

## EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA DE LA UNIÓN EUROPEA

Según estimaciones realizadas por el COI<sup>1</sup>, las exportaciones extracomunitarias de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 alcanzaron las 820 663 toneladas con un valor estimado de 2 693,2 millones de euros (+15,8% y -0,1%, respectivamente, en comparación con la campaña anterior).

En mayo de la campaña 2020/2021, el índice de valor unitario de las exportaciones extracomunitarias se situó en 84,9 (+35,2% en comparación con el mismo período de la campaña anterior o +2% en comparación con el mes anterior).

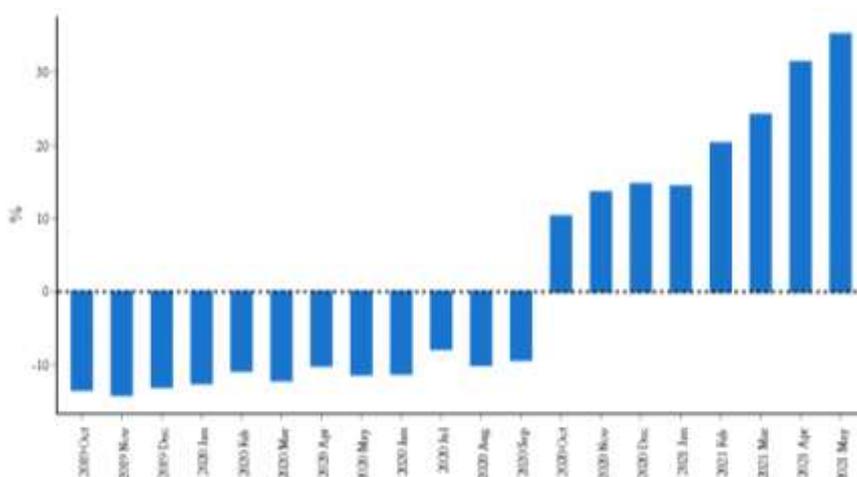


Gráfico 1 – Evolución del índice de valor unitario de las exportaciones (tasas de variación interanuales).

El valor unitario de las exportaciones extracomunitarias en mayo se situó en 363€/100kg (+13,3% en comparación con el mismo período de la campaña anterior o +1,5% en comparación con el mes anterior). El volumen de las exportaciones se situó en 69 120,3 toneladas (-5,2% respecto al mismo período de la campaña anterior o -5,1% respecto al mes anterior) con un valor estimado de 250,9 millones de euros.

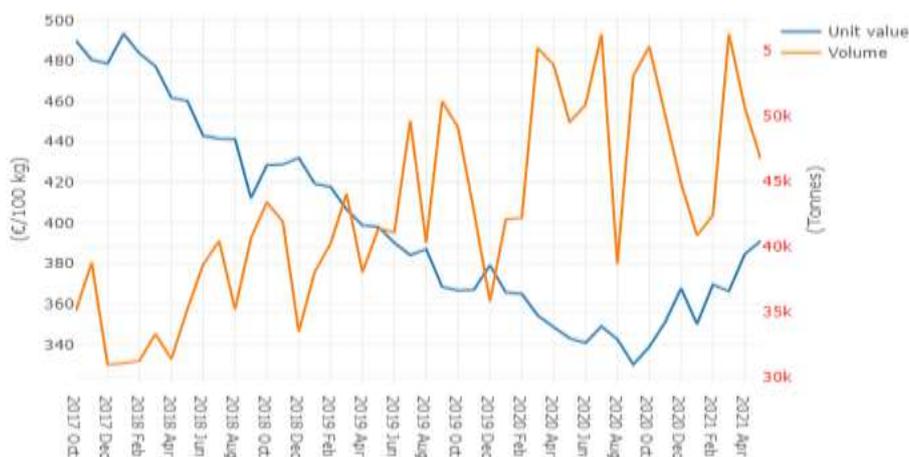


Gráfico 2 – Evolución del valor unitario y del volumen de las exportaciones extracomunitarias de aceite de oliva.

<sup>1</sup> Datos provisionales. Por año de campaña se entenderá el período comprendido entre el 1 de octubre del año t y el 30 de septiembre del año t+1. Los datos de enero y febrero de 2021 para Reino Unido no estaban disponibles. Valor comercial en tipo FOB (franco a bordo). Volumen de exportación en toneladas, 1t = 1000kg = 1Mg. El índice de valor unitario de las exportaciones se basa en el método del índice en cadena de Paasche. El valor unitario se calcula como (valor)/cantidad. Códigos del sistema armonizado: Aceite de oliva = 15091020 + 15091010 + 15091080 + 15099000. Fuentes: Elaboración propia en base a datos de la Comisión Europea; EUROSTAT; Ministerio de agricultura, pesca y alimentación de España; información recibida por países miembros.

Las exportaciones extracomunitarias de aceite de oliva en mayo se dirigieron principalmente a Estados Unidos (-16,2%), Brasil (+ 51,6%), Japón (+ 0,6%), Canadá (-19,6%), Australia (-46%), China (-7,1%), República de Corea (+ 48,3%), Federación de Rusia (+ 26,4%) y Reino Unido (-24,7%), en comparación con el mismo período de la campaña anterior.

PERIOD	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	KOREA (REPUBLIC OF)	UNITED KINGDOM	RUSSIAN FEDERATION	UNITED STATES	EXTRA-EU.
2019 Oct	2774.3	10480.7	3116.7	7185.8	6384.8	1579.4	6950.1	1776.8	14405.4	69023.6
2019 Nov	2304.3	8005.4	2672.4	4984.5	5301.1	964.0	4734.4	1228.0	18393.2	60432.9
2019 Dec	2456.5	5963.6	1975.0	2022.9	4643.7	1261.9	3932.6	1334.2	17791.7	52395.9
2020 Jan	2357.5	10095.3	2844.8	2455.9	5749.9	1325.3	4577.5	916.9	16126.8	58129.6
2020 Feb	2334.2	9258.9	2893.0	1823.7	5772.3	1072.1	4489.7	1288.4	17261.0	58295.9
2020 Mar	4109.0	8518.1	3238.5	3065.9	5603.7	935.1	6252.4	1319.2	30612.0	78387.1
2020 Apr	4600.7	6019.3	4423.5	4513.3	7005.7	1179.9	8855.1	1799.7	25002.1	79562.3
2020 May	3785.8	3766.8	3067.8	4059.7	5406.2	1220.8	7696.4	1487.2	30455.9	72884.6
2020 Jun	2325.2	6798.2	2828.9	3393.2	6006.5	1656.7	10449.0	1085.7	29305.6	77728.6
2020 Jul	2830.8	7381.3	2863.3	5842.8	5400.2	1592.2	8214.3	1569.3	28745.3	79979.5
2020 Aug	2756.0	7097.6	3012.4	2791.1	4922.0	1120.6	3486.8	1457.7	18426.7	57606.5
2020 Sep	3408.6	10298.3	3185.8	4088.6	5643.1	1710.4	5289.4	1690.0	25374.5	76236.6
2020 Oct	2121.1	10422.0	2983.3	4459.0	5273.5	1397.7	6867.1	2163.5	25727.3	77297.7
2020 Nov	2885.5	9948.7	2635.0	4029.7	2934.7	1154.6	9975.9	1858.9	23794.7	72851.8
2020 Dec	2880.2	6802.1	3134.2	1874.9	3942.7	1002.5	7227.4	1314.7	23019.9	64153.1
2021 Jan	2408.5	7239.2	1900.0	1684.2	4217.6	1720.3	0.0	1394.8	24023.3	56051.8
2021 Feb	2645.5	7199.7	3061.2	2375.2	4442.4	2048.3	0.0	1375.8	21395.1	59570.0
2021 Mar	3447.6	7635.5	4698.2	4019.1	5119.8	2400.9	5820.4	1373.1	29039.7	79584.9
2021 Apr	2809.1	5528.6	3313.9	3306.1	5736.2	2241.8	5257.1	1524.9	26714.8	72838.5
2021 May	2046.0	5710.2	2465.3	3770.1	5439.5	1810.5	5795.2	1879.1	25507.6	69120.3

Tabla 1 – Evolución del volumen de las exportaciones extracomunitarias por país de destino (toneladas).

En cuanto a la calidad del producto, el 59,4% del total de las exportaciones en mayo fueron de la categoría aceite de oliva virgen extra seguido de la categoría aceite de oliva refinado con el 27,1%.

PERIOD	Extra virgin olive oil	Virgin olive oil	Refined olive oil	Virgin lampante	Pomace oil
2019 Oct	49102.1	1312.2	18431.4	177.8	7470.2
2019 Nov	42667.8	1148.4	16332.2	284.4	7170.0
2019 Dec	35793.7	883.3	15543.7	175.2	6650.2
2020 Jan	42079.4	991.8	14944.7	113.7	5827.9
2020 Feb	42189.1	795.2	15205.3	106.3	7237.7
2020 Mar	55200.9	937.7	22072.2	176.4	7704.5
2020 Apr	53891.4	1232.3	24305.5	133.1	7407.5
2020 May	49501.9	743.2	22511.9	127.6	5489.1
2020 Jun	50849.0	912.2	25826.6	140.8	5486.8
2020 Jul	56263.0	1496.5	22076.1	143.9	6945.3
2020 Aug	38644.0	537.6	18311.6	113.4	5505.9
2020 Sep	53051.5	1156.3	21869.9	158.9	7079.8
2020 Oct	55306.6	1035.3	20817.5	138.4	8016.0
2020 Nov	49919.3	1452.1	21342.9	137.5	8893.0
2020 Dec	44817.5	1096.0	18102.9	136.7	8391.6
2021 Jan	40843.8	774.3	14382.6	51.1	7163.6
2021 Feb	42423.5	1029.1	15922.6	194.9	7863.3
2021 Mar	56275.8	1087.5	21899.4	322.2	10210.9
2021 Apr	50625.9	1153.1	20962.0	97.5	9078.7
2021 May	46696.1	975.2	21294.6	154.4	9613.9

Tabla 2 – Evolución del volumen de las exportaciones extracomunitarias por calidad del producto (toneladas).

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

## COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

### 1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los ocho primeros meses (octubre 2020 – mayo 2021) de la actual campaña muestran un aumento del 20% en Rusia, 14% en Australia, 12% en Canadá, 11% en Estados Unidos, 2% en Brasil y del 1% en China, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 16% en Japón.

En cuanto al comercio de la UE en los ocho primeros meses de la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-UE aumentan un 4% y las importaciones Extra-UE disminuían un 17% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 19	October 20	November 19	November 20	December 19	December 20	January 20	January 21	February 20	February 21	March 20	March 21	April 20	April 21	May 20	May 21
1	Australia	2275,4	3353,3	2471,8	2563,6	2443,6	3377,3	3130,2	1942,9	2375,6	3708,4	2633,4	2840,9	2800,3	4202,0	4259,8	3614,2
2	Brazil	8334,3	11052,3	10999,9	12249,6	7845,2	10356,0	8938,4	9219,6	8860,8	7230,1	11911,3	9490,6	9276,8	7354,8	8037,8	8858,7
3	Canada	4516,1	5755,7	4001,1	5146,6	4182,1	5900,5	4104,4	5417,4	3222,5	3541,5	5877,1	4686,8	5477,6	4620,7	7404,6	8360,7
4	China	3203,8	2588,2	6665,4	5438,5	6586,4	7785,1	3542,4	4931,3	3542,4	1974,5	2780,2	3264,2	2549,1	3204,7	4602,8	4645,5
5	Japan	4963,1	4902,6	5298,7	6160,0	7189,2	4478,2	4643,6	3690,9	5125,7	3687,6	6332,9	5915,0	6473,0	4888,5	5507,6	4429,1
6	Russia	3411,8	4156,7	2628,9	3908,1	2904,4	3992,3	1593,7	2220,1	2122,7	2764,4	2935,8	2392,6	3061,1	3117,2	3066,7	3540,5
7	USA	33224,7	29339,7	22626,7	33389,2	27204,7	32336,5	23870,3	41415,3	29002,5	22794,7	32358,3	29599,8	37219,0	41050,3	39718,1	41981,5
8	Extra-EU/27	13337,0	19817,7	11688,1	22010,5	17869,3	19222,7	14560,8	14900,6	21780,4	17754,0	38069,5	20302,2	32500,7	21270,8	31308,2	15448,7
	Intra-EU/27	102196,4	98528,6	100322,8	104971,3	115451,0	119103,8	98686,6	96943,8	107469,2	119629,3	112017,9	122183,2	102593,2	95490,3	93260,6	109237,9
	<b>Total</b>	<b>180976,3</b>	<b>179494,7</b>	<b>169448,3</b>	<b>195837,4</b>	<b>194816,3</b>	<b>206552,4</b>	<b>166805,9</b>	<b>180682,0</b>	<b>181285,4</b>	<b>183084,4</b>	<b>211567,8</b>	<b>200675,3</b>	<b>200772,0</b>	<b>185199,3</b>	<b>195238,0</b>	<b>200116,7</b>

### 2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante los nueve primeros meses de la campaña<sup>2</sup> 2020/21 (septiembre 2020 – mayo 2021) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 31% en Australia, del 18% en Canadá y del 14% en Brasil, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 7% en Estados Unidos.

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en los nueve primeros meses en la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-EU disminuían un 6% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 5%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table olive imports (t)

No	Importing	September 19	September 20	October 19	October 20	November 19	November 20	December 19	December 20	January 20	January 21	February 20	February 21	March 20	March 21	April 20	April 21	May 20	May 21
1	Australia	1177,7	1590,2	1187,7	1470,6	1606,4	1671,5	1315,2	2141,9	1488,0	1538,6	1164,9	2028,3	1313,1	1353,1	1189,3	1645,5	1272,0	1876,8
2	Brazil	9869,7	14702,7	12570,2	17012,7	13466,6	14990,8	11834,1	14363,3	9248,7	9531,1	9559,4	9704,5	9705,8	9113,9	7022,8	8573,7	8040,0	6504,8
3	Canada	2310,2	4138,0	2934,7	3671,0	2863,4	4088,8	3192,4	3140,7	2594,0	3072,5	2050,4	2375,5	3172,0	3133,8	2659,9	2513,0	3267,6	3372,1
4	USA	14549,7	8942,1	14945,7	11341,4	13593,2	13197,0	11738,4	11828,2	10062,5	11664,8	9311,0	8397,8	12787,5	12571,5	11315,2	9505,0	11190,6	14908,1
5	Extra-EU/27	6999,7	8375,4	8281,1	10867,0	9150,1	10492,1	9325,1	10589,1	9118,0	8569,6	8639,8	7817,1	12933,8	11835,2	11125,5	10805,4	9423,8	9871,0
	Intra-EU/27	26159,3	29487,6	38692,5	29041,7	31792,5	29070,6	33542,1	24908,9	23754,8	20449,3	25640,3	23213,3	30347,3	31384,0	23765,1	27635,8	24680,8	27311,3
	<b>Total</b>	<b>62000,9</b>	<b>67235,9</b>	<b>80537,5</b>	<b>73404,4</b>	<b>74518,7</b>	<b>73510,8</b>	<b>66565,9</b>	<b>66972,1</b>	<b>58491,0</b>	<b>54825,9</b>	<b>55940,8</b>	<b>53536,5</b>	<b>71395,5</b>	<b>69391,4</b>	<b>55317,7</b>	<b>60678,4</b>	<b>57003,7</b>	<b>63844,0</b>

<sup>2</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

## II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

**Aceite de Oliva Virgen Extra** – Los precios en origen en **España** en la semana del 2 al 8 de agosto 2021 se sitúan en 3,20€/kg, que supone un aumento del 63,9% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Italia** – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 2 al 8 de agosto 2021 en 4,40€/kg, que supone un aumento del 20,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Grecia** – Los precios de Grecia en la semana del 26 de julio al 1 de agosto 2021 se sitúan en 2,85€/kg, por lo que aumentan un 42,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

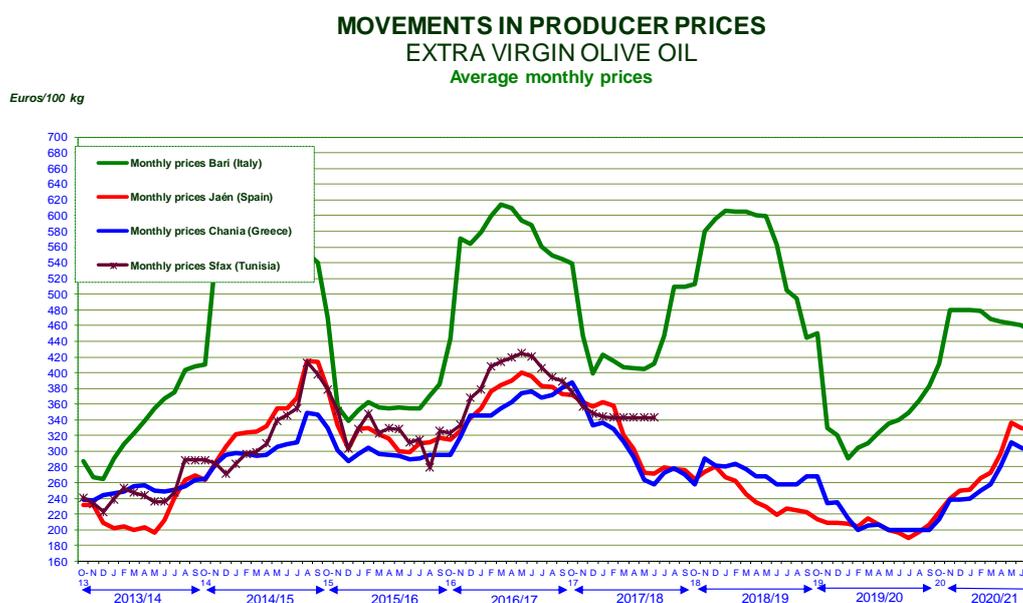


Gráfico 1

**Aceite de oliva refinado:** Los precios en origen en España se sitúan en 2,98€/kg en la semana del 2 al 8 de agosto 2021 lo que supone un aumento del 74,7% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (3,20€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,98€/kg) en España es de 0,22€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg.

## MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL

Average monthly prices

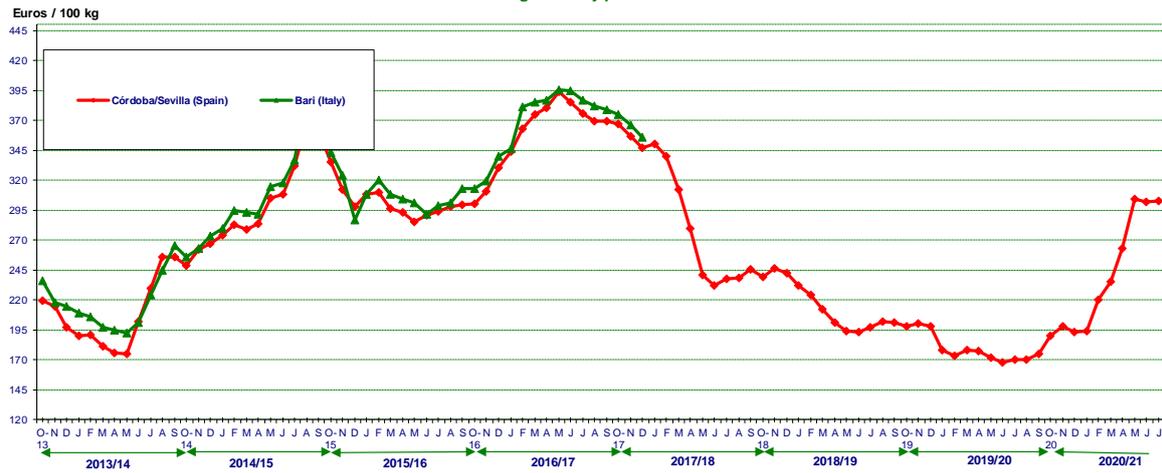


Gráfico 2

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>