



COI

CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL
NEWSLETTER

Nº 163

MAYO 2021

ESPAÑOL





EN ESTE NÚMERO

- El primer ministro de Georgia visita el COI
- El ministro de Asuntos Exteriores de Túnez visita el COI
- El Comité Consultivo se reúne el 22 de junio de 2021
- Próximamente: la versión francesa del sitio web
- Nuevo panel para las importaciones en el área de Economía y Promoción
- Proyecto Gen4olive
- Mario Solinas 2021
- Reunión sobre la estrategia de calidad
- Reunión sobre la presencia de contaminantes en los aceites de oliva y de orujo de oliva
- Reunión del comité organizador del 2º taller de armonización de paneles reconocidos por el COI
- Ganadores del premio a la calidad Mario Solinas 2021
- Seguimiento del trabajo de la Unidad de Normalización e Investigación
- Nuevo panel para las importaciones en el área de Economía y Promoción
- BRASIL - Importaciones de aceite de oliva
- Comercio mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa
- Precios en origen



EL PRIMER MINISTRO DE GEORGIA VISITA EL COI



MADRID / S.E. Irakli Garibashvili, primer ministro de Georgia, ha visitado el 20 de mayo de 2021 la sede del COI en Madrid, encabezando una prestigiosa delegación formada por el ministro de Economía y Desarrollo Sostenible, el ministro de Protección del Medioambiente y Agricultura, miembros del Parlamento de Georgia y S.E. el embajador de Georgia en España.

La delegación ha sido recibida por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, y sus dos adjuntos, acompañados de gran parte del personal del COI.

Antes de iniciar la reunión, el director ejecutivo ha mostrado a sus invitados un vídeo en el que el ministro de Protección del Medioambiente y Agricultura y el presidente de la República de Georgia anunciaban su intención de ingresar en el COI en 2019 y celebrar una sesión del Consejo de Miembros en Tiflis, la capital.

A continuación, ha repasado los logros de Georgia durante sus dos años de presidencia del Consejo, destacando la disponibilidad, el dinamismo y el apoyo de la presidencia para facilitar la misión de la Organización. También ha agradecido la colaboración del embajador de Georgia.



Los dos directores ejecutivos adjuntos también han dirigido unas palabras a los invitados. Jaime Lillo, que supervisa los aspectos operativos del COI, ha hecho una breve presentación de las actividades de la Organización. Mustafa Sepetçi, que supervisa los asuntos administrativos y financieros, ha subrayado la excelente colaboración entre la Secretaría Ejecutiva y la Presidencia de Georgia. A continuación, el ministro de Agricultura y el primer ministro de Georgia han agradecido a la Secretaría Ejecutiva que haya proseguido sus actividades a pesar de la pandemia, y el apoyo prestado tanto a Georgia como a la Presidencia del COI. Se han comprometido a hacer todo lo posible para garantizar el éxito de la Sesión del Consejo de Miembros y de la reunión del Comité Consultivo, que se celebrarán en el país en noviembre de 2021.



A continuación, los responsables del COI han invitado a la delegación georgiana a una sesión de cata de aceite de oliva y a una recepción organizada en su honor. Al final de la visita se ha realizado una sesión fotográfica, precedida por un intercambio de presentes.





EL MINISTRO DE ASUNTOS EXTERIORES DE TÚNEZ VISITA EL COI



El ministro tunecino de Asuntos Exteriores, Inmigración y Tunecinos en el Extranjero visita el Consejo Oleícola Internacional

MADRID / S.E. Othman Jerandi, ministro de Asuntos Exteriores de Túnez, ha realizado una visita de cortesía a Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, en su sede. Ha sido recibido por todo el equipo directivo y por los funcionarios tunecinos del COI. Los dos responsables han hablado de la misión del COI en el sector oleícola y de la importante contribución de Túnez.

La visita ha precedido una reunión más amplia en la que han participado los dos directores adjuntos y todos los jefes de Unidad de la Organización, así como los jefes del Departamento Jurídico y el Observatorio. Ha asistido también todo el personal del COI por videoconferencia.

El director ejecutivo ha dado la bienvenida al ministro y a la delegación que le ha acompañado. A continuación, ha cedido la palabra al director ejecutivo adjunto responsable de las actividades operativas, que ha presentado las actividades del COI, destacando la contribución y la participación de Túnez en los trabajos de la Organización.

Asimismo, ha explicado al ministro que una empresa tunecina ha obtenido el primer premio a la calidad en el concurso Mario Solinas, organizado anualmente por el COI para premiar los mejores aceites de oliva virgen extra. Este premio es una primicia para los aceites de oliva tunecinos.





Se ha proyectado también un breve vídeo sobre la celebración del 60º aniversario del COI. A continuación, el director ejecutivo adjunto para los Asuntos Administrativos y Financieros ha tomado la palabra para dar la bienvenida al ministro y agradecerle su visita. Al término de la reunión, el ministro tunecino ha felicitado al COI por su gran trabajo. Ha señalado que desde siempre es un fan del aceite de oliva y que a lo largo de su carrera diplomática nunca ha dejado de promover este magnífico producto. Ha concluido ofreciendo botellas y cajas de aceite de oliva como regalo. Con motivo del evento se ha organizado una sesión fotográfica.





EL COMITÉ CONSULTIVO SE REÚNE EL 22 DE JUNIO DE 2021

MADRID / La Secretaría Ejecutiva ha comenzado a preparar la próxima reunión del Comité Consultivo del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa. La 56ª reunión se celebrará en parte en la sede del COI en Madrid y en parte por videoconferencia para los participantes de todo el mundo.

La reunión, de un día de duración, comenzará a las 10 de la mañana del 22 de junio de 2021. Se empezará revisando las actividades operativas en las áreas de normalización e investigación, tecnología y medio ambiente, y economía y promoción. A continuación,

la Secretaría Ejecutiva presentará sus avances en la creación del Observatorio Mundial del Aceite de Oliva y la mejora del área privada de la página web, que estará disponible en francés a partir de junio. Se anunciará el lanzamiento de la próxima edición de Olivæ, centrada en el sector oleícola uruguayo, y la Secretaría Ejecutiva presentará las mejoras introducidas en la seguridad informática de la sede.

Los invitados debatirán sobre las previsiones y estimaciones de producción para la próxima campaña de aceite de oliva y aceitunas de mesa, la Unidad de Normalización e Investigación ofrecerá una actualización sobre el tema de NutriScore y los participantes podrán debatir sobre las propuestas realizadas por los representantes del Comité Consultivo. La reunión concluirá por la tarde, tras fijar la fecha y el lugar del próximo encuentro en noviembre de 2021.

PRÓXIMAMENTE: LA VERSIÓN FRANCESA DEL SITIO WEB



MADRID / Continúan las mejoras en la página web del COI. Con más de 43.000 palabras ya traducidas del inglés al francés, además de gráficos dinámicos y un diseño atractivo, la versión francesa llegará próximamente a la página web del COI.

Estará disponible a partir de julio y precederá a la publicación de las versiones en árabe, italiano y español, que deberían ver la luz en 2021.



NUEVO PANEL PARA LAS IMPORTACIONES EN EL ÁREA DE ECONOMÍA Y PROMOCIÓN

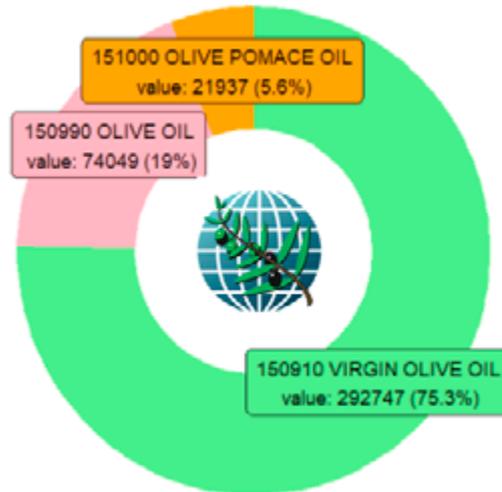
MADRID / Desde abril de 2021, nuestros lectores tienen acceso a datos actualizados sobre las importaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa de algunos de los principales países que contribuyen al mercado internacional, en particular Australia, Brasil, Canadá, China, Japón, Rusia, Estados Unidos y otros países no comunitarios.

Los cuadros y gráficos van acompañados de un análisis estadístico realizado por nuestro Departamento de Estadística, con información útil para entender las evoluciones en el comercio de estos productos en todo el mundo.

Los datos se actualizan mensualmente y pueden encontrarse en el siguiente enlace:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#exports>

¡Buena lectura!



PROYECTO GEN4OLIVE

El COI lanza una encuesta para determinar las necesidades de los usuarios finales relacionadas con los recursos genéticos del olivo



MADRID / El Consejo Oleícola Internacional es un socio activo del proyecto Gen4Olive y forma parte de su Consejo Asesor.

El objetivo principal de este proyecto es desarrollar actividades colectivas de preproducción destinadas a la caracterización detallada de más de 500 variedades mundiales y 1.000 genotipos silvestres y antiguos en torno a 5 temas: cambio climático, plagas y enfermedades, producción, calidad y sistemas modernos de plantación. En este proyecto participan unos 17 países y cinco bancos de germoplasma de la red del COI, incluidas tres colecciones internacionales del COI (Córdoba, Marrakech e Izmir).



El presupuesto es de aproximadamente 7 millones de euros. Se ha lanzado una encuesta para determinar las necesidades de los usuarios finales relacionadas con los recursos genéticos del olivo, que está disponible en siete idiomas. Los resultados de esta encuesta se darán a conocer cuando finalice la fase de análisis.

CURSO AVANZADO SOBRE OLIVICULTURA Y CAMBIO CLIMÁTICO



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

VIDEOCONFERENCIA

27 de septiembre - 1 de octubre
de 2021

ZARAGOZA / El Consejo Oleícola Internacional (COI) y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ) tienen previsto

organizar un curso avanzado sobre Olivicultura y Cambio Climático del 27 de septiembre al 1 de octubre de 2021. Dada la situación provocada por la pandemia, las instituciones han considerado que, por razones de seguridad, el curso debería celebrarse por videoconferencia, manteniendo la mayor interacción posible entre los ponentes y los participantes. Se adjunta un programa detallado.

El objetivo de este curso es dar a conocer los retos adicionales que el cambio climático impone a la olivicultura y cómo seleccionar las variedades adecuadas. Se orientará sobre la utilidad y el uso de modelos y herramientas recientemente desarrollados para comprender mejor el impacto del cambio climático y prever sus consecuencias. Por último, ofrecerá una visión integrada de las estrategias que deben considerarse para mitigar el cambio climático y adaptarse a él.

El curso está dirigido a responsables públicos y privados, agrónomos, ecologistas, asesores técnicos y expertos de instituciones de I+D implicados en la gestión de los efectos medioambientales del cambio climático en la olivicultura. Todos los participantes deben tener un título universitario.

REUNIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE CALIDAD

MADRID / Los expertos sobre la estrategia de calidad se han reunido por videoconferencia el 21 de abril de 2021, que ha contado con un servicio de interpretación simultánea en varios idiomas. El encuentro ha reunido a un grupo de expertos de los países miembros.

En la reunión, los participantes han debatido sobre la armonización de las normas y sobre la posible revisión del Anexo B del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015.

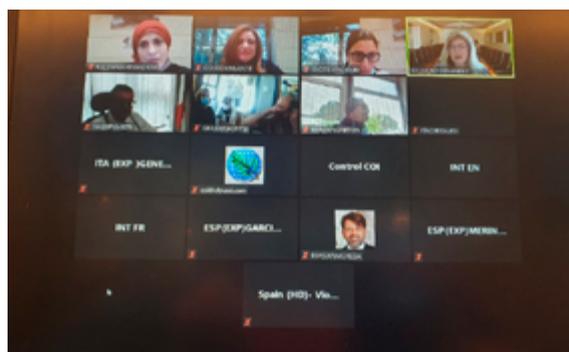




REUNIÓN SOBRE LA PRESENCIA DE CONTAMINANTES EN LOS ACEITES DE OLIVA Y DE ORUJO DE OLIVA

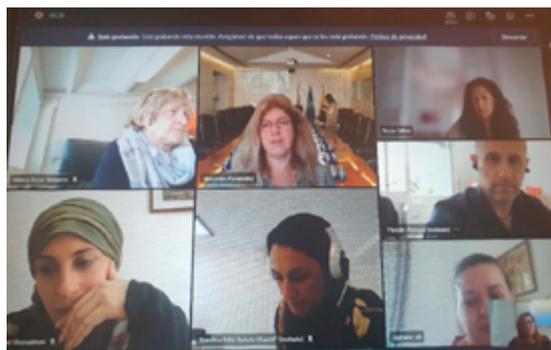
Madrid / La Secretaría Ejecutiva ha organizado el 12 de mayo de 2021 una reunión por videoconferencia para los expertos en contaminantes. El grupo no se había reunido desde mayo de 2019 debido a la pandemia.

Durante la reunión, los expertos han revisado el trabajo de los distintos grupos de trabajo electrónicos sobre MOSH-MOAH y la presencia de ésteres de 3MCPD, y han estudiado la posibilidad de organizar un ensayo colaborativo. Han debatido también sobre el factor de transformación de productos agroquímicos / plaguicidas, el resultado de las pruebas de aptitud COIPT-20-Residuos de plaguicidas en el aceite de oliva y las prioridades de trabajo futuro. La próxima reunión está prevista para 2022.



REUNIÓN DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL 2º TALLER DE ARMONIZACIÓN DE PANELES RECONOCIDOS POR EL COI

MADRID / La Secretaría Ejecutiva se reúne periódicamente con el comité organizador del segundo taller de armonización de paneles reconocidos, para preparar el programa y las muestras. Esta actividad, a la que asistirán 100 paneles reconocidos, se realizará por videoconferencia del 28 al 30 de septiembre de 2021. Las muestras se enviarán a los participantes a finales de junio de 2021. Deberán seguir las instrucciones de conservación hasta el día del taller. Esta actividad está incluida en el calendario de actividades de la Unidad de Normalización e Investigación; su objetivo es homogeneizar los paneles y reducir las diferencias entre los resultados.





GANADORES DEL PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS 2021

MADRID / 131 muestras de aceite de oliva virgen extra procedentes de 12 países han participado en la edición 2021 del Premio a la Calidad Mario Solinas. La Secretaría Ejecutiva celebra este concurso internacional de aceite de oliva virgen extra desde la campaña oleícola 2000/2001.

Los aceites participantes en las diferentes categorías han sido evaluados por un panel internacional compuesto por catadores reconocidos por el COI. El concurso tiene como objetivo animar a los oleicultores, las asociaciones de productores y los envasadores de los países oleícolas a comercializar aceites de oliva virgen extra con características organolépticas armoniosas. También fomenta que los consumidores reconozcan y aprecien las cualidades de los mejores aceites de oliva virgen extra.

Los resultados de la edición de 2021 están disponibles en el siguiente enlace:

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2021/04/COMUNICADO-MS-2021-rev.-ESP.pdf>



SEGUIMIENTO DEL TRABAJO DE LA UNIDAD DE NORMALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN

MADRID / A pesar de la pandemia, la Unidad de Normalización e Investigación continúa con sus diversas actividades, en particular:

- La organización de pruebas para comprobar la competencia de los laboratorios de análisis físico-químicos y sensoriales, con vistas a lograr el reconocimiento del COI para el periodo 2021-2022.
- La organización de ensayos circulares y el seguimiento de los grupos de trabajo electrónicos.
- El seguimiento de las publicaciones del OHIS (Olive Health Information System) para consumidores e investigadores. Estas publicaciones están disponibles en el siguiente enlace: <https://medditolivehealth.com/news-by-topic/>.
- El seguimiento y la realización de las actividades previstas en el acuerdo de colaboración entre el COI y el Culinary Institute of America.



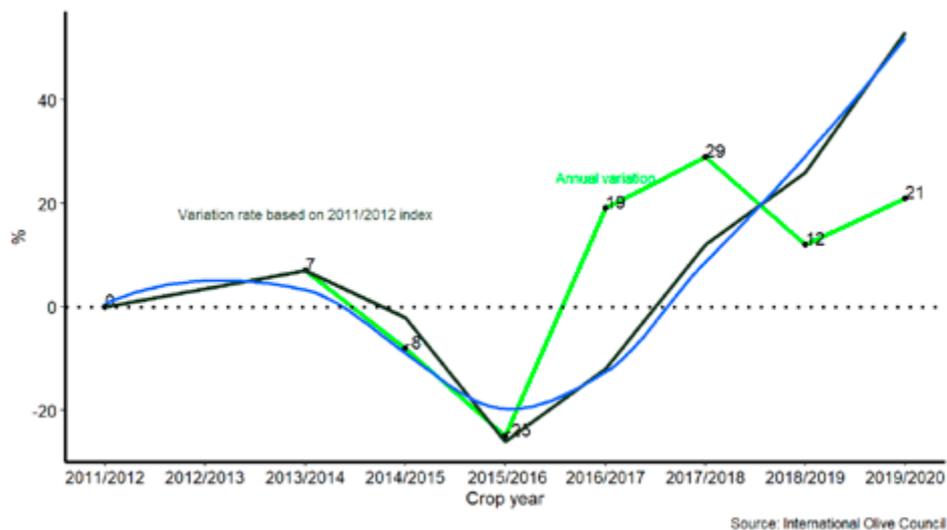
COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

Fuente: Unidad de Economía y Promoción



BRASIL - IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva en Brasil han aumentado en la campaña 2019/20 en un 21% en comparación con la campaña 2018/19 hasta alcanzar las 104.107t, la mayor cifra de la serie histórica.





1. ACEITE DE OLIVA Y ACEITE DE ORUJO DE OLIVA

Brasil representa en torno al 8% de las importaciones mundiales de aceite de oliva, situándose en tercer lugar por detrás de la Unión Europea con el 17% y Estados Unidos con el 36%. Entre los tres alcanzan el 61% de las importaciones mundiales. El resto de los países importadores se encuentran por debajo del 8%.

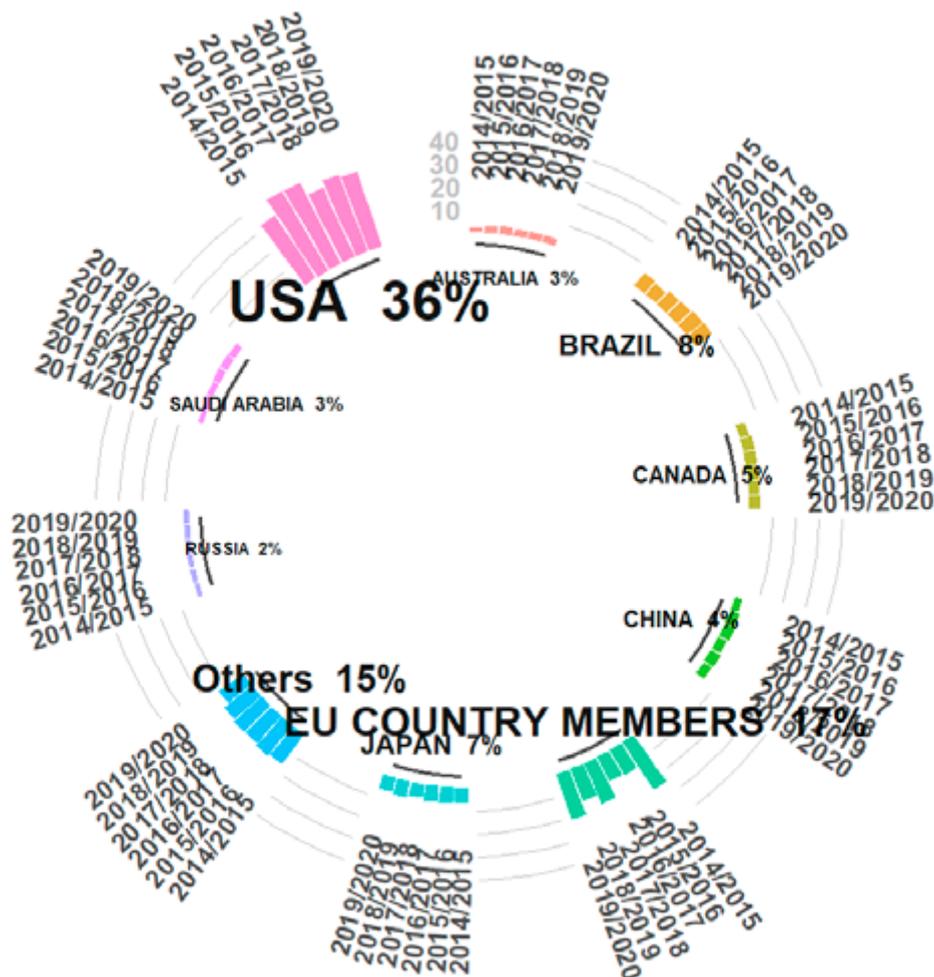


Gráfico 1 – Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)

Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en Brasil han aumentado un 20,6% durante la última campaña. El mercado del aceite de oliva en Brasil ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo desde 2015/16 a 2019/20. En este periodo se observa un mínimo en la campaña 2015/16 donde se alcanzan las 50.649t que representa un 31,0% menos en comparación con la campaña 2013/14. Esta disminución se atribuye a la crisis económica y la devaluación de la moneda brasileña. En esta última campaña se alcanzan las 104.179t que supone un 105,7% más que en la campaña 2015/16.



La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 7 campañas, observamos como Portugal con un incremento del 24,2% respecto a la campaña anterior y España con un incremento del 30,8% son los dos principales proveedores de Brasil sumando entre los dos el 82,9% del total de las importaciones.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
PORTUGAL	43073	40915	29034	34209	45184	55721	69211	↑ 24.2
SPAIN	15051	13754	9471	12226	12382	13150	17200	↑ 30.8
ARGENTINA	6654	5358	5208	5379	7594	6293	6930	↑ 10.1
CHILE	3470	2707	3070	3670	5654	5164	4453	↓ -13.8
ITALY	4334	4087	3075	3800	4250	4141	4244	↑ 2.5
TUNISIA	11	275	320	402	951	1269	1637	↑ 29
GREECE	428	347	435	309	635	360	313	↓ -13.1
Others	361	335	37	145	167	265	192	↓ -27.4
Total	73382	67778	50649	60140	76817	86362	104179	↑ 20.6

Tabla 1 – Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2013/14 – 2019/20)(t)

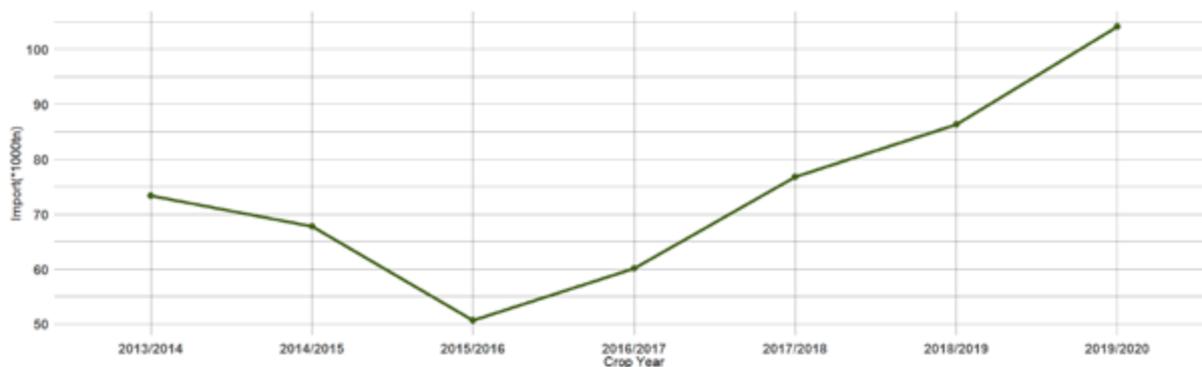


Gráfico 2 - Evolución de las importaciones 2013/14 – 2019/20 (×1000 t)



Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva en Brasil, en la última campaña 2019/20 el 87,3% del total proviene de los países de la Unión Europea. Portugal se sitúa a la cabeza con el 66,4%, seguido de España con el 16,5%. El resto de los países se sitúa por debajo del 7%.

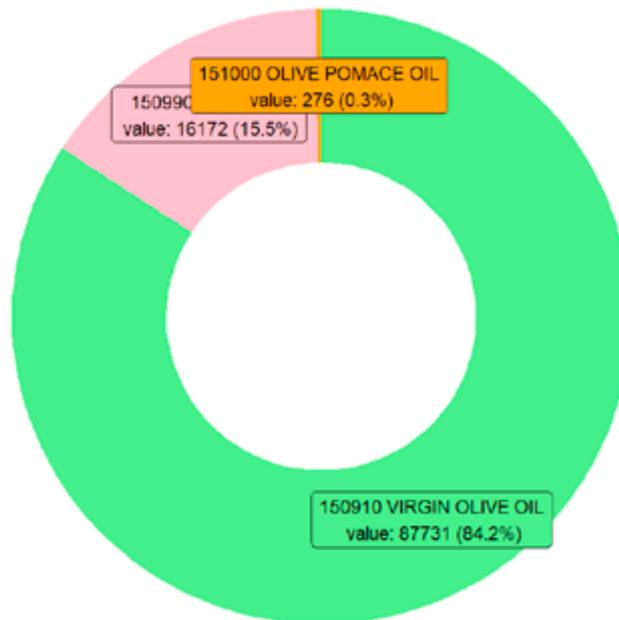
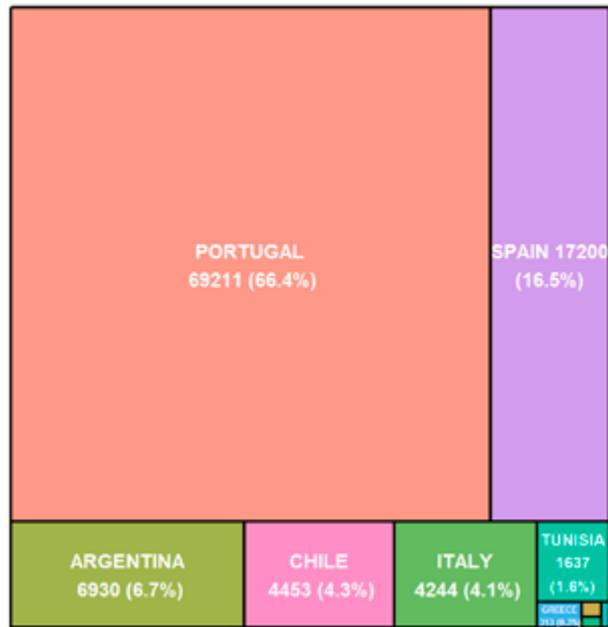


Gráfico 3 - Distribución de las importaciones por procedencia de las importaciones y por tipo de producto- 2019/20 (t)



En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 84,2% del total de las importaciones corresponden al código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 15,5% y el 0,3% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

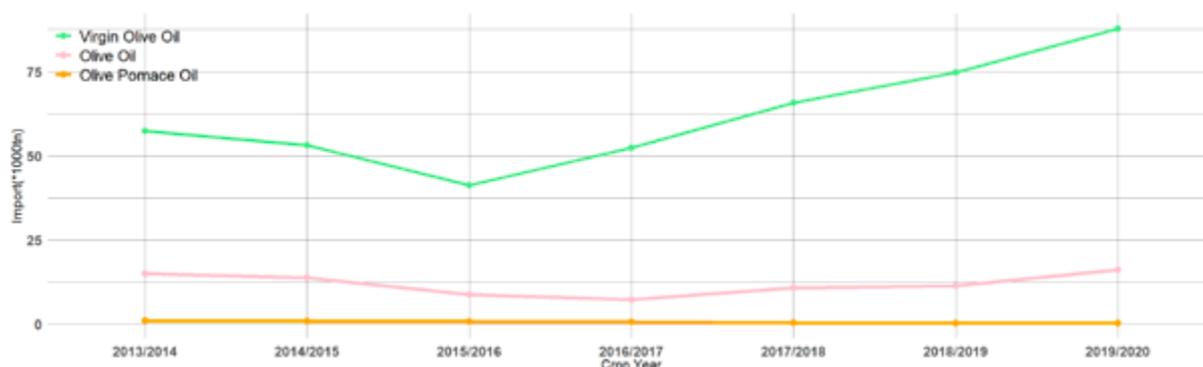


Gráfico 4 - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva en las últimas campañas y el volumen importado ha aumentado un 112,9% si comparamos la campaña 2019/2020 con la campaña 2015/2016 en la que representaban el 81,4% del total de las importaciones.

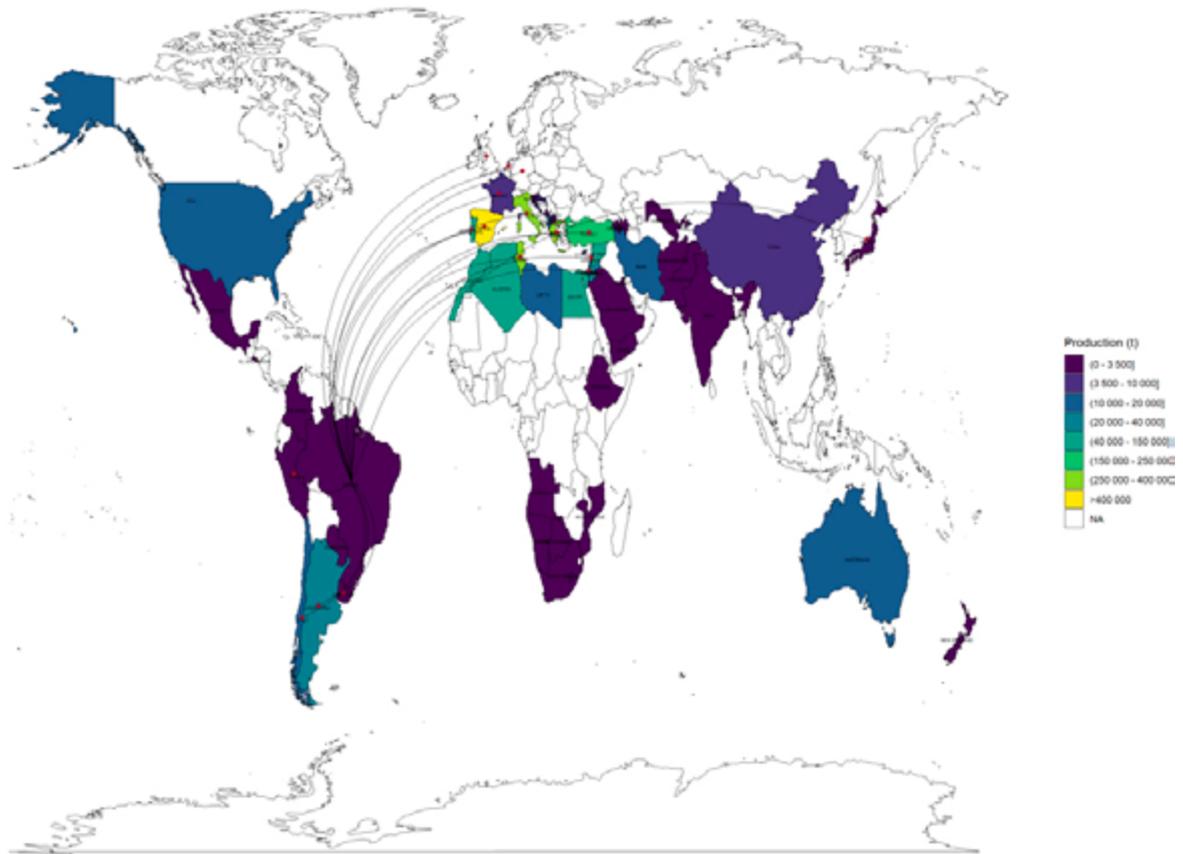
Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
PORTUGAL	54467	14684	60	69211
SPAIN	16671	414	115	17200
ARGENTINA	6075	855	0	6930
CHILE	4453	0	0	4453
ITALY	4076	66	101	4244
TUNISIA	1485	152	0	1637
GREECE	313	0	0	313
URUGUAY	81	0	0	81
TURKEY	55	0	0	55
OTHERS	57	0	0	57
TOTAL	87731	16172	276	104179

* Source: Own elaboration based on Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior, Brasil

Tabla 2 - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2019/2020)(t)



Olive oil imports to BRAZIL and olive oil production, 2019/20 crop year



Mapa 1 -Flujo de importaciones hacia Brasil y producción mundial- 2019/20.

ACEITUNAS DE MESA

El mercado de Brasil de aceitunas de mesa se sitúa en torno a las 115.000t en las últimas campañas, alcanzando en la última campaña 2019/20 (septiembre 2019 – agosto 2020) las 124.371t, alrededor del 18,7% de las importaciones mundiales.

La tabla 3 muestra las importaciones de la última campaña por país de origen, entre ellos, destacan Argentina como principal proveedor de este mercado con el 48,8% del volumen importado (60.647t); seguido de Egipto con el 22,8% (28.405t) y Perú con el 19,8% (24.586t). El resto de los países se encuentran por debajo del 8%. En el apartado I.2 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.



	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
ARGENTINA	61875	64546	63300	60647	↓ -4.2
EGYPT	31064	29490	17111	28405	↑ 66
PERU	11754	8169	24710	24586	↓ -0.5
SPAIN	7915	6687	11395	9400	↓ -17.5
PORTUGAL	1068	562	809	1146	↑ 41.7
GREECE	148	107	63	56	↓ -10.8
MOROCCO	224	44	215	54	↓ -74.7
ITALY	104	64	40	39	↓ -1.8
CHILE	113	197	128	31	↓ -76
Others	18	68	25	6	↓ -75.3
Total	114284	109933	117796	124371	↑ 5.6

Tabla 3 – Importaciones de aceitunas de mesa por país de origen 2016/17 – 2019/20 (×1000 t)

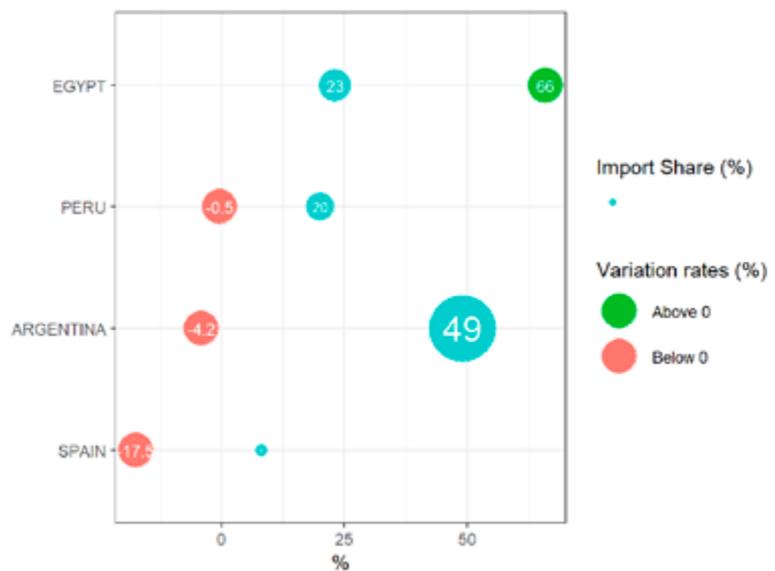
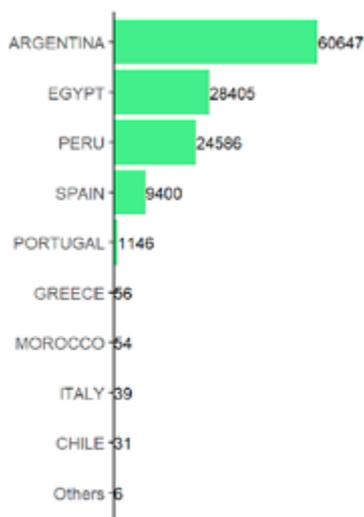




Gráfico 5 - Evolución de las importaciones de aceituna de mesa 2013/14 - 2019/20 (x1000 t).

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla en la siguiente tabla durante los cinco primeros meses de la actual campaña (octubre 2020 - febrero 2021) muestran un aumento del 35% en Rusia, 29% en Canadá, 18% en Australia, 17% en Estados Unidos y del 11% en Brasil, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 16% en Japón y un 3% en China.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los cuatro primeros meses de la campaña 2020/21, las adquisiciones intra-UE aumentan un 1% y las importaciones extra-UE aumentan un 32% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)										
Country	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6	2443.6	3377.3	3130.2	1942.9	2375.6	3708.4
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6	7845.2	10356.0	8938.4	9219.6	8860.8	7230.1
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6	4182.1	5900.5	4104.4	5417.4	3222.5	3541.5
China	3203.8	2588.2	6565.4	5438.5	6586.4	7785.1	3542.4	3452.9	3542.4	1974.5
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0	7189.2	4478.2	4643.6	3690.9	5125.7	3687.6
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	3908.1	2904.4	3992.3	1593.7	N.D.	2122.7	2764.4
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2	27204.7	32336.5	23870.3	41415.3	29002.5	22794.7
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	22010.5	17869.3	19222.7	14560.8	N.D.	21780.4	N.D.
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	104971.3	115451.0	119103.8	98686.6	N.D.	107469.2	N.D.
Total	180976.3	179494.7	169448.3	195837.4	194816.3	206552.4	166805.9	65139.0	181285.4	45701.1



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante los seis primeros meses de la campaña² 2020/21 (septiembre 2020 – febrero 2021) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 32% en Australia, del 28% en Canadá y del 21% en Brasil, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 12% en Estados Unidos.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los cinco primeros meses en la campaña 2020/21, las adquisiciones intra-EU disminuían un 14% y las importaciones extra-EU aumentaban un 12%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)												
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20	DEC 19	DEC 20	JAN 20	JAN 21	FEB 20	FEB 21
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5	1315.2	2141.9	1488.0	1538.6	1164.9	2028.3
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8	11834.1	14363.3	9248.7	9531.1	9559.4	9704.5
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8	3192.4	3140.7	2594.0	3072.5	2050.4	2375.5
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0	11738.4	11828.2	10062.5	11664.8	9311.0	8397.8
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	10492.1	9325.1	10589.1	9118.0	N.D.	8639.8	N.D.
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	29070.6	33542.1	24908.9	23754.8	N.D.	25640.3	N.D.
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7	74518.7	73510.8	66565.9	66972.1	58491.0	25807.0	55940.8	22506.1

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2021 en el momento de publicar esta Newsletter

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2021 en el momento de publicar esta Newsletter

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** en la semana del 12 al 18 de abril 2021 se sitúan en 2,9€/kg, que supone un aumento del 41,3% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 12 al 18 de abril 2021 en 4,65€/kg, que supone un aumento del 43,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 12 al 18 de abril 2021 se sitúan en 2,8€/kg, por lo que aumentan un 40,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

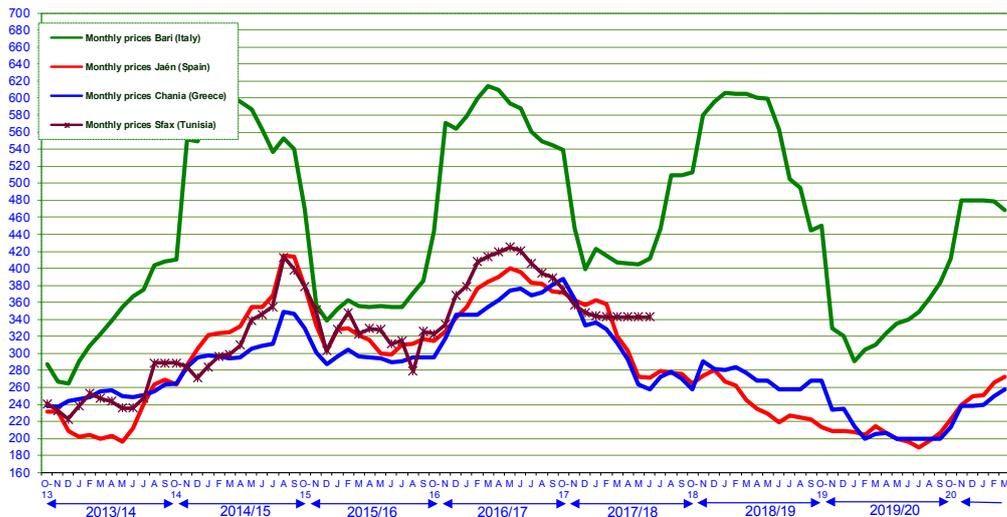


Gráfico 1

Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 2,65€/kg en la semana del 12 al 18 de abril 2021 lo que supone un aumento del 52,8% comparado con el mismo periodo de la campaña anterior. Los datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017, cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (2,9€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,65€/kg) en España es de 0,25€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

Euros / 100 kg

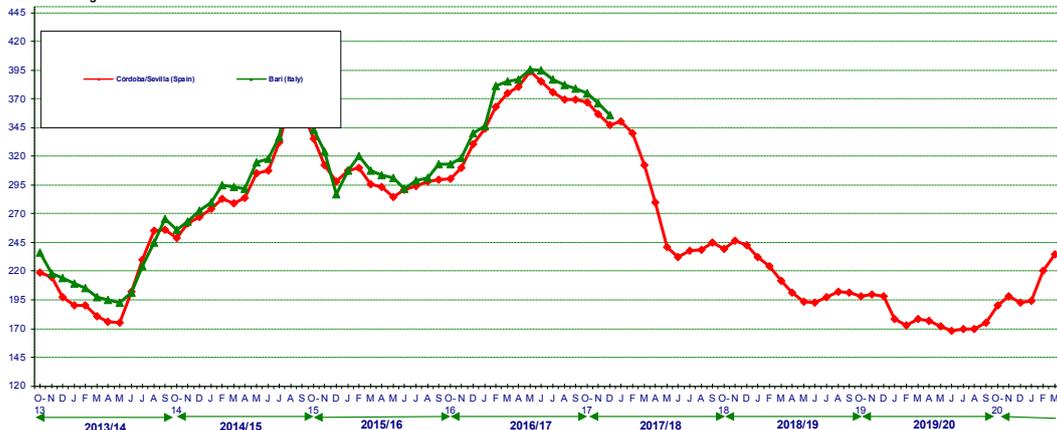


Gráfico 2



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid