director ejecutivo ha felicitado a los promotores de este ambicioso programa, y ha destacado la posibilidad de completar los conocimientos de los técnicos para mejorar la gestión del olivar. Ha ofrecido a la parte pakistaní poner a disposición la experiencia y los conocimientos técnicos del COI para garantizar el éxito de este proyecto.



Los interlocutores pakistaníes han agradecido al director ejecutivo su implicación en este proyecto y han confirmado su voluntad de que Pakistán se incorpore a la organización lo antes posible. También han comunicado su intención de plantar 10 millones de olivos en los próximos tres años (ya se ha plantado un millón de árboles) y han indicado que el vivero visitado proporcionaría la mayor parte de los plantones, con la colaboración de otros viveros del país.



Tras un intercambio de información técnica, el director ejecutivo del COI ha alentado a sus interlocutores paquistaníes a proseguir sus esfuerzos, especialmente en los ámbitos de la calidad y las buenas prácticas de producción, y ha subrayado la importancia de constituir laboratorios y paneles de cata reconocidos por el COI.

PRIMEROS RESULTADOS DE LA MISIÓN DEL COI EN PAKISTÁN

ISLAMABAD / El segundo día de la misión del director ejecutivo se ha dedicado a una videoconferencia organizada por el Consejo Oleícola Internacional para los cuerpos diplomáticos de los países miembros y los responsables pakistaníes que participan en el plan de desarrollo del sector oleícola en su país.



La videoconferencia ha reunido al director ejecutivo adjunto y a los jefes de las unidades operativas que, desde Madrid, han presentado las actividades del COI a los funcionarios del Ministerio de Agricultura de Pakistán y a los embajadores.

Al término de la reunión, el director ejecutivo ha explicado en una rueda de prensa el propósito de su visita



a Pakistán; las autoridades pakistaníes han presentado, por su parte, el plan de desarrollo del sector olivícola nacional y han anunciado solemnemente y oficialmente su voluntad de unirse a la familia del COI lo antes posible.



A primera hora de la tarde, la delegación del COI ha sido invitada a una recepción organizada en su honor por S.E. Borhene El Kamel, embajador de Túnez en Pakistán. A la recepción han acudido varios funcionarios de los ministerios de Agricultura y de Asuntos Exteriores de Pakistán, así como representantes del sector privado. También han estado presentes los embajadores de Argelia, Libia, Marruecos y Palestina.

La recepción ha sido la ocasión de profundizar en las conversaciones con la parte pakistaní, confirmar sus proyectos y asegurarles la ayuda del COI.

En el momento de su partida, el embajador de Túnez ha pedido al director ejecutivo que le hiciera el honor de plantar un olivo en el jardín de su residencia. La cita se ha fijado para el domingo 24 de octubre.

PAKISTÁN SE ACERCA AL COI



ISLAMABAD / Misión del director ejecutivo en Pakistán (III) – En el tercer día de su misión en Pakistán, el director ejecutivo del COI y el jefe del Departamento de Relaciones Exteriores de la Secretaría Ejecutiva del COI han sido recibidos por Fakher Imam, ministro federal de Seguridad Alimentaria e Investigación de Pakistán. Durante su encuentro, de dos horas de duración, han debatido sobre la situación del sector agrícola y de la alimentación en general, y sobre el plan de desarrollo del sector olivarero en particular.

El ministro ha insistido en dos cuestiones a las que concede gran importancia: la formación de expertos y la transferencia de tecnología. El director ejecutivo se ha mostrado de acuerdo, subrayando la importancia de la formación de recursos humanos antes de embarcarse en proyectos de tal magnitud.

Los dos responsables se han puesto de acuerdo sobre el procedimiento que debe seguirse para que Pakistán acceda al COI. El ministro ha expresado la determinación de su país de completar todos los pasos



necesarios en un plazo muy breve y ha señalado que todas las partes implicadas están comprometidas con la consecución de este objetivo.

Al final de la reunión se han intercambiado presentes.

A continuación, la delegación del COI ha visitado el Instituto Nacional de Genómica y Biotecnología. Sus gerentes han presentado al director ejecutivo del COI sus labores de secuenciación e investigación del ADN de las variedades de olivo plantadas en Pakistán y su identificación.

El director ejecutivo ha felicitado al equipo científico responsable del programa, que ya ha identificado un gran número de variedades, tanto locales como extranjeras.

La tarde se ha dedicado a una visita a Pak Olive, el centro gubernamental responsable del plan de desarrollo del sector oleícola en Pakistán. Una visita a las instalaciones ha permitido constatar los esfuerzos realizados por esta institución en términos de gestión de proyectos, comunicación, fomento de la plantación de olivos por parte de los agricultores, producción de pequeñas cantidades de aceite envasado y, sobre todo, desarrollo de productos derivados del olivo, como cosméticos y té de hojas de olivo.

El director ejecutivo se ha mostrado positivamente sorprendido por tales avances, a pesar de los medios rudimentarios empleados, y ha declarado que, con las nuevas tecnologías, Pakistán pronto entrará en la liga de primera división. Sus interlocutores han afirmado ser conscientes del retraso tecnológico y han reconocido necesitar ayuda en conocimientos técnicos y nuevas tecnologías. Han añadido que cuentan con su adhesión al COI para adquirir nuevos conocimientos y desarrollar sus herramientas y medios de producción.

LOS INVESTIGADORES PAQUISTANÍES APOYAN LA ADHESIÓN AL COI

CHAKWAL, PUNJAB, PAKISTÁN / En el cuarto día de su misión en Pakistán, el director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional ha sido invitado al Instituto Barani de Investigación Agrícola. Este centro de investigación está situado en Chakwal, en la provincia de Punjab, a tres horas en coche de Islamabad.

La delegación del COI ha sido recibida por el director del instituto, junto con el equipo de Pak Olive encargado del plan de desarrollo del sector oleícola en Pakistán.

Antes de iniciar la visita se ha celebrado una rueda de prensa improvisada a petición de los periodistas punjabíes, acudidos en masa al anuncio de la llegada del director ejecutivo.



Las preguntas se han centrado en la capacidad de su país para dedicarse a la olivicultura y en el objetivo de la misión del director ejecutivo en Pakistán.

La visita ha empezado con una presentación del instituto, de su labor de investigación en agricultura en general y en olivicultura en particular. El centro, que cuenta con un equipo altamente cualificado, trabaja con herramientas modernas y realiza estudios de gran importancia.



Se ha entablado un diálogo entre el director ejecutivo y los científicos presentes sobre cuestiones de carácter técnico y científico. El director ejecutivo ha propuesto continuar el debate en una videoconferencia que podría organizarse en un futuro próximo con los expertos del COI.

A continuación, se ha invitado a la delegación del COI a visitar la almazara del instituto, equipada con extractores de dos fases.

Antes de su partida, el director ejecutivo ha plantado un olivo en el parque del centro.



RESULTADO POSITIVO DE LA MISIÓN DEL COI EN PAKISTÁN

NOWSHERA, KHYBER PAKHTUNKHWA, PAKISTÁN / El último día de la misión del director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional en Pakistán se ha dedicado a la visita a un gran olivar privado en Nowshera, en la provincia de Khyber Pakhtunkhwa, a dos horas en coche de Islamabad.

La delegación y los responsables de Pak Olive han sido recibidos por el propietario de la finca. Durante una visita a una parcela ecológica, han podido comprobar que los árboles gozan de buena salud y están libres de enfermedades y patógenos. Tanto el fruto como las hojas están en buen estado, y estas últimas se utilizan para preparar infusiones o té de hojas de olivos. El director ejecutivo del COI ha dado consejos sobre poda, injertos y riego de la explotación.



La misión del Consejo Oleícola Internacional a Pakistán tenía tres objetivos principales: ver de primera mano la ejecución del plan pakistaní para el desarrollo del sector oleícola, comprobar la aplicación de las normas del COI y obtener una confirmación de la voluntad de las autoridades pakistaníes de adherirse al COI.

Al término de esta misión, la secretaria ejecutiva desea expresar su agradecimiento al ministro federal de Seguridad Alimentaria e Investigación de Pakistán que, a pesar de sus problemas de salud, ha insistido en recibir al director ejecutivo en su propio domicilio. Nuestro sincero agradecimiento también a Khair Muhammed Kakar, que ha acompañado a la delegación durante toda la misión, y a Tariq Atatürk y Azmet Ali Awan, que también han acompañado a los representantes del COI en todas sus visitas y se han ocupado de la logística.



El director ejecutivo también ha podido participar en un encuentro no programado con Emanuela Benini, directora de la Agencia Italiana para el Desarrollo y la Cooperación (AICS). El director ejecutivo ha aprovechado la ocasión para exponer la misión general del COI y el propósito de su visita a Pakistán. Por su parte, Emanuela Benini ha explicado sobre su trabajo en Pakistán, señalando que su misión se centra en la formación, especialmente para los centros de investigación, y que, en el ámbito de la olivicultura, su labor se aplica a toda la cadena de valor del sector oleícola. También se ha referido a un proyecto en curso con el CIHEAM en Bari cuyo objetivo es proporcionar más ayuda y asistencia a las autoridades pakistaníes en este campo. El director ejecutivo ha acogido con satisfacción esta iniciativa y ha expresado su deseo de que el COI participe en este proyecto. Se ha comprometido a estudiar cómo colaborar en esta iniciativa, de acuerdo con los procedimientos de la organización, y a ayudar al gobierno de Pakistán a llevar a buen término su plan de desarrollo del sector oleícola.



SIMPOSIO INTERNACIONAL SOBRE EL ACEITE DE OLIVA Y LA SALUD

3RD INTERNATIONAL YALE SYMPOSIUM ON OLIVE OIL & HEALTH

III SIMPOSIUM INTERNACIONAL DE YALE SOBRE ACEITE DE OLIVA Y SALUD
IV CONGRESO INTERNACIONAL SOBRE ACEITE DE OLIVA, OLIVAR Y SALUD
UNIVERSIDAD DE YALE - UNIVERSIDAD DE JAÉN

9-12 Diciembre 2021



JAÉN (ANDALUCÍA) / El III Simposio Internacional de Yale y el IV Congreso sobre Aceite de Oliva y Salud convertirán a Jaén en un referente mundial de la investigación en el sector oleícola. La Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional supervisará y difundirá los resultados de los debates en estos eventos internacionales.

Yale SCHOOL OF PUBLIC HEALTH



Universidad
de Jaén



Instituto Andaluz de Investigación en Oleo y Alimentos de Origen



DIPUTACION
DE JAÉN



La provincia de Jaén patrocina este congreso, coorganizado por la Universidad de Jaén y la Universidad norteamericana de Yale, que se celebrará del 9 al 12 de diciembre.

Este evento científico será una oportunidad para presentar los últimos resultados de investigaciones y conclusiones de estudios sobre el aceite de oliva y la salud, así como para analizar el concepto de olivicultura sostenible como motor de cambio y transformación social, generando empleo y riqueza, y actuando en primera línea ante el cambio climático y el reto demográfico.

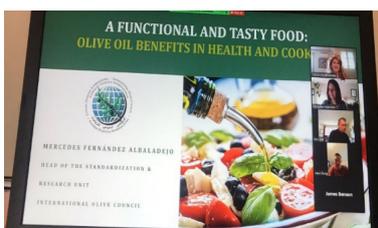
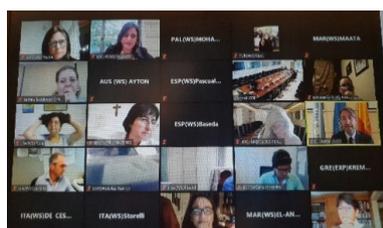
Se trata de una importante cita científica que reunirá a expertos de renombre mundial para debatir sobre temas de actualidad. Para más información: <http://beolivecongress.com/>.

El programa del simposio también está disponible en este enlace: [Programa General-3](#)



ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN Y ELABORACIÓN DE NORMAS

En 2021, la Unidad de Elaboración de normas e Investigación de la Secretaría Ejecutiva del COI ha realizado diversas actividades y participado en eventos internacionales y de interés organizados por el sector en países miembros y no miembros. La mayoría de las actividades del programa 2021 se han realizado por videoconferencia, debido a la situación sanitaria internacional.



Las actividades se describen a continuación:

- Seguimiento de la adopción de la propuesta del COI sobre los códigos arancelarios y las notas explicativas de la Organización Mundial de Aduanas (OMA).
- Coordinación de los distintos grupos de trabajo electrónicos, entre otros:
 - Ensayos colaborativos (etanol/metanol, estigmastadienos, compuestos fenólicos, ésteres etílicos y ceras, contaminantes, pesticidas...).
 - Formación de catadores, acreditación, estadísticas, materiales de referencia, ensayos circulares, estudio de muestras en el límite entre categorías y elaboración de directrices para los cursos de cata



organizados por las autoridades competentes con el patrocinio del COI.

- Se han programado numerosas videoconferencias con los miembros de los grupos para facilitar el avance de los debates y concluir los distintos temas. La reunión del grupo de expertos en aceitunas de mesa se celebró por videoconferencia el 27 de enero de 2021.
- Las dos reuniones de los expertos químicos: con los expertos designados oficialmente por los países miembros (el primer día) y con la participación de observadores de países no miembros y miembros del Comité Consultivo (el segundo día). Se debatieron varios temas, como los ensayos colaborativos en curso y sus resultados, las posibles revisiones de los métodos que se presentarán al Consejo de Miembros, los trabajos de revisión de la norma del Codex y el seguimiento de las actividades de elaboración de normas en curso.
- Las dos reuniones de la Comisión técnica para el control de la competencia de los laboratorios de análisis físico-químicos: durante la primera reunión, la Comisión Técnica de Expertos organizó los ensayos interlaboratorios para la aprobación de los laboratorios de análisis físico-químicos para el período 2021-2022. En la segunda reunión se examinaron los resultados del ensayo interlaboratorios de 2021 y los comentarios recibidos sobre el informe COI/CHEM2021. Durante estas dos reuniones, se examinaron las solicitudes de reconocimiento presentadas por laboratorios de análisis físico-químicos, para verificar el cumplimiento de las condiciones exigidas.
- Las dos reuniones sobre la composición de los aceites de oliva con parámetros anómalos: los expertos han debatido diferentes cuestiones y prioridades futuras relativas a la composición de los aceites de oliva, con el objetivo de garantizar la armonización y evitar la confusión en el comercio internacional.
- Las dos reuniones de expertos en análisis sensorial, con la participación de unos 40 expertos en evaluación organoléptica de los países miembros. Se trataron diversos temas de interés, entre ellos los avances de los grupos de trabajo electrónicos sobre análisis sensorial, la acreditación, formación y entrenamiento de los paneles de cata, el material de referencia, las estadísticas, la revisión de la ficha del concurso Mario Solinas, la revisión de las bases del concurso Mario Solinas (edición 2022) y de las bases de los concursos nacionales organizados por las autoridades competentes con el patrocinio del COI, los ensayos circulares y la organización del taller de armonización de los paneles de cata reconocidos por el COI. Se han presentado también los resultados de los ensayos interlaboratorios para el reconocimiento de los laboratorios de análisis sensorial, para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 y el 30 de noviembre de 2022.
- La XXI edición del Premio a la calidad Mario Solinas del COI, en la que han participado 131 aceites de países miembros y no miembros. Los aceites participantes se han clasificado en 5 grupos, según el valor de la intensidad de la mediana y el tipo de frutado, como sigue: frutado verde intenso, frutado verde medio, frutado verde ligero, frutado maduro y aceites del hemisferio sur. La ceremonia de entrega del Premio Mario Solinas se ha celebrado el 28 de octubre de 2021 por videoconferencia. El evento ha contado con la proyección de videos cortos realizados por los ganadores y finalistas sobre la producción



de su aceite de oliva virgen extra.

- La reunión sobre la estrategia de calidad el 21 de abril de 2021: los representantes de los gobiernos y ministerios de los países miembros debatieron las estrategias para la revisión del anexo B del actual Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa y analizaron la situación en el ámbito normativo.
- La reunión de expertos sobre el estudio de la posible presencia de contaminantes, el 12 de mayo de 2021.
- El 2º Taller de armonización para los paneles de cata reconocidos por el COI, organizado por la Secretaría Ejecutiva, sin cuota de inscripción y por videoconferencia con servicio de interpretación. El objetivo de este taller teórico-práctico es minimizar las discrepancias entre los paneles y fomentar el entrenamiento de los catadores.
- La Secretaría Ejecutiva también ha participado en la 27ª reunión del Comité del Codex sobre Grasas y Aceites (CCFO) del 18 al 25 de noviembre de 2021.
- Se han celebrado webinarios y reuniones bilaterales con países miembros y no miembros del COI.
- La Secretaría Ejecutiva ha participado también en la 29ª sesión del Comité de la ISO TC 34 SC11 por videoconferencia, del 18 al 22 de noviembre de 2021.
- La 56ª reunión del Comité Consultivo se celebró por videoconferencia el 22 de junio de 2021.
- La Secretaría Ejecutiva ha participado en la 44ª sesión de la Comisión del Codex Alimentarius (CAC) por videoconferencia (12-19 de noviembre de 2021).

La Unidad se ha asegurado también del envío de muestras de aceite utilizadas por los paneles de cata para su entrenamiento. Las solicitudes de material de referencia deben dirigirse a la Secretaría Ejecutiva, a la siguiente dirección: iooc@internationaloliveoil.org.





La Unidad de Elaboración de normas e Investigación ha llevado a cabo con éxito todas las actividades de 2021, con resultados satisfactorios y que permiten la adopción de nuevas revisiones de métodos y normas que pueden consultarse en el siguiente enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/standards-and-methods/>.

La Unidad de Elaboración de normas e Investigación tiene previsto un amplio programa de actividades para el año 2022.

PARA MÁS INFORMACIÓN SOBRE LAS ACTIVIDADES DE LA UNIDAD DE ELABORACIÓN DE NORMAS E INVESTIGACIÓN:

<https://www.internationaloliveoil.org/>

TESIS DE MÁSTER EN OLIVICULTURA Y ELAIOTECNIA: EDICIÓN 2020/21

Los cuatro becarios del COI de la edición 2020/21 del Máster en Olivicultura y Elaiotecnia han finalizado y defendido recientemente su tesis. Los resultados de sus investigaciones se presentan en los siguientes 4 breves artículos.

Título de la tesis: *Cosecha mecánica de aceituna de mesa con agitador de tronco en el noroeste de la República Argentina: Formación y estructura de las plantas y adaptación de la maquinaria disponible.*

Estudiante: **Matías Esteva**

Directores de tesis: Sergio Castro García y Alberto Facundo Vita Serman

El objetivo general de este trabajo es mejorar el proceso de cosecha mecánica de las aceitunas de mesa en la región del noroeste argentino mediante agitadores de tronco comerciales en olivares intensivos de 20 años de edad, después de modificar la estructura de la planta mediante tratamientos de poda, ya que estas plantaciones no fueron diseñadas para la cosecha mecanizada.

Para lograr este objetivo, se realizó un ensayo para evaluar los resultados de la recolección mediante agitadores de tronco en diferentes estructuras de árbol, obtenidas tras una poda de intensidad variable en dos variedades de aceituna de mesa. Se evaluaron la intensidad y la frecuencia de la vibración en el tronco y en la zona cercana al fruto, la resistencia del fruto, el rendimiento y la eficacia de la cosecha, y la calidad del fruto cosechado (índice de madurez y calibre).



Después de las operaciones de poda, se calculó el volumen de la copa en cada unidad experimental para las variedades Picual y Manzanilla. En el primer caso, no se encontraron diferencias significativas ($p \leq 0,05$). En el caso de Manzanilla, el control y la poda dieron lugar a volúmenes de copa similares, que oscilaron entre 50 y 31 m³ pl⁻¹. La poda severa dio lugar a volúmenes de copa más bajos (hasta valores de 16 m³ pl⁻¹). No se encontró una correlación lineal significativa (Pearson) entre el diámetro del tronco y el volumen de la copa, lo que significa que los troncos grandes no tienen necesariamente copas más grandes, ya que no son árboles de crecimiento libre y están sujetos a intervenciones de poda a lo largo de su vida.

Título de la tesis: *Análisis del impacto ambiental del cultivo del olivar en Túnez*

Estudiante: **Saker Ben Abdallah**

Directores de tesis: Mercedes Romero Gámez y Carlos Parra López



El sector del olivar en Túnez ha experimentado en los últimos años importantes cambios en las prácticas agronómicas. Así están emergiendo sistemas de cultivo de alta densidad frente a los sistemas de cultivo tradicionales de baja densidad. El objetivo de este estudio es evaluar el impacto ambiental de los sistemas de cultivo más representativos de la producción olivarera actual en Túnez, desde la fase de plantación hasta la fase de producción completa, lo que abarca un periodo de 50 años. se han comparado seis sistemas tradicionales, dos sistemas intensivos y uno súper-intensivo, considerando el tipo de cultivo (convencional o ecológico), el manejo del riego (con o sin riego) y el manejo de la fertilización (con o sin fertilización). La metodología utilizada es el Análisis de Ciclo de Vida (ACV). Las prácticas agrícolas analizadas son el manejo del suelo, los fertilizantes, los pesticidas, la poda y la recolección. Las categorías de impacto son huella de carbono, acidificación, eutrofización del agua dulce y ecotoxicidad



del agua dulce. Los resultados obtenidos se refieren a dos unidades funcionales: 1 tonelada de aceitunas y 1 hectárea de superficie de olivar. Los resultados indican que los sistemas innovadores (intensivo y súper-intensivo) producen un menor impacto ambiental en todas las categorías con respecto al resto de sistemas desde el punto de vista productivo. En cambio, generan un mayor impacto por hectárea de superficie cultivada. Los fertilizantes y el manejo del suelo son las prácticas agrarias con mayores contribuciones en la mayoría de las categorías de impacto evaluadas. Una gestión más racional del olivar, como por ejemplo la producción integrada, y la implantación de guías de buenas prácticas y programas de formación para los agricultores deberían considerarse líneas prioritarias en el diseño de políticas públicas para el fomento de una producción olivarera más sostenible en Túnez.

Para más información:

<https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0959652620345704?via%3Dihub>

Título de la tesis: *Variabilidad genética e influencia del ambiente en caracteres de interés en mejora genética de olivo*

Estudiante: **Hande Yilmaz Duzyaman**

Directores de tesis: Lorenzo León Moreno y Raúl De la Rosa Navarro.

Centro: Centro IFAPA Alameda del Obispo, Córdoba.



La mejora del olivo es un proceso muy largo desde el cruce de los parentales hasta la obtención final de nuevas variedades. Normalmente implica tres etapas de selección: la población inicial de plantas de semilla, una etapa intermedia con pocas repeticiones por genotipo y un conjunto final de ensayos comparativos con las selecciones más prometedoras. En el presente estudio se evaluaron en la campaña 2020 la productividad y componentes del rendimiento graso en genotipos de una población inicial de plantas de semilla y otro ensayo de una etapa intermedia del programa de mejora que se está llevando a cabo en el IFAPA. Por un lado, se han evaluado 1081 plantas de semilla obtenidas de polinización libre de 12 variedades y un olivo silvestre, observándose una alta variabilidad y amplia gama de individuos transgresores. Se han seleccionado un total de 150 plantas de semilla (14% de la población total) que pasarán a la siguiente etapa del programa de mejora.

Por otro lado, se evaluó un ensayo intermedio con 12 selecciones de trabajos previos. Se comparó su comportamiento en 2 localidades (Mengíbar y Cabra) y en dos sistemas de formación (seto y vaso). El presente trabajo tiene como objetivo completar la evaluación agronómica de diferentes caracteres para seleccionar los genotipos más interesantes para etapas futuras y evaluar la importancia de la interacción

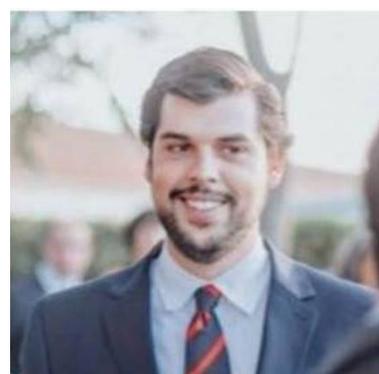


genotipo x ambiente. La acumulación de aceite ocurrió antes en Mengibar que en Cabra y el sistema de formación de seto arrojó resultados superiores a los de vaso, pero no se encontraron interacciones significativas entre genotipo x localidad ni entre genotipo x sistema de formación, excepto para el contenido de aceite en seco en noviembre y la precocidad. Las selecciones 117-120, 152-10, 5-65 y 142-21 fueron seleccionadas como potencialmente interesantes.

Título de la tesis: Evaluación del potencial elaiotécnico de las variedades portuguesas Cordovil de Serpa y Carrasquenha de Elvas

Estudiante: **Miguel Brito e Abreu da Silva e Sousa**

En este trabajo se ha evaluado el potencial elaiotécnico de las variedades portuguesas Cordovil de Serpa y Carrasquenha de Elvas en tres épocas distintas. Los factores estudiados son: diámetro de criba (5 y 6 mm), tiempo de batido (30 y 40 minutos) y temperatura de batido (20 y 27°C) con un diseño factorial. Para ambas variedades se han analizado las características del fruto, la extractabilidad, la calidad y la composición del aceite. Se ha observado que las características del fruto asociadas a los cambios durante la maduración han tenido una influencia significativa tanto en la extractabilidad como en la composición del aceite en las dos variedades. En cuanto a las variables del proceso de extracción, es el diámetro de la criba la variable que más ha influido en las características de los aceites. Las variables tiempo y temperatura de batido mostraron un comportamiento diferente en función de la variedad. En definitiva, los resultados obtenidos constituyen una herramienta para regular las condiciones de procesado de los frutos procedentes de las variedades Cordovil de Serpa y Carrasquenha de Elvas para la obtención de aceites de oliva virgen extra de características definidas.



TERCERA REUNIÓN DEL PROYECTO EUROPEO GEN4OLIVE

CÓRDOBA / La Unidad técnica del Consejo Oleícola Internacional ha participado en diferentes eventos en Córdoba: la tercera reunión del proyecto Gen4olive, la entrega del Premio Galileo a la Transferencia del Conocimiento a Diego Barranco y la despedida del jefe de la Unidad técnica, Abdelkrim Adi.

Del 10 al 12 de noviembre de 2021 se ha celebrado en Córdoba la tercera reunión del proyecto europeo GEN4OLIVE, que busca impulsar las actividades de mejora genética en olivo.

La reunión se ha celebrado en el Rectorado de la Universidad de Córdoba (UCO). Han participado un equipo de 50 investigadores, técnicos y representantes de empresas pertenecientes al consorcio, ya sea en persona o por videoconferencia. Durante la reunión se han analizado los avances conseguidos durante los últimos 6 meses de proyecto y se han fijado los hitos a conseguir en el próximo periodo.



El COI, como parte de su consejo asesor, ha estado representado por personal de la Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente: Abdelkrim Adi, Catarina Bairrao y Pablo Morello.

La profesora titular de la UCO y coordinadora del proyecto, Concepción Muñoz, ha sido la encargada de dirigir estas jornadas junto con el investigador responsable de la gestión del proyecto Hristofor Miho, analizando los avances técnicos y económicos del proyecto y fijando el trabajo del próximo periodo de 9 meses.



En el proyecto GEN4OLIVE participan 16 socios de varias disciplinas de siete países: Francia, Alemania, Grecia, Italia, Marruecos, España y Turquía, así como los tres bancos internacionales de germoplasma de la red del COI. El proyecto está financiado por el programa de investigación e innovación Horizonte 2020 de la UE y cuenta con un presupuesto de más de 7 millones de euros.

GEN4OLIVE pretende acelerar el uso de los recursos genéticos del olivo por parte de los obtentores y productores. En el marco de Gen4Olive se realizará



una profunda caracterización de aproximadamente 500 variedades de olivo y 1.000 variedades de olivo silvestre y antiguas, en torno a cinco aspectos fundamentales: cambio climático, plagas y enfermedades, producción, calidad y sistemas modernos de plantación. Tras la introducción de los resultados en la interfaz GEN4OLIVE, los obtentores y el usuario final dispondrán de una herramienta eficaz para acelerar los programas de mejora. Al combinar los resultados de la pre-mejora con las modernas tecnologías de la información y la comunicación (TIC), los usuarios finales tendrán acceso a esta valiosa información. El proyecto prevé la participación de obtentores y productores a través de dos convocatorias de proyectos para actividades de pre-mejora o mejora genética. La primera convocatoria está abierta hasta el 30 de octubre.

La Unidad también asistió a la **Gala de los galardones del VI Plan de Innovación y Transferencia de la UCO. El acto ha tenido lugar el 10 de noviembre de 2021 en el Rectorado de la UCO**, y el profesor Diego Barranco Navero ha resultado premiado en la categoría de Ciencias de la Salud, Experimentales y ramas técnicas del saber. El rector de la Universidad de Córdoba, José Carlos Gómez Villamandos, ha hecho entrega de esta distinción que reconoce la trayectoria de investigadores de la UCO en la realización de actividades relacionadas con la innovación y con la transferencia del conocimiento a la sociedad.

En el último evento señalado de este viaje a Córdoba, durante el cual el equipo de la Unidad técnica ha podido participar en varios encuentros, la Unidad **ha dicho adiós a su jefe, Abdelkrim Adi**, que ha cumplido cuatro años de servicio muy exitosos y deja un legado extraordinario e importantes proyectos en curso dentro de la Unidad.

Sus colegas y amigos de la Unidad técnica desean aprovechar esta oportunidad para darle las gracias una vez más y desearle lo mejor para su futuro profesional y personal.



COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Estudios Económicos y Estadística



IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EXTRACOMUNITARIAS (EU27)

En julio de la campaña agrícola 2020/2021, el índice de valor unitario de las importaciones extracomunitarias de aceite de oliva aumentó un +10,3% en comparación con el mes anterior, el valor unitario se situó en 275 € por 100 kg (+8,7%). Las importaciones de la Unión Europea desde Túnez bajaron hasta las 6 472,5 toneladas (-37,8%).



Gráfico 1 -Cifras de importación de aceite de oliva virgen extra en julio de la campaña 2020/2021 respecto a la campaña anterior.



Según estimaciones realizadas por el COI¹, en la campaña 2019/2020, las importaciones extracomunitarias de aceite de oliva alcanzaron las 252 475 toneladas por un valor estimado de 493,8 millones de euros (+ 71,7% y + 29,6%, respectivamente, en comparación con la campaña anterior). En términos de volúmenes por categoría de producto el 62,5% del total de las importaciones se realizaron con el código 15091020 (aceite de oliva virgen extra).

En julio de la campaña 2020/2021, el valor unitario de las importaciones extracomunitarias se situó en 275 € por 100 kg (+ 43,3% en comparación con el mismo período de la campaña anterior o + 8,7% en comparación con el mes anterior) mientras que el volumen de las importaciones se situó en 8 824,9 toneladas (-58,2% respecto al mismo período de la campaña anterior o -25% respecto al mes anterior).

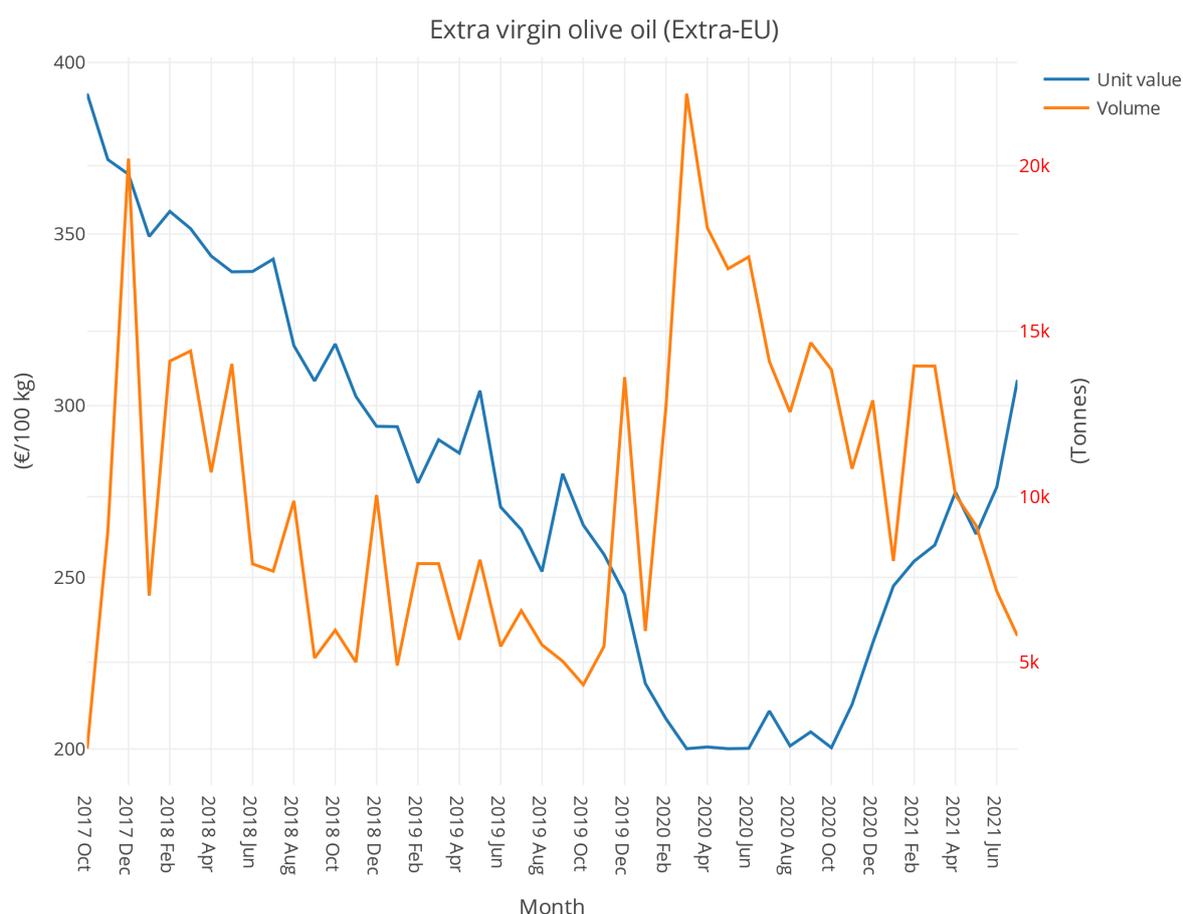


Gráfico 2 -Evolución del valor unitario y del volumen de las importaciones extracomunitarias de aceite de oliva virgen extra.

¹ Por año de campaña se entenderá el período comprendido entre el 1 de septiembre del año t y el 30 de octubre del año t+1. Los datos de enero y febrero de 2021 para Reino Unido no estaban disponibles. Valor comercial en tipo CIF. Volumen de importación en toneladas, 1t = 1000kg = 1Mg. Valor en euros. El valor unitario se calcula como (valor)/cantidad. Fuentes: Elaboración propia en base a datos de la Comisión Europea; EUROSTAT; Ministerio de agricultura, pesca y alimentación de España; información recibida por países miembros.



Por países socios, Túnez, Turquía, Argentina y Marruecos cubren alrededor del 90% de las importaciones de aceite de oliva extracomunitarias.

Country	2017/2018		2018/2019		2019/2020		2020/2021 ^(*)	
	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE	VOLUME	VALUE
Tunisia	122 663	419.2	106 753	273.1	219 727	418.9	127 849	290.4
Turkey	15 059	34.7	5 525	11.9	7 696	15.3	3 907	8.9
Argentina	10 854	50.9	5 082	12.9	7 457	15.3	4 357	9.4
Morocco	6 311	19.1	16 509	38.0	6 125	13.9	4 913	13.8
Peru	87	9.7	918	7.8	3 181	7.0	1 503	4.1
Syria	20 264	0.2	8 089	2.4	2 978	5.7	2 716	2.5
United Kingdom	2 478	3.3	2 360	6.2	2 264	5.6	1 025	5.0
Chile	903	61.2	195	24.0	868	5.1	948	4.9
Palestinian Territories	367	3.2	634	0.6	571	2.2	515	2.3
Egypt	1 645	5.3	138	0.2	538	1.0	209	0.5
Uruguay	0	0.0	1	0.0	401	0.9	238	0.5
Others	1 537	6.1	857	3.8	667	2.8	850	3.4
Total	182 169	612.9	147 060	381.0	252 475	493.8	149 030	345.6

Tabla 1 - Importaciones extracomunitarias por socio y campaña. Volumen en toneladas. Valor en millones. (*)2020/2021 de septiembre a julio.

Túnez es el principal socio de la Unión Europea abarcando el 73,3% del total de las importaciones del mes de julio. El volumen de las importaciones de la Unión Europea desde este país se situó en 6 472,5 toneladas (-62,6% respecto al mismo período de la campaña anterior o -37,8% respecto al mes anterior). La siguiente tabla muestra las importaciones por mes y país socio de la Unión Europea (toneladas).



PERIOD	TUNISIA	TURKEY	ARGENTINA	MOROCCO	PERU	SYRIAN ARAB REPUBLIC	EXTRA-EU
2020 Oct	16685.7	568.2	1213.2	325.9	0.0	205.3	19832.5
2020 Nov	12594.4	407.1	958.4	923.8	361.1	137.8	15783.6
2020 Dec	13728.3	230.9	675.3	769.0	64.6	73.2	16118.4
2021 Jan	9300.3	573.8	660.4	735.9	194.7	0.0	12309.0
2021 Feb	16598.7	71.3	22.0	219.0	152.3	361.1	17501.9
2021 Mar	17910.8	488.8	99.5	229.1	42.8	64.6	19278.0
2021 Apr	14156.5	388.5	0.0	276.4	259.5	194.7	15601.2
2021 May	9989.5	728.8	2.2	322.4	87.2	152.3	12018.2
2021 Jun	10412.4	244.3	44.1	454.4	42.5	42.8	11762.0
2021 Jul	6472.5	205.0	682.2	656.9	298.4	259.5	8824.9

Tabla 2 -Importaciones extracomunitarias por mes y país socio (toneladas).
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los once primeros meses (octubre 2020 – agosto 2021) de la actual campaña muestran un aumento del 20% en Rusia, 7% en Canadá, y un 4% en Brasil, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Las importaciones permanecen estables en Estados Unidos y Australia. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 16% en Japón, y un 4% en China.

En cuanto al comercio de la UE² en los diez primeros meses de la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-UE aumentan un 2% y las importaciones Extra-UE disminuían un 26% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

² Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de agosto 2021 en el momento de publicar esta Newsletter



OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)

Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	4931.3	3542.4	1974.5	2780.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	2220.1	2122.7	2764.4	2935.8
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	14900.6	21780.4	17754.0	38069.5
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	96943.8	107469.2	119629.3	112017.9
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	180682.0	181285.4	183084.4	211567.8

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)

Country	MAR 21	APR 20	APR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AUG 20	AUG 21
Australia	2840.9	2800.3	4202.0	4259.8	3614.2	4876.5	2263.7	4135.6	3358.0	2298.2	2311.0
Brazil	9490.6	9276.8	7354.8	8037.8	8858.7	5583.8	7257.3	8861.5	7185.4	7237.1	9606.7
Canada	4686.8	5477.6	4620.7	7404.6	8360.7	4463.3	5482.6	5698.6	3776.5	338.9	3152.9
China	3264.2	2549.1	3204.7	4602.8	4645.5	5729.5	3538.7	5480.4	5092.5	4631.2	4546.6
Japan	5915.0	6473.0	4888.5	5507.6	4429.1	8549.2	6715.7	5844.9	5095.5	6338.3	5881.6
Russia	2392.6	3061.1	3117.2	3066.7	3540.5	2690.1	3693.7	2484.2	2919.3	2700.0	2793.1
USA	29599.8	37219.0	41050.3	39718.1	41981.5	45347.2	35544.0	35315.3	23537.9	36662.7	31043.2
Extra-EU	20302.2	32500.7	21270.8	31308.2	15448.7	27564.8	12918.7	23984.3	8836.9	18294.8	N.D
Intra-EU	122183.2	102593.2	95490.3	93260.6	109237.9	97099.9	93493.2	98297.3	85892.4	77776.0	N.D
Total	200675.3	200772.0	185199.3	195238.0	200116.7	201232.4	170907.6	189777.5	145693.9	159413.7	59335.1



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante la campaña³ 2020/21 (septiembre 2020 – agosto 2021) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 23% en Australia, del 23% en Canadá, del 9% en Estados Unidos y del 4% en Brasil, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE⁴ de aceitunas de mesa en los once primeros meses en la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-EU disminuían un 5% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 3%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	8569.6	8639.8	7817.1
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	20449.3	25640.3	23213.3
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	54825.9	55940.8	53536.5

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	MAR 20	MAR 21	APR 20	APR 21	MAY 20	MAY 21	JUN 20	JUN 21	JUL 20	JUL 21	AUG 20	AUG 21
Australia	1313.1	1353.1	1189.3	1645.5	1272.0	1876.8	1448.6	1643.4	1507.1	1593.0	1484.2	1281.8
Brazil	9705.8	9113.9	7022.8	8573.7	8040.0	6504.8	9629.6	7846.4	10512.5	7208.3	12911.9	10367.9
Canada	3172.0	3133.8	2659.9	2513.0	3267.6	3372.1	2542.3	3601.5	2511.3	3092.0	2055.7	3485.8
USA	12787.5	12571.5	11315.2	9505.0	111903.6	14908.1	10680.7	18216.1	10251.1	18166.4	16017.9	20399.1
Extra-EU	12933.8	11835.2	11125.5	10805.4	9423.8	9871.0	9085.0	9871.3	10603.6	8840.7	8719.2	N.D
Intra-EU	30347.3	31384.0	23765.1	27635.8	24680.8	27311.3	29570.0	28987.5	32804.1	31958.8	24331.5	N.D
Total	71395.5	69391.4	55317.7	60678.4	57003.7	63844.0	61798.5	70166.1	67233.1	30059.7	65291.1	35534.6

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

³ Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por “campaña de aceitunas de mesa” se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

⁴ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de agosto 2021 en el momento de publicar esta Newsletter



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la semana del 18 al 24 de octubre 2021 se sitúan en 3,16€/kg, que supone un aumento del 38,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 18 al 24 de octubre 2021 en 4,20€/kg, que supone un aumento del 7,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 18 al 24 de octubre 2021 se sitúan en 3,05€/kg, por lo que aumentan un 38,6% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

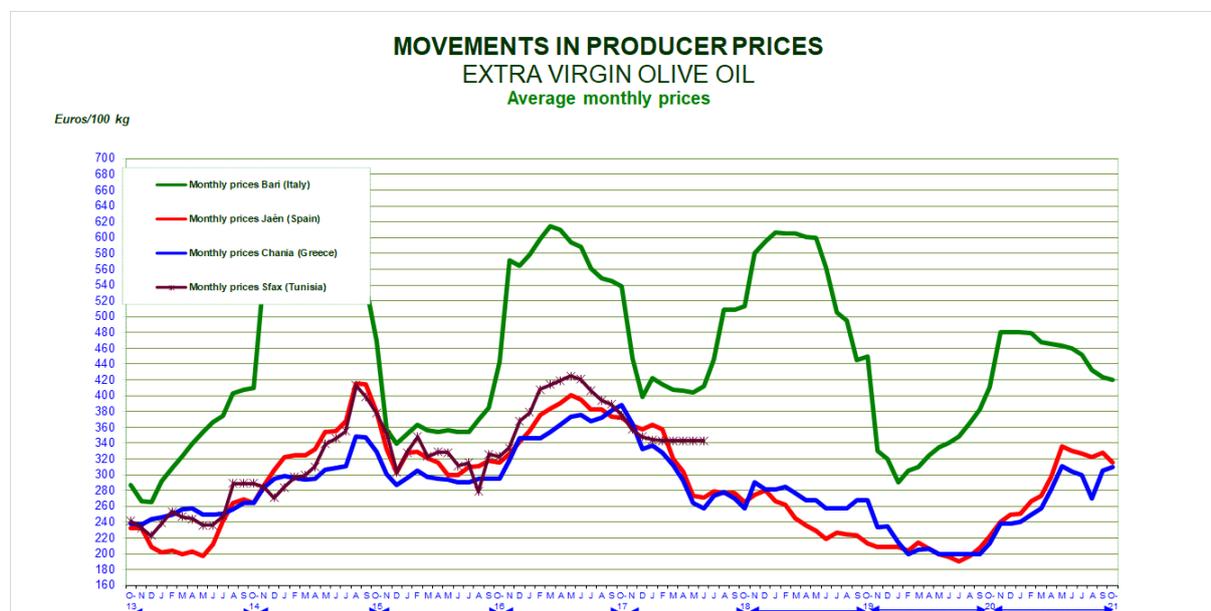


Gráfico 1

Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 2,86€/kg en la semana del 18 al 24 de octubre 2021 lo que supone un aumento del 47,5% comparada con el mismo periodo de la campaña



anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (3,16€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,86€/kg) en España es de 0,3€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,3€/kg.

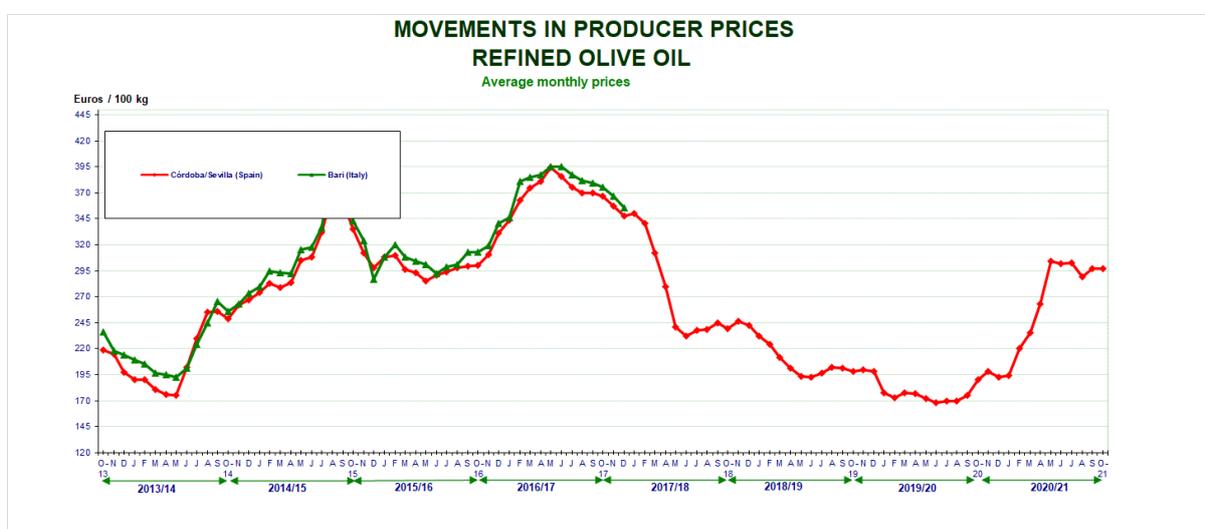


Gráfico 2

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid