



COI

CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL
NEWSLETTER

Nº 164
JUNIO 2021
ESPAÑOL





UN BUEN TRABAJO EN EQUIPO

El presidente del COI, George Svanidze, junto al director ejecutivo Abdellatif Ghedira, y los dos directores ejecutivos adjuntos Jaime Lillo y Mustafá Sepetci, con algunos de los funcionarios internacionales de la Secretaría Ejecutiva del COI unos días antes de la próxima sesión del Consejo del COI.

EN ESTE NÚMERO

- ORDEN DEL DÍA DE LA 113ª sesión del COI
- Webinar con Pakistán
- Informes resumidos de actividades:
 - Unidad de Normalización e Investigación
 - Unidad de Economía y Promoción
 - Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medio Ambiente
 - Departamento de Observatorio y Sistemas informáticos
- Importaciones de aceitunas de mesa
- Comercio mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa
- Precios en origen



NUEVA SESIÓN VIRTUAL DEL COI EL LUNES 28 Y EL MIÉRCOLES 30 DE JUNIO



MADRID / La cuenta atrás para la próxima reunión del Consejo ha comenzado. La 113ª sesión se celebrará íntegramente por internet. A pesar de las circunstancias, la Secretaría Ejecutiva ha podido llevar a cabo sus actividades institucionales y operativas sin interrupción y continuará como estaba previsto cuando todo vuelva a la normalidad.

Esto significa que se han respetado todos los programas aprobados por el Consejo de Miembros. La 113ª sesión tendrá lugar el lunes 28 y el miércoles 30 de junio de 2021.

Al igual que en la sesión anterior, debido a la pandemia, la sesión se ha limitado a la reunión del Comité de Asuntos Administrativos y Financieros y a la sesión plenaria. El día de pausa en los trabajos, el 29 de junio, permitirá a la Secretaría Ejecutiva introducir los cambios sugeridos por el Consejo de Miembros en los distintos informes de las Unidades. Los debates entre las delegaciones tendrán lugar en línea y la Secretaría Ejecutiva gestionará la plataforma de interpretación simultánea desde el edificio de la sede. La sesión del Consejo estará precedida por la 56ª reunión del Comité Consultivo, que también se celebrará virtualmente el día 22 de junio.

En el número de julio de la Newsletter del COI, y antes en nuestra página web, les presentaremos las últimas novedades de la 113ª sesión y los resultados de la reunión del Comité Consultivo.

PRIMER CONTACTO ENTRE PAKISTÁN Y EL COI



MADRID / El Consejo Oleícola Internacional ha iniciado un acercamiento a Pakistán para interesarse por los planes de desarrollo de su sector oleícola.

Ambas partes acordaron celebrar una reunión virtual para debatir sobre el sector oleícola pakistaní. El 27 de mayo de 2021 se ha celebrado una videoconferencia con el responsable de comercio de la



Embajada de Pakistán, funcionarios de varios ministerios pakistaníes encargados del sector oleícola y el director general de la División Agroalimentaria de la Autoridad de Desarrollo Comercial de Pakistán, Abdul Karim Memon. La Secretaría Ejecutiva del COI ha estado representada por su director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, y varios funcionarios del COI.



Tras los discursos introductorios de los dos jefes de delegación, la parte paquistaní ha presentado una visión general del sector oleícola del país, su desarrollo y sus perspectivas. Se ha señalado el compromiso del gobierno paquistaní de aumentar su producción de aceitunas, modernizar sus instalaciones y mejorar la calidad de sus productos oleícolas.

El director ejecutivo adjunto para las actividades operativas y sus jefes de unidad, por su parte, han presentado la misión del COI y sus actividades, esbozando lo que la Organización podría ofrecer, en caso de que Pakistán se convierta en miembro, en términos de experiencia y asistencia técnica para contribuir al éxito del plan de desarrollo del gobierno paquistaní.

A continuación, la jefa del Departamento Jurídico del COI ha explicado el proceso de adhesión a la Organización. Después, el jefe del Departamento del Observatorio ha ofrecido una visión general de esta herramienta informativa y ha destacado su importancia.

Al término de las presentaciones, Muhammad Azeem Khan, presidente del Consejo de Investigación Agrícola de Pakistán, ha agradecido a la Secretaría Ejecutiva la organización de la reunión. También ha expresado su satisfacción por el diálogo iniciado entre ambas partes y su deseo de que su país se incorpore al COI.

Ambas partes se han despedido con el compromiso de continuar sus conversaciones a través de la sección económica y comercial de la Embajada de Pakistán en Madrid.

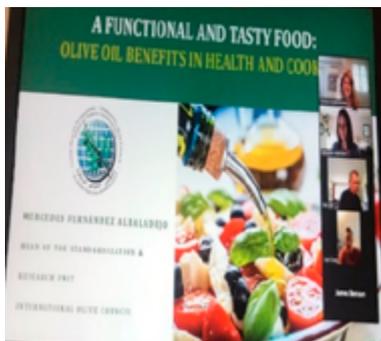
UNIDAD DE NORMALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN

MADRID / Esta Unidad se encarga de la elaboración y actualización de las normas relativas a las características físico-químicas y organolépticas de los aceites de oliva, los aceites de orujo de oliva y las aceitunas de mesa (incluidos los métodos de análisis de los parámetros mencionados en las normas).



Desde la 112ª sesión de noviembre de 2020, a pesar de la pandemia, se han realizado todas las actividades previstas en el calendario y aprobadas por el Consejo de Miembros:

- Organización de reuniones sobre la composición de los aceites con parámetros anómalos y sobre la posible presencia de contaminantes, reuniones de expertos químicos y de expertos en análisis organoléptico de los aceites de oliva vírgenes, reuniones sobre la estrategia de calidad y sobre aceitunas de mesa, reuniones de la Comisión Técnica para el control de la competencia de los laboratorios y reuniones de la Comisión Técnica sobre nutrición. Todas las reuniones se han celebrado de forma virtual, dadas las restricciones a los desplazamientos impuestos por la pandemia.
- Organización del primer taller de armonización para los paneles acreditados por el COI, que tuvo lugar del 14 al 18 de diciembre de 2020 por videoconferencia. La Secretaría Ejecutiva envió previamente las muestras a los paneles participantes. A lo largo de cinco días se impartió un programa variado y a continuación se degustaron aceites con atributos positivos y negativos, muestras con medianas en el límite y se descubrieron variedades de diferentes países. El objetivo de este taller era reducir las discrepancias entre los paneles acreditados y garantizar la armonización.
- Participación activa del COI como observador en el grupo de trabajo electrónico (eWG) sobre la revisión de la norma del Codex, respondiendo a los cuestionarios. Participación en la reunión del grupo de trabajo electrónico y colaboración en el grupo de trabajo electrónico (7 de julio de 2021) y el CCFO (octubre de 2021).
- Organización de videoconferencias para asegurar el progreso de los trabajos de los diferentes grupos de trabajo electrónicos, así como con el comité organizador del segundo taller de armonización de los paneles de cata aprobados por el COI, que se celebrará virtualmente en septiembre de 2021.
- Organización de ensayos circulares para validar los métodos de análisis de los parámetros de calidad y pureza (autenticidad) de los aceites de oliva y los aceites de orujo de oliva, como el etanol/metanol, los estigmastadienos, los fenoles y las ceras.
- Elaboración de cuestionarios sobre aceites con parámetros anómalos, como ácidos grasos, alfa-tocoferoles, esteroles totales, etc.



Organización del primer taller de armonización



Organización de videoconferencias



- Organización de pruebas de intercomparación para comprobar la competencia de los laboratorios de análisis físico-químicos y organolépticos con el fin de obtener la aprobación del COI para el período comprendido entre el 1 de diciembre de 2021 y el 30 de noviembre de 2022.
- Presentación de los resultados y conclusiones del proyecto Oleum en octubre de 2021.
- Preparación y organización de las reuniones de expertos previstas para el segundo semestre.
- Organización del XXI Premio a la Calidad Mario Solinas 2021. Los resultados de los aceites ganadores y finalistas están disponibles en el siguiente enlace: www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions.
- Patrocinio institucional de concursos nacionales organizados por las autoridades (se han recibido solicitudes de Argentina, Portugal, Túnez y Turquía).
- Respuesta del COI a la consulta pública sobre NutriScore.
- Seguimiento y publicación del boletín de información científica del OHIS para consumidores y científicos en el marco de un acuerdo con la Universidad de Navarra (suscríbese aquí: <https://med-dietolivehealth.com/news-by-topic/>).
- Seguimiento del acuerdo con el Culinary Institute of America.
- Procedimientos de autocontrol de los aceites en el mercado de los países importadores no miembros.



Premio a la calidad Mario Solinas



Boletín de información científica OHIS

La Unidad de Normalización e Investigación se adentra en el segundo semestre de 2021 con un nutrido programa de actividades. Para más noticias, pulse aquí: www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/.



UNIDAD DE ECONOMÍA Y PROMOCIÓN

Departamento de Estudios Económicos y Estadística

MADRID / La actividad económica está regulada por el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015. Entre los objetivos del Convenio se encuentran la realización de estudios, la interpretación de los balances mundiales del aceite de oliva, los aceites de orujo y las aceitunas de mesa, y la propuesta de medidas adecuadas. El COI también se encarga de compartir su análisis de los datos de los mercados de productos oleícolas y de proporcionar a sus miembros los indicadores necesarios para garantizar el buen funcionamiento de dichos mercados.

LOS MERCADOS

La Unidad de Economía y Promoción realiza el seguimiento y análisis de los mercados de productos oleícolas (aceites de oliva, aceites de orujo de oliva, aceitunas de mesa y otros aceites y grasas). Esto implica:

- Actualizar la base de datos del COI sobre los mercados de aceites de oliva, aceitunas de mesa y otros aceites y grasas vegetales líquidos comestibles en todo el mundo
- Estudiar las condiciones del mercado
- Hacer un seguimiento de las importaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa en los países en los que el COI lleva a cabo actividades de promoción
- Realizar estudios retrospectivos y prospectivos sobre los mercados oleícolas
- Hacer un seguimiento de las zonas oleícolas nacionales y de la distribución mundial de los recursos oleícolas
- Hacer un seguimiento de las políticas de producción, comercialización, consumo interno y comercio internacional de productos oleícolas y otras políticas nacionales de desarrollo
- Hacer un seguimiento de los acuerdos bilaterales o multilaterales entre países sobre el comercio de aceite de oliva y aceitunas de mesa
- Hacer un seguimiento de encuestas, estudios e investigaciones económicas sobre el sector oleícola.

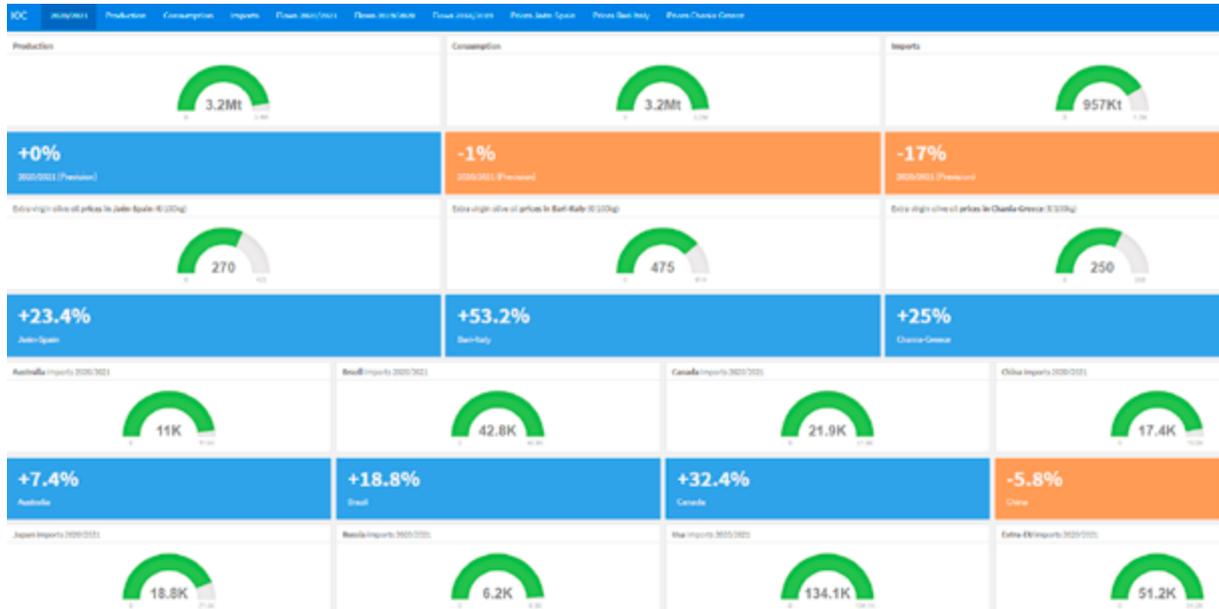


Gráfico I - El panel mensual elaborado por esta Unidad y disponible en el sitio web del COI. <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

EL COI

La Unidad realiza estudios de mercado y otros análisis económicos y estudios estadísticos sobre el sector del aceite de oliva y las aceitunas de mesa a petición de los miembros del COI.

En 2020 se lanzó un estudio sobre el comportamiento de los consumidores para analizar el consumo de aceite de oliva en los países miembros, que ha experimentado importantes cambios en los últimos años.

El consumo mundial ha sufrido importantes fluctuaciones desde la campaña 1990/91. La principal característica es el aumento del consumo en los países no pertenecientes al COI, que ha pasado gradualmente de un 14% a un 30% del consumo mundial.

Por otro lado, el consumo en la UE ha ido disminuyendo desde la campaña 2004/05, pasando de alrededor del 70% del consumo mundial en 2004/05 a cerca del 50% en la actualidad.

Paralelamente a la disminución del consumo en la UE ha aumentado el consumo en el resto del mundo.

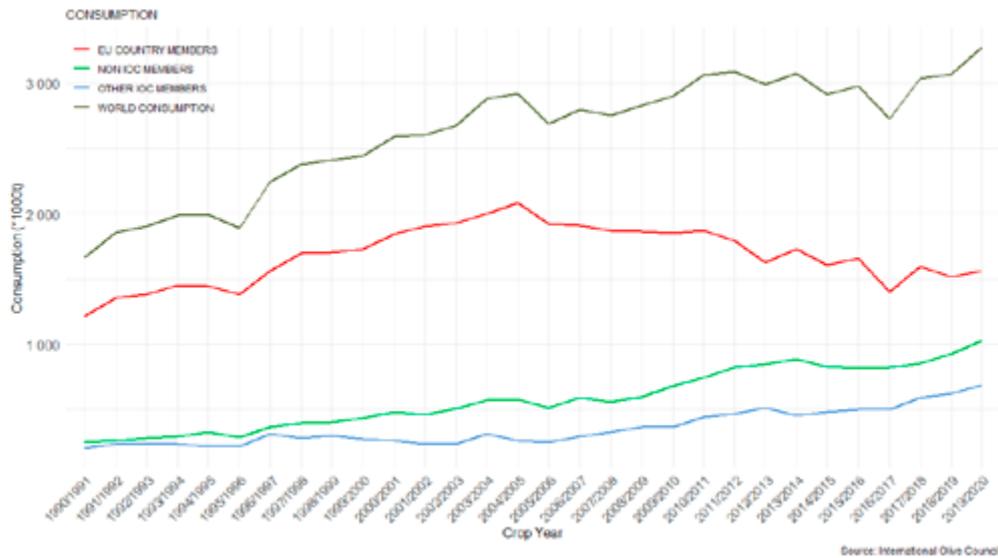


Gráfico II - Distribución del consumo de aceite de oliva

La realización de un **estudio sobre el comportamiento de los consumidores** resulta pues necesario para comprender las variables que intervienen en el consumo y las causas de su descenso en algunos países.

Para él, los investigadores revisarán todos los datos nacionales e internacionales publicados sobre el consumo de aceites y grasas, así como información secundaria de fuentes públicas y privadas. También realizarán una encuesta representativa mediante un cuestionario estructurado al que los consumidores podrán responder directamente.

Los objetivos de este estudio son los siguientes:

1. Analizar los cambios y las tendencias del consumo en los países miembros del COI en comparación con otros aceites y grasas comestibles para determinar si ha disminuido sólo en los aceites de oliva o si ha habido una reducción general del consumo de grasas. En la medida de lo posible, el análisis distinguirá entre aceites vírgenes extra, vírgenes y de oliva. También se estudiarán los factores de cambio en los hábitos alimentarios, especialmente los que afectan a las pautas de consumo.
2. Analizar el comportamiento de los consumidores en relación con los aceites y grasas comestibles en general, y con el aceite de oliva en particular, en los países miembros del COI para determinar:
 - El uso del aceite de oliva en el hogar (personas que consumen aceite de oliva, personas que no lo hacen, personas que solo usan aceite de oliva, personas que usan tanto aceite de oliva como de girasol, etc.)



- Razones para no utilizar aceite de oliva
- Diferentes formas de utilizar los aceites y las grasas (saltear, freír, aliñar, hornear, guisar, etc.)
- Por qué los consumidores eligen aceites o grasas para las distintas técnicas culinarias
- La percepción de los aceites de oliva según las cualidades o beneficios buscados (precio, calidad, salud, medioambiente, sabor, etc.)
- Puntos de venta y condiciones de compra, uso de las tecnologías de la información y la comunicación
- Marcas y branding
- Nivel de conocimiento de los diferentes tipos de aceite de oliva en el mercado
- Fuentes de información sobre la alimentación en general y el aceite de oliva en particular
- Sensibilidad del consumidor al precio, lo que está dispuesto a pagar
- Segmentos de mercado según variables sociodemográficas y psicográficas
- Análisis retrospectivo de las compras, si dejaron de comprar aceite, si volverán a comprar o no.

El estudio está en curso; en 2020, abarcará España, Italia y Grecia, donde el consumo ha caído fuertemente. En 2021, se extenderá a Argentina, Egipto, Túnez y Jordania. En 2022, el estudio se completará y se estudiarán otros países.



LA SECRETARÍA EJECUTIVA

La Unidad de Economía y Promoción ayuda a redactar artículos de análisis sectorial para la revista Olivæ del COI y revisa los textos económicos presentados por autores externos. Prepara también información económica y estadística para la Newsletter mensual.



THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVAE

CONTENTS

- 04 IOC Mission
- 05 Editorial
- 06 Olive 60th anniversary: An International agreement under UNCTAD
- 11 Country profiles of member states
- ALBANIA LIBYA
- ALGERIA MONTENEGRO
- ARGENTINA MOROCCO
- EGYPT PALESTINE
- UK, IRAN TUNISIA
- ISRAEL TURKEY
- JORDAN EU
- LEBANON URUGUAY
- 4.4 The main import markets
- 4.6 The IOC: 60 years of standardisation
- 5.2 Synergy between olive growing, olive oil technology and environment
- 5.6 The New dissemination tool of the IOC: The Observatory

EU EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

Spain, Italy, Portugal and Greece were the top exporters of olive oil to countries outside of the EU in the 2020/21 crop year, representing 52.2%, 26.8%, 1.7% and 1.4% of total exports respectively.

The total volume of exports reached 588,000 t, with the United States as the biggest importer of EU oils, taking 20.5% of the total. This is followed by Japan with 8.2%, Brazil with 7.2%, China with 6.1%, Canada with 4.4% and Australia with 4.1%, among others. By product category, 62.4% of total imports were under code 9.03.03 (extra virgin olive oil), followed by imports under code 9.03.02 (olive oil) with 24.6%. The remaining 12.0% corresponds to imports under code 9.03.01 (olive-pomace oil).

EU oil exporter	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Spain	308.0	288.0	269.0	267.0
Italy	155.0	166.0	196.0	185.0
Portugal	10.0	10.0	10.0	10.0
Greece	8.0	8.0	8.0	8.0
France	3.0	3.0	3.0	3.0
Other	10.0	10.0	10.0	10.0
Total	588.0	588.0	602.0	608.0

EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU

COUNTRY	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
USA	119.6	119.6	119.6	119.6
Japan	48.2	48.2	48.2	48.2
Brazil	42.5	42.5	42.5	42.5
China	35.9	35.9	35.9	35.9
Canada	25.9	25.9	25.9	25.9
Australia	24.1	24.1	24.1	24.1
France	14.0	14.0	14.0	14.0
India	12.0	12.0	12.0	12.0
Other	70.7	70.7	70.7	70.7
Total	488.0	488.0	488.0	488.0

Gráfico III - Imágenes de la Newsletter y de la revista Olivæ



PRECIOS

En 2020, para ayudar a nuestros lectores a entender el mercado internacional, la Unidad empezó a publicar un informe mensual sobre la evolución de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra, el aceite de oliva refinado y el aceite de orujo de oliva refinado en los mercados representativos. Dado que estos mercados constituyen gran parte de la producción mundial, sus precios en origen tienen una influencia significativa en los precios de otros mercados.

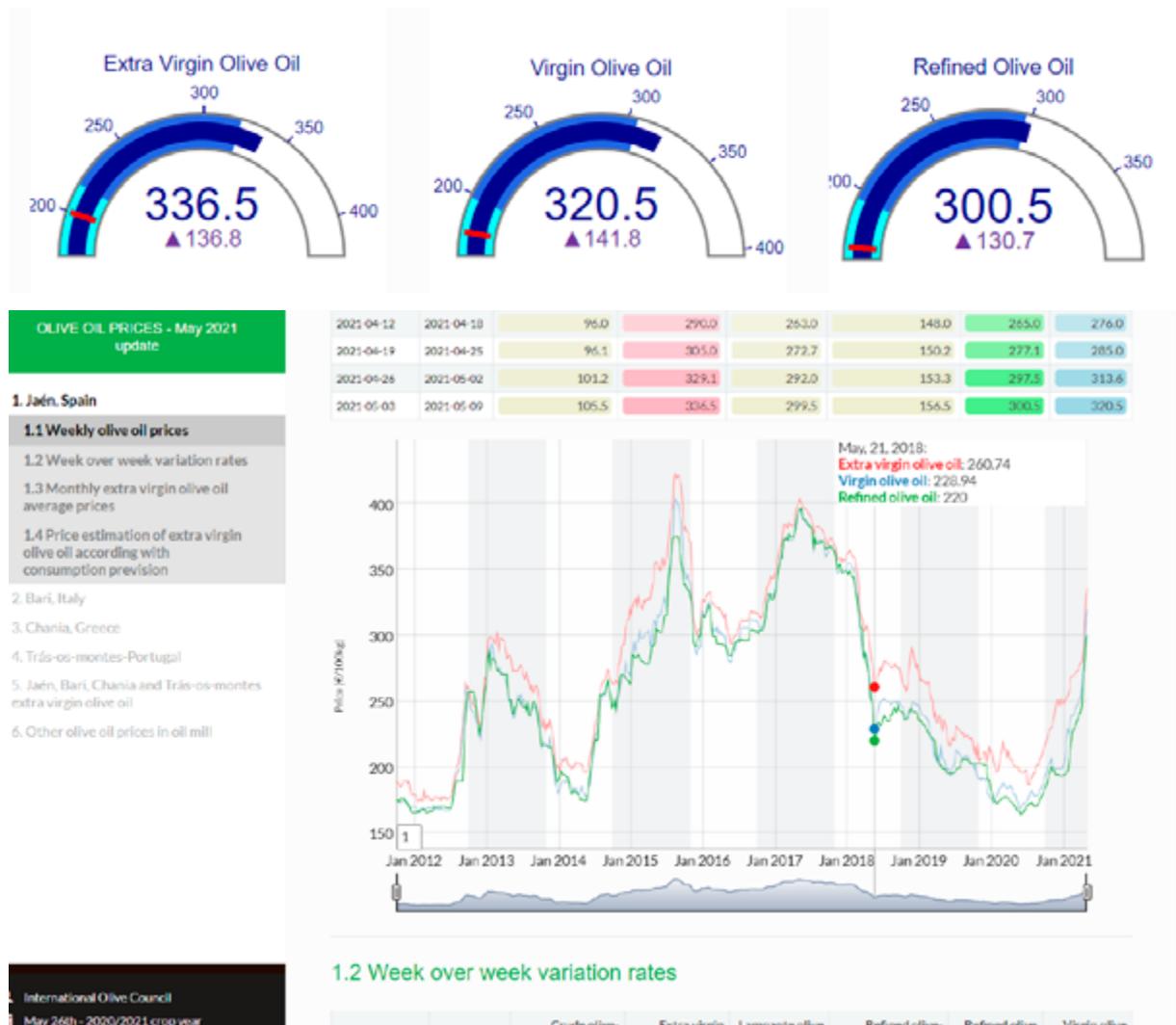


Gráfico IV - Algunas imágenes del informe mensual de precios, disponible en el sitio web del COI, <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.



BALANCES

La Unidad examina detenidamente los mercados del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa y realiza periódicamente una estimación general de la oferta y la demanda de aceite de oliva y aceitunas de mesa. Para ello se basa en la información proporcionada por los miembros del COI, así como en los datos facilitados por los gobiernos de los países no miembros y en cualquier otro material estadístico pertinente disponible.

IMPORTACIONES Y EXPORTACIONES

Para ayudar a entender las tendencias de los mercados internacionales, la Unidad supervisa y elabora informes sobre las importaciones y exportaciones de los mercados más representativos.





EXPORT FIGURES OF OLIVE OIL IN THE EUROPEAN UNION (EU-27)

¹ notes

Greece, Italy, Portugal and Spain are the most representative olive oil exporters from the European Union to other countries. They cover around 70% of global olive oil exports and around 70% are extra virgin olive oil.

In the 2019/2020 crop year, extra-EU exports of olive oil reached 820 663 tonnes for an estimated value of €2.6922 billion (+15.8% and -0.1%, respectively, compared to the previous crop year). Intra-EU exports reached 1 056 941 tonnes for an estimated value of €2.6422 billion (+12.9% and -3.1%, respectively, compared to the previous crop year).

In December of the 2020/2021 crop year, the unit value index of extra-EU exports stood at 75 (+10% compared to the same period previous crop year or +3.6% compared to the previous month).

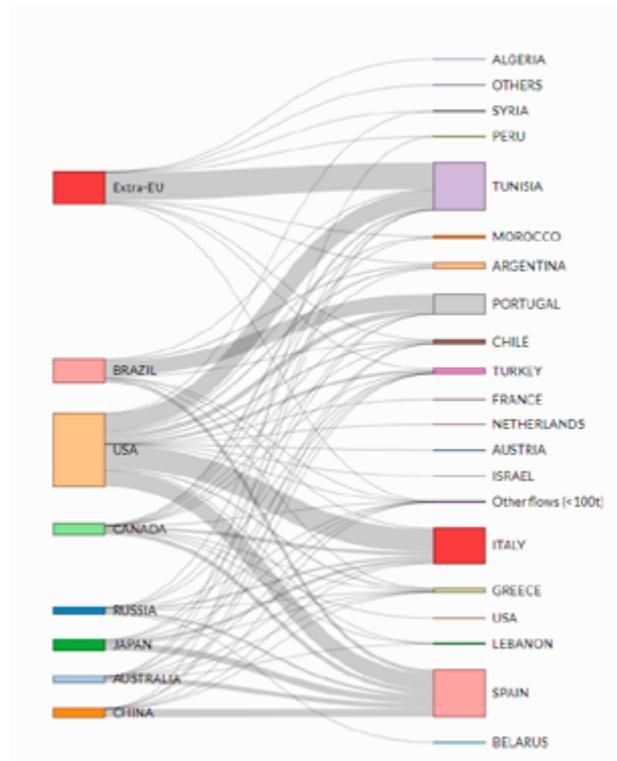
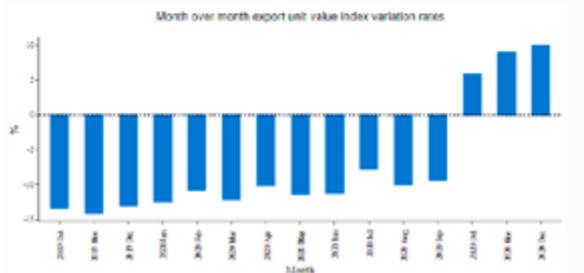


Gráfico V - Imágenes de los informes disponibles en la web del COI sobre los flujos de importación y las importaciones en los principales mercados para la campaña 2019/2020.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>.
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>.

ESTUDIOS

La Unidad de Economía y Promoción también supervisa los cuestionarios, estudios e investigaciones económicas sobre el sector del aceite de oliva realizados por agencias de I+D. También realiza estudios de mercado y otros trabajos de análisis económico y estadístico sobre el sector.

Como ya se ha mencionado, el estudio sobre el comportamiento de los consumidores que se ha puesto en marcha este año será esencial para comprender el funcionamiento del mercado en lo que se refiere a la demanda. El aumento de la demanda mundial confirma la necesidad de aumentar la producción, buscando al mismo tiempo un equilibrio para evitar presiones en los precios. Este equilibrio debe encontrarse tanto a corto como a largo plazo. Los planes nacionales de expansión hacen que la capacidad de producción del sector siga creciendo, a pesar de la dependencia climática y de enfermedades como la Xylella fastidiosa.

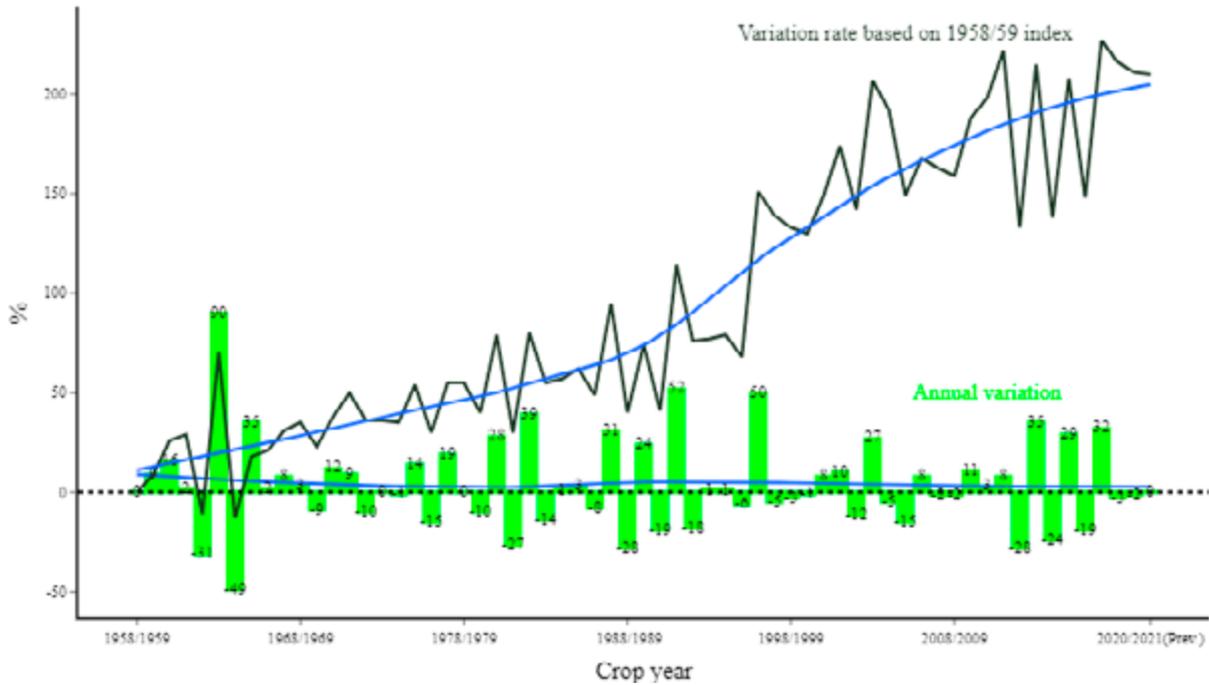


Gráfico VI - Evolución de la producción de aceite de oliva.

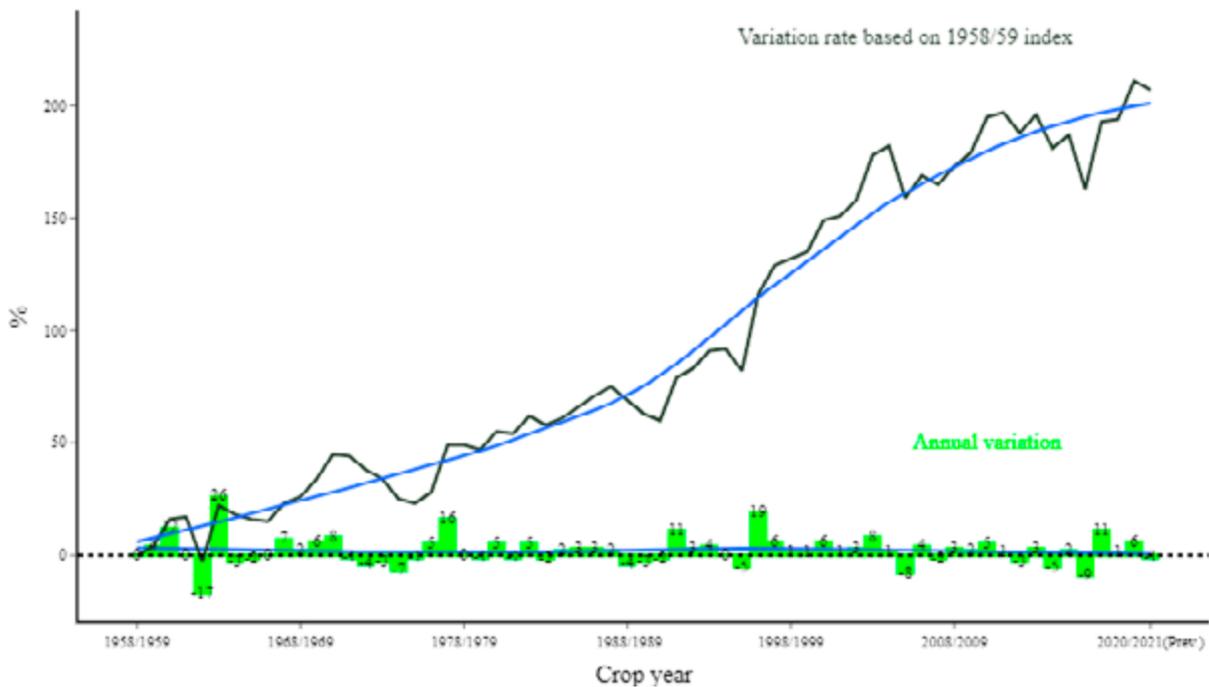


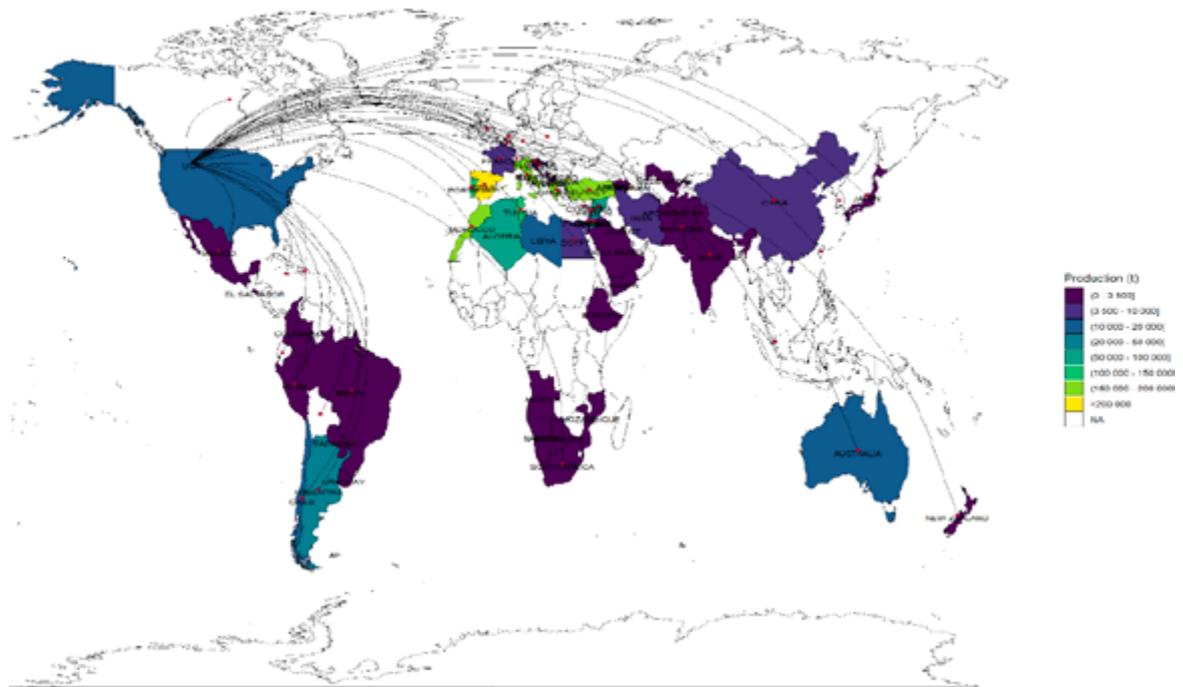
Gráfico VII - Evolución del consumo de aceite de oliva.



GRUPO DE TRABAJO DE ESTADÍSTICAS

El grupo de trabajo para el seguimiento de las estadísticas se reúne una vez al año para revisar los datos producidos por el COI y, en particular, los balances de aceite de oliva y aceitunas de mesa.

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



Source: International Olive Council

PROYECTOS REALIZADOS EN 2020 Y NUEVOS PROYECTOS PARA 2021

Se están preparando nuevos informes y otros están ya disponibles en el sitio web del COI. El objetivo es proporcionar datos estadísticos relevantes, regulares y fiables que respondan a las demandas del sector y puedan ser utilizados en todo el mundo.



Algunos de los objetivos son:

- Seguir las importaciones y exportaciones de aceite de oliva en los principales mercados
- Disponer de un sistema de precios en origen y al consumidor, así como de importaciones y exportaciones
- Obtener diferentes estimaciones de valor y volumen tanto de la oferta como de la demanda
- Elaborar proyectos sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa

Los nuevos informes disponibles son:

- En 2020 se creó un panel que ofrece una visión general de la producción, el consumo, las importaciones y sus flujos mensuales, así como los precios del aceite de oliva. En 2021, este panel se ampliará a las aceitunas de mesa.
- En 2020 se elaboró un informe mensual sobre los precios en origen del aceite de oliva, y en 2021 un informe mensual sobre los precios. Ambos están ya disponibles en el sitio web. <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>
- Un informe mensual que desagrega la información sobre las importaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa en los principales mercados importadores, disponible a partir de mayo de 2021.
- Informes anuales sobre importaciones, que se crearon en 2020 y se actualizaron en 2021. <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>.
- Los resultados del estudio sobre el comportamiento de los consumidores en España, Italia y Grecia deberían estar disponibles en 2021. La fase de campo ha comenzado en Argentina, Egipto, Jordania y Túnez.
- El mismo estudio se llevará a cabo en Argentina, Egipto, Túnez y Jordania en 2021.
- En 2021 está previsto realizar estimaciones sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa.

UNIDAD DE OLIVICULTURA, ELAIOTECNIA Y MEDIOAMBIENTE

ACTIVIDADES 2021

MADRID / Las actividades de la Unidad de Tecnología y Medioambiente se describen a continuación. Las actividades se han concentrado en el ámbito de la olivicultura, la tecnología del aceite de oliva y la cooperación técnica. Tienen como objetivos el desarrollo de capacidades mediante apoyo técnico, formación y transferencia de tecnología, el establecimiento de una red de intercambio de información sobre aspectos fitopatológicos y fitosanitarios del olivo, la protección del medio ambiente, la conservación de los recursos genéticos del olivo con sus efectos positivos frente al cambio climático y la certificación de pies de olivo en los viveros, que se está llevando a cabo actualmente.



PROYECTO TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVAR (THOC 2)

Se ha iniciado la segunda fase del proyecto TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS (THOC 2) con la firma del convenio que regula el proyecto por las dos partes implicadas: el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, y el rector de la Universidad de Córdoba (UCO), José Carlos Gómez Villamandos. Se han celebrado varias reuniones con Luis Rallo Romero, coordinador de la red de bancos de germoplasma de olivo del COI, Abdelkrim Adi, jefe de la Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente del COI y Catarina Bairrão Balula, jefa del Departamento de Cooperación Técnica y Formación del COI, para revisar el progreso de las actividades previstas en 2021.



El director ejecutivo del COI,
Abdellatif Ghedira



El rector de la Universidad de Córdoba (UCO),
José Carlos Gómez Villamandos

En estas reuniones se ha tratado del calendario de ejecución de la segunda fase del proyecto (THOC 2), cuyo objetivo es identificar, sanear y autenticar los recursos genéticos del olivo, incluyendo las principales variedades de los países miembros del COI utilizadas en el comercio internacional, facilitando su certificación.





Los técnicos de los bancos de germoplasma de olivo de la red del COI y el equipo científico de la UCO han participado activamente en el proyecto THOC 2.

La Unidad también ha organizado la visita técnica de una delegación libia a la colección internacional de recursos genéticos del olivo de la UCO, una visita que se ha producido después de una reunión bilateral celebrada en la sede del COI con una delegación del gobierno libio encabezada por el embajador libio en España. Con esta ocasión se ha añadido la variedad libia Tripolitaine a las labores de identificación y caracterización del THOC2.



La delegación libia ha entregado al laboratorio de la UCO muestras de ADN de doce variedades autóctonas y una muestra de planta de la variedad Tripolitaine.

TALLER: SISTEMA DE CERTIFICACIÓN DE VIVEROS DE OLIVOS

El taller sobre el sistema de certificación de viveros de olivos se celebrará en la colección internacional de Marrakech con la participación de todos los bancos de germoplasma de olivo del COI.

El objetivo de este taller es estudiar la adopción de un sistema de certificación basado en el reglamento europeo (descrito en el artículo 91 del Reglamento (UE) 2016/2031) que mejore el desarrollo del comercio internacional de plantas de olivo de viveros, teniendo en cuenta los riesgos fitosanitarios en la producción de material de plantación a nivel internacional.

El sistema fijará requisitos de gestión de la calidad, prevención de plagas (incluida la *Xylella fastidiosa*), identificación de puntos críticos en la cadena de producción y mejora de los conocimientos fitosanitarios del personal. Es voluntario y se basa en las normativas nacionales y de la UE vigentes.



CATÁLOGO MUNDIAL DE LAS PRINCIPALES VARIEDADES DE OLIVO AUTENTIFICADAS GENÉTICAMENTE

Se han celebrado varios intercambios y reuniones con expertos para reflexionar sobre la estructura y la elaboración del futuro Catálogo mundial de las principales variedades de olivo autenticadas genéticamente. Este catálogo se basará en los descriptores morfológicos proporcionados por la Unión Internacional para la Protección de las Obtenciones Vegetales, así como en los marcadores morfológicos de ADN.

La última reunión se ha celebrado en formato virtual. En ella, el profesor Diego Barranco, de la UCO, Luis Rallo, coordinador de la red de bancos de germoplasma del COI y la Unidad han podido continuar el diálogo y organizar la reunión preparatoria del Catálogo mundial de las principales variedades de olivo autenticadas genéticamente, que tendrá lugar en Córdoba del 14 al 18 de junio de 2021.



Se ha preparado un primer borrador de la estructura del futuro catálogo para su discusión con los expertos en la próxima reunión de Córdoba.

SEMINARIO: EL OLIVO Y EL CAMBIO CLIMÁTICO

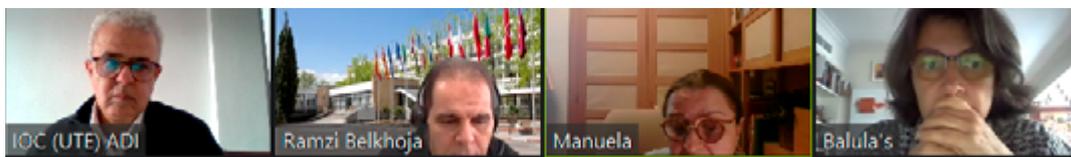
La mayoría de las plantas y los suelos se verán afectados a medida que el clima sea cada vez más cálido y seco. En los últimos años se han observado con frecuencia algunos fenómenos debidos al cambio climático, como sequías muy severas en algunas zonas del mundo, déficit de frío invernal y déficit hídrico, junto con la intensificación de la vecería en algunas variedades de olivo.

En la cuenca mediterránea, donde se cultiva la mayor parte de los olivos del mundo, la diversidad genética cultivada y silvestre puede ser una ventaja para adaptarse al cambio climático.

Con el objetivo de encontrar soluciones adecuadas para paliar este fenómeno, la Secretaría Ejecutiva y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ-CIHEAM) han iniciado la preparación del programa de un debate científico que se propondrá en el marco de un seminario internacional titulado "El olivo y el cambio climático".



El jefe de Programas de Formación de la Unidad de Tecnología y el coordinador de Estudios de Mejora Genética del CIHEAM se han reunido en Zaragoza para desarrollar el programa de esta actividad, incluyendo un módulo sobre la elección de la variedad de olivo adecuada a la luz de las recientes condiciones climáticas. Un primer borrador de programa está ya preparado.



El avance del cambio climático y las medidas que deben adoptarse para mitigar su impacto negativo en la olivicultura y en la producción olivarera internacional, incluyendo la plantación de nuevos cultivares y la adopción de determinadas prácticas agrícolas, son algunos de los temas que se debatirán.

COOPERACIÓN TÉCNICA Y TRANSFERENCIA DE TECNOLOGÍA

El objetivo de estas actividades es fomentar la investigación y reforzar las competencias en los países miembros del COI. Pretenden difundir las normas del COI, formar a los profesionales en técnicas de olivicultura y tecnología oleícola, fomentar la investigación, satisfacer la creciente demanda de especialistas en el sector y facilitar la transferencia de tecnología y el intercambio de información y experiencias.

DOCTORADO

El COI ha concedido cuatro becas a estudiantes de doctorado.

Estas becas, cuyo objetivo es fomentar la formación avanzada y la investigación en el ámbito de la tecnología del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, se han concedido a candidatos designados por los países miembros del COI.

Los temas de investigación propuestos están relacionados con los objetivos del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa 2015 (<https://www.internationaloliveoil.org/about-ioc/mission-basis-text/>):

Bioinformática y genómica para la adaptación del olivo al cambio climático: identificación de marcadores asociados a la sequía y los requerimientos de frío para la floración con el fin de seleccionar los genotipos más adecuados.

Becaria: Laila AQBOUCH (Marruecos)

Supervisores: Stéphanie Bocs y Bouchaid Khadari, UMR AGAP Montpellier



Consecuencias epigenómicas del consumo de hidroxitirosol en las enfermedades cardiometabólicas.

Becaria: Andrea DEL SAZ LARA (España)

Supervisores: Francesco Visioli y Alberto Dával, Universidad de Castilla La Mancha

Seguridad alimentaria en la producción de aceites de oliva vírgenes.

Becario: Akram CHARFI (Túnez)

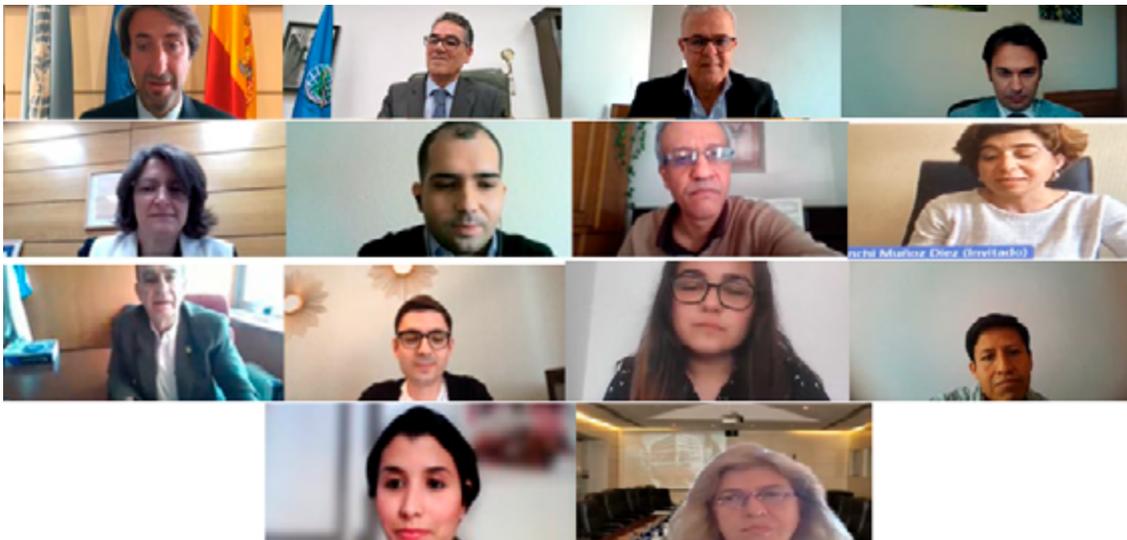
Supervisores: Sebastián Sánchez Villasclaras, Universidad de Jaén

Requerimientos de frío, regulación genética y modelización del proceso de floración en cultivares de olivo (*Olea europaea* subsp. *europaea* var. *sativa*).

Becario: Rüstü Efe Değer (Turquía)

Supervisores: Diego Barranco Navero, Universidad de Córdoba

Para lanzar el programa de doctorado e informar a sus representantes oficiales sobre los temas y el calendario de los próximos cuatro años, la Unidad Técnica ha organizado una reunión virtual con los directores de tesis y los representantes de las universidades que acogerán a los cuatro becarios.



MÁSTER

El Máster en olivicultura y tecnología del aceite de oliva está cofinanciado por la UCO, la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Rural de la Junta de Andalucía (CAP), el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria (IFAPA), el Consejo Superior de Investigaciones Científicas (CSIC), el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM), el Patrimonio Comunal Olivarero y el COI.



Se ha finalizado el proceso de selección de cuatro candidatos para la edición 2021/2022 del Máster.

ACUERDOS

INSTITUTO SUPAGRO MONTPELIER-COI:

La Secretaría Ejecutiva y el Institut national d'enseignement supérieur pour l'agriculture, l'alimentation et l'environnement (Instituto Agro Montpellier) han firmado un Memorando de Entendimiento (MdE) para fomentar la cooperación científica.



Este Memorando de Entendimiento establecerá vínculos más estrechos entre las dos instituciones, fomentando programas de intercambio y colaboración en áreas relacionadas con el olivo de interés mutuo.

Uno de sus objetivos principales es favorecer oportunidades de innovación y colaboración entre los líderes de la comunidad científica, promoviendo la cooperación en materia de diversidad de variedades de olivo, sistemas de cultivo y mercados del aceite de oliva en un contexto de cambio global, especialmente en lo que respecta al cambio climático, y fomentando el intercambio de información y materiales vegetales de olivo entre las colecciones de germoplasma de olivo.

FAO-COI:

El 30 de junio de 2021 se firmará un acuerdo entre el COI y la FAO para la programación, organización y coordinación conjuntas de actividades técnicas y de formación en el sector oleícola, en particular en los ámbitos de las enfermedades patógenas del olivo, la *Xylella fastidiosa* y la verticilosis, y las cuestiones fitosanitarias, así como para el intercambio de conocimientos y la puesta en común de información, el desarrollo de la cadena de valor del aceite de oliva y la promoción de la calidad.





FORMACIÓN NACIONAL Y COOPERACIÓN TÉCNICA

Se están organizando actividades de transferencia de tecnología y cooperación técnica a nivel nacional, que se llevarán a cabo en función de las disponibilidades presupuestarias.



OBSERVATORIO Y DEPARTAMENTO DE SISTEMAS DE INFORMACIÓN

En la 105ª Sesión del Consejo de Miembros, celebrada en Roma FAO en junio de 2017, se aprobó el nuevo organigrama de la Secretaría Ejecutiva por el que se creó oficialmente el Observatorio y el Departamento de Sistemas de información.

El **Observatorio** se creó para compartir mejor la información. Sus funciones son las siguientes:

- Ofrecer una plataforma de información colaborativa
- Coordinar información, datos e indicadores
- Establecer plazos para la comunicación de contenidos
- Elaborar el boletín de noticias mensual y la revista OLIVAE

El **Observatorio** se ha convertido en **la nueva herramienta de difusión del COI**. Un proyecto que se hizo realidad mediante el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015. Los objetivos de este Convenio están enumerados en el artículo primero, y se articulan en tres líneas de acción principales. Una de ellas, «divulgación de información y economía oleícola», indica las siguientes responsabilidades para el COI:



- Potenciar el papel del Consejo Oleícola Internacional como centro mundial de documentación e información sobre el olivo y sus productos
- Divulgar análisis y datos económicos sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa y brindar a los miembros los indicadores necesarios para facilitar el buen funcionamiento de los mercados de productos oleícolas
- Dar a conocer los resultados de los programas de investigación y desarrollo





TENEMOS UN OBSERVATORIO PARA:

- Crear un sistema fiable para analizar el sector oleícola con indicadores pertinentes, exactos y periódicos, y datos a escala mundial
- Divulgar la información recopilada y ponerla a disposición de los responsables de la toma de decisiones, los investigadores, los productores, los exportadores, etc.
- Recoger y analizar datos sobre las cadenas de valor agrícolas
- Informar a los responsables públicos y privados sobre las nuevas políticas y estrategias
- Promover los intercambios y las consultas
- Ayudar a analizar y evaluar las reformas. Para conseguirlo, se emplearán las acciones siguientes:
 - OFRECER información periódicamente, haciendo un seguimiento sistemático de las cuestiones que interesan al sector oleícola, para fomentar la transparencia y dar a conocer los avances científicos
 - REALIZAR estudios y elaborar notificaciones, proyecciones e informes explicativos sobre los resultados más recientes
 - IDENTIFICAR los desequilibrios del mercado y ofrecer recomendaciones
 - PROMOVER el diálogo y la comunicación entre la comunidad científica, los grupos de trabajo del COI, las organizaciones del sector privado y el Comité Consultivo
 - PROPORCIONAR información de calidad para ayudar al proceso de toma de decisiones, y difundirla de manera interactiva
 - FOMENTAR el diálogo entre los distintos segmentos del sector y el intercambio con las distintas estructuras del COI, donde se presentan y debaten los resultados obtenidos y las estrategias potenciales
 - CONTRIBUIR a la difusión de la información, compartiendo periódicamente las últimas novedades del sector

COMPARTIMOS INFORMACIÓN EN :

Sitio web: El contenido del sitio web del COI (www.internationaloliveoil.org) incluye:



- Noticias nacionales e internacionales
- Perfiles de países miembros
- Cadenas de valor del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, y estudios sobre costes de producción
- Indicaciones geográficas

Para dar más visibilidad a las actividades del COI y responder mejor a las necesidades de nuestros usuarios, hemos mejorado algunas funciones del sitio web:

- Hemos suprimido el recuadro “Trabaja con nosotros” y hemos ampliado el contenido a “Contratos”, “Subvenciones” y “Puestos vacantes”
- Hemos añadido “Normas” y “Precios” en las cabeceras principales, para que los usuarios puedan acceder a esta información con un solo clic
- Hemos dado más visibilidad a las actividades de la agenda del COI colocando un recuadro justo debajo de las cabeceras



CONTAMOS CON UNA TIENDA ONLINE, EN LA QUE SE OFRECEN GRATUITAMENTE NUESTRAS PUBLICACIONES DIGITALES DESDE MAYO DE 2020.

El COI tiene un amplio abanico de publicaciones elaboradas por especialistas: aceite de oliva y calidad de vida; aceite de oliva y salud; cocina mediterránea con aceite de oliva; aceitunas de mesa en la cocina mediterránea; notas sobre el aceite de oliva; recetas con aceitunas. Los libros más vendidos son los siguientes: Enciclopedia Mundial del Olivo, Catálogo Mundial de Variedades de Olivo y Following Olive Footprints. Algunas publicaciones estarán disponibles en la tienda online en formato digital, además del formato físico.

CADA MES, PUBLICAMOS:

- Estadísticas mundiales sobre aceite de oliva y aceitunas de mesa
- Lista de empresas de comercio exterior
- Normas y métodos de análisis, laboratorios y programa de control de la calidad, para proteger la reputación del aceite de oliva y evitar los fraudes
- Campañas de promoción y mercados objetivo
- Noticias sobre nutrición y salud del OHIS



Mediterranean diet	Olive oil	Extra virgin olive oil
EVOO	Gut microbiome	Diabetes
Alzheimer disease	Virgin olive oil	Obesity
PREDIMED-Plus	Phenolic compound	LDL cholesterol
Metabolic syndrome	Oleocanthal	Flavonols
Neurodegenerative disease	Cost saving	Health promotion
HDL cholesterol	Dietary patterns	Breast cancer
RCT	Cytokine	Unhealthy fats
Calories	Cognitive function	Storage
Butter	Alkaline diet	Chronic diseases

ÁREA PRIVADA

Este espacio pertenece a los representantes de los países miembros del COI. Los usuarios están divididos en grupos de trabajo y expertos, y tienen acceso a distintos documentos en función de los permisos.

OLIVAE

El diario oficial del COI nació en 1983; actualmente se publica online en los cinco idiomas oficiales: árabe, francés, inglés, italiano y español. En 2016, el Consejo de Miembros decidió dedicar cada edición a un Estado miembro, para que los lectores puedan así profundizar en el sector oleícola de un país concreto. Desde 2019 la revista tiene una nueva imagen, con nuevos colores, y un diseño más dinámico, con la posibilidad añadida de consulta en la nube.





NEWSLETTER MENSUAL

El boletín de noticias o newsletter ofrece información sobre los últimos desarrollos en el sector y las actividades del COI, y presenta los datos más actualizados del mercado mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa. En 2020 también se han añadido contenidos sobre el aceite de oliva y la salud.



REDES SOCIALES

El COI está presente en la mayoría de las redes sociales más populares.

Es un servicio gestionado directamente por el Departamento de Traducción y Comunicación y está conectado al sitio web del COI.

NOTICIAS

El sitio web del COI dedica un amplio espacio a las actividades de la Secretaría Ejecutiva en su sede y en países miembros y no miembros. Los lectores pueden encontrar información actualizada sobre temas de interés, así como informes sobre eventos e iniciativas lanzadas con los países miembros y la cadena de distribución mundial de aceites de oliva y aceitunas de mesa.

ACTIVIDADES DEL OBSERVATORIO EN 2021

A pesar de la pandemia de covid-19, las actividades del Departamento de Observatorio y Sistemas informáticos se han proseguido sin interrupción en 2021, como en 2020.

- Todas las actividades: Olivae, Newsletter, traducción, actividades del Comité Consultivo, interpretación y página web se han desarrollado con éxito.
- En febrero de 2021 se inició la construcción de la plataforma del Observatorio. Entre otros, el área privada del sitio web ha debido ser adaptada para vincularla directamente con la plataforma del Observatorio.



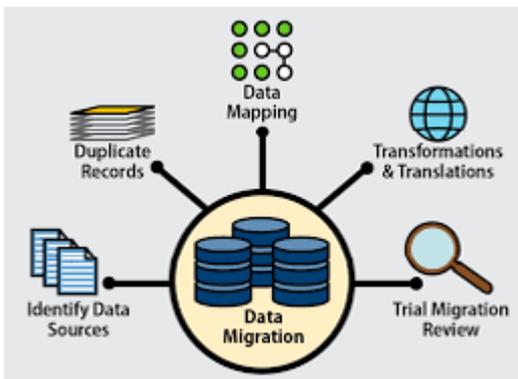
La otra gran actividad delegada al Observatorio es el sistema informático. En 2020 se ha instalado un nuevo sistema de correo electrónico Microsoft 365 y se ha lanzado un nuevo plan de renovación de la infraestructura informática del COI.

ACTIVIDADES DEL OBSERVATORIO EN DETALLE

Actualización del área privada

La migración de los datos de la antigua a la nueva área privada ha sido delicada, tanto por la adaptación a las nuevas normas de privacidad, como por el ajuste del acceso de los usuarios en función de las personas acreditadas para cada sesión.

Se espera que la plataforma del Observatorio se active a finales de 2021. Estará basada en la recuperación, inserción y gestión de metadatos. Esto ayudará a los motores de búsqueda en la indexación y en la consulta. Se espera que la fase de desarrollo finalice a finales de 2021 o principios de 2022.



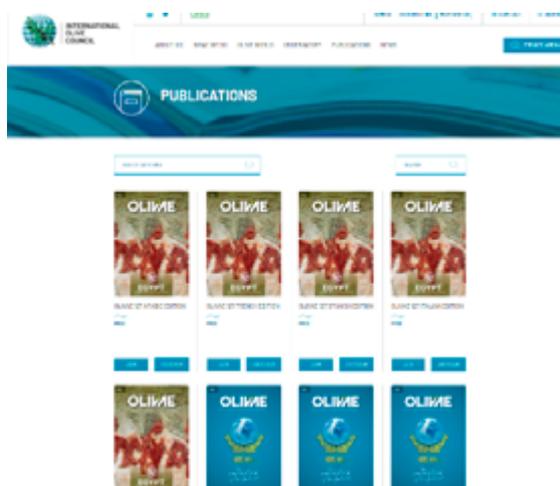
Mientras tanto, el Departamento y la Unidad de Gestión Financiera también han vinculado las ventas online al ERP (sistema de gestión financiera de la Secretaría Ejecutiva) tras varias inspecciones.

Siguiendo las recomendaciones de la delegación de la UE y dada la situación de pandemia, la Secretaría Ejecutiva ha decidido que todas las publicaciones digitales del sitio web del COI sean gratuitas.

NEWSLETTER

El Observatorio se encarga de la edición de la nueva Newsletter del COI. Este nuevo producto se ofrece en todo el mundo e incluye una sección de noticias sobre las actividades de las unidades operativas del COI, así como noticias sobre avisos legales, subvenciones y contratación. Le siguen las noticias económicas con información de los mercados mundiales, que el Departamento de Economía y Promoción pone a disposición de los lectores. Este departamento también ha añadido, en cada número, un enfoque por países, muy solicitado por la prensa internacional y los expertos en estadística de los distintos países miembros.

En el primer trimestre de 2021, la Secretaría Ejecutiva ha publicado cinco Newsletter. La lista de correo cuenta con más de 10.000 suscriptores y el departamento ha realizado más de 120.000 envíos por correo electrónico de la Newsletter, con un total de aproximadamente 500 páginas de noticias en las ediciones en inglés, francés y español.



OLIVAE

El número 127 de OLIVAE se ha dedicado al sector del aceite de oliva de Egipto. Está disponible en la librería online en cinco idiomas. Descárguelo en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>.

El Departamento ha asumido un nuevo reto con la edición n.º 128, que espera presentar en la 114ª sesión del Consejo de Miembros en Georgia.

COMITÉ CONSULTIVO

El Departamento del Observatorio ha gestionado las actividades del Comité Consultivo en estrecha relación con el Departamento de Relaciones Exteriores desde enero de 2019. Debido a la pandemia, las reuniones se celebran en formato virtual. El Departamento se encarga de toda la gestión administrativa de estos eventos.

PRENSA

La revista de prensa Olive News (<http://www.scoop.it/t/olive-news>) tiene 300.400 consultas, 68.100 visitantes y más de 5.000 suscriptores. La cuenta de Twitter tiene 3.800 seguidores y la página de LinkedIn 4.980. Estas cuentas están gestionadas por el jefe del Departamento de Traducción y Comunicación.

NUEVO PANEL MENSUAL DEL COI

Desde abril de 2019, la Sección de Precios y Presupuestos de la Unidad de Economía y Promoción ha puesto en marcha una nueva plataforma con actualizaciones mensuales de los datos del sector oleícola. Se trata de un panel con datos sobre la producción, el consumo y el comercio en los principales mercados del mundo, como Australia, Brasil, Canadá, China, Japón, Grecia, Italia, España, Rusia, Estados Unidos y otros mercados importadores no comunitarios.

El cuadro que figura a continuación ofrece una útil visión de conjunto del sector oleícola mundial. Será una sólida fuente de datos mundiales coordinada por el Observatorio del COI y cubrirá todas las actividades operativas de la Secretaría Ejecutiva.



Este servicio ya está disponible al público en la página de inicio del sitio web del COI. Por el momento, puede acceder al panel del aceite de oliva en el siguiente enlace:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

Nuestro objetivo es ofrecer una información constante, correcta y sobre todo fidedigna. Toda la información del COI, especialmente la económica y estadística, procede de datos oficiales de los gobiernos de sus países miembros.

SISTEMAS INFORMÁTICOS

Auditoría general de seguridad informática

El COI ha modernizado sus sistemas informáticos en los últimos años. Recientemente, la Secretaría Ejecutiva ha puesto en marcha los siguientes cambios:

- Nuevo sistema de gestión financiera (ERP)
- Sistema de firma electrónica
- Modernización y mejora de la página web
- Nuevo sistema electrónico de estampación de tiempo
- Plataforma de estudios estadísticos y de mercado (en construcción)
- Sistema informático de gestión del correo (en construcción)

Tras la auditoría informática realizada a finales de 2019, se ha puesto en marcha un plan de corrección en 2020.





El informe de rediseño de la infraestructura, elaborado en la segunda mitad de 2020, tiene por objetivo garantizar la seguridad de la infraestructura mediante la reorganización de los actuales servicios, equipos, la estructura de cableado/inalámbrica y estructura de la red en 2021.

El Departamento también ha gestionado la nueva licitación para el mantenimiento informático. El 23 de abril de 2021 se ha firmado el contrato con un nuevo proveedor que gestionará este área aplicando medidas de ciberseguridad, siguiendo las recomendaciones de la auditoría.



EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Estudios Económicos y Estadística



IMPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA

Los principales mercados importadores de aceituna de mesa son Estados Unidos que representa el 23% del total, seguido de Brasil con el 17% y la Unión Europea con el 16%. Entre los tres alcanzan el 56% de las importaciones mundiales.

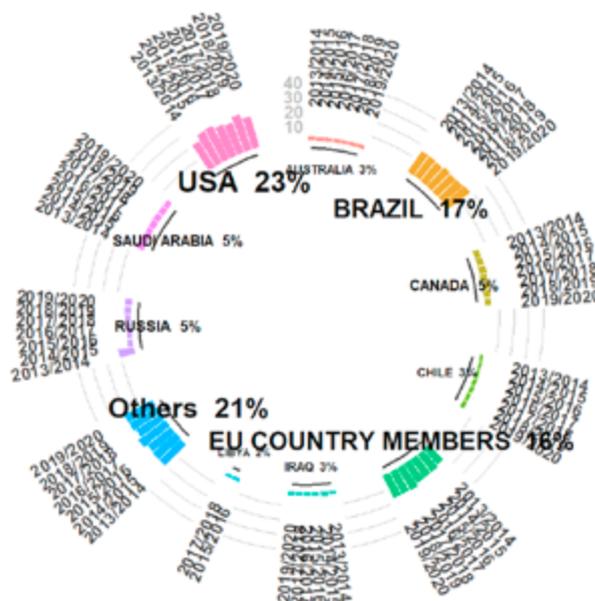


Gráfico I - Aceituna de mesa, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)

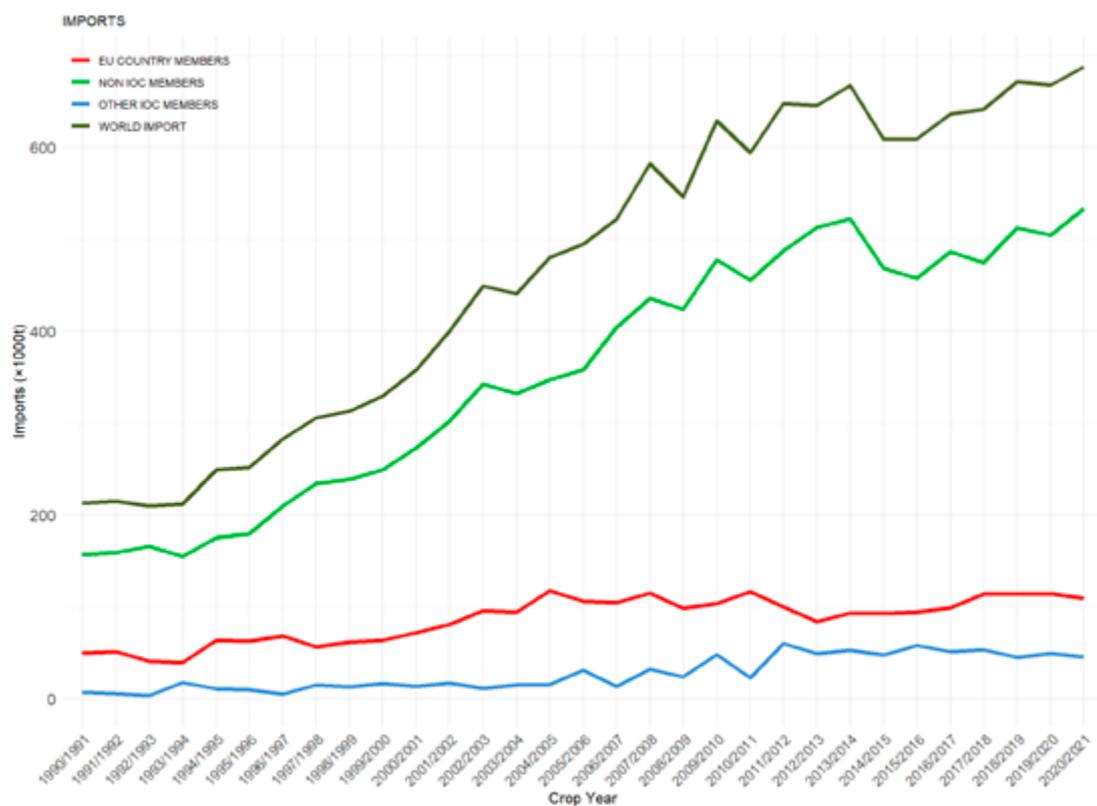


La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 7 campañas en algunos mercados de aceituna de mesa. Los mercados que han tenido incrementos en la campaña 2019/2020 son Brasil (+5,6%), Rusia¹ (+2,2%) y Japón (+0,8%), en comparación con la campaña anterior. Por otro lado, Australia, China y Estados Unidos han tenido caídas significativas de las importaciones con tasas negativas por encima del 10%.

¹ Los datos de Rusia han sido estimados ponderando por 0.365 para obtener peso neto escurreado.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	17914	15841	15510	17597	17260	18488	16330	16991	↓ -11.7
BRAZIL	113999	103255	102045	114284	109933	117796	124371	112241	↑ 5.6
CANADA	29141	29153	29931	28662	31337	32324	32172	30388	↓ -0.5
CHINA	1019	1713	1756	1872	1801	1847	1372	1626	↓ -25.7
JAPAN	4304	4680	3668	4393	3986	4087	4119	4177	↑ 0.8
RUSSIA	26492	22517	21620	24400	25654	28045	28653	25340	↑ 2.2
USA	135453	151939	154050	146232	141211	171620	146444	149564	↓ -14.7
Extra-EU	93018	91526	97455	98777	113948	113960	113699	103198	↓ -0.2
Total	421339	420624	426036	436216	445130	488167	467160	443524	↓ -4.3

Tabla I - Importaciones de aceituna de mesa en algunos mercados representativos (2013/14 - 2019/20)(t)



Source: International Olive Council

Gráfico II - Aceituna de mesa, distribución de las importaciones mundiales (provisional 2019/2020, previsión 2020/2021)



Los principales proveedores de aceituna de mesa hacia estos mercados son España, Argentina, Marruecos, Grecia, Turquía, Egipto y Perú.

Por mercados, Grecia (50%) y España (34%) son los dos principales proveedores de Australia; Argentina (49%), Egipto (23%) y Perú (20%) de Brasil; España (55%) y Grecia (23%) de Canadá; España (91%) de China; España (62%), Italia (17%) y Estados Unidos (13%) de Japón; España (86%) de Rusia; España (44%) y Grecia (22%) de Estados Unidos; Marruecos (41%), Turquía (30%) y Egipto (18%) de la Unión Europea.

El volumen importado desde estos principales países proveedores oscila entre las más de 26 mil toneladas de Perú y las más de 145 mil toneladas de España.

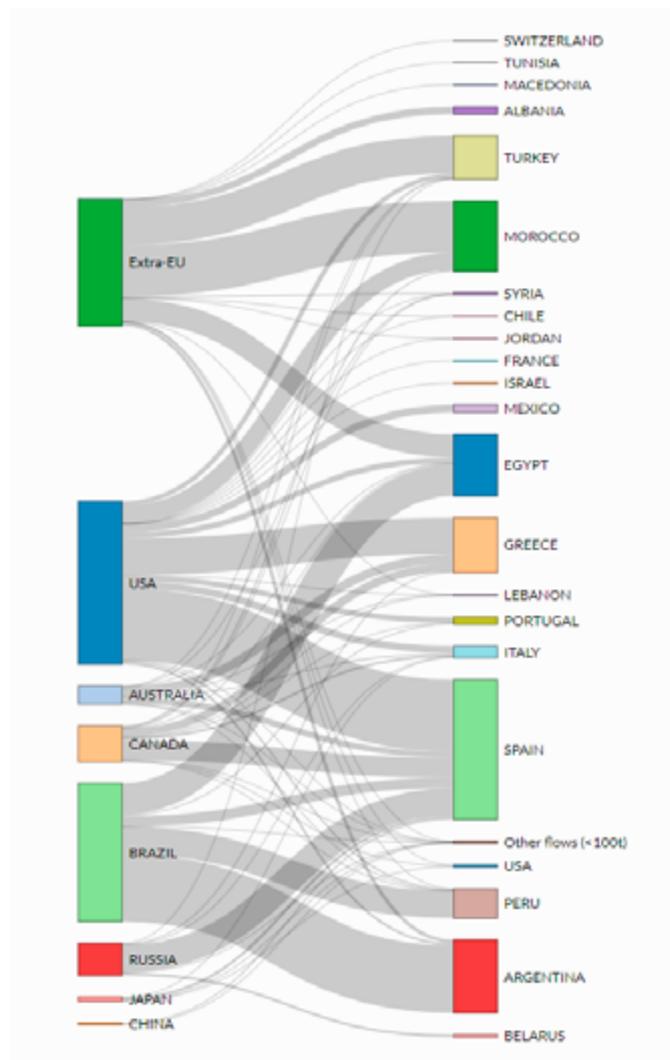


Gráfico III - Flujos de importación de aceituna de mesa de algunos mercados importadores (2019/2020)



COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los seis primeros meses (octubre 2020 – marzo 2021) de la actual campaña muestran un aumento del 25% en Rusia, 18% en Canadá, 16% en Australia, 12% en Estados Unidos y del 5% en Brasil, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 14% en Japón y un 1% en China.

En cuanto al comercio de la UE² en los cinco primeros meses de la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-UE aumentan un 3% y las importaciones Extra-UE aumentan un 18% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)												
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4	2633.4	2840.9
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1	11911.3	9490.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5	5877.1	4686.8
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5	2780.2	3264.2
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6	6332.9	5915.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4	2935.8	2392.6
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7	32358.3	29599.8
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	17754.0	38069.5	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	119629.3	112017.9	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	183084.4	211567.8	58189.9

2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante los siete primeros meses de la campaña³ 2020/21 (septiembre 2020 – marzo 2021) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 27% en Australia, del 24% en Canadá y del 17% en Brasil, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 10% en Estados Unidos.

El comercio de la UE⁴ de aceitunas de mesa en los seis primeros meses en la campaña 2020/21, las adquisiciones Intra-EU disminuían un 13% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 10%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)

Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21	MAR 20	MAR 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3	1313.1	1353.1
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5	9705.8	9113.9
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5	3172.0	3133.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8	12787.5	12571.5
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	7817.1	12933.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	23213.3	30347.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	53536.5	71395.5	26172.3

² Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de marzo 2021 en el momento de publicar esta Newsletter

³ Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campana de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

⁴ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de marzo 2021 en el momento de publicar esta Newsletter

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** en la semana del 3 al 9 de mayo 2021 se sitúan en 3,37€/kg, que supone un aumento del 68,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 3 al 9 de mayo 2021 en 4,65€/kg, que supone un aumento del 38,8% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 3 al 9 de mayo 2021 se sitúan en 3,05€/kg, por lo que aumentan un 52,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

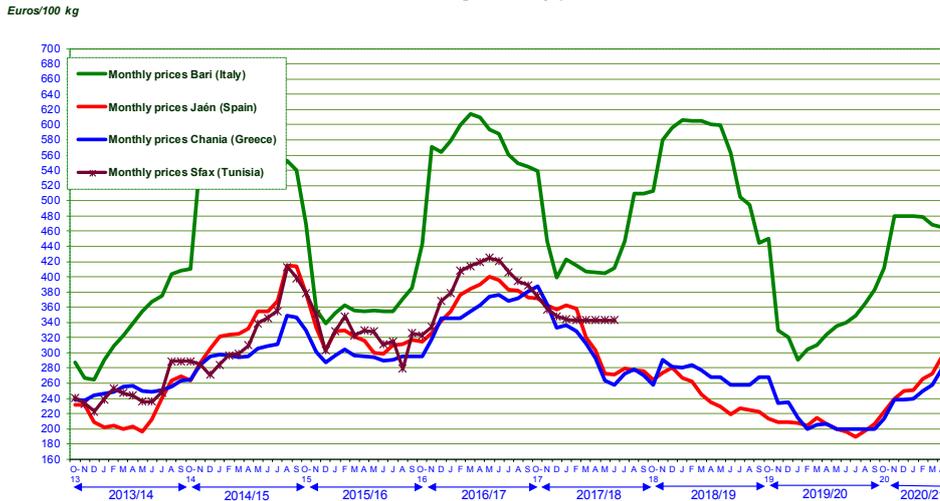


Gráfico 1

Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 3,01€/kg en la semana del 3 al 9 de mayo 2021 lo que supone un aumento del 77,0% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Los datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (3,37€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (3,01€/kg) en España es de 0,36€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

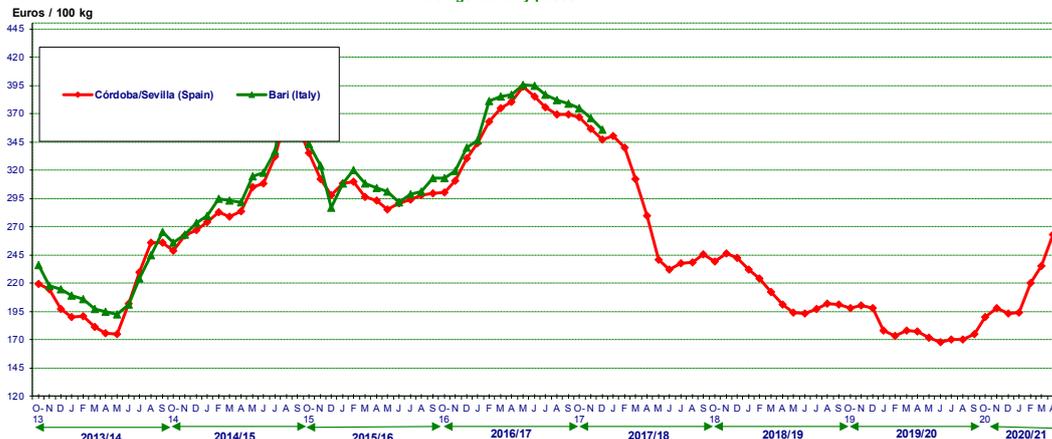


Gráfico 2



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid