



IOC

INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL
NEWSLETTER

Nº 164
JUNE 2021
ENGLISH





A GOOD TEAMWORK

IOC President George Svanidze, the College of directors Abdellatif Ghedira (ED), Jaime Lillo and Mustafa' Sepetci (Deputies), with some of the international officials of the IOC Executive Secretariat a few days before the next IOC Council meeting.

IN THIS ISSUE

- IOC AGENDA: 113th session of the Council of Members
- Webinar with Pakistan
- Summary activities reports:
- Chemistry and Standardisation Unit
- Economy and Promotion Unit
- Technical, Olive Growing and Environmental Unit
- Observatory and IT System Department
- Focus – table olive imports
- World trade in olive oil and table olives
- Producer prices



THE NEXT VIRTUAL SESSION: MONDAY 28 AND WEDNESDAY 30 JUNE 2021



MADRID / The countdown to the next session of the Council of Members has begun. The 113th session will take place on Monday 28 and Wednesday 30 June 2021.

Once again, the 113th session will take place entirely online. Despite the pandemic, the Executive Secretariat has been able to carry out its institutional and operational activities without interruption and will continue as planned when things return to normal. This means all the programmes approved by the Council of Members have been respected.

Like last year, the session is limited to the meeting of the Administrative and Financial Affairs Committee and the plenary session. A break in proceedings, on 29 June, will allow the Executive Secretariat to make any changes suggested by the Council of Members to the various Unit reports. Discussions between delegations will take place online and the Executive Secretariat will manage the international platform for simultaneous interpretation from the headquarters building. The session will be preceded by the 56th Advisory Committee meeting, which will take place virtually from IOC headquarters on 22 June 2021.

News and updates from the 113th session and the 56th Advisory Committee will be shared through our website and the July newsletter.

FIRST CONTACT BETWEEN PAKISTAN AND THE IOC



MADRID / The International Olive Council approached Pakistan to enquire about its plans to develop the Pakistani olive sector.

The two parties agreed to hold a virtual meeting to discuss the Pakistani olive sector. On 27 May 2021, a videoconference was held between the senior trade officer of the Embassy of Pakistan, officials



from various Pakistani ministries in charge of the olive sector and the Director General of the Agro-Food Division at the Trade Development Authority of Pakistan Abdul Karim Memon. The IOC Executive Secretariat was represented by its Executive Director, Abdellatif Ghedira, and several IOC officials.

After introductory speeches by the two senior officials, the Pakistani party presented an overview of the country's olive sector, its development and prospects. He spoke of the Pakistani government's commitment to increasing its olive production, modernising its facilities and improving the quality of its olive prod-



ucts.

The Deputy Executive Director for operational activities and his heads of unit presented the mission of the IOC and its activities, outlining what the Organisation could offer, should Pakistan become a member, in terms of expertise and technical assistance to contribute to the success of the Pakistani

government's development plan.

The Head of the Legal Department of the IOC then explained how to join the Organisation. He was followed by the Head of the Observatory Department, who gave an overview of this informative tool and stressed its importance.

At the end of the presentations, Dr Muhammad Azeem Khan, Chair of the Pakistan Agricultural Research Council, thanked the Executive Secretariat for organising the meeting. He also expressed his satisfaction with the dialogue initiated between the two parties and his wish to see his country join the IOC.

Both parties left with the commitment to continue their talks through the economic and commercial section of the Pakistani Embassy in Madrid.

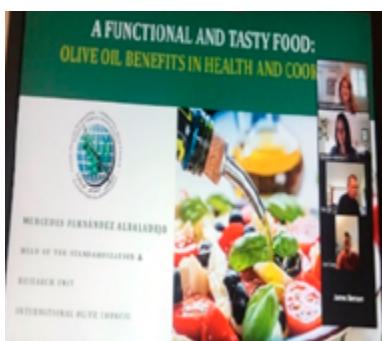
CHEMISTRY & STANDARDISATION UNIT

By Standardisation and Research Unit

MADRID / This Unit is responsible for drawing up and updating standards relating to the physico-chemical and organoleptic characteristics of olive oils, olive-pomace oils and table olives (including the methods of analysis of the parameters mentioned in the standards).



Since the 112th session in November 2020, despite the pandemic, all the activities planned in the calendar and approved by the Council of Members have taken place:



Organisation of the first harmonisation workshop

- Organisation of meetings on the composition of oils with non-standard parameters and on the possible presence of contaminants; meetings of chemistry experts and experts on the organoleptic assessment of virgin olive oils; meetings on quality strategy and table olives; meetings of the Technical Commission for the control of the competence of laboratories; and meetings of the Technical Commission group on nutrition. All meetings were held virtually, given the restrictions on travel because of the pandemic.

- Organisation of the first harmonisation workshop for IOC-accredited panels, which took place from 14 to 18 December 2020 by videoconference. The Executive Secretariat sent the samples to the participating panels beforehand. A varied programme over five days was followed by tasting oils with positive and negative attributes, samples with median at the borderline and discovering varieties from different countries. The objective of this workshop was to reduce discrepancies between the accredited panels and to ensure harmonisation.

- Active participation of the IOC as an observer in the electronic working group (eWG) on the revision of the Codex standard by responding to questionnaires. The IOC also attended the eWG meeting as well as the eWG (7 July 2021) and the CCFO (October 2021).

- Continued organisation of videoconferences to ensure progress in the work of the different eWGs, as well as with the organising committee of the second harmonisation workshop for IOC-approved tasting panels. This will take place virtually in September 2021.

- Organisation of ring trials to validate methods of analysis of quality and purity (authenticity) parameters of olive oils and olive pomace oils such as ethanol/methanol, stigmastadienes, phenols and waxes.

- Preparation of questionnaires on oils with non-standard parameters, such as fatty acids, alpha-tocopherols, total sterols, etc.



Organisation of videoconferences



- Organisation of inter-comparison tests to check the competence of physico-chemical and organoleptic analysis laboratories in order to obtain IOC approval for the period from 1 December 2021 to 30 November 2022.
- Presentation of the results and conclusions of the Oleum project in October 2021.
- Preparation and organisation of the expert meetings scheduled for the second half of the year.
- Organisation of the 21st Mario Solinas Quality Award 2021. The results of the winning and finalist oils are available at the following link: www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions.
- Institutional sponsorship of national competitions organised by the authorities (requests were received from Argentina, Portugal, Tunisia and Turkey).
- The IOC's response to the public consultation on NutriScore.
- Follow-up and publication of the OHIS scientific information newsletter for consumers and scientists under an agreement with the University of Navarra (sign up here: <https://meddietolivehealth.com/news-by-topic/>)
- Follow-up of the agreement with the Culinary Institute of America.
- Self-monitoring of oils on the market in non-member importing countries.



Mario Solinas Quality Award



OHIS scientific information newsletter

The Standardisation and Research Unit goes into the second half of 2021 with a rich programme of activities. For more news, click here: www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/.



ECONOMIC & PROMOTION UNIT

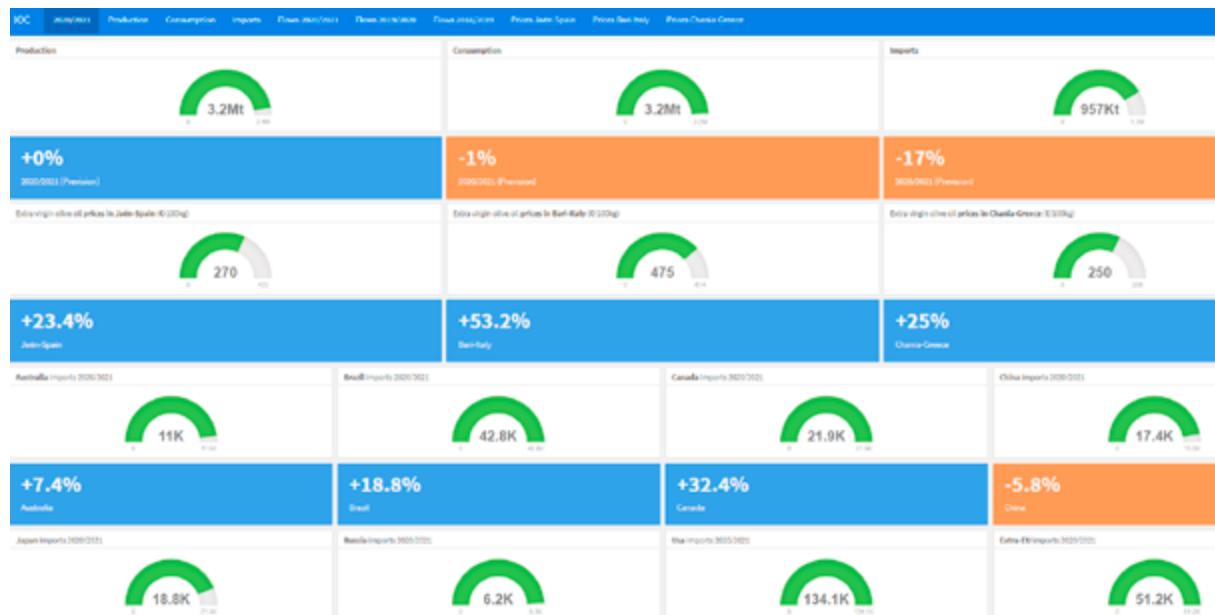
By Economic and Promotion Unit – Economic Studies and Statistics Department

MADRID / Economic activity is regulated by the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015. Among the objectives of the Agreement are conducting studies, interpreting the world balance sheets on olive oil, olive pomace oils and table olives, and proposing appropriate measures. The IOC is also responsible for sharing its analysis of data from the olive product markets and for providing its Members with the necessary indicators to ensure those markets run smoothly.

ON THE MARKETS

The Economic and Promotion Unit monitors and analyses the olive product markets (olive oils, olive pomace oils, table olives, and other oils and fats). This involves:

- Updating the IOC database on the markets for olive oils, table olives and other edible liquid vegetable oils and fats around the world;
- Examining market conditions;
- Monitoring olive oil and table olive imports in the countries in which the IOC carries out promotional activities;
- Conducting retrospective and prospective studies on the olive markets;
- Monitoring national olive-growing areas and the world distribution of olive resources;
- Monitoring policies on the production, marketing, domestic consumption and international trade of olive products and other national development policies;
- Following up on bilateral or multilateral agreements between countries on the trade of olive oil and table olives; and
- Following up on surveys, studies and economic research on the olive sector.



Graph I – The monthly dashboard developed by this Unit and available on the IOC website.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices.>

AT THE IOC

The Unit carries out market studies and other economic analyses and statistical work on the olive oil and table olives sector upon request by IOC members.

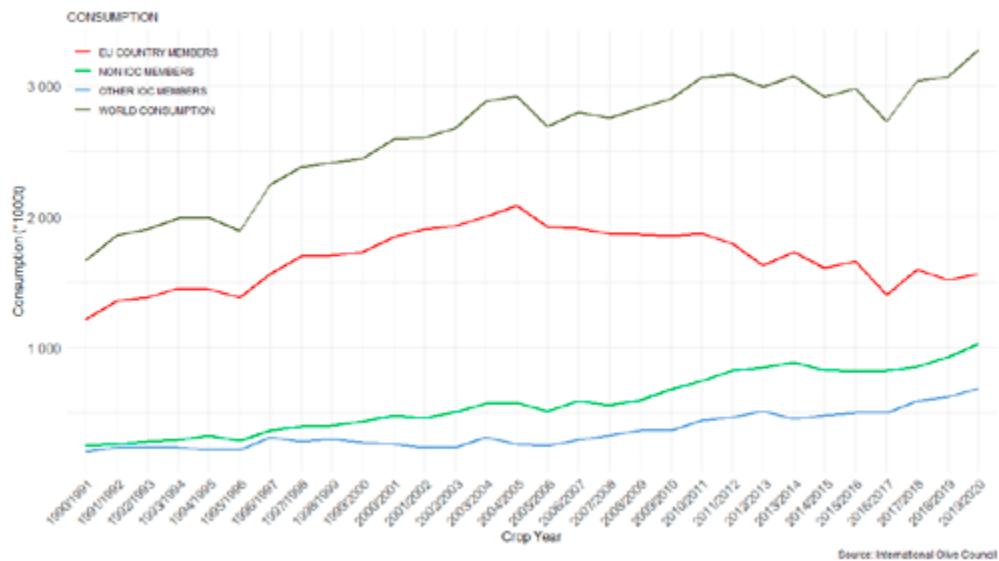
In 2020, a **study on consumer behaviour** was launched to analyse the consumption of olive oil in member countries, which has undergone significant changes in recent years.

World consumption has fluctuated remarkably since the 1990/91 crop year. The main feature is rising consumption in non-IOC countries, which has increased steadily from about 14% to 30% of world consumption in previous decades.

On the other hand, consumption in the EU has been falling since the 2004/05 crop year, from around 70% of the world total in 2004/05 to around 50% at present.

When consumption started to fall in the EU, it increased in the rest of the world.

The **study on consumer behaviour** was therefore considered necessary to understand the variables involved in consumption and what caused its decline in some countries.



Graph II – Distribution of olive oil consumption.

For the study, researchers will review all the national and international data published on oil and fat consumption as well as secondary information from public and private sources. They will also conduct a representative survey using a structured questionnaire that consumers can respond to directly.

The objectives of this study are as follows:

1. To analyse the changes and trends in consumption in IOC member countries compared to other edible oils and fats to determine whether it has fallen in olive oils only, or whether there has been an overall reduction in fat consumption. As far as possible, the analysis will distinguish between extra virgin, virgin and olive oils. Factors of change in eating habits, especially those affecting consumption patterns, will also be examined.
2. To analyse consumer behaviour regarding edible oils and fats in general, and olive oil in particular, in IOC member countries to determine:
 - Use of olive oil at home (people who consume olive oil, people who don't, people who use olive oil only, people who use both olive and sunflower oils, etc.)
 - Reasons to not use olive oil.
 - Different ways of using oils and fats (frying, deep-frying, dressing, baking, stewing, etc.).
 - Why consumers choose oils or fats for different cooking techniques.
 - The perception of olive oils according to the qualities or benefits sought (price, quality, health, environment, taste, etc.).



- Points of sale and purchase terms, use of information and communication technologies.
 - Brands and branding.
 - The level of knowledge of the different types of olive oil on the market.
 - Sources of information on food in general and olive oil in particular.
 - The consumer's sensitivity to price, what they are willing to pay.
 - Market segments according to sociodemographic and psychographic variables.
 - Retrospective analysis of purchases, if they stopped buying oil, whether they will buy again or not.

The study is ongoing; in 2020, it will cover Spain, Italy and Greece, where consumption has fallen sharply. In 2021, it will cover Argentina, Egypt, Tunisia and Jordan. In 2022, the study will be completed and other countries will be studied.

AT THE EXECUTIVE SECRETARIAT

The Economic and Promotion Unit helps write articles on sector analysis for the IOC's Olivæ journal and reviews economic texts submitted by external authors. It also prepares economic and statistical information for the monthly newsletter.



**INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL**

NEWSLETTER
Nº162 / APRIL 2021

THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVE
Market Report
Spring 2021

CONTENTS

- 04 IOC Mission**
- 05 Editorial**
- 06 Olive 80th anniversary**
An international agreement under IOC care
- 11 Country profiles of member states**

ALBANIA	LIBYA
ALGERIA	MONTENEGRO
ARGENTINA	MOROCCO
Egypt	PALESTINE
L.R. PAKISTAN	TUNISIA
SPAIN	TURKEY
JORDAN	EU
LEBANON	URUGUAY
- 46 The main import markets**
- 48 The IOC: 80 years of standardisation**
- 52 Synergy between olive growing, olive oil technology and environment**
- 56 The new dissemination tool of the IOC: The Observatory**

**EXPORTS OF OLIVE OIL
OUTSIDE OF THE EU**

Spain, Italy, Portugal and Greece are the four top exporters of olive oil outside the EU, with a total export value of 102.7%, 38.8%, 17.6% and 6.3% of total exports respectively.

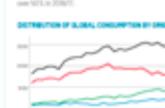
The total value of exports reached 108,000 t, with the largest increase recorded by Spain (+15.2%), followed by Italy (+12.1%). This was followed by Japan with +12.1%, Brazil with +10.7% and France with +4.5%. Andalusia (+10.2%) and Murcia (+10.1%) were the two regions of Spain with the highest growth in olive oil exports. Other regions saw a decrease in their olive oil exports (-0.4%). The remaining 12 EU countries showed a slight decrease in their olive oil exports (-0.1%).

In the EU27+1 group, 82.3% of the total olive oil exports were destined for the EU, while 17.7% were destined for the rest of the world. This is followed by Japan with 2.7%, Spain and Italy with 1.7% each. France with 4.4% and Andalusia with 2.7% were the two regions of Spain with the highest share of olive oil exports in the EU27+1 group. The remaining 12 EU countries showed a slight decrease in their olive oil exports (-0.1%).

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

COUNTRY	2019/20	2020/21	2019/20	2020/21
Spain	102.7%	106.4%	200.5	204.5
Italy	38.8%	35.5%	100.2	96.5
Portugal	17.6%	16.1%	45.1	42.5
Greece	6.3%	6.3%	26.9	26.7
France	4.5%	5.2%	13.2	13.8
Andalusia	-0.4%	+10.2%	10.1	11.2
Murcia	-0.4%	+10.1%	5.3	5.8
Other regions	-0.4%	-0.4%	1.7	1.7
Total	-0.1%	+1.3%	108.0	108.0

DISTRIBUTION OF GLOBAL CONSUMPTION BY UNION

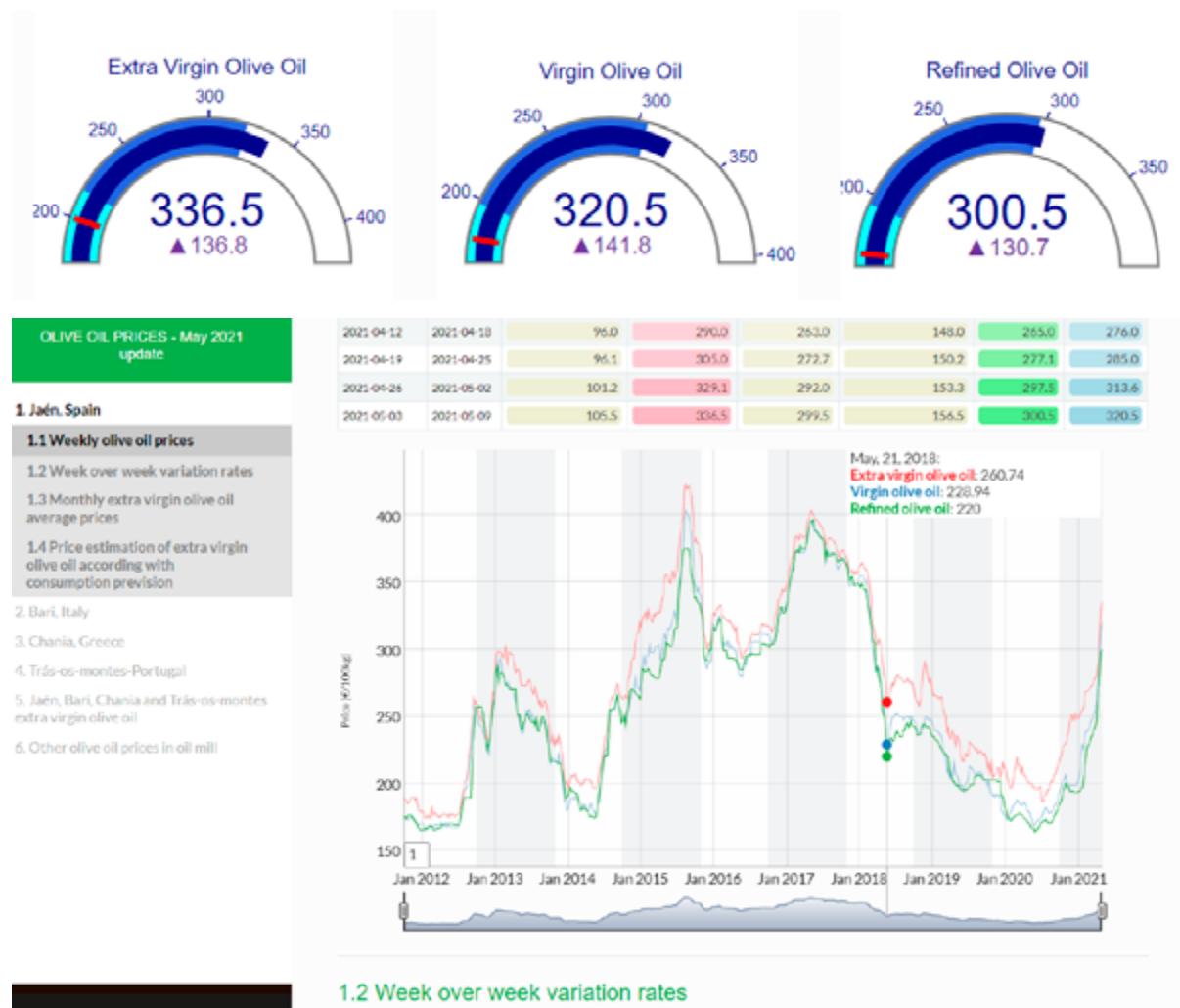


Graph III – Images from the Newsletter and Olivæ magazine



PRICES

In 2020, to help our readers understand the international market, the Unit began publishing a monthly report on changes in producer prices of extra virgin olive oil, refined olive oil and refined olive pomace oil on representative markets. As these markets contribute to a large part of world production, their producer prices have a significant influence on prices in other markets.



Graph IV – Some images from the monthly price report, available on the IOC website,
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



BALANCE SHEETS

The Unit closely examines the olive oil and table olive markets and regularly makes a general estimate of the supply of and demand for olive oil and table olives. This is based on information provided by IOC members, as well as data provided by governments of non-member countries and any other relevant statistical material available.

IMPORTS AND EXPORTS





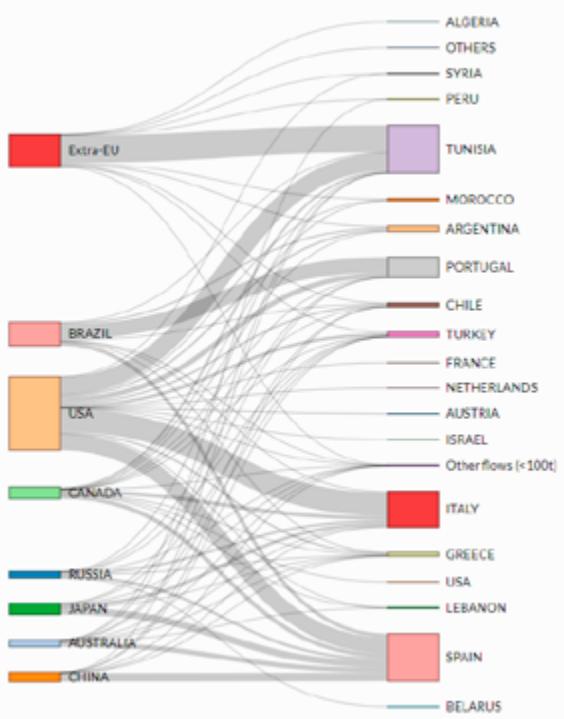
EXPORT FIGURES OF OLIVE OIL IN THE EUROPEAN UNION (EU-27)

3

Greece, Italy, Portugal and Spain are the most representative olive oil exporters from the European Union to other countries. They cover around 70% of global olive oil exports and around 70% are extra virgin olive oil.

In the 2019/2020 crop year, extra-EU exports of olive oil reached 820,663 tonnes for an estimated value of €2,690.2 billion (+15.6% and -0.1%, respectively, compared to the previous crop year). Intra-EU exports reached 1,056,941 tonnes for an estimated value of €2,662.2 billion (+12.9% and -3.1%, respectively, compared to the previous crop year).

In December of the 2020/2021 crop year, the unit value index of extra-EU exports stood at 75 (+10% compared to the same period previous crop year or +3.6% compared to the previous month).



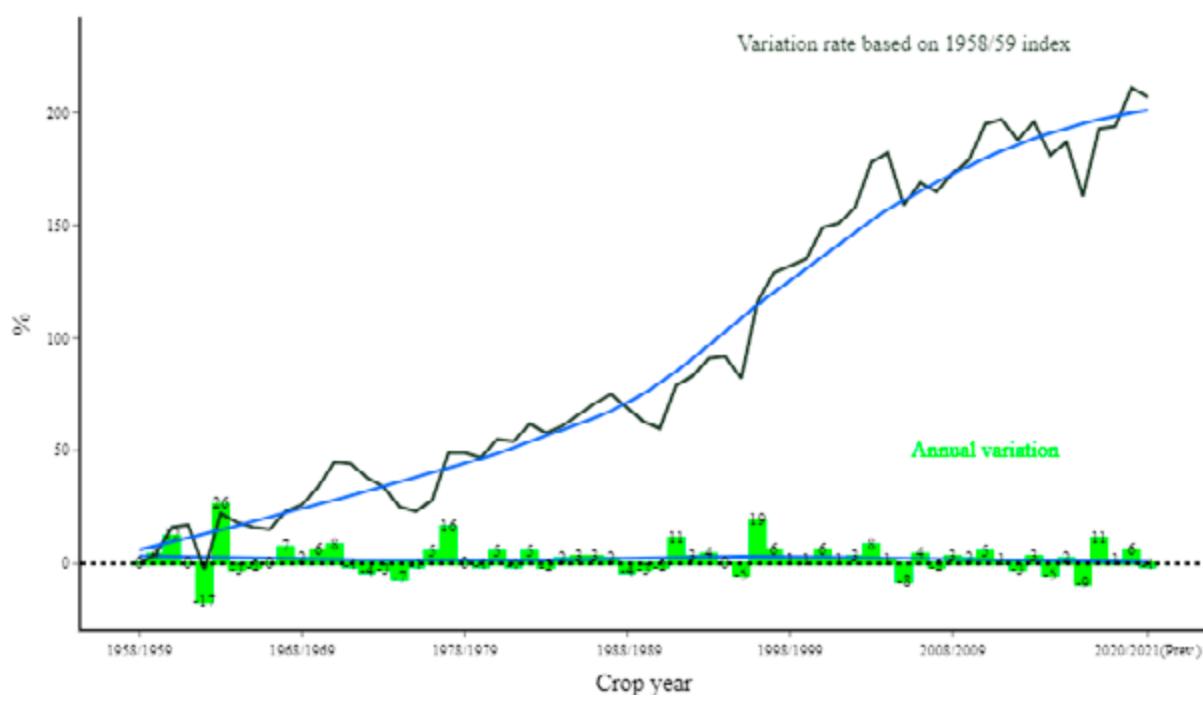
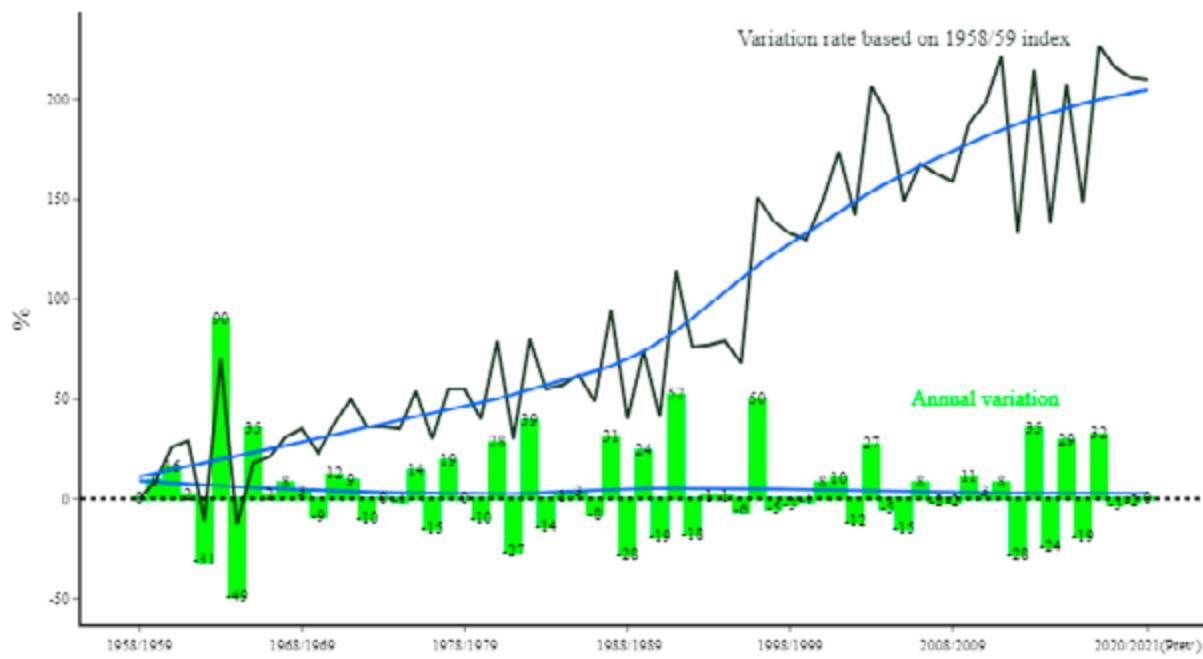
Graph V – Images of the reports available on the IOC website on import flows and imports in the main 2019/2020 markets.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

To help understand the international markets, the Unit monitors and prepares reports on imports and exports from the most representative markets.

STUDIES

The Economic and Promotion Unit also supervises questionnaires, studies and economic research on the olive oil sector conducted by R&D agencies. It also carries out market studies and other economic analysis and statistical work on the sector.

As mentioned above, the study on consumer behaviour that was launched this year will be essential to understanding how the market works on the demand side. The increase in global demand confirms the need for higher production, while at the same time seeking a balance to avoid price pressures. This balance must be found in both the short and long term. National expansion plans allow the sector's production capacity to continue to grow, despite climate dependency and diseases such as *Xylella fastidiosa*.

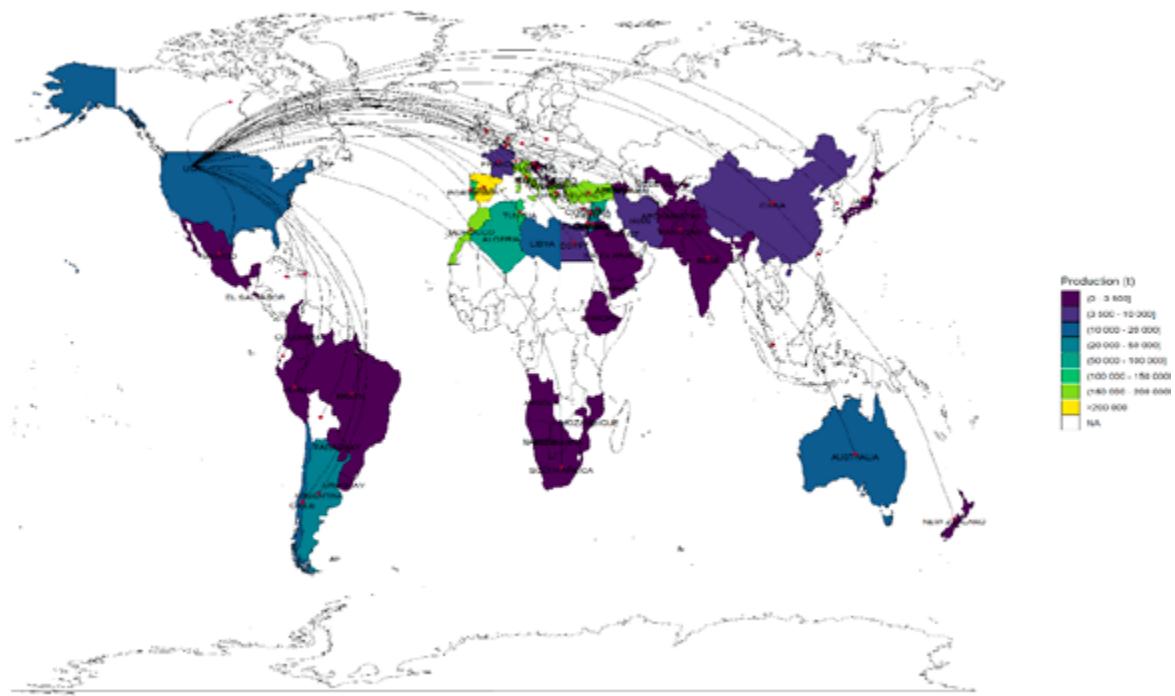




THE STATISTICS WORKING GROUP

The working group for monitoring statistics meets once a year to review the data produced by the IOC and, in particular, the olive oil and table olive balance sheets.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



PROJECTS COMPLETED IN 2020 AND NEW PROJECTS FOR 2021

New reports are being prepared and others are available on the IOC website. The aim is to provide relevant, regular and reliable statistical data that meet the demands of the sector and can be used around the world.



Some of the target lines of information are:

- To follow the imports and exports of olive oil on the main markets.
- To have a system for both producer and consumer prices as well as imports and exports.
- To obtain different estimates for value and volume on both the supply and demand sides.
- To draw up projects on olive oil and table olives.

The new reports are:

- A dashboard was created in 2020 to give a general overview of production, consumption, imports and their monthly flows, as well as olive oil prices. In 2021, this report will extend to table olives.
- A monthly report on olive oil producer prices was created in 2020 and a monthly report on export prices was created in 2021. Both are now available on the website.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>
- A monthly report disaggregating information on imports of olive oil and table olives in the main importing markets, available from May 2021.
- Annual reports on imports were created in 2020 and updated in 2021.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>.
- The results of the study on consumer behaviour in Spain, Italy and Greece should be available in 2021. The field phase has now begun in Argentina, Egypt, Jordan and Tunisia.
- The same study will be carried out in Argentina, Egypt, Tunisia and Jordan in 2021.

Estimates on olive oil and table olive projections are planned for 2021.

OLIVE GROWING, OLIVE OIL TECHNOLOGY & ENVIRONMENT UNIT

By the Olive Growing, Olive Oil Technology and Environment Unit

MADRID / The activities of the Technology and Environment Unit are outlined below. Activities were conducted in the field of olive growing, olive oil technology and technical cooperation. They aim at capacity building through technical support, training and technology transfer; establishing a network for the exchange of information on phytopathological and phytosanitary aspects of the olive tree; protecting the environment; conserving olive genetic resources and their positive effects in the face of climate change; and certifying olive nursery plants, which are currently being carried out.



TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS PROJECT (THOC 2)

Work on the second phase of the TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS (THOC2) project has begun with the signing of the agreement governing the project by the two parties involved: the Executive Director of the IOC, Abdellatif Ghedira, and the Rector of the University of Cordoba (UCO), José Carlos Gómez Villamandos. Several meetings were held between Luis Rallo Romero, the coordinator of the IOC network of olive germplasm banks; Abdelkrim Adi, the Head of the Olive Growing, Olive Oil Technology and Environment Unit of the IOC; and Catarina Bairrão Balula, the Head of the Technical Cooperation and Training Department of the IOC, to review the progress of the activities planned in 2021.

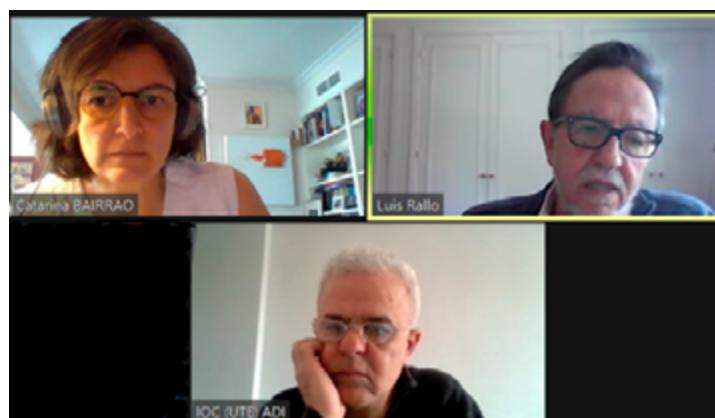


Executive Director of the IOC,
Abdellatif Ghedira



Rector of the University of Cordoba (UCO),
José Carlos Gómez Villamandos

At these meetings, they discussed the timetable for implementing the second phase of the project (THOC2), which aims to identify, sanitise and authenticate olive genetic resources, including the main varieties found in IOC member countries that are used in international trade, by facilitating their certification.





The Unit also organised a technical visit for a Libyan delegation to the international olive genetic resources collection of the UCO. This followed the bilateral meeting held at IOC headquarters with a delegation from the Libyan government led by the Libyan ambassador to Spain. The visit was an opportunity to include the Libyan variety Tripolitaine in the identification and characterisation work of THOC2.



The Libyan delegation gave the UCO laboratory DNA samples of 12 indigenous varieties and a plant sample of the Tripolitan variety.

WORKSHOP: OLIVE NURSERY CERTIFICATION SYSTEM

The workshop on the Olive Nursery Plant Certification System will be held at the international collection in Marrakech with the participation of all IOC olive germplasm banks.

The objective of this workshop is to discuss the adoption of a certification system based on the European regulation (as described in Article 91 of Regulation (EU) 2016/2031) that would improve the development of international trade in olive nursery plants, taking into account phytosanitary risks in the production of plants for planting at the international level.

The system will meet the requirements for managing quality, preventing pests (including *Xylella fastidiosa*), identifying critical points in the production chain and improving the phytosanitary knowledge of staff. It is voluntary and based on current EU and national regulations.



WORLD CATALOGUE OF THE MAIN GENETICALLY AUTHENTICATED OLIVE VARIETIES

Several exchanges and meetings with experts in the field have taken place to reflect on the structure and elaboration of the future World Catalogue of the main olive varieties genetically authenticated. This catalogue will be based on the morphological descriptors provided by the Union for the Protection of New Varieties of Plants as well as DNA morphological markers.

The last meeting was held virtually. The meeting provided Professor Diego Barranco from the UCO; Luis Rallo, the coordinator of the IOC germplasm bank network; and the Unit an opportunity to continue the discussions and organise the preparatory meeting for the World Catalogue of Genetically Authenticated Olive Tree Varieties, which will take place in Cordoba from 14 to 18 June 2021.



A first draft of the structure of the future catalogue has been prepared for discussion with the experts at the next meeting in Cordoba.

SEMINAR: THE OLIVE TREE AND CLIMATE CHANGE

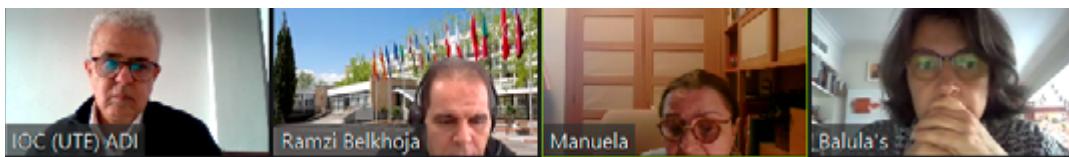
Most plants and soils will be impacted as the climate becomes increasingly hot and dry. Some phenomena due to climate change have been frequently observed in recent years, such as very severe drought in some areas of the world, winter cold deficit and water deficit, together with the intensification of alternation of some olive varieties.

In the Mediterranean basin, where most of the world's olive trees are grown, cultivated and wild genetic diversity can be an asset for adapting to climate change.

With the aim of finding appropriate solutions to mitigate this phenomenon, the Executive Secretariat and the Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza (IAMZ-CIHEAM) met to discuss and prepare the programme for a scientific debate that will be proposed within the framework of an international seminar entitled 'The olive tree and climate change'.



A meeting between the Technology Unit and the CIHEAM team in Zaragoza – the Head of Educational Programmes and the Coordinator of Plant Breeding Studies – was held to develop the programme for this activity, including the module on choosing the right olive variety in the light of recent climatic conditions. A draft programme has been prepared.



The progress of climate change and the measures to be adopted to mitigate its negative impact on olive growing and international olive production, including planting new cultivars and adopting certain agricultural practices, are some of the topics that will be discussed.

TECHNICAL COOPERATION AND TECHNOLOGY TRANSFER

The objective of these activities is to encourage research and strengthen skills in IOC member countries. They aim to disseminate IOC standards, train professionals in olive cultivation and olive technology, encourage research, meet the growing demand for specialists in the sector and facilitate technology transfer and the exchange of information and experience.

PHDS

The IOC awarded four scholarships to PhD students.

These scholarships, which aim to foster advanced training and research in the field of olive oil and table olive technology, were awarded to candidates nominated by IOC member countries.

The research topics proposed are related to the objectives of the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015 (<https://www.internationaloliveoil.org/about-ioc/mission-basic-text/>):

'Bioinformatics and genomics for olive adaptation to climate change: identification of markers associated with drought and the need for cold for flowering in order to select the most appropriate genotypes.'

Scholar: Laila AQBOUCH (Morocco)

Supervisors: Stéphanie Bocs and Bouchaid Khadari, UMR AGAP Montpellier



'Epigenomic consequences of hydroxytyrosol consumption in cardiometabolic diseases.'

Scholar: Andrea DEL SAZ LARA (Spain)

Supervisors: Francesco Vissioli and Alberto Dávalos, Universidad de Castilla-La Mancha

'Food Safety in the Production of Virgin Olive Oils.'

Scholar: Akram CHARFI (Tunisia)

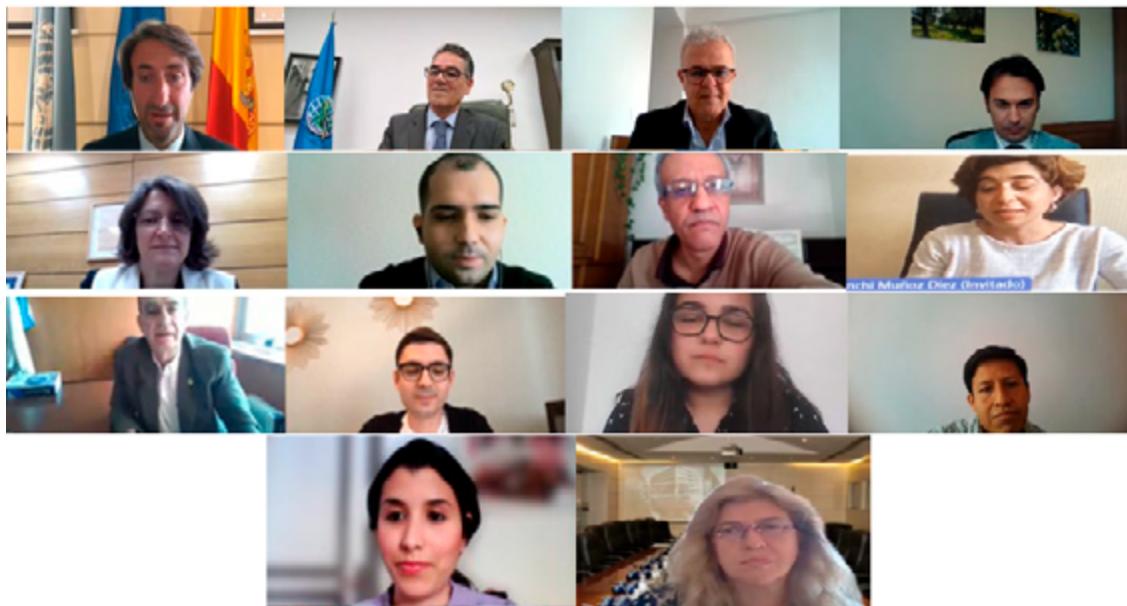
Supervisor: Sebastián Sánchez Villasclaras, Universidad de Jaén

'Cold requirements, genetic regulation and modelling of the flowering process in olive cultivars (*Olea europaea* subsp. *europaea* var. *sativa*).'

Scholar: Rüştü Efe Değer (Turkey)

Supervisor: Diego Barranco Navero, Universidad de Córdoba

In order to launch the PhD programme and to inform their official representatives about the topics and the schedule for the next four years, the Technical Unit organised a virtual meeting with the thesis directors and the representatives of the universities that will host the four fellows.



MASTER'S DEGREE

The Master in olive growing and olive oil technology is jointly by the UCO, the Department of Agriculture, Fisheries and Rural Development of the Regional Government of Andalusia (CAP), the Andalusian Institute of Agricultural Research and Training (IFAPA), the Higher Council for Scientific Research (CSIC), the International Centre for Advanced Mediterranean Agronomic Studies (CIHEAM), the Patrimonio Comunal Olivarero and the IOC.

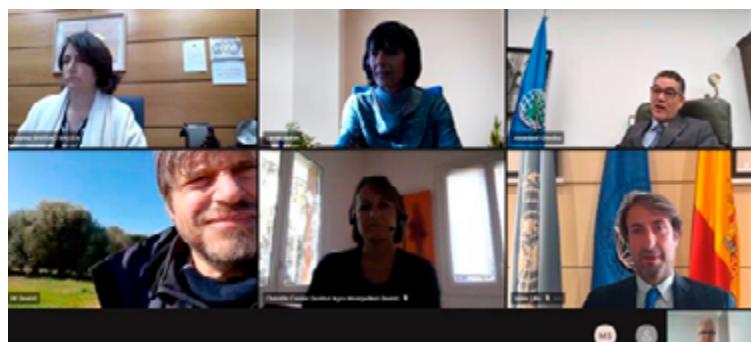


The analysis and selection of four candidates for the 2021/2022 edition of the Master's programme has been completed.

AGREEMENTS

INSTITUT SUPAGRO MONTPELLIER-IOC:

The Executive Secretariat and the Institut National d'Enseignement Supérieur pour l'Agriculture, l'Alimentation et l'Environnement (Institut SupAgro Montpellier) have signed a Memorandum of Understanding to strengthen their scientific cooperation.



This MoU will establish closer links between the two institutions, encouraging exchange and collaboration programmes in olive-related areas of mutual interest.

One of the main objectives is to foster opportunities for innovation between scientific leaders, to encourage substantial cooperation in the areas of olive variety diversity, cropping systems and olive oil markets in the context of global change, including climate change, and to facilitate the exchange of information and plant material between olive germplasm collections.

FAO-IOC:

An agreement will be signed between the IOC and the FAO on 30 June 2021 for the joint programming, organisation and coordination of technical and training activities in the olive sector, in particular in the areas of olive pathogenic diseases, *Xylella fastidiosa* and *verticillium wilt*, and phytosanitary issues, and for the exchange of knowledge and sharing of information, development of the olive oil value chain and promotion of quality.





NATIONAL TRAINING AND TECHNICAL COOPERATION

Technology transfer and technical cooperation activities at the national level are being organised and will be carried out according to budget availability.



BY THE OBSERVATORY AND IT SYSTEMS DEPARTMENT

At the 105th session of the Council of Members, held in Rome at FAO headquarters in June 2017, the new chart of the Executive Secretariat was approved, officially creating the Observatory and Information Systems Department.

The **Observatory** was created to better share information. It has the following duties:

- Providing a collaborative information platform;
- Coordinating information, data and indicators;
- Setting deadlines for supplying content;
- Compiling the monthly newsletter and OLIVAE

The **Observatory** has become **the new dissemination tool of the IOC**. This ambition came into being via the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015. The objectives of the Agreement are outlined in article 1 and revolve around three major lines of action. In the context of the "dissemination of information and the olive economy", the IOC has the responsibility to:



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº164 / JUNE 2021

24

- Enhance its role as a world documentation and information centre on the olive tree and its products;
- Publish economic data and analyses on olive oil and table olives and help members contribute to the smooth running of the olive market;
- Share the results of research and development programmes.





WE HAVE AN OBSERVATORY TO:

- Set up a reliable system to assess the olive sector through relevant, accurate and regular indicators by gathering data from around the world;
- Disseminate the information collected and make it available to decision-makers, researchers, producers, exporters, etc.;
- Collect and analyse information on agricultural value chains;
- Inform public and private decision-makers about new policies and strategies;
- Promote exchange and consultation;
- Help monitor and evaluate reform. This will be achieved by:
 - PROVIDING information on a regular basis, with systematic follow-up on issues relating to the olive sector to promote transparency and raise awareness of scientific progress;
 - CONDUCTING studies and drawing up notifications, forecasts, and explanatory reports on new findings;
 - IDENTIFYING market imbalances and giving recommendations;
 - PROMOTING dialogue and communication in the scientific community, IOC working groups, private sector associations and the Advisory Committee;
 - PROVIDING quality information to aid decision-making and disseminating them interactively;
 - ENCOURAGING dialogue between different segments of the sector and exchange with the different branches of the IOC, where the results obtained, and potential strategies are presented and discussed;
 - CONTRIBUTING to the creation of upstream information, regularly sharing.

WE SHARE INFORMATION THROUGH:

WEBSITE:

The content posted on the IOC website (www.internationalolieoil.org) covers:



- National and international news
- Member country profiles
- Olive oil and table olive value chains and studies on production costs
- Geographical indications

To give more visibility to IOC activities and be more responsive to the needs of our users, we improved some functions of the website:

- We deleted the 'Work with us' box and expanded the contents to 'Contracts', 'Grants' and 'Vacancies'.
- We added 'Standards' and 'Prices' in the main headers, so users can access this information with just one click.
- We gave more visibility to the activities on the IOC Agenda by putting a box just below the headers.



WE HAVE AN ONLINE SHOP, WHICH HAS SOLD OUR DIGITAL PUBLICATIONS FOR FREE SINCE MAY 2020.

The IOC has a wide range of publications (Olive Oil: Quality of Life; Olive Oil and Health; The Mediterranean Cuisine with Olive Oil; Table Olives in the Mediterranean Cuisine; Notes About Olive Oil; Recipes with Olives) produced by its experts. The best-selling books are: World Olive Encyclopaedia, World Catalogue of Olive Varieties and Following Olive Footprints. Some publications will be available on the online shop in digital format as well as physical.

EVERY MONTH, WE PUBLISH:

- World olive oil and table olive figures
- A list of companies in foreign trade business
- Standards and testing methods, laboratories and quality control programme to preserve the reputation of olive oil and prevent fraud
- Promotion campaigns and target markets
- Nutrition and health news by OHIS



Mediterranean diet	Olive oil	Extra virgin olive oil
EVOO	Gut microbiome	Diabetes
Alzheimer disease	Virgin olive oil	Obesity
PREDIMED-Plus	Phenolic compound	LDL cholesterol
Metabolic syndrome	Oleocanthal	Flavonols
Neurodegenerative disease	Cost saving	Health promotion
HDL cholesterol	Dietary patterns	Breast cancer
RCT	Cytokine	Unhealthy fats
Calories	Cognitive function	Storage
Butter	Alkaline diet	Chronic diseases

PRIVATE AREA

This space belongs to the representatives of IOC member countries. Users are divided into working groups and experts, and they have access to certain documents and permits.

OLIVAE

The official journal of the IOC was created in 1983 and is currently published online in the five official languages: Arabic, English, French, Italian and Spanish. In 2016, the Council of Members decided to dedicate each issue to a member state, allowing readers to delve deeper into the olive sector of a given country. From 2019, the magazine has a new look, new colours, and a more dynamic layout, with the added option to consult texts in the cloud.

OLIVAE
OFFICIAL JOURNAL OF THE INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL

EGYPT
STANDING ON THE SHOULDERS OF GIANTS

EDITORIAL
STANDING ON THE SHOULDERS OF GIANTS

Normal
With great pleasure we present to you the latest issue of OLIVAE, our official magazine. It is a privilege to have you all here with us, as we continue to promote the values of the olive oil and its production.

For many years now, the olive oil industry has been at the forefront of the food industry, and its impact on health and well-being is well-known. The olive oil industry is a source of pride and a symbol of our culture and tradition. We are grateful to all those who have contributed to the success of this magazine, and we hope that it will continue to be a valuable resource for all those involved in the olive oil industry.

We believe that through the pages of OLIVAE, we can share the knowledge and expertise of the olive oil industry, and help to promote the many benefits of this wonderful product. We hope that you will enjoy reading this issue, and that it will inspire you to learn more about the olive oil industry.

Together, we can create an olive oil future that is sustainable, healthy, and delicious. Thank you for your support and interest in the olive oil industry.

Oliviae.org is a platform where you can find all the latest news and information about the olive oil industry. You can also download the latest issue of OLIVAE, or read it online. We hope that you will visit us often and stay up-to-date with the latest developments in the olive oil industry.

Thank you for your continued support and interest in the olive oil industry. We hope that you will find this issue informative and inspiring. Please don't hesitate to contact us if you have any questions or comments.

With best regards,

M. Alexander Brinkmann
GENERAL SECRETARY



MONTHLY NEWSLETTER

The newsletter provides an overview of recent developments in the sector and the activities of the IOC. It presents the latest data on the global olive oil and table olive market. Content on olive oil and health was also added in 2020.



SOCIAL MEDIA

The IOC is active on most popular social media platforms. This service is managed directly by the Translation and Communication Department and is connected to the IOC website.

NEWS

The IOC website dedicates ample space to the activities carried out by the Executive Secretariat at headquarters and in member and non-member countries. Readers can find useful information on current topics and reports on events and initiatives carried out alongside member countries and the world olive oil and table olives supply chain.

OBSERVATORY ACTIVITIES IN 2021

Despite the outbreak of covid-19, the activities of the Observatory and IT System department continued uninterrupted in 2021, as in all 2020.

- All objectives: Olvae, Newsletter; Translation, Advisory Committee activities, Interpretation and Website have been successfully activated and developed.
- We began the construction of the Observatory platform in February 2021. This includes the stabilisation of the private area of the website through continuous action to improve this direct link to the Observatory platform.



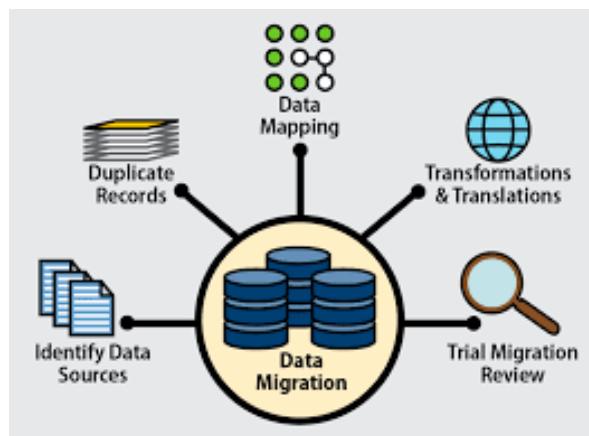
The other major activity delegated to the Observatory is the IT system. In 2020, a new Microsoft 365 email system was installed, and we began a new plan to restore the IT infrastructure of the IOC.

OBSERVATORY ACTIVITIES IN DETAIL

Upgrading the private area

The migration of data from the old private area to the new private area has been delicate, both in terms of adapting to new privacy rules, and in terms of adjusting user access based on who was accredited for each session.

The Observatory Platform will hopefully be activated at the end of 2021, as mentioned above. It will be built through metadata retrieval, insertion, and management. This will help to manage search engines in both the archiving and consultation phases. The development phase is expected to be completed in late 2021 or early 2022.



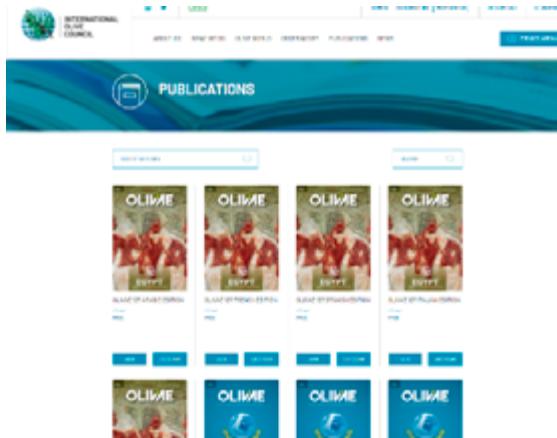
In the meantime, the Department and the Financial Management Unit have also linked online sales to the ERP (the financial management system of the Executive Secretariat) after several inspections.

Following the suggestions of the EU delegation and given the pandemic, the Executive Secretariat has decided to make all digital publications on the IOC website free of charge.

NEWSLETTER

The Observatory is in charge of editing the new IOC newsletter. The new product is offered worldwide and includes a news section on the activities of the IOC operational units, as well as news on legal notices, grants and recruitment. This is followed by economic news with global market updates, brought to readers by the Economics and Promotion Department. This department has also added, in each issue, a country focus, which was much sought after by the international press and statistical experts in the various member countries.

In the first quarter of 2021, the Executive Secretariat published five newsletters. The mailing list has more than 10 000 subscribers and the department has made more than 120 000 email blasts of the newsletter for a total of about 500 pages of news in the editions in English, French and Spanish.



OLIVAE

Issue 127 of OLIVAE was on the Egyptian olive oil sector. It was published on the online library in five languages. Download at this link: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>.

The Department has taken on a new challenge with edition no. 128, which will hopefully be presented at the 114th session of the Council of Members in Georgia.

ADVISORY COMMITTEE

The Observatory Department has managed the activities of the Advisory Committee in close liaison with the Department of External Relations since January 2019. Due to the pandemic, meetings are held virtually. The Department is in charge of the entire administrative management of these events.

PRESS

The Olive News press review (<http://www.scoop.it/t/olive-news>) has 300 400 hits, 68 100 visitors and more than 5 000 subscribers. The Twitter account has 3 800 followers and the LinkedIn page 4 980. These accounts are managed by the Head of the Translation and Communication Department.

NEW MONTHLY IOC DASHBOARD

Since April 2019, the Prices and Budgets Section of the **Economic and Promotion Unit** has launched a new platform with monthly updates of olive sector data. This dashboard includes data on production, consumption and trade in the world's main markets, such as Australia, Brazil, Canada, China, Japan, Greece, Italy, Spain, Russia, the United States and other non-EU import markets.

The table below provides a useful overview of the world olive sector. It will serve as a solid source of global data coordinated by the IOC Observatory and will cover all operational activities of the Executive Secretariat.

This service is already available to the public on the home page of the IOC website. For the time being, click on the olive oil dashboard at the following link:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



Aur aim is to provide constant, correct and above all authoritative information. All IOC information, especially economic and statistic, comes from official data from the governments of its member countries.

IT SYSTEMS

Overall IT security audit

The IOC has modernised its IT systems in recent years. The Executive Secretariat has recently implemented the following:

- New financial management system (ERP)
- Electronic signature system
- Modernisation and improvement of the website
- Implementation of an electronic time stamping system
- Market research and statistical studies platform (under construction)
- Computerised mail management system (under construction)

Following the IT audit at the end of 2019, a remediation plan was launched in 2020.

The infrastructure redesign report was prepared in the second half of 2020 to ensure more secure infrastructure by reorganising the current services, equipment, wired/wireless and network structure in 2021.



The Department also managed the new tender for IT maintenance. On 23 April 2021, a new agency was recruited to manage this important commitment by applying the cybersecurity measures that were highlighted in the audit.



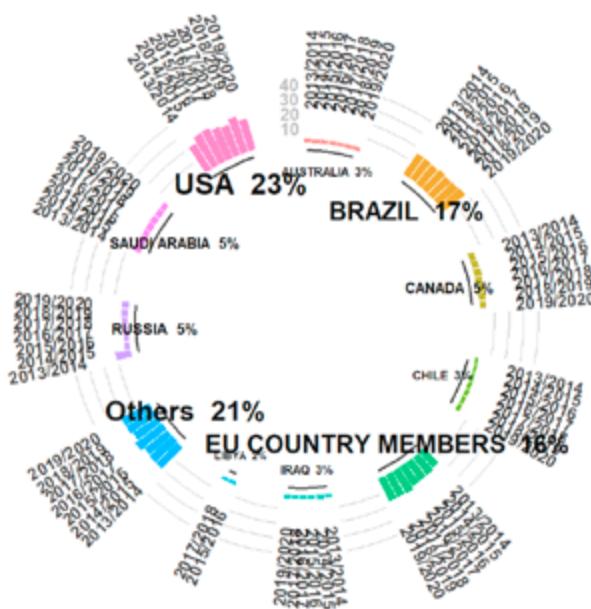
THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

By Economic and Promotion Unit – Economic Studies and Statistics Department



FOCUS: TABLE OLIVE IMPORTS

The main importers of table olives are the United States (23%) followed by Brazil (17%) and the European Union (16%). Together, these three account for 56% of the world total.



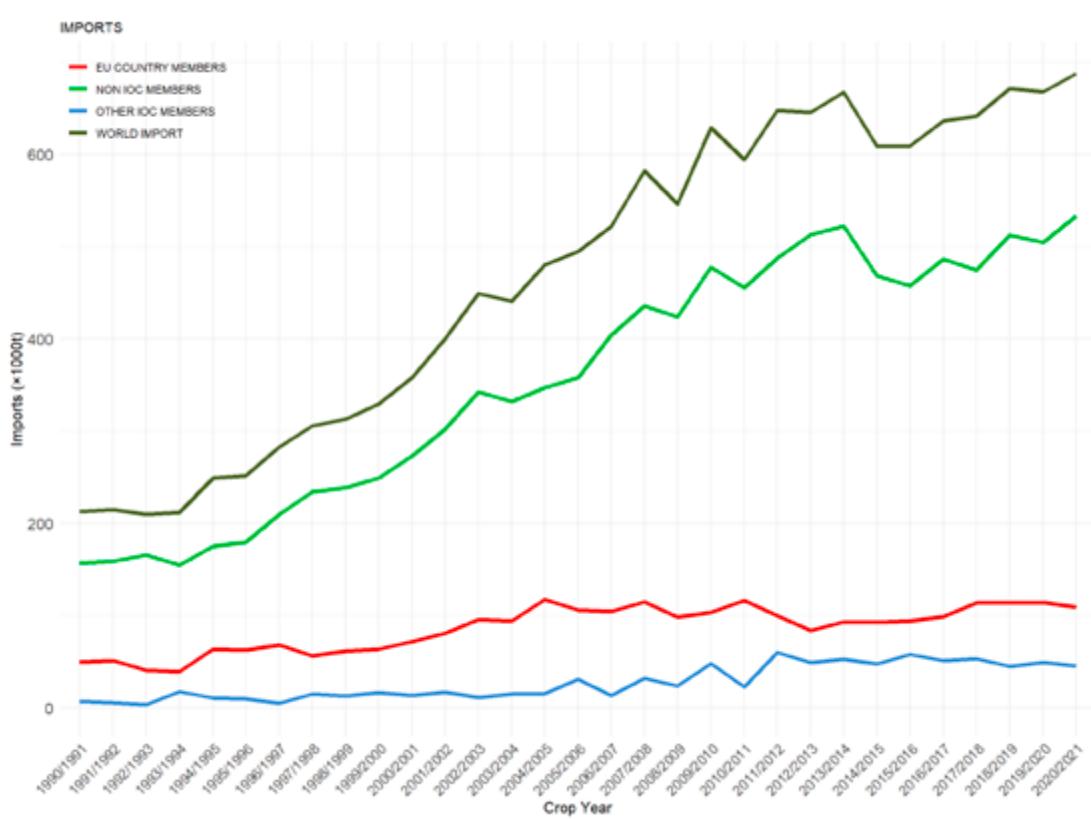
Graph I – Table olives, percentage of world imports (average six crop years)



Table 1 shows how table olive imports have changed over the last seven crop years. In the 2019/20 crop year, imports rose in Brazil (+5.6%), Russia (+2.2%) and Japan (+0.8%) compared to the previous crop year. However, imports plunged in Australia, China and the US at rates of over 10%

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	17914	15841	15510	17597	17260	18488	16330	16991	↓ -11.7
BRAZIL	113999	103255	102045	114284	109933	117796	124371	112241	↑ 5.6
CANADA	29141	29153	29931	28662	31337	32324	32172	30388	↓ -0.5
CHINA	1019	1713	1756	1872	1801	1847	1372	1626	↓ -25.7
JAPAN	4304	4680	3668	4393	3986	4087	4119	4177	↑ 0.8
RUSSIA	26492	22517	21620	24400	25654	28045	28653	25340	↑ 2.2
USA	135453	151939	154050	146232	141211	171620	146444	149564	↓ -14.7
Extra-EU	93018	91526	97455	98777	113948	113960	113699	103198	↓ -0.2
Total	421339	420624	426036	436216	445130	488167	467160	443524	↓ -4.3

Table I – Table olive imports in representative markets (2013/14–2019/20)(t)



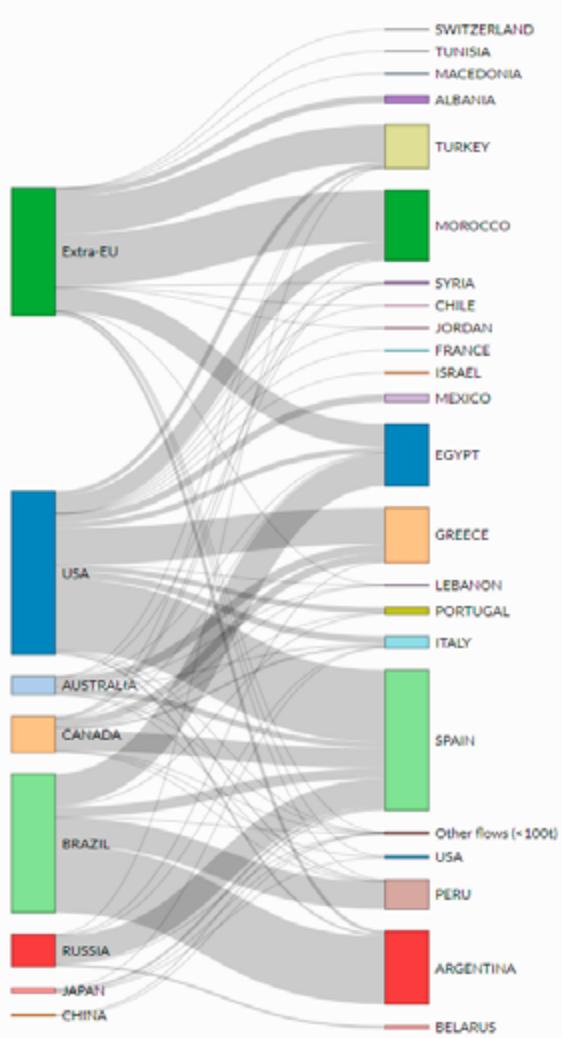
Graph II – Table olives, distribution of world imports (provisional 2019/2020, forecast 2020/2021)



Argentina, Egypt, Greece, Morocco, Peru, Spain and Turkey are the main suppliers of table olives to these markets.

Greece and Spain are the main suppliers to Australia, providing 50% and 34% of all imported table olives respectively. They are also the main suppliers to the US, supplying 44% and 22% respectively. The main suppliers to Brazil are Argentina(49%), Egypt(23%)and Peru(20%). Canada imports table olives from Spain (55%) and Greece (23%). China and Russia import mainly from Spain (91% and 86% respectively). Japan imports from Spain (62%), Italy (17%) and the US (13%). And the European Union imports from Morocco (41%), Turkey (30%) and Egypt (18%).

The volume of table olives that these markets exports ranges from 26 million tonnes from Peru to 145 million tonnes from Spain.



Graph III –Table olive import flows in a few import markets (2019/2020)



I. WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL - 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in olive oil and olive pomace oil in eight countries in the first six months of the current crop year (October 2020–March 2021). Imports rose by 25% in Russia; 18% in Canada; 16% in Australia; 12% in the US; and 5% in Brazil compared to the same period the previous crop year. However, imports fell by 14% in Japan and 1% in China.

In the first five months of the 2020/21 crop year, intra-EU acquisitions rose by 3% and extra-EU imports by 18% compared to the same period the previous crop year.¹

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)												
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	17754.0	38069.5	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	119629.3	112017.9	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	183084.4	211567.8	58189.9

2. TABLE OLIVES - 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in table olives in the first seven months of the 2020/21 crop year² (September 2020–March 2021). Imports grew by 27% in Australia, 24% in Canada and 17% in Brazil compared to the same period the previous crop year. However, imports fell by 10% in the US.

In the first six months of the 2020/21 crop year, intra-EU acquisitions fell by 13% and extra-EU imports rose by 10% compared to the same period the previous crop year.³



TABLE OLIVE IMPORTS (T)														
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3	1313.1	1353.1
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5	9705.8	9113.9
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5	3172.0	3133.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8	12787.5	12571.5
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	7817.1	12933.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	23213.3	30347.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	53536.5	71395.5	26172.3

¹Data on the EU's imports were not available for March 2021 when this newsletter went to print.

² According to the new provisions of the International Agreement on Olive Oil and Table Olives, 2015, which came into force on 1 January 2017, 'table olive crop year' means the period of twelve months from 1 September of one year to 31 August of the next.

³ Data on the EU's imports were not available for March 2021 when this newsletter went to print.

II. PRODUCER PRICES – OLIVE OILS

Monthly price movements for extra virgin olive oil and refined olive oil are shown in graphs 1 and 2.

Extra virgin olive oil – Producer prices in **Spain** from 3 to 9 May 2021 stood at €3.37/kg, a 68.5% increase compared to the same period the previous crop year.

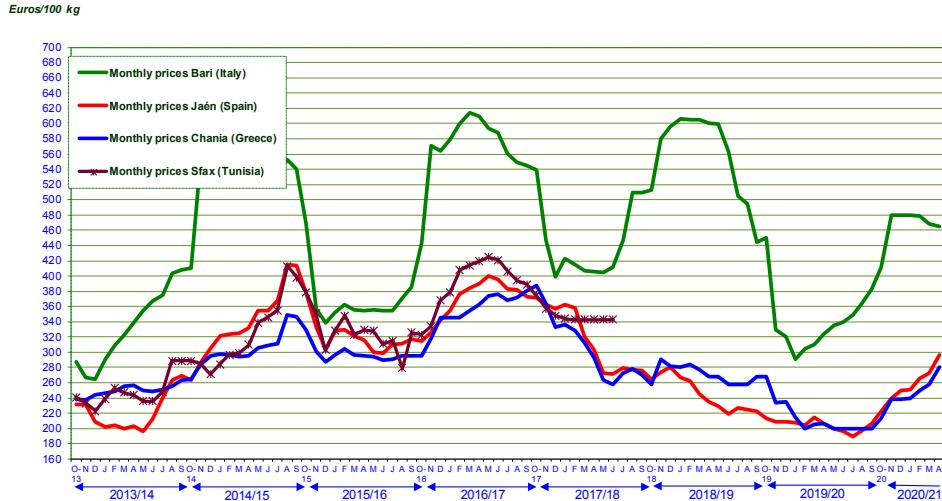
Italy – Prices in Italy from 3 to 9 May 2021 stood at €4.65/kg, a 38.8% increase compared to the same period the previous crop year.

Greece – Prices in Greece from 3 to 9 May 2021 stood at €3.05/kg, a 52.5% increase compared to the same period the previous crop year.

Tunisia – Prices in Tunisia remained stable in the last weeks of June 2018, at €3.43/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graph 1

Refined olive oil: Producer prices in Spain stood at €3.01/kg from 3 to 9 May 2021, which indicates an increase of 77% compared to the same period the previous crop year. Data for Italy in this category have not been available since the end of December 2017 when they had increased by 4% to €3.56/kg.

The difference between the price of extra virgin olive oil (€3.37/kg) and refined olive oil (€3.01/kg) in Spain was €0.36/kg. In Italy, the difference was €0.43/kg in December 2017.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL



Graph 2



IOC

STAY TUNED!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Keep up with the olive sector through Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

and the goings on at the IOC:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Our scientific journal Olivæ is available at:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



IOC Headquarters:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

Nº 164
JUIN 2021
ÉDITION FRANÇAISE





UN BON TRAVAIL D'ÉQUIPE

En photo de couverture, le président du Conseil oléicole international, George Svanidze, avec les membres du collège des hauts fonctionnaires, Abdellatif Ghedira (Directeur exécutif), Jaime Lillo et Mustafa Sepetçi (Directeurs exécutifs adjoints), entourés de fonctionnaires internationaux du Secrétariat exécutif du COI, quelques jours avant la prochaine session du Conseil Membres du COI.

DANS CE NUMÉRO

- Programme de la 113^e session du Conseil des Membres du COI
- Visioconférence avec le Pakistan
- Rapports succincts d'activités :
 - Unité Normalisation et Recherche
 - Unité Économie et Promotion
 - Unité Oléiculture, Oléotechnie et Environnement
 - Département Observatoire et Systèmes d'information
- Focus - Importations d'olives de table
- Commerce mondial de l'huile d'olive et des olives de table
- - Prix à la production - huiles d'olive



PROCHAINE SESSION VIRTUELLE DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI : LUNDI 28 ET MERCREDI 30 JUIN 2021



MADRID / Le compte à rebours de la prochaine session du Conseil des Membres a commencé. Les travaux de cette session se dérouleront les lundi 28 et mercredi 30 juin 2021.

Une fois encore, la session aura lieu entièrement en ligne. Malgré la pandémie, le Secrétariat exécutif a pu mener à bien ses activités institutionnelles et opérationnelles sans interruption et continuera comme prévu. Tous les programmes approuvés par le Conseil des Membres ont été réalisés.

Comme l'année dernière, cette première session de l'année se limitera à la réunion du Comité des affaires administratives et financières et à la séance plénière. Une pause dans les travaux, le 29 juin, permettra au Secrétariat exécutif d'apporter les modifications aux différents rapports des Unités suggérées par le Conseil des Membres. Les discussions entre les délégations se dérouleront en ligne et le Secrétariat exécutif gérera la plateforme d'interprétation simultanée depuis le bâtiment du siège. La session sera précédée de la 56^e réunion du Comité consultatif, qui se déroulera virtuellement depuis le siège du COI le 22 juin 2021.

Les nouvelles et les mises à jour de la 113^e session et de la 56^e réunion du Comité consultatif seront communiquées sur notre site web et dans la Newsletter du mois de juillet.

PREMIERS CONTACTS ENTRE LE PAKISTAN ET LE COI



MADRID / Le Conseil oléicole international s'est rapproché du Pakistan afin de s'enquérir du plan de développement de son secteur oléicole.

Les deux parties sont convenues d'organiser une rencontre en visioconférence qui a réuni, le 27 mai 2021, le premier responsable du la section commerciale de l'Ambassade du Pakistan, des cadres



de différents ministères pakistanais en charge du secteur oléicole et le Directeur général de la Division agroalimentaire auprès de la Trade Development Authority of Pakistan, Abdul Karim Memon. Le Secrétariat exécutif du COI était représenté par son Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, et plusieurs fonctionnaires de l'Organisation.



Après les discours d'introduction prononcés par les deux hauts responsables, la partie pakistanaise a présenté un aperçu du secteur oléicole du pays, de son développement et de ses perspectives. Elle a indiqué que le gouvernement pakistanais avait la ferme intention d'accroître sa production oléicole, de moderniser ses moyens et d'améliorer la qualité de ses produits oléicoles.

Pour sa part, le Directeur exécutif adjoint chargé des activités opérationnelles et ses chefs d'Unités ont présenté la mission du COI et ses activités, en mentionnant ce que l'Organisation pourrait offrir, si le Pakistan devenait membre du COI, en termes d'expertise et d'assistance technique pour contribuer à la réussite du plan de développement du gouvernement pakistanais.

Le chef du Département juridique du Secrétariat exécutif du COI a ensuite expliqué à la partie pakistanaise les étapes à franchir pour adhérer à l'Organisation. Il a été suivi par le chef du Département de l'observatoire, qui a donné un aperçu de cet outil d'information et souligné son importance.

Au terme de ces présentations, le Dr. Muhammad Azeem Khan, Président du Pakistan Agricultural Research Council, a remercié le Secrétariat exécutif pour l'organisation de cette réunion. Il s'est dit également très satisfait du dialogue initié entre les deux parties et a exprimé le souhait de voir son pays adhérer au COI.

Les deux parties se sont quittées avec l'engagement de poursuivre leurs pourparlers par le biais de la section économique et commerciale de l'Ambassade du Pakistan à Madrid.

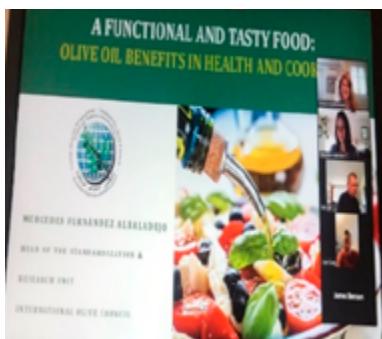
UNITÉ NORMALISATION ET RECHERCHE

MADRID / Cette Unité est chargée de l'élaboration et de l'actualisation des normes relatives aux caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et des olives de table (y compris les méthodes d'analyse des paramètres mentionnés dans les normes).



Depuis la 112^e session en novembre 2020, malgré la situation sanitaire, toutes les activités prévues dans le calendrier et approuvées par le Conseil des Membres se sont déroulées :

- Organisation des réunions sur la composition des huiles présentant des paramètres hors normes et sur la présence éventuelle de contaminants, des réunions des experts chimistes et des experts en évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges, des réunions sur la stratégie de la qualité et sur les olives de tables, des réunions de la Commission technique pour le contrôle de la compétence des laboratoires et du groupe de la Commission technique de nutrition. Toutes ces réunions ont eu lieu en visioconférence, étant donné la situation sanitaire actuelle et les restrictions imposées.
- Organisation du 1^{er} atelier d'harmonisation des jurys agréés par le COI, qui a eu lieu du 14 au 18 décembre 2020 en visioconférence. Les échantillons avaient été envoyés au préalable par le Secrétariat exécutif aux jurys participants. Un programme varié sur 5 jours a été suivi par la dégustation des huiles ayant des attributs positifs et négatifs, les échantillons ayant une médiane à la limite et la découverte des variétés de différents pays. L'objectif de cet atelier est de réduire les écarts entre les jurys agréés par le COI et d'assurer l'harmonisation.
- Participation active du COI comme observateur au sein du groupe de travail électronique (GTe) pour la révision de la norme Codex, en répondant aux questionnaires. Le COI a également assisté à la réunion du GTe prévue ainsi qu'à celle du GTe (7 juillet 2021) et du CCHG (octobre 2021).
- Organisation continue de visioconférences par le Secrétariat exécutif afin d'assurer l'avancement des travaux des différents GTe, ainsi qu'avec le Comité d'organisation du 2^e atelier d'harmonisation des jurys de dégustation agréés par le COI. Celui-ci aura lieu au mois de septembre 2021 en visioconférence.
- Organisation des essais circulaires pour la validation de méthodes d'analyse des paramètres de qualité et de pureté (authenticité) des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive tels que l'éthanol/méthanol, stigmastadiènes, phénols et cires.
- Élaboration des questionnaires sur les huiles présentant des paramètres hors normes, notamment d'acides gras, d'alpha-tocophérols, de stérols totaux, etc.



Organisation du premier atelier d'harmonisation



Organisation de visioconférences



- Organisation des essais d'intercomparaison pour le contrôle de la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique et organoleptique en vue d'obtenir l'agrément du COI pour la période du 1^{er} décembre 2021 au 30 novembre 2022.
- Présentation des résultats et conclusions du projet Oleum au mois d'octobre 2021.
- Préparation et organisation des réunions d'experts prévues au second semestre.
- Organisation de la XXI^e édition du Prix à la qualité du COI « Mario Solinas » 2021. Les résultats des huiles lauréates et finalistes sont disponibles sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions>
- Parrainage institutionnel des concours nationaux organisés par les autorités compétentes des pays (des demandes ont été reçues de l'Argentine, de la Tunisie, de la Turquie et du Portugal).
- Envoi de la réponse du COI sur la consultation publique concernant le Nutriscore.
- Suivi et publication de la newsletter d'information scientifique de l'OHIS à l'intention des consommateurs et des scientifiques dans le cadre de la Convention avec l'Université de Navarre (inscription sur : <https://meddietolivehealth.com/news-by-topic/>)
- Suivi de l'accord avec le « Culinary Institute of America » (CIA).
- Autocontrôle des huiles commercialisées sur le marché des pays non-membres importateurs.



Prix à la Qualité Mario Solinas



Newsletter d'information scientifique OHIS

L'Unité Normalisation et Recherche poursuit son travail, avec un programme riche en activités pour le deuxième semestre de 2021. Toutes les actualités de cette Unité peuvent être consultées sur ce lien : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/>



UNITÉ ÉCONOMIE & PROMOTION

Département des études économiques et des statistiques

MADRID / L'activité économique est régie par l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Parmi les objectifs de l'Accord figurent l'examen des bilans mondiaux de l'huile d'olive, de l'huile de grignons d'olive et des olives de table, la réalisation d'études et la proposition de mesures pertinentes. Ces objectifs visent également à diffuser des analyses et des données économiques sur l'huile d'olive et les olives de table et à fournir aux Membres les indicateurs nécessaires pour faciliter le bon fonctionnement des marchés des produits oléicoles.

ACTIVITÉS LIÉES AU MARCHÉ

L'Unité Économie et Promotion suit et analyse régulièrement le marché (marchés des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive, des olives de table et des autres huiles et graisses). Ce travail implique :

- La mise à jour à jour et le traitement de la base de données statistiques du COI sur les marchés mondiaux des huiles d'olive, des olives de table et des autres huiles et graisses végétales fluides comestibles.
- L'examen des conditions du marché.
- Le suivi des importations d'huile d'olive et d'olives de table par les pays dans lesquels le COI mène des activités de promotion.
- La réalisation d'études rétrospectives et prospectives sur le marché de l'huile d'olive et des olives de table.
- Le suivi des surfaces oléicoles nationales et de la répartition géographique des ressources oléicoles mondiales.
- Le suivi des politiques de production, commercialisation, consommation intérieure et commerce international des produits oléicoles et des politiques nationales de développement.
- Le suivi des accords bilatéraux ou multilatéraux entre les pays sur le commerce de l'huile d'olive et des olives de table.
- Le suivi des questionnaires économiques, des études et des recherches sur le secteur de l'huile d'olive.

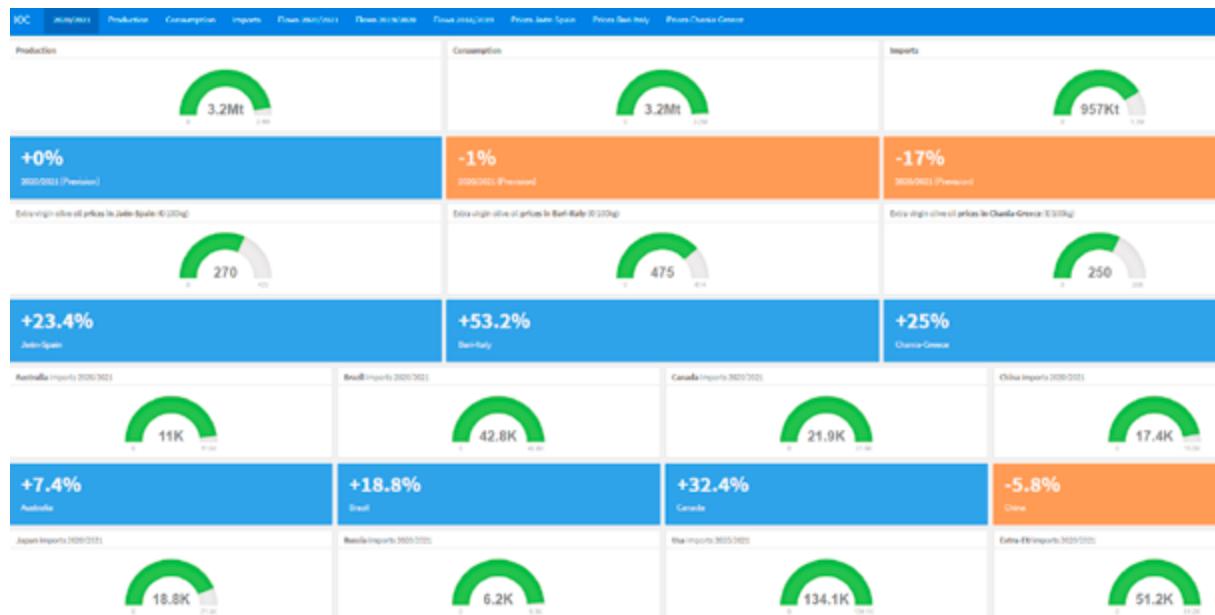


Figure I - Image du Tableau de bord élaboré par cette Unité et disponible sur le site web du COI.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

ACTIVITÉS LIÉES AUX TRAVAUX DU COI

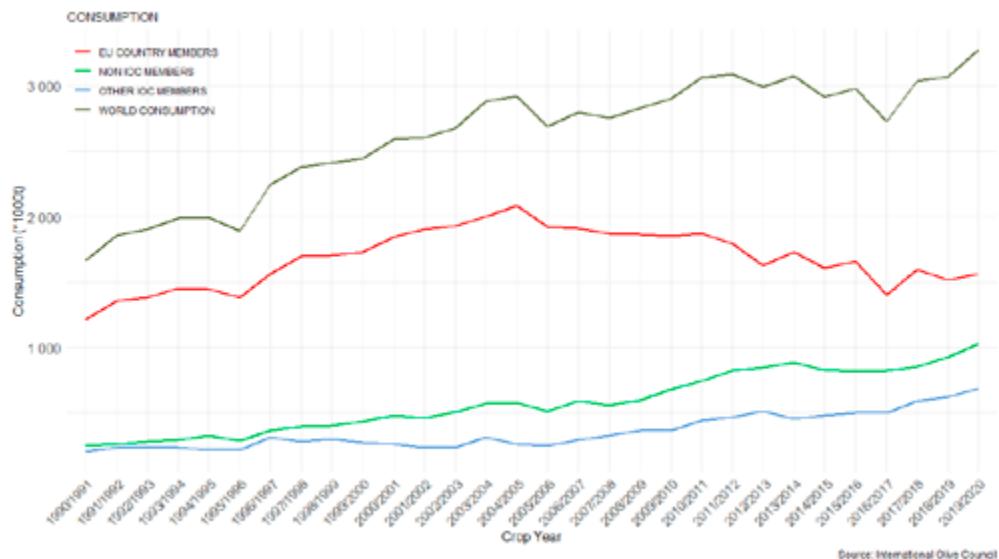
L'Unité réalise des études de marché et d'autres analyses économiques et travaux statistiques sur le secteur de l'huile d'olive et des olives de table à la demande des Membres du COI.

En 2020, une **étude sur le comportement des consommateurs** a été lancée. La consommation d'huile d'olive dans les pays membres a connu des changements importants en volume et par groupes de pays au cours des dernières années.

La consommation mondiale a presque doublé depuis 1990/91. La principale caractéristique de cette évolution est l'augmentation régulière au cours des dernières décennies de la consommation dans les pays non-membres du COI, dont la contribution à la consommation mondiale est passée d'environ 14% à 30%.

En revanche, la consommation dans l'Union européenne est marquée par une tendance à la baisse depuis la campagne 2004/05, passant d'environ 70% du total mondial en 2004/05 à environ 50% actuellement.

Lorsque la consommation a commencé à baisser dans l'Union européenne, elle a augmenté dans le reste du monde.



Graphique II - Répartition de la consommation d'huile d'olive.

C'est la raison pour laquelle une étude du comportement des consommateurs a été jugée nécessaire pour analyser les variables qui interviennent dans la consommation et pour comprendre ce qui a provoqué la baisse de la consommation dans certains pays.

L'étude sera réalisée à travers l'examen de la littérature disponible sur la consommation d'huiles et autres matières grasses au niveau national et international et l'analyse d'informations secondaires provenant de sources publiques et privées. Elle se basera également sur une enquête représentative réalisée au moyen d'un questionnaire structuré adressé aux consommateurs finaux dans les pays ciblés.

Les objectifs visés par cette étude sont :

1. L'analyse des changements et des tendances de consommation de l'huile d'olive dans les pays membres du COI par rapport aux autres huiles et matières grasses comestibles, afin de déterminer s'il y a eu une diminution de la consommation d'huiles d'olive uniquement, ou s'il y a eu une réduction générale de la consommation de matières grasses. Dans la mesure du possible, l'analyse sera effectuée en fonction du type d'huile d'olive (huile d'olive vierge extra, huile d'olive vierge et huile d'olive). Les facteurs de changement des habitudes alimentaires, notamment ceux qui affectent les habitudes de consommation, seront également examinés.
2. L'analyse du comportement des consommateurs en ce qui concerne les huiles et les matières grasses comestibles en général, et l'huile d'olive en particulier, dans les pays membres du COI afin de déterminer:



- L'usage domestique des huiles d'olive (ménages consommateurs, ménages non consommateurs, ménages utilisant exclusivement de l'huile d'olive, ménages utilisant à la fois de l'huile d'olive et de l'huile de tournesol, etc.)
- Les raisons pour lesquelles les ménages ne consomment pas d'huile d'olive.
- Les huiles et matières grasses utilisées selon les objectifs (friture, assaisonnement des salades, friture à la poêle, cuisson au four, ragoût, etc.)
- Les raisons de l'achat ou de l'utilisation des huiles et des matières grasses pour chaque objectif.
- L'image ou la perception des huiles d'olive en fonction des qualités particulières ou avantages recherchés dans l'achat/la consommation (prix, qualité, santé, environnement, goût, etc.).
- Les points de vente et les modalités d'achat, le recours aux technologies d'information et de communication.
- Les marques acquises.
- Le niveau de connaissance des différents types d'huile d'olive sur le marché.
- Les sources d'information sur l'alimentation en général et sur l'huile d'olive en particulier.
- La sensibilité du consommateur au prix, ce qu'il est disposé à payer.
- L'identification des segments de marché en fonction des variables socio-démographiques et psychographiques.
- L'analyse rétrospective de l'achat de l'huile : si le consommateur a arrêté d'en acheter, en achètera-t-il à nouveau ou non.

L'étude est en cours et en 2020, elle a porté sur l'Espagne, l'Italie et la Grèce, pays où la consommation a fortement baissé. En 2021, les pays concernés sont l'Argentine, l'Égypte, la Tunisie et la Jordanie. L'étude s'achèvera en 2022 et d'autres pays seront étudiés.



ACTIVITÉS RELATIVES AU SECRÉTARIAT EXÉCUTIF DU COI

L'Unité Économie et Promotion contribue régulièrement à la rédaction d'articles d'analyse sectorielle pour la revue *Olivæ* du COI et à la révision de manuscrits économiques soumis par des auteurs externes. Elle prépare également les informations économiques et statistiques pour la Newsletter mensuelle.



THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVÆ

CONTENTS

- 04** IOC Mission
- 05** Editorial
- 06** Olive 80th anniversary
An International agreement under UNiless
- 11** Country profiles of member states
- ALBANIA** **LIBYA**
- ALGERIA** **MONTENEGRO**
- ARGENTINA** **MOROCCO**
- EGYPT** **PALESTINE**
- IRAN** **TUNISIA**
- ISRAEL** **TURKEY**
- JORDAN** **EU**
- LEBANON** **URUGUAY**
- 44** The main import markets
- 48** The IOC: 80 years of standardisation
- 52** Synergy between olive-growing, olive oil technology and environment
- 58** The New dissemination tool of the IOC : The Observatory

EU

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

COUNTRY	2005	2006	2007	2008	2009
Spain	2400.2	2308.8	2082.7	2082.2	1985.5
Italy	1201.2	1088.8	1082.7	1082.2	1082.2
Portugal	521.4	478.7	403.3	385.3	385.3
Greece	161.1	161.8	161.3	161.2	161.2
France	121.1	117.7	117.3	117.2	117.2
Netherlands	9.9	10.0	10.0	12.0	12.0
Poland	1.0	0.6	0.7	1.1	1.1
Ukraine	0.7	0.9	0.9	0.8	0.8
Serbia	0.6	0.6	0.6	0.8	0.8
Others	1.1	1.8	2.3	2.4	2.4
Total	3607.7	3580.1	3576.8	3576.8	3576.8

CONSUMPTION OF OLIVE OIL

In the 2006/07 campaign, 62.3% of the total olive oil consumed in the European Union was produced in Spain and Italy which have an estimated amount per capita consumption of 8.8 kg and 7.4 kg, respectively. Estimated per capita consumption in the EU-27 EU countries ranged from 4.4 kg (Slovenia) to 12.7 kg in Romania. Consumption in the EU has changed significantly. Global consumption has almost doubled over the last 10 years, with a significant increase in countries and non-EU member countries contributing the most to this growth. Consumption in the EU, on the other hand, has fallen by 22.8% compared with the 2004/2005 campaign, when a negative trend in consumption began. EU consumption fell from over 70% of world consumption in 2004/2005, to just over 50% in 2006/07.

DISTRIBUTION OF GLOBAL CONSUMPTION BY ORIGIN

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

COUNTRY	2005	2006	2007	2008	2009
Spain	1404.0	1340.0	1280.0	1280.0	1280.0
Italy	717.6	689.7	650.0	650.0	650.0
Portugal	380.0	342.6	310.0	310.0	310.0
Greece	200.0	175.0	200.0	200.0	200.0
France	173.8	155.0	155.0	155.0	155.0
Australia	140.5	130.0	130.0	130.0	130.0
Others	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Total	2404.1	2269.3	2200.0	2200.0	2200.0

CONSUMPTION OF OLIVE OIL

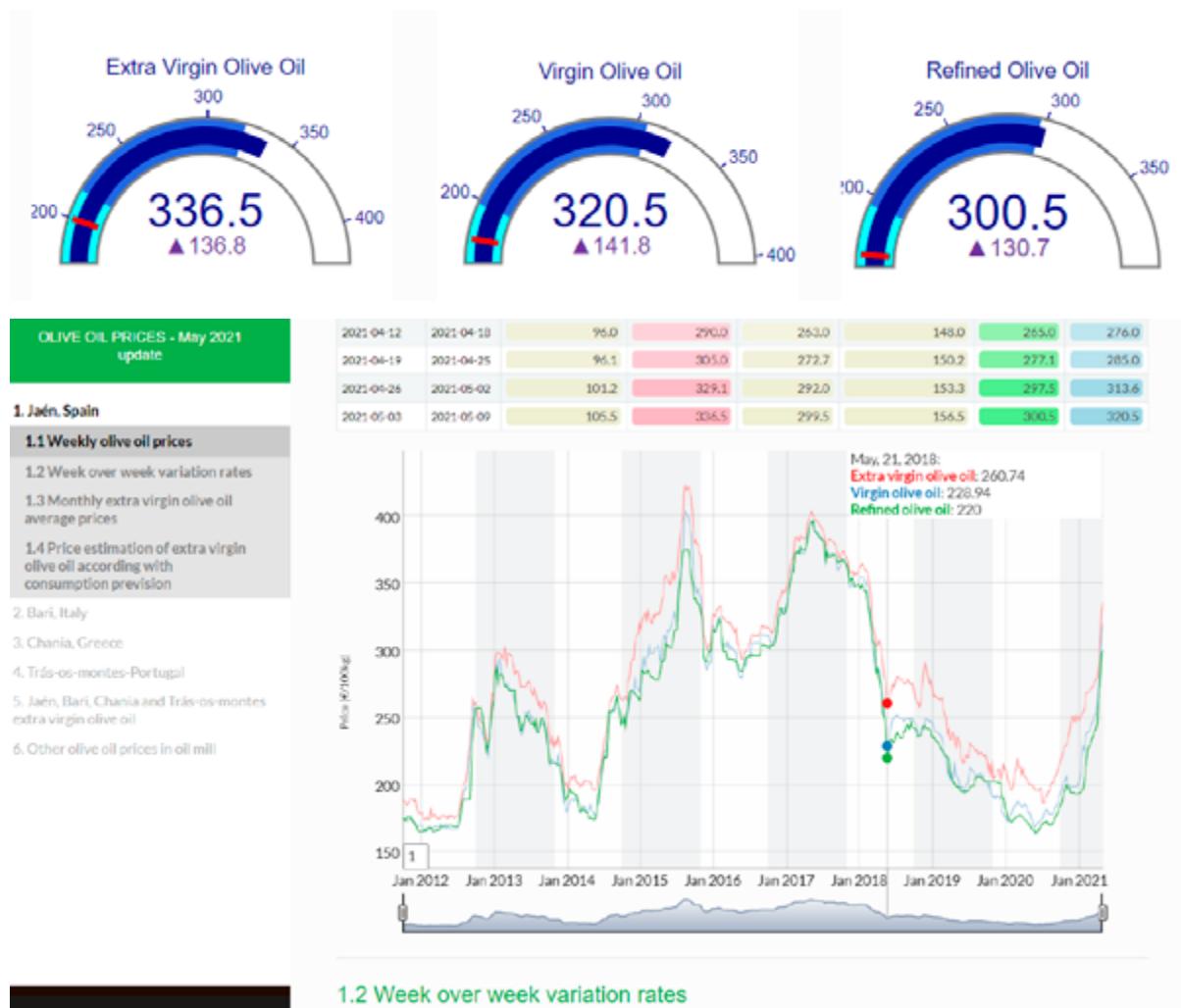
COUNTRY	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09
Spain	574.8	487.2	494.3	442.8
Italy	341.7	337.2	388.1	438.0
France	188.8	188.8	154.4	189.0
Greece	143.0	188.0	188.0	188.0
Portugal	8.7	10.9	10.9	8.8
Ukraine	8.2	8.2	8.2	8.2
Germany	11.8	11.2	9.8	11.8
Netherlands	9.4	10.3	9.7	7.6
Belgium	9.4	10.3	9.7	7.6
Austria	8.8	8.9	8.1	8.0
Total	1108.8	1041.7	1084.6	1440.7

Figure III - Images de la Newsletter et du magazine Olivæ



PRIX

Pour contribuer à la compréhension de la situation du marché international, en 2020, l'Unité a élaboré un rapport mensuel sur l'évolution des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra, de l'huile d'olive raffinée et de l'huile de grignons d'olive raffinée sur les marchés représentatifs. Comme ces marchés contribuent à une grande partie de la production mondiale, les prix payés à la production ont une influence significative sur les prix pratiqués sur les autres marchés.



Graphique IV - Images du rapport mensuel sur les prix, disponible sur le site web du COI,
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.



BILANS APPROUVÉS

La situation des marchés de l'huile d'olive et des olives de table est examinée de près et une estimation générale de l'offre et de la demande des huiles d'olive et des olives de table est réalisée à partir des informations fournies par les Membres du COI et des données communiquées par les gouvernements des pays non-membres et de tout autre matériel statistique pertinent.

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS

Pour aider à comprendre la situation du marché international, l'Unité suit et élabore des rapports sur les exportations et les importations des marchés représentatifs.





EXPORT FIGURES OF OLIVE OIL IN THE EUROPEAN UNION (EU-27)

¹ notes

Greece, Italy, Portugal and Spain are the most representative olive oil exporters from the European Union to other countries. They cover around 70% of global olive oil exports and around 70% are extra virgin olive oil.

In the 2019/2020 crop year, extra-EU exports of olive oil reached 820,663 tonnes for an estimated value of €2,693.2 billion (+15.8% and -0.1%, respectively, compared to the previous crop year). Intra-EU exports reached 1,056,941 tonnes for an estimated value of €2,662.2 billion (+12.9% and -3.1%, respectively, compared to the previous crop year).

In December of the 2020/2021 crop year, the unit value index of extra-EU exports stood at 75 (+10% compared to the same period previous crop year or +3.6% compared to the previous month).

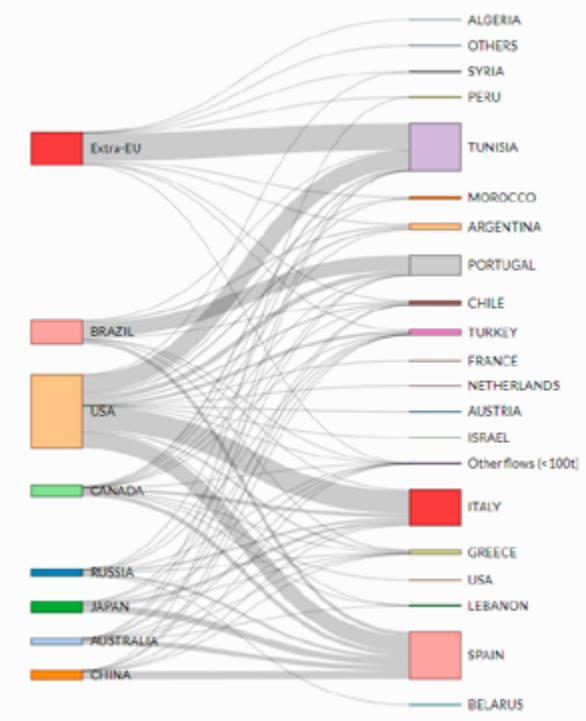
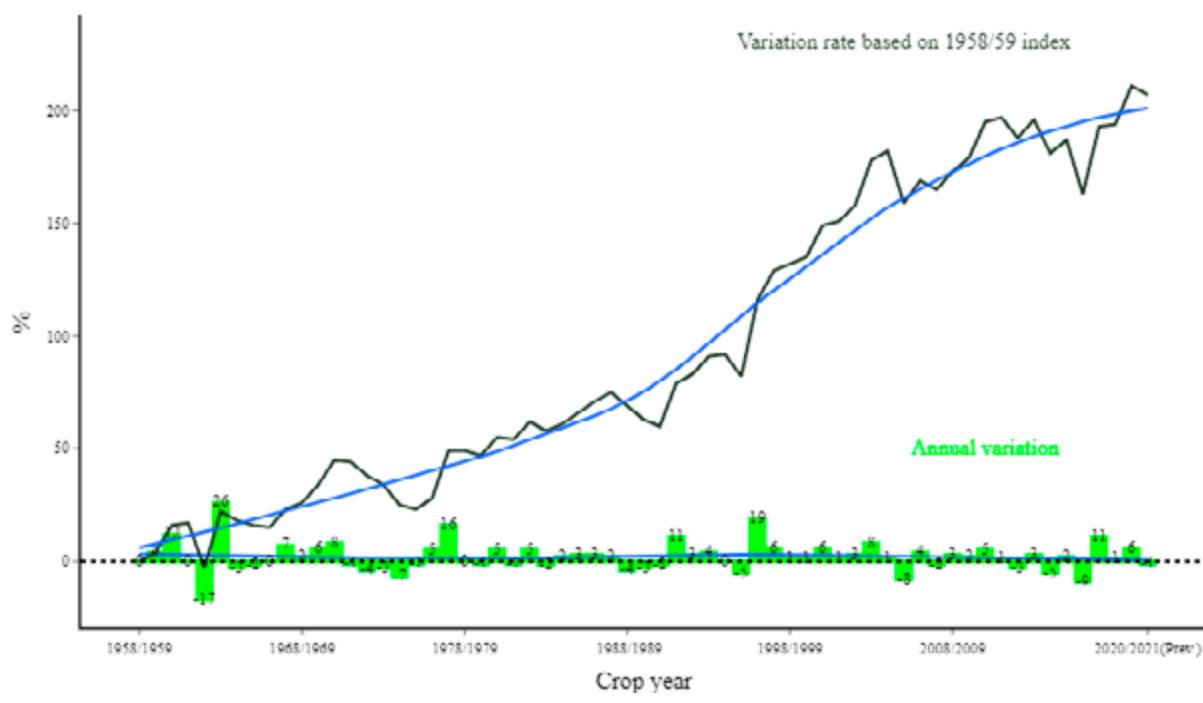
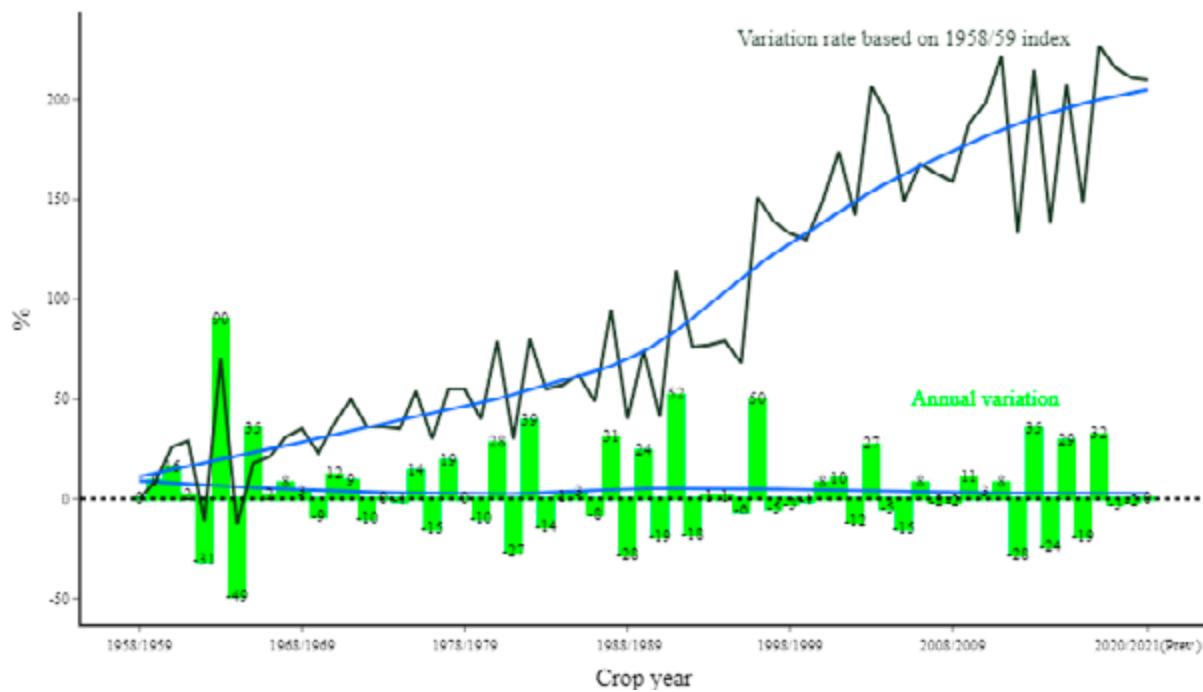


Figure V - Images des rapports disponibles sur le site web du COI sur les flux d'importation et les importations sur les principaux marchés 2019/2020.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

ÉTUDES

L'Unité Économie et Promotion supervise les enquêtes, les études et les recherches économiques sur le secteur de l'huile d'olive réalisées par les agences de recherche et de développement. Elle mène également des études de marché et d'autres analyses économiques et travaux statistiques sur le secteur.

Comme mentionné précédemment, l'étude sur le comportement des consommateurs qui a été lancée en 2020 sera essentielle pour comprendre le fonctionnement du marché au niveau de la demande. L'augmentation de la demande mondiale confirme la nécessité d'assurer des productions plus élevées en recherchant un équilibre afin d'éviter les tensions sur les prix. Cet équilibre doit être trouvé à la fois à court et à long terme. Les plans d'expansion des pays permettent à la capacité de production du secteur de continuer à croître, malgré la dépendance climatique et les maladies telles que la *Xylella fastidiosa*.

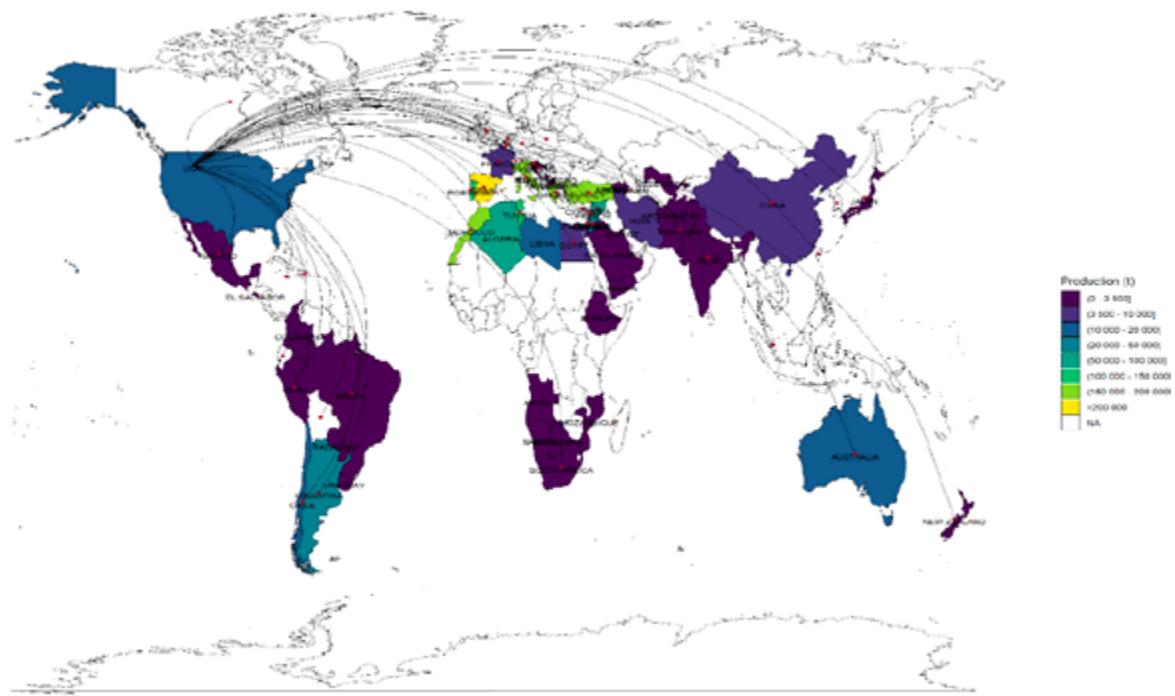




RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL CHARGÉ DU SUIVI DES STATISTIQUES DU COI

Le groupe de travail chargé du suivi des statistiques du COI se réunit une fois par an pour examiner les statistiques produites par le COI et, en particulier, les bilans de l'huile d'olive et des olives de table.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



Source: International Olive Council

PROJETS ACHEVÉS EN 2020 ET NOUVEAUX PROJETS POUR 2021

De nouveaux rapports sont en cours d'élaboration. Certains sont déjà disponibles sur le site web du COI. Ils répondent à l'objectif fixé par l'Accord international de fournir des données statistiques pertinentes, précises, fiables, opportunes, cohérentes et comparables.



- Certains des axes d'information visés sont de :
- Suivre les importations et les exportations d'huile d'olive sur les principaux marchés.
- Disposer d'un système de prix à la fois à la production et à la consommation et dans le commerce international.
- Obtenir des estimations différentes sur l'offre et la demande, en termes de valeur et de volume.
- Élaborer des projections en ce qui concerne l'huile d'olive et les olives de table.

Les nouveaux rapports disponibles sont les suivants :

- Le tableau de bord élaboré en 2020 pour donner un aperçu général de la production, de la consommation, des importations et de leurs flux mensuels, ainsi que des prix de l'huile d'olive, et le même rapport élaboré en 2021 pour les olives de table.
- Le rapport mensuel élaboré en 2020 sur les prix à la production de l'huile d'olive et le rapport mensuel sur les prix à l'exportation préparé en 2021 et disponible ici : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>
- Le rapport mensuel sur les importations d'huile d'olive et d'olives de table des principaux marchés d'importations, disponible depuis mai 2021.
- Les rapports annuels sur les importations élaborés en 2020 et mis à jour en 2021 (<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>).
- Les résultats de l'étude sur le comportement des consommateurs dans les pays suivants : Espagne, Italie et Grèce. La phase d'enquête en Argentine, en Égypte, en Tunisie et en Jordanie a débuté en 2021.
- Les projections concernant l'huile d'olive et les olives de table seront disponibles dans le courant de l'année 2021.

UNITÉ OLÉICULTURE, OLÉOTECHNIE & ENVIRONNEMENT

ACTIVITÉS DE L'UNITÉ EN 2021

MADRID / Les activités en cours de réalisation en matière d'oléiculture, d'oléotechnie et de coopération technique, qui visent le renforcement des capacités à travers le soutien technique, la formation et le transfert de technologie, la mise en place d'un réseau d'échange d'informations sur les aspects phytopathologiques et phytosanitaires de l'olivier, la protection de l'environnement et la conservation des ressources génétiques oléicoles et leurs effets positifs face au changement climatique, la certification des plants d'oliviers, en cours de réalisation sont décrites ci-après.



PROJET TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS THOC 2

Les travaux de la deuxième phase du projet TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS (THOC2) ont commencé avec la signature de l'accord régissant ce projet par les deux parties concernées : le Directeur exécutif du Conseil oléicole international (COI), Abdellatif Ghedira, et le recteur de l'Université de Cordoue (UCO), José Carlos Gómez Villamandos.

Plusieurs réunions ont été organisées entre le coordinateur des banques de germoplasme de l'olivier du COI, Luis Rallo Romero ; le chef de l'Unité oléiculture, oléotechnie et environnement, Abdelkrim Adi ; et la chef du Département de coopération technique et de formation, Catarina Bairrão Balula, pour étudier l'état d'avancement des activités programmées pour l'année 2021.



Le Directeur exécutif du COI,
Abdellatif Ghedira



Le Recteur de l'Université de Cordoue (UCO),
José Carlos Gómez Villamandos

Ces réunions ont permis d'examiner le calendrier de réalisation du projet dans sa seconde étape (THOC2), dont l'objectif est d'identifier, d'assainir et d'authentifier les ressources génétiques de l'olivier, notamment les principales variétés des pays membres du COI utilisées dans le commerce international, en facilitant leur certification.





Les banques de germoplasme d'olivier du réseau du COI et l'équipe scientifique de l'Université de Cordoue ont participé activement au projet THOC2.

Dans le même cadre et à l'issue de la réunion bilatérale tenue au siège du COI avec une délégation du gouvernement libyen dirigée l'ambassadeur de Libye en Espagne, une visite technique à la collection internationale de ressources génétiques de l'olivier de l'Université de Cordoue (UCO) a été organisée au profit d'une délégation libyenne par l'Unité technique afin d'introduire la variété libyenne *Tripolitaine* dans le travail d'identification et de caractérisation réalisé dans le cadre du projet THOC2.



La délégation libyenne a remis au laboratoire de l'UCO des échantillons d'ADN de 12 variétés autochtones et un échantillon de plante de la variété *Tripolitaine*.

WORKSHOP : SYSTÈME DE CERTIFICATION DES PLANTS D'OLIVIER

Le workshop consacré au Système de certification des plants d'olivier aura lieu à la collection internationale de Marrakech avec la participation de l'ensemble des banques de germoplasme de l'olivier du COI.

Ce workshop a pour objectif la discussion de l'adoption d'un système de certification basé sur la réglementation européenne (tel que décrit dans l'article 91 du Règlement (UE) 2016/2031) qui permettrait d'améliorer le développement du commerce international des plants d'oliviers, en tenant compte des risques phytosanitaires dans la production des végétaux destinés à la plantation au niveau international.

Ledit système respectera les exigences en matière de gestion de la qualité, de prévention contre les parasites (notamment la *Xylella fastidiosa*), d'identification des points critiques de la chaîne de production et d'amélioration des connaissances phytosanitaires du personnel. Il est volontaire et repose sur les règlements européens et nationaux actuels.



CATALOGUE MONDIAL DES PRINCIPALES VARIÉTÉS D'OLIVIER AUTHENTIFIÉES GÉNÉTIQUEMENT

Plusieurs échanges et réunions avec des experts en la matière ont eu lieu pour réfléchir sur la structure et l'élaboration du futur Catalogue mondial des principales variétés d'olivier génétiquement authentifiées à partir des descripteurs morphologiques prévus par l'UPOV (Union pour la protection des obtentions végétales) et des marqueurs morphologiques de l'ADN.

La dernière réunion s'est déroulée en visioconférence. Elle a permis au professeur Diego Barranco de l'Université de Cordoue, au coordinateur du réseau des banques de germoplasme du COI, Luis Rallo, et à l'équipe technique du COI de poursuivre les discussions et d'organiser la réunion préparatoire du Catalogue mondial des principales variétés d'olivier génétiquement authentifiées, qui aura lieu à Cordoue du 14 au 18 juin 2021.



Un premier projet de la structure du futur catalogue a été préparé pour être discuté avec les experts lors de la prochaine réunion à Cordoue.

SÉMINAIRE : L'OLIVIER FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

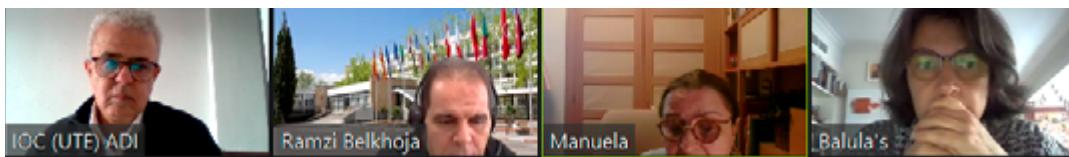
Il est clair que la plupart des plantes et des sols seront impactés à mesure que le climat deviendra de plus en plus chaud et sec. Certains phénomènes dus au changement climatique ont été fréquemment observés ces dernières années, tels qu'une sécheresse très sévère dans certaines zones du monde, un déficit de froid hivernal et un déficit hydrique, parallèlement à l'intensification du phénomène d'alternance de certaines variétés oléicoles.

Dans le bassin méditerranéen, où sont cultivés la grande majorité des oliviers du monde, la diversité génétique cultivée et sauvage peut être un atout pour l'adaptation face au changement climatique.

Dans l'objectif de trouver des solutions adéquates pour atténuer ce phénomène qui touche l'olivier, le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole International (COI) et l'Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ-CIHEAM) se sont réunis pour discuter et préparer le programme d'un débat scientifique qui sera proposé dans le cadre d'un séminaire international intitulé : l'olivier face aux changements climatiques.



Une réunion entre l'Unité d'oléiculture, oléotechnie et environnement du COI et l'équipe du CIHEAM de Saragosse - le chef des programmes éducatifs et le coordinateur des études sur la sélection végétale - a été organisée pour élaborer le programme de cette activité, notamment le module relatif au sujet du choix de la variété d'olivier en fonction des conditions climatiques récemment observées. Un avant-projet de programme a été élaboré.



L'évolution du changement climatique et les mesures à adopter pour atténuer son impact négatif sur l'oléiculture et sur la production oléicole internationale, notamment grâce à la plantation de nouveaux cultivars et à l'adoption de pratiques agricoles spécifiques, sont quelques-uns des thèmes qui seront abordés à cette occasion.

COOPÉRATION TECHNIQUE ET TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

L'objectif de ces activités est d'encourager la recherche et de renforcer les compétences des techniciens des pays membres du COI. Elles visent à diffuser les normes du COI, former des professionnels en oléiculture et en oléotechnie, encourager la recherche, répondre à la demande croissante de spécialistes dans le secteur et faciliter les transferts de technologie et les échanges d'informations et d'expériences.

DOCTORATS

Le Conseil oléicole international a octroyé 4 bourses d'excellence à des doctorants.

Ces bourses, qui visent à favoriser la formation supérieure et la recherche avancée dans le domaine de l'oléiculture et de la technologie de l'huile d'olive et des olives de table, ont été accordées à des candidats désignés par les pays membres.

Les sujets de recherche proposés dans le cadre de ces doctorats sont en relation avec les objectifs de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table (<https://www.internationaloliveoil.org/about-ioc/mission-basic-text/>) :

Sujet : Bioinformatique et génomique pour l'adaptation de l'olivier au changement climatique : identification de marqueurs associés à la sécheresse et au besoin de froid pour la floraison afin de sélectionner les génotypes les plus appropriés

Boursière : Laila ABOUCH (Maroc)

Directeurs de thèse : Stéphanie Bocs et Bouchaid Khadari, UMR AGAP Montpellier



Sujet : Conséquences épigénomiques de la consommation d'hydroxytyrosol dans les maladies cardiométaboliques

Boursière : Andrea DEL SAZ LARA (Espagne)

Directeurs de thèse : Francesco Vissioli et Alberto Dávalos, Universidad de Castilla-La Mancha

Sujet : Sécurité Alimentaire dans la Production des Huiles d'Olive Vierges

Boursier : Akram CHARFI (Tunisie)

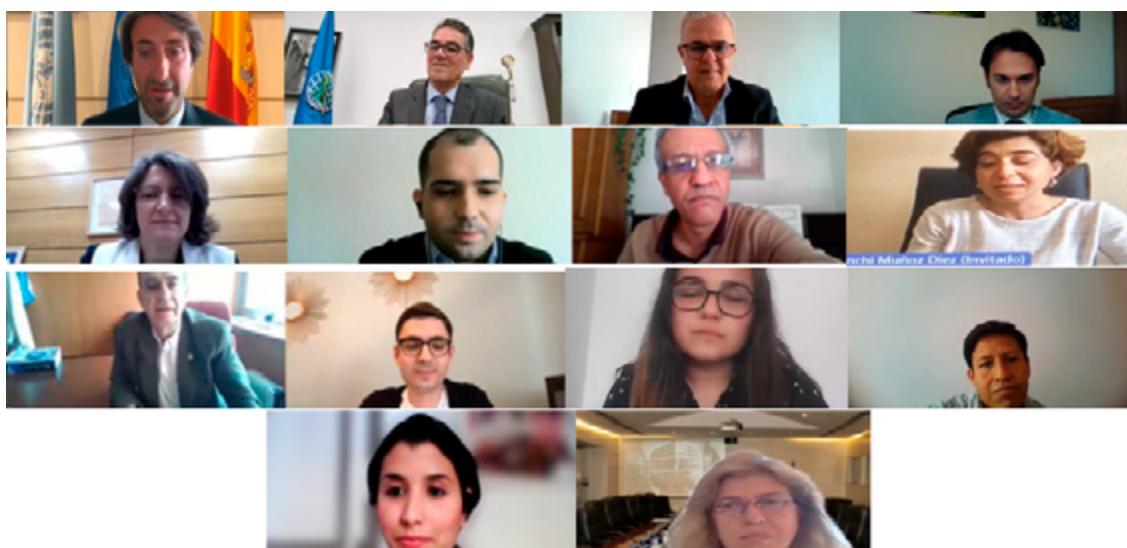
Directeur de thèse : Sebastián Sánchez Villasclaras, Universidad de Jaén

Sujet : Besoins en froid, régulation génétique et modélisation du processus de floraison chez les cultivars d'olivier (*Olea europaea* subsp. *europaea* var. *sativa*)

Boursier : Rüştü Efe Değer (Turquie)

Directeur de thèse : Diego Barranco Navero, Universidad de Córdoba

Afin de lancer les études doctorales des boursiers des pays membres du COI et d'informer leurs représentants officiels sur les sujets et le programme de thèse pour les quatre années à venir, l'Unité technique a organisé une réunion en visioconférence en présence des directeurs de thèses et des représentants des universités qui accueilleront les quatre boursiers du COI.



MASTER

L'organisation du Master en oléiculture et oléotechnie est assurée conjointement par l'Université de Cordoue (UCO), le Département à l'Agriculture, à la Pêche et au Développement rural du gouvernement régional d'Andalousie (CAP), l'Institut andalou de Recherche et Formation en Agriculture (IFAPA), le Conseil supérieur de la Recherche scientifique (CSIC), le Centre international des hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM), le Patrimonio Comunal Olivarero et le Conseil oléicole international (COI).

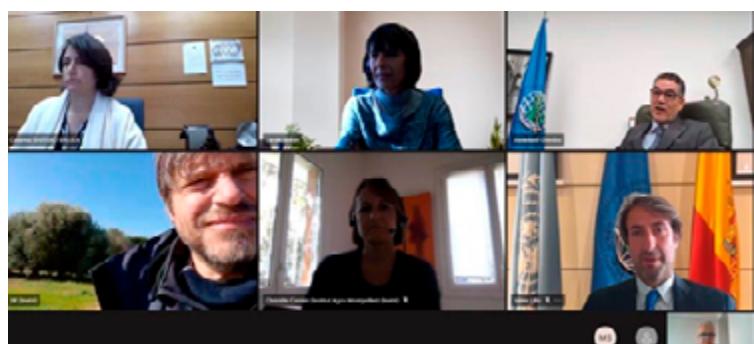


L'analyse et la sélection de quatre candidats pour les bourses de l'édition 2021/2022 du Master ont été réalisées.

ACCORDS

INSTITUT SUPAGRO MONTPELLIER-COI :

Le Secrétariat exécutif du COI et l'Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Institut SupAgro Montpellier) ont signé un protocole d'accord afin de renforcer leur coopération scientifique.



Ce protocole d'accord permettra d'établir des liens plus étroits entre les deux institutions, en encourageant les programmes d'échange et de collaboration dans les domaines oléicoles d'intérêt mutuel.

L'un des principaux objectifs de ce protocole d'accord est de favoriser les possibilités de collaboration en matière d'innovation entre les leaders scientifiques, d'encourager une coopération substantielle dans les domaines de la diversité des variétés d'olivier, des systèmes de culture et des marchés de l'huile d'olive dans un contexte de changement global, notamment climatique, et de faciliter l'échange d'informations et de matériel végétal entre les collections de germoplasme oléicole.

FAO-COI:

Un accord COI-FAO sera signé le 30 juin 2021 pour la programmation, l'organisation et la coordination conjointe d'activités techniques et de formation dans le secteur oléicole, notamment dans les domaines des maladies pathogènes de l'olivier, la *Xylella fastidiosa* et la verticilliose, et des questions phytosanitaires, et en vue de l'échange de connaissances et du partage d'informations, du développement de la chaîne de valeur de l'huile d'olive et de la promotion de la qualité.





FORMATION ET COOPÉRATION TECHNIQUE SUR LE PLAN NATIONAL

Les activités de transfert de technologies et de coopération technique au niveau national sont en cours d'organisation et seront réalisées en fonction des disponibilités budgétaires.



L'OBSERVATOIRE DU COI

Lors de sa 105^e session, qui s'est tenue à Rome au siège de la FAO en juin 2017, le Conseil des Membres a adopté un nouvel organigramme du Secrétariat exécutif, créant officiellement le Département de l'Observatoire et des Systèmes d'information.

L'Observatoire a été créé pour mieux partager l'information. Ses missions sont les suivantes :

- Fournir une plateforme d'information collaborative
- Coordonner les informations, les données et les indicateurs
- Fixer des délais pour la fourniture de contenus
- Coordonner l'élaboration de la Newsletter mensuelle et de la revue *Olivæ*

L'**Observatoire** est devenu le **nouvel outil de diffusion d'informations du COI**. Sa création repose sur les dispositions de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Les objectifs de l'Accord sont décrits dans son article 1 et s'articulent autour de trois grands axes d'action. En matière de « diffusion d'information et d'économie oléicole », le COI est tenu de :



- Renforcer son rôle en tant que centre mondial de documentation et de diffusion d'information sur l'olivier et ses produits ;
- Diffuser des données et des analyses économiques sur l'huile d'olive et les olives de table et mettre à la disposition des membres des indicateurs permettant d'assurer le fonctionnement normal des marchés des produits oléicoles ;
- Diffuser et utiliser les résultats des programmes de recherche-développement consacrés à l'oléiculture.





LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE SONT DE:

- Mettre en place un système fiable d'évaluation du secteur oléicole au moyen d'indicateurs pertinents, précis et réguliers en recueillant des données dans le monde entier ;
- Diffuser les informations recueillies et les mettre à la disposition des décideurs, des chercheurs, des producteurs, des exportateurs, etc. ;
- Recueillir et analyser les informations sur les chaînes de valeur agricoles ;
- Informer les décideurs publics et privés des nouvelles politiques et stratégies ;
- Promouvoir l'échange et la consultation ;
- Contribuer au suivi et à l'évaluation des actions suivantes :
 - FOURNIR des informations sur une base régulière, avec un suivi systématique des questions relatives au secteur oléicole afin de promouvoir la transparence et de sensibiliser aux progrès scientifiques ;
 - RÉALISER des études et élaborer des informations, des prévisions et des rapports explicatifs sur les nouvelles tendances ;
 - IDENTIFIER les déséquilibres du marché et formuler des recommandations ;
 - PROMOUVOIR le dialogue et la communication au sein de la communauté scientifique, des groupes de travail du COI, des associations du secteur privé et du Comité consultatif ;
 - FOURNIR des informations de qualité pour aider à la prise de décision et les diffuser de manière interactive ;
 - ENCOURAGER le dialogue entre les différents segments du secteur et l'échange avec les différentes Unités du COI, pour présenter et les résultats obtenus et envisager les stratégies potentielles ;
 - CONTRIBUER à la création d'informations en amont et les diffuser régulièrement.

LE COI DIFFUSE CES INFORMATIONS AU MOYEN DES OUTILS SUIVANTS :

Site web : Le site web du COI (www.internationalolieoil.org) propose notamment les informations suivantes :



- L'actualité oléicole nationale et internationale
- Des fiches consacrées aux pays membres
- Des études sur la chaîne de valeur de l'huile d'olive et sur les coûts de production
- Des informations sur les indications géographiques

Pour donner plus de visibilité à ses activités et mieux répondre aux besoins de ses utilisateurs, le COI a amélioré certaines fonctions du site web :

- La section *Travaillez avec nous* est désormais disponible sous *Contrats, Subventions et Postes vacants*.
- Les sections *Normes* et *Prix* sont accessibles dans la zone d'en-tête du site, afin de permettre aux utilisateurs d'accéder à ces informations en un seul clic.
- Les activités programmées par le COI sont visibles plus facilement grâce à deux encadrés situés sous l'en-tête.



DEPUIS MAI 2020, LES PUBLICATIONS NUMÉRIQUES DU COI SONT DISPONIBLES GRATUITEMENT SUR LA BOUTIQUE EN LIGNE DE L'ORGANISATION

Le COI propose un large éventail de publications (Huile d'olive : Qualité de vie ; Huile d'olive et santé ; La cuisine méditerranéenne à l'huile d'olive ; Les olives de table dans la cuisine méditerranéenne ; Notes sur l'huile d'olive ; Recettes avec des olives) élaborées par ses experts. Les ouvrages les plus téléchargés sont l'Encyclopédie mondiale de l'olivier, le Catalogue mondial des variétés d'olivier et Following Olive Footprints. Certaines publications seront disponibles sur la boutique en ligne en format numérique et en format physique.

CHAQUE MOIS, LE COI PUBLIE :

- Les chiffres du marché mondial des huiles d'olive et des olives de table
- Une liste d'entreprises importatrices et exportatrices
- Les normes et les méthodes d'analyse, une liste de laboratoires agréés et des informations sur le programme de contrôle de la qualité des huiles d'olive et de grignons d'olive commercialisées dans les marchés importateurs
- Des informations sur les campagnes de promotion et les marchés cibles
- Des informations sur la nutrition et la santé (OHIS)



Mediterranean diet	Olive oil	Extra virgin olive oil
EVOO	Gut microbiome	Diabetes
Alzheimer disease	Virgin olive oil	Obesity
PREDIMED-Plus	Phenolic compound	LDL cholesterol
Metabolic syndrome	Oleocanthal	Flavonols
Neurodegenerative disease	Cost saving	Health promotion
HDL cholesterol	Dietary patterns	Breast cancer
RCT	Cytokine	Unhealthy fats
Calories	Cognitive function	Storage
Butter	Alkaline diet	Chronic diseases

ESPACE PRIVÉ

Cet espace appartient aux représentants des pays membres du COI. Les utilisateurs sont répartis en groupes de travail et experts et ont accès à certains documents et autorisations.

OLIVAE

Le journal officiel du COI a été créé en 1983 et est actuellement publié en ligne dans les cinq langues officielles de l'Organisation : anglais, arabe, espagnol, français et italien. En 2016, le Conseil des Membres a décidé de consacrer chaque numéro à un État membre, permettant ainsi aux lecteurs de s'informer de manière plus détaillée sur le secteur oléicole d'un pays donné. Depuis 2019, le magazine a un nouveau graphisme, de nouvelles couleurs et une mise en page plus dynamique et offre la possibilité de consulter les textes dans le Cloud.





NEWSLETTER MENSUELLE

La Newsletter donne un aperçu des développements récents du secteur et des activités du COI. Elle présente les dernières données sur le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table. Un contenu sur l'huile d'olive et la santé a également été ajouté en 2020.



MÉDIAS SOCIAUX

Le COI est actif sur les plateformes des médias sociaux les plus populaires. Ce service est géré directement par le Département de traduction et communication et est connecté au site web du COI.

ACTUALITÉS

Le site Internet du COI consacre une place importante aux activités menées par le Secrétariat exécutif au siège de l'Organisation et dans les pays membres et non membres. Les lecteurs peuvent y trouver des informations utiles sur les sujets d'actualité et des rapports sur les événements et les initiatives mis en œuvre aux côtés des pays membres et sur le secteur mondial de l'huile d'olive et des olives de table.

ACTIVITÉS DE L'OBSERVATOIRE EN 2021

Malgré la pandémie de Covid-19, les activités du Département de l'observatoire et des systèmes d'information se sont poursuivies sans interruption en 2020 et en 2021.

- Toutes les activités - Olivæ, Newsletter, traductions, activités du Comité consultatif, interprétation et site web - ont été réalisées.
- La construction de la plateforme de l'Observatoire a débuté en février 2021, avec le renforcement de la zone privée du site web et un travail continu d'amélioration du lien direct entre l'espace privé et la plateforme de l'Observatoire.



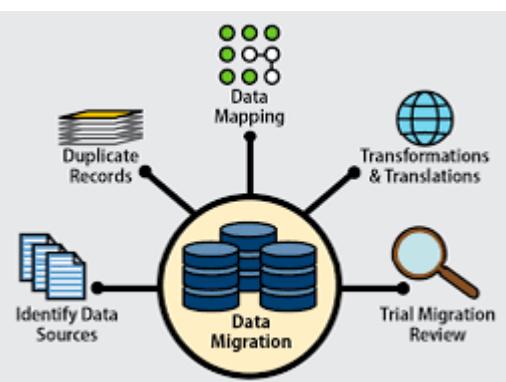
L'autre grande activité déléguée à l'Observatoire est le système informatique. En 2020, un nouveau système de messagerie Microsoft 365 a été installé et un plan d'assainissement de l'infrastructure informatique du COI a été lancé.

LES ACTIVITÉS DE L'OBSERVATOIRE EN DÉTAIL

Amélioration de l'espace privé

La migration des données de l'ancienne à la nouvelle zone privée a été délicate, tant en termes d'adaptation aux nouvelles règles de confidentialité qu'en termes d'ajustement de l'accès des utilisateurs en fonction des personnes accréditées pour chaque session.

Si tout se déroule comme prévu, la plateforme de l'Observatoire sera activée à la fin de l'année 2021, après la récupération, la saisie et la gestion des métadonnées. Ces opérations permettront de gérer les moteurs de recherche dans les phases d'archivage et de consultation. La phase de développement devrait s'achever fin 2021 ou début 2022.



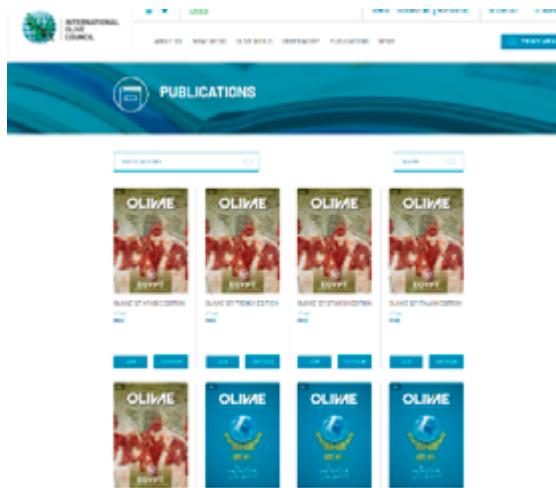
Le Département et l'Unité de gestion financière ont également relié les ventes en ligne à l'ERP (le système de gestion financière du Secrétariat exécutif).

En réponse aux suggestions de la délégation de l'UE et compte tenu de la pandémie, le Secrétariat exécutif a décidé de mettre gratuitement à disposition toutes les publications numériques sur le site web du COI.

NEWSLETTER

Le Département de l'Observatoire est chargé de l'édition de la nouvelle newsletter du COI. Ce nouveau produit comprend une section d'actualités sur les activités des Unités opérationnelles du COI, ainsi que des informations sur les avis de marché, les subventions et les recrutements. Sont ensuite présentées des données économiques sur les marchés mondiaux, mises à jour par le Département Économie et Promotion. Ce Département propose également dans chaque numéro une étude sur un pays en particulier, cette information étant très recherchée par la presse internationale et les experts en statistiques des différents pays membres.

Au cours du premier trimestre de l'année 2021, le Secrétariat exécutif a publié cinq Newsletters. La liste de diffusion compte plus de 10 000 abonnés et le Département a effectué plus de 120 000 envois de la Newsletter par courrier électronique, pour un total d'environ 500 pages d'informations dans les éditions en anglais, français et espagnol.



OLIVAE

Le numéro 127 d'Olivæ, consacré au secteur oléicole de l'Égypte, est disponible gratuitement dans les cinq langues officielles de l'Organisation dans la bibliothèque en ligne du COI en cliquant sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>.

Le Département s'est lancé un nouveau défi avec l'édition n° 128, dont la présentation aura lieu lors de la 114^e session du Conseil des Membres prévue en Géorgie.

COMITÉ CONSULTATIF

Depuis janvier 2019, le Département de l'Observatoire gère également les activités du Comité consultatif, en étroite liaison avec le Département des Relations extérieures. En raison de la pandémie, les réunions se déroulent de manière virtuelle. Le Département a la charge de l'ensemble de la gestion administrative de ces événements.

PRESSE

La revue de presse du Conseil oléicole international, Olive News (<http://www.scoop.it/t/olive-news>) a reçu plus de 300 400 visites de 68 100 visiteurs depuis sa création et compte plus de 5 000 abonnés. Le profil Twitter lié à la revue de presse est suivi par 3 800 comptes et la page LinkedIn du Conseil oléicole international compte 4 980 abonnés. Ces comptes sont gérés par la chef du Département de Traduction et Communication.

NOUVEAU TABLEAU DE BORD MENSUEL DU COI

En avril 2019, le Département économique de l'Unité Économie et Promotion a lancé une nouvelle plate-forme pour fournir des mises à jour mensuelles des statistiques du secteur oléicole. Le tableau de bord présente des données sur la production, la consommation et le commerce des principaux marchés mondiaux, tels que l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, le Japon, la Grèce, l'Italie, l'Espagne, la Russie, les États-Unis et d'autres marchés d'importation hors UE.

Ce tableau de bord (voir image ci-dessous) donne un aperçu du secteur oléicole mondial.

Il est accessible au public sur la page d'accueil du site web du COI ou en cliquant sur le lien suivant: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



L'objectif du COI est de fournir une information constante, correcte et reconnue. Toutes les informations fournies par le COI, notamment économiques et statistiques, proviennent de données officielles des gouvernements de ses pays membres.

SYSTÈMES INFORMATIQUES

Audit global de la sécurité informatique

Le COI a modernisé ses systèmes informatiques au cours des dernières années. Le Secrétariat exécutif a récemment réalisé les actions suivantes :

- Nouveau système de gestion financière (ERP)
- Système de signature électronique
- Modernisation et amélioration du site web
- Mise en place d'un système d'horodatage électronique
- Plateforme d'études de marché et d'études statistiques (en cours de construction)
- Système informatisé de gestion du courrier (en cours de construction)

À l'issue d'un audit informatique effectué à la fin de l'année 2019, un plan d'assainissement a été lancé en 2020.



Le rapport sur la refonte de l'infrastructure a été préparé au second semestre 2020 pour garantir en 2021 une infrastructure plus sûre en réorganisant les services, les équipements, la structure câblée/sans fil et le réseau actuel.

Le Département a également géré le nouvel appel d'offres pour la maintenance informatique. Le 23 avril 2021, une nouvelle agence a été recrutée pour répondre à la nécessité de mise en œuvre des mesures de cybersécurité suggérées par l'audit.



LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



FOCUS : IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE

Les principaux marchés d'importation des olives de table sont les États-Unis, qui contribuent à 23% du total, suivis du Brésil(17%) et de l'Union européenne(16%). Ces trois pays contribuent à 56% des importations mondiales.

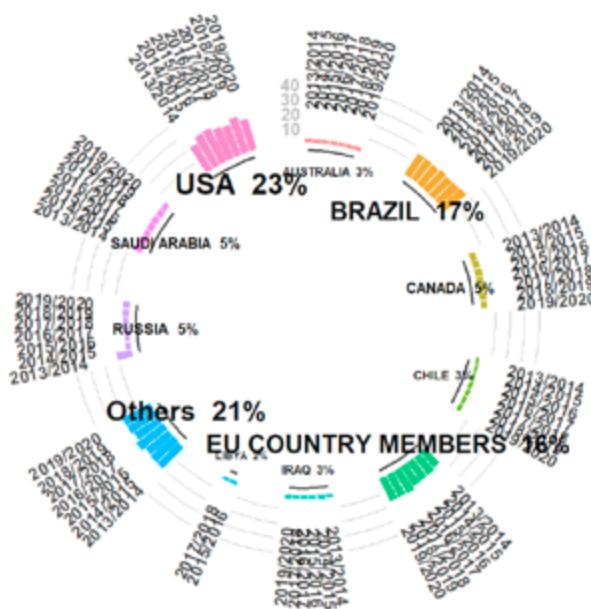


Figure I - Olives de table, pourcentage des importations mondiales(moyenne 6 campagnes)



Le tableau I montre l'évolution des importations d'olives de table au cours des sept dernières campagnes sur différents marchés. On observe que les marchés qui ont enregistré une croissance au cours de la campagne 2019/20 par rapport à la campagne précédente sont le Brésil (+5,6%), la Russie¹ (+2,2%) et le Japon (+0,8%). En revanche, les importations de l'Australie, de la Chine et des États-Unis ont enregistré une forte baisse, avec des taux négatifs supérieurs à 10%.

¹ Les données de la Russie ont été estimées en les pondérant par 0,365 pour obtenir le poids net égoutté.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	17914	15841	15510	17597	17260	18488	16330	16991	↓ -11.7
BRAZIL	113999	103255	102045	114284	109933	117796	124371	112241	↑ 5.6
CANADA	29141	29153	29931	28662	31337	32324	32172	30388	↓ -0.5
CHINA	1019	1713	1756	1872	1801	1847	1372	1626	↓ -25.7
JAPAN	4304	4680	3668	4393	3986	4087	4119	4177	↑ 0.8
RUSSIA	26492	22517	21620	24400	25654	28045	28653	25340	↑ 2.2
USA	135453	151939	154050	146232	141211	171620	146444	149564	↓ -14.7
Extra-EU	93018	91526	97455	98777	113948	113960	113699	103198	↓ -0.2
Total	421339	420624	426036	436216	445130	488167	467160	443524	↓ -4.3

Tableau I - Importations d'olives de table sur certains marchés représentatifs (2013/14 - 2019/20)(t)

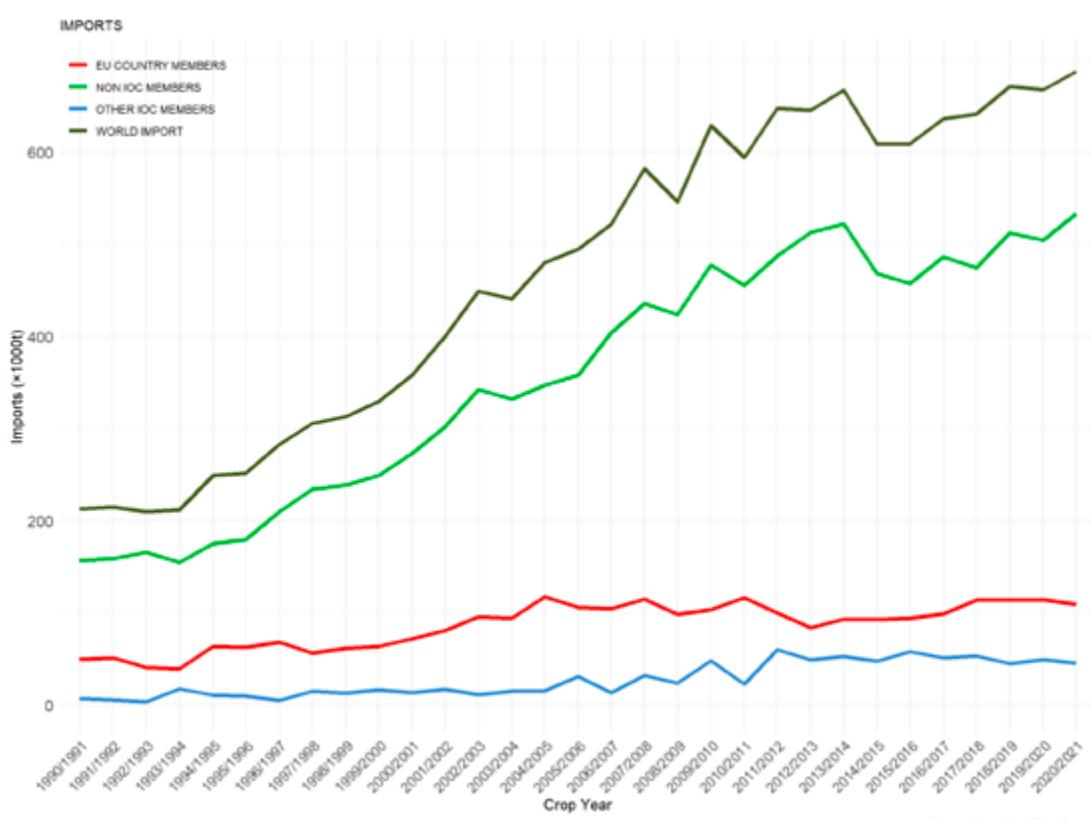


Figure II - Olives de table, répartition des importations mondiales (provisoires 2019/2020, prévisionnelles 2020/2021)

Source: International Olive Council



Les principaux fournisseurs d'olives de table sur ces marchés sont l'Espagne, l'Argentine, le Maroc, la Grèce, la Turquie, l'Egypte et le Pérou.

Selon les marchés, la Grèce (50%) et l'Espagne (34%) sont les deux principaux fournisseurs de l'Australie ; l'Argentine (49%), l'Egypte (23%) et le Pérou (20%), ceux du Brésil ; l'Espagne (55%) et la Grèce (23%), ceux du Canada ; l'Espagne (91%), celui de la Chine ; l'Espagne (62%), l'Italie (17%) et les États-Unis (13%), ceux du Japon ; l'Espagne (86%), celui de la Russie ; l'Espagne (44%) et la Grèce (22%), ceux des États-Unis ; le Maroc (41%), la Turquie (30%) et l'Egypte (18%), ceux de l'Union européenne.

Le volume importé à partir de ces principaux pays fournisseurs varie de plus de 26.000 t du Pérou à plus de 145.000 t d'Espagne.

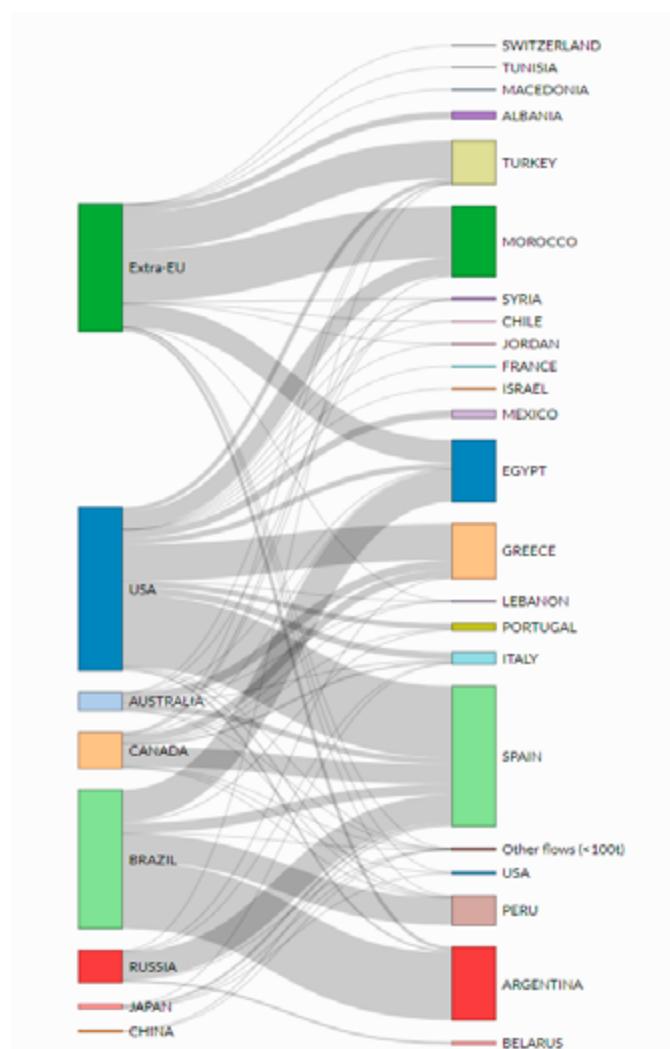


Figure III - Flux d'importations d'olives de table de différents marchés importateurs (2019/2020)



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des six premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2020 - mars 2021) montrent une augmentation de 25% en Russie, 18% au Canada, 16% en Australie, 12% aux États-Unis et 5% au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, on observe que les importations du Japon ont diminué de 14% et celles de la Chine, de 1%.

En ce qui concerne les échanges de l'UE² au cours des cinq premiers mois de la campagne³ 2020/21, les achats intra-UE ont augmenté de 3% et les importations extra-UE de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)												
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	17754.0	38069.5	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	119629.3	112017.9	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	183084.4	211567.8	58189.9

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table au cours des sept premiers mois de la campagne 2020/21 (septembre 2020 - mars 2021) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 27% en Australie, 24% au Canada et 17% au Brésil, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations des États-Unis ont diminué de 10%.

En ce qui concerne les échanges correspondant à l'Union européenne⁴ au cours des six premiers mois de la campagne 2020/21, les achats intra-UE d'olives de table ont diminué de 13% et les importations extra-UE ont augmenté de 10% par rapport à la même période de l'année précédente.



IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)														
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3	1313.1	1353.1
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5	9705.8	9113.9
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5	3172.0	3133.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8	12787.5	12571.5
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	7817.1	12933.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	23213.3	30347.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	53536.5	71395.5	26172.3

² Les données de l'UE pour le mois de mars 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette Newsletter.

³ Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, entré en vigueur le 1er janvier 2017, on entend par «campagne des olives de table» la période de douze mois allant du 1er septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

⁴ Les données de l'UE pour le mois de mars 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette Newsletter.

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

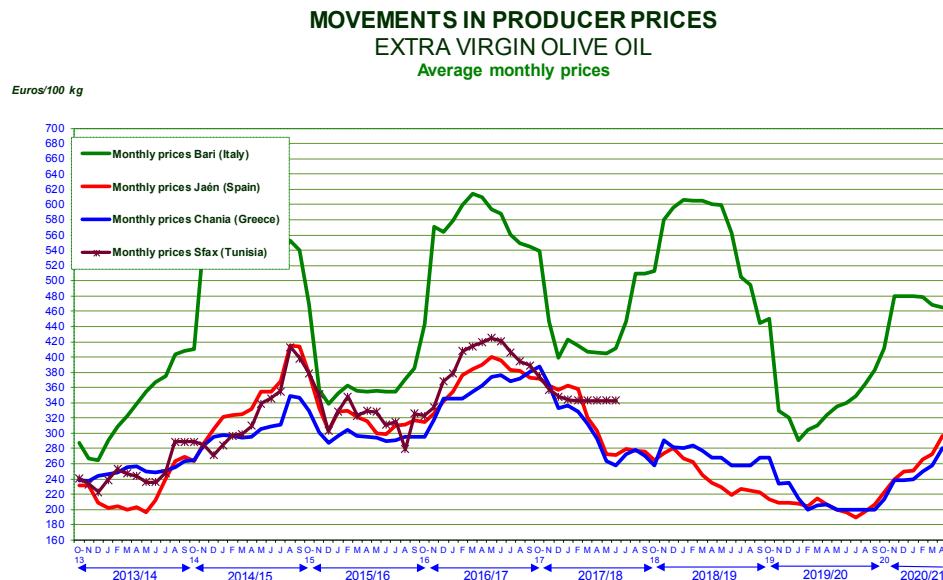
L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Espagne - Au cours de la semaine du 3 au 9 mai 2021, l'**huile d'olive vierge extra** s'échangeait à 3,37 €/kg, soit une augmentation de 68,5% par rapport à la même période de l'année précédente.

Italie - Le prix à la production de cette catégorie était, au cours de la semaine du 3 au 9 mai 2021, de 4,65 €/kg, soit une augmentation de 38,3% par rapport à la même période de l'année précédente.

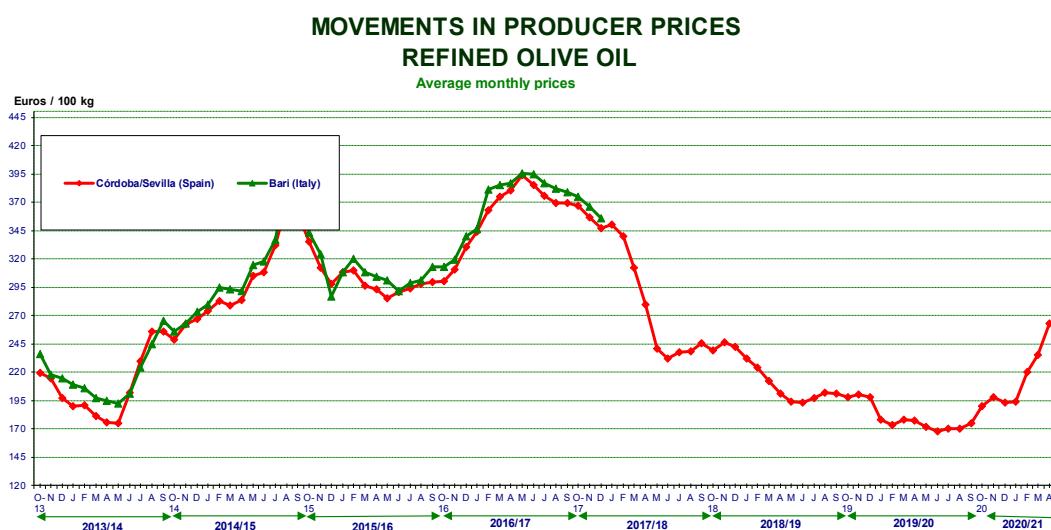
Grèce - L'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 3,05 €/kg au cours de la semaine du 3 au 9 mai 2021, soit une augmentation de 52,5% par rapport à la même période de l'année précédente.

Tunisie - Les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, s'établissant à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de l'année précédente.



Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie était de 3,01 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 3 au 9 mai 2021, soit une augmentation de 77% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis fin décembre 2017. Le prix de cette huile avait alors augmenté de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (3,37 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (3,01 €/kg) en Espagne est de 0,36 €/kg. En Italie, cet écart était de 0,43 €/kg en décembre 2017.





RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL **NEWSLETTER**

Nº 164
JUNIO 2021
ESPAÑOL





UN BUEN TRABAJO EN EQUIPO

El presidente del COI, George Svanidze, junto al director ejecutivo Abdellatif Ghedira, y los dos directores ejecutivos adjuntos Jaime Lillo y Mustafá Sepetci, con algunos de los funcionarios internacionales de la Secretaría Ejecutiva del COI unos días antes de la próxima sesión del Consejo del COI.

EN ESTE NÚMERO

- ORDEN DEL DÍA DE LA 113^a sesión del COI
- Webinario con Pakistán
- Informes resumidos de actividades:
 - Unidad de Normalización e Investigación
 - Unidad de Economía y Promoción
 - Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medio Ambiente
 - Departamento de Observatorio y Sistemas informáticos
- Importaciones de aceitunas de mesa
- Comercio mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa
- Precios en origen



NUEVA SESIÓN VIRTUAL DEL COI EL LUNES 28 Y EL MIÉRCOLES 30 DE JUNIO



MADRID / La cuenta atrás para la próxima reunión del Consejo ha comenzado. La 113^a sesión se celebrará íntegramente por internet. A pesar de las circunstancias, la Secretaría Ejecutiva ha podido llevar a cabo sus actividades institucionales y operativas sin interrupción y continuará como estaba previsto cuando todo vuelva a la normalidad.

Esto significa que se han respetado todos los programas aprobados por el Consejo de Miembros. La 113^a sesión tendrá lugar el lunes 28 y el miércoles 30 de junio de 2021.

Al igual que en la sesión anterior, debido a la pandemia, la sesión se ha limitado a la reunión del Comité de Asuntos Administrativos y Financieros y a la sesión plenaria. El día de pausa en los trabajos, el 29 de junio, permitirá a la Secretaría Ejecutiva introducir los cambios sugeridos por el Consejo de Miembros en los distintos informes de las Unidades. Los debates entre las delegaciones tendrán lugar en línea y la Secretaría Ejecutiva gestionará la plataforma de interpretación simultánea desde el edificio de la sede. La sesión del Consejo estará precedida por la 56^a reunión del Comité Consultivo, que también se celebrará virtualmente el día 22 de junio.

En el número de julio de la Newsletter del COI, y antes en nuestra página web, les presentaremos las últimas novedades de la 113^a sesión y los resultados de la reunión del Comité Consultivo.

PRIMER CONTACTO ENTRE PAKISTÁN Y EL COI



MADRID / El Consejo Oleícola Internacional ha iniciado un acercamiento a Pakistán para interesarse por los planes de desarrollo de su sector oleícola.

Ambas partes acordaron celebrar una reunión virtual para debatir sobre el sector oleícola pakistání. El 27 de mayo de 2021 se ha celebrado una videoconferencia con el responsable de comercio de la



Embajada de Pakistán, funcionarios de varios ministerios pakistaníes encargados del sector oleícola y el director general de la División Agroalimentaria de la Autoridad de Desarrollo Comercial de Pakistán, Abdul Karim Memon. La Secretaría Ejecutiva del COI ha estado representada por su director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, y varios funcionarios del COI.



Tras los discursos introductorios de los dos jefes de delegación, la parte paquistaní ha presentado una visión general del sector oleícola del país, su desarrollo y sus perspectivas. Se ha señalado el compromiso del gobierno pakistání de aumentar su producción de aceitunas, modernizar sus instalaciones y mejorar la calidad de sus productos oleícolas.

El director ejecutivo adjunto para las actividades operativas y sus jefes de unidad, por su parte, han presentado la misión del COI y sus actividades, esbozando lo que la Organización podría ofrecer, en caso de que Pakistán se convierta en miembro, en términos de experiencia y asistencia técnica para contribuir al éxito del plan de desarrollo del gobierno pakistání.

A continuación, la jefa del Departamento Jurídico del COI ha explicado el proceso de adhesión a la Organización. Después, el jefe del Departamento del Observatorio ha ofrecido una visión general de esta herramienta informativa y ha destacado su importancia.

Al término de las presentaciones, Muhammad Azeem Khan, presidente del Consejo de Investigación Agrícola de Pakistán, ha agradecido a la Secretaría Ejecutiva la organización de la reunión. También ha expresado su satisfacción por el diálogo iniciado entre ambas partes y su deseo de que su país se incorpore al COI.

Ambas partes se han despedido con el compromiso de continuar sus conversaciones a través de la sección económica y comercial de la Embajada de Pakistán en Madrid.

UNIDAD DE NORMALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN

MADRID / Esta Unidad se encarga de la elaboración y actualización de las normas relativas a las características físico-químicas y organolépticas de los aceites de oliva, los aceites de orujo de oliva y las aceitunas de mesa (incluidos los métodos de análisis de los parámetros mencionados en las normas).



Desde la 112^a sesión de noviembre de 2020, a pesar de la pandemia, se han realizado todas las actividades previstas en el calendario y aprobadas por el Consejo de Miembros:

- Organización de reuniones sobre la composición de los aceites con parámetros anómalos y sobre la posible presencia de contaminantes, reuniones de expertos químicos y de expertos en análisis organoléptico de los aceites de oliva vírgenes, reuniones sobre la estrategia de calidad y sobre aceitunas de mesa, reuniones de la Comisión Técnica para el control de la competencia de los laboratorios y reuniones de la Comisión Técnica sobre nutrición. Todas las reuniones se han celebrado de forma virtual, dadas las restricciones a los desplazamientos impuestos por la pandemia.



Organización del primer taller de armonización

- Organización del primer taller de armonización para los paneles acreditados por el COI, que tuvo lugar del 14 al 18 de diciembre de 2020 por videoconferencia. La Secretaría Ejecutiva envió previamente las muestras a los paneles participantes. A lo largo de cinco días se impartió un programa variado y a continuación se degustaron aceites con atributos positivos y negativos, muestras con medianas en el límite y se descubrieron variedades de diferentes países. El objetivo de este taller era reducir las discrepancias entre los paneles acreditados y garantizar la armonización.

- Participación activa del COI como observador en el grupo de trabajo electrónico (eWG) sobre la revisión de la norma del Codex, respondiendo a los cuestionarios. Participación en la reunión del grupo de trabajo electrónico y colaboración en el grupo de trabajo electrónico (7 de julio de 2021) y el CCFO (octubre de 2021).



Organización de videoconferencias

- Organización de videoconferencias para asegurar el progreso de los trabajos de los diferentes grupos de trabajo electrónicos, así como con el comité organizador del segundo taller de armonización de los paneles de cata aprobados por el COI, que se celebrará virtualmente en septiembre de 2021.

- Organización de ensayos circulares para validar los métodos de análisis de los parámetros de calidad y pureza (auténticidad) de los aceites de oliva y los aceites de orujo de oliva, como el etanol/metanol, los estigmastadienos, los fenoles y las ceras.

- Elaboración de cuestionarios sobre aceites con parámetros anómalos, como ácidos grasos, alfa-tocoferoles, esteroles totales, etc.



- Organización de pruebas de intercomparación para comprobar la competencia de los laboratorios de análisis físico-químicos y organolépticos con el fin de obtener la aprobación del COI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 y el 30 de noviembre de 2022.
- Presentación de los resultados y conclusiones del proyecto Oleum en octubre de 2021.
- Preparación y organización de las reuniones de expertos previstas para el segundo semestre.
- Organización del XXI Premio a la Calidad Mario Solinas 2021. Los resultados de los aceites ganadores y finalistas están disponibles en el siguiente enlace: www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions.
- Patrocinio institucional de concursos nacionales organizados por las autoridades (se han recibido solicitudes de Argentina, Portugal, Túnez y Turquía).
- Respuesta del COI a la consulta pública sobre NutriScore.
- Seguimiento y publicación del boletín de información científica del OHIS para consumidores y científicos en el marco de un acuerdo con la Universidad de Navarra (suscríbase aquí: <https://med-dietolivehealth.com/news-by-topic/>).
- Seguimiento del acuerdo con el Culinary Institute of America.
- Procedimientos de autocontrol de los aceites en el mercado de los países importadores no miembros.



Premio a la calidad Mario Solinas



Boletín de información científica OHIS

La Unidad de Normalización e Investigación se adentra en el segundo semestre de 2021 con un nutrido programa de actividades. Para más noticias, pulse aquí: www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/.



UNIDAD DE ECONOMÍA Y PROMOCIÓN

Departamento de Estudios Económicos y Estadística

MADRID / La actividad económica está regulada por el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015. Entre los objetivos del Convenio se encuentran la realización de estudios, la interpretación de los balances mundiales del aceite de oliva, los aceites de orujo y las aceitunas de mesa, y la propuesta de medidas adecuadas. El COI también se encarga de compartir su análisis de los datos de los mercados de productos oleícolas y de proporcionar a sus miembros los indicadores necesarios para garantizar el buen funcionamiento de dichos mercados.

LOS MERCADOS

La Unidad de Economía y Promoción realiza el seguimiento y análisis de los mercados de productos oleícolas (aceites de oliva, aceites de orujo de oliva, aceitunas de mesa y otros aceites y grasas). Esto implica:

- Actualizar la base de datos del COI sobre los mercados de aceites de oliva, aceitunas de mesa y otros aceites y grasas vegetales líquidos comestibles en todo el mundo
- Estudiar las condiciones del mercado
- Hacer un seguimiento de las importaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa en los países en los que el COI lleva a cabo actividades de promoción
- Realizar estudios retrospectivos y prospectivos sobre los mercados oleícolas
- Hacer un seguimiento de las zonas oleícolas nacionales y de la distribución mundial de los recursos oleícolas
- Hacer un seguimiento de las políticas de producción, comercialización, consumo interno y comercio internacional de productos oleícolas y otras políticas nacionales de desarrollo
- Hacer un seguimiento de los acuerdos bilaterales o multilaterales entre países sobre el comercio de aceite de oliva y aceitunas de mesa
- Hacer un seguimiento de encuestas, estudios e investigaciones económicas sobre el sector oleícola.

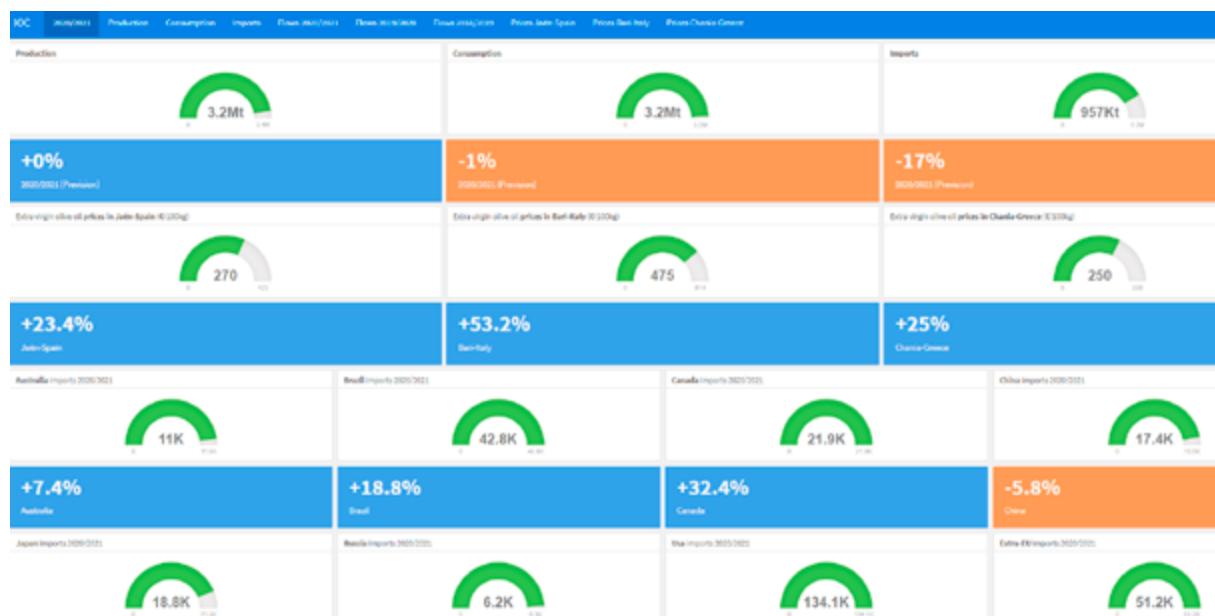


Gráfico I - El panel mensual elaborado por esta Unidad y disponible en el sitio web del COI. <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

EL COI

La Unidad realiza estudios de mercado y otros análisis económicos y estudios estadísticos sobre el sector del aceite de oliva y las aceitunas de mesa a petición de los miembros del COI.

En 2020 se lanzó un estudio sobre el comportamiento de los consumidores para analizar el consumo de aceite de oliva en los países miembros, que ha experimentado importantes cambios en los últimos años.

El consumo mundial ha sufrido importantes fluctuaciones desde la campaña 1990/91. La principal característica es el aumento del consumo en los países no pertenecientes al COI, que ha pasado gradualmente de un 14% a un 30% del consumo mundial.

Por otro lado, el consumo en la UE ha ido disminuyendo desde la campaña 2004/05, pasando de alrededor del 70% del consumo mundial en 2004/05 a cerca del 50% en la actualidad.

Paralelamente a la disminución del consumo en la UE ha aumentado el consumo en el resto del mundo.

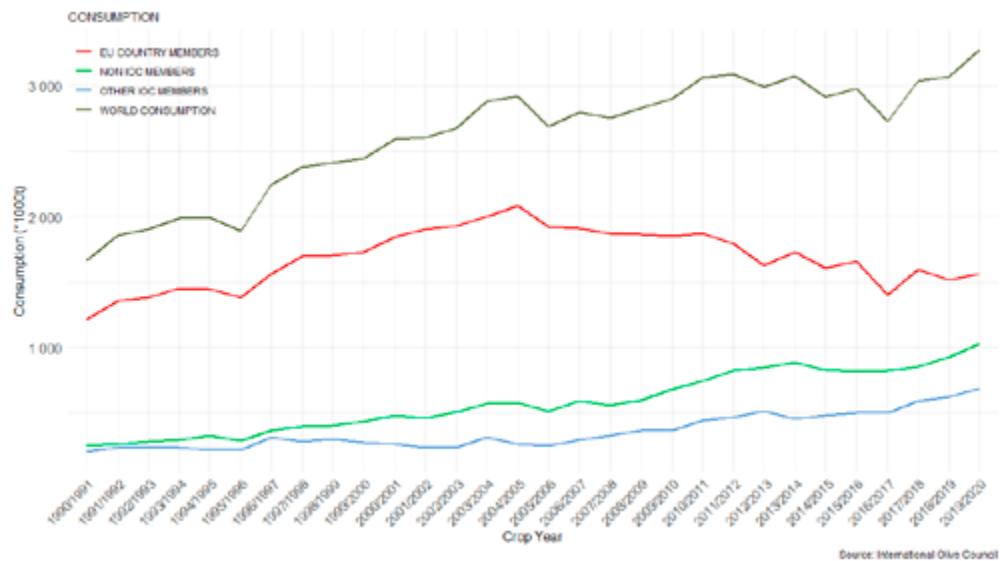


Gráfico II - Distribución del consumo de aceite de oliva

La realización de un **estudio sobre el comportamiento de los consumidores** resulta pues necesario para comprender las variables que intervienen en el consumo y las causas de su descenso en algunos países.

Para él, los investigadores revisarán todos los datos nacionales e internacionales publicados sobre el consumo de aceites y grasas, así como información secundaria de fuentes públicas y privadas. También realizarán una encuesta representativa mediante un cuestionario estructurado al que los consumidores podrán responder directamente.

Los objetivos de este estudio son los siguientes:

1. Analizar los cambios y las tendencias del consumo en los países miembros del COI en comparación con otros aceites y grasas comestibles para determinar si ha disminuido sólo en los aceites de oliva o si ha habido una reducción general del consumo de grasas. En la medida de lo posible, el análisis distinguirá entre aceites vírgenes extra, vírgenes y de oliva. También se estudiarán los factores de cambio en los hábitos alimentarios, especialmente los que afectan a las pautas de consumo.
2. Analizar el comportamiento de los consumidores en relación con los aceites y grasas comestibles en general, y con el aceite de oliva en particular, en los países miembros del COI para determinar:
 - El uso del aceite de oliva en el hogar (personas que consumen aceite de oliva, personas que no lo hacen, personas que solo usan aceite de oliva, personas que usan tanto aceite de oliva como de girasol, etc.)



- Razones para no utilizar aceite de oliva
- Diferentes formas de utilizar los aceites y las grasas (saltear, freír, aliñar, hornear, guisar, etc.)
- Por qué los consumidores eligen aceites o grasas para las distintas técnicas culinarias
- La percepción de los aceites de oliva según las cualidades o beneficios buscados (precio, calidad, salud, medioambiente, sabor, etc.)
- Puntos de venta y condiciones de compra, uso de las tecnologías de la información y la comunicación
- Marcas y branding
- Nivel de conocimiento de los diferentes tipos de aceite de oliva en el mercado
- Fuentes de información sobre la alimentación en general y el aceite de oliva en particular
- Sensibilidad del consumidor al precio, lo que está dispuesto a pagar
- Segmentos de mercado según variables sociodemográficas y psicográficas
- Análisis retrospectivo de las compras, si dejaron de comprar aceite, si volverán a comprar o no.

El estudio está en curso; en 2020, abarcará España, Italia y Grecia, donde el consumo ha caído fuertemente. En 2021, se extenderá a Argentina, Egipto, Túnez y Jordania. En 2022, el estudio se completará y se estudiarán otros países.



LA SECRETARÍA EJECUTIVA

La Unidad de Economía y Promoción ayuda a redactar artículos de análisis sectorial para la revista Olivæ del COI y revisa los textos económicos presentados por autores externos. Prepara también información económica y estadística para la Newsletter mensual.



THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVÆ

CONTENTS

- 04 IOC Mission
- 05 Editorial
- 06 Olivæ 80th anniversary
An International agreement under UNileas
- 11 Country profiles of member states
 - ALBANIA LIBYA
 - ALGERIA MONTENEGRO
 - ARGENTINA MOROCCO
 - EGYPT PALESTINE
 - IRAN TUNISIA
 - ISRAEL TURKEY
 - JORDAN EU
 - LEBANON URUGUAY
- 44 The main import markets
- 48 The IOC: 80 years of standardisation
- 52 Synergy between olive-growing, olive oil technology and environment
- 58 The New dissemination tool of the IOC : The Observatory

EU

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

OLIVE OIL EXPORTER	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Spain	2400.7	236.8	208.7	282.2
Italy	200.2	166.8	206.7	185.5
Portugal	121.7	47.6	40.3	38.5
Greece	10.1	16.8	16.3	16.7
Malta	0.1	0.1	0.1	0.1
France	0.1	0.1	0.1	0.1
Netherlands	0.9	1.0	1.0	1.2
Poland	1.0	0.6	0.7	1.1
Lithuania	0.7	0.3	0.9	0.8
Slovenia	0.6	0.6	0.6	0.8
Others	0.1	0.1	0.1	0.4
Total	2607.7	2661.1	2768.2	2882.2

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

OLIVE OIL EXPORTER	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
USA	1470.6	614.0	560.7	2662.0
Japan	379.6	289.7	265.0	159.0
Australia	300.0	142.6	61.0	168.0
Other	200.6	77.5	20.0	32.0
Canada	213.6	53.8	53.3	212.0
Australia	149.5	108.8	85.1	26.0
France	100.7	244.0	41.9	84.6
Mexico	80.2	91.2	22.7	52.3
Others	76.4	467.8	42.6	27.0
Total	2624.6	850.0	70.0	2798.0

CONSUMPTION OF OLIVE OIL

CONSUMPTION OF OLIVE OIL

In the 2006/07 campaign, 62.3% of the total olive oil consumed in the European Union was produced in Spain and Italy, which have an estimated annual per capita consumption of 8.8 kg and 7.4 kg, respectively. Estimated annual per capita consumption in the EU countries ranged from 4.4 kg (Slovenia) to 12.7 kg in Romania. Consumption in the EU has changed significantly. Global consumption has almost doubled over the last 10 years, with a significant increase in countries and non-EU countries, especially contributing to the trend to this growth. Consumption in the EU, on the other hand, has fallen by 22.8% compared with the 2004/2005 campaign, when a negative trend in consumption began. EU consumption fell from over 70% of world consumption in 2004/2005, to just over 50% in 2006/07.

DISTRIBUTION OF GLOBAL CONSUMPTION BY ORIGIN



CONSUMPTION OF OLIVE OIL

OLIVE OIL EXPORTER	2009/10	2010/11	2011/12	2012/13
Spain	576.8	482.2	494.3	442.8
Italy	84.7	87.2	98.1	43.0
France	108.8	98.8	104.4	105.0
Greece	44.0	100.0	96.0	95.0
Portugal	8.7	10.9	10.9	8.0
Malta	0.2	0.2	0.1	0.1
Germany	11.8	11.2	9.8	11.0
Netherlands	9.4	16.3	16.7	7.6
Poland	9.4	16.3	16.7	7.6
Others	41.8	76.9	85.1	51.0
Total	1108.8	1047.7	1064.4	740.2

Source: FAO Statistical Database on Oilseeds and Oils

Gráfico III - Imágenes de la Newsletter y de la revista Olivæ



PRECIOS

En 2020, para ayudar a nuestros lectores a entender el mercado internacional, la Unidad empezó a publicar un informe mensual sobre la evolución de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra, el aceite de oliva refinado y el aceite de orujo de oliva refinado en los mercados representativos. Dado que estos mercados constituyen gran parte de la producción mundial, sus precios en origen tienen una influencia significativa en los precios de otros mercados.

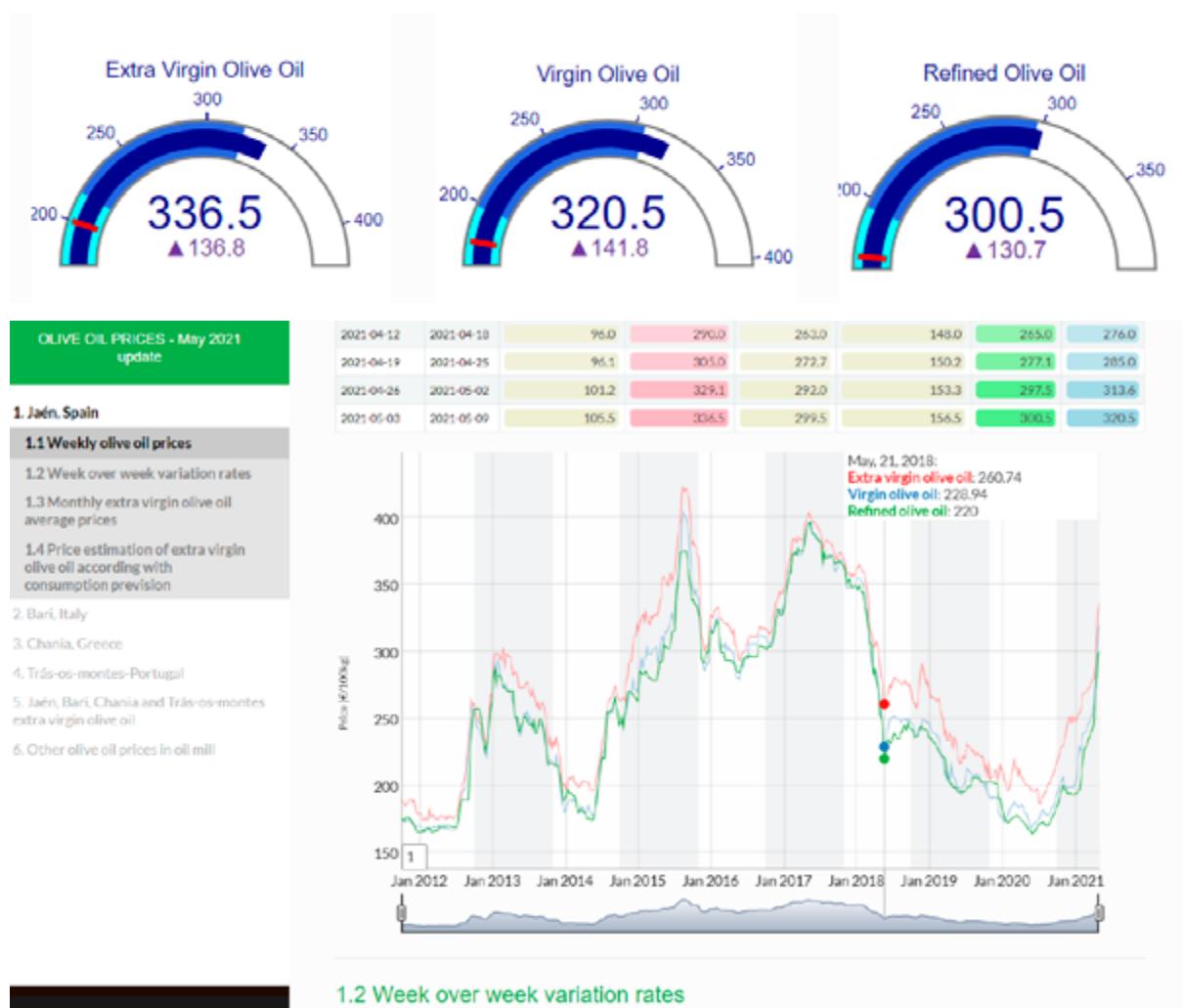


Gráfico IV - Algunas imágenes del informe mensual de precios, disponible en el sitio web del COI,
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.



BALANCES

La Unidad examina detenidamente los mercados del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa y realiza periódicamente una estimación general de la oferta y la demanda de aceite de oliva y aceitunas de mesa. Para ello se basa en la información proporcionada por los miembros del COI, así como en los datos facilitados por los gobiernos de los países no miembros y en cualquier otro material estadístico pertinente disponible.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Para ayudar a entender las tendencias de los mercados internacionales, la Unidad supervisa y elabora informes sobre las importaciones y exportaciones de los mercados más representativos.





EXPORT FIGURES OF OLIVE OIL IN THE EUROPEAN UNION (EU-27)

3

Greece, Italy, Portugal and Spain are the most representative olive oil exporters from the European Union to other countries. They cover around 70% of global olive oil exports and around 70% are extra virgin olive oil.

In the 2019/2020 crop year, extra-EU exports of olive oil reached 820,663 tonnes for an estimated value of €2,690.2 billion (+15.6% and -0.1%, respectively, compared to the previous crop year). Intra-EU exports reached 1,056,941 tonnes for an estimated value of €2,662.2 billion (+12.9% and -3.1%, respectively, compared to the previous crop year).

In December of the 2020/2021 crop year, the unit value index of extra-EU exports stood at 75 (+10% compared to the same period previous crop year or +3.6% compared to the previous month).

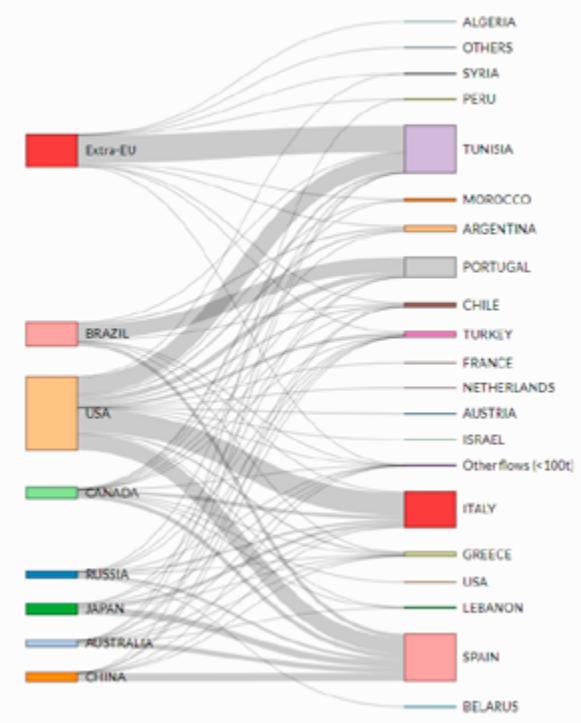
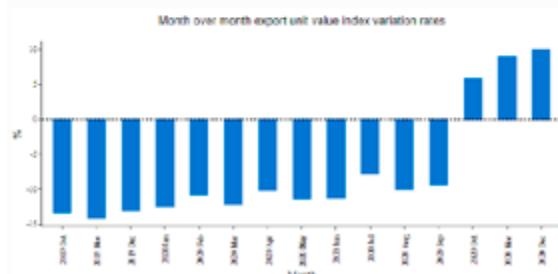


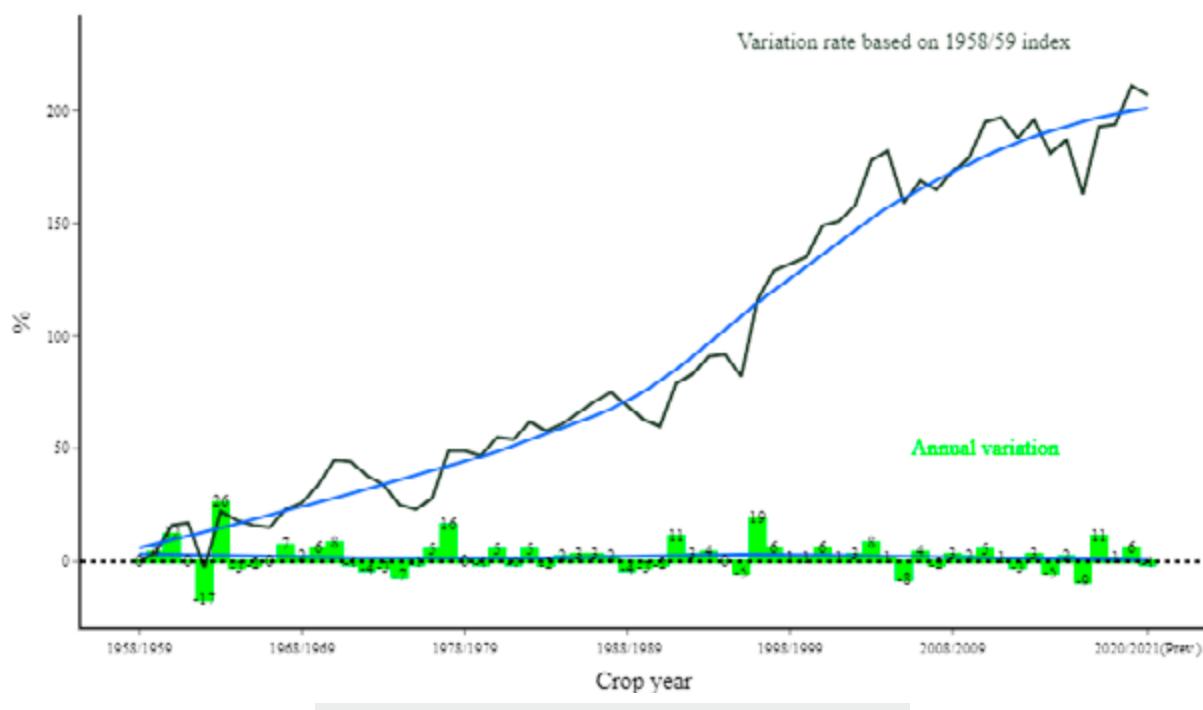
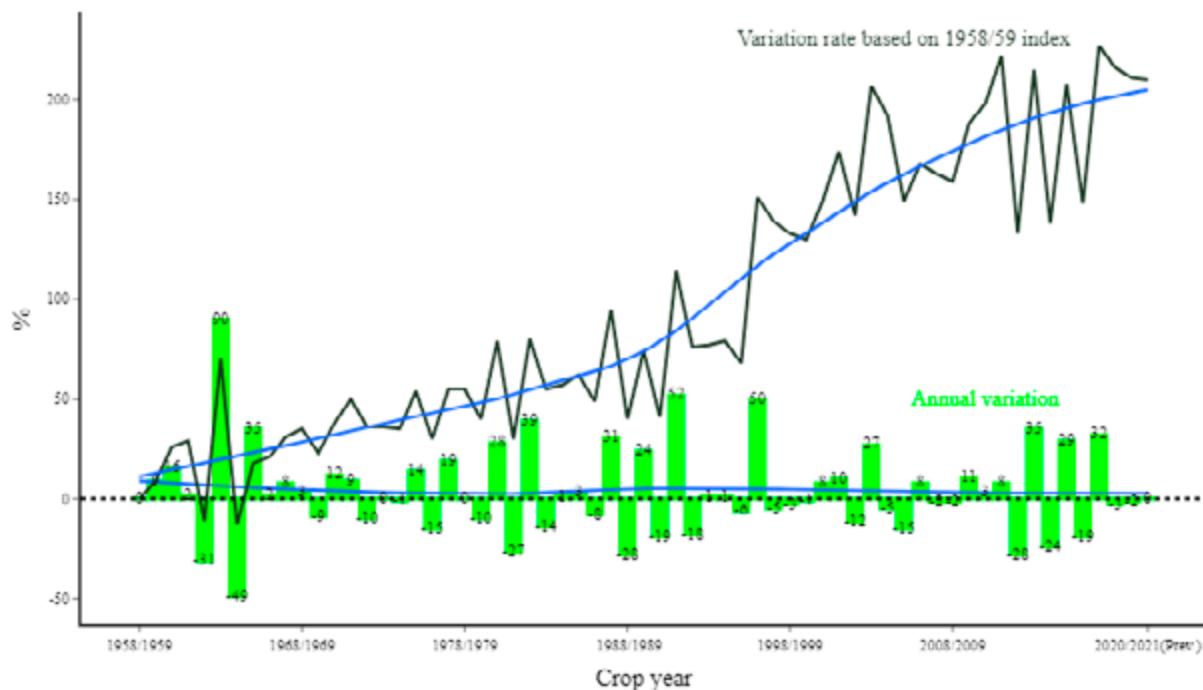
Gráfico V - Imágenes de los informes disponibles en la web del COI sobre los flujos de importación y las importaciones en los principales mercados para la campaña 2019/2020.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

ESTUDIOS

La Unidad de Economía y Promoción también supervisa los cuestionarios, estudios e investigaciones económicas sobre el sector del aceite de oliva realizados por agencias de I+D. También realiza estudios de mercado y otros trabajos de análisis económico y estadístico sobre el sector.

Como ya se ha mencionado, el estudio sobre el comportamiento de los consumidores que se ha puesto en marcha este año será esencial para comprender el funcionamiento del mercado en lo que se refiere a la demanda. El aumento de la demanda mundial confirma la necesidad de aumentar la producción, buscando al mismo tiempo un equilibrio para evitar presiones en los precios. Este equilibrio debe encontrarse tanto a corto como a largo plazo. Los planes nacionales de expansión hacen que la capacidad de producción del sector siga creciendo, a pesar de la dependencia climática y de enfermedades como la Xylella fastidiosa.

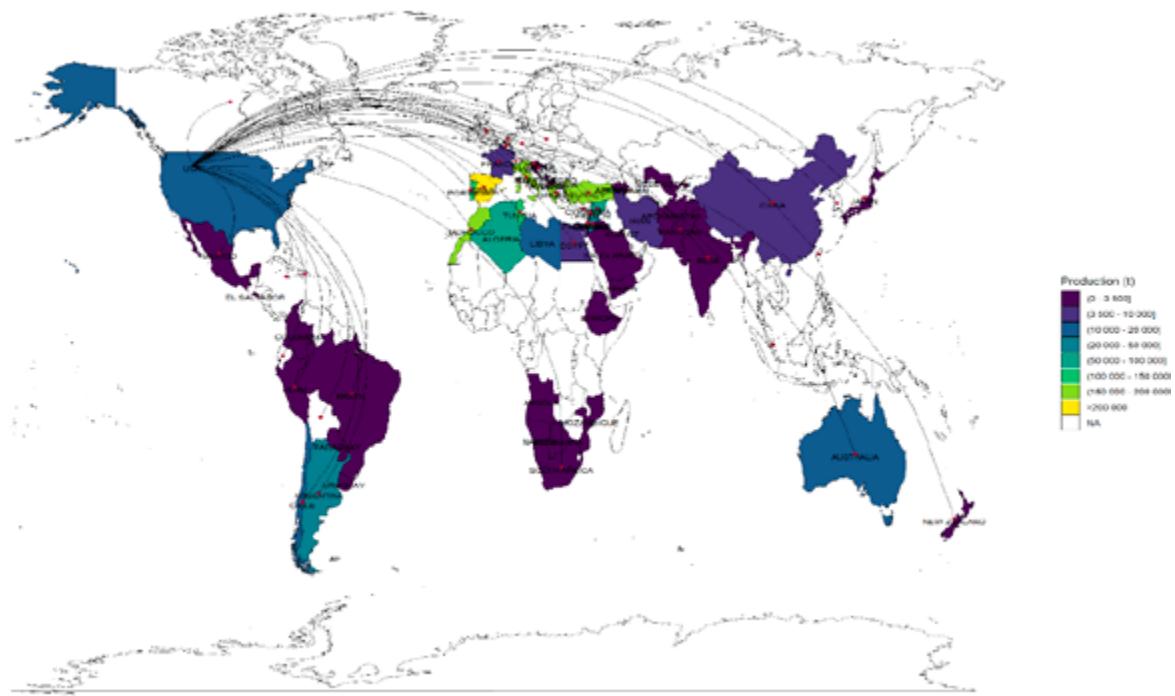




GRUPO DE TRABAJO DE ESTADÍSTICAS

El grupo de trabajo para el seguimiento de las estadísticas se reúne una vez al año para revisar los datos producidos por el COI y, en particular, los balances de aceite de oliva y aceitunas de mesa.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



Source: International Olive Council

PROYECTOS REALIZADOS EN 2020 Y NUEVOS PROYECTOS PARA 2021

Se están preparando nuevos informes y otros están ya disponibles en el sitio web del COI. El objetivo es proporcionar datos estadísticos relevantes, regulares y fiables que respondan a las demandas del sector y puedan ser utilizados en todo el mundo.



Algunos de los objetivos son:

- Seguir las importaciones y exportaciones de aceite de oliva en los principales mercados
- Disponer de un sistema de precios en origen y al consumidor, así como de importaciones y exportaciones
- Obtener diferentes estimaciones de valor y volumen tanto de la oferta como de la demanda
- Elaborar proyectos sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa

Los nuevos informes disponibles son:

- En 2020 se creó un panel que ofrece una visión general de la producción, el consumo, las importaciones y sus flujos mensuales, así como los precios del aceite de oliva. En 2021, este panel se ampliará a las aceitunas de mesa.
- En 2020 se elaboró un informe mensual sobre los precios en origen del aceite de oliva, y en 2021 un informe mensual sobre los precios. Ambos están ya disponibles en el sitio web. <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>
- Un informe mensual que desagrega la información sobre las importaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa en los principales mercados importadores, disponible a partir de mayo de 2021.
- Informes anuales sobre importaciones, que se crearon en 2020 y se actualizaron en 2021. <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>.
- Los resultados del estudio sobre el comportamiento de los consumidores en España, Italia y Grecia deberían estar disponibles en 2021. La fase de campo ha comenzado en Argentina, Egipto, Jordania y Túnez.
- El mismo estudio se llevará a cabo en Argentina, Egipto, Túnez y Jordania en 2021.
- En 2021 está previsto realizar estimaciones sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa.

UNIDAD DE OLIVICULTURA, ELAIOTECNIA Y MEDIOAMBIENTE

ACTIVIDADES 2021

MADRID / Las actividades de la Unidad de Tecnología y Medioambiente se describen a continuación. Las actividades se han concentrado en el ámbito de la olivicultura, la tecnología del aceite de oliva y la cooperación técnica. Tienen como objetivos el desarrollo de capacidades mediante apoyo técnico, formación y transferencia de tecnología, el establecimiento de una red de intercambio de información sobre aspectos fitopatológicos y fitosanitarios del olivo, la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos genéticos del olivo con sus efectos positivos frente al cambio climático y la certificación de pies de olivo en los viveros, que se está llevando a cabo actualmente.



PROYECTO TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVAR (THOC 2)

Se ha iniciado la segunda fase del proyecto TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS (THOC 2) con la firma del convenio que regula el proyecto por las dos partes implicadas: el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, y el rector de la Universidad de Córdoba (UCO), José Carlos Gómez Villamandos. Se han celebrado varias reuniones con Luis Rallo Romero, coordinador de la red de bancos de germoplasma de olivo del COI, Abdelkrim Adi, jefe de la Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente del COI y Catarina Bairrão Balula, jefa del Departamento de Cooperación Técnica y Formación del COI, para revisar el progreso de las actividades previstas en 2021.



El director ejecutivo del COI,
Abdellatif Ghedira



El rector de la Universidad de Córdoba (UCO),
José Carlos Gómez Villamandos

En estas reuniones se ha tratado del calendario de ejecución de la segunda fase del proyecto (THOC 2), cuyo objetivo es identificar, sanear y autentificar los recursos genéticos del olivo, incluyendo las principales variedades de los países miembros del COI utilizadas en el comercio internacional, facilitando su certificación.





Los técnicos de los bancos de germoplasma de olivo de la red del COI y el equipo científico de la UCO han participado activamente en el proyecto THOC 2.

La Unidad también ha organizado la visita técnica de una delegación libia a la colección internacional de recursos genéticos del olivo de la UCO, una visita que se ha producido después de una reunión bilateral celebrada en la sede del COI con una delegación del gobierno libio encabezada por el embajador libio en España. Con esta ocasión se ha añadido la variedad libia Tripolitaine a las labores de identificación y caracterización del THOC2.



La delegación libia ha entregado al laboratorio de la UCO muestras de ADN de doce variedades autóctonas y una muestra de planta de la variedad Tripolitaine.

TALLER: SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE VIVEROS DE OLIVOS

El taller sobre el sistema de certificación de viveros de olivos se celebrará en la colección internacional de Marrakech con la participación de todos los bancos de germoplasma de olivo del COI.

El objetivo de este taller es estudiar la adopción de un sistema de certificación basado en el reglamento europeo (descrito en el artículo 91 del Reglamento (UE) 2016/2031) que mejore el desarrollo del comercio internacional de plantas de olivo de viveros, teniendo en cuenta los riesgos fitosanitarios en la producción de material de plantación a nivel internacional.

El sistema fijará requisitos de gestión de la calidad, prevención de plagas (incluida la *Xylella fastidiosa*), identificación de puntos críticos en la cadena de producción y mejora de los conocimientos fitosanitarios del personal. Es voluntario y se basa en las normativas nacionales y de la UE vigentes.



CATÁLOGO MUNDIAL DE LAS PRINCIPALES VARIEDADES DE OLIVO AUTENTIFICADAS GENÉTICAMENTE

Se han celebrado varios intercambios y reuniones con expertos para reflexionar sobre la estructura y la elaboración del futuro Catálogo mundial de las principales variedades de olivo autentificadas genéticamente. Este catálogo se basará en los descriptores morfológicos proporcionados por la Unión Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales, así como en los marcadores morfológicos de ADN.

La última reunión se ha celebrado en formato virtual. En ella, el profesor Diego Barranco, de la UCO, Luis Rallo, coordinador de la red de bancos de germoplasma del COI y la Unidad han podido continuar el diálogo y organizar la reunión preparatoria del Catálogo mundial de las principales variedades de olivo autentificadas genéticamente, que tendrá lugar en Córdoba del 14 al 18 de junio de 2021.



Se ha preparado un primer borrador de la estructura del futuro catálogo para su discusión con los expertos en la próxima reunión de Córdoba.

SEMINARIO: EL OLIVO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

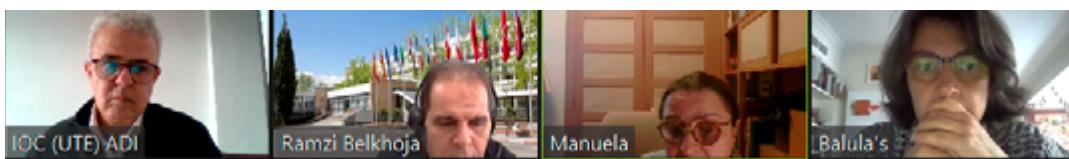
La mayoría de las plantas y los suelos se verán afectados a medida que el clima sea cada vez más cálido y seco. En los últimos años se han observado con frecuencia algunos fenómenos debidos al cambio climático, como sequías muy severas en algunas zonas del mundo, déficit de frío invernal y déficit hídrico, junto con la intensificación de la vecería en algunas variedades de olivo.

En la cuenca mediterránea, donde se cultiva la mayor parte de los olivos del mundo, la diversidad genética cultivada y silvestre puede ser una ventaja para adaptarse al cambio climático.

Con el objetivo de encontrar soluciones adecuadas para paliar este fenómeno, la Secretaría Ejecutiva y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ-CIHEAM) han iniciado la preparación del programa de un debate científico que se propondrá en el marco de un seminario internacional titulado "El olivo y el cambio climático".



El jefe de Programas de Formación de la Unidad de Tecnología y el coordinador de Estudios de Mejora Genética del CIHEAM se han reunido en Zaragoza para desarrollar el programa de esta actividad, incluyendo un módulo sobre la elección de la variedad de olivo adecuada a la luz de las recientes condiciones climáticas. Un primer borrador de programa está ya preparado.



El avance del cambio climático y las medidas que deben adoptarse para mitigar su impacto negativo en la olivicultura y en la producción olivarera internacional, incluyendo la plantación de nuevos cultivares y la adopción de determinadas prácticas agrícolas, son algunos de los temas que se debatirán.

COOPERACIÓN TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

El objetivo de estas actividades es fomentar la investigación y reforzar las competencias en los países miembros del COI. Pretenden difundir las normas del COI, formar a los profesionales en técnicas de olivicultura y tecnología oleícola, fomentar la investigación, satisfacer la creciente demanda de especialistas en el sector y facilitar la transferencia de tecnología y el intercambio de información y experiencias.

DOCTORADO

El COI ha concedido cuatro becas a estudiantes de doctorado.

Estas becas, cuyo objetivo es fomentar la formación avanzada y la investigación en el ámbito de la tecnología del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, se han concedido a candidatos designados por los países miembros del COI.

Los temas de investigación propuestos están relacionados con los objetivos del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa 2015 (<https://www.internationaloliveoil.org/about-ioc/mission-basic-text/>):

Bioinformática y genómica para la adaptación del olivo al cambio climático: identificación de marcadores asociados a la sequía y los requerimientos de frío para la floración con el fin de seleccionar los genotipos más adecuados.

Becaria: Laila AQBOUCH (Marruecos)

Supervisores: Stéphanie Bocs y Bouchaid Khadari, UMR AGAP Montpellier



Consecuencias epigenómicas del consumo de hidroxitirosol en las enfermedades cardiometaabólicas.

Becaria: Andrea DEL SAZ LARA (España)

Supervisores: Francesco Visioli y Alberto Dával, Universidad de Castilla La Mancha

Seguridad alimentaria en la producción de aceites de oliva vírgenes.

Becario: Akram CHARFI (Túnez)

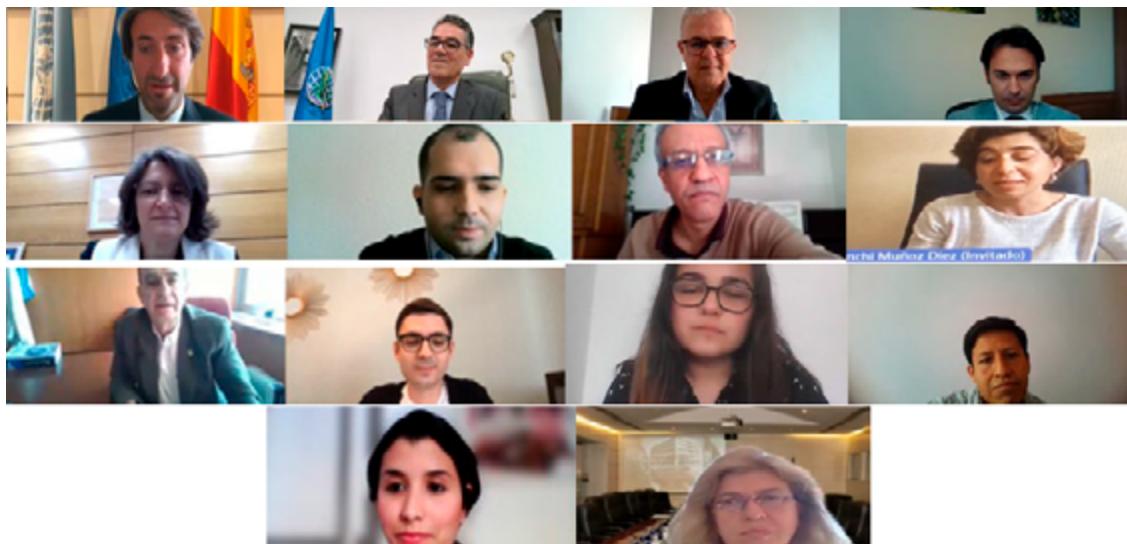
Supervisores: Sebastián Sánchez Villasclaras, Universidad de Jaén

Requerimientos de frío, regulación genética y modelización del proceso de floración en cultivares de olivo (*Olea europaea* subsp. *europaea* var. *sativa*).

Becario: Rüştü Efe Değér (Turquía)

Supervisores: Diego Barranco Navero, Universidad de Córdoba

Para lanzar el programa de doctorado e informar a sus representantes oficiales sobre los temas y el calendario de los próximos cuatro años, la Unidad Técnica ha organizado una reunión virtual con los directores de tesis y los representantes de las universidades que acogerán a los cuatro becarios.



MÁSTER

El Máster en olivicultura y tecnología del aceite de oliva está cofinanciado por la UCO, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (CAP), el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM), el Patrimonio Comunal Olivarero y el COI.

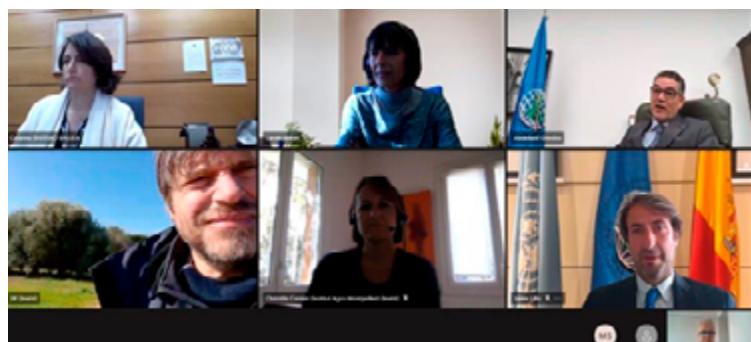


Se ha finalizado el proceso de selección de cuatro candidatos para la edición 2021/2022 del Máster.

ACUERDOS

INSTITUTO SUPAGRO MONTPELLIER-COI:

La Secretaría Ejecutiva y el Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Instituto Agro Montpellier) han firmado un Memorando de Entendimiento (MdE) para fomentar la cooperación científica.



Este Memorando de Entendimiento establecerá vínculos más estrechos entre las dos instituciones, fomentando programas de intercambio y colaboración en áreas relacionadas con el olivo de interés mutuo.

Uno de sus objetivos principales es favorecer oportunidades de innovación y colaboración entre los líderes de la comunidad científica, promoviendo la cooperación en materia de diversidad de variedades de olivo, sistemas de cultivo y mercados del aceite de oliva en un contexto de cambio global, especialmente en lo que respecta al cambio climático, y fomentando el intercambio de información y materiales vegetales de olivo entre las colecciones de germoplasma de olivo.

FAO-COI:

El 30 de junio de 2021 se firmará un acuerdo entre el COI y la FAO para la programación, organización y coordinación conjuntas de actividades técnicas y de formación en el sector oleícola, en particular en los ámbitos de las enfermedades patógenas del olivo, la Xylella fastidiosa y la verticilosis, y las cuestiones fitosanitarias, así como para el intercambio de conocimientos y la puesta en común de información, el desarrollo de la cadena de valor del aceite de oliva y la promoción de la calidad.





FORMACIÓN NACIONAL Y COOPERACIÓN TÉCNICA

Se están organizando actividades de transferencia de tecnología y cooperación técnica a nivel nacional, que se llevarán a cabo en función de las disponibilidades presupuestarias.



OBSERVATORIO Y DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

En la 105^a Sesión del Consejo de Miembros, celebrada en Roma FAO en junio de 2017, se aprobó el nuevo organigrama de la Secretaría Ejecutiva por el que se creó oficialmente el Observatorio y el Departamento de Sistemas de información.

El **Observatorio** se creó para compartir mejor la información. Sus funciones son las siguientes:

- Ofrecer una plataforma de información colaborativa
- Coordinar información, datos e indicadores
- Establecer plazos para la comunicación de contenidos
- Elaborar el boletín de noticias mensual y la revista OLIVAE

El **Observatorio** se ha convertido en la **nueva herramienta de difusión del COI**. Un proyecto que se hizo realidad mediante el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015. Los objetivos de este Convenio están enumerados en el artículo primero, y se articulan en tres líneas de acción principales. Una de ellas, «divulgación de información y economía oleícola», indica las siguientes responsabilidades para el COI:



- Potenciar el papel del Consejo Oleícola Internacional como centro mundial de documentación e información sobre el olivo y sus productos
- Divulgar análisis y datos económicos sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa y brindar a los miembros los indicadores necesarios para facilitar el buen funcionamiento de los mercados de productos oleícolas
- Dar a conocer los resultados de los programas de investigación y desarrollo





TENEMOS UN OBSERVATORIO PARA:

- Crear un sistema fiable para analizar el sector oleícola con indicadores pertinentes, exactos y periódicos, y datos a escala mundial
- Divulgar la información recopilada y ponerla a disposición de los responsables de la toma de decisiones, los investigadores, los productores, los exportadores, etc.
- Recoger y analizar datos sobre las cadenas de valor agrícolas
- Informar a los responsables públicos y privados sobre las nuevas políticas y estrategias
- Promover los intercambios y las consultas
- Ayudar a analizar y evaluar las reformas. Para conseguirlo, se emplearán las acciones siguientes:
 - OFRECER información periódicamente, haciendo un seguimiento sistemático de las cuestiones que interesan al sector oleícola, para fomentar la transparencia y dar a conocer los avances científicos
 - REALIZAR estudios y elaborar notificaciones, proyecciones e informes explicativos sobre los resultados más recientes
 - IDENTIFICAR los desequilibrios del mercado y ofrecer recomendaciones
 - PROMOVER el diálogo y la comunicación entre la comunidad científica, los grupos de trabajo del COI, las organizaciones del sector privado y el Comité Consultivo
 - PROPORCIONAR información de calidad para ayudar al proceso de toma de decisiones, y difundirla de manera interactiva
 - FOMENTAR el diálogo entre los distintos segmentos del sector y el intercambio con las distintas estructuras del COI, donde se presentan y debaten los resultados obtenidos y las estrategias potenciales
 - CONTRIBUIR a la difusión de la información, compartiendo periódicamente las últimas novedades del sector

COMPARTIMOS INFORMACIÓN EN :

Sitio web: El contenido del sitio web del COI (www.internationalolieoil.org) incluye:



- Noticias nacionales e internacionales
- Perfiles de países miembros
- Cadenas de valor del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, y estudios sobre costes de producción
- Indicaciones geográficas

Para dar más visibilidad a las actividades del COI y responder mejor a las necesidades de nuestros usuarios, hemos mejorado algunas funciones del sitio web:

- Hemos suprimido el recuadro "Trabaja con nosotros" y hemos ampliado el contenido a "Contratos", "Subvenciones" y "Puestos vacantes"
- Hemos añadido "Normas" y "Precios" en las cabeceras principales, para que los usuarios puedan acceder a esta información con un solo clic
- Hemos dado más visibilidad a las actividades de la agenda del COI colocando un recuadro justo debajo de las cabeceras



CONTAMOS CON UNA TIENDA ONLINE, EN LA QUE SE OFRECEN GRATUITAMENTE NUESTRAS PUBLICACIONES DIGITALES DESDE MAYO DE 2020.

El COI tiene un amplio abanico de publicaciones elaboradas por especialistas: aceite de oliva y calidad de vida; aceite de oliva y salud; cocina mediterránea con aceite de oliva; aceitunas de mesa en la cocina mediterránea; notas sobre el aceite de oliva; recetas con aceitunas. Los libros más vendidos son los siguientes: Enciclopedia Mundial del Olivo, Catálogo Mundial de Variedades de Olivo y Following Olive Footprints. Algunas publicaciones estarán disponibles en la tienda online en formato digital, además del formato físico.

CADA MES, PUBLICAMOS:

- Estadísticas mundiales sobre aceite de oliva y aceitunas de mesa
- Lista de empresas de comercio exterior
- Normas y métodos de análisis, laboratorios y programa de control de la calidad, para proteger la reputación del aceite de oliva y evitar los fraudes
- Campañas de promoción y mercados objetivo
- Noticias sobre nutrición y salud del OHIS



Mediterranean diet	Olive oil	Extra virgin olive oil
EVOO	Gut microbiome	Diabetes
Alzheimer disease	Virgin olive oil	Obesity
PREDIMED-Plus	Phenolic compound	LDL cholesterol
Metabolic syndrome	Oleocanthal	Flavonols
Neurodegenerative disease	Cost saving	Health promotion
HDL cholesterol	Dietary patterns	Breast cancer
RCT	Cytokine	Unhealthy fats
Calories	Cognitive function	Storage
Butter	Alkaline diet	Chronic diseases

ÁREA PRIVADA

Este espacio pertenece a los representantes de los países miembros del COI. Los usuarios están divididos en grupos de trabajo y expertos, y tienen acceso a distintos documentos en función de los permisos.

OLIVAE

El diario oficial del COI nació en 1983; actualmente se publica online en los cinco idiomas oficiales: árabe, francés, inglés, italiano y español. En 2016, el Consejo de Miembros decidió dedicar cada edición a un Estado miembro, para que los lectores puedan así profundizar en el sector oleícola de un país concreto. Desde 2019 la revista tiene una nueva imagen, con nuevos colores, y un diseño más dinámico, con la posibilidad añadida de consulta en la nube.





NEWSLETTER MENSUAL

El boletín de noticias o newsletter ofrece información sobre los últimos desarrollos en el sector y las actividades del COI, y presenta los datos más actualizados del mercado mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa. En 2020 también se han añadido contenidos sobre el aceite de oliva y la salud.



REDES SOCIALES

El COI está presente en la mayoría de las redes sociales más populares.

Es un servicio gestionado directamente por el Departamento de Traducción y Comunicación y está conectado al sitio web del COI.

NOTICIAS

El sitio web del COI dedica un amplio espacio a las actividades de la Secretaría Ejecutiva en su sede y en países miembros y no miembros. Los lectores pueden encontrar información actualizada sobre temas de interés, así como informes sobre eventos e iniciativas lanzadas con los países miembros y la cadena de distribución mundial de aceites de oliva y aceitunas de mesa.

ACTIVIDADES DEL OBSERVATORIO EN 2021

A pesar de la pandemia de covid-19, las actividades del Departamento de Observatorio y Sistemas informáticos se han proseguido sin interrupción en 2021, como en 2020.

- Todas las actividades: Olivae, Newsletter, traducción, actividades del Comité Consultivo, interpretación y página web se han desarrollado con éxito.
- En febrero de 2021 se inició la construcción de la plataforma del Observatorio. Entre otros, el área privada del sitio web ha debido ser adaptada para vincularla directamente con la plataforma del Observatorio.



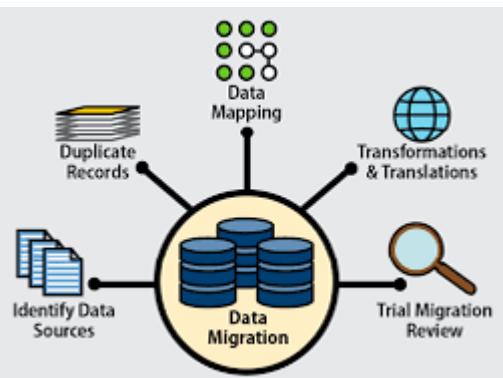
La otra gran actividad delegada al Observatorio es el sistema informático. En 2020 se ha instalado un nuevo sistema de correo electrónico Microsoft 365 y se ha lanzado un nuevo plan de renovación de la infraestructura informática del COI.

ACTIVIDADES DEL OBSERVATORIO EN DETALLE

Actualización del área privada

La migración de los datos de la antigua a la nueva área privada ha sido delicada, tanto por la adaptación a las nuevas normas de privacidad, como por el ajuste del acceso de los usuarios en función de las personas acreditadas para cada sesión.

Se espera que la plataforma del Observatorio se active a finales de 2021. Estará basada en la recuperación, inserción y gestión de metadatos. Esto ayudará a los motores de búsqueda en la indexación y en la consulta. Se espera que la fase de desarrollo finalice a finales de 2021 o principios de 2022.



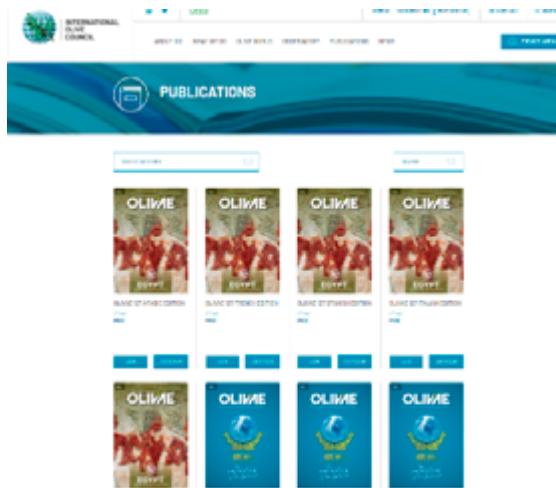
Mientras tanto, el Departamento y la Unidad de Gestión Financiera también han vinculado las ventas online al ERP (sistema de gestión financiera de la Secretaría Ejecutiva) tras varias inspecciones.

Siguiendo las recomendaciones de la delegación de la UE y dada la situación de pandemia, la Secretaría Ejecutiva ha decidido que todas las publicaciones digitales del sitio web del COI sean gratuitas.

NEWSLETTER

El Observatorio se encarga de la edición de la nueva Newsletter del COI. Este nuevo producto se ofrece en todo el mundo e incluye una sección de noticias sobre las actividades de las unidades operativas del COI, así como noticias sobre avisos legales, subvenciones y contratación. Le siguen las noticias económicas con información de los mercados mundiales, que el Departamento de Economía y Promoción pone a disposición de los lectores. Este departamento también ha añadido, en cada número, un enfoque por países, muy solicitado por la prensa internacional y los expertos en estadística de los distintos países miembros.

En el primer trimestre de 2021, la Secretaría Ejecutiva ha publicado cinco Newsletter. La lista de correo cuenta con más de 10.000 suscriptores y el departamento ha realizado más de 120.000 envíos por correo electrónico de la Newsletter, con un total de aproximadamente 500 páginas de noticias en las ediciones en inglés, francés y español.



OLIVAE

El número 127 de OLIVAE se ha dedicado al sector del aceite de oliva de Egipto. Está disponible en la librería online en cinco idiomas. Descárguelo en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>.

El Departamento ha asumido un nuevo reto con la edición n.º 128, que espera presentar en la 114^a sesión del Consejo de Miembros en Georgia.

COMITÉ CONSULTIVO

El Departamento del Observatorio ha gestionado las actividades del Comité Consultivo en estrecha relación con el Departamento de Relaciones Exteriores desde enero de 2019. Debido a la pandemia, las reuniones se celebran en formato virtual. El Departamento se encarga de toda la gestión administrativa de estos eventos.

PRENSA

La revista de prensa Olive News (<http://www.scoop.it/t/olive-news>) tiene 300.400 consultas, 68.100 visitantes y más de 5.000 suscriptores. La cuenta de Twitter tiene 3.800 seguidores y la página de LinkedIn 4.980. Estas cuentas están gestionadas por el jefe del Departamento de Traducción y Comunicación.

NUEVO PANEL MENSUAL DEL COI

Desde abril de 2019, la Sección de Precios y Presupuestos de la Unidad de Economía y Promoción ha puesto en marcha una nueva plataforma con actualizaciones mensuales de los datos del sector oleícola. Se trata de un panel con datos sobre la producción, el consumo y el comercio en los principales mercados del mundo, como Australia, Brasil, Canadá, China, Japón, Grecia, Italia, España, Rusia, Estados Unidos y otros mercados importadores no comunitarios.

El cuadro que figura a continuación ofrece una útil visión de conjunto del sector oleícola mundial. Será una sólida fuente de datos mundiales coordinada por el Observatorio del COI y cubrirá todas las actividades operativas de la Secretaría Ejecutiva.



Este servicio ya está disponible al público en la página de inicio del sitio web del COI. Por el momento, puede acceder al panel del aceite de oliva en el siguiente enlace:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

Nuestro objetivo es ofrecer una información constante, correcta y sobre todo fidedigna. Toda la información del COI, especialmente la económica y estadística, procede de datos oficiales de los gobiernos de sus países miembros.

SISTEMAS INFORMÁTICOS

Auditoría general de seguridad informática

El COI ha modernizado sus sistemas informáticos en los últimos años. Recientemente, la Secretaría Ejecutiva ha puesto en marcha los siguientes cambios:

- Nuevo sistema de gestión financiera (ERP)
- Sistema de firma electrónica
- Modernización y mejora de la página web
- Nuevo sistema electrónico de estampación de tiempo
- Plataforma de estudios estadísticos y de mercado (en construcción)
- Sistema informático de gestión del correo (en construcción)

Tras la auditoría informática realizada a finales de 2019, se ha puesto en marcha un plan de corrección en 2020.





CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER

Nº164 /JUNIO 2021

33

El informe de rediseño de la infraestructura, elaborado en la segunda mitad de 2020, tiene por objetivo garantizar la seguridad de la infraestructura mediante la reorganización de los actuales servicios, equipos, la estructura de cableado/inalámbrica y estructura de la red en 2021.

El Departamento también ha gestionado la nueva licitación para el mantenimiento informático. El 23 de abril de 2021 se ha firmado el contrato con un nuevo proveedor que gestionará este área aplicando medidas de ciberseguridad, siguiendo las recomendaciones de la auditoría.



EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Estudios Económicos y Estadística



IMPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA

Los principales mercados importadores de aceituna de mesa son Estados Unidos que representa el 23% del total, seguido de Brasil con el 17% y la Unión Europea con el 16%. Entre los tres alcanzan el 56% de las importaciones mundiales.

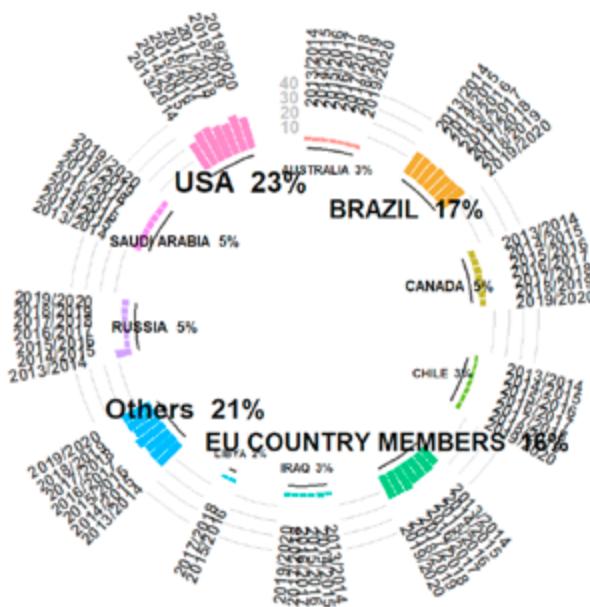


Gráfico I – Aceituna de mesa, porcentaje de importaciones mundiales(promedio 6 campañas)



La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 7 campañas en algunos mercados de aceituna de mesa. Los mercados que han tenido incrementos en la campaña 2019/2020 son Brasil (+5,6%), Rusia¹(+2.2%) y Japón (+0.8%), en comparación con la campaña anterior. Por otro lado, Australia, China y Estados Unidos han tenido caídas significativas de las importaciones con tasas negativas por encima del 10%.

¹ Los datos de Rusia han sido estimados ponderando por 0.365 para obtener peso neto escurrido.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	17914	15841	15510	17597	17260	18488	16330	16991	↓ -11.7
BRAZIL	113999	103255	102045	114284	109933	117796	124371	112241	↑ 5.6
CANADA	29141	29153	29931	28662	31337	32324	32172	30388	↓ -0.5
CHINA	1019	1713	1756	1872	1801	1847	1372	1626	↓ -25.7
JAPAN	4304	4680	3668	4393	3986	4087	4119	4177	↑ 0.8
RUSSIA	26492	22517	21620	24400	25654	28045	28653	25340	↑ 2.2
USA	135453	151939	154050	146232	141211	171620	146444	149564	↓ -14.7
Extra-EU	93018	91526	97455	98777	113948	113960	113699	103198	↓ -0.2
Total	421339	420624	426036	436216	445130	488167	467160	443524	↓ -4.3

Tabla I – Importaciones de aceituna de mesa en algunos mercados representativos (2013/14 – 2019/20)(t)

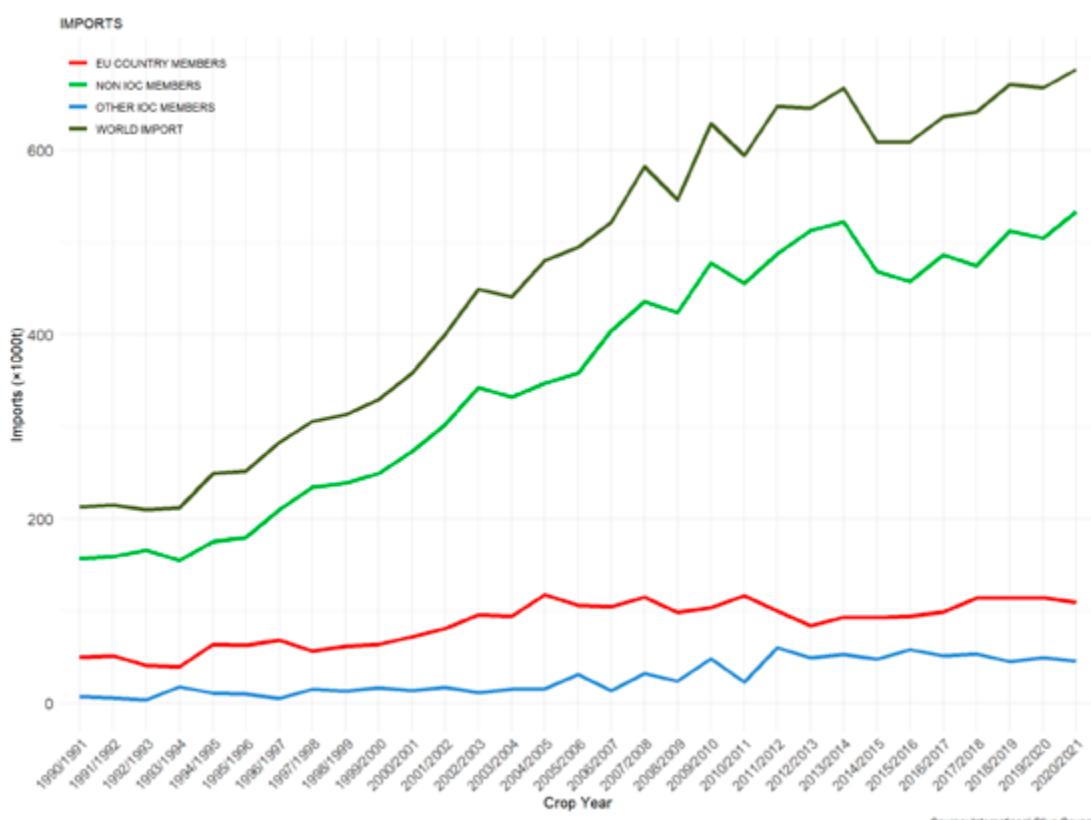


Gráfico II – Aceituna de mesa, distribución de las importaciones mundiales (provisional 2019/2020, previsión 2020/2021)



Los principales proveedores de aceituna de mesa hacia estos mercados son España, Argentina, Marruecos, Grecia, Turquía, Egipto y Perú.

Por mercados, Grecia (50%) y España (34%) son los dos principales proveedores de Australia; Argentina (49%), Egipto (23%) y Perú (20%) de Brasil; España (55%) y Grecia (23%) de Canadá; España (91%) de China; España (62%), Italia (17%) y Estados Unidos (13%) de Japón; España (86%) de Rusia; España (44%) y Grecia (22%) de Estados Unidos; Marruecos (41%), Turquía (30%) y Egipto (18%) de la Unión Europea.

El volumen importado desde estos principales países proveedores oscila entre las más de 26 mil toneladas de Perú y las más de 145 mil toneladas de España.

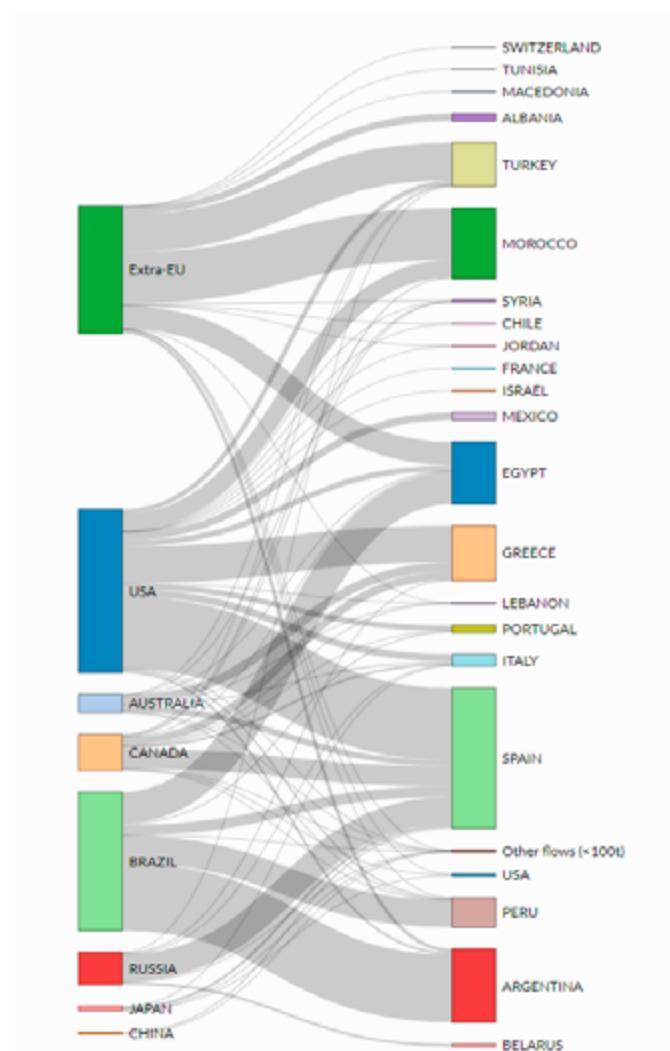


Gráfico III – Flujos de importación de aceituna de mesa de algunos mercados importadores (2019/2020)



COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los seis primeros meses (octubre 2020 – marzo 2021) de la actual campaña muestran un aumento del 25% en Rusia, 18% en Canadá, 16% en Australia, 12% en Estados Unidos y del 5% en Brasil, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 14% en Japón y un 1% en China.

En cuanto al comercio de la UE² en los cinco primeros meses de la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-EU aumentan un 3% y las importaciones Extra-EU aumentan un 18% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)												
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	17754.0	38069.5	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	119629.3	112017.9	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	183084.4	211567.8	58189.9

2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante los siete primeros meses de la campaña³ 2020/21 (septiembre 2020 – marzo 2021) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 27% en Australia, del 24% en Canadá y del 17% en Brasil, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 10% en Estados Unidos.

El comercio de la UE⁴ de aceitunas de mesa en los seis primeros meses en la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-EU disminuían un 13% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 10%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)														
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3	1313.1	1353.1
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5	9705.8	9113.9
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5	3172.0	3133.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8	12787.5	12571.5
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	7817.1	12933.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	23213.3	30347.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	53536.5	71395.5	26172.3

² Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de marzo 2021 en el momento de publicar esta Newsletter

³ Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

⁴ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de marzo 2021 en el momento de publicar esta Newsletter

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** en la semana del 3 al 9 de mayo 2021 se sitúan en 3,37€/kg, que supone un aumento del 68,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 3 al 9 de mayo 2021 en 4,65€/kg, que supone un aumento del 38,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 3 al 9 de mayo 2021 se sitúan en 3,05€/kg, por lo que aumentan un 52,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

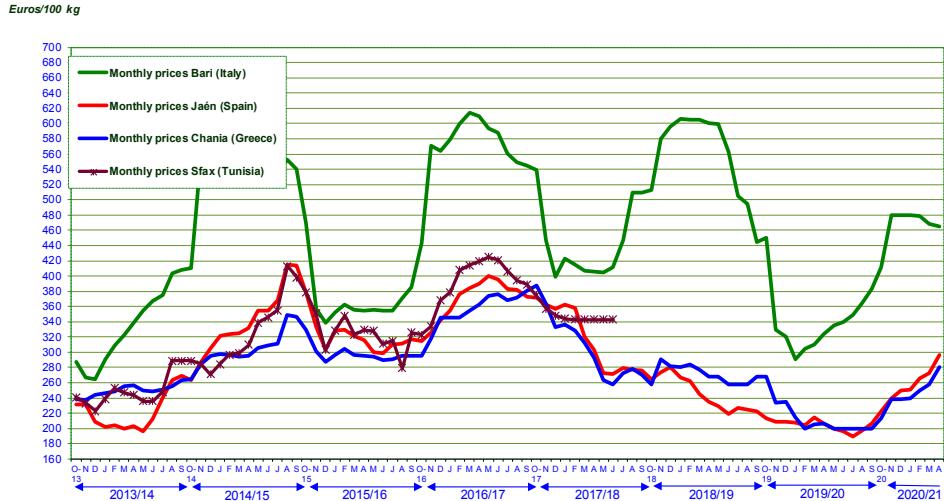


Gráfico 1

Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 3,01€/kg en la semana del 3 al 9 de mayo 2021 lo que supone un aumento del 77,0% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Los datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (3,37€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (3,01€/kg) en España es de 0,36€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL

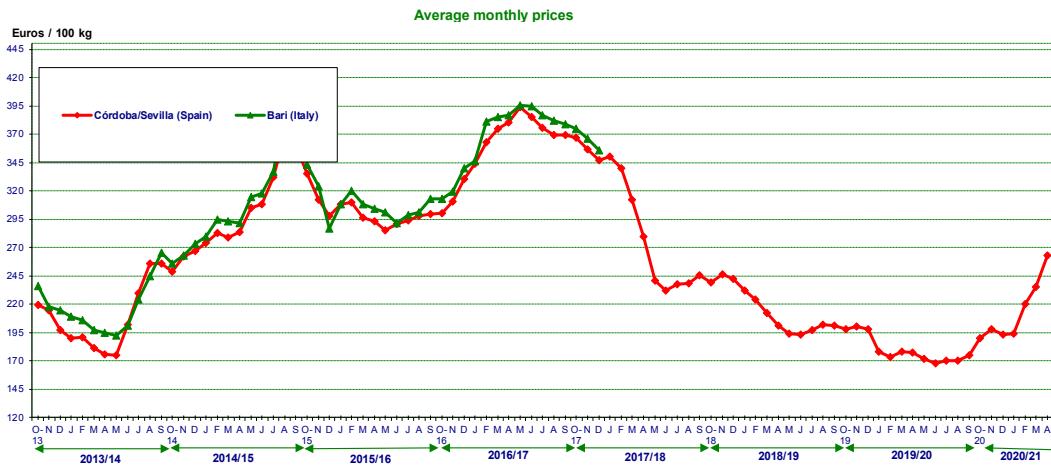


Gráfico 2



COI

¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid