



IOC

INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL
NEWSLETTER

Nº 163

MAY 2021

ENGLISH





IN THIS ISSUE

- The Prime Minister of Georgia visits the IOC
- The Tunisian Minister of Foreign Affairs visits the IOC
- Advisory Committee meeting on 22 June 2021
- Coming soon: French version of website
- Economy and Promotion: New import dashboard
- Gen4Olive project
- Mario Solinas Quality Award 2021
- Meeting on quality strategy
- Meeting on contaminants
- Organization of the second workshop on harmonising IOC-recognised panels
- Winners of the Mario Solinas Quality Award 2021
- Monitoring the work of the Standardisation and Research Unit
- New dashboard for import in Economy and Promotion area
- Focus BRASIL – olive oil imports
- World trade in olive oil and table olives
- Producer prices



THE PRIME MINISTER OF GEORGIA VISITS THE IOC



MADRID / H.E. Irakli Garibashvili, the Prime Minister of Georgia, visited IOC headquarters in Madrid on 20 May 2021. He led a prestigious delegation that included the Minister of Economy and Sustainable Development, the Minister of Environmental Protection and Agriculture, members of the Georgian Parliament and H.E. the Georgian Ambassador to Spain.

The delegation was welcomed by the Executive Director, Abdellatif Ghedira, and his two deputies, as well as by a large number of IOC staff.

Before welcoming the senior Georgian official, the Executive Director showed his guests a video in which the Minister of Environmental Protection and Agriculture and the President of the Republic of Georgia announced their intention to join the IOC in 2019 and to host a session of the Council of Members in Tbilisi, the capital.

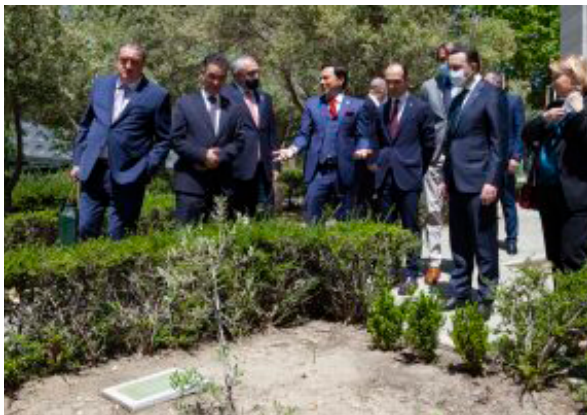
He then gave an overview of Georgia's achievements during its two years as Council Chair, emphasizing the Chair's availability, dynamism and support for the accomplishment of the Organisation's mission. He also thanked the Georgian Ambassador for his collaboration.



The two Deputy Executive Directors also addressed the guests. Jaime Lillo, who oversees operational aspects of the IOC, gave a brief presentation on the Organisation's activities. Mustafa Sepetçi, who oversees administrative and financial affairs, underlined the excellent collaboration between the Executive Secretariat and the Georgian Chair. The floor was then given to the Minister of Agriculture and the Prime Minister of Georgia, who thanked the Executive Secretariat for continuing its work despite the pandemic and for the support given to both Georgia and the IOC Chair. They pledged to make all efforts to ensure a successful session of the Council of Members and Advisory Committee meeting in the country in November 2021.



The IOC officials then invited the Georgian delegation to an olive oil tasting session and a drinks reception that had been organised in their honour. At the end of the visit, gifts were exchanged before a photo session.





THE TUNISIAN MINISTER OF FOREIGN AFFAIRS VISITS THE IOC



The Tunisian Minister of Foreign Affairs, Immigration and Tunisians Abroad visits the International Olive Council

MADRID / H.E. Othman Jerandi, the Minister of Foreign Affairs of Tunisia, paid a courtesy visit to Abdellatif Ghedira, the Executive Director of the International Olive Council, at headquarters. He was welcomed by the entire management board and by the Tunisian officials within the IOC. The two senior officials discussed the IOC's mission in the olive sector and Tunisia's important contribution.

The visit was followed by a broader meeting including the two Deputy Directors and all the Heads of Units of the Organisation, as well as the Heads of the Legal and Observatory Departments. The meeting was also attended by all IOC staff by video conference.

The Executive Director welcomed the Minister and the accompanying delegation. He then gave the floor to the Deputy Executive Director in charge of operational activities, who gave an overview of the IOC's activities, highlighting Tunisia's contribution and participation in the work of the Organisation.

He also informed the Minister of the first prize obtained by a Tunisian operator in the Mario Solinas Quality Award, the IOC's annual competition for the best extra virgin olive oils, which was a first for Tunisian olive oils.





A short video was shown, dedicated to the celebration of the IOC's 60th anniversary, before the Deputy Executive Director for Administrative and Financial Affairs took the floor to welcome the Minister and thank him for his visit. At the end of the meeting, the Tunisian Minister congratulated the IOC for its hard work. He pointed out that he had always been a fan of olive oil and that throughout his diplomatic career he had never stopped promoting this blessed product. He concluded by offering gifts of bottles and cases of olive oil. Photos were taken to mark the event.





ADVISORY COMMITTEE MEETING ON 22 JUNE 2021

MADRID / The Executive Secretariat has begun preparing for the next meeting of the Advisory Committee on Olive Oil and Table Olives. The 56th meeting will be held in part at IOC headquarters in Madrid and in part via videoconference for our guests around the world.

The day-long meeting will start at 10am on 22 June 2021. The event will begin with a review of the operational activities in the areas of standardisation and research, technology and environment, and economy and promotion. The Executive Secretariat will

then present its progress on setting up the World Olive Oil Observatory and improving the private area of the website, which will be available in French from June. The launch of the next edition of Olivæ, on the Uruguayan olive sector, will be announced, and the Executive Secretariat will comment on the improvements made to IT security at headquarters.

Guests will discuss production forecasts and estimates for the next olive oil and table olive crop year; the Standardisation and Research Unit will provide an update on the NutriScore issue; and guests will be encouraged to discuss the proposals made by Advisory Committee representatives. The meeting will conclude in the afternoon, after setting the date and venue for the next meeting in November 2021.

COMING SOON: THE FRENCH VERSION OF THE WEBSITE



MADRID / Improvements to the IOC website, continue. With over 43 000 words already translated from English into French, plus dynamic graphics and an attractive layout, the French version is coming to the IOC website.

It will be available from July and will precede the publication of the Arabic, Italian and Spanish versions, which should go live in 2021.



ECONOMY AND PROMOTION: NEW IMPORT DASHBOARD

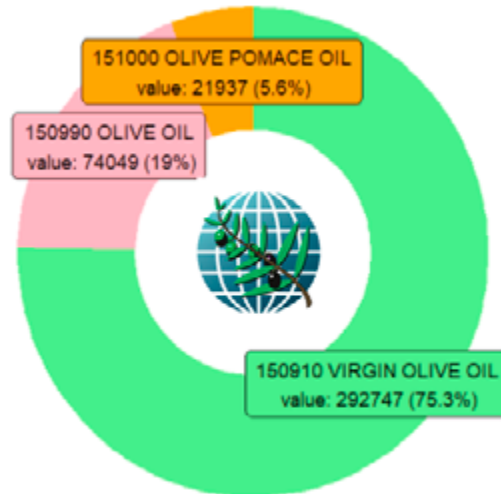
MADRID / Since April 2021, our readers have had access to updated data on olive oil and table olive imports from some of the main countries that contribute to the international market, in particular Australia, Brazil, Canada, China, Japan, Russia, the United States and other non-EU countries.

The tables and graphs are accompanied by a statistical analysis by our Statistics Department, with useful information for understanding what is happening in the trade of these products around the world.

The data is updated monthly and can be found at the link below:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

Enjoy!



GEN4OLIVE PROJECT

An IOC survey to determine end-user needs related to olive genetic resources



MADRID / The International Olive Council is an active partner in the Gen4Olive project and is part of its Advisory Board.

The main objective of this project is to develop collective pre-production activities aimed at in-depth characterisation of over 500 global varieties and 1 000 wild and ancient genotypes around 5 themes: climate change, pests and diseases, production, quality, and modern planting systems. Some 17 countries and five germplasm banks of the IOC network, including three IOC international collections (Cordoba, Marrakech and Izmir) are participating in this project.

The budget is approximately €7 million. The project launched a survey to determine end-user needs related to olive genetic resources that is available in seven languages. The results of this survey will be announced when the analysis phase is completed.



ADVANCED COURSE ON OLIVE GROWING AND CLIMATE CHANGE



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

VIDEOCONFERENCE
27 September – 1 October 2021

ZARAGOZA / The International Olive Council (IOC) and the Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza (IAMZ) have planned to organise an advanced course on Olive Growing and Climate

Change from 27 September to 1 October 2021. Given the pandemic, the institutions considered that for safety reasons the course should be held online, maintaining as much interaction between lecturers and participants as possible. A detailed programme can be found attached.

This course aims to raise awareness of the extra challenges inflicted on olive growing by climate change and how to select the appropriate varieties. It will give guidance on the usefulness and use of recently developed models and tools to better understand the impact of climate change and forecast its consequences. Lastly, it will provide an integrated overview of the strategies that must be considered to mitigate climate change and adapt to it.

The course is aimed at public and private planners and decision makers, agronomists, environmentalists, technical advisors and experts from R&D institutions involved in the management of the environmental effects of climate change on olive growing. All participants must have a university degree.

QUALITY STRATEGY MEETING

MADRID / The expert meeting on quality strategy was held by videoconference on 21 April 2021. Simultaneous interpretation was available in several languages. A group of experts from member countries was also invited to participate.

At the meeting, the guests discussed the harmonisation of standards as well as the possible revision of Annex B to the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015.

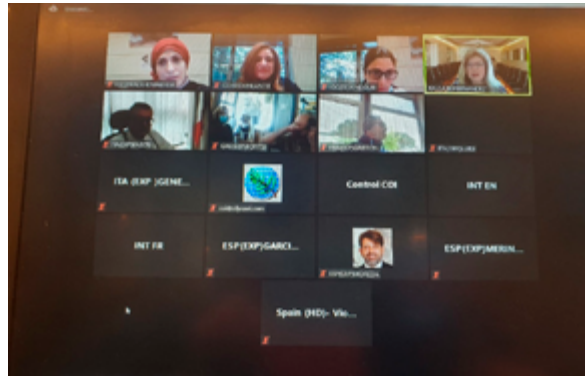




MEETING ON THE PRESENCE OF CONTAMINANTS IN OLIVE OILS AND OLIVE-POMACE OILS

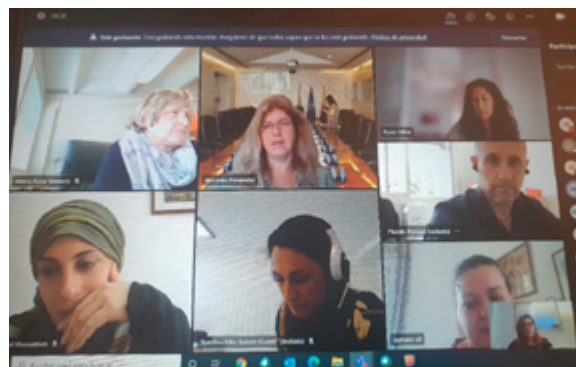
Madrid / On 12 May 2021, the Executive Secretariat held a videoconference meeting for the experts on contaminants. The group had not met since May 2019 due to the pandemic.

During the meeting, the experts reviewed the work of the various electronic working groups on MOSH-MOAH and the presence of 3MCPD esters and considered organising a collaborative trial. They also discussed the agrochemical/pesticide transformation factor, the PT-20 result, the Proficiency Test COIPT-20-Pesticide Residues in olive oil and priorities for future work. The next meeting is scheduled for 2022.



MEETING OF THE ORGANISING COMMITTEE FOR THE 2ND WORKSHOP ON HARMONISING IOC-RECOGNISED PANELS

MADRID / The Executive Secretariat meets regularly with the organising committee of the second harmonisation workshop for accredited panels to prepare the programme and samples. This activity, which will be attended by 100 accredited panels, will take place by videoconference on 28-30 September 2021. The samples will be sent to the participants towards the end of June 2021. They will have to follow the conservation instructions until the day of the workshop. This activity is included in the calendar of activities of the Standardisation and Research Unit; its aim is to homogenise panels and reduce differences between the results.





WINNERS OF THE MARIO SOLINAS QUALITY AWARD 2021

MADRID / Some 131 samples of extra virgin olive oil from 12 countries took part in the 2021 edition of the Mario Solinas Quality Award. The Executive Secretariat has held this international extra virgin olive oil competition since the 2000/2001 olive crop year.

The participating oils in the different categories were assessed by an international panel composed of IOC-approved judges. The competition aims to

encourage olive growers, producer associations and packers in olive growing countries to market extra virgin olive oils with harmonious organoleptic characteristics. It also encourages consumers to recognise and appreciate the qualities of the best extra virgin olive oils.

The results of the 2021 edition are available on the following link:

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2021/04/COMUNICADO-MS-2021-rev-ENG.pdf>



MONITORING THE WORK OF THE STANDARDISATION AND RESEARCH UNIT

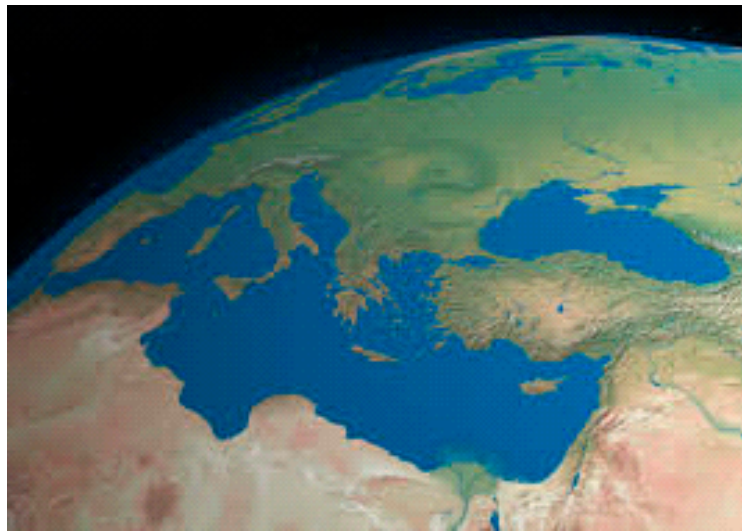
MADRID / Despite the pandemic, the Standardisation and Research Unit continues its various activities, in particular:

- The organisation of tests to check the competence of the physico-chemical and sensory analysis laboratories for IOC approval for the period 2021-2022.
- The organisation of ring trials and follow-up on the electronic working groups.
- The follow-up of the *Olive Health Information System* (OHIS) publications for consumers and researchers. These publications are available at the following link: <https://meddietolivehealth.com/news-by-topic/>.
- The follow-up and implementation of the activities outlined in the collaboration agreement between the IOC and the Culinary Institute of America.



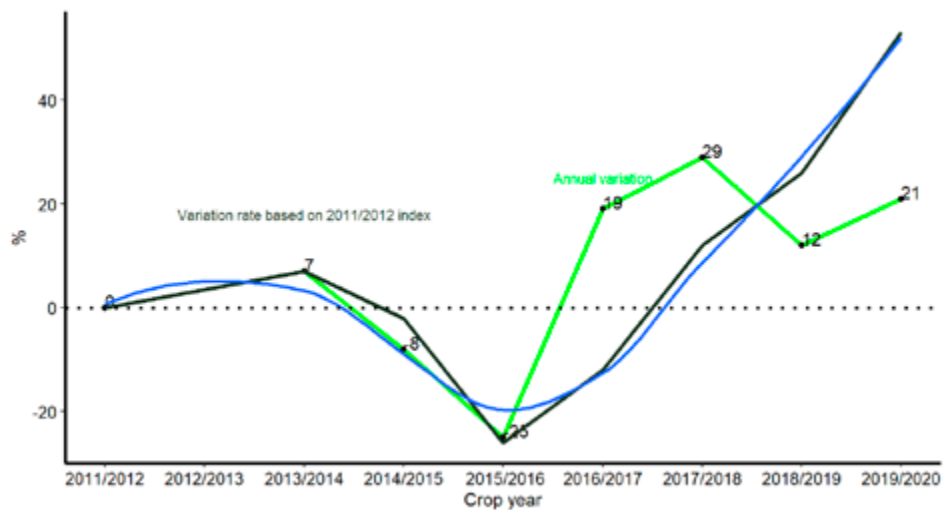
THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

Source: Economy and Promotion Unit



FOCUS BRAZIL – OLIVE OIL IMPORTS

Brazil imported a record 104 107t of virgin olive oil and olive oil in the 2019/20 crop year, for an increase of 21% compared to 2018/19.

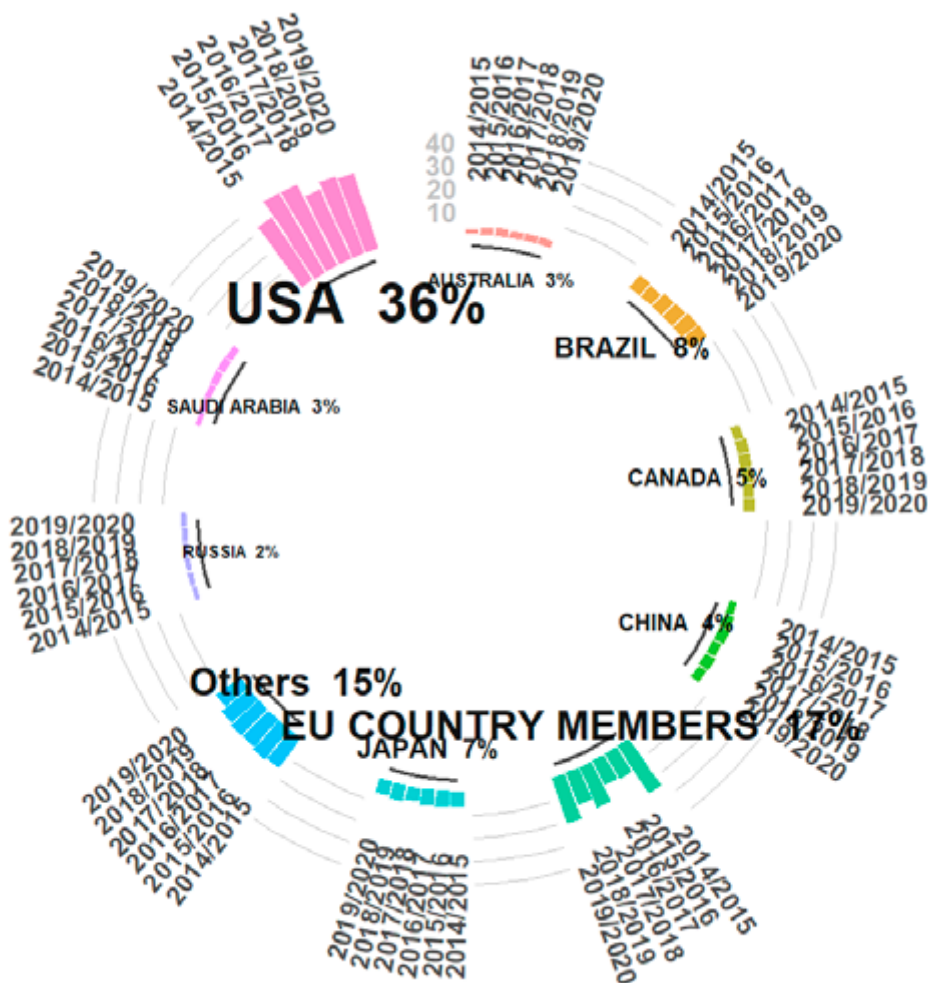


Source: International Olive Council



1. OLIVE OIL AND OLIVE POMACE OIL

Brazil imported about 8% of all world imports, placing it third behind the EU (17%) and the US (36%) for a total of 61%. The remaining importer countries fall below 8%.



Graph 1 – Olive oil and olive pomace oil, percentage of world imports (average six crop years)

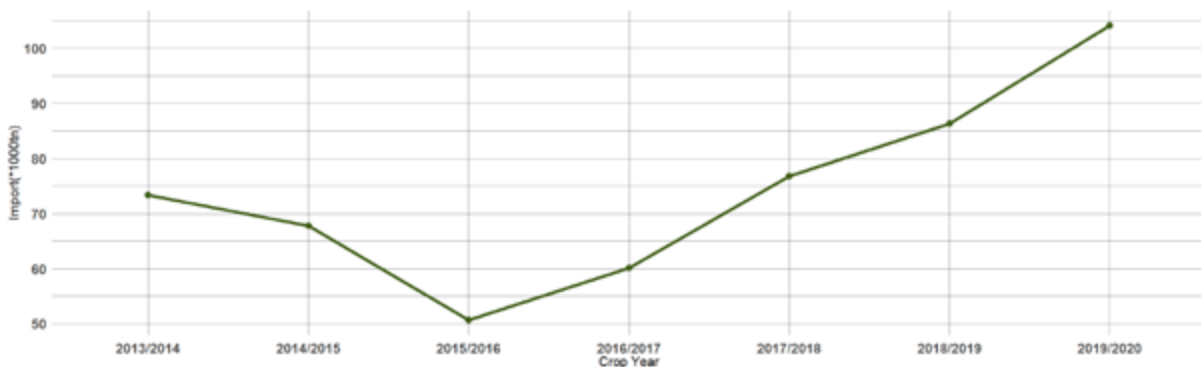
Brazil imported 20.6% more olive and olive pomace oil in the last crop year, maintaining its growth streak since 2015/16. That year, imports fell to 50 649t, or 31% less than in 2013/14, due to the economic crisis and weakening of the Brazilian real. In the most recent crop year, however, imports reached 104 179t, or 105.7% more than in 2015/16.



Table 1 shows import trends over the last seven crop years. Portugal and Spain are the main suppliers to Brazil, growing 24.2% and 30.8% respectively, and accounting for 82.9% of Brazil's total imports.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
PORTUGAL	43073	40915	29034	34209	45184	55721	69211	↑ 24.2
SPAIN	15051	13754	9471	12226	12382	13150	17200	↑ 30.8
ARGENTINA	6654	5358	5208	5379	7594	6293	6930	↑ 10.1
CHILE	3470	2707	3070	3670	5654	5164	4453	↓ -13.8
ITALY	4334	4087	3075	3800	4250	4141	4244	↑ 2.5
TUNISIA	11	275	320	402	951	1269	1637	↑ 29
GREECE	428	347	435	309	635	360	313	↓ -13.1
Others	361	335	37	145	167	265	192	↓ -27.4
Total	73382	67778	50649	60140	76817	86362	104179	↑ 20.6

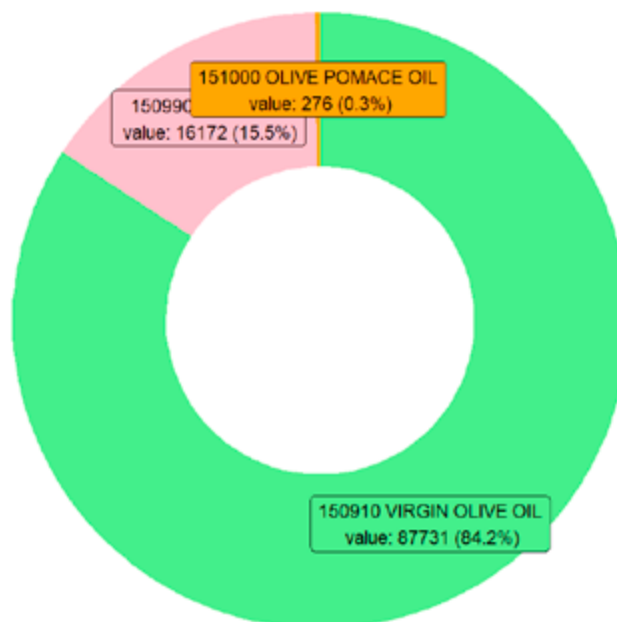
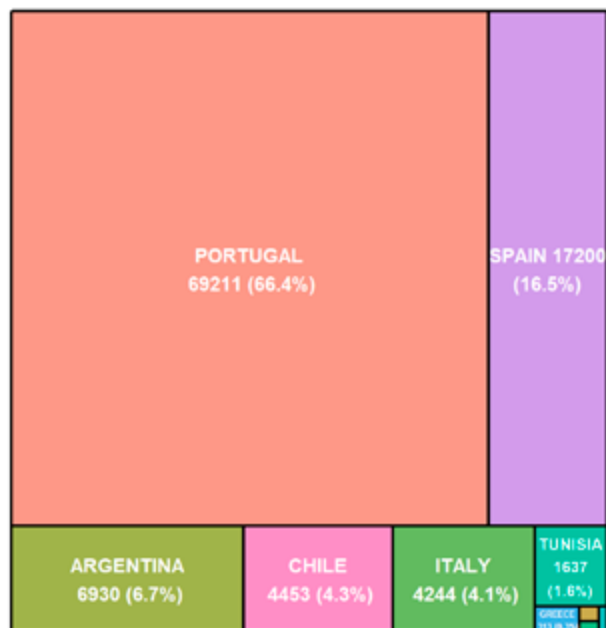
Table 1 – Imports of olive oil and olive pomace oil by country of origin (2013/14 – 2019/20)(t)



Graph 2 – Import trends 2013/14 – 2019/20 (x1000 t)



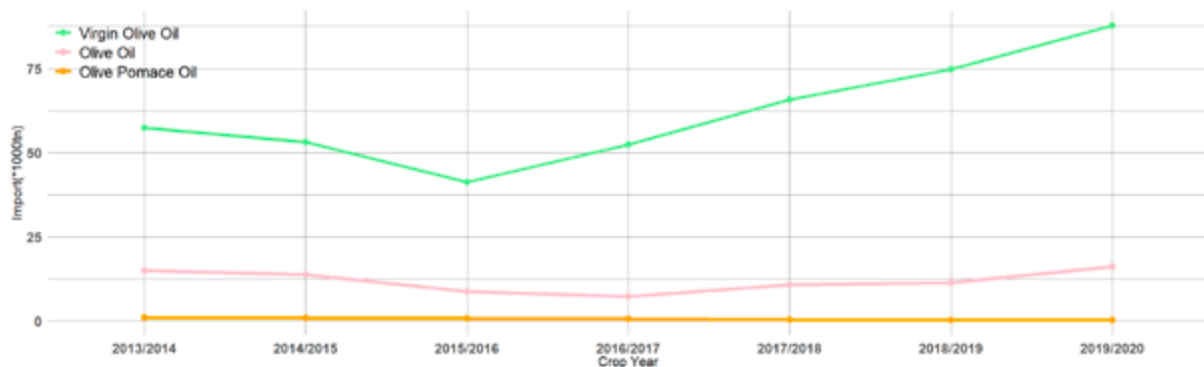
In the 2019/20 crop year, 87.3% of imports came from the EU. Portugal led with 66.4%, following by Spain with 16.5%. The remaining countries fell below 7%.



Graph 3 - Distribution of imports by origin and by product type - 2019/20 (t)



Some 84.2% of all imports were of code 15.09.10 (virgin olive oils), followed by code 15.09.90 (olive oils) with 15.5%, and code 15.10.00 (olive pomace oils) with 0.3%.



Graph 4 - Changes in imports by product type 2007/08 - 2019/20 (x1000 t)

Imports of virgin olive oils have followed a positive trend in recent crop years. If we compare the 2019/20 crop year with that of 2015/16, the imported volume increased by 112.9%, accounting for 81.4% of total imports.

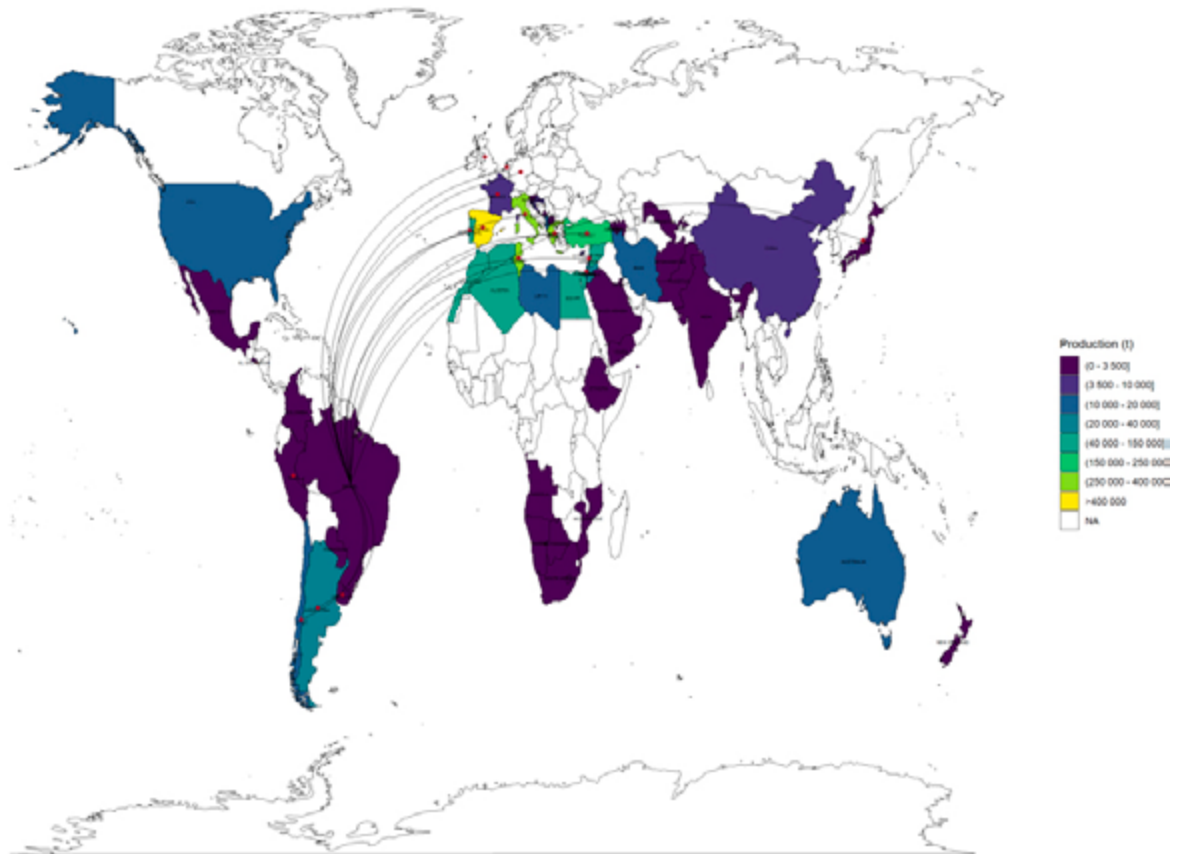
Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
PORTUGAL	54467	14684	60	69211
SPAIN	16671	414	115	17200
ARGENTINA	6075	855	0	6930
CHILE	4453	0	0	4453
ITALY	4076	66	101	4244
TUNISIA	1485	152	0	1637
GREECE	313	0	0	313
URUGUAY	81	0	0	81
TURKEY	55	0	0	55
OTHERS	57	0	0	57
TOTAL	87731	16172	276	104179

* Source: Own elaboration based on Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior, Brasil

Table 2 - Distribution of imports by product type and country (2019/2020)(t)



Olive oil imports to BRAZIL, and olive oil production, 2019/20 crop year



Map 1 - Import flow to Brazil and world production - 2019/20.2019/20

TABLE OLIVES

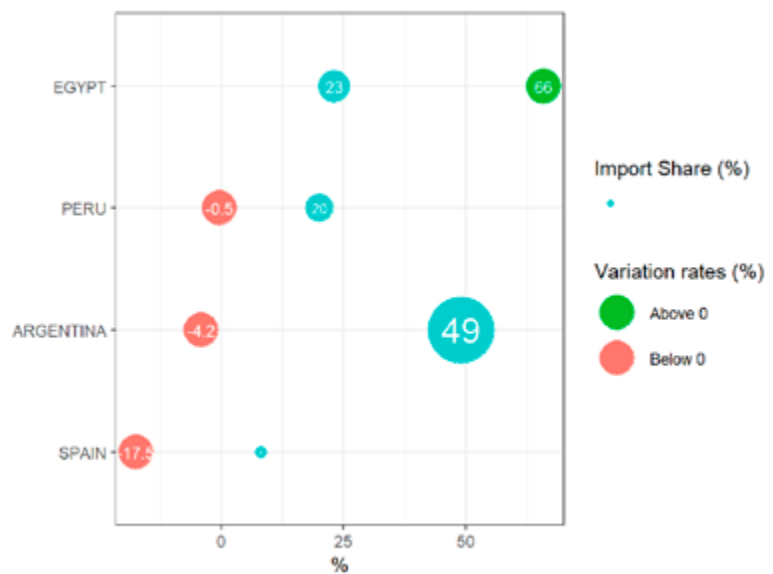
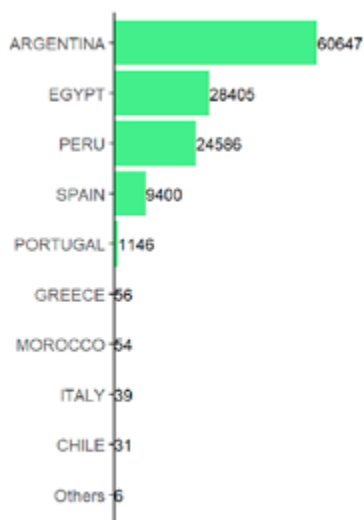
Brazil has imported an average of around 115 000t table olives in recent crop years, reaching 124 371t in 2019/20 (September 2019-August 2020), or 18.7% of world imports.

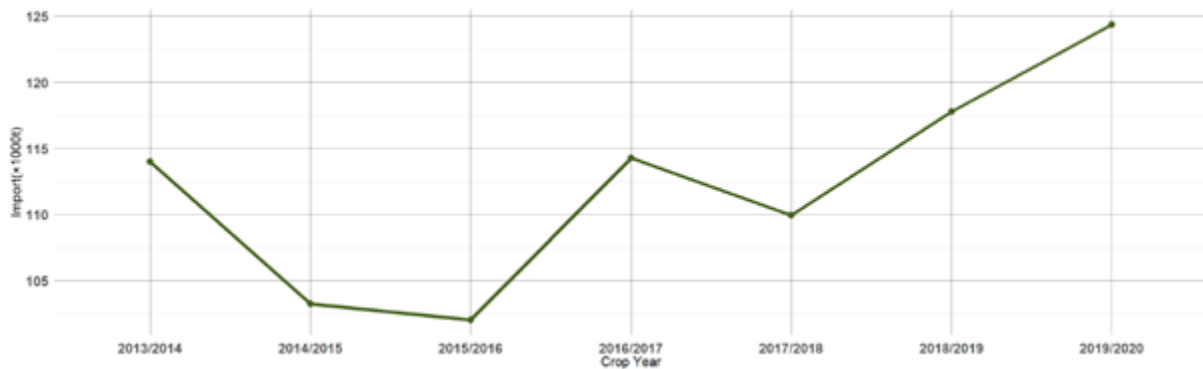
Table 3 shows imports in the most recent crop year by country of origin. Argentina is the main supplier to Brazil, providing 48.8% of all imports (60 647t), followed by Egypt with 22.8% (28 405t) and Peru with 19.8% (24 586t). The remaining countries fall below 8%. Monthly movements can be found in part I.2.



	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
ARGENTINA	61875	64546	63300	60647	↓ -4.2
EGYPT	31064	29490	17111	28405	↑ 66
PERU	11754	8169	24710	24586	↓ -0.5
SPAIN	7915	6687	11395	9400	↓ -17.5
PORTUGAL	1068	562	809	1146	↑ 41.7
GREECE	148	107	63	56	↓ -10.8
MOROCCO	224	44	215	54	↓ -74.7
ITALY	104	64	40	39	↓ -1.8
CHILE	113	197	128	31	↓ -76
Others	18	68	25	6	↓ -75.3
Total	114284	109933	117796	124371	↑ 5.6

Table 3 – Imports of table olives by country of origin 2016/17 – 2019/20 (×1000 t).





Graph 5 – Table olive import trends 2013/14 – 2019/20 (x1000 t).

I. WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL – 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in olive oil and olive pomace oil in eight countries in the first five months of the current crop year (October 2020 – February 2021). Imports rose by 35% in Russia; 29% in Canada; 18% in Australia; 17% in the US; and 11% in Brazil compared to the same period the previous crop year. However, imports fell by 16% in Japan and 3% in China.

In the first four months of the 2020/21 crop year, intra-EU acquisitions rose by 1% and extra-EU imports by 32% compared to the same period the previous crop year.¹

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL) (T)										
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	45701.1



2. TABLE OLIVES – 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in table olives in the first six months of the 2020/21 crop year²(September 2020 – February 2021). Imports grew by 32% in Australia, 28% in Canada and 21% in Brazil compared to the same period the previous crop year. However, imports fell by 12% in the US.

In the first five months of the 2020/21 crop year, intra-EU acquisitions fell by 14% and extra-EU imports rose by 12% compared to the same period the previous crop year.³

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	22506.1

¹Data on the EU's imports were not available for February 2021 when this newsletter went to print.

²According to the new provisions of the International Agreement on Olive Oil and Table Olives, 2015, which came into force on 1 January 2017, 'table olive crop year' means the period of twelve months from 1 September of one year to 31 August of the next.

³Data on the EU's imports were not available for February 2021 when this newsletter went to print.

II. PRODUCER PRICES – OLIVE OILS

Monthly price movements for extra virgin olive oil and refined olive oil are shown in graphs 1 and 2.

Extra virgin olive oil – Producer prices in **Spain** from 12 to 18 April 2021 stood at €2.90/kg, a 41.3% increase compared to the same period the previous crop year.

Italy – Prices in Italy from 12 to 18 April 2021 stood at €4.65/kg, a 43.1% increase compared to the same period the previous crop year.

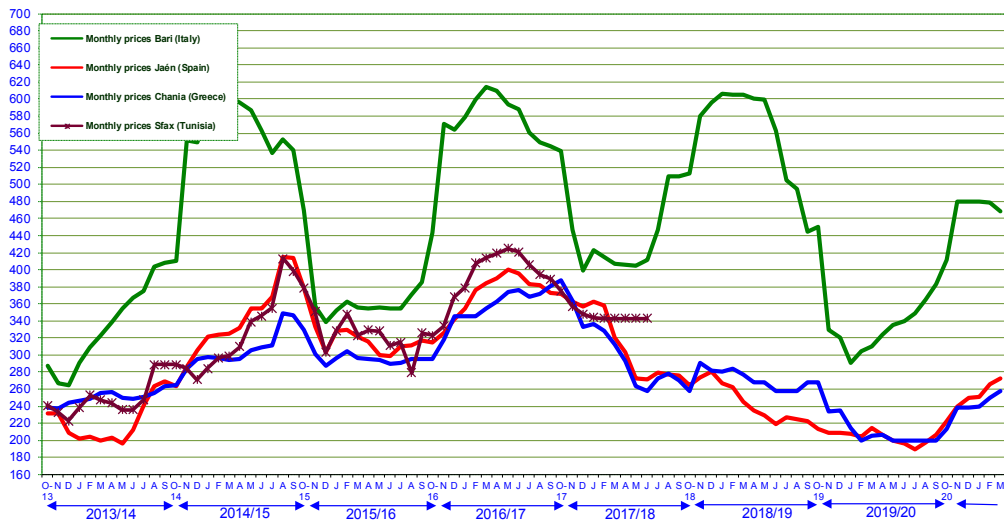
Greece – Prices in Greece from 12 to 18 April 2021 stood at €2.80/kg, a 40% increase compared to the same period the previous crop year.

Tunisia – Prices in Tunisia remained stable in the last weeks of June 2018, at €3.43/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg



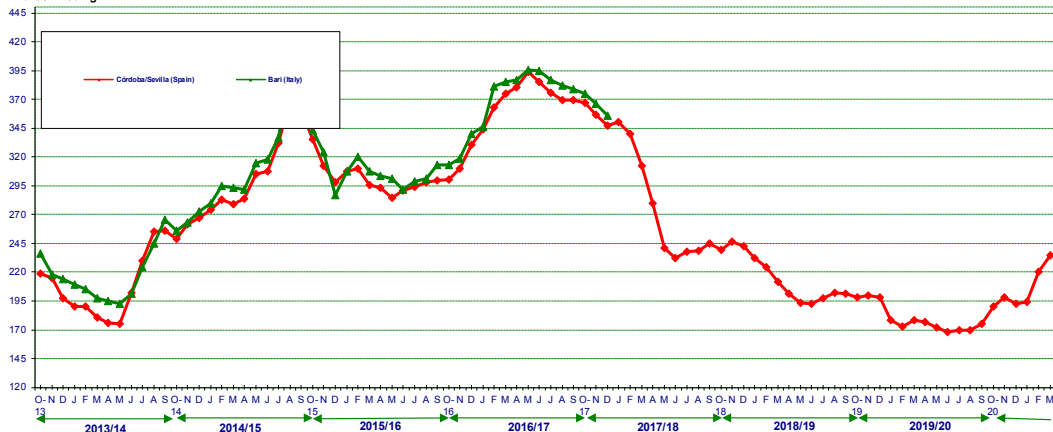
Graph 1

Refined olive oil: Producer prices in Spain stood at €2.65/kg from 12 to 18 April 2021, which indicates an increase of 52.8% compared to the same period the previous crop year. Data for Italy in this category have not been available since the end of December 2017 when they had increased by 4% to €3.56/kg.

The difference between the price of extra virgin olive oil (€2.903/kg) and refined olive oil (€2.65/kg) in Spain was €0.25/kg. In Italy, the difference was €0.43/kg in December 2017.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

Euros / 100 kg



Graph 2



IOC

STAY TUNED!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Keep up with the olive sector through Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

and the goings on at the IOC:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Our scientific journal Olivæ is available at:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



IOC Headquarters:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL
NEWSLETTER

N° 163

MAI 2021

ÉDITION FRANÇAISE





DANS CE NUMÉRO

- Visite du premier ministre de Géorgie au Conseil oléicole international
- Visite de S.E. le ministre tunisien des Affaires étrangères, de la Migration et des Tunisiens à l'Étranger au Conseil oléicole international
- Ordre du jour du Comité consultatif du 22 juin
- La version française du site web sera bientôt disponible
- Nouveau tableau de bord des importations dans l'espace Économie et Promotion
- Enquête projet Gen4Olive
- Cours supérieur sur l'oléiculture et le changement climatique
- Réunion sur la stratégie de qualité
- Réunion sur la présence éventuelle de contaminants
- Réunion du Comité d'organisation de la 2^e édition du workshop d'harmonisation des jurys agréés par le COI.
- Lauréats du prix du COI Mario Solinas à la qualité des huiles d'olive vierges extra - édition 2021
- Suivi des travaux de l'Unité Normalisation et Recherche
- Focus : Brésil - importations d'huile d'olive
- Commerce mondial de l'huile d'olive et des olives de table
- Prix à la production - huiles d'olive



VISITE DU PREMIER MINISTRE DE GÉORGIE AU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL



MADRID / S.E. Irakli Garibashvili, premier ministre de la Géorgie, s'est rendu le 20 mai 2021 au siège du COI, à la tête d'une prestigieuse délégation comprenant les ministres de l'Économie et de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture, des élus du Parlement géorgien et S.E. l'Ambassadeur de Géorgie en Espagne.

La délégation a été accueillie par le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, et par ses deux adjoints, ainsi que par une grande partie des fonctionnaires de l'Organisation.

Lors de la séance de travail qui a suivi, avant de souhaiter la bienvenue au haut responsable géorgien, le Directeur exécutif du COI a souhaité montrer à ses invités une vidéo dans laquelle le ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture et la présidente de la République de Géorgie annonçaient en 2019 leur intention de rejoindre le COI et d'accueillir une session du Conseil à Tbilissi, la capitale de la Géorgie.

Le Directeur du COI a ensuite donné un aperçu des réalisations de la Géorgie au cours de ses deux années de présidence du Conseil, en insistant sur la disponibilité du président, son dynamisme et le soutien qu'il apporte à l'accomplissement de la mission de l'Organisation. Il a aussi remercié l'Ambassadeur géorgien pour sa collaboration.



Les deux Directeurs exécutifs adjoints sont également intervenus. Celui chargé des aspects opérationnels, Jaime Lillo, a fait une brève présentation des activités du COI, et celui chargé des aspects administratifs et financiers, Mustafa Sepetçi, a souligné l'excellente collaboration entre le Secrétariat exécutif et la présidence géorgienne. La parole a ensuite été donnée au ministre de l'Agriculture puis au premier ministre de la Géorgie. Ceux-ci ont remercié le Secrétariat exécutif du COI pour le travail réalisé malgré la pandémie et pour le soutien apporté aussi bien à la Géorgie qu'au président du COI. Ils ont assuré que tout serait mis en œuvre en vue de la réussite de la session du Conseil des Membres et de la réunion du Comité consultatif qui auront lieu en Géorgie en novembre 2021.



Les responsables du COI ont ensuite convié la délégation géorgienne à une séance de dégustation d'huile d'olive et à un cocktail qui avait été organisé en son honneur. Au terme de cette visite, des cadeaux ont été échangés avant une séance de photos souvenirs.





VISITE DU MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DE LA TUNISIE AU COI



Visite de S.E. le ministre tunisien des Affaires étrangères, de la Migration et des Tunisiens à l'Étranger au Conseil oléicole international

MADRID / Le 30 avril 2021, S.E. Othman Jerandi, ministre des Affaires étrangères de la Tunisie, a rendu une visite de courtoisie à Abdellatif Ghedira, Directeur exécutif du Conseil oléicole international au siège de l'Organisation.

Il a été reçu par l'ensemble du directoire et par les fonctionnaires tunisiens au sein du COI.

L'entretien entre les deux hauts responsables a porté sur la mission du COI dans le secteur oléicole et sur la contribution de la Tunisie à l'accomplissement de cette œuvre.

La visite s'est poursuivie par une réunion plus élargie comprenant les deux Directeurs adjoints et l'ensemble des chefs d'Unités de l'Organisation, ainsi que les responsables des Départements juridique et de l'observatoire. Cette réunion a été suivie par tout le personnel de l'Organisation en visioconférence.

Le Directeur exécutif a prononcé un mot de bienvenue à l'adresse du ministre et de la délégation l'accompagnant puis a cédé la parole au Directeur exécutif adjoint en charge des activités opérationnelles. Ce dernier a fait un tour d'horizon des activités du COI en mettant en exergue la contribution et la participation de la Tunisie aux travaux de l'Organisation.





Il a également informé le ministre du premier prix obtenu par un opérateur tunisien au Concours Mario Solinas à la qualité des huiles d'olive vierges extra, ce qui constitue une première pour les huiles d'olive tunisiennes.

Une courte vidéo a été présentée, dédiée à la célébration du soixantième anniversaire du COI, avant que le Directeur exécutif adjoint en charges des affaires administratives et financières ne prenne la parole pour remercier le ministre de sa visite et lui souhaiter la bienvenue.

Au terme de cette réunion, le ministre tunisien a félicité les responsables du COI pour le travail fourni. Il a souligné qu'il avait toujours été un adepte de l'huile d'olive et que tout au long de sa carrière diplomatique il n'avait cessé de promouvoir ce produit béni et que tous les cadeaux qu'il offrait désormais étaient constitués de bouteilles et de coffrets d'huile d'olive.

Des photos ont été prises pour marquer cet événement.





ORDRE DU JOUR DU COMITÉ CONSULTATIF DU 22 JUIN

MADRID / Le Secrétariat exécutif a commencé les préparatifs de la prochaine réunion du Comité consultatif de l'huile d'olive et des olives de table. La 56^e réunion se tiendra le 22 juin 2021. Les travaux se dérouleront au siège du COI à Madrid mais en visioconférence avec le reste du monde en raison de la pandémie toujours en cours.

La réunion débutera le matin à 10 heures et se poursuivra tout au long de la journée. Après l'examen des activités opérationnelles dans les domaines de la normalisation et de la recherche, de la technologie

et de l'environnement, de l'économie et de la promotion, le Secrétariat exécutif présentera les améliorations apportées à la construction de l'Observatoire mondial de l'huile d'olive et à l'espace privé du site web, qui sera disponible en français à partir de juin. Le lancement de la prochaine édition d'Olivæ, entièrement consacrée au secteur oléicole de l'Uruguay, sera annoncé, et le Secrétariat exécutif commentera les améliorations apportées à la sécurité informatique du siège du COI à Madrid.

Les prévisions de production et les estimations pour la prochaine campagne d'olives et d'huile seront discutées, une mise à jour sur la question du NutriScore sera fournie par l'Unité de recherche et de normalisation et un débat sera encouragé sur les propositions formulées par les représentants du Comité consultatif au Secrétariat exécutif. La réunion se terminera dans l'après-midi, après avoir fixé la date et le lieu de la prochaine réunion du Comité consultatif en novembre.



LA VERSION FRANÇAISE DU SITE WEB SERA BIENTÔT DISPONIBLE

MADRID / L'amélioration du site web du COI, www.internationaloliveoil.org, se poursuit.

Plus de 43 mille mots ont été traduits de l'anglais. Accompagnée de graphiques dynamiques et d'une mise en page attrayante, la version en langue fran-

çaise sera disponible à partir du mois de juillet et précédera la publication du site en arabe, en italien et en espagnol qui devrait être achevée au cours de l'année 2021.



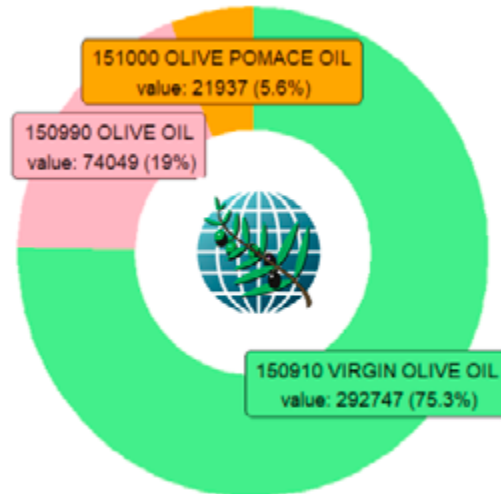
NOUVEAU TABLEAU DE BORD DES IMPORTATIONS DANS L'ESPACE ÉCONOMIE ET PROMOTION

MADRID / Depuis le mois d'avril 2021, nos lecteurs ont accès à une nouvelle mise à jour des données relatives aux importations d'huile d'olive et d'olives de table effectuées par certains des principaux pays qui contribuent au marché international, en particulier l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, le Japon, la Russie, les États-Unis et d'autres pays non-membres de l'UE.

Les tableaux et graphiques sont accompagnés d'une analyse statistique réalisée par notre Département de l'économie, et de commentaires très utiles pour comprendre ce qui se passe sur le marché commercial de ces produits dans le monde.

Les données sont mises à jour mensuellement et peuvent être consultées à l'adresse suivante: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

Bonne lecture à tous!



ENQUÊTE PROJET GEN4OLIVE POUR DÉTERMINER LES BESOINS DES UTILISATEURS FINAUX EN MATIÈRE DE RESSOURCES GÉNÉTIQUES OLÉICOLES



MADRID / Le Conseil oléicole international est un partenaire actif du projet Gen4Olive et il fait partie de son conseil consultatif. L'objectif principal de ce projet est de développer des activités collectives de pré-production visant à caractériser en profondeur plus de 500 variétés mondiales et 1 000 génotypes sauvages et anciens autour de 5 thèmes: changement climatique, ravageurs et maladies, production, qualité, et systèmes de plantation modernes.

Quelque 17 pays et cinq banques de germoplasme du réseau du COI, dont trois collections internationales du COI (Cordoue, Marrakech et Izmir) participent à ce projet. Le budget est d'environ sept millions d'euros.



Une enquête, disponible en 7 langues, a été lancée dans le cadre de ce projet pour déterminer les besoins des utilisateurs finaux en matière de ressources génétiques oléicoles. Les résultats de cette enquête seront annoncés lorsque la phase d'analyse sera terminée.

COURS SUPÉRIEUR SUR L'OLÉICULTURE ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

VISIOCONFÉRENCE

27 septembre-1^{er} octobre 2021

SARAGOSSE / Le Conseil oléicole international (COI) et l'**Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ)** ont prévu d'organiser un cours supérieur

sur **l'oléiculture et le changement climatique** du 27 septembre au 1^{er} octobre 2021. Compte tenu de la situation sanitaire actuelle et pour des raisons de sécurité, les institutions ont estimé préférable d'organiser ce cours en visioconférence, en maintenant la meilleure interaction possible entre les conférenciers et les participants.

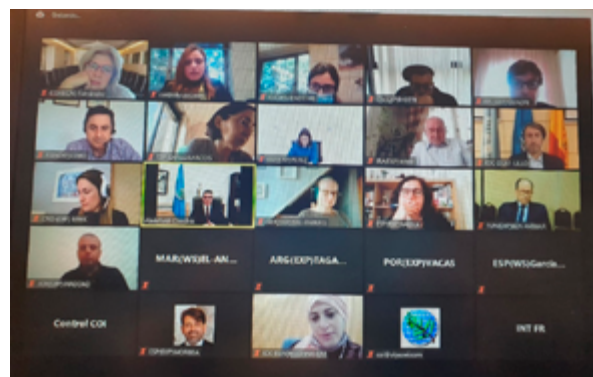
Ce cours vise à sensibiliser les participants aux défis supplémentaires causés par le changement climatique sur l'oléiculture et à la méthode de sélection des variétés appropriées. Il donnera des conseils sur l'utilité et l'utilisation des modèles et outils récemment développés pour mieux comprendre l'impact du changement climatique et prévoir ses conséquences. Enfin, il fournira un aperçu global des stratégies à envisager pour lutter contre le changement climatique et s'y adapter.

Le cours s'adresse aux planificateurs et décideurs publics et privés, aux agronomes, aux spécialistes de l'environnement, aux conseillers techniques et aux experts des institutions de R&D impliqués dans la gestion des effets environnementaux du changement climatique sur l'oléiculture. Tous les participants doivent être titulaires d'un diplôme universitaire.

RÉUNION SUR LA STRATÉGIE DE QUALITÉ

MADRID / En raison de la situation sanitaire actuelle, la réunion des experts sur la stratégie de la qualité a eu lieu en visioconférence le 21 avril. L'interprétation simultanée était disponible dans différentes langues. Un groupe d'experts des pays membres avait également été invité à participer.

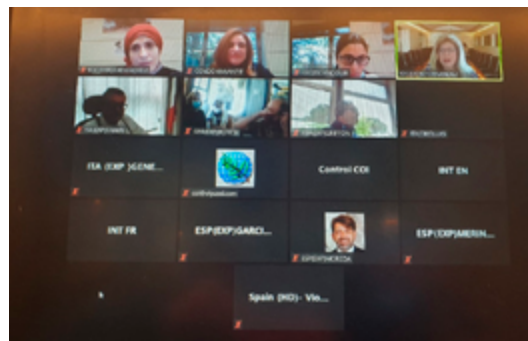
Lors de cette réunion, il a été question de l'harmonisation des différentes normes, ainsi que de l'éventuelle révision de l'annexe B de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table.





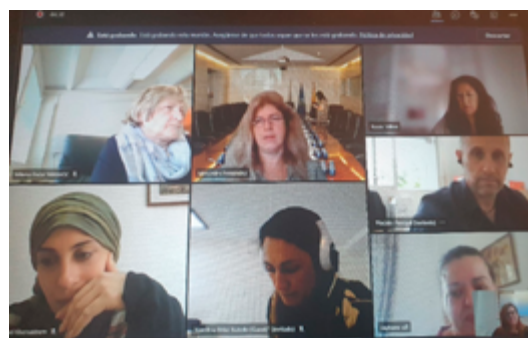
RÉUNION SUR LA PRÉSENCE ÉVENTUELLE DE CONTAMINANTS DANS LES HUILES D'OLIVE ET LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE

Madrid / Une réunion d'experts sur les contaminants a été organisée par le Secrétariat exécutif du COI le 12 mai en visioconférence. Ce groupe ne s'était pas réuni depuis mai 2019 en raison de la situation sanitaire. Lors de cette réunion, les experts ont fait le point sur les travaux des différents groupes de travail électroniques sur les MOSH-MOAH et la présence des esters 3 MCPD et ont envisagé la possibilité d'organiser un essai collaboratif. Le facteur de transformation des produits agrochimiques/pesticides, le résultat du PT-20, l'organisation de l'essai du COI *Proficiency Test COIPT-20-Pesticide Residues in olive oil* et les priorités des travaux à venir ont également été examinés à cette occasion. La prochaine réunion est prévue en 2022.



RÉUNION DU COMITÉ D'ORGANISATION DE LA 2^E ÉDITION DU WORKSHOP D'HARMONISATION DES JURYS AGRÉÉS PAR LE COI

MADRID / Le Secrétariat exécutif se réunit régulièrement avec le Comité d'organisation de la 2^e édition du workshop d'harmonisation des jurys agréés par le COI pour préparer le programme de cet atelier et les échantillons. Cette activité, à laquelle participeront 100 jurys agréés, aura lieu les 28, 29 et 30 septembre 2021 en visioconférence. Les échantillons seront envoyés aux participants vers la fin du mois de juin. Ces derniers devront suivre les instructions de conservation jusqu'au jour du workshop. Cette activité est inscrite au calendrier des activités de l'Unité de Normalisation et Recherche dans l'objectif d'améliorer l'homogénéité entre les jurys et réduire les écarts entre les résultats.





LAURÉATS DU PRIX DU COI MARIO SOLINAS À LA QUALITÉ DES HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA - ÉDITION 2021

MADRID / Cent trente-et-un échantillons d'huiles d'olive vierges extra provenant de 12 pays représentant l'ensemble du monde oléicole ont participé à l'édition de 2021 du Prix du COI à la Qualité Mario Solinas. Ce concours international d'huiles d'olive vierges extra est organisé par le Secrétariat exécutif du COI depuis la campagne oléicole 2000/2001.

Les huiles participantes dans les différentes catégories ont été évaluées par un jury international composé de chefs de jury agréés par le COI.

Ce concours vise à encourager les oléiculteurs, les associations de producteurs et les conditionneurs des pays oléicoles à commercialiser des huiles d'olive vierges extra aux caractéristiques organoleptiques harmonieuses. Il encourage également les consommateurs à reconnaître les qualités des meilleures huiles d'olive vierges extra et à les apprécier.

Les résultats de l'édition 2021 du Prix sont disponibles sur le lien suivant :

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2021/04/COMUNICADO-MS-2021-rev-FR.pdf>



SUIVI DES TRAVAUX DE L'UNITÉ NORMALISATION ET RECHERCHE

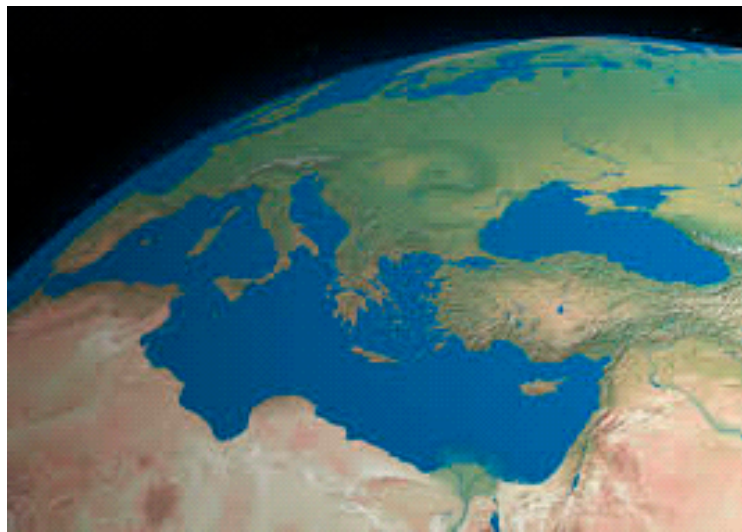
MADRID / Malgré la situation sanitaire, l'Unité Normalisation et Recherche poursuit ses différentes activités, en particulier :

- L'organisation des essais de contrôle de la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique et sensorielle pour l'octroi de l'agrément du COI pour la période de 2021-2022.
- L'organisation des essais circulaires et le suivi des travaux des groupes de travail électroniques.
- Le suivi des publications de Olive Health Information System (OHIS) qui s'adresse aux consommateurs et aux chercheurs. Ces publications sont disponibles sur le lien suivant : <https://meddie-tolivehealth.com/news-by-topic/>
- Le suivi et la réalisation des activités prévues dans le cadre de l'Accord de collaboration entre le COI et le Culinary Institute of America (CIA).



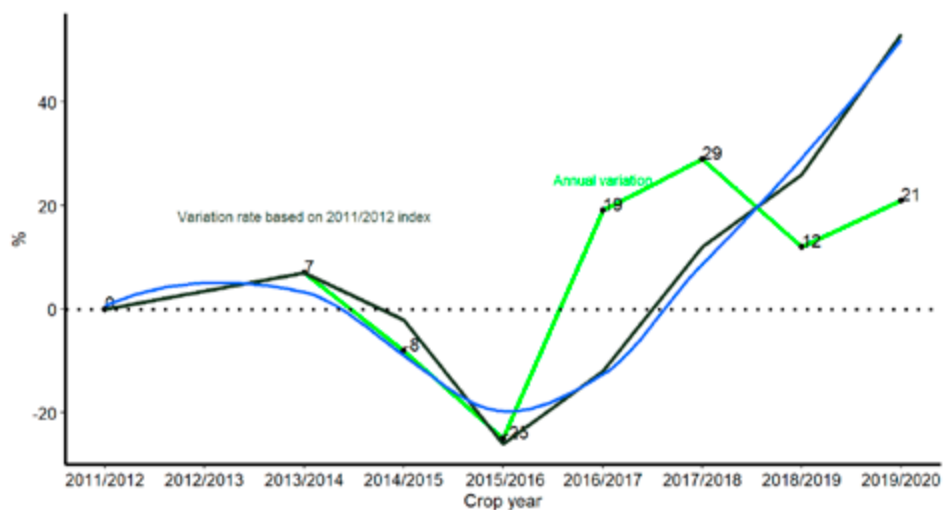
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



BRÉSIL - IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

Les importations d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive du Brésil ont atteint le chiffre le plus élevé de la série historique. Les achats d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive réalisés par ce pays ont augmenté de 21% au cours de la campagne 2019/20 par rapport à la précédente, pour atteindre 104.107 t.

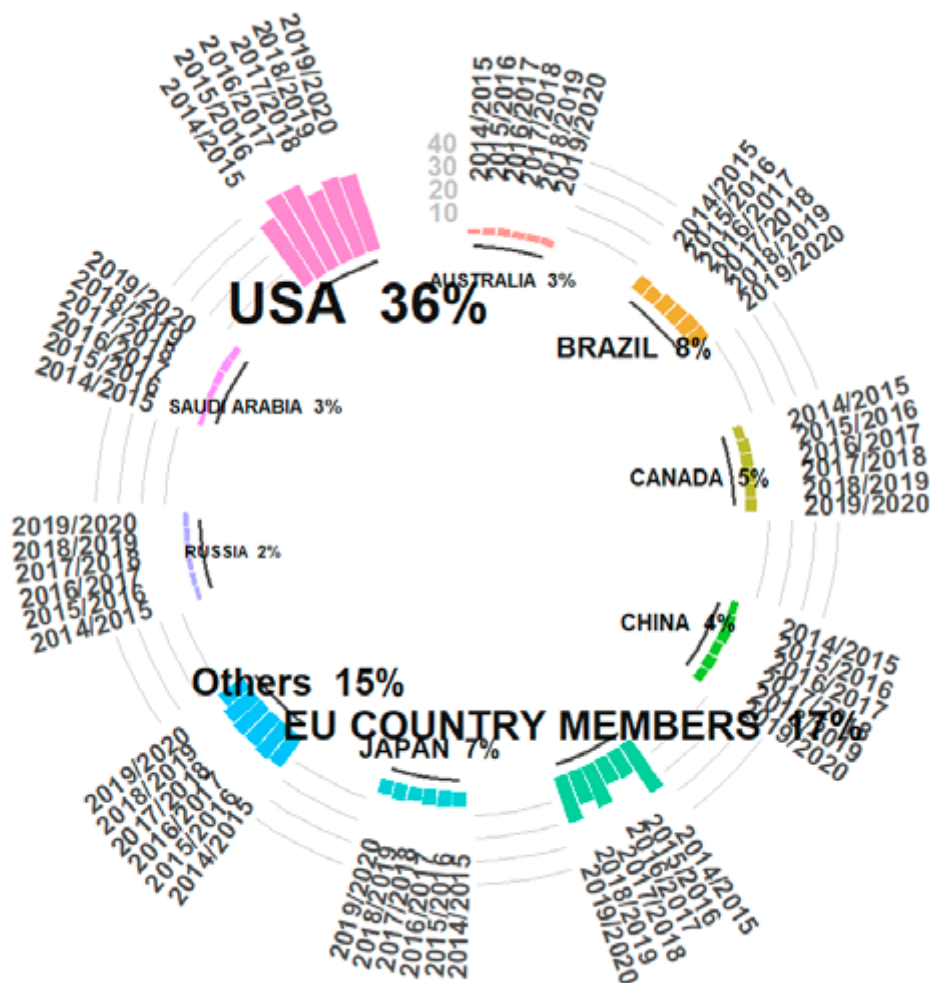


Source: International Olive Council



1. HUILE D'OLIVE ET HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE

Le Brésil contribue à environ 8% des importations mondiales d'huile d'olive, se classant au troisième rang. Il est précédé par l'Union européenne (17%) et les États-Unis (36%). Ces trois pays contribuent à 61% des importations mondiales. Les autres pays importateurs y contribuent à moins de 8%.



Graphique 1 - Huile d'olive et huile de grignons d'olive, pourcentage des importations mondiales (moyenne sur 6 ans)

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive du Brésil ont augmenté de 20,6% au cours de la dernière campagne. Le marché de l'huile d'olive dans ce pays a enregistré une forte croissance au cours de la période de 2015/16 à 2019/20. Durant cette période, les importations atteignent leur niveau le plus bas lors de la campagne 2015/16, avec 50.649 t, soit une baisse de 31,0% par rapport à la campagne 2013/14.

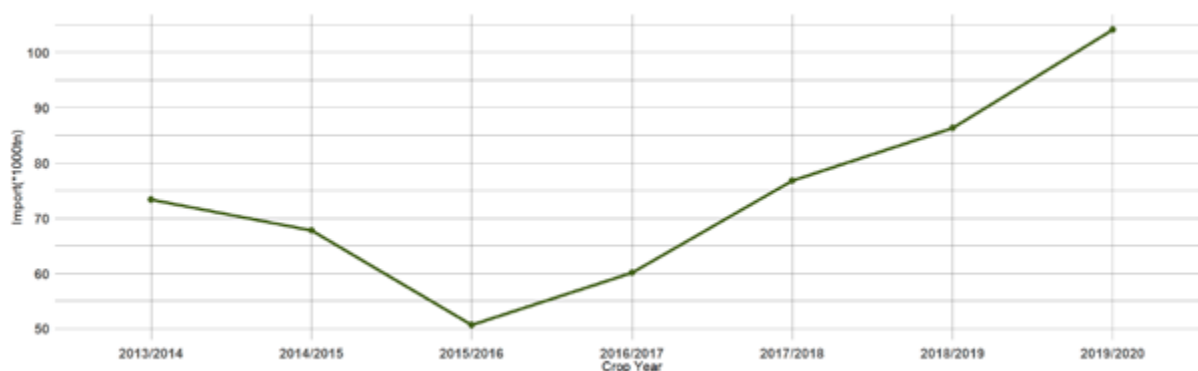


Cette baisse s'explique par la crise économique et la dévaluation de la monnaie brésilienne. Lors de cette dernière campagne, les importations ont atteint 104.179 t, soit 105,7% de plus que lors de la campagne 2015/16.

Le tableau 1 montre l'évolution des importations au cours des 7 dernières campagnes. On observe que le Portugal, avec une augmentation de 24,2%, et l'Espagne, avec une augmentation de 30,8% par rapport à la campagne précédente, sont les deux principaux fournisseurs du Brésil. Ces deux pays fournissent 82,9% des importations totales.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
PORTUGAL	43073	40915	29034	34209	45184	55721	69211	↑ 24.2
SPAIN	15051	13754	9471	12226	12382	13150	17200	↑ 30.8
ARGENTINA	6654	5358	5208	5379	7594	6293	6930	↑ 10.1
CHILE	3470	2707	3070	3670	5654	5164	4453	↓ -13.8
ITALY	4334	4087	3075	3800	4250	4141	4244	↑ 2.5
TUNISIA	11	275	320	402	951	1269	1637	↑ 29
GREECE	428	347	435	309	635	360	313	↓ -13.1
Others	361	335	37	145	167	265	192	↓ -27.4
Total	73382	67778	50649	60140	76817	86362	104179	↑ 20.6

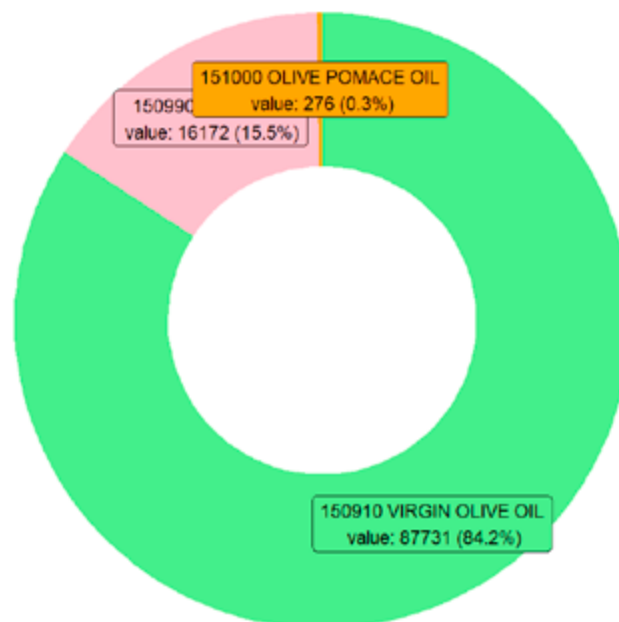
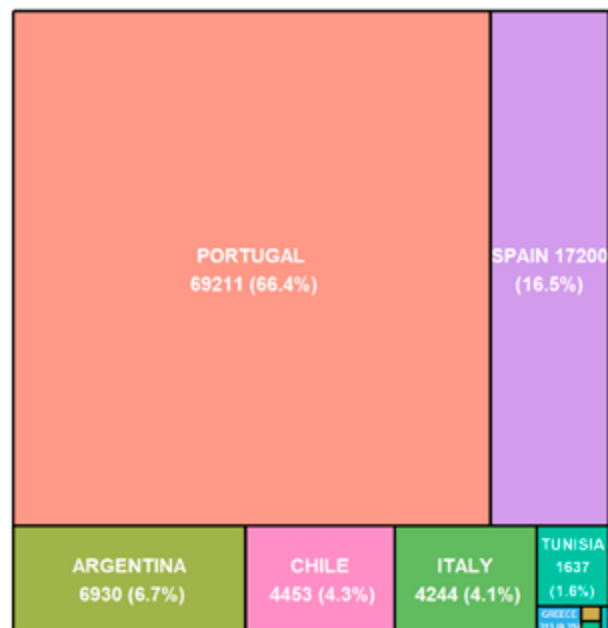
Tableau 1 - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2013/14 - 2019/20) (t)



Graphique 2 - Évolution des importations 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)



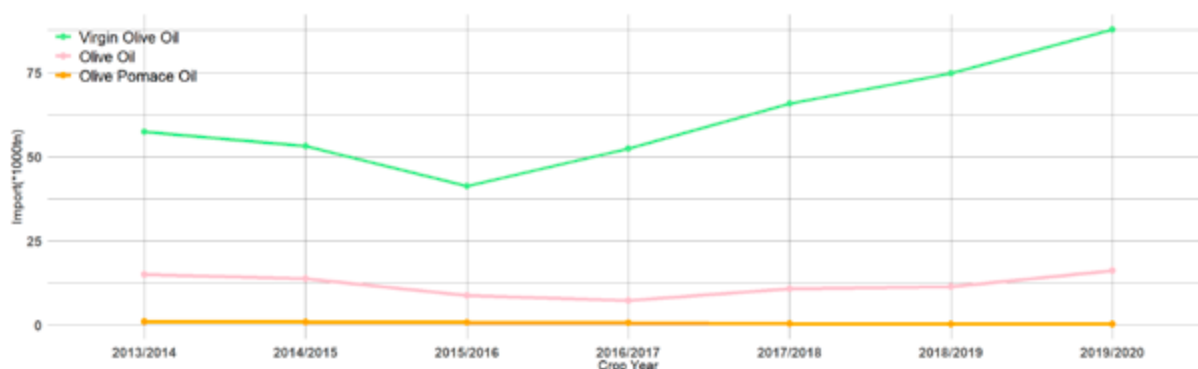
En ce qui concerne l'origine des importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par le Brésil, lors de la dernière campagne 2019/20, 87,3% du total provenait des pays de l'Union européenne, principalement du Portugal (66,4%), suivi de l'Espagne (16,5%), les autres pays contribuant à moins de 7%.



Graphique 3 - Répartition des importations par pays d'origine et par catégorie de produit - 2019/20 (t)



En termes de volumes par catégorie de produits, 84,2% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), 15,5% sous le code 15.09.90 (huiles d'olive) et 0,3% sous le code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive).



Graphique 4 - Évolution des importations par type de produit 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)

L'évolution des importations d'huiles d'olive vierges est caractérisée par une tendance positive au cours des dernières campagnes. Le volume importé d'huiles d'olive vierges a augmenté de 112,9% si l'on compare la campagne 2019/2020 à celle de 2015/2016. Elles représentaient alors 81,4% des importations totales.

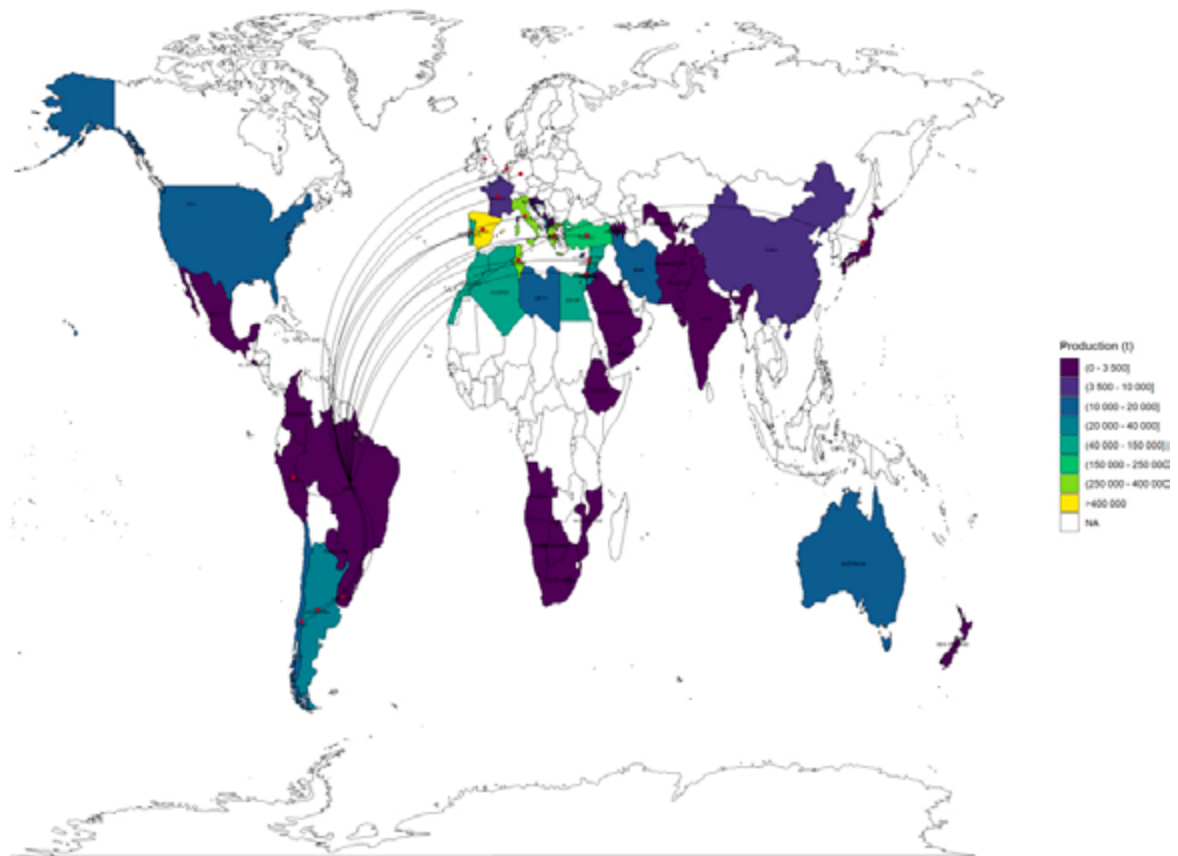
Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
PORTUGAL	54467	14684	60	69211
SPAIN	16671	414	115	17200
ARGENTINA	6075	855	0	6930
CHILE	4453	0	0	4453
ITALY	4076	66	101	4244
TUNISIA	1485	152	0	1637
GREECE	313	0	0	313
URUGUAY	81	0	0	81
TURKEY	55	0	0	55
OTHERS	57	0	0	57
TOTAL	87731	16172	276	104179

* Source: Own elaboration based on Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior, Brasil

Tableau 2 - Répartition des importations par type de produit et par pays (2019/2020)(t)



Olive oil imports to BRAZIL and olive oil production, 2019/20 crop year



Carte 1 - Flux des importations vers le Brésil et production mondiale - 2019/20.

2. OLIVES DE TABLE

Le marché brésilien des olives de table se situe autour de 115.000 t au cours de ces dernières campagnes, atteignant 124.371 t lors de la dernière campagne 2019/20 (septembre 2019 - août 2020), soit environ 18,7% des importations mondiales.

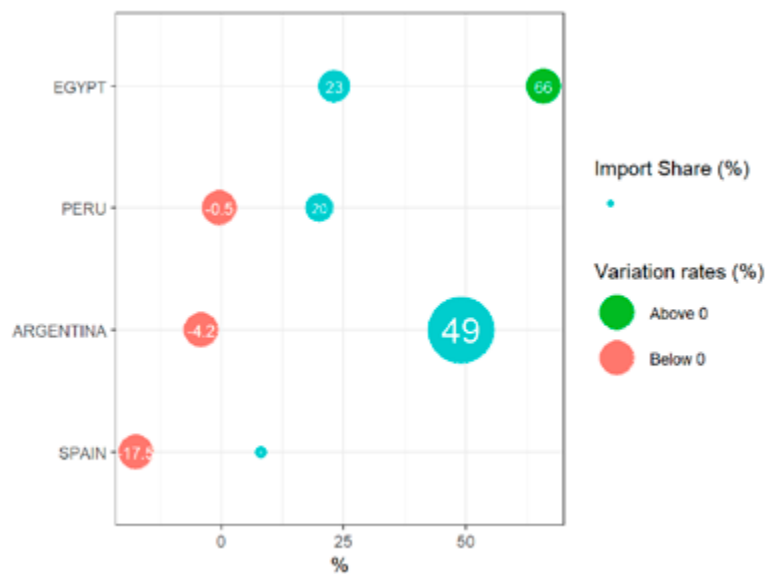
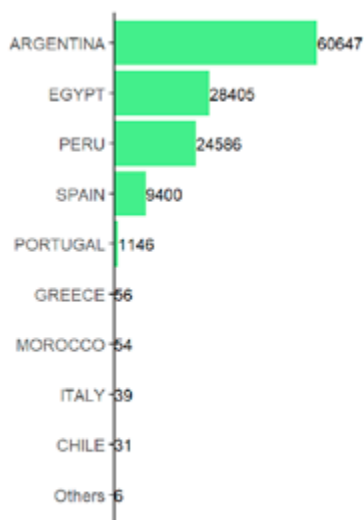
Le tableau 3 montre les importations de la dernière campagne par pays d'origine. L'Argentine est le principal fournisseur du Brésil avec 48,8% du volume importé (60.647 t), suivie de l'Égypte avec 22,8% (28.405 t) et du Pérou avec 19,8% (24.586 t), les autres pays contribuant à moins de 8%.

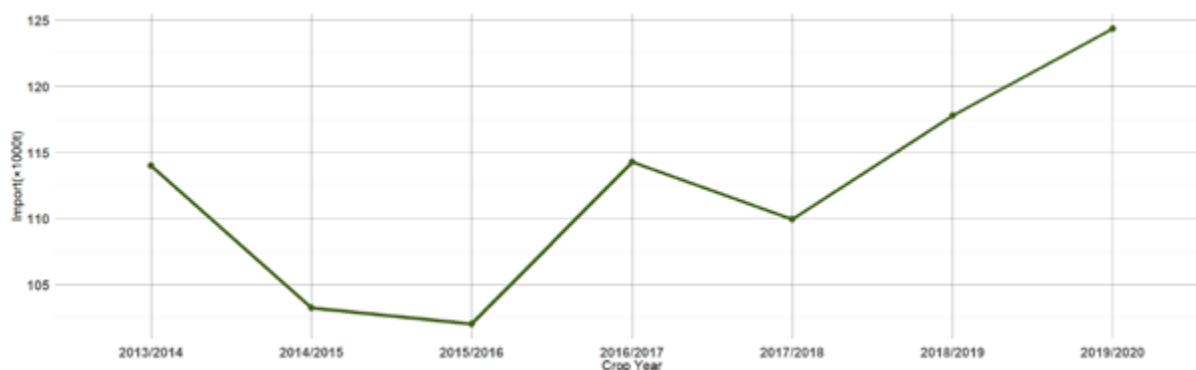
L'évolution mensuelle de ce marché fait l'objet de la section 1.2 de cette publication.



	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
ARGENTINA	61875	64546	63300	60647	↓ -4.2
EGYPT	31064	29490	17111	28405	↑ 66
PERU	11754	8169	24710	24586	↓ -0.5
SPAIN	7915	6687	11395	9400	↓ -17.5
PORTUGAL	1068	562	809	1146	↑ 41.7
GREECE	148	107	63	56	↓ -10.8
MOROCCO	224	44	215	54	↓ -74.7
ITALY	104	64	40	39	↓ -1.8
CHILE	113	197	128	31	↓ -76
Others	18	68	25	6	↓ -75.3
Total	114284	109933	117796	124371	↑ 5.6

Tableau 3 - Importations d'olives de table par pays d'origine 2016/17 - 2019/20 (×1000 t)





Graphique 5 - Évolution des importations d'olives de table 2013/14 - 2019/20 (x1000 t).

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des cinq premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2020 - février 2021) montrent une augmentation de 35% en Russie, 29% au Canada, 18% en Australie, 17% aux États-Unis et 11% au Brésil, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, on observe que les importations du Japon ont diminué de 16% et celles de la Chine de 3%.

En ce qui concerne les échanges de l'UE¹ au cours des quatre premiers mois de la campagne (2020/21), les achats intra-UE ont augmenté de 1% et les importations extra-UE de 32% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)										
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	45701.1



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table au cours des six premiers mois de la campagne² 2020/21 (septembre 2020 - février 2021) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 32% en Australie, 28% au Canada et 21% au Brésil, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations des États-Unis ont diminué de 12 %.

En ce qui concerne les échanges d'olives de table de l'UE³ au cours des cinq premiers mois de la campagne 2020/21, les achats intra-UE ont diminué de 14% et les importations extra-UE ont augmenté de 12% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	22506.1

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de février 2021 au moment de la publication de cette Newsletter.

² Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par "campagne des olives de table" la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de février 2021 au moment de la publication de cette Newsletter.

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Espagne - Au cours de la semaine du 12 au 18 avril 2021, l'**huile d'olive vierge extra** s'échangeait à 2,9 €/kg, soit une augmentation de 41,3% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie - Le prix à la production de cette catégorie était, au cours de la semaine du 12 au 18 avril 2021, de 4,65 €/kg, soit une augmentation de 43,1% par rapport à la même période de la campagne précédente.

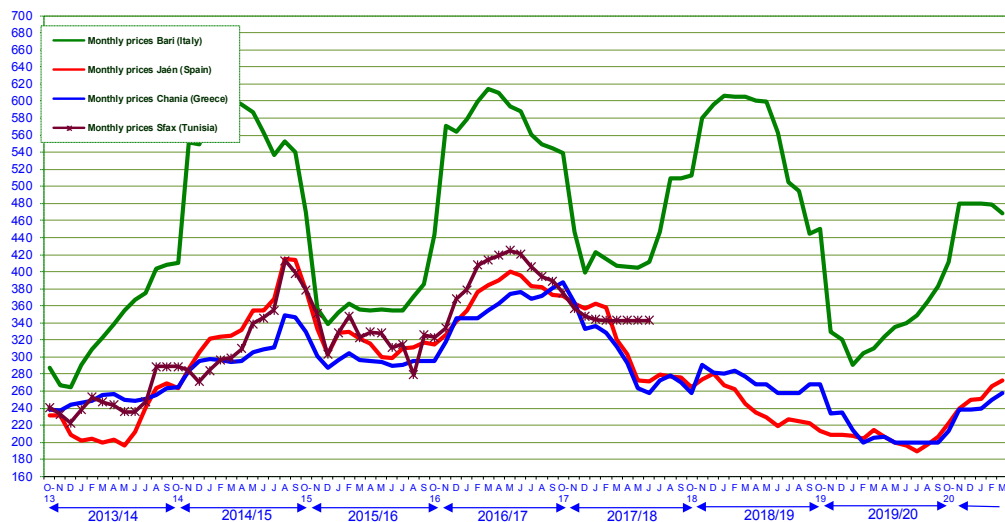
Grèce - L'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,8 €/kg au cours de la semaine du 12 au 18 avril 2021, soit une augmentation de 40% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie - Les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, s'établissant à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg



Graphique 1

Huile d'olive raffinée: Le prix à la production de cette catégorie était de 2,65 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 12 au 18 avril 2021, soit une augmentation de 52,8% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017. Le prix de cette huile avait alors augmenté de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,9 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (2,65 €/kg) en Espagne est de 0,25 €/kg. En Italie, cet écart était de 0,43 €/kg en décembre 2017.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

Euros / 100 kg

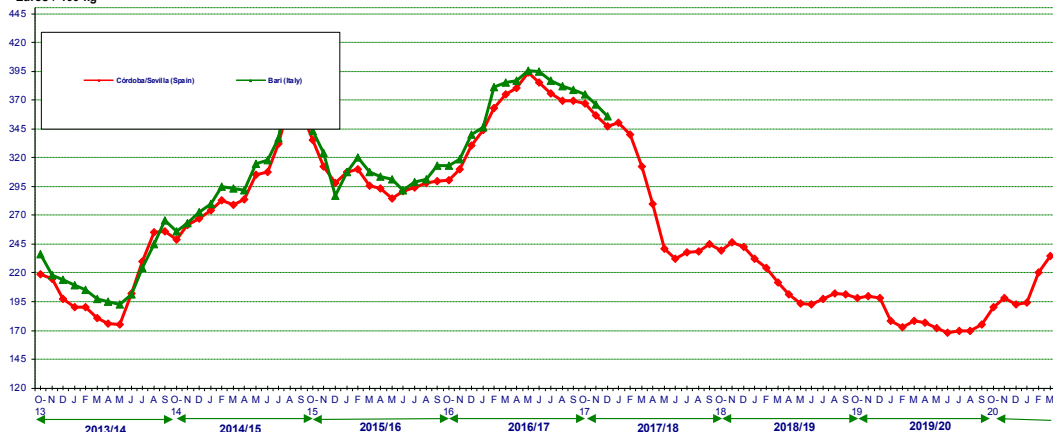


Figure 2



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL
NEWSLETTER

Nº 163

MAYO 2021

ESPAÑOL





EN ESTE NÚMERO

- El primer ministro de Georgia visita el COI
- El ministro de Asuntos Exteriores de Túnez visita el COI
- El Comité Consultivo se reúne el 22 de junio de 2021
- Próximamente: la versión francesa del sitio web
- Nuevo panel para las importaciones en el área de Economía y Promoción
- Proyecto Gen4olive
- Mario Solinas 2021
- Reunión sobre la estrategia de calidad
- Reunión sobre la presencia de contaminantes en los aceites de oliva y de orujo de oliva
- Reunión del comité organizador del 2º taller de armonización de paneles reconocidos por el COI
- Ganadores del premio a la calidad Mario Solinas 2021
- Seguimiento del trabajo de la Unidad de Normalización e Investigación
- Nuevo panel para las importaciones en el área de Economía y Promoción
- BRASIL - Importaciones de aceite de oliva
- Comercio mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa
- Precios en origen



EL PRIMER MINISTRO DE GEORGIA VISITA EL COI



MADRID / S.E. Irakli Garibashvili, primer ministro de Georgia, ha visitado el 20 de mayo de 2021 la sede del COI en Madrid, encabezando una prestigiosa delegación formada por el ministro de Economía y Desarrollo Sostenible, el ministro de Protección del Medioambiente y Agricultura, miembros del Parlamento de Georgia y S.E. el embajador de Georgia en España.

La delegación ha sido recibida por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, y sus dos adjuntos, acompañados de gran parte del personal del COI.

Antes de iniciar la reunión, el director ejecutivo ha mostrado a sus invitados un vídeo en el que el ministro de Protección del Medioambiente y Agricultura y el presidente de la República de Georgia anunciaban su intención de ingresar en el COI en 2019 y celebrar una sesión del Consejo de Miembros en Tiflis, la capital.

A continuación, ha repasado los logros de Georgia durante sus dos años de presidencia del Consejo, destacando la disponibilidad, el dinamismo y el apoyo de la presidencia para facilitar la misión de la Organización. También ha agradecido la colaboración del embajador de Georgia.



Los dos directores ejecutivos adjuntos también han dirigido unas palabras a los invitados. Jaime Lillo, que supervisa los aspectos operativos del COI, ha hecho una breve presentación de las actividades de la Organización. Mustafa Sepetçi, que supervisa los asuntos administrativos y financieros, ha subrayado la excelente colaboración entre la Secretaría Ejecutiva y la Presidencia de Georgia. A continuación, el ministro de Agricultura y el primer ministro de Georgia han agradecido a la Secretaría Ejecutiva que haya proseguido sus actividades a pesar de la pandemia, y el apoyo prestado tanto a Georgia como a la Presidencia del COI. Se han comprometido a hacer todo lo posible para garantizar el éxito de la Sesión del Consejo de Miembros y de la reunión del Comité Consultivo, que se celebrarán en el país en noviembre de 2021.



A continuación, los responsables del COI han invitado a la delegación georgiana a una sesión de cata de aceite de oliva y a una recepción organizada en su honor. Al final de la visita se ha realizado una sesión fotográfica, precedida por un intercambio de presentes.





EL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE TÚNEZ VISITA EL COI



El ministro tunecino de Asuntos Exteriores, Inmigración y Tunecinos en el Extranjero visita el Consejo Oleícola Internacional

MADRID / S.E. Othman Jerandi, ministro de Asuntos Exteriores de Túnez, ha realizado una visita de cortesía a Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, en su sede. Ha sido recibido por todo el equipo directivo y por los funcionarios tunecinos del COI. Los dos responsables han hablado de la misión del COI en el sector oleícola y de la importante contribución de Túnez.

La visita ha precedido una reunión más amplia en la que han participado los dos directores adjuntos y todos los jefes de Unidad de la Organización, así como los jefes del Departamento Jurídico y el Observatorio. Ha asistido también todo el personal del COI por videoconferencia.

El director ejecutivo ha dado la bienvenida al ministro y a la delegación que le ha acompañado. A continuación, ha cedido la palabra al director ejecutivo adjunto responsable de las actividades operativas, que ha presentado las actividades del COI, destacando la contribución y la participación de Túnez en los trabajos de la Organización.

Asimismo, ha explicado al ministro que una empresa tunecina ha obtenido el primer premio a la calidad en el concurso Mario Solinas, organizado anualmente por el COI para premiar los mejores aceites de oliva virgen extra. Este premio es una primicia para los aceites de oliva tunecinos.





Se ha proyectado también un breve vídeo sobre la celebración del 60º aniversario del COI. A continuación, el director ejecutivo adjunto para los Asuntos Administrativos y Financieros ha tomado la palabra para dar la bienvenida al ministro y agradecerle su visita. Al término de la reunión, el ministro tunecino ha felicitado al COI por su gran trabajo. Ha señalado que desde siempre es un fan del aceite de oliva y que a lo largo de su carrera diplomática nunca ha dejado de promover este magnífico producto. Ha concluido ofreciendo botellas y cajas de aceite de oliva como regalo. Con motivo del evento se ha organizado una sesión fotográfica.





EL COMITÉ CONSULTIVO SE REÚNE EL 22 DE JUNIO DE 2021

MADRID / La Secretaría Ejecutiva ha comenzado a preparar la próxima reunión del Comité Consultivo del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa. La 56ª reunión se celebrará en parte en la sede del COI en Madrid y en parte por videoconferencia para los participantes de todo el mundo.

La reunión, de un día de duración, comenzará a las 10 de la mañana del 22 de junio de 2021. Se empezará revisando las actividades operativas en las áreas de normalización e investigación, tecnología y medio ambiente, y economía y promoción. A continuación,

la Secretaría Ejecutiva presentará sus avances en la creación del Observatorio Mundial del Aceite de Oliva y la mejora del área privada de la página web, que estará disponible en francés a partir de junio. Se anunciará el lanzamiento de la próxima edición de Olivæ, centrada en el sector oleícola uruguayo, y la Secretaría Ejecutiva presentará las mejoras introducidas en la seguridad informática de la sede.

Los invitados debatirán sobre las previsiones y estimaciones de producción para la próxima campaña de aceite de oliva y aceitunas de mesa, la Unidad de Normalización e Investigación ofrecerá una actualización sobre el tema de NutriScore y los participantes podrán debatir sobre las propuestas realizadas por los representantes del Comité Consultivo. La reunión concluirá por la tarde, tras fijar la fecha y el lugar del próximo encuentro en noviembre de 2021.

PRÓXIMAMENTE: LA VERSIÓN FRANCESA DEL SITIO WEB



MADRID / Continúan las mejoras en la página web del COI. Con más de 43.000 palabras ya traducidas del inglés al francés, además de gráficos dinámicos y un diseño atractivo, la versión francesa llegará próximamente a la página web del COI.

Estará disponible a partir de julio y precederá a la publicación de las versiones en árabe, italiano y español, que deberían ver la luz en 2021.



NUEVO PANEL PARA LAS IMPORTACIONES EN EL ÁREA DE ECONOMÍA Y PROMOCIÓN

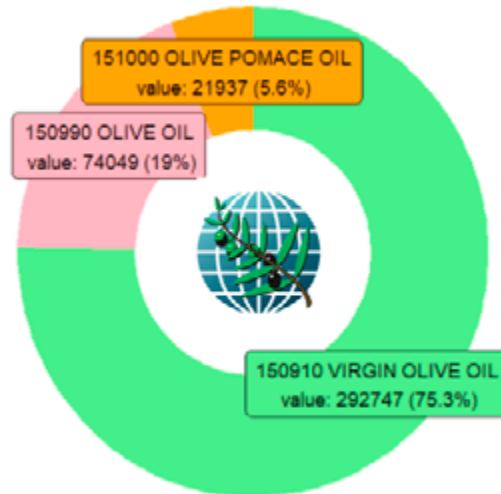
MADRID / Desde abril de 2021, nuestros lectores tienen acceso a datos actualizados sobre las importaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa de algunos de los principales países que contribuyen al mercado internacional, en particular Australia, Brasil, Canadá, China, Japón, Rusia, Estados Unidos y otros países no comunitarios.

Los cuadros y gráficos van acompañados de un análisis estadístico realizado por nuestro Departamento de Estadística, con información útil para entender las evoluciones en el comercio de estos productos en todo el mundo.

Los datos se actualizan mensualmente y pueden encontrarse en el siguiente enlace:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

¡Buena lectura!



PROYECTO GEN4OLIVE

El COI lanza una encuesta para determinar las necesidades de los usuarios finales relacionadas con los recursos genéticos del olivo



MADRID / El Consejo Oleícola Internacional es un socio activo del proyecto Gen4Olive y forma parte de su Consejo Asesor.

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar actividades colectivas de preproducción destinadas a la caracterización detallada de más de 500 variedades mundiales y 1.000 genotipos silvestres y antiguos en torno a 5 temas: cambio climático, plagas y enfermedades, producción, calidad y sistemas modernos de plantación. En este proyecto participan unos 17 países y cinco bancos de germoplasma de la red del COI, incluidas tres colecciones internacionales del COI (Córdoba, Marrakech e Izmir).



El presupuesto es de aproximadamente 7 millones de euros. Se ha lanzado una encuesta para determinar las necesidades de los usuarios finales relacionadas con los recursos genéticos del olivo, que está disponible en siete idiomas. Los resultados de esta encuesta se darán a conocer cuando finalice la fase de análisis.

CURSO AVANZADO SOBRE OLIVICULTURA Y CAMBIO CLIMÁTICO



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

VIDEOCONFERENCIA

27 de septiembre - 1 de octubre
de 2021

ZARAGOZA / El Consejo Oleícola Internacional (COI) y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ) tienen previsto

organizar un curso avanzado sobre Olivicultura y Cambio Climático del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021. Dada la situación provocada por la pandemia, las instituciones han considerado que, por razones de seguridad, el curso debería celebrarse por videoconferencia, manteniendo la mayor interacción posible entre los ponentes y los participantes. Se adjunta un programa detallado.

El objetivo de este curso es dar a conocer los retos adicionales que el cambio climático impone a la olivicultura y cómo seleccionar las variedades adecuadas. Se orientará sobre la utilidad y el uso de modelos y herramientas recientemente desarrollados para comprender mejor el impacto del cambio climático y prever sus consecuencias. Por último, ofrecerá una visión integrada de las estrategias que deben considerarse para mitigar el cambio climático y adaptarse a él.

El curso está dirigido a responsables públicos y privados, agrónomos, ecologistas, asesores técnicos y expertos de instituciones de I+D implicados en la gestión de los efectos medioambientales del cambio climático en la olivicultura. Todos los participantes deben tener un título universitario.

REUNIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE CALIDAD

MADRID / Los expertos sobre la estrategia de calidad se han reunido por videoconferencia el 21 de abril de 2021, que ha contado con un servicio de interpretación simultánea en varios idiomas. El encuentro ha reunido a un grupo de expertos de los países miembros.

En la reunión, los participantes han debatido sobre la armonización de las normas y sobre la posible revisión del Anexo B del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015.

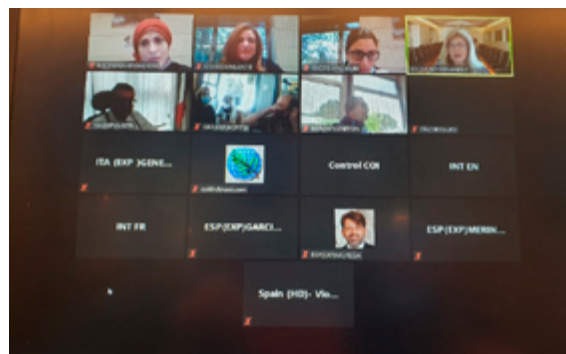




REUNIÓN SOBRE LA PRESENCIA DE CONTAMINANTES EN LOS ACEITES DE OLIVA Y DE ORUJO DE OLIVA

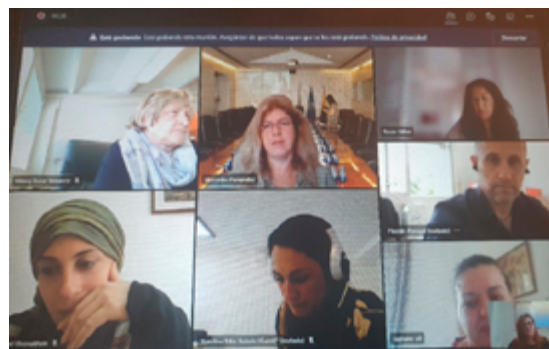
Madrid / La Secretaría Ejecutiva ha organizado el 12 de mayo de 2021 una reunión por videoconferencia para los expertos en contaminantes. El grupo no se había reunido desde mayo de 2019 debido a la pandemia.

Durante la reunión, los expertos han revisado el trabajo de los distintos grupos de trabajo electrónicos sobre MOSH-MOAH y la presencia de ésteres de 3MCPD, y han estudiado la posibilidad de organizar un ensayo colaborativo. Han debatido también sobre el factor de transformación de productos agroquímicos / plaguicidas, el resultado de las pruebas de aptitud COIPT-20-Residuos de plaguicidas en el aceite de oliva y las prioridades de trabajo futuro. La próxima reunión está prevista para 2022.



REUNIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL 2º TALLER DE ARMONIZACIÓN DE PANELES RECONOCIDOS POR EL COI

MADRID / La Secretaría Ejecutiva se reúne periódicamente con el comité organizador del segundo taller de armonización de paneles reconocidos, para preparar el programa y las muestras. Esta actividad, a la que asistirán 100 paneles reconocidos, se realizará por videoconferencia del 28 al 30 de septiembre de 2021. Las muestras se enviarán a los participantes a finales de junio de 2021. Deberán seguir las instrucciones de conservación hasta el día del taller. Esta actividad está incluida en el calendario de actividades de la Unidad de Normalización e Investigación; su objetivo es homogeneizar los paneles y reducir las diferencias entre los resultados.





GANADORES DEL PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS 2021

MADRID / 131 muestras de aceite de oliva virgen extra procedentes de 12 países han participado en la edición 2021 del Premio a la Calidad Mario Solinas. La Secretaría Ejecutiva celebra este concurso internacional de aceite de oliva virgen extra desde la campaña oleícola 2000/2001.

Los aceites participantes en las diferentes categorías han sido evaluados por un panel internacional compuesto por catadores reconocidos por el COI. El concurso tiene como objetivo animar a los oleicultores, las asociaciones de productores y los envasadores de los países oleícolas a comercializar aceites de oliva virgen extra con características organolépticas armoniosas. También fomenta que los consumidores reconozcan y aprecien las cualidades de los mejores aceites de oliva virgen extra.

Los resultados de la edición de 2021 están disponibles en el siguiente enlace:

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2021/04/COMUNICADO-MS-2021-rev.-ESP.pdf>



SEGUIMIENTO DEL TRABAJO DE LA UNIDAD DE NORMALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN

MADRID / A pesar de la pandemia, la Unidad de Normalización e Investigación continúa con sus diversas actividades, en particular:

- La organización de pruebas para comprobar la competencia de los laboratorios de análisis físico-químicos y sensoriales, con vistas a lograr el reconocimiento del COI para el periodo 2021-2022.
- La organización de ensayos circulares y el seguimiento de los grupos de trabajo electrónicos.
- El seguimiento de las publicaciones del OHIS (Olive Health Information System) para consumidores e investigadores. Estas publicaciones están disponibles en el siguiente enlace: <https://medditolivehealth.com/news-by-topic/>.
- El seguimiento y la realización de las actividades previstas en el acuerdo de colaboración entre el COI y el Culinary Institute of America.



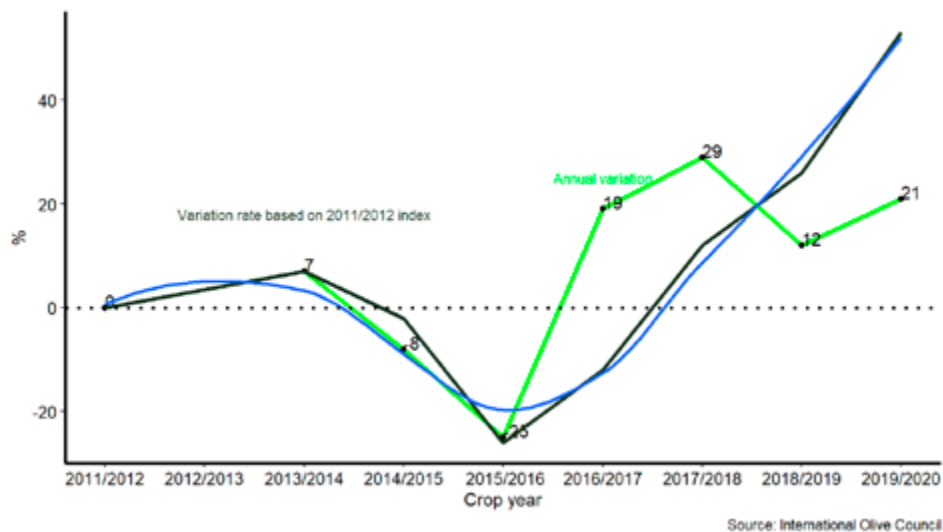
COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Fuente: Unidad de Economía y Promoción



BRASIL - IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva en Brasil han aumentado en la campaña 2019/20 en un 21% en comparación con la campaña 2018/19 hasta alcanzar las 104.107t, la mayor cifra de la serie histórica.





1. ACEITE DE OLIVA Y ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

Brasil representa en torno al 8% de las importaciones mundiales de aceite de oliva, situándose en tercer lugar por detrás de la Unión Europea con el 17% y Estados Unidos con el 36%. Entre los tres alcanzan el 61% de las importaciones mundiales. El resto de los países importadores se encuentran por debajo del 8%.

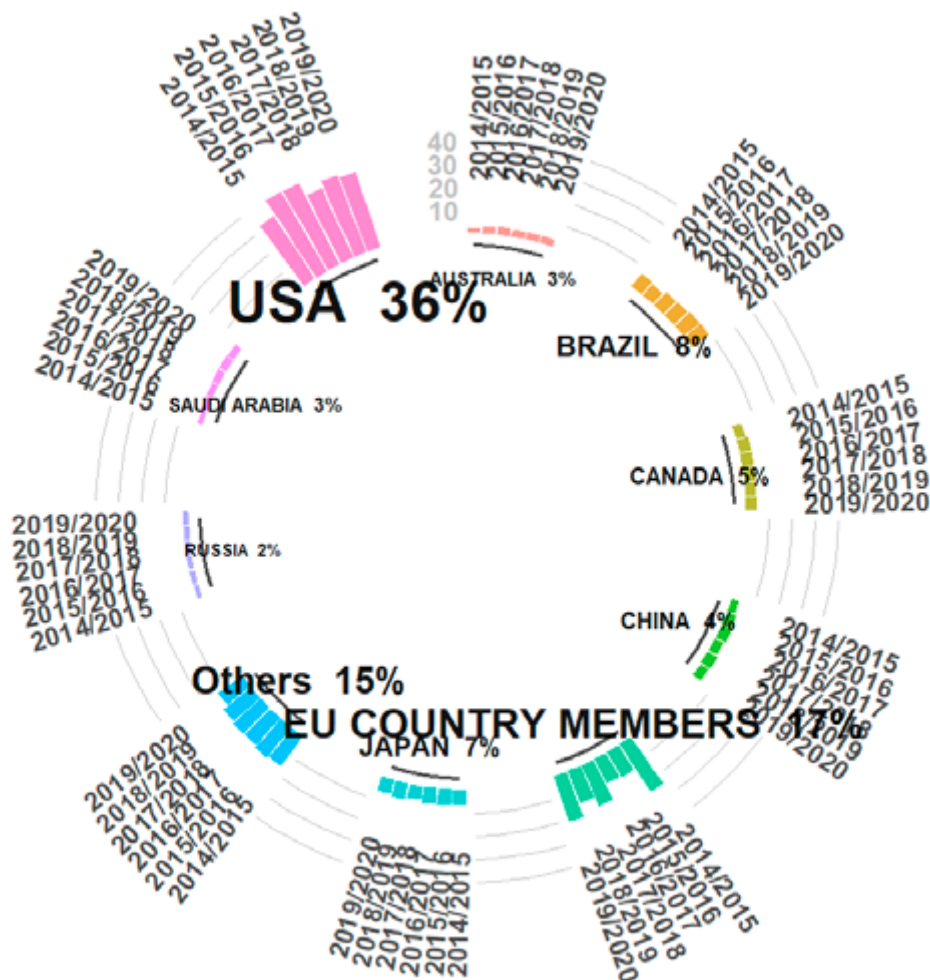


Gráfico 1 – Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)

Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en Brasil han aumentado un 20,6% durante la última campaña. El mercado del aceite de oliva en Brasil ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo desde 2015/16 a 2019/20. En este periodo se observa un mínimo en la campaña 2015/16 donde se alcanzan las 50.649t que representa un 31,0% menos en comparación con la campaña 2013/14. Esta disminución se atribuye a la crisis económica y la devaluación de la moneda brasileña. En esta última campaña se alcanzan las 104.179t que supone un 105,7% más que en la campaña 2015/16.



La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 7 campañas, observamos como Portugal con un incremento del 24,2% respecto a la campaña anterior y España con un incremento del 30,8% son los dos principales proveedores de Brasil sumando entre los dos el 82,9% del total de las importaciones.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
PORTUGAL	43073	40915	29034	34209	45184	55721	69211	↑ 24.2
SPAIN	15051	13754	9471	12226	12382	13150	17200	↑ 30.8
ARGENTINA	6654	5358	5208	5379	7594	6293	6930	↑ 10.1
CHILE	3470	2707	3070	3670	5654	5164	4453	↓ -13.8
ITALY	4334	4087	3075	3800	4250	4141	4244	↑ 2.5
TUNISIA	11	275	320	402	951	1269	1637	↑ 29
GREECE	428	347	435	309	635	360	313	↓ -13.1
Others	361	335	37	145	167	265	192	↓ -27.4
Total	73382	67778	50649	60140	76817	86362	104179	↑ 20.6

Tabla 1 – Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2013/14 – 2019/20)(t)

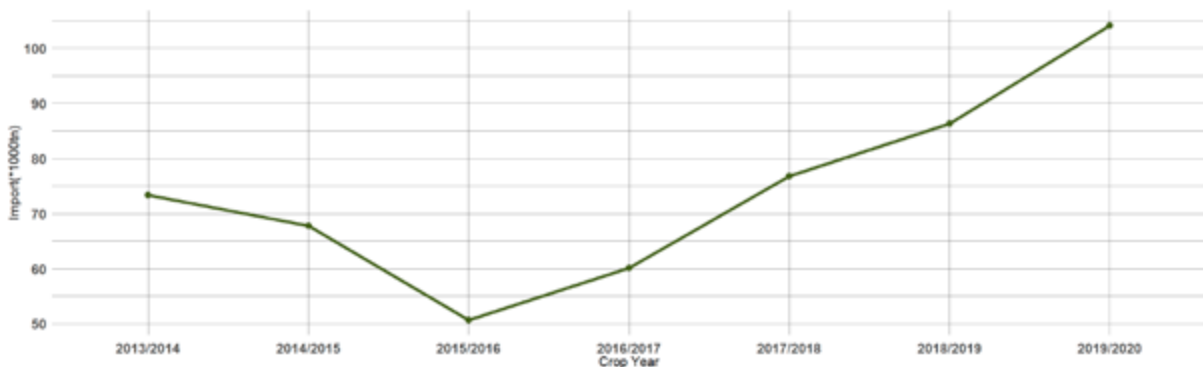


Gráfico 2 - Evolución de las importaciones 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)



Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva en Brasil, en la última campaña 2019/20 el 87,3% del total proviene de los países de la Unión Europea. Portugal se sitúa a la cabeza con el 66,4%, seguido de España con el 16,5%. El resto de los países se sitúa por debajo del 7%.

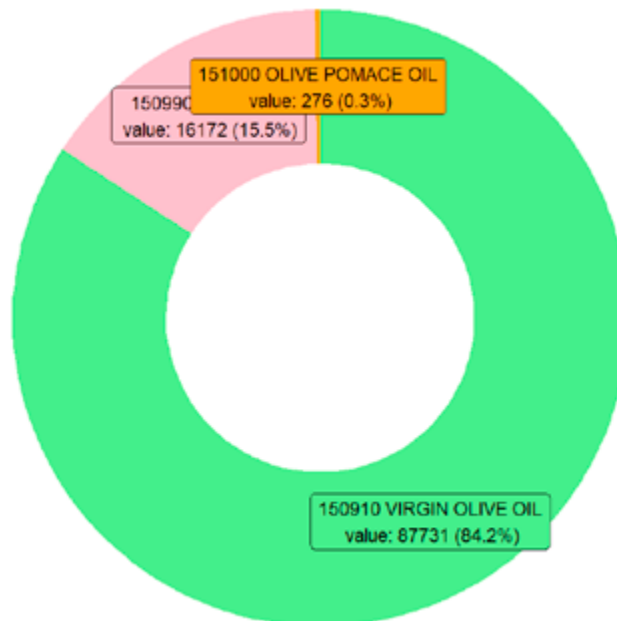
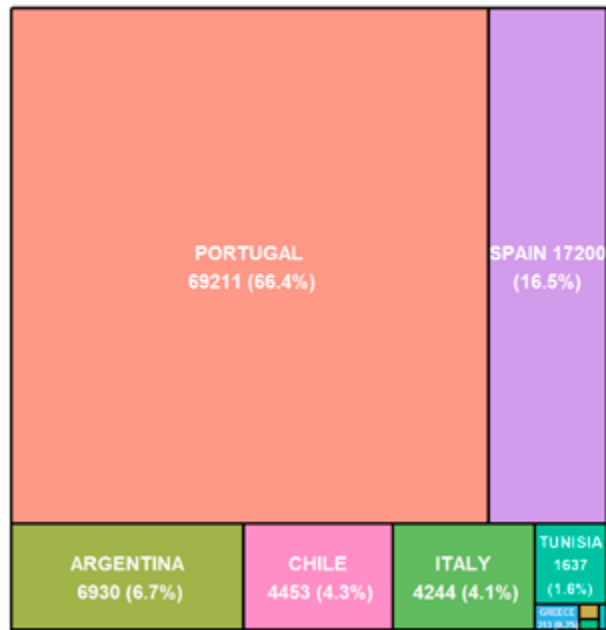


Gráfico 3 - Distribución de las importaciones por procedencia de las importaciones y por tipo de producto- 2019/20 (t)



En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 84,2% del total de las importaciones corresponden al código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 15,5% y el 0,3% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

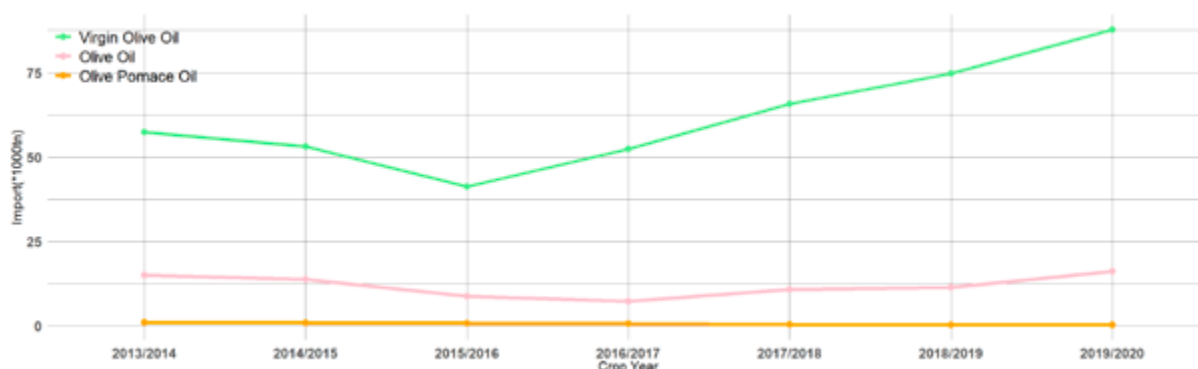


Gráfico 4 - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva en las últimas campañas y el volumen importado ha aumentado un 112,9% si comparamos la campaña 2019/2020 con la campaña 2015/2016 en la que representaban el 81,4% del total de las importaciones.

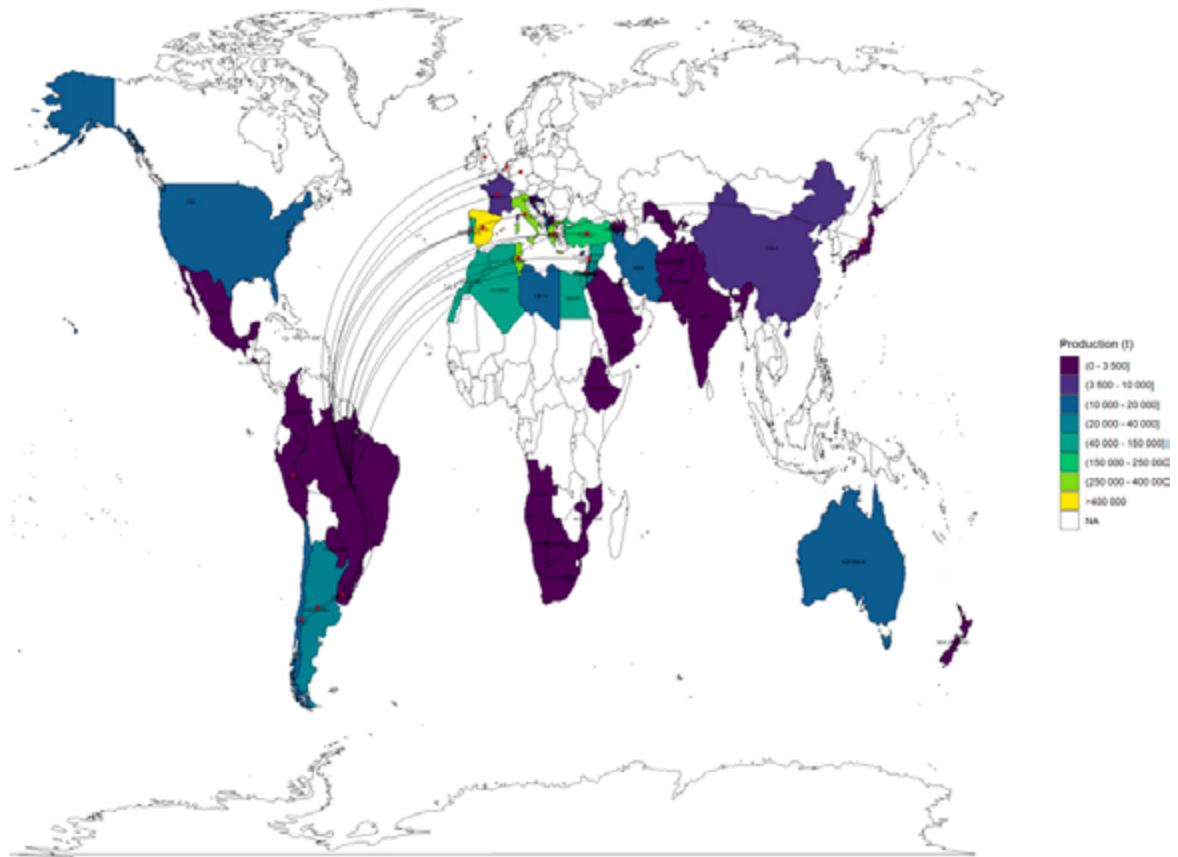
Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
PORTUGAL	54467	14684	60	69211
SPAIN	16671	414	115	17200
ARGENTINA	6075	855	0	6930
CHILE	4453	0	0	4453
ITALY	4076	66	101	4244
TUNISIA	1485	152	0	1637
GREECE	313	0	0	313
URUGUAY	81	0	0	81
TURKEY	55	0	0	55
OTHERS	57	0	0	57
TOTAL	87731	16172	276	104179

* Source: Own elaboration based on Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior, Brasil

Tabla 2 - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2019/2020)(t)



Olive oil imports to BRAZIL, and olive oil production, 2019/20 crop year



Mapa 1 -Flujo de importaciones hacia Brasil y producción mundial- 2019/20.

ACEITUNAS DE MESA

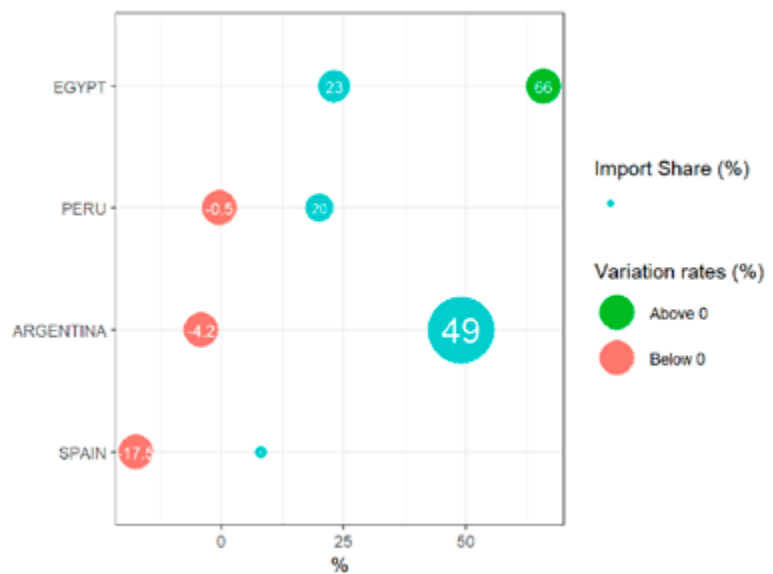
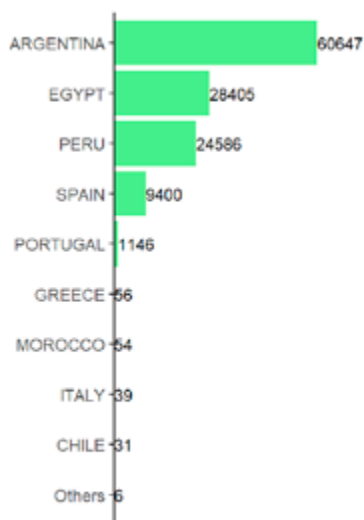
El mercado de Brasil de aceitunas de mesa se sitúa en torno a las 115.000t en las últimas campañas, alcanzando en la última campaña 2019/20 (septiembre 2019 – agosto 2020) las 124.371t, alrededor del 18,7% de las importaciones mundiales.

La tabla 3 muestra las importaciones de la última campaña por país de origen, entre ellos, destacan Argentina como principal proveedor de este mercado con el 48,8% del volumen importado (60.647t); seguido de Egipto con el 22,8% (28.405t) y Perú con el 19,8% (24.586t). El resto de los países se encuentran por debajo del 8%. En el apartado I.2 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.



	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
ARGENTINA	61875	64546	63300	60647	↓ -4.2
EGYPT	31064	29490	17111	28405	↑ 66
PERU	11754	8169	24710	24586	↓ -0.5
SPAIN	7915	6687	11395	9400	↓ -17.5
PORTUGAL	1068	562	809	1146	↑ 41.7
GREECE	148	107	63	56	↓ -10.8
MOROCCO	224	44	215	54	↓ -74.7
ITALY	104	64	40	39	↓ -1.8
CHILE	113	197	128	31	↓ -76
Others	18	68	25	6	↓ -75.3
Total	114284	109933	117796	124371	↑ 5.6

Tabla 3 – Importaciones de aceitunas de mesa por país de origen 2016/17 – 2019/20 (×1000 t)



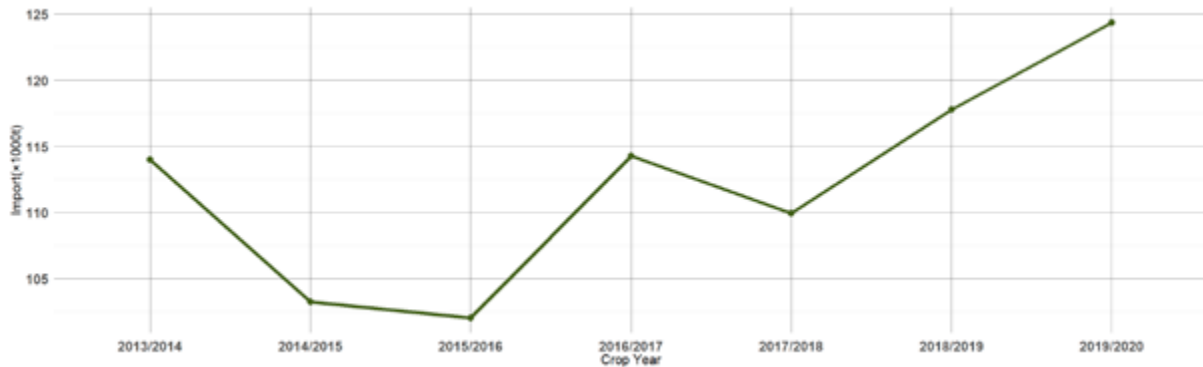


Gráfico 5 - Evolución de las importaciones de aceituna de mesa 2013/14 - 2019/20 (x1000 t).

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla en la siguiente tabla durante los cinco primeros meses de la actual campaña (octubre 2020 - febrero 2021) muestran un aumento del 35% en Rusia, 29% en Canadá, 18% en Australia, 17% en Estados Unidos y del 11% en Brasil, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 16% en Japón y un 3% en China.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los cuatro primeros meses de la campaña 2020/21, las adquisiciones intra-UE aumentan un 1% y las importaciones extra-UE aumentan un 32% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)										
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	45701.1



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante los seis primeros meses de la campaña² 2020/21 (septiembre 2020 – febrero 2021) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 32% en Australia, del 28% en Canadá y del 21% en Brasil, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 12% en Estados Unidos.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los cinco primeros meses en la campaña 2020/21, las adquisiciones intra-EU disminuían un 14% y las importaciones extra-EU aumentaban un 12%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	22506.1

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2021 en el momento de publicar esta Newsletter

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2021 en el momento de publicar esta Newsletter

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** en la semana del 12 al 18 de abril 2021 se sitúan en 2,9€/kg, que supone un aumento del 41,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 12 al 18 de abril 2021 en 4,65€/kg, que supone un aumento del 43,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 12 al 18 de abril 2021 se sitúan en 2,8€/kg, por lo que aumentan un 40,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

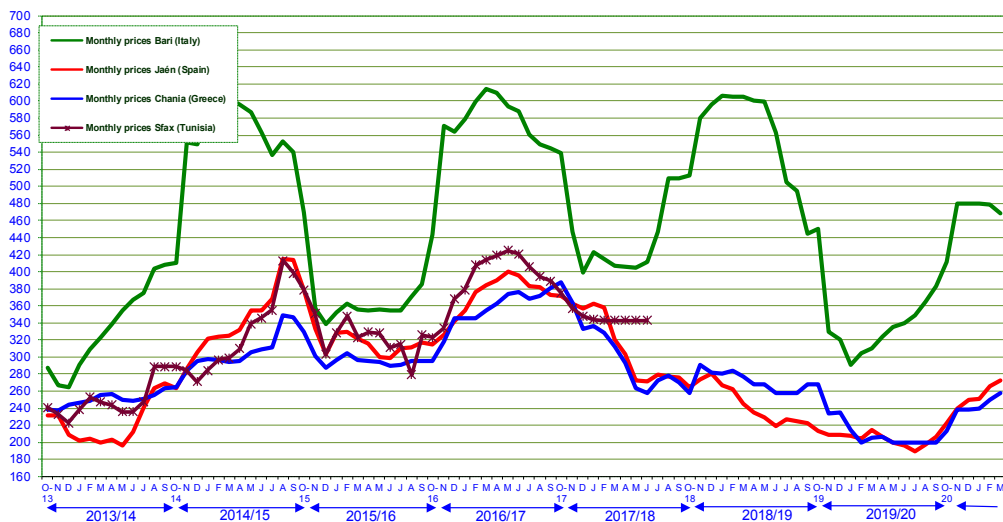


Gráfico 1

Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 2,65€/kg en la semana del 12 al 18 de abril 2021 lo que supone un aumento del 52,8% comparado con el mismo periodo de la campaña anterior. Los datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017, cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (2,9€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,65€/kg) en España es de 0,25€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

Euros / 100 kg

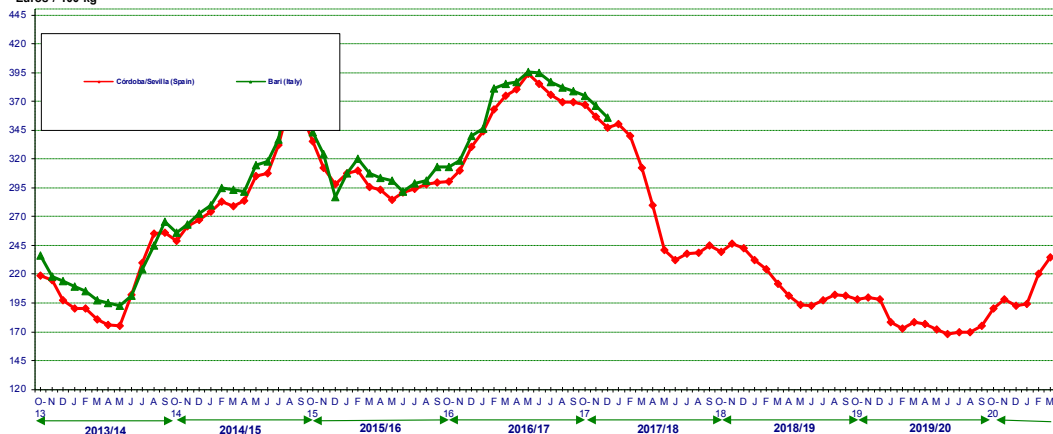


Gráfico 2



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid