



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

N° 163

MAI 2021

ÉDITION FRANÇAISE





DANS CE NUMÉRO

- Visite du premier ministre de Géorgie au Conseil oléicole international
- Visite de S.E. le ministre tunisien des Affaires étrangères, de la Migration et des Tunisiens à l'Étranger au Conseil oléicole international
- Ordre du jour du Comité consultatif du 22 juin
- La version française du site web sera bientôt disponible
- Nouveau tableau de bord des importations dans l'espace Économie et Promotion
- Enquête projet Gen4Olive
- Cours supérieur sur l'oléiculture et le changement climatique
- Réunion sur la stratégie de qualité
- Réunion sur la présence éventuelle de contaminants
- Réunion du Comité d'organisation de la 2^e édition du workshop d'harmonisation des jurys agréés par le COI.
- Lauréats du prix du COI Mario Solinas à la qualité des huiles d'olive vierges extra - édition 2021
- Suivi des travaux de l'Unité Normalisation et Recherche
- Focus : Brésil - importations d'huile d'olive
- Commerce mondial de l'huile d'olive et des olives de table
- Prix à la production - huiles d'olive



VISITE DU PREMIER MINISTRE DE GÉORGIE AU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL



MADRID / S.E. Irakli Garibashvili, premier ministre de la Géorgie, s'est rendu le 20 mai 2021 au siège du COI, à la tête d'une prestigieuse délégation comprenant les ministres de l'Économie et de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture, des élus du Parlement géorgien et S.E. l'Ambassadeur de Géorgie en Espagne.

La délégation a été accueillie par le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira, et par ses deux adjoints, ainsi que par une grande partie des fonctionnaires de l'Organisation.

Lors de la séance de travail qui a suivi, avant de souhaiter la bienvenue au haut responsable géorgien, le Directeur exécutif du COI a souhaité montrer à ses invités une vidéo dans laquelle le ministre de la Protection de l'Environnement et de l'Agriculture et la présidente de la République de Géorgie annonçaient en 2019 leur intention de rejoindre le COI et d'accueillir une session du Conseil à Tbilissi, la capitale de la Géorgie.

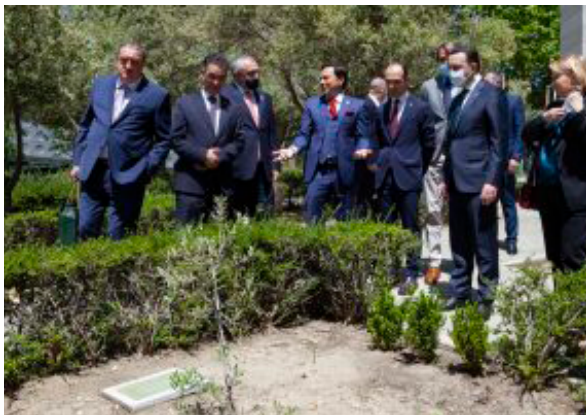
Le Directeur du COI a ensuite donné un aperçu des réalisations de la Géorgie au cours de ses deux années de présidence du Conseil, en insistant sur la disponibilité du président, son dynamisme et le soutien qu'il apporte à l'accomplissement de la mission de l'Organisation. Il a aussi remercié l'Ambassadeur géorgien pour sa collaboration.



Les deux Directeurs exécutifs adjoints sont également intervenus. Celui chargé des aspects opérationnels, Jaime Lillo, a fait une brève présentation des activités du COI, et celui chargé des aspects administratifs et financiers, Mustafa Sepetçi, a souligné l'excellente collaboration entre le Secrétariat exécutif et la présidence géorgienne. La parole a ensuite été donnée au ministre de l'Agriculture puis au premier ministre de la Géorgie. Ceux-ci ont remercié le Secrétariat exécutif du COI pour le travail réalisé malgré la pandémie et pour le soutien apporté aussi bien à la Géorgie qu'au président du COI. Ils ont assuré que tout serait mis en œuvre en vue de la réussite de la session du Conseil des Membres et de la réunion du Comité consultatif qui auront lieu en Géorgie en novembre 2021.



Les responsables du COI ont ensuite convié la délégation géorgienne à une séance de dégustation d'huile d'olive et à un cocktail qui avait été organisé en son honneur. Au terme de cette visite, des cadeaux ont été échangés avant une séance de photos souvenirs.





VISITE DU MINISTRE DES AFFAIRES ÉTRANGÈRES DE LA TUNISIE AU COI



Visite de S.E. le ministre tunisien des Affaires étrangères, de la Migration et des Tunisiens à l'Étranger au Conseil oléicole international

MADRID / Le 30 avril 2021, S.E. Othman Jerandi, ministre des Affaires étrangères de la Tunisie, a rendu une visite de courtoisie à Abdellatif Ghedira, Directeur exécutif du Conseil oléicole international au siège de l'Organisation.

Il a été reçu par l'ensemble du directoire et par les fonctionnaires tunisiens au sein du COI.

L'entretien entre les deux hauts responsables a porté sur la mission du COI dans le secteur oléicole et sur la contribution de la Tunisie à l'accomplissement de cette œuvre.

La visite s'est poursuivie par une réunion plus élargie comprenant les deux Directeurs adjoints et l'ensemble des chefs d'Unités de l'Organisation, ainsi que les responsables des Départements juridique et de l'observatoire. Cette réunion a été suivie par tout le personnel de l'Organisation en visioconférence.

Le Directeur exécutif a prononcé un mot de bienvenue à l'adresse du ministre et de la délégation l'accompagnant puis a cédé la parole au Directeur exécutif adjoint en charge des activités opérationnelles. Ce dernier a fait un tour d'horizon des activités du COI en mettant en exergue la contribution et la participation de la Tunisie aux travaux de l'Organisation.





Il a également informé le ministre du premier prix obtenu par un opérateur tunisien au Concours Mario Solinas à la qualité des huiles d'olive vierges extra, ce qui constitue une première pour les huiles d'olive tunisiennes.

Une courte vidéo a été présentée, dédiée à la célébration du soixantième anniversaire du COI, avant que le Directeur exécutif adjoint en charges des affaires administratives et financières ne prenne la parole pour remercier le ministre de sa visite et lui souhaiter la bienvenue.

Au terme de cette réunion, le ministre tunisien a félicité les responsables du COI pour le travail fourni. Il a souligné qu'il avait toujours été un adepte de l'huile d'olive et que tout au long de sa carrière diplomatique il n'avait cessé de promouvoir ce produit béni et que tous les cadeaux qu'il offrait désormais étaient constitués de bouteilles et de coffrets d'huile d'olive.

Des photos ont été prises pour marquer cet événement.





ORDRE DU JOUR DU COMITÉ CONSULTATIF DU 22 JUIN

MADRID / Le Secrétariat exécutif a commencé les préparatifs de la prochaine réunion du Comité consultatif de l'huile d'olive et des olives de table. La 56^e réunion se tiendra le 22 juin 2021. Les travaux se dérouleront au siège du COI à Madrid mais en visioconférence avec le reste du monde en raison de la pandémie toujours en cours.

La réunion débutera le matin à 10 heures et se poursuivra tout au long de la journée. Après l'examen des activités opérationnelles dans les domaines de la normalisation et de la recherche, de la technologie

et de l'environnement, de l'économie et de la promotion, le Secrétariat exécutif présentera les améliorations apportées à la construction de l'Observatoire mondial de l'huile d'olive et à l'espace privé du site web, qui sera disponible en français à partir de juin. Le lancement de la prochaine édition d'Olivæ, entièrement consacrée au secteur oléicole de l'Uruguay, sera annoncé, et le Secrétariat exécutif commentera les améliorations apportées à la sécurité informatique du siège du COI à Madrid.

Les prévisions de production et les estimations pour la prochaine campagne d'olives et d'huile seront discutées, une mise à jour sur la question du NutriScore sera fournie par l'Unité de recherche et de normalisation et un débat sera encouragé sur les propositions formulées par les représentants du Comité consultatif au Secrétariat exécutif. La réunion se terminera dans l'après-midi, après avoir fixé la date et le lieu de la prochaine réunion du Comité consultatif en novembre.



LA VERSION FRANÇAISE DU SITE WEB SERA BIENTÔT DISPONIBLE

MADRID / L'amélioration du site web du COI, www.internationaloliveoil.org, se poursuit.

Plus de 43 mille mots ont été traduits de l'anglais. Accompagnée de graphiques dynamiques et d'une mise en page attrayante, la version en langue fran-

çaise sera disponible à partir du mois de juillet et précédera la publication du site en arabe, en italien et en espagnol qui devrait être achevée au cours de l'année 2021.



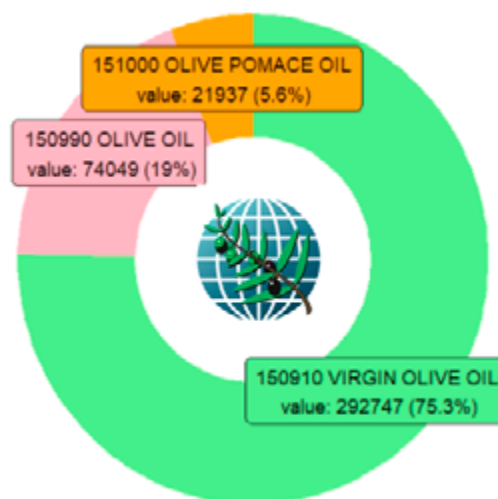
NOUVEAU TABLEAU DE BORD DES IMPORTATIONS DANS L'ESPACE ÉCONOMIE ET PROMOTION

MADRID / Depuis le mois d'avril 2021, nos lecteurs ont accès à une nouvelle mise à jour des données relatives aux importations d'huile d'olive et d'olives de table effectuées par certains des principaux pays qui contribuent au marché international, en particulier l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, le Japon, la Russie, les États-Unis et d'autres pays non-membres de l'UE.

Les tableaux et graphiques sont accompagnés d'une analyse statistique réalisée par notre Département de l'économie, et de commentaires très utiles pour comprendre ce qui se passe sur le marché commercial de ces produits dans le monde.

Les données sont mises à jour mensuellement et peuvent être consultées à l'adresse suivante:
<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

Bonne lecture à tous!



ENQUÊTE PROJET GEN4OLIVE POUR DÉTERMINER LES BESOINS DES UTILISATEURS FINAUX EN MATIÈRE DE RESSOURCES GÉNÉTIQUES OLÉICOLES



MADRID / Le Conseil oléicole international est un partenaire actif du projet Gen4Olive et il fait partie de son conseil consultatif. L'objectif principal de ce projet est de développer des activités collectives de pré-production visant à caractériser en profondeur plus de 500 variétés mondiales et 1 000 génotypes sauvages et anciens autour de 5 thèmes: changement climatique, ravageurs et maladies, production, qualité, et systèmes de plantation modernes.

Quelque 17 pays et cinq banques de germoplasme du réseau du COI, dont trois collections internatio-

nales du COI (Cordoue, Marrakech et Izmir) participent à ce projet. Le budget est d'environ sept millions d'euros.



Une enquête, disponible en 7 langues, a été lancée dans le cadre de ce projet pour déterminer les besoins des utilisateurs finaux en matière de ressources génétiques oléicoles. Les résultats de cette enquête seront annoncés lorsque la phase d'analyse sera terminée.

COURS SUPÉRIEUR SUR L'OLÉICULTURE ET LE CHANGEMENT CLIMATIQUE



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

VISIOCONFÉRENCE
27 septembre-1^{er} octobre 2021

SARAGOSSE / Le Conseil oléicole international (COI) et l'**Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ)** ont prévu d'organiser un cours supérieur

sur **l'oléiculture et le changement climatique** du 27 septembre au 1^{er} octobre 2021. Compte tenu de la situation sanitaire actuelle et pour des raisons de sécurité, les institutions ont estimé préférable d'organiser ce cours en visioconférence, en maintenant la meilleure interaction possible entre les conférenciers et les participants.

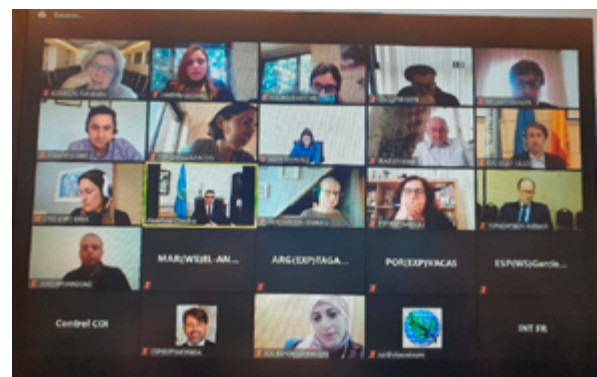
Ce cours vise à sensibiliser les participants aux défis supplémentaires causés par le changement climatique sur l'oléiculture et à la méthode de sélection des variétés appropriées. Il donnera des conseils sur l'utilité et l'utilisation des modèles et outils récemment développés pour mieux comprendre l'impact du changement climatique et prévoir ses conséquences. Enfin, il fournira un aperçu global des stratégies à envisager pour lutter contre le changement climatique et s'y adapter.

Le cours s'adresse aux planificateurs et décideurs publics et privés, aux agronomes, aux spécialistes de l'environnement, aux conseillers techniques et aux experts des institutions de R&D impliqués dans la gestion des effets environnementaux du changement climatique sur l'oléiculture. Tous les participants doivent être titulaires d'un diplôme universitaire.

RÉUNION SUR LA STRATÉGIE DE QUALITÉ

MADRID / En raison de la situation sanitaire actuelle, la réunion des experts sur la stratégie de la qualité a eu lieu en visioconférence le 21 avril. L'interprétation simultanée était disponible dans différentes langues. Un groupe d'experts des pays membres avait également été invité à participer.

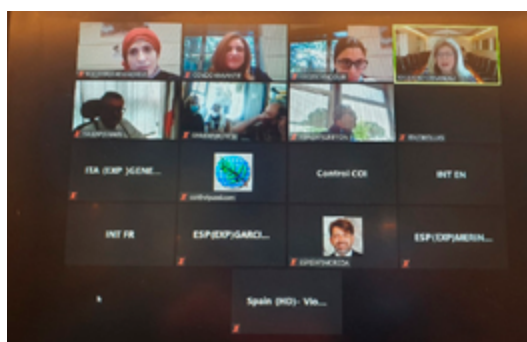
Lors de cette réunion, il a été question de l'harmonisation des différentes normes, ainsi que de l'éventuelle révision de l'annexe B de l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table.





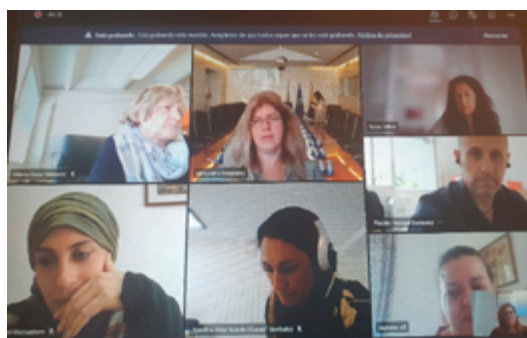
RÉUNION SUR LA PRÉSENCE ÉVENTUELLE DE CONTAMINANTS DANS LES HUILES D'OLIVE ET LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE

Madrid / Une réunion d'experts sur les contaminants a été organisée par le Secrétariat exécutif du COI le 12 mai en visioconférence. Ce groupe ne s'était pas réuni depuis mai 2019 en raison de la situation sanitaire. Lors de cette réunion, les experts ont fait le point sur les travaux des différents groupes de travail électroniques sur les MOSH-MOAH et la présence des esters 3 MCPD et ont envisagé la possibilité d'organiser un essai collaboratif. Le facteur de transformation des produits agrochimiques/pesticides, le résultat du PT-20, l'organisation de l'essai du COI *Proficiency Test COIPT-20-Pesticide Residues in olive oil* et les priorités des travaux à venir ont également été examinés à cette occasion. La prochaine réunion est prévue en 2022.



RÉUNION DU COMITÉ D'ORGANISATION DE LA 2^E ÉDITION DU WORKSHOP D'HARMONISATION DES JURYS AGRÉÉS PAR LE COI

MADRID / Le Secrétariat exécutif se réunit régulièrement avec le Comité d'organisation de la 2^e édition du workshop d'harmonisation des jurys agréés par le COI pour préparer le programme de cet atelier et les échantillons. Cette activité, à laquelle participeront 100 jurys agréés, aura lieu les 28, 29 et 30 septembre 2021 en visioconférence. Les échantillons seront envoyés aux participants vers la fin du mois de juin. Ces derniers devront suivre les instructions de conservation jusqu'au jour du workshop. Cette activité est inscrite au calendrier des activités de l'Unité de Normalisation et Recherche dans l'objectif d'améliorer l'homogénéité entre les jurys et réduire les écarts entre les résultats.





LAURÉATS DU PRIX DU COI MARIO SOLINAS À LA QUALITÉ DES HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA - ÉDITION 2021

MADRID / Cent trente-et-un échantillons d'huiles d'olive vierges extra provenant de 12 pays représentant l'ensemble du monde oléicole ont participé à l'édition de 2021 du Prix du COI à la Qualité Mario Solinas. Ce concours international d'huiles d'olive vierges extra est organisé par le Secrétariat exécutif du COI depuis la campagne oléicole 2000/2001.

Les huiles participantes dans les différentes catégories ont été évaluées par un jury international composé de chefs de jurys agréés par le COI.

Ce concours vise à encourager les oléiculteurs, les associations de producteurs et les conditionneurs des pays oléicoles à commercialiser des huiles d'olive vierges extra aux caractéristiques organoleptiques harmonieuses. Il encourage également les consommateurs à reconnaître les qualités des meilleures huiles d'olive vierges extra et à les apprécier.

Les résultats de l'édition 2021 du Prix sont disponibles sur le lien suivant :

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2021/04/COMUNICADO-MS-2021-rev-FR.pdf>



SUIVI DES TRAVAUX DE L'UNITÉ NORMALISATION ET RECHERCHE

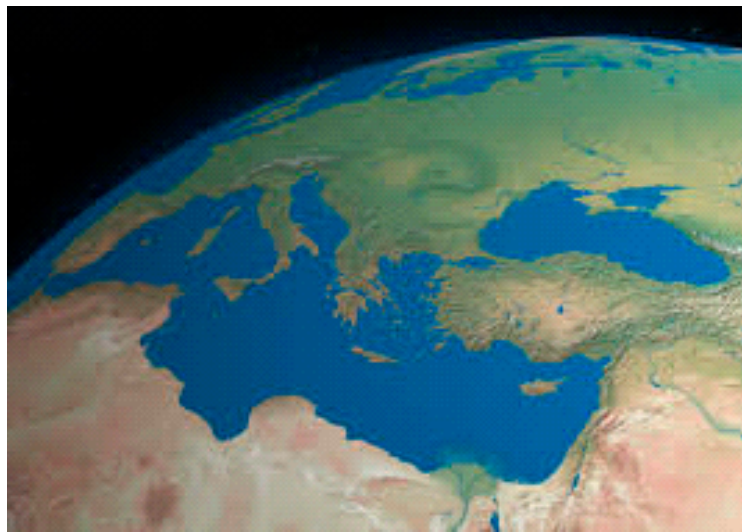
MADRID / Malgré la situation sanitaire, l'Unité Normalisation et Recherche poursuit ses différentes activités, en particulier :

- L'organisation des essais de contrôle de la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique et sensorielle pour l'octroi de l'agrément du COI pour la période de 2021-2022.
- L'organisation des essais circulaires et le suivi des travaux des groupes de travail électroniques.
- Le suivi des publications de Olive Health Information System (OHIS) qui s'adresse aux consommateurs et aux chercheurs. Ces publications sont disponibles sur le lien suivant : <https://meddie-tolivehealth.com/news-by-topic/>
- Le suivi et la réalisation des activités prévues dans le cadre de l'Accord de collaboration entre le COI et le Culinary Institute of America (CIA).



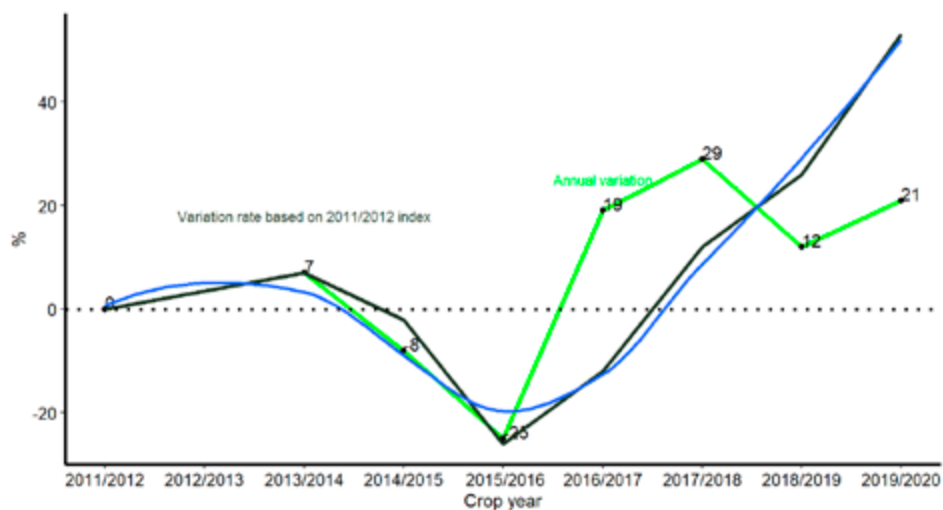
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Économie et Promotion



BRÉSIL - IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

Les importations d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive du Brésil ont atteint le chiffre le plus élevé de la série historique. Les achats d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive réalisés par ce pays ont augmenté de 21% au cours de la campagne 2019/20 par rapport à la précédente, pour atteindre 104.107 t.

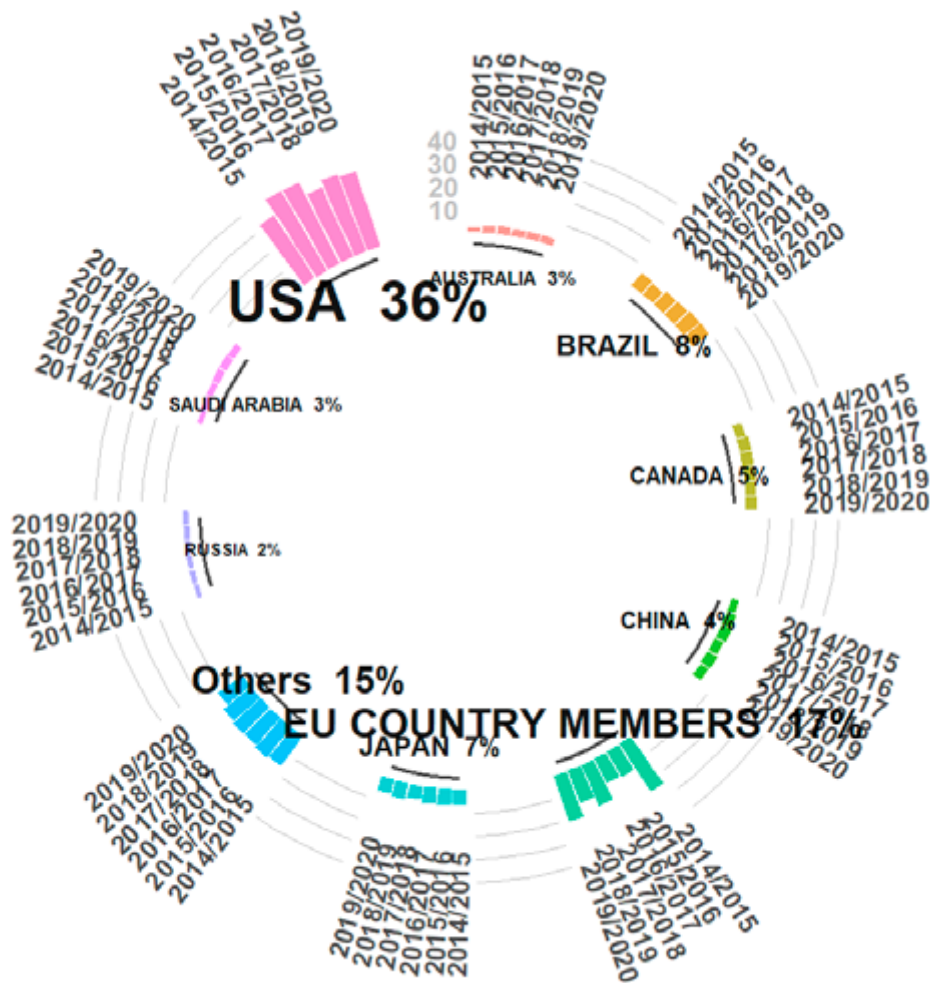


Source: International Olive Council



1. HUILE D'OLIVE ET HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE

Le Brésil contribue à environ 8% des importations mondiales d'huile d'olive, se classant au troisième rang. Il est précédé par l'Union européenne (17%) et les États-Unis (36%). Ces trois pays contribuent à 61% des importations mondiales. Les autres pays importateurs y contribuent à moins de 8%.



Graphique 1 - Huile d'olive et huile de grignons d'olive, pourcentage des importations mondiales (moyenne sur 6 ans)

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive du Brésil ont augmenté de 20,6% au cours de la dernière campagne. Le marché de l'huile d'olive dans ce pays a enregistré une forte croissance au cours de la période de 2015/16 à 2019/20. Durant cette période, les importations atteignent leur niveau le plus bas lors de la campagne 2015/16, avec 50.649 t, soit une baisse de 31,0% par rapport à la campagne 2013/14.

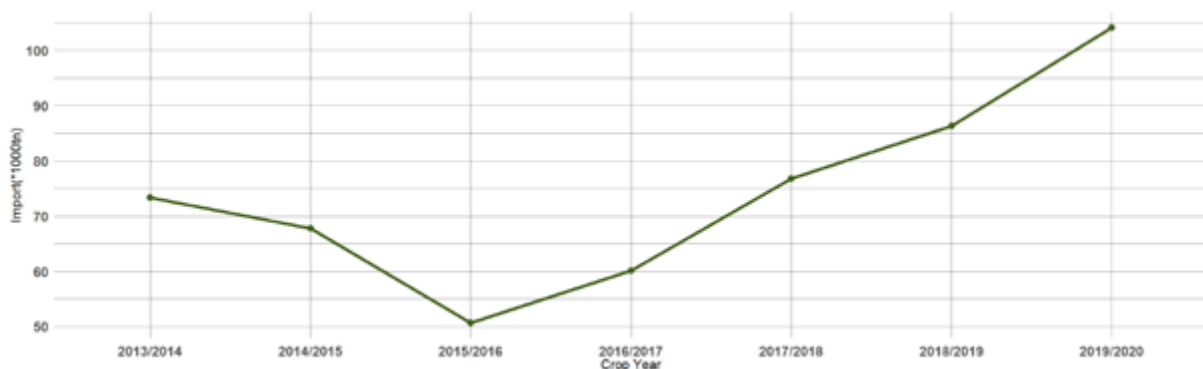


Cette baisse s'explique par la crise économique et la dévaluation de la monnaie brésilienne. Lors de cette dernière campagne, les importations ont atteint 104.179 t, soit 105,7% de plus que lors de la campagne 2015/16.

Le tableau 1 montre l'évolution des importations au cours des 7 dernières campagnes. On observe que le Portugal, avec une augmentation de 24,2%, et l'Espagne, avec une augmentation de 30,8% par rapport à la campagne précédente, sont les deux principaux fournisseurs du Brésil. Ces deux pays fournissent 82,9% des importations totales.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
PORTUGAL	43073	40915	29034	34209	45184	55721	69211	↑ 24.2
SPAIN	15051	13754	9471	12226	12382	13150	17200	↑ 30.8
ARGENTINA	6654	5358	5208	5379	7594	6293	6930	↑ 10.1
CHILE	3470	2707	3070	3670	5654	5164	4453	↓ -13.8
ITALY	4334	4087	3075	3800	4250	4141	4244	↑ 2.5
TUNISIA	11	275	320	402	951	1269	1637	↑ 29
GREECE	428	347	435	309	635	360	313	↓ -13.1
Others	361	335	37	145	167	265	192	↓ -27.4
Total	73382	67778	50649	60140	76817	86362	104179	↑ 20.6

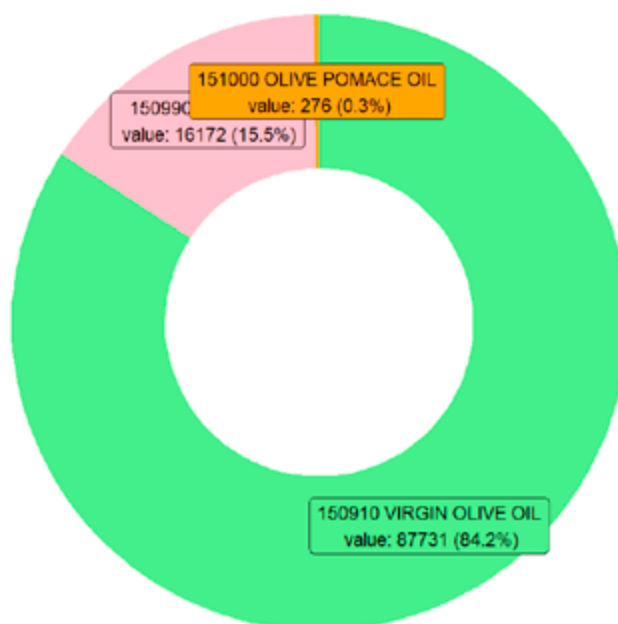
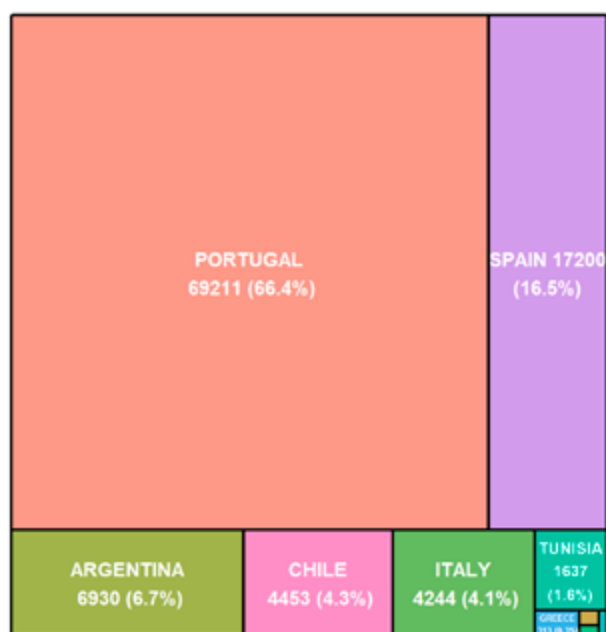
Tableau 1 - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2013/14 - 2019/20) (t)



Graphique 2 - Évolution des importations 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)



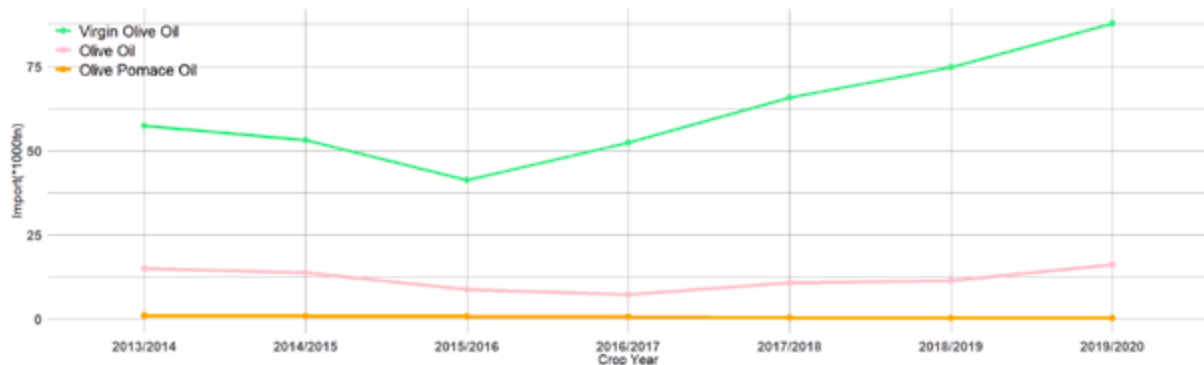
En ce qui concerne l'origine des importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par le Brésil, lors de la dernière campagne 2019/20, 87,3% du total provenait des pays de l'Union européenne, principalement du Portugal (66,4%), suivi de l'Espagne (16,5%), les autres pays contribuant à moins de 7%.



Graphique 3 - Répartition des importations par pays d'origine et par catégorie de produit - 2019/20 (t)



En termes de volumes par catégorie de produits, 84,2% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), 15,5% sous le code 15.09.90 (huiles d'olive) et 0,3% sous le code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive).



Graphique 4 - Évolution des importations par type de produit 2013/14 - 2019/20 (×1000 t)

L'évolution des importations d'huiles d'olive vierges est caractérisée par une tendance positive au cours des dernières campagnes. Le volume importé d'huiles d'olive vierges a augmenté de 112,9% si l'on compare la campagne 2019/2020 à celle de 2015/2016. Elles représentaient alors 81,4% des importations totales.

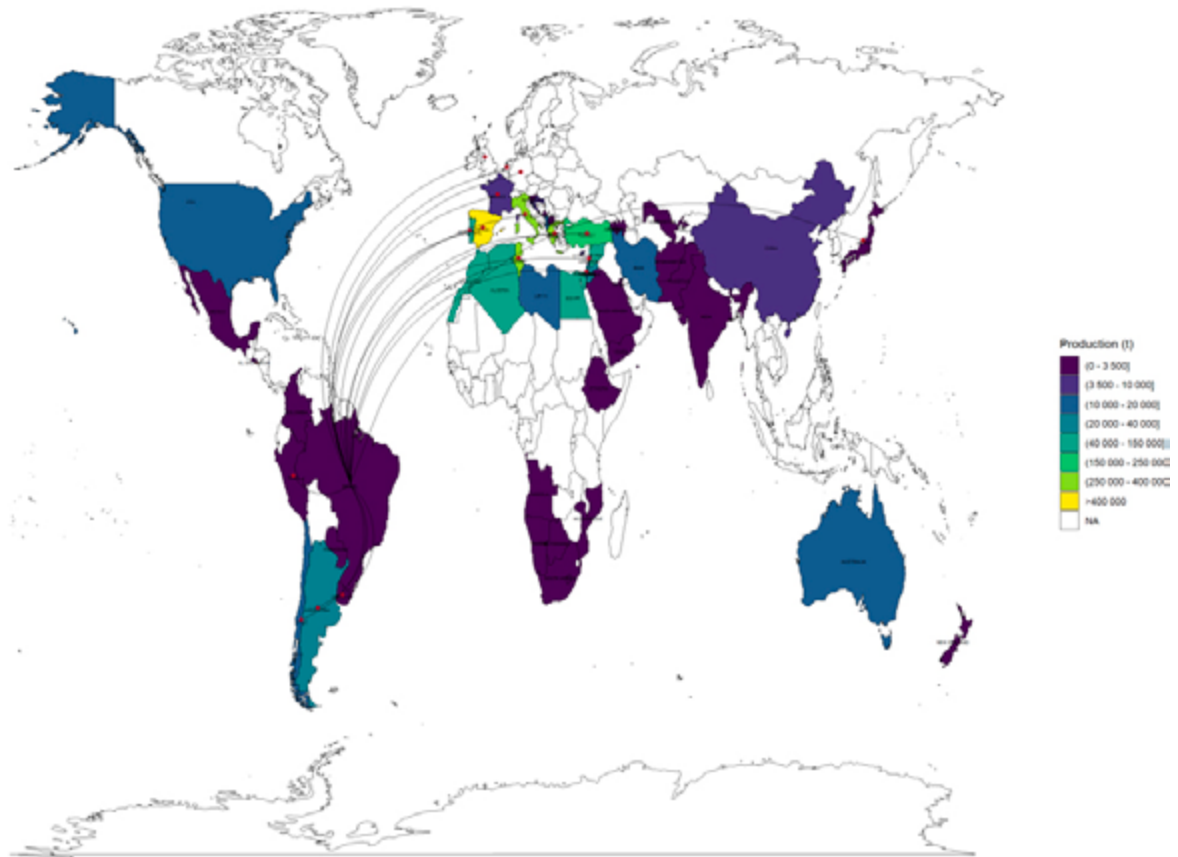
Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
PORTUGAL	54467	14684	60	69211
SPAIN	16671	414	115	17200
ARGENTINA	6075	855	0	6930
CHILE	4453	0	0	4453
ITALY	4076	66	101	4244
TUNISIA	1485	152	0	1637
GREECE	313	0	0	313
URUGUAY	81	0	0	81
TURKEY	55	0	0	55
OTHERS	57	0	0	57
TOTAL	87731	16172	276	104179

* Source: Own elaboration based on Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior, Brasil

Tableau 2 - Répartition des importations par type de produit et par pays (2019/2020)(t)



Olive oil imports to BRAZIL and olive oil production, 2019/20 crop year



Carte 1 - Flux des importations vers le Brésil et production mondiale - 2019/20.

2. OLIVES DE TABLE

Le marché brésilien des olives de table se situe autour de 115.000 t au cours de ces dernières campagnes, atteignant 124.371 t lors de la dernière campagne 2019/20 (septembre 2019 - août 2020), soit environ 18,7% des importations mondiales.

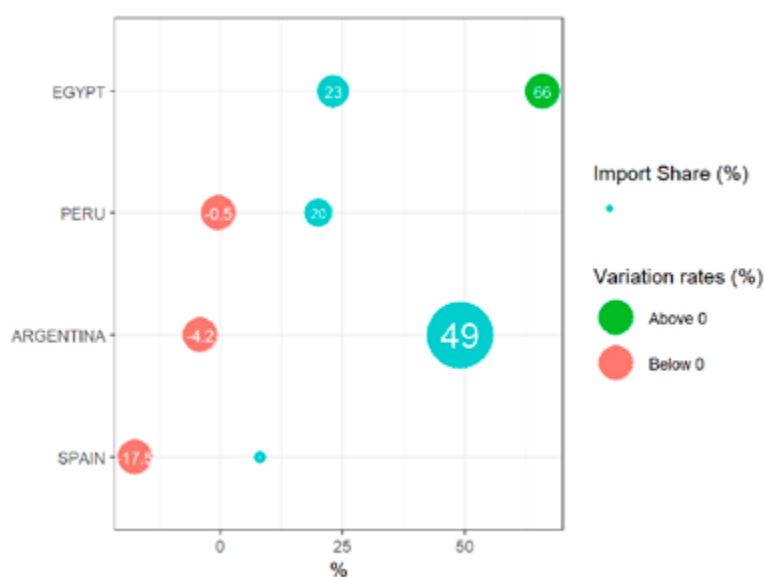
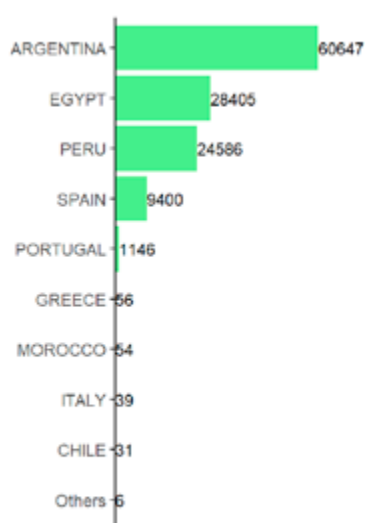
Le tableau 3 montre les importations de la dernière campagne par pays d'origine. L'Argentine est le principal fournisseur du Brésil avec 48,8% du volume importé (60.647 t), suivie de l'Égypte avec 22,8% (28.405 t) et du Pérou avec 19,8% (24.586 t), les autres pays contribuant à moins de 8%.

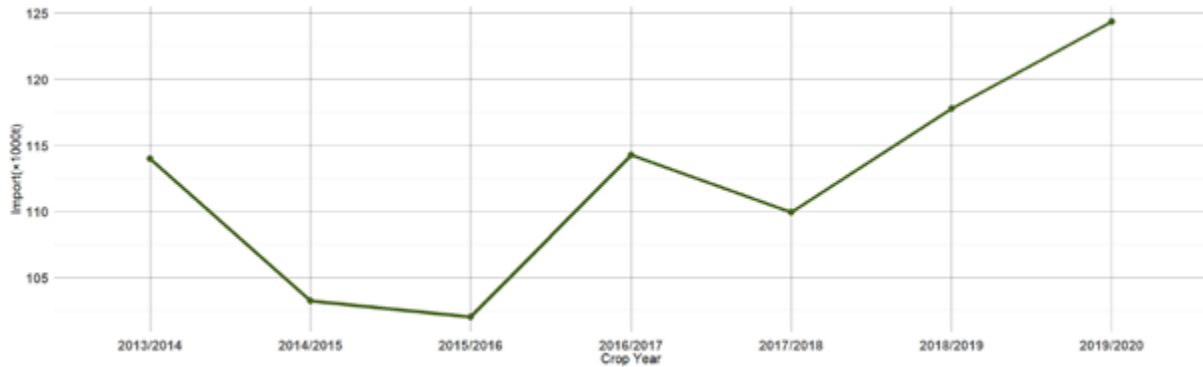
L'évolution mensuelle de ce marché fait l'objet de la section I.2 de cette publication.



	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
ARGENTINA	61875	64546	63300	60647	↓ -4.2
EGYPT	31064	29490	17111	28405	↑ 66
PERU	11754	8169	24710	24586	↓ -0.5
SPAIN	7915	6687	11395	9400	↓ -17.5
PORTUGAL	1068	562	809	1146	↑ 41.7
GREECE	148	107	63	56	↓ -10.8
MOROCCO	224	44	215	54	↓ -74.7
ITALY	104	64	40	39	↓ -1.8
CHILE	113	197	128	31	↓ -76
Others	18	68	25	6	↓ -75.3
Total	114284	109933	117796	124371	↑ 5.6

Tableau 3 - Importations d'olives de table par pays d'origine 2016/17 - 2019/20 (×1000 t)





Graphique 5 - Évolution des importations d'olives de table 2013/14 - 2019/20 (x1000 t).

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des cinq premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2020 - février 2021) montrent une augmentation de 35% en Russie, 29% au Canada, 18% en Australie, 17% aux États-Unis et 11% au Brésil, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, on observe que les importations du Japon ont diminué de 16% et celles de la Chine de 3%.

En ce qui concerne les échanges de l'UE¹ au cours des quatre premiers mois de la campagne (2020/21), les achats intra-UE ont augmenté de 1% et les importations extra-UE de 32% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)										
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	45701.1



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table au cours des six premiers mois de la campagne² 2020/21 (septembre 2020 - février 2021) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 32% en Australie, 28% au Canada et 21% au Brésil, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations des États-Unis ont diminué de 12 %.

En ce qui concerne les échanges d'olives de table de l'UE³ au cours des cinq premiers mois de la campagne 2020/21, les achats intra-UE ont diminué de 14% et les importations extra-UE ont augmenté de 12% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	22506.1

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de février 2021 au moment de la publication de cette Newsletter.

² Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, on entend par "campagne des olives de table" la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de février 2021 au moment de la publication de cette Newsletter.

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Espagne - Au cours de la semaine du 12 au 18 avril 2021, l'**huile d'olive vierge extra** s'échangeait à 2,9 €/kg, soit une augmentation de 41,3% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie - Le prix à la production de cette catégorie était, au cours de la semaine du 12 au 18 avril 2021, de 4,65 €/kg, soit une augmentation de 43,1% par rapport à la même période de la campagne précédente.

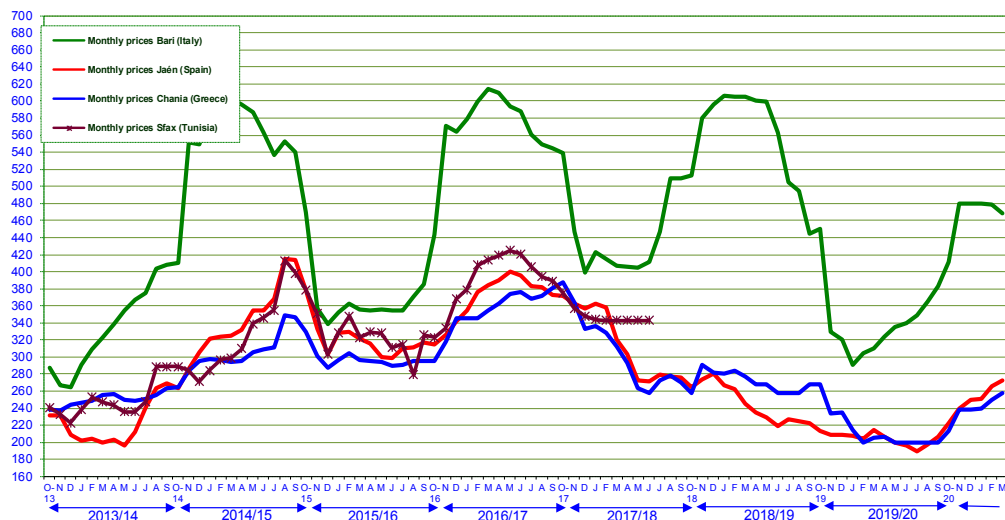
Grèce - L'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,8 €/kg au cours de la semaine du 12 au 18 avril 2021, soit une augmentation de 40% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie - Les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, s'établissant à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg



Graphique 1

Huile d'olive raffinée: Le prix à la production de cette catégorie était de 2,65 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 12 au 18 avril 2021, soit une augmentation de 52,8% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017. Le prix de cette huile avait alors augmenté de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,9 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (2,65 €/kg) en Espagne est de 0,25 €/kg. En Italie, cet écart était de 0,43 €/kg en décembre 2017.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

Euros / 100 kg

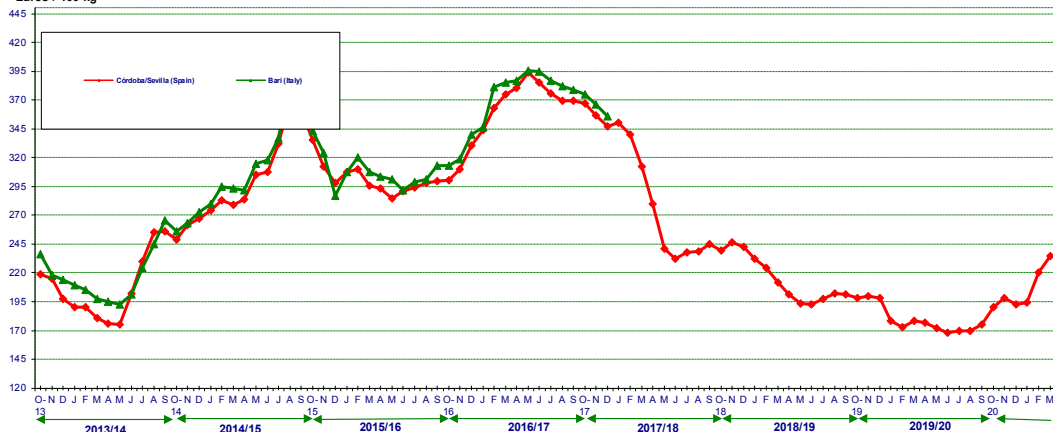


Figure 2



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid