



COI

CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL
NEWSLETTER

N° 164
JUIN 2021
ÉDITION FRANÇAISE





UN BON TRAVAIL D'ÉQUIPE

En photo de couverture, le président du Conseil oléicole international, George Svanidze, avec les membres du collège des hauts fonctionnaires, Abdellatif Ghedira (Directeur exécutif), Jaime Lillo et Mustafa Sepetçi (Directeurs exécutifs adjoints), entourés de fonctionnaires internationaux du Secrétariat exécutif du COI, quelques jours avant la prochaine session du Conseil Membres du COI.

DANS CE NUMÉRO

- Programme de la 113^e session du Conseil des Membres du COI
- Visioconférence avec le Pakistan
- Rapports succincts d'activités :
 - Unité Normalisation et Recherche
 - Unité Économie et Promotion
 - Unité Oléiculture, Oléotechnie et Environnement
 - Département Observatoire et Systèmes d'information
- Focus - Importations d'olives de table
- Commerce mondial de l'huile d'olive et des olives de table
- - Prix à la production - huiles d'olive



PROCHAINE SESSION VIRTUELLE DU CONSEIL DES MEMBRES DU COI : LUNDI 28 ET MERCREDI 30 JUIN 2021



MADRID / Le compte à rebours de la prochaine session du Conseil des Membres a commencé. Les travaux de cette session se dérouleront les lundi 28 et mercredi 30 juin 2021.

Une fois encore, la session aura lieu entièrement en ligne. Malgré la pandémie, le Secrétariat exécutif a pu mener à bien ses activités institutionnelles et opérationnelles sans interruption et continuera comme prévu. Tous les programmes approuvés par le Conseil des Membres ont été réalisés.

Comme l'année dernière, cette première session de l'année se limitera à la réunion du Comité des affaires administratives et financières et à la séance plénière. Une pause dans les travaux, le 29 juin, permettra au Secrétariat exécutif d'apporter les modifications aux différents rapports des Unités suggérées par le Conseil des Membres. Les discussions entre les délégations se dérouleront en ligne et le Secrétariat exécutif gèrera la plateforme d'interprétation simultanée depuis le bâtiment du siège. La session sera précédée de la 56^e réunion du Comité consultatif, qui se déroulera virtuellement depuis le siège du COI le 22 juin 2021.

Les nouvelles et les mises à jour de la 113^e session et de la 56^e réunion du Comité consultatif seront communiquées sur notre site web et dans la Newsletter du mois de juillet.

PREMIERS CONTACTS ENTRE LE PAKISTAN ET LE COI



MADRID / Le Conseil oléicole international s'est rapproché du Pakistan afin de s'enquérir du plan de développement de son secteur oléicole.

Les deux parties sont convenues d'organiser une rencontre en visioconférence qui a réuni, le 27 mai 2021, le premier responsable de la section commerciale de l'Ambassade du Pakistan, des cadres



de différents ministères pakistanais en charge du secteur oléicole et le Directeur général de la Division agroalimentaire auprès de la Trade Development Authority of Pakistan, Abdul Karim Memon. Le Secrétariat exécutif du COI était représenté par son Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, et plusieurs fonctionnaires de l'Organisation.



Après les discours d'introduction prononcés par les deux hauts responsables, la partie pakistanaise a présenté un aperçu du secteur oléicole du pays, de son développement et de ses perspectives. Elle a indiqué que le gouvernement pakistanais avait la ferme intention d'accroître sa production oléicole, de moderniser ses moyens et d'améliorer la qualité de ses produits oléicoles.

Pour sa part, le Directeur exécutif adjoint chargé des activités opérationnelles et ses chefs d'Unités ont présenté la mission du COI et ses activités, en mentionnant ce que l'Organisation pourrait offrir, si le Pakistan devenait membre du COI, en termes d'expertise et d'assistance technique pour contribuer à la réussite du plan de développement du gouvernement pakistanais.

Le chef du Département juridique du Secrétariat exécutif du COI a ensuite expliqué à la partie pakistanaise les étapes à franchir pour adhérer à l'Organisation. Il a été suivi par le chef du Département de l'observatoire, qui a donné un aperçu de cet outil d'information et souligné son importance.

Au terme de ces présentations, le Dr. Muhammad Azeem Khan, Président du Pakistan Agricultural Research Council, a remercié le Secrétariat exécutif pour l'organisation de cette réunion. Il s'est dit également très satisfait du dialogue initié entre les deux parties et a exprimé le souhait de voir son pays adhérer au COI.

Les deux parties se sont quittées avec l'engagement de poursuivre leurs pourparlers par le biais de la section économique et commerciale de l'Ambassade du Pakistan à Madrid.

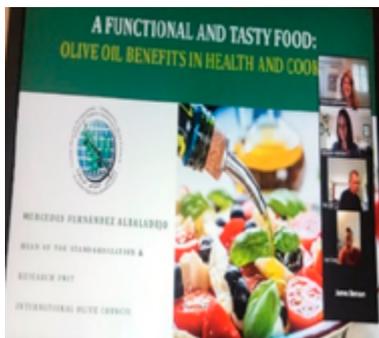
UNITÉ NORMALISATION ET RECHERCHE

MADRID / Cette Unité est chargée de l'élaboration et de l'actualisation des normes relatives aux caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et des olives de table (y compris les méthodes d'analyse des paramètres mentionnés dans les normes).



Depuis la 112^e session en novembre 2020, malgré la situation sanitaire, toutes les activités prévues dans le calendrier et approuvées par le Conseil des Membres se sont déroulées :

- Organisation des réunions sur la composition des huiles présentant des paramètres hors normes et sur la présence éventuelle de contaminants, des réunions des experts chimistes et des experts en évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges, des réunions sur la stratégie de la qualité et sur les olives de tables, des réunions de la Commission technique pour le contrôle de la compétence des laboratoires et du groupe de la Commission technique de nutrition. Toutes ces réunions ont eu lieu en visioconférence, étant donné la situation sanitaire actuelle et les restrictions imposées.
- Organisation du 1^{er} atelier d'harmonisation des jurys agréés par le COI, qui a eu lieu du 14 au 18 décembre 2020 en visioconférence. Les échantillons avaient été envoyés au préalable par le Secrétariat exécutif aux jurys participants. Un programme varié sur 5 jours a été suivi par la dégustation des huiles ayant des attributs positifs et négatifs, les échantillons ayant une médiane à la limite et la découverte des variétés de différents pays. L'objectif de cet atelier est de réduire les écarts entre les jurys agréés par le COI et d'assurer l'harmonisation.
- Participation active du COI comme observateur au sein du groupe de travail électronique (GTe) pour la révision de la norme Codex, en répondant aux questionnaires. Le COI a également assisté à la réunion du GTe prévue ainsi qu'à celle du GTe (7 juillet 2021) et du CCHG (octobre 2021).
- Organisation continue de visioconférences par le Secrétariat exécutif afin d'assurer l'avancement des travaux des différents GTe, ainsi qu'avec le Comité d'organisation du 2^e atelier d'harmonisation des jurys de dégustation agréés par le COI. Celui-ci aura lieu au mois de septembre 2021 en visioconférence.
- Organisation des essais circulaires pour la validation de méthodes d'analyse des paramètres de qualité et de pureté (authenticité) des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive tels que l'éthanol/méthanol, stigmastadiènes, phénols et cires.
- Élaboration des questionnaires sur les huiles présentant des paramètres hors normes, notamment d'acides gras, d'alpha-tocophérols, de stérols totaux, etc.



Organisation du premier atelier d'harmonisation



Organisation de visioconférences



- Organisation des essais d'intercomparaison pour le contrôle de la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique et organoleptique en vue d'obtenir l'agrément du COI pour la période du 1^{er} décembre 2021 au 30 novembre 2022.
- Présentation des résultats et conclusions du projet Oleum au mois d'octobre 2021.
- Préparation et organisation des réunions d'experts prévues au second semestre.
- Organisation de la XXI^e édition du Prix à la qualité du COI « Mario Solinas » 2021. Les résultats des huiles lauréates et finalistes sont disponibles sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions>
- Parrainage institutionnel des concours nationaux organisés par les autorités compétentes des pays (des demandes ont été reçues de l'Argentine, de la Tunisie, de la Turquie et du Portugal).
- Envoi de la réponse du COI sur la consultation publique concernant le Nutriscore.
- Suivi et publication de la newsletter d'information scientifique de l'OHIS à l'intention des consommateurs et des scientifiques dans le cadre de la Convention avec l'Université de Navarre (inscription sur : <https://meddietolivehealth.com/news-by-topic/>)
- Suivi de l'accord avec le « Culinary Institute of America » (CIA).
- Autocontrôle des huiles commercialisées sur le marché des pays non-membres importateurs.



Prix à la Qualité Mario Solinas



Newsletter d'information scientifique OHIS

L'Unité Normalisation et Recherche poursuit son travail, avec un programme riche en activités pour le deuxième semestre de 2021. Toutes les actualités de cette Unité peuvent être consultées sur ce lien : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/>



UNITÉ ÉCONOMIE & PROMOTION

Département des études économiques et des statistiques

MADRID / L'activité économique est régie par l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Parmi les objectifs de l'Accord figurent l'examen des bilans mondiaux de l'huile d'olive, de l'huile de grignons d'olive et des olives de table, la réalisation d'études et la proposition de mesures pertinentes. Ces objectifs visent également à diffuser des analyses et des données économiques sur l'huile d'olive et les olives de table et à fournir aux Membres les indicateurs nécessaires pour faciliter le bon fonctionnement des marchés des produits oléicoles.

ACTIVITÉS LIÉES AU MARCHÉ

L'Unité Économie et Promotion suit et analyse régulièrement le marché (marchés des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive, des olives de table et des autres huiles et graisses). Ce travail implique :

- La mise à jour à jour et le traitement de la base de données statistiques du COI sur les marchés mondiaux des huiles d'olive, des olives de table et des autres huiles et graisses végétales fluides comestibles.
- L'examen des conditions du marché.
- Le suivi des importations d'huile d'olive et d'olives de table par les pays dans lesquels le COI mène des activités de promotion.
- La réalisation d'études rétrospectives et prospectives sur le marché de l'huile d'olive et des olives de table.
- Le suivi des surfaces oléicoles nationales et de la répartition géographique des ressources oléicoles mondiales.
- Le suivi des politiques de production, commercialisation, consommation intérieure et commerce international des produits oléicoles et des politiques nationales de développement.
- Le suivi des accords bilatéraux ou multilatéraux entre les pays sur le commerce de l'huile d'olive et des olives de table.
- Le suivi des questionnaires économiques, des études et des recherches sur le secteur de l'huile d'olive.

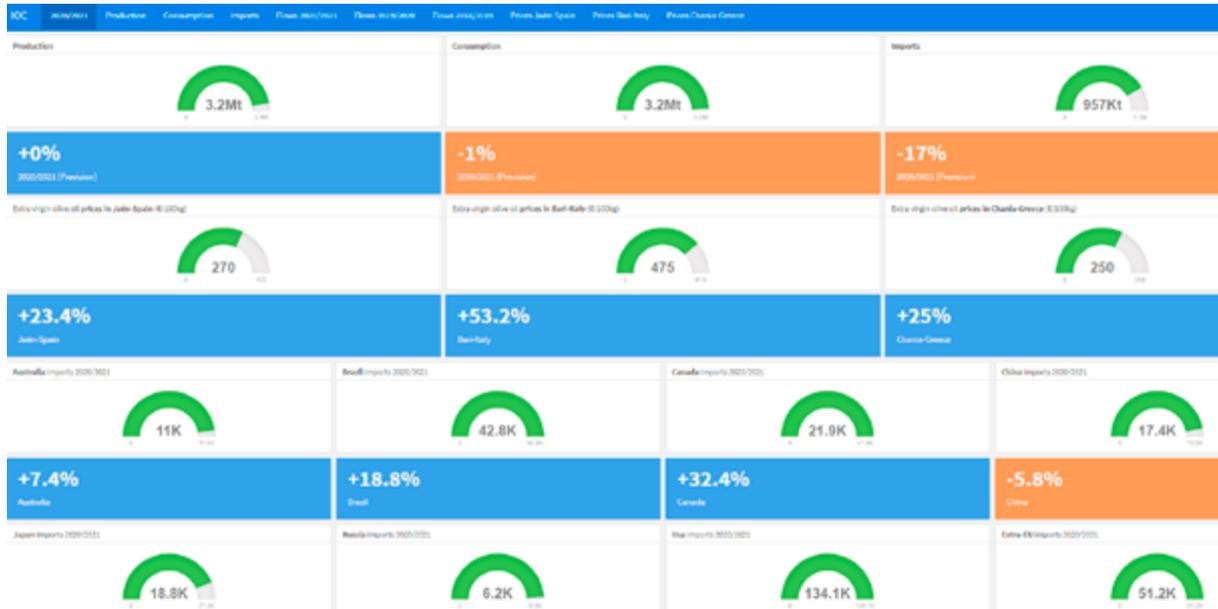


Figure I - Image du Tableau de bord élaboré par cette Unité et disponible sur le site web du COI.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

ACTIVITÉS LIÉES AUX TRAVAUX DU COI

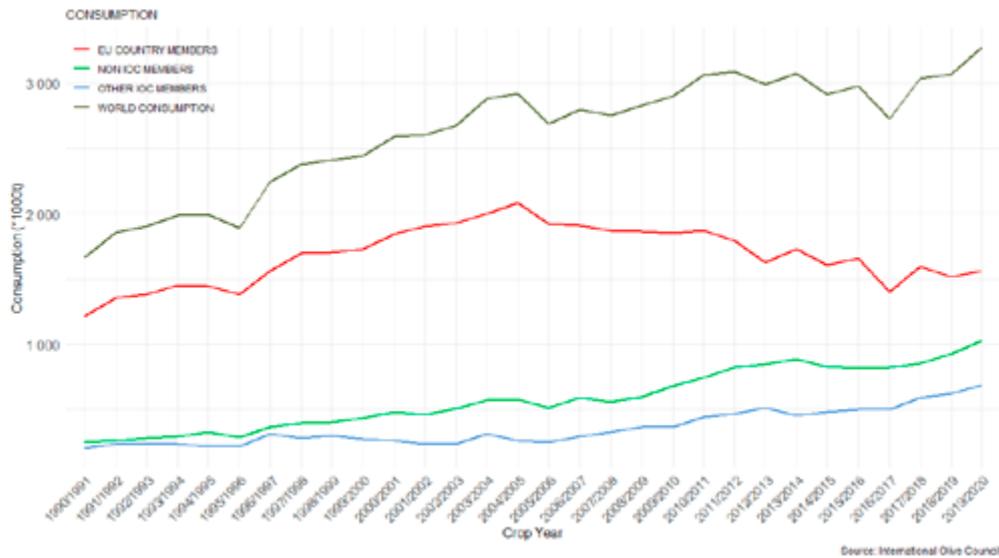
L'Unité réalise des études de marché et d'autres analyses économiques et travaux statistiques sur le secteur de l'huile d'olive et des olives de table à la demande des Membres du COI.

En 2020, une **étude sur le comportement des consommateurs** a été lancée. La consommation d'huile d'olive dans les pays membres a connu des changements importants en volume et par groupes de pays au cours des dernières années.

La consommation mondiale a presque doublé depuis 1990/91. La principale caractéristique de cette évolution est l'augmentation régulière au cours des dernières décennies de la consommation dans les pays non-membres du COI, dont la contribution à la consommation mondiale est passée d'environ 14% à 30%.

En revanche, la consommation dans l'Union européenne est marquée par une tendance à la baisse depuis la campagne 2004/05, passant d'environ 70% du total mondial en 2004/05 à environ 50% actuellement.

Lorsque la consommation a commencé à baisser dans l'Union européenne, elle a augmenté dans le reste du monde.



Graphique II - Répartition de la consommation d'huile d'olive.

C'est la raison pour laquelle une étude du comportement des consommateurs a été jugée nécessaire pour analyser les variables qui interviennent dans la consommation et pour comprendre ce qui a provoqué la baisse de la consommation dans certains pays.

L'étude sera réalisée à travers l'examen de la littérature disponible sur la consommation d'huiles et autres matières grasses au niveau national et international et l'analyse d'informations secondaires provenant de sources publiques et privées. Elle se basera également sur une enquête représentative réalisée au moyen d'un questionnaire structuré adressé aux consommateurs finaux dans les pays ciblés.

Les objectifs visés par cette étude sont :

1. L'analyse des changements et des tendances de consommation de l'huile d'olive dans les pays membres du COI par rapport aux autres huiles et matières grasses comestibles, afin de déterminer s'il y a eu une diminution de la consommation d'huiles d'olive uniquement, ou s'il y a eu une réduction générale de la consommation de matières grasses. Dans la mesure du possible, l'analyse sera effectuée en fonction du type d'huile d'olive (huile d'olive vierge extra, huile d'olive vierge et huile d'olive). Les facteurs de changement des habitudes alimentaires, notamment ceux qui affectent les habitudes de consommation, seront également examinés.
2. L'analyse du comportement des consommateurs en ce qui concerne les huiles et les matières grasses comestibles en général, et l'huile d'olive en particulier, dans les pays membres du COI afin de déterminer:



- L'usage domestique des huiles d'olive (ménages consommateurs, ménages non consommateurs, ménages utilisant exclusivement de l'huile d'olive, ménages utilisant à la fois de l'huile d'olive et de l'huile de tournesol, etc.)
- Les raisons pour lesquelles les ménages ne consomment pas d'huile d'olive.
- Les huiles et matières grasses utilisées selon les objectifs (friture, assaisonnement des salades, friture à la poêle, cuisson au four, ragoût, etc.)
- Les raisons de l'achat ou de l'utilisation des huiles et des matières grasses pour chaque objectif.
- L'image ou la perception des huiles d'olive en fonction des qualités particulières ou avantages recherchés dans l'achat/la consommation (prix, qualité, santé, environnement, goût, etc.).
- Les points de vente et les modalités d'achat, le recours aux technologies d'information et de communication.
- Les marques acquises.
- Le niveau de connaissance des différents types d'huile d'olive sur le marché.
- Les sources d'information sur l'alimentation en général et sur l'huile d'olive en particulier.
- La sensibilité du consommateur au prix, ce qu'il est disposé à payer.
- L'identification des segments de marché en fonction des variables socio-démographiques et psychographiques.
- L'analyse rétrospective de l'achat de l'huile : si le consommateur a arrêté d'en acheter, en achètera-t-il à nouveau ou non.

L'étude est en cours et en 2020, elle a porté sur l'Espagne, l'Italie et la Grèce, pays où la consommation a fortement baissé. En 2021, les pays concernés sont l'Argentine, l'Égypte, la Tunisie et la Jordanie. L'étude s'achèvera en 2022 et d'autres pays seront étudiés.



ACTIVITÉS RELATIVES AU SECRÉTARIAT EXÉCUTIF DU COI

L'Unité Économie et Promotion contribue régulièrement à la rédaction d'articles d'analyse sectorielle pour la revue *Olivæ* du COI et à la révision de manuscrits économiques soumis par des auteurs externes. Elle prépare également les informations économiques et statistiques pour la Newsletter mensuelle.



THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVÆ
CONTENTS

- 04 IOC Mission
- 05 Editorial
- 06 Olive 60th anniversary
An International agreement under UNCTAD
- 11 Country profiles of member states
- ALBANIA LIBYA
- ALGERIA MONTENEGRO
- ARGENTINA MOROCCO
- EGYPT PALESTINE
- UK, IRAN TUNISIA
- ISRAEL TURKEY
- JORDAN EU
- LEBANON URUGUAY

- 44 The main import markets
- 48 The IOC: 60 years of standardisation
- 52 Synergy between olive growing, olive oil technology and environment
- 56 The New dissemination tool of the IOC : The Observatory

EU EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

Spain, Italy, Portugal and Greece were the top exporters of olive oil to countries outside of the EU in the 2020/21 crop year, representing 52.2%, 26.8%, 1.7% and 1.4% of total exports respectively.

The total volume of exports reached 588,000 t, with the United States as the biggest importer of EU oils, taking 20.5% of the total. This is followed by Japan with 8.2%, Brazil with 7.2%, China with 6.7%, Canada with 4.4% and Australia with 4.1%, among others. By product category, 62.4% of total imports were under code 9.03.03 (single olive oils), followed by imports under code 9.03.03 (olive oil) with 24.6%. The remaining 12.0% corresponds to imports under code 9.03.03 (olive-pomace oils).

EU oil exporter	2020/21	2019/20	2018/19
Spain	308.0	286.0	282.7
Italy	155.3	166.6	166.1
Portugal	10.8	4.9	36.9
Greece	8.7	8.8	36.2
France	3.3	3.8	3.8
Netherlands	3.9	1.9	1.9
Poland	1.9	0.8	0.7
Ukraine	0.7	0.5	0.8
Germany	0.8	0.8	0.8
Other	3.7	3.8	3.4
Total	667.1	681.7	676.9

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

Country	2020/21	2019/20	2018/19
USA	119.2	69.0	100.0
Japan	47.9	100.0	100.0
Brazil	42.0	74.7	67.0
China	39.4	37.5	39.0
Canada	25.9	19.5	19.0
Australia	16.6	16.8	16.0
France	10.0	14.0	14.0
India	8.0	8.0	8.0
Other	70.2	46.7	43.0
Total	466.4	606.0	576.0

CONSUMPTION OF OLIVE OIL

In the 2020/21 campaign, 62.3% of the total olive oil consumed in the European Union was produced in Spain and Italy, which have an estimated annual per capita consumption of 3.6 kg and 1.4 kg, respectively. Estimated annual per capita consumption in other EU countries ranged from 8.4 kg in Greece to 0.3 kg in Romania. Consumption in the EU has changed significantly. Global consumption has almost doubled since the 1990/91 crop year, with non-member countries and non-EU member countries contributing the most to this growth. Consumption in the EU on the other hand, has fallen by 32.9% compared with the 2014/2015 campaign, when a negative trend in consumption began. EU consumption has gone from over 70% of world consumption in 2004/2005, to just over 52% in 2020/21.

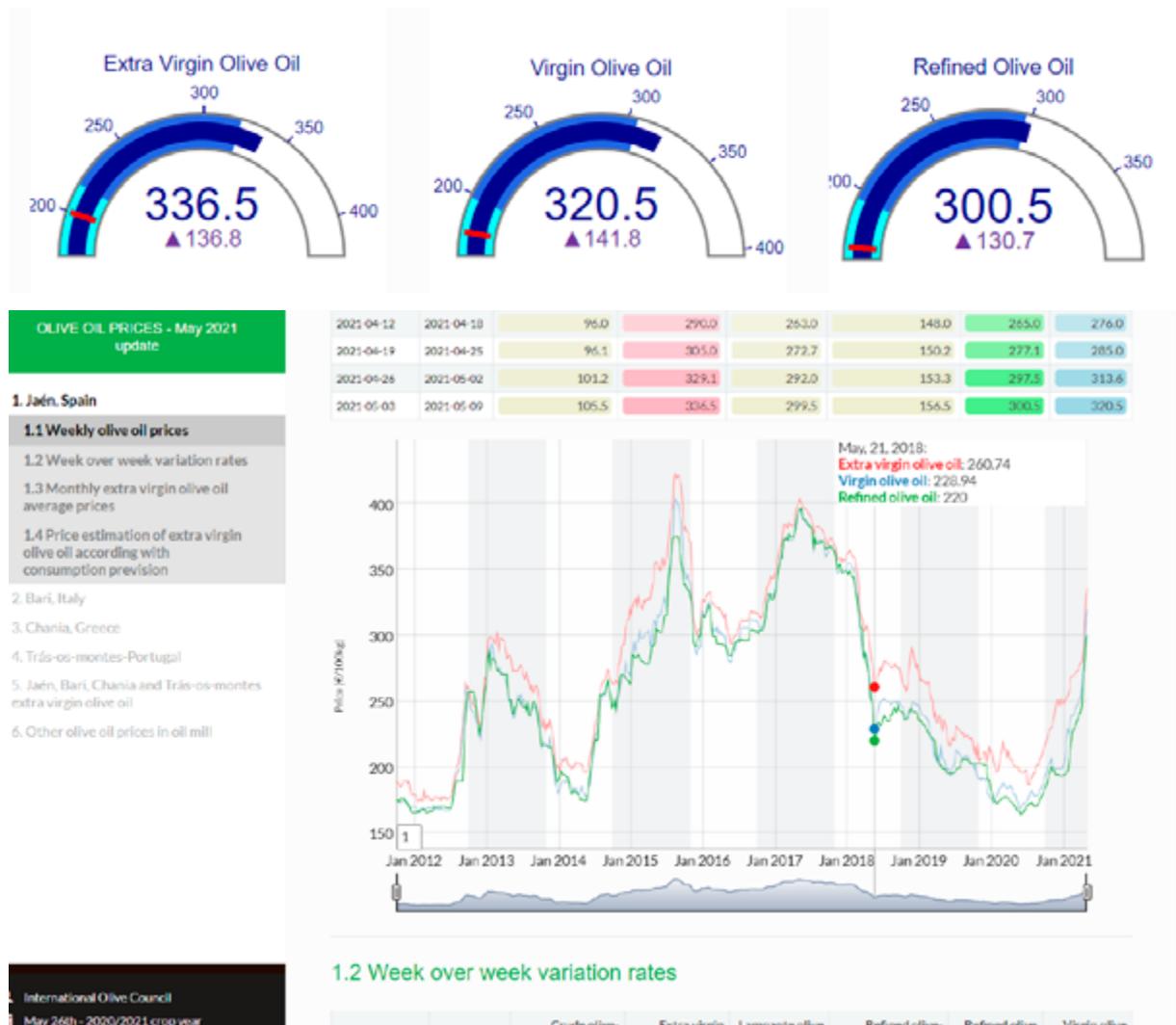
EU oil exporter	2020/21	2019/20	2018/19
Spain	352.9	487.7	485.5
Italy	84.1	57.7	100.1
France	10.1	10.6	10.4
Greece	14.0	18.0	14.0
Portugal	8.0	8.0	8.0
Germany	6.0	6.0	6.0
Netherlands	5.4	5.4	5.4
Poland	5.4	5.4	5.4
Other	62.9	74.5	68.1
Total	587.9	788.7	740.1

Figure III - Images de la Newsletter et du magazine Olivæ



PRIX

Pour contribuer à la compréhension de la situation du marché international, en 2020, l'Unité a élaboré un rapport mensuel sur l'évolution des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra, de l'huile d'olive raffinée et de l'huile de grignons d'olive raffinée sur les marchés représentatifs. Comme ces marchés contribuent à une grande partie de la production mondiale, les prix payés à la production ont une influence significative sur les prix pratiqués sur les autres marchés.



Graphique IV - Images du rapport mensuel sur les prix, disponible sur le site web du COI, <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.



BILANS APPROUVÉS

La situation des marchés de l'huile d'olive et des olives de table est examinée de près et une estimation générale de l'offre et de la demande des huiles d'olive et des olives de table est réalisée à partir des informations fournies par les Membres du COI et des données communiquées par les gouvernements des pays non-membres et de tout autre matériel statistique pertinent.

EXPORTATIONS ET IMPORTATIONS

Pour aider à comprendre la situation du marché international, l'Unité suit et élabore des rapports sur les exportations et les importations des marchés représentatifs.





EXPORT FIGURES OF OLIVE OIL IN THE EUROPEAN UNION (EU-27)

¹ notes

Greece, Italy, Portugal and Spain are the most representative olive oil exporters from the European Union to other countries. They cover around 70% of global olive oil exports and around 70% are extra virgin olive oil.

In the 2019/2020 crop year, extra-EU exports of olive oil reached 520 663 tonnes for an estimated value of €2.6922 billion (+15.8% and -0.1%, respectively, compared to the previous crop year). Intra-EU exports reached 1 056 945 tonnes for an estimated value of €2.6422 billion (+12.9% and -3.1%, respectively, compared to the previous crop year).

In December of the 2020/2021 crop year, the unit value index of extra-EU exports stood at 75 (+10% compared to the same period previous crop year or +3.6% compared to the previous month).

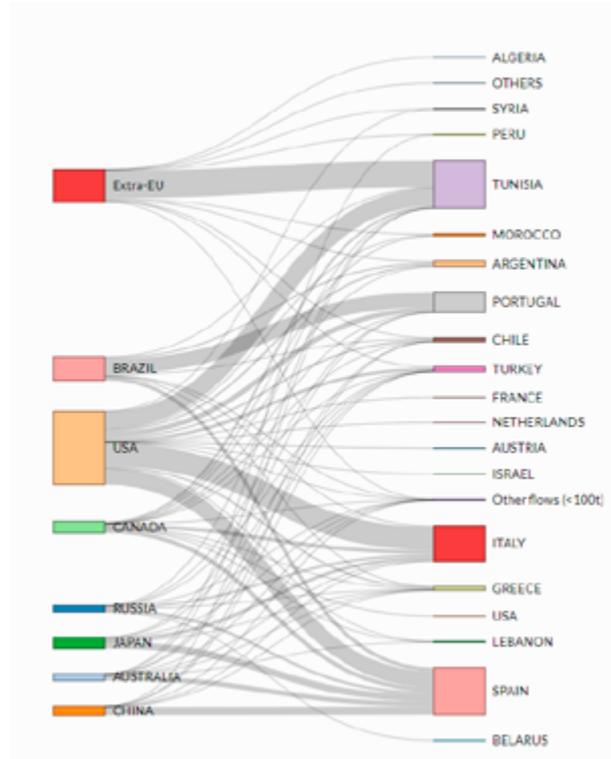
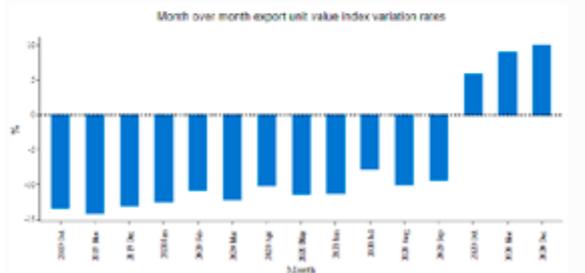
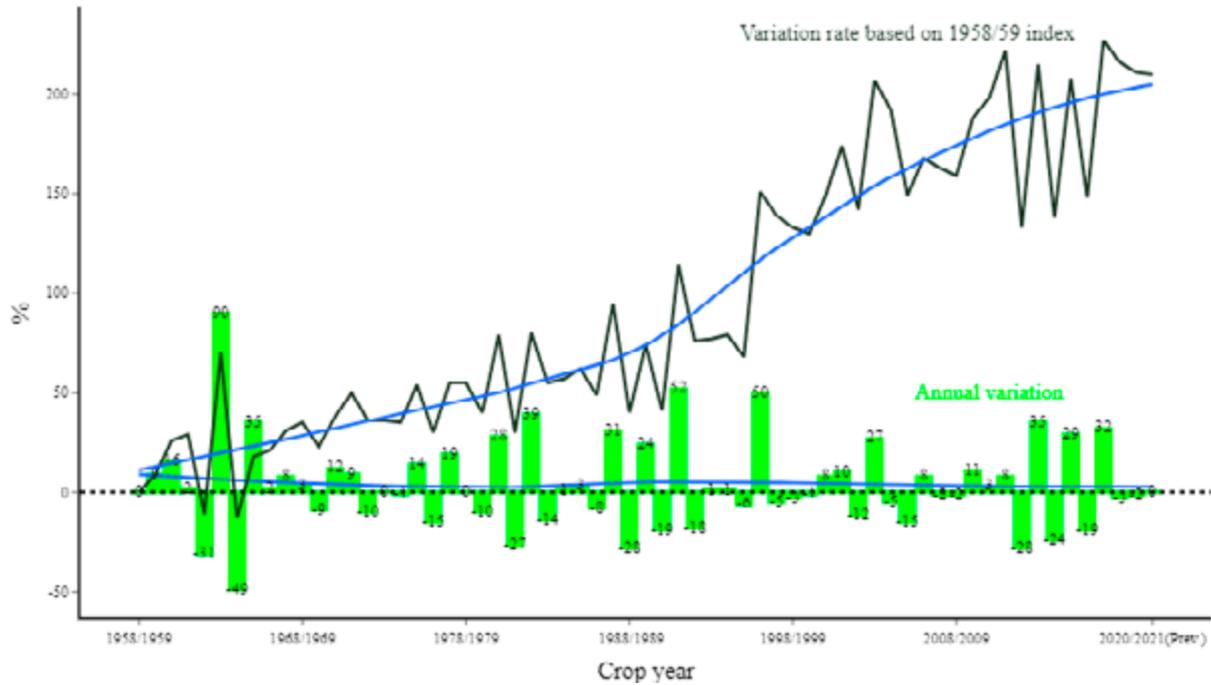


Figure V - Images des rapports disponibles sur le site web du COI sur les flux d'importation et les importations sur les principaux marchés 2019/2020.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

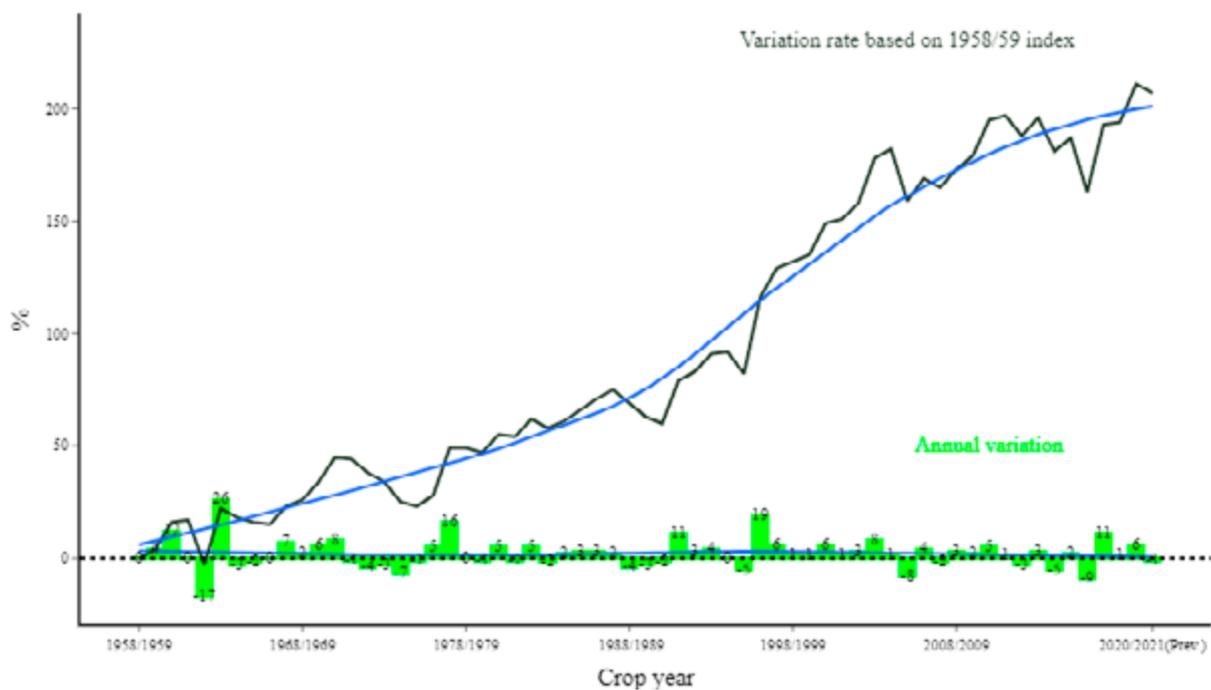
ÉTUDES

L'Unité Économie et Promotion supervise les enquêtes, les études et les recherches économiques sur le secteur de l'huile d'olive réalisées par les agences de recherche et de développement. Elle mène également des études de marché et d'autres analyses économiques et travaux statistiques sur le secteur.

Comme mentionné précédemment, l'étude sur le comportement des consommateurs qui a été lancée en 2020 sera essentielle pour comprendre le fonctionnement du marché au niveau de la demande. L'augmentation de la demande mondiale confirme la nécessité d'assurer des productions plus élevées en recherchant un équilibre afin d'éviter les tensions sur les prix. Cet équilibre doit être trouvé à la fois à court et à long terme. Les plans d'expansion des pays permettent à la capacité de production du secteur de continuer à croître, malgré la dépendance climatique et les maladies telles que la *Xylella fastidiosa*.



Graphique VI - Évolution de la production d'huile d'olive.



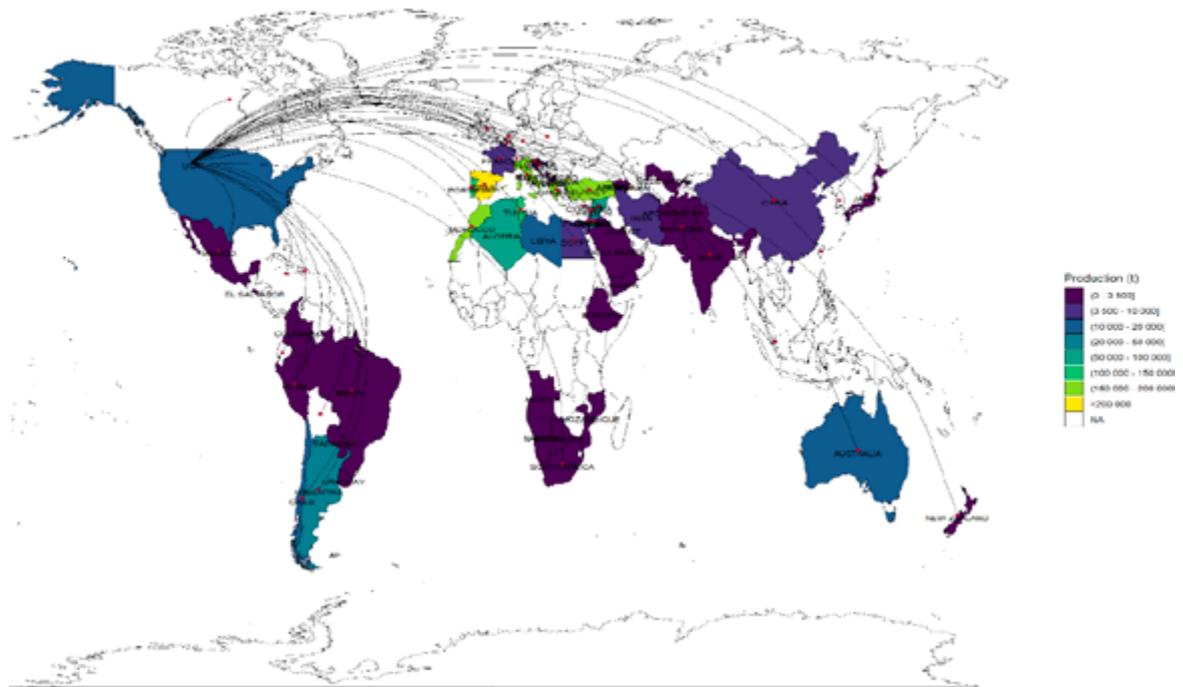
Graphique VII - Évolution de la consommation d'huile d'olive.



RÉUNION DU GROUPE DE TRAVAIL CHARGÉ DU SUIVI DES STATISTIQUES DU COI

Le groupe de travail chargé du suivi des statistiques du COI se réunit une fois par an pour examiner les statistiques produites par le COI et, en particulier, les bilans de l'huile d'olive et des olives de table.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



Source: International Olive Council

PROJETS ACHEVÉS EN 2020 ET NOUVEAUX PROJETS POUR 2021

De nouveaux rapports sont en cours d'élaboration. Certains sont déjà disponibles sur le site web du COI. Ils répondent à l'objectif fixé par l'Accord international de fournir des données statistiques pertinentes, précises, fiables, opportunes, cohérentes et comparables.



- Certains des axes d'information visés sont de :
- Suivre les importations et les exportations d'huile d'olive sur les principaux marchés.
- Disposer d'un système de prix à la fois à la production et à la consommation et dans le commerce international.
- Obtenir des estimations différentes sur l'offre et la demande, en termes de valeur et de volume.
- Élaborer des projections en ce qui concerne l'huile d'olive et les olives de table.

Les nouveaux rapports disponibles sont les suivants :

- Le tableau de bord élaboré en 2020 pour donner un aperçu général de la production, de la consommation, des importations et de leurs flux mensuels, ainsi que des prix de l'huile d'olive, et le même rapport élaboré en 2021 pour les olives de table.
- Le rapport mensuel élaboré en 2020 sur les prix à la production de l'huile d'olive et le rapport mensuel sur les prix à l'exportation préparé en 2021 et disponible ici : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>
- Le rapport mensuel sur les importations d'huile d'olive et d'olives de table des principaux marchés d'importations, disponible depuis mai 2021.
- Les rapports annuels sur les importations élaborés en 2020 et mis à jour en 2021 (<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>).
- Les résultats de l'étude sur le comportement des consommateurs dans les pays suivants : Espagne, Italie et Grèce. La phase d'enquête en Argentine, en Égypte, en Tunisie et en Jordanie a débuté en 2021.
- Les projections concernant l'huile d'olive et les olives de table seront disponibles dans le courant de l'année 2021.

UNITÉ OLÉICULTURE, OLÉOTECHNIE & ENVIRONNEMENT

ACTIVITÉS DE L'UNITÉ EN 2021

MADRID / Les activités en cours de réalisation en matière d'oléiculture, d'oléotechnie et de coopération technique, qui visent le renforcement des capacités à travers le soutien technique, la formation et le transfert de technologie, la mise en place d'un réseau d'échange d'informations sur les aspects phytopathologiques et phytosanitaires de l'olivier, la protection de l'environnement et la conservation des ressources génétiques oléicoles et leurs effets positifs face au changement climatique, la certification des plants d'oliviers, en cours de réalisation sont décrites ci-après.



PROJET TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS THOC 2

Les travaux de la deuxième phase du projet TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS (THOC2) ont commencé avec la signature de l'accord régissant ce projet par les deux parties concernées : le Directeur exécutif du Conseil oléicole international (COI), Abdellatif Ghedira, et le recteur de l'Université de Cordoue (UCO), José Carlos Gómez Villamandos.

Plusieurs réunions ont été organisées entre le coordinateur des banques de germoplasme de l'olivier du COI, Luis Rallo Romero ; le chef de l'Unité oléiculture, oléotechnie et environnement, Abdelkrim Adi ; et la chef du Département de coopération technique et de formation, Catarina Bairrão Balula, pour étudier l'état d'avancement des activités programmées pour l'année 2021.



Le Directeur exécutif du COI,
Abdellatif Ghedira



Le Recteur de l'Université de Cordoue (UCO),
José Carlos Gómez Villamandos

Ces réunions ont permis d'examiner le calendrier de réalisation du projet dans sa seconde étape (THOC2), dont l'objectif est d'identifier, d'assainir et d'authentifier les ressources génétiques de l'olivier, notamment les principales variétés des pays membres du COI utilisées dans le commerce international, en facilitant leur certification.





Les banques de germoplasme d'olivier du réseau du COI et l'équipe scientifique de l'Université de Cordoue ont participé activement au projet THOC2 .

Dans le même cadre et à l'issue de la réunion bilatérale tenue au siège du COI avec une délégation du gouvernement libyen dirigée l'ambassadeur de Libye en Espagne, une visite technique à la collection internationale de ressources génétiques de l'olivier de l'Université de Cordoue (UCO) a été organisée au profit d'une délégation libyenne par l'Unité technique afin d'introduire la variété libyenne *Tripolitaine* dans le travail d'identification et de caractérisation réalisé dans le cadre du projet THOC2.



La délégation libyenne a remis au laboratoire de l'UCO des échantillons d'ADN de 12 variétés autochtones et un échantillon de plante de la variété *Tripolitaine*.

WORKSHOP : SYSTÈME DE CERTIFICATION DES PLANTS D'OLIVIER

Le workshop consacré au Système de certification des plants d'olivier aura lieu à la collection internationale de Marrakech avec la participation de l'ensemble des banques de germoplasme de l'olivier du COI.

Ce workshop a pour objectif la discussion de l'adoption d'un système de certification basé sur la réglementation européenne (tel que décrit dans l'article 91 du Règlement (UE) 2016/2031) qui permettrait d'améliorer le développement du commerce international des plants d'oliviers, en tenant compte des risques phytosanitaires dans la production des végétaux destinés à la plantation au niveau international.

Ledit système respectera les exigences en matière de gestion de la qualité, de prévention contre les parasites (notamment la *Xylella fastidiosa*), d'identification des points critiques de la chaîne de production et d'amélioration des connaissances phytosanitaires du personnel. Il est volontaire et repose sur les règlements européens et nationaux actuels.



CATALOGUE MONDIAL DES PRINCIPALES VARIÉTÉS D'OLIVIER AUTHENTIFIÉES GÉNÉTIQUEMENT

Plusieurs échanges et réunions avec des experts en la matière ont eu lieu pour réfléchir sur la structure et l'élaboration du futur Catalogue mondial des principales variétés d'olivier génétiquement authentifiées à partir des descripteurs morphologiques prévus par l'UPOV (Union pour la protection des obtentions végétales) et des marqueurs morphologiques de l'ADN.

La dernière réunion s'est déroulée en visioconférence. Elle a permis au professeur Diego Barranco de l'Université de Cordoue, au coordinateur du réseau des banques de germoplasme du COI, Luis Rallo, et à l'équipe technique du COI de poursuivre les discussions et d'organiser la réunion préparatoire du Catalogue mondial des principales variétés d'olivier génétiquement authentifiées, qui aura lieu à Cordoue du 14 au 18 juin 2021.



Un premier projet de la structure du futur catalogue a été préparé pour être discuté avec les experts lors de la prochaine réunion à Cordoue.

SÉMINAIRE : L'OLIVIER FACE AUX CHANGEMENTS CLIMATIQUES

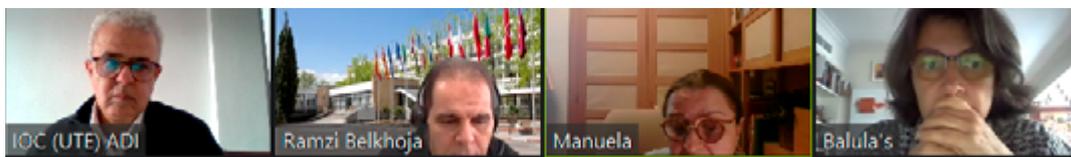
Il est clair que la plupart des plantes et des sols seront impactés à mesure que le climat deviendra de plus en plus chaud et sec. Certains phénomènes dus au changement climatique ont été fréquemment observés ces dernières années, tels qu'une sécheresse très sévère dans certaines zones du monde, un déficit de froid hivernal et un déficit hydrique, parallèlement à l'intensification du phénomène d'alternance de certaines variétés oléicoles.

Dans le bassin méditerranéen, où sont cultivés la grande majorité des oliviers du monde, la diversité génétique cultivée et sauvage peut être un atout pour l'adaptation face au changement climatique.

Dans l'objectif de trouver des solutions adéquates pour atténuer ce phénomène qui touche l'olivier, le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole International (COI) et l'Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ-CIHEAM) se sont réunis pour discuter et préparer le programme d'un débat scientifique qui sera proposé dans le cadre d'un séminaire international intitulé : l'olivier face aux changements climatiques.



Une réunion entre l'Unité d'oléiculture, oléotechnie et environnement du COI et l'équipe du CIHEAM de Saragosse - le chef des programmes éducatifs et le coordinateur des études sur la sélection végétale - a été organisée pour élaborer le programme de cette activité, notamment le module relatif au sujet du choix de la variété d'olivier en fonction des conditions climatiques récemment observées. Un avant-projet de programme a été élaboré.



L'évolution du changement climatique et les mesures à adopter pour atténuer son impact négatif sur l'oléiculture et sur la production oléicole internationale, notamment grâce à la plantation de nouveaux cultivars et à l'adoption de pratiques agricoles spécifiques, sont quelques-uns des thèmes qui seront abordés à cette occasion.

COOPÉRATION TECHNIQUE ET TRANSFERT DE TECHNOLOGIE

L'objectif de ces activités est d'encourager la recherche et de renforcer les compétences des techniciens des pays membres du COI. Elles visent à diffuser les normes du COI, former des professionnels en oléiculture et en oléotechnie, encourager la recherche, répondre à la demande croissante de spécialistes dans le secteur et faciliter les transferts de technologie et les échanges d'informations et d'expériences.

DOCTORATS

Le Conseil oléicole international a octroyé 4 bourses d'excellence à des doctorants.

Ces bourses, qui visent à favoriser la formation supérieure et la recherche avancée dans le domaine de l'oléiculture et de la technologie de l'huile d'olive et des olives de table, ont été accordées à des candidats désignés par les pays membres.

Les sujets de recherche proposés dans le cadre de ces doctorats sont en relation avec les objectifs de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table (<https://www.internationaloliveoil.org/about-ioc/mission-basic-text/>) :

Sujet : Bioinformatique et génomique pour l'adaptation de l'olivier au changement climatique : identification de marqueurs associés à la sécheresse et au besoin de froid pour la floraison afin de sélectionner les génotypes les plus appropriés

Boursière : Laila AQBOUCH (Maroc)

Directeurs de thèse : Stéphanie Bocs et Bouchaïd Khadari, UMR AGAP Montpellier



Sujet : Conséquences épigénomiques de la consommation d'hydroxytyrosol dans les maladies cardiométaboliques

Boursière : Andrea DEL SAZ LARA (Espagne)

Directeurs de thèse : Francesco Visioli et Alberto Dávalos, Universidad de Castilla-La Mancha

Sujet : Sécurité Alimentaire dans la Production des Huiles d'Olive Vierges

Boursier : Akram CHARFI (Tunisie)

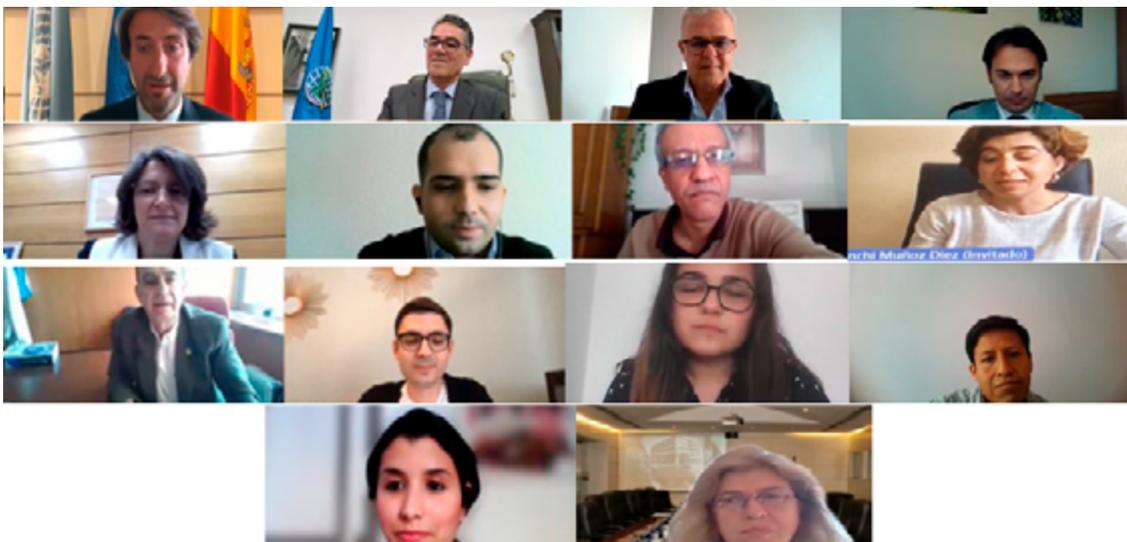
Directeur de thèse : Sebastián Sánchez Villasclaras, Universidad de Jaén

Sujet : Besoins en froid, régulation génétique et modélisation du processus de floraison chez les cultivars d'olivier (*Olea europaea* subsp. *europaea* var. *sativa*)

Boursier : Rüstü Efe Değer (Turquie)

Directeur de thèse : Diego Barranco Navero, Universidad de Córdoba

Afin de lancer les études doctorales des boursiers des pays membres du COI et d'informer leurs représentants officiels sur les sujets et le programme de thèse pour les quatre années à venir, l'Unité technique a organisé une réunion en visioconférence en présence des directeurs de thèses et des représentants des universités qui accueilleront les quatre boursiers du COI.



MASTER

L'organisation du Master en oléiculture et oléotechnie est assurée conjointement par l'Université de Cordoue (UCO), le Département à l'Agriculture, à la Pêche et au Développement rural du gouvernement régional d'Andalousie (CAP), l'Institut andalou de Recherche et Formation en Agriculture (IFAPA), le Conseil supérieur de la Recherche scientifique (CSIC), le Centre international des hautes études agronomiques méditerranéennes (CIHEAM), le Patrimonio Comunal Olivarero et le Conseil oléicole international (COI).



L'analyse et la sélection de quatre candidats pour les bourses de l'édition 2021/2022 du Master ont été réalisées.

ACCORDS

INSTITUT SUPAGRO MONTPELIER-COI :

Le Secrétariat exécutif du COI et l'Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Institut SupAgro Montpellier) ont signé un protocole d'accord afin de renforcer leur coopération scientifique.



Ce protocole d'accord permettra d'établir des liens plus étroits entre les deux institutions, en encourageant les programmes d'échange et de collaboration dans les domaines oléicoles d'intérêt mutuel.

L'un des principaux objectifs de ce protocole d'accord est de favoriser les possibilités de collaboration en matière d'innovation entre les leaders scientifiques, d'encourager une coopération substantielle dans les domaines de la diversité des variétés d'olivier, des systèmes de culture et des marchés de l'huile d'olive dans un contexte de changement global, notamment climatique, et de faciliter l'échange d'informations et de matériel végétal entre les collections de germoplasme oléicole.

FAO-COI:

Un accord COI-FAO sera signé le 30 juin 2021 pour la programmation, l'organisation et la coordination conjointe d'activités techniques et de formation dans le secteur oléicole, notamment dans les domaines des maladies pathogènes de l'olivier, la *Xylella fastidiosa* et la verticilliose, et des questions phytosanitaires, et en vue de l'échange de connaissances et du partage d'informations, du développement de la chaîne de valeur de l'huile d'olive et de la promotion de la qualité.





FORMATION ET COOPÉRATION TECHNIQUE SUR LE PLAN NATIONAL

Les activités de transfert de technologies et de coopération technique au niveau national sont en cours d'organisation et seront réalisées en fonction des disponibilités budgétaires.



L'OBSERVATOIRE DU COI

Lors de sa 105^e session, qui s'est tenue à Rome au siège de la FAO en juin 2017, le Conseil des Membres a adopté un nouvel organigramme du Secrétariat exécutif, créant officiellement le Département de l'Observatoire et des Systèmes d'information.

L'Observatoire a été créé pour mieux partager l'information. Ses missions sont les suivantes :

- Fournir une plateforme d'information collaborative
- Coordonner les informations, les données et les indicateurs
- Fixer des délais pour la fourniture de contenus
- Coordonner l'élaboration de la Newsletter mensuelle et de la revue *Olivæ*

L'Observatoire est devenu **le nouvel outil de diffusion d'informations du COI**. Sa création repose sur les dispositions de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Les objectifs de l'Accord sont décrits dans son article 1 et s'articulent autour de trois grands axes d'action. En matière de « diffusion d'information et d'économie oléicole », le COI est tenu de :



- Renforcer son rôle en tant que centre mondial de documentation et de diffusion d'information sur l'olivier et ses produits ;
- Diffuser des données et des analyses économiques sur l'huile d'olive et les olives de table et mettre à la disposition des membres des indicateurs permettant d'assurer le fonctionnement normal des marchés des produits oléicoles ;
- Diffuser et utiliser les résultats des programmes de recherche-développement consacrés à l'oléiculture.





LES OBJECTIFS DE L'OBSERVATOIRE SONT DE:

- Mettre en place un système fiable d'évaluation du secteur oléicole au moyen d'indicateurs pertinents, précis et réguliers en recueillant des données dans le monde entier ;
- Diffuser les informations recueillies et les mettre à la disposition des décideurs, des chercheurs, des producteurs, des exportateurs, etc. ;
- Recueillir et analyser les informations sur les chaînes de valeur agricoles ;
- Informer les décideurs publics et privés des nouvelles politiques et stratégies ;
- Promouvoir l'échange et la consultation ;
- Contribuer au suivi et à l'évaluation des actions suivantes :
 - FOURNIR des informations sur une base régulière, avec un suivi systématique des questions relatives au secteur oléicole afin de promouvoir la transparence et de sensibiliser aux progrès scientifiques ;
 - RÉALISER des études et élaborer des informations, des prévisions et des rapports explicatifs sur les nouvelles tendances ;
 - IDENTIFIER les déséquilibres du marché et formuler des recommandations ;
 - PROMOUVOIR le dialogue et la communication au sein de la communauté scientifique, des groupes de travail du COI, des associations du secteur privé et du Comité consultatif ;
 - FOURNIR des informations de qualité pour aider à la prise de décision et les diffuser de manière interactive ;
 - ENCOURAGER le dialogue entre les différents segments du secteur et l'échange avec les différentes Unités du COI, pour présenter et les résultats obtenus et envisager les stratégies potentielles ;
 - CONTRIBUER à la création d'informations en amont et les diffuser régulièrement.

LE COI DIFFUSE CES INFORMATIONS AU MOYEN DES OUTILS SUIVANTS :

Site web : Le site web du COI (www.internationaloliveoil.org) propose notamment les informations suivantes :



- L'actualité oléicole nationale et internationale
- Des fiches consacrées aux pays membres
- Des études sur la chaîne de valeur de l'huile d'olive et sur les coûts de production
- Des informations sur les indications géographiques

Pour donner plus de visibilité à ses activités et mieux répondre aux besoins de ses utilisateurs, le COI a amélioré certaines fonctions du site web :

- La section *Travaillez avec nous* est désormais disponible sous *Contrats, Subventions et Postes vacants*.
- Les sections *Normes et Prix* sont accessibles dans la zone d'en-tête du site, afin de permettre aux utilisateurs d'accéder à ces informations en un seul clic.
- Les activités programmées par le COI sont visibles plus facilement grâce à deux encadrés situés sous l'en-tête.



DEPUIS MAI 2020, LES PUBLICATIONS NUMÉRIQUES DU COI SONT DISPONIBLES GRATUITEMENT SUR LA BOUTIQUE EN LIGNE DE L'ORGANISATION

Le COI propose un large éventail de publications (Huile d'olive : Qualité de vie ; Huile d'olive et santé ; La cuisine méditerranéenne à l'huile d'olive ; Les olives de table dans la cuisine méditerranéenne ; Notes sur l'huile d'olive ; Recettes avec des olives) élaborées par ses experts. Les ouvrages les plus téléchargés sont l'Encyclopédie mondiale de l'olivier, le Catalogue mondial des variétés d'olivier et Following Olive Footprints. Certaines publications seront disponibles sur la boutique en ligne en format numérique et en format physique.

CHAQUE MOIS, LE COI PUBLIE :

- Les chiffres du marché mondial des huiles d'olive et des olives de table
- Une liste d'entreprises importatrices et exportatrices
- Les normes et les méthodes d'analyse, une liste de laboratoires agréés et des informations sur le programme de contrôle de la qualité des huiles d'olive et de grignons d'olive commercialisées dans les marchés importateurs
- Des informations sur les campagnes de promotion et les marchés cibles
- Des informations sur la nutrition et la santé (OHIS)



Mediterranean diet	Olive oil	Extra virgin olive oil
EVOO	Gut microbiome	Diabetes
Alzheimer disease	Virgin olive oil	Obesity
PREDIMED-Plus	Phenolic compound	LDL cholesterol
Metabolic syndrome	Oleocanthal	Flavonols
Neurodegenerative disease	Cost saving	Health promotion
HDL cholesterol	Dietary patterns	Breast cancer
RCT	Cytokine	Unhealthy fats
Calories	Cognitive function	Storage
Butter	Alkaline diet	Chronic diseases

ESPACE PRIVÉ

Cet espace appartient aux représentants des pays membres du COI. Les utilisateurs sont répartis en groupes de travail et experts et ont accès à certains documents et autorisations.

OLIVAE

Le journal officiel du COI a été créé en 1983 et est actuellement publié en ligne dans les cinq langues officielles de l'Organisation : anglais, arabe, espagnol, français et italien. En 2016, le Conseil des Membres a décidé de consacrer chaque numéro à un État membre, permettant ainsi aux lecteurs de s'informer de manière plus détaillée sur le secteur oléicole d'un pays donné. Depuis 2019, le magazine a un nouveau graphisme, de nouvelles couleurs et une mise en page plus dynamique et offre la possibilité de consulter les textes dans le Cloud.





NEWSLETTER MENSUELLE

La Newsletter donne un aperçu des développements récents du secteur et des activités du COI. Elle présente les dernières données sur le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table. Un contenu sur l'huile d'olive et la santé a également été ajouté en 2020.



MÉDIAS SOCIAUX

Le COI est actif sur les plateformes des médias sociaux les plus populaires. Ce service est géré directement par le Département de traduction et communication et est connecté au site web du COI.

ACTUALITÉS

Le site Internet du COI consacre une place importante aux activités menées par le Secrétariat exécutif au siège de l'Organisation et dans les pays membres et non membres. Les lecteurs peuvent y trouver des informations utiles sur les sujets d'actualité et des rapports sur les événements et les initiatives mis en œuvre aux côtés des pays membres et sur le secteur mondial de l'huile d'olive et des olives de table.

ACTIVITÉS DE L'OBSERVATOIRE EN 2021

Malgré la pandémie de Covid-19, les activités du Département de l'observatoire et des systèmes d'information se sont poursuivies sans interruption en 2020 et en 2021.

- Toutes les activités - Olivæ, Newsletter, traductions, activités du Comité consultatif, interprétation et site web - ont été réalisées.
- La construction de la plateforme de l'Observatoire a débuté en février 2021, avec le renforcement de la zone privée du site web et un travail continu d'amélioration du lien direct entre l'espace privé et la plateforme de l'Observatoire.



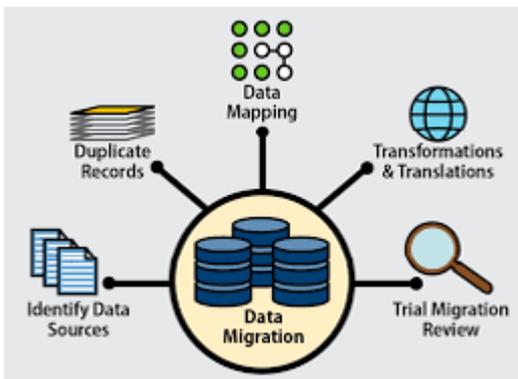
L'autre grande activité déléguée à l'Observatoire est le système informatique. En 2020, un nouveau système de messagerie Microsoft 365 a été installé et un plan d'assainissement de l'infrastructure informatique du COI a été lancé.

LES ACTIVITÉS DE L'OBSERVATOIRE EN DÉTAIL

Amélioration de l'espace privé

La migration des données de l'ancienne à la nouvelle zone privée a été délicate, tant en termes d'adaptation aux nouvelles règles de confidentialité qu'en termes d'ajustement de l'accès des utilisateurs en fonction des personnes accréditées pour chaque session.

Si tout se déroule comme prévu, la plateforme de l'Observatoire sera activée à la fin de l'année 2021, après la récupération, la saisie et la gestion des métadonnées. Ces opérations permettront de gérer les moteurs de recherche dans les phases d'archivage et de consultation. La phase de développement devrait s'achever fin 2021 ou début 2022.



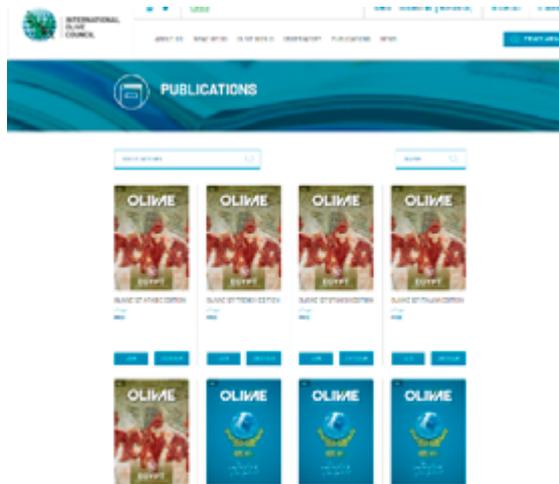
Le Département et l'Unité de gestion financière ont également relié les ventes en ligne à l'ERP (le système de gestion financière du Secrétariat exécutif).

En réponse aux suggestions de la délégation de l'UE et compte tenu de la pandémie, le Secrétariat exécutif a décidé de mettre gratuitement à disposition toutes les publications numériques sur le site web du COI.

NEWSLETTER

Le Département de l'Observatoire est chargé de l'édition de la nouvelle newsletter du COI. Ce nouveau produit comprend une section d'actualités sur les activités des Unités opérationnelles du COI, ainsi que des informations sur les avis de marché, les subventions et les recrutements. Sont ensuite présentées des données économiques sur les marchés mondiaux, mises à jour par le Département Économie et Promotion. Ce Département propose également dans chaque numéro une étude sur un pays en particulier, cette information étant très recherchée par la presse internationale et les experts en statistiques des différents pays membres.

Au cours du premier trimestre de l'année 2021, le Secrétariat exécutif a publié cinq Newsletters. La liste de diffusion compte plus de 10 000 abonnés et le Département a effectué plus de 120 000 envois de la Newsletter par courrier électronique, pour un total d'environ 500 pages d'informations dans les éditions en anglais, français et espagnol.



OLIVAE

Le numéro 127 d'Olivæ, consacré au secteur oléicole de l'Égypte, est disponible gratuitement dans les cinq langues officielles de l'Organisation dans la bibliothèque en ligne du COI en cliquant sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>.

Le Département s'est lancé un nouveau défi avec l'édition n° 128, dont la présentation aura lieu lors de la 114^e session du Conseil des Membres prévue en Géorgie.

COMITÉ CONSULTATIF

Depuis janvier 2019, le Département de l'Observatoire gère également les activités du Comité consultatif, en étroite liaison avec le Département des Relations extérieures. En raison de la pandémie, les réunions se déroulent de manière virtuelle. Le Département a la charge de l'ensemble de la gestion administrative de ces événements.

PRESSE

La revue de presse du Conseil oléicole international, Olive News (<http://www.scoop.it/t/olive-news>) a reçu plus de 300 400 visites de 68 100 visiteurs depuis sa création et compte plus de 5 000 abonnés. Le profil Twitter lié à la revue de presse est suivi par 3 800 comptes et la page LinkedIn du Conseil oléicole international compte 4 980 abonnés. Ces comptes sont gérés par la chef du Département de Traduction et Communication.

NOUVEAU TABLEAU DE BORD MENSUEL DU COI

En avril 2019, le Département économique de l'Unité Économie et Promotion a lancé une nouvelle plateforme pour fournir des mises à jour mensuelles des statistiques du secteur oléicole. Le tableau de bord présente des données sur la production, la consommation et le commerce des principaux marchés mondiaux, tels que l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, le Japon, la Grèce, l'Italie, l'Espagne, la Russie, les États-Unis et d'autres marchés d'importation hors UE.

Ce tableau de bord (voir image ci-dessous) donne un aperçu du secteur oléicole mondial.

Il est accessible au public sur la page d'accueil du site web du COI ou en cliquant sur le lien suivant : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>



L'objectif du COI est de fournir une information constante, correcte et reconnue. Toutes les informations fournies par le COI, notamment économiques et statistiques, proviennent de données officielles des gouvernements de ses pays membres.

SYSTÈMES INFORMATIQUES

Audit global de la sécurité informatique

Le COI a modernisé ses systèmes informatiques au cours des dernières années. Le Secrétariat exécutif a récemment réalisé les actions suivantes :

- Nouveau système de gestion financière (ERP)
- Système de signature électronique
- Modernisation et amélioration du site web
- Mise en place d'un système d'horodatage électronique
- Plateforme d'études de marché et d'études statistiques (en cours de construction)
- Système informatisé de gestion du courrier (en cours de construction)

À l'issue d'un audit informatique effectué à la fin de l'année 2019, un plan d'assainissement a été lancé en 2020.



Le rapport sur la refonte de l'infrastructure a été préparé au second semestre 2020 pour garantir en 2021 une infrastructure plus sûre en réorganisant les services, les équipements, la structure câblée/sans fil et le réseau actuel.

Le Département a également géré le nouvel appel d'offres pour la maintenance informatique. Le 23 avril 2021, une nouvelle agence a été recrutée pour répondre à la nécessité de mise en œuvre des mesures de cybersécurité suggérées par l'audit.



LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



FOCUS : IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE

Les principaux marchés d'importation des olives de table sont les États-Unis, qui contribuent à 23% du total, suivis du Brésil (17%) et de l'Union européenne (16%). Ces trois pays contribuent à 56% des importations mondiales.

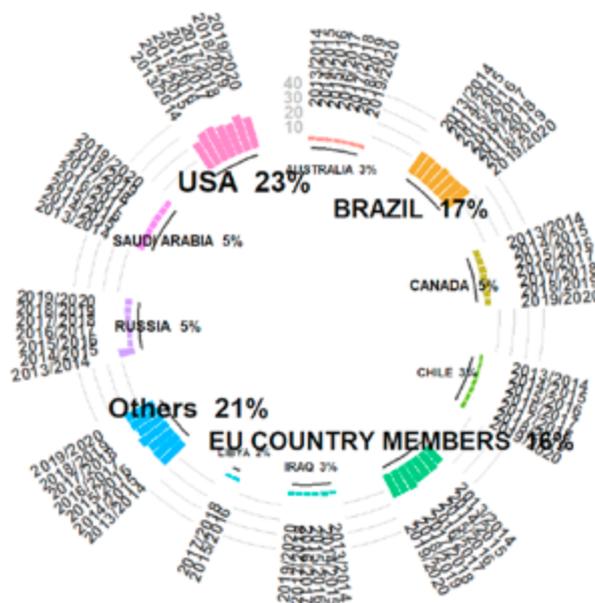


Figure 1 - Olives de table, pourcentage des importations mondiales (moyenne 6 campagnes)

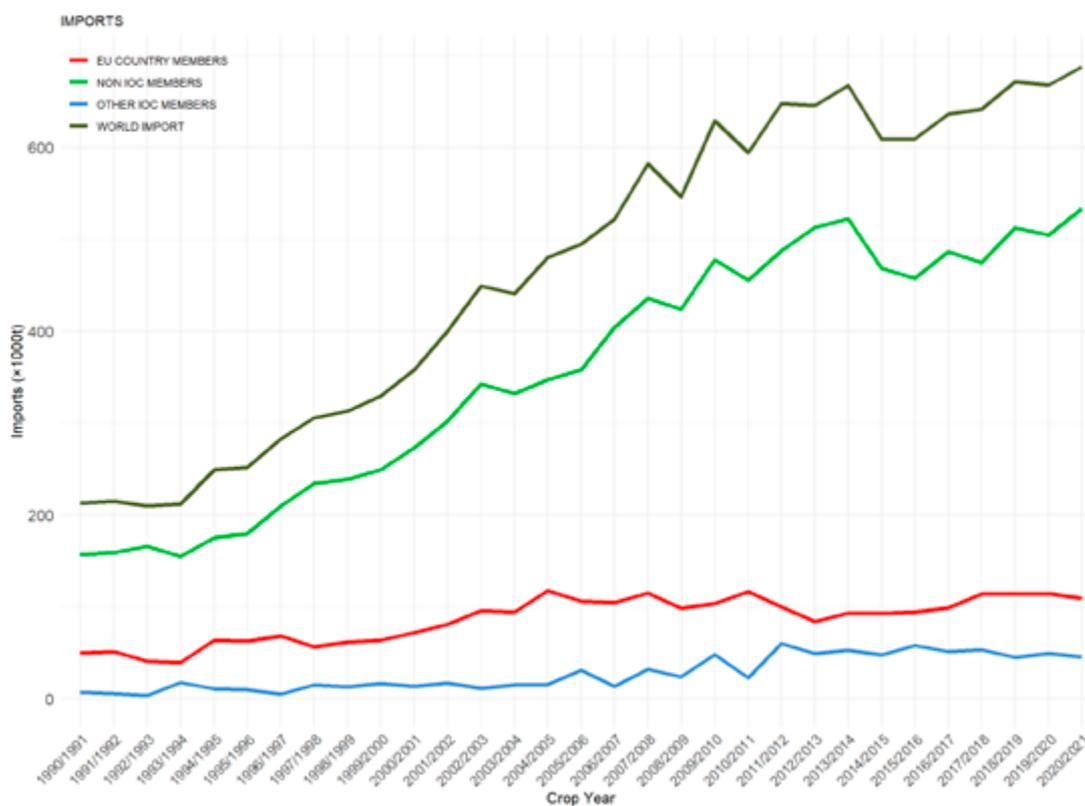


Le tableau I montre l'évolution des importations d'olives de table au cours des sept dernières campagnes sur différents marchés. On observe que les marchés qui ont enregistré une croissance au cours de la campagne 2019/20 par rapport à la campagne précédente sont le Brésil (+5,6%), la Russie¹ (+2,2%) et le Japon (+0,8%). En revanche, les importations de l'Australie, de la Chine et des États-Unis ont enregistré une forte baisse, avec des taux négatifs supérieurs à 10%.

¹ Les données de la Russie ont été estimées en les pondérant par 0,365 pour obtenir le poids net égoutté.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	17914	15841	15510	17597	17260	18488	16330	16991	↓ -11.7
BRAZIL	113999	103255	102045	114284	109933	117796	124371	112241	↑ 5.6
CANADA	29141	29153	29931	28662	31337	32324	32172	30388	↓ -0.5
CHINA	1019	1713	1756	1872	1801	1847	1372	1626	↓ -25.7
JAPAN	4304	4680	3668	4393	3986	4087	4119	4177	↑ 0.8
RUSSIA	26492	22517	21620	24400	25654	28045	28653	25340	↑ 2.2
USA	135453	151939	154050	146232	141211	171620	146444	149564	↓ -14.7
Extra-EU	93018	91526	97455	98777	113948	113960	113699	103198	↓ -0.2
Total	421339	420624	426036	436216	445130	488167	467160	443524	↓ -4.3

Tableau I - Importations d'olives de table sur certains marchés représentatifs (2013/14 - 2019/20)(t)



Source: International Olive Council

Figure II - Olives de table, répartition des importations mondiales (provisoires 2019/2020, prévisionnelles 2020/2021)



Les principaux fournisseurs d'olives de table sur ces marchés sont l'Espagne, l'Argentine, le Maroc, la Grèce, la Turquie, l'Égypte et le Pérou.

Selon les marchés, la Grèce (50%) et l'Espagne (34%) sont les deux principaux fournisseurs de l'Australie ; l'Argentine (49%), l'Égypte (23%) et le Pérou (20%), ceux du Brésil ; l'Espagne (55%) et la Grèce (23%), ceux du Canada ; l'Espagne (91%), celui de la Chine ; l'Espagne (62%), l'Italie (17%) et les États-Unis (13%), ceux du Japon ; l'Espagne (86%), celui de la Russie ; l'Espagne (44%) et la Grèce (22%), ceux des États-Unis ; le Maroc (41%), la Turquie (30%) et l'Égypte (18%), ceux de l'Union européenne.

Le volume importé à partir de ces principaux pays fournisseurs varie de plus de 26.000 t du Pérou à plus de 145.000 t d'Espagne.

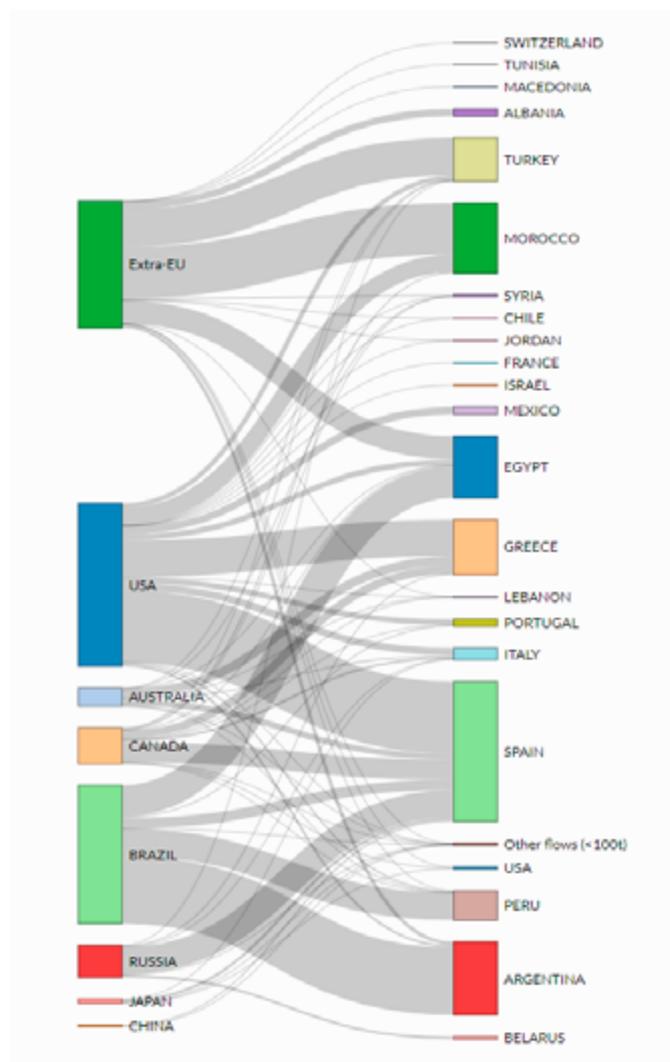


Figure III - Flux d'importations d'olives de table de différents marchés importateurs (2019/2020)



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des six premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2020 - mars 2021) montrent une augmentation de 25% en Russie, 18% au Canada, 16% en Australie, 12% aux États-Unis et 5% au Brésil par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, on observe que les importations du Japon ont diminué de 14% et celles de la Chine, de 1%.

En ce qui concerne les échanges de l'UE² au cours des cinq premiers mois de la campagne³ 2020/21, les achats intra-UE ont augmenté de 3% et les importations extra-UE de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)												
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	17754.0	38069.5	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	119629.3	112017.9	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	183084.4	211567.8	58189.9

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table au cours des sept premiers mois de la campagne 2020/21 (septembre 2020 - mars 2021) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 27% en Australie, 24% au Canada et 17% au Brésil, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations des États-Unis ont diminué de 10%.

En ce qui concerne les échanges correspondant à l'Union européenne⁴ au cours des six premiers mois de la campagne 2020/21, les achats intra-UE d'olives de table ont diminué de 13% et les importations extra-UE ont augmenté de 10% par rapport à la même période de l'année précédente.



IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)

Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3	1313.1	1353.1
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5	9705.8	9113.9
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5	3172.0	3133.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8	12787.5	12571.5
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	7817.1	12933.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	23213.3	30347.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	53536.5	71395.5	26172.3

² Les données de l'UE pour le mois de mars 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette Newsletter.

³ Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, entré en vigueur le 1er janvier 2017, on entend par « campagne des olives de table » la période de douze mois allant du 1er septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

⁴ Les données de l'UE pour le mois de mars 2021 n'étaient pas disponibles au moment de la rédaction de cette Newsletter.

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Espagne - Au cours de la semaine du 3 au 9 mai 2021, l'**huile d'olive vierge extra** s'échangeait à 3,37 €/kg, soit une augmentation de 68,5% par rapport à la même période de l'année précédente.

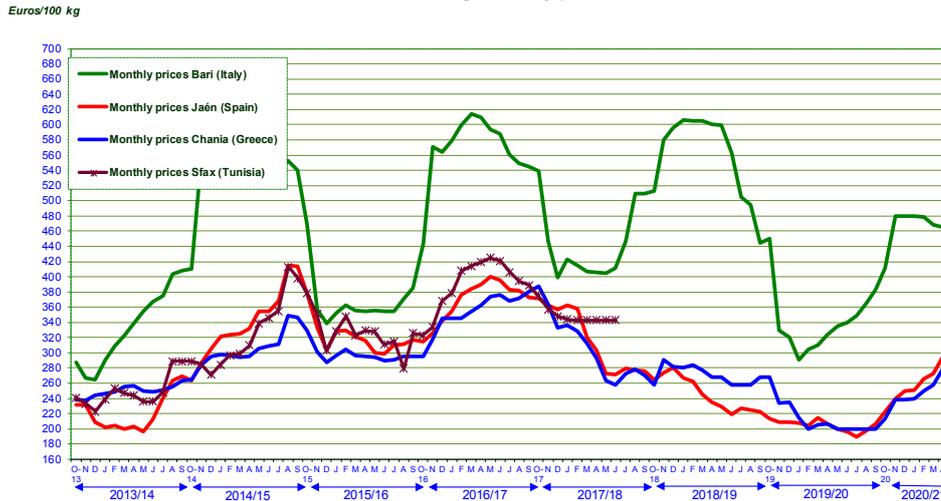
Italie - Le prix à la production de cette catégorie était, au cours de la semaine du 3 au 9 mai 2021, de 4,65 €/kg, soit une augmentation de 38,3% par rapport à la même période de l'année précédente.

Grèce - L'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 3,05 €/kg au cours de la semaine du 3 au 9 mai 2021, soit une augmentation de 52,5% par rapport à la même période de l'année précédente.

Tunisie - Les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, s'établissant à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de l'année précédente.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices



Graphique 1

Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie était de 3,01 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 3 au 9 mai 2021, soit une augmentation de 77% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis fin décembre 2017. Le prix de cette huile avait alors augmenté de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (3,37 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (3,01 €/kg) en Espagne est de 0,36 €/kg. En Italie, cet écart était de 0,43 €/kg en décembre 2017.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

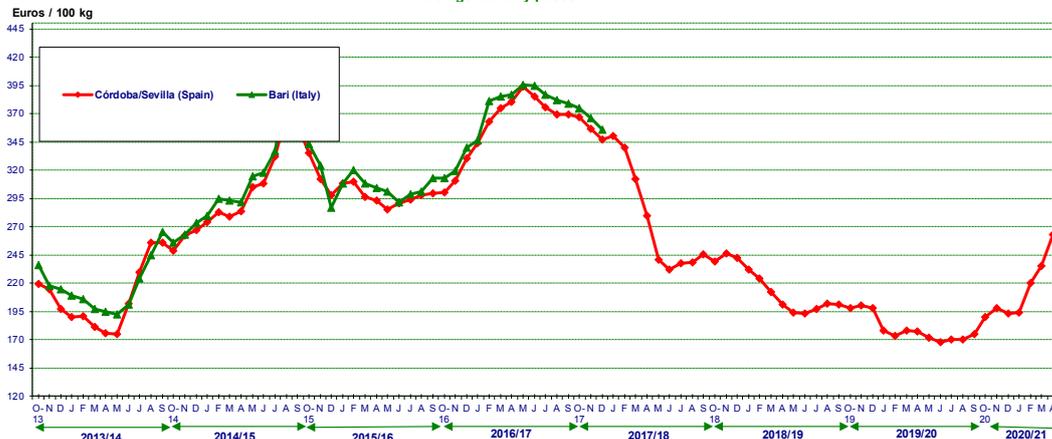


Figure 2



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid