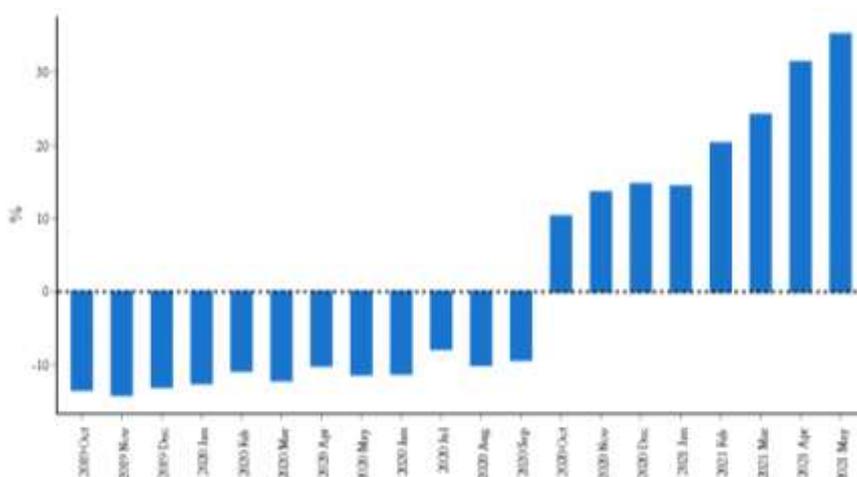


EXPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE DE L'UNION EUROPEENNE

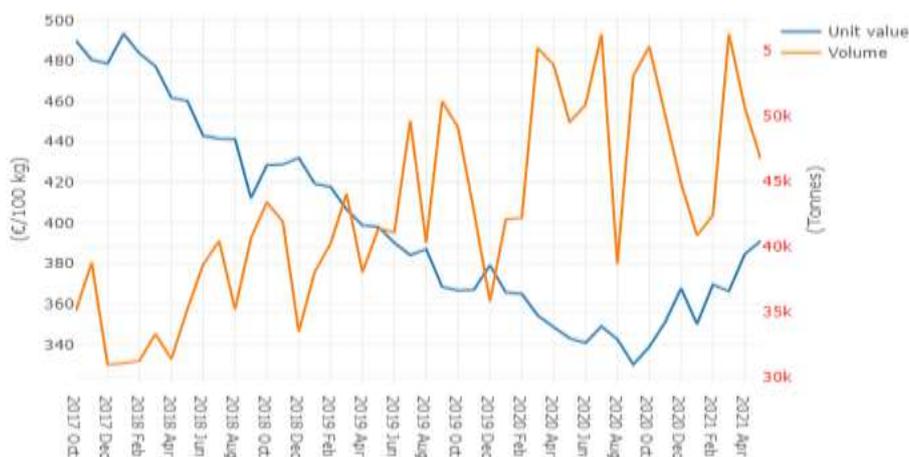
Selon les estimations du COI¹, les exportations extra-communautaires d'huile d'olive ont atteint 820.663 t durant la campagne 2019/20 et une valeur estimée à 2.693,2 millions d'euros (soit respectivement +15,8% et -0,1% par rapport à la campagne précédente).

Au mois de mai de la campagne 2020/21, l'indice de valeur unitaire des exportations extra-UE était de 84,9 (soit +35,2% par rapport à la même période de la campagne précédente et +2% par rapport au mois précédent).



Graphique 1 - Évolution de l'indice de valeur unitaire des exportations (variations annuelles en pourcentage).

En mai 2021, la valeur unitaire des exportations extra-UE était de 363 €/100 kg (soit +13,3% par rapport à la même période de la campagne précédente et +1,5% par rapport au mois précédent). Le volume des exportations a atteint 69.120,3 tonnes (-5,2% par rapport à la même période de la campagne précédente et -5,1% par rapport au mois précédent), pour une valeur estimée à 250,9 millions d'euros.



Graphique 2 - Évolution de la valeur unitaire et du volume des exportations extracommunautaires d'huile d'olive.

¹ Données provisoires. On entend par année de campagne la période allant du 1^{er} octobre de l'année t au 30 septembre de l'année t+1. Les données de janvier et février 2021 n'étaient pas disponibles pour le Royaume-Uni. Valeur commerciale au taux FOB (free on board). Volume des exportations en tonnes, 1t = 1000kg = 1Mg. L'indice de valeur unitaire des exportations est basé sur la méthode de l'indice en chaîne de Paasche. La valeur unitaire est calculée comme (valeur)/quantité. Codes du système harmonisé : Huile d'olive = 15091020 + 15091010 + 15091080 + 15099000. Sources : Élaboration propre basée sur des données de la Commission européenne ; EUROSTAT ; ministère espagnol de l'Agriculture, de la Pêche et de l'Alimentation ; et informations envoyées par les pays membres.

Les exportations extra-UE d'huile d'olive en mai étaient destinées principalement aux États-Unis (-16,2%), au Brésil (+51,6%), au Japon (+0,6%), au Canada (-19,6%), à l'Australie (-46%), à la Chine (-7,1%), à la République de Corée (+48,3%), à la Fédération de Russie (+26,4%) et au Royaume-Uni (-24,7%) (les pourcentages entre parenthèses indiquent l'évolution par rapport à la même période de la campagne précédente).

PERIOD	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	KOREA (REPUBLIC OF)	UNITED KINGDOM	RUSSIAN FEDERATION	UNITED STATES	EXTRA-EU.
2019 Oct	2774.3	10480.7	3116.7	7185.8	6384.8	1579.4	6950.1	1776.8	14405.4	69023.6
2019 Nov	2304.3	8005.4	2672.4	4984.5	5301.1	964.0	4734.4	1228.0	18393.2	60432.9
2019 Dec	2456.5	5963.6	1975.0	2022.9	4643.7	1261.9	3932.6	1334.2	17791.7	52395.9
2020 Jan	2357.5	10095.3	2844.8	2455.9	5749.9	1325.3	4577.5	916.9	16126.8	58129.6
2020 Feb	2334.2	9258.9	2893.0	1823.7	5772.3	1072.1	4489.7	1288.4	17261.0	58295.9
2020 Mar	4109.0	8518.1	3238.5	3065.9	5603.7	935.1	6252.4	1319.2	30612.0	78387.1
2020 Apr	4600.7	6019.3	4423.5	4513.3	7005.7	1179.9	8855.1	1799.7	25002.1	79562.3
2020 May	3785.8	3766.8	3067.8	4059.7	5406.2	1220.8	7696.4	1487.2	30455.9	72884.6
2020 Jun	2325.2	6798.2	2828.9	3393.2	6006.5	1656.7	10449.0	1085.7	29305.6	77728.6
2020 Jul	2830.8	7381.3	2863.3	5842.8	5400.2	1592.2	8214.3	1569.3	28745.3	79979.5
2020 Aug	2756.0	7097.6	3012.4	2791.1	4922.0	1120.6	3486.8	1457.7	18426.7	57606.5
2020 Sep	3408.6	10290.3	3185.8	4088.6	5643.1	1710.4	5289.4	1690.0	25374.5	76236.6
2020 Oct	2121.1	10422.0	2983.3	4459.0	5273.5	1397.7	6867.1	2163.5	25727.3	77297.7
2020 Nov	2885.5	9948.7	2635.0	4029.7	2934.7	1154.6	9975.9	1858.9	23794.7	72851.8
2020 Dec	2880.2	6802.1	3134.2	1874.9	3942.7	1002.5	7227.4	1314.7	23019.9	64153.1
2021 Jan	2408.5	7239.2	1900.0	1684.2	4217.6	1720.3	0.0	1394.8	24023.3	56051.8
2021 Feb	2645.5	7199.7	3061.2	2375.2	4442.4	2048.3	0.0	1375.8	21395.1	59570.0
2021 Mar	3447.6	7635.5	4698.2	4019.1	5119.8	2400.9	5820.4	1373.1	29039.7	79584.9
2021 Apr	2809.1	5528.6	3313.9	3306.1	5736.2	2241.8	5257.1	1524.9	26714.8	72838.5
2021 May	2046.0	5710.2	2465.3	3770.1	5439.5	1810.5	5795.2	1879.1	25507.6	69120.3

Tableau 1 - Évolution du volume des exportations extra-UE par pays de destination (tonnes).

En termes de catégorie de produit, 59,4% des exportations totales en mai correspondaient à la catégorie huile d'olive vierge extra et 27,1% à la catégorie huile d'olive raffinée.

PERIOD	Extra virgin olive oil	Virgin olive oil	Refined olive oil	Virgin lampante	Pomace oil
2019 Oct	49102.1	1312.2	18431.4	177.8	7470.2
2019 Nov	42667.8	1148.4	16332.2	284.4	7170.0
2019 Dec	35793.7	883.3	15543.7	175.2	6650.2
2020 Jan	42079.4	991.8	14944.7	113.7	5827.9
2020 Feb	42189.1	795.2	15205.3	106.3	7237.7
2020 Mar	55200.9	937.7	22072.2	176.4	7704.5
2020 Apr	53891.4	1232.3	24305.5	133.1	7407.5
2020 May	49501.9	743.2	22511.9	127.6	5489.1
2020 Jun	50849.0	912.2	25826.6	140.8	5486.8
2020 Jul	56263.0	1496.5	22076.1	143.9	6945.3
2020 Aug	38644.0	537.6	18311.6	113.4	5505.9
2020 Sep	53051.5	1156.3	21869.9	158.9	7079.8
2020 Oct	55306.6	1035.3	20817.5	138.4	8016.0
2020 Nov	49919.3	1452.1	21342.9	137.5	8893.0
2020 Dec	44817.5	1096.0	18102.9	136.7	8391.6
2021 Jan	40843.8	774.3	14382.6	51.1	7163.6
2021 Feb	42423.5	1029.1	15922.6	194.9	7863.3
2021 Mar	56275.8	1087.5	21899.4	322.2	10210.9
2021 Apr	50625.9	1153.1	20962.0	97.5	9078.7
2021 May	46696.1	975.2	21294.6	154.4	9613.9

Tableau 2 - Évolution du volume des exportations extra-UE par qualité de produit (tonnes).

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés visés dans le tableau ci-dessous au cours des huit premiers mois (octobre 2020 - mai 2021) de la campagne actuelle montre une augmentation de 20% en Russie, 14% en Australie, 12% au Canada, 11% aux États-Unis, 2% au Brésil et 1% en Chine par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations ont diminué de 16% au Japon.

Quant aux échanges de l'UE au cours des huit premiers mois de la campagne 2020/21, les achats intra-UE ont augmenté de 4% et les importations extra-UE ont diminué de 17% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'huile d'olive (y compris les huiles de grignons d'olive) (t)

No	Importing country	October 19	October 20	November 19	November 20	December 19	December 20	January 20	January 21	February 20	February 21	March 20	March 21	April 20	April 21	May 20	May 21
1	Australia	2275,4	3353,3	2471,8	2563,6	2443,6	3377,3	3130,2	1942,9	2375,6	3708,4	2633,4	2840,9	2800,3	4202,0	4259,8	3614,2
2	Brazil	8334,3	11052,3	10999,9	12249,6	7845,2	10356,0	8938,4	9219,6	8860,8	7230,1	11911,3	9490,6	9276,8	7354,8	8037,8	8858,7
3	Canada	4516,1	5755,7	4001,1	5146,6	4182,1	5900,5	4104,4	5417,4	3222,5	3541,5	5877,1	4686,8	5477,6	4620,7	7404,6	8360,7
4	China	3203,8	2588,2	6665,4	5438,5	6586,4	7785,1	3542,4	4931,3	3542,4	1974,5	2780,2	3264,2	2549,1	3204,7	4602,8	4645,5
5	Japan	4963,1	4902,6	5298,7	6160,0	7189,2	4478,2	4643,6	3690,9	5125,7	3687,6	6332,9	5915,0	6473,0	4888,5	5507,6	4429,1
6	Russia	3411,8	4156,7	2628,9	3908,1	2904,4	3992,3	1593,7	2220,1	2122,7	2764,4	2935,8	2392,6	3061,1	3117,2	3066,7	3540,5
7	USA	33224,7	29339,7	22626,7	33389,2	27204,7	32336,5	23870,3	41415,3	29002,5	22794,7	32358,3	29599,8	37219,0	41050,3	39718,1	41981,5
8	Extra-EU/27	13337,0	19817,7	11688,1	22010,5	17869,3	19222,7	14560,8	14900,6	21780,4	17754,0	38069,5	20302,2	32500,7	21270,8	31308,2	15448,7
	Intra-EU/27	102196,4	98528,6	100322,8	104971,3	115451,0	119103,8	98686,6	96943,8	107469,2	119629,3	112017,9	122183,2	102593,2	95490,3	93260,6	109237,9
	Total	180976,3	179494,7	169448,3	195837,4	194816,3	206552,4	166805,9	180682,0	181285,4	183084,4	211567,8	200675,3	200772,0	185199,3	195238,0	200116,7

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table au cours des neuf premiers mois de la campagne² 2020/21 (septembre 2020 - mai 2021) sur les marchés visés dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 31% en Australie, 18% au Canada et 14% au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations ont diminué de 7% aux États-Unis.

En ce qui concerne les échanges d'olives de table dans l'UE au cours des neuf premiers mois de la campagne 2020/21, les achats intra-UE ont diminué de 6% et les importations extra-UE ont augmenté de 5% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'olives de table (t)

No	Importing	September 19	September 20	October 19	October 20	November 19	November 20	December 19	December 20	January 20	January 21	February 20	February 21	March 20	March 21	April 20	April 21	May 20	May 21
1	Australia	1177,7	1590,2	1187,7	1470,6	1606,4	1671,5	1315,2	2141,9	1488,0	1538,6	1164,9	2028,3	1313,1	1353,1	1189,3	1645,5	1272,0	1876,8
2	Brazil	9869,7	14702,7	12570,2	17012,7	13466,6	14990,8	11834,1	14363,3	9248,7	9531,1	9559,4	9704,5	9705,8	9113,9	7022,8	8573,7	8040,0	6504,8
3	Canada	2310,2	4138,0	2934,7	3671,0	2863,4	4088,8	3192,4	3140,7	2594,0	3072,5	2050,4	2375,5	3172,0	3133,8	2659,9	2513,0	3267,6	3372,1
4	USA	14549,7	8942,1	14945,7	11341,4	13593,2	13197,0	11738,4	11828,2	10062,5	11664,8	9311,0	8397,8	12787,5	12571,5	11315,2	9505,0	11190,6	14908,1
5	Extra-EU/27	6999,7	8375,4	8281,1	10867,0	9150,1	10492,1	9325,1	10589,1	9118,0	8569,6	8639,8	7817,1	12933,8	11835,2	11125,5	10805,4	9423,8	9871,0
	Intra-EU/27	26159,3	29487,6	38692,5	29041,7	31792,5	29070,6	33542,1	24908,9	23754,8	20449,3	25640,3	23213,3	30347,3	31384,0	23765,1	27635,8	24680,8	27311,3
	Total	62000,9	67235,9	80537,5	73404,4	74518,7	73510,8	66565,9	66972,1	58491,0	54825,9	55940,8	53536,5	71395,5	69391,4	55317,7	60678,4	57003,7	63844,0

² Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par « campagne des olives de table » la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

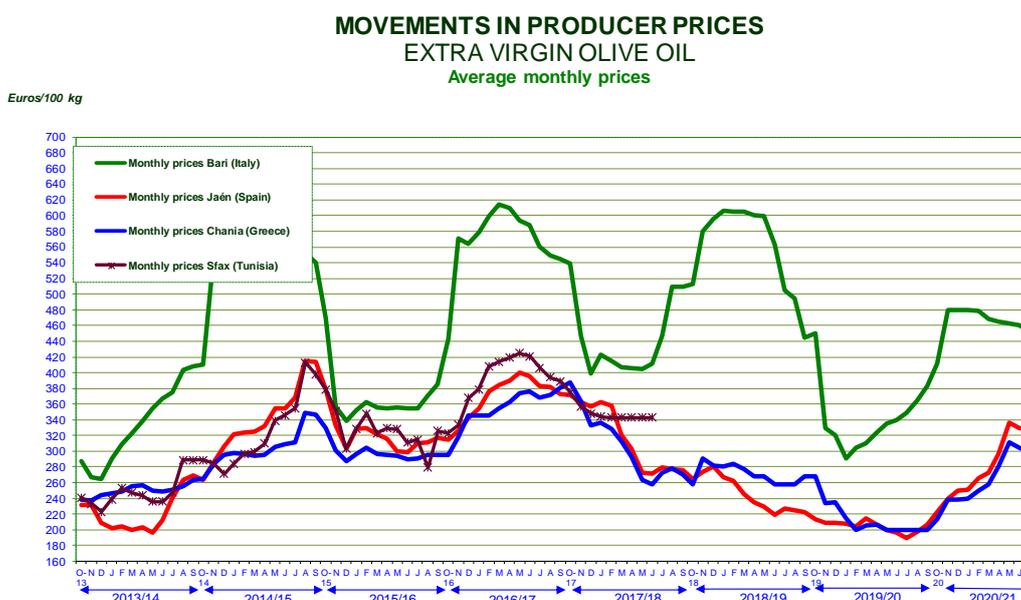
L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est présentée dans les graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production a atteint 3,20€/kg en **Espagne** durant la semaine du 2 au 8 août 2021, soit une augmentation de 63,9% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie - Le prix de l'huile d'olive vierge extra était de 4,40 €/kg au cours de la semaine du 2 au 8 août 2021, soit une augmentation de 20,5% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

Grèce - Le prix de cette catégorie était de 2,85 €/kg durant la semaine du 26 juillet au 1^{er} août 2021, soit une hausse de 42,5% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie - Le prix de l'huile d'olive vierge extra est resté stable au cours des dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL

Average monthly prices

