



IOC

INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL
NEWSLETTER

Nº 160

JANUARY & FEBRUARY 2021

ENGLISH





INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER
Nº160 / JANUARY & FEBRUARY 2021

2



IN THIS ISSUE

- MAURITANIA TO JOIN THE IOC
- AMBASSADOR OF CYPRUS VISITS IOC HEADQUARTERS
- IOC GIVEN OLIVE OIL CULTURE AWARD
- AMBASSADOR OF BOSNIA AND HERZEGOVINA VISITS IOC HEADQUARTERS
- AMBASSADOR OF MAURITANIA VISITS IOC HEADQUARTERS
- IOC MAKES A NEW DONATION TO THE SOVEREIGN ORDER OF MALTA
- THE EXECUTIVE SECRETARIAT REMEMBERS A DEAR FRIEND
- MARIO SOLINAS QUALITY AWARD 2021
- MEETING OF EXPERTS ON OLIVE TABLES
- TECHNICAL MISSION TO MAURITANIA
- EVOLUTION OF THE CONSUMPTION OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES
- OLIVE OIL and TABLE OLIVES: PROVISIONAL 2019/20 CROP YEAR AND ESTIMATED 2020/21 CROP YEAR
- PRODUCER PRICES
- FOCUS CHINA
- WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES



MAURITANIA TO JOIN THE IOC

An agreement on strategic cooperation was signed between the IOC and the government of Mauritania.



NOUAKCHOTT/ On 28 January 2021, Dy Ould Zein, the Minister of Rural Development of the Islamic Republic of Mauritania, and Abdellatif Ghedira, the Executive Director of the International Olive Council, signed a cooperation action plan aimed at:

- Facilitating Mauritania's accession to the IOC;
- Developing olive cultivation and olive oil production in Mauritania;
- Promoting the consumption of olive oil and showcasing its many health benefits; and
- Ensuring the quality control of olive oils following the international standards of the IOC.

AMBASSADOR OF CYPRUS VISITS IOC HEADQUARTERS

The new Ambassador of Cyprus, H.E. Helena Mina, paid a courtesy visit to IOC headquarters in Madrid (pictured). She was welcomed by Abdellatif Ghedira, the Executive Director, who outlined the opportunities for developing the olive sector in her country in terms of the production, consumption and quality of olive oil.





IOC GIVEN OLIVE OIL CULTURE AWARD



The International Olive Council has been awarded the "Premi Cultura de l'Oli 2021". The award was given by "Patronato Fira de l'Oli i les Garrigues, y el alcalde de les Borges Blanques" for the commitment of the IOC to the cultural promotion of olive oil consumption and the dissemination of information on market regulations in the olive sector.

The award ceremony, which was held online, was attended by the IOC's Deputy Executive Director Jaime Lillo (pictured), who spoke about the nutritional properties of olive oil and the global olive oil market.

The municipality of Les Borges and the region of Les Garrigues have a strong link with olive production. Olives are one of the most important sectors of the local economy, making olive oil a tool for promotion and territorial marketing. In the last edition before the pandemic, the Fira de l'Oli i les Garrigues recorded some 70 000 visitors. The organisers' commitment to drawing attention to this event is commendable, ensuring the event could go ahead despite the pandemic to share news of great scientific, economic and health importance.

AMBASSADOR OF BOSNIA AND HERZEGOVINA VISITS IOC HEADQUARTERS

Madam Ambassador Danka Savic of Bosnia and Herzegovina visited IOC headquarters in Madrid and was welcomed by Executive Director Abdellatif Ghedira (both pictured).

During the meeting, Mr Ghedira outlined the mission of the Executive Secretariat and the Council of Members and highlighted the advantages of acceding to the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015.



Mr Ghedira emphasised to Ambassador Savic that the International Olive Council is a decisive player in contributing to the sustainable and responsible development of olive growing, serving as a world forum for discussing policymaking issues and tackling present and future challenges, working in close partnership with the private sector and member governments.



AMBASSADOR OF MAURITANIA VISITS IOC HEADQUARTERS



H.E. Kane Boubaker, Ambassador of the Republic of Mauritania in Madrid, held talks with the Executive Director, **Abdellatif Ghedira**, on implementing the cooperation agreement signed in Nouakchott with the Mauritanian Minister of Rural Development, H.E. Dy Ould Zein.

The Executive Director described the steps planned up to the official accession of Mauritania to the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015 and the activities the country will be able to benefit from once it becomes a Member of the Organisation.

The heads of the different areas of IOC activities intervened to provide more detailed information, including Eduardo Muela, Head of the Legal Department; Abdelkrim Adi, Head of the Olive Growing, Olive Oil Technology and Environment Unit; and Mercedes Fernández, Head of the Chemistry and Standardisation Unit.

The Ambassador expressed the hope that this collaboration would materialise as soon as possible. He recalled the importance of olive products in Mauritanian culture and culinary traditions and indicated that the cultivation of olive trees in his country would not only create a new industry and jobs but would also be an excellent means of combating desertification.

NEW IOC DONATION TO THE SOVEREIGN ORDER OF MALTA

MADRID/ The Executive Director of the International Olive Council has donated samples of olive oil to the Order of Malta in Spain to be used in the Order's kitchens for forgotten or excluded members of society. These are surplus samples of extra virgin olive oil that were candidates for the IOC's international Mario Solinas Quality Award.

This donation is particularly important and is intended as a contribution from the IOC at this time of crisis caused by covid-19, to help the many people in need. This is the third donation the Organisation has made to this charity for a total of almost 400 litres of olive oil. Currently, the Order of Malta provides more than a thousand meals a day, 7 days a week, in Madrid.



In the photo, from left to right: Abdellatif Ghedira, Executive Director; Javier Aragón, delegate of the Order of Malta in Spain; and Eduardo Muela, Head of the IOC Legal Department.

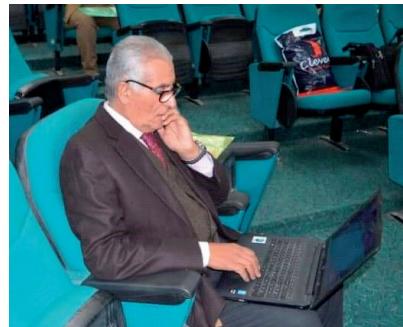
The Sovereign Order of Malta is an international charitable organisation created in 1113, today considered a subject of public international law, which maintains diplomatic relations with more than 100 states and the European Union, and has permanent observer status at the United Nations. Today, the Order of Malta is active in 120 countries and cares for people in need through its medical, social and humanitarian work.



THE EXECUTIVE SECRETARIAT REMEMBERS A DEAR FRIEND

CAIRO/ Today we remember **Prof. Abdelaziz Mahmoud Aboelkhashab**, Professor Emeritus at the Horticulture Research Institute of the Agriculture Research Center Egypt, who passed away recently. One of Egypt's top experts in the field of olives and olive growing, he coordinated and took part in many research projects in his country, working with a number of scientific bodies including the IOC to produce internationally recognised research.

Recently, he chaired the Editorial Board of and wrote several articles for the 127th edition of **OLIVAE**, the annual IOC journal that was dedicated to Egypt in 2020. The **Executive Secretariat** will remember him for his many contributions to the olive sector.



MARIO SOLINAS QUALITY AWARD 2021

New rules of the Mario Solinas Quality Award 2021 and of national competitions with IOC sponsorship

MADRID/ The rules for the Mario Solinas Quality Award, the international competition for extra virgin olive oils, can be found here: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions> in Arabic, English, French, Italian and Spanish. Participation in this IOC competition is open. The samples and required documents outlined in the competition rules have been sent to the Executive Secretariat (Calle Príncipe de Vergara 154, 28002 Madrid, Spain). The rules for national extra virgin olive oil competitions that have been granted IOC sponsorship, as well as the corresponding decisions, can be found here: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional in English, French and Spanish.>





MEETING OF EXPERTS ON OLIVE TABLES

Two meetings took place on 27 January 2021 via videoconference. First, the meeting of the group of experts on standards, and second, the meeting of the group of experts on the organoleptic assessment of table olives.

Several topics of interest were discussed at these meetings. The experts emphasised the importance of the 2013 harmonisation of the Codex standard on table olives, and the positive impact it had on international trade. Regarding the organoleptic assessment of table olives, the experts proposed revising (rev. 3) the current method for the sensory analysis of table olives as well as creating an electronic working group to create a didactic guide for the institutional sponsorship of the IOC.



TECHNICAL MISSION TO MAURITANIA

NOUAKCHOTT/ An IOC delegation, headed by the Executive Director Abdellatif Ghedira, went on mission to Mauritania in February 2021. During this mission, the Head of the Technology and Environment Unit, Abdelkrim Adi held a meeting with the central directors of the Minister of Rural Development and the officials in charge of the country's agricultural sector. They discussed the technical means to help boost the local production of extra virgin olive oil and guarantee consumption in line with the norms and standards of the IOC through installing physico-chemical and sensory quality control laboratories.



Discussions focused on the conclusions of the IOC's TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS project, on the work carried out by the Executive Secretariat to identify, conserve and utilise the genetic resources of the olive tree (RESGEN), as well as the technical collaboration made possible between the germplasm banks on the IOC's network. The meeting also provided an opportunity to discuss collaborating with the international collection in Marrakech and begin a preliminary study to help choose the varieties of olive tree that would be well adapted to the pedoclimatic conditions of Mauritania.

The Head of the Technical Unit invited the Mauritanian officials to take part in the next international webinar on climate change and the olive tree that will be hosted by the Executive Secretariat.

The Executive Director selected three varieties of olive tree from the international collection of Marrakech to give to the Mauritanian Minister during the signing of the plan of action for cooperation. In the picture: Abdellatif Ghedira and Abdelkrim Adi, alongside Eduardo Muela Rodriguez, the Head of the IOC's Legal Department.



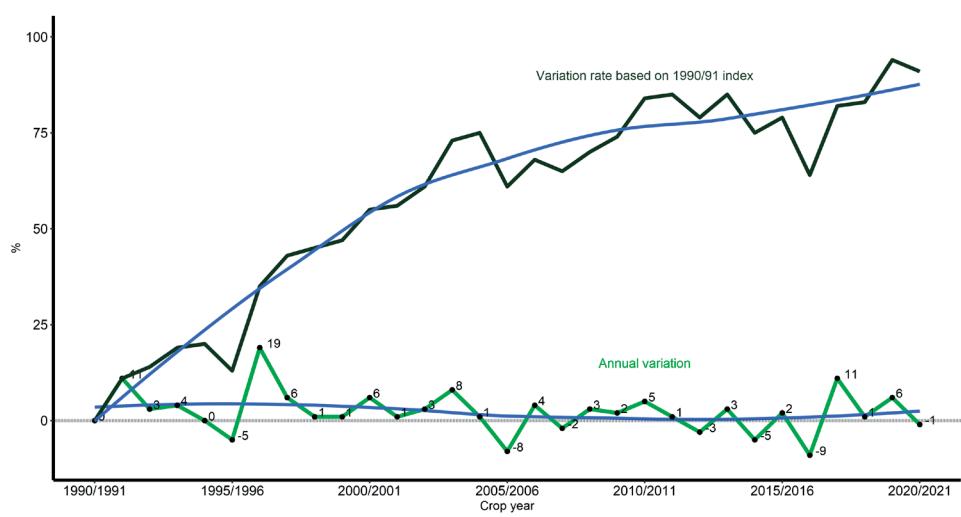
THE WORLD OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

Source: Economy and Promotion Unit



FOCUS: EVOLUTION OF THE CONSUMPTION OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

Olive oil consumption increased by 91.1% from the 1990/91 crop year to the 2018/19 crop year. Provisional data for the 2019/20 crop year point to an increase of 5.8%, reaching 3 234 000 t. Estimates for the 2020/21 crop year put consumption at below 3.2 million tonnes.



Graph I – Changes in the consumption of olive oil. Annual variation rates and with base 1990/91.



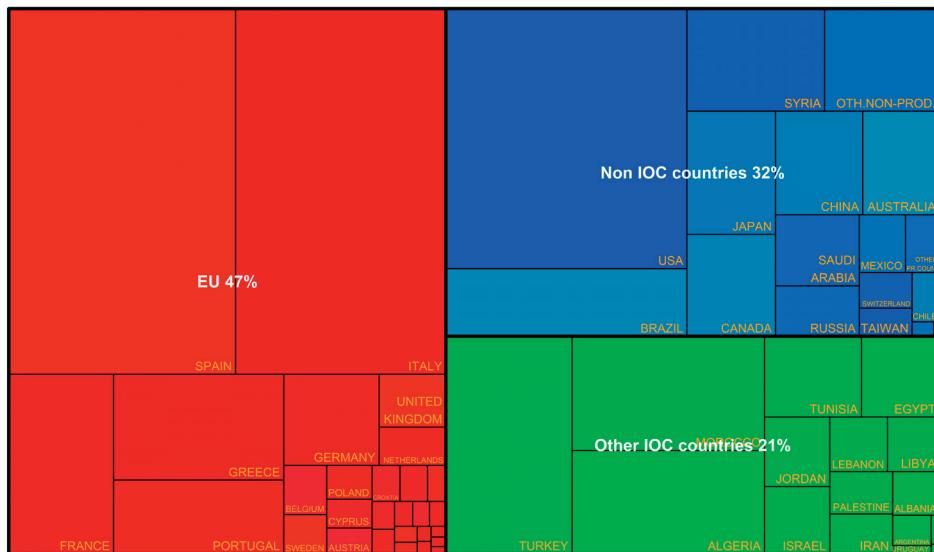
1. OLIVE OIL – PROVISIONAL 2019/20 CROP YEAR AND ESTIMATED 2020/21 CROP YEAR

According to official data provided by countries and estimates from the Executive Secretariat of the IOC, world consumption may reach 3 185 500 t in the 2020/21 crop year for a fall of 1.5% compared to the 2019/20 crop year.

Though the data are still provisional, world consumption reached 3 234 000 t in the 2019/20 crop year for an increase of 5.8%, or 177 000 t more than the previous crop year. Consumption in IOC member countries reached 2 204 000 t for an increase of 3.4% in the 2019/20 crop year. The group of EU countries consumed 1 519 000 t of olive oil for an increase of 0.7%. In the remaining IOC member countries, consumption reached 685 000 t, or 9.8% more than the previous crop year. Non-member countries saw consumption at 1 030 000 t, 11.4% more than the previous crop year.

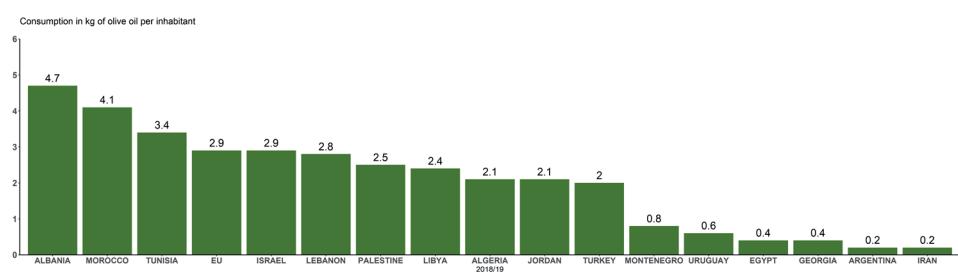
Consumption (*1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	1 680	1 402	1 595	1 509	1 519	1 537	1 594	↑ 4.3%
SPAIN	494	443	478	495	528	488	542	↑ 2.6%
ITALY	598	439	580	453	490	512	511	↑ 4.3%
FRANCE	113	109	102	137	120	116	118	↓ -1.7%
GREECE	140	105	130	121	115	122	115	↓ 0.0%
PORTUGAL	70	70	75	56	80	70	80	↓ 0.0%
Non-producers	227	219	215	230	169	212	212	↑ 25.6%
Deficit producers	17	17	15	17	17	17	16	↓ -6.4%
Other IOC countries, of which:	502	504	590	624	685	581	620	↓ -9.4%
TURKEY	116	150	176	163	175	156	170	↓ -2.9%
MOROCCO	120	120	120	150	140	130	140	↓ 0.0%
ALGERIA	80	67	82	92	127	90	85	↓ -33.1%
EGYPT	16	22	40	45	40	33	41	↑ 2.5%
TUNISIA	35	21	40	40	50	37	35	↓ -30.0%
ISRAEL	20	21	21	25	28	23	28	↓ 0.0%
JORDAN	29	19	22	21	29	24	25	↓ -13.8%
Non-IOC producers, of which:	548	548	540	586	656	576	614	↓ -6.4%
USA	321	315	315	351	400	340	357	↓ -10.6%
SYRIA	104	98	80	75	90	89	86	↓ -4.4%
CHINA	39	44	44	52	58	47	66	↑ 14.8%
AUSTRALIA	42	45	48	50	50	47	51	↑ 1.0%
Non producers, of which:	268	272	314	338	374	313	357	↓ -4.4%
BRAZIL	50	60	76	86	104	75	96	↓ -7.2%
JAPAN	54	54	56	69	70	60	78	↑ 11.5%
CANADA	41	40	47	46	58	46	49	↓ -14.8%
RUSSIA	20	20	20	24	27	22	22	↓ -18.5%
TOTAL	2 980	2 726	3 039	3 057	3 234	3 007	3 186	↓ -1.5%

Table I – Consumption of olive oil.



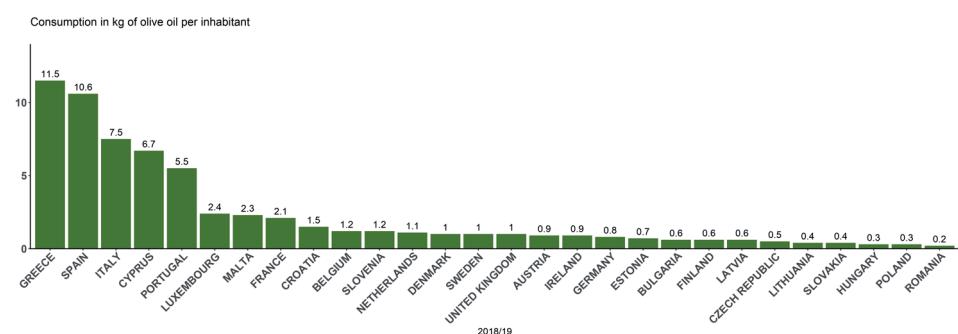
Graph 2 – Consumption of olive oil 2019/20.

Albania and Morocco stood out from IOC member countries in 2019 with per capita consumption reaching over 4kg of olive oil that year, whereas the overall average in member countries was 2.2kg.



Graph 3 – Consumption in kg of olive oil per inhabitant per year in 2019 in IOC member countries.

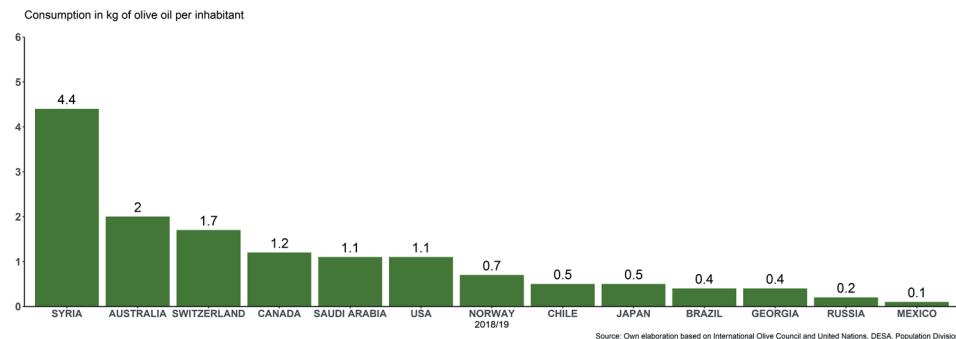
Greece, Spain, Italy, Cyprus and Portugal stood out among European member countries with per capita consumption at over 5kg in 2019, whereas the overall average was 2.9kg that year.



Graph 4 – Consumption in kg of olive oil per inhabitant per year 2019 in IOC member countries (EU).



Syria stood out among non-member countries with per capita consumption at 4kg. The average rate of consumption in non-member countries was 0.4kg.



Graph 5 – Consumption in kg of olive oil per inhabitant per year in 2019 in the main non-member countries.

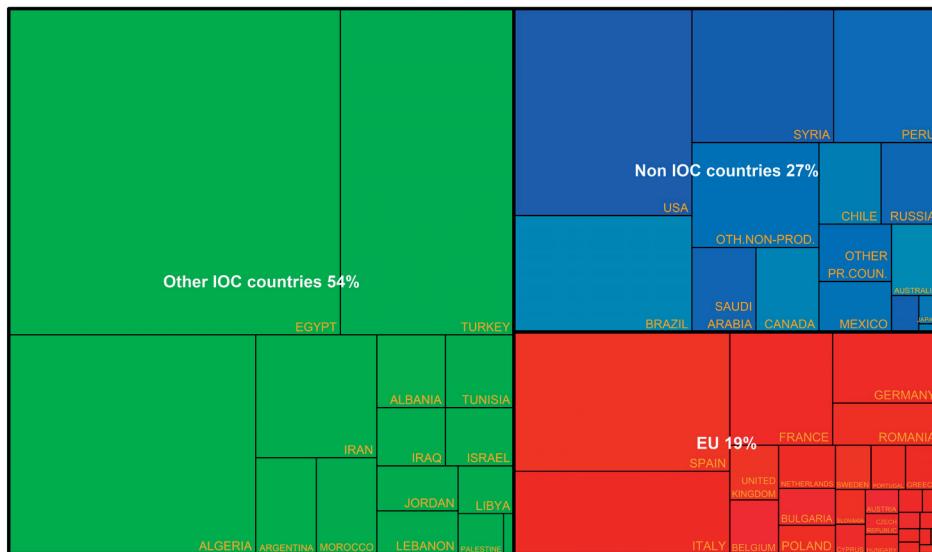
Table olives – Provisional 2019/20 crop year and estimated 2020/21 crop year

The largest increase in consumption was found in the main producing member countries of the IOC. In some countries, rising production drove consumption, such as in Egypt, which went from consuming 11 000 t in the 1990/91 crop year to 650 000 t in the 2019/20 crop year. Algeria went from 14 000 t to 325 000 t and Turkey from 110 000 t to 340 000 t in the same period.

Estimates point to consumption increasing by 0.4% in the 2020/21 crop year compared to 2019/20.

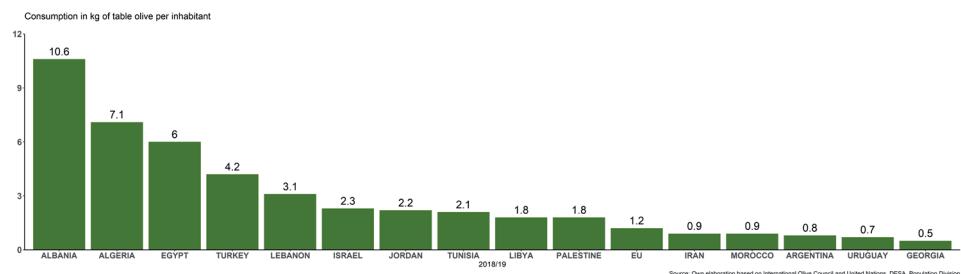
Consumption (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	579	572	595	592	567	581	595	↑ 4.9%
SPAIN	183	191	192	191	181	187	185	↑ 2.3%
ITALY	126	85	107	92	107	103	103	↓ -3.9%
FRANCE	65	65	65	70	70	67	71	↑ 1.4%
GREECE	15	15	16	15	9	14	10	↑ 11.1%
PORTUGAL	6	6	6	10	9	7	9	↓ 0.0%
Non-producers	178	204	203	207	184	195	209	↑ 13.6%
Deficit producers	6	6	6	8	7	7	8	↑ 13.8%
Other IOC countries, of which:	1 175	1 328	1 514	1 560	1 656	1 447	1 688	↑ 1.9%
EGYPT	319	400	555	600	650	505	700	↑ 7.7%
TURKEY	318	332	355	349	340	339	345	↑ 1.6%
ALGERIA	234	297	300	305	325	292	313	↓ -3.7%
IRAN	58	71	55	75	90	70	94	↑ 4.5%
ARGENTINA	35	40	40	35	35	37	35	↓ 0.0%
MOROCCO	31	31	32	32	35	32	36	↑ 2.9%
ALBANIA	30	32	32	30	30	31	32	↑ 5.0%
TUNISIA	23	20	25	24	30	24	24	↓ -21.7%
IRAQ	24	24	24	22	24	23	24	↓ -2.1%
JORDAN	32	16	23	22	22	23	24	↑ 3.1%
Non-IOC producers, of which:	521	565	520	512	551	534	502	↓ -8.9%
USA	215	206	216	182	222	208	196	↓ -11.7%
SYRIA	147	185	105	109	114	132	102	↓ -10.1%
PERU	32	45	65	90	85	63	70	↓ -17.8%
CHILE	28	28	30	32	30	30	32	↑ 4.9%
Non producers, of which:	225	258	248	254	274	252	275	↑ 0.2%
BRAZIL	102	114	110	118	124	114	124	↓ 0.0%
CANADA	30	28	32	32	32	31	34	↑ 6.2%
RUSSIA	22	25	25	28	28	26	25	↓ -12.3%
TOTAL	2 500	2 724	2 878	2 920	3 049	2 814	3 060	↑ 0.4%

Table 2 – Consumption of table olives.



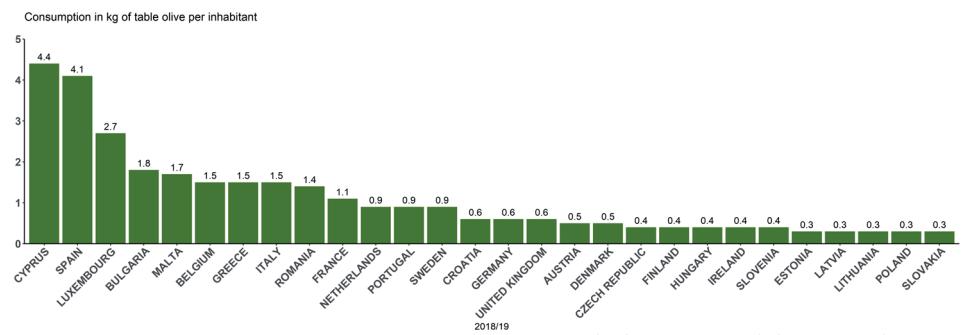
Graph 6 – Consumption of table olives 2019/20.

Albania stood out from IOC member countries in 2019, consuming some 10.6kg of table olives per capita. Algeria followed with 7.1kg per inhabitant, for a total consumption of 305 000 t for a population of over 43 million. Egypt consumed 6kg and Turkey 4.2kg, and the remaining countries fell under 4kg per inhabitant per year.



Graph 7 – Consumption in kg of table olives per inhabitant per year in 2019 in IOC member countries

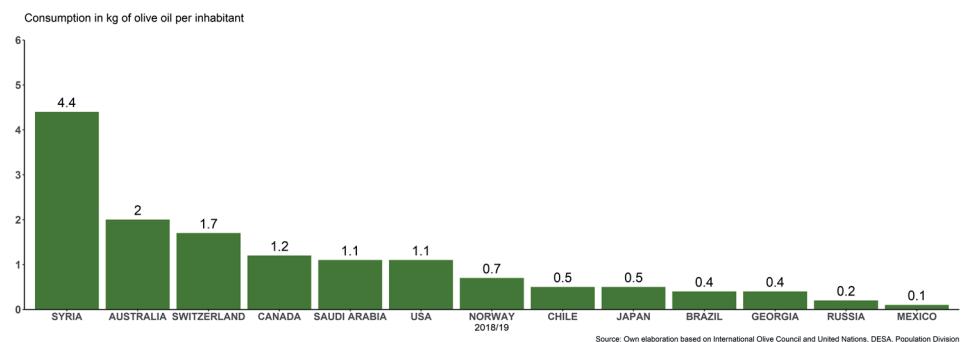
Consumption in the EU increased by 63.8% in the period from 1990/91 to 2019/20, from 346 500 t to 567 500 t. In 2019, EU consumption stood at 1.2kg per person per year.



Graph 8 – Consumption in kg of table olives per inhabitant per year in 2019 in IOC member countries (EU)



Among non-member countries, Syria stood out with per capita consumption reaching 6.4kg, as did Chile with 1.7kg and Peru with 2.8kg. In Australia, Canada, Saudi Arabia, Switzerland, Brazil, Iraq, the US and Georgia, per capita consumption stood at between 0.5kg and 1kg. The remaining countries fell under 0.5kg per inhabitant per year.



Graph 9 – Consumption in kg of table olive oil per inhabitant per year in 2019 in non-member countries of the IOC

I. WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL – 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in olive oil and olive pomace oil in eight countries in the first month of the current crop year (October 2020). Imports rose in Australia (47%); Brazil (33%); Canada (27%); and Russia (22%) compared to the same period the previous crop year. However, imports fell in Japan (1%); the US (12%); and China (19%).

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)		
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20
Australia	2275.4	3353.3
Brazil	8334.3	11052.3
Canada	4516.1	5755.7
China	3203.8	2588.2
Japan	4963.1	4902.6
Russia	3411.8	4156.7
USA	33224.7	29339.7
Extra-EU	13337.0	-
Intra-EU	102199.1	-
Total	180976.3	61148.4



2. TABLE OLIVES – 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in table olives in the 2020/21 crop year (September 2020 – October 2020). Imports grew by 49% in Canada, 41% in Brazil and 29% in Australia compared to the same period the previous crop year. However, imports fell by 31% in the US.

In the 2020/21 crop year (September 2020), intra-EU acquisitions grew by 13% and extra-EU imports by 20% compared to the same period the previous crop year.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)				
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7

II. PRODUCER PRICES – OLIVE OILS

Monthly price movements for extra virgin olive oil and refined olive oil are shown in graphs 1 and 2.

Extra virgin olive oil - Producer prices in Spain from 21 to 27 December 2020 stood at €2.52/kg, a 17.1% increase compared to the same period the previous crop year.

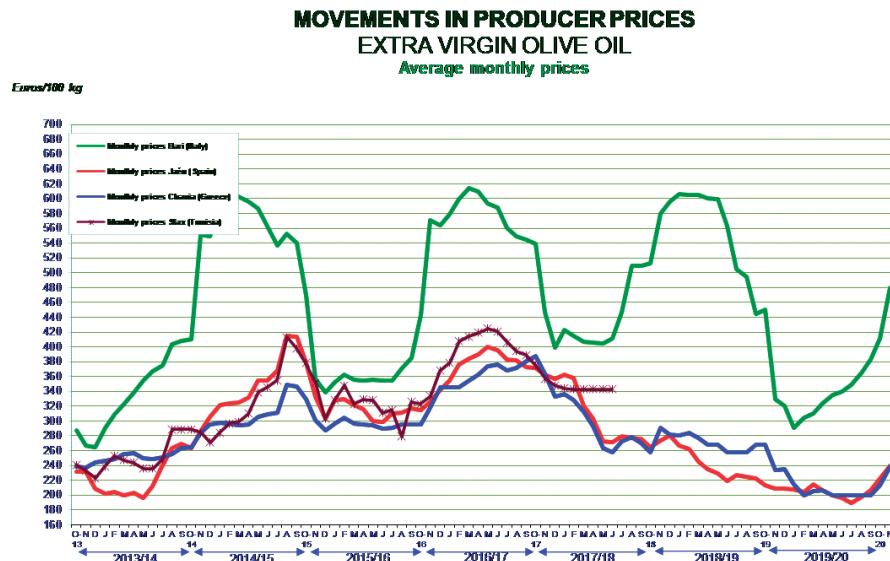
Italy - Prices in Italy from 14 to 20 December 2020 stood at €4.8/kg, a 50% increase compared to the same period the previous crop year.

Greece - Prices in Greece from 14 to 20 December 2020 stood at €2.33/kg, a 1.1% fall compared to the same period the previous crop year.

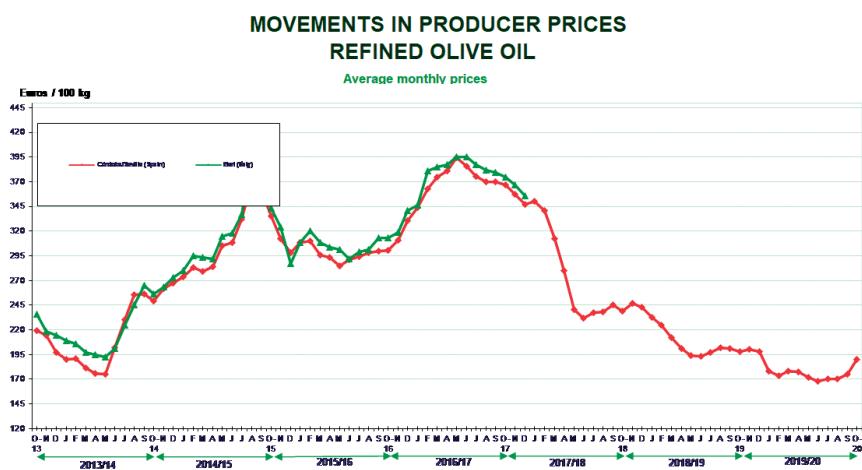
Tunisia - Prices in Tunisia remained stable in the last weeks of June 2018, at €3.43/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.

Refined olive oil - Producer prices in Spain stood at €1.93/kg from 21 to 27 December 2020, which indicates an increase of 1.4% compared to the same period the previous crop year. Data for Italy in this category have not been available since the end of December 2017 when they had increased by 4% to €3.56/kg.

The difference between the price of extra virgin olive oil (€2.52/kg) and refined olive oil (€1.93/kg) in Spain was €0.59/kg. In Italy, the difference was €0.43/kg in December 2017 (Graph 2).



Graph 1

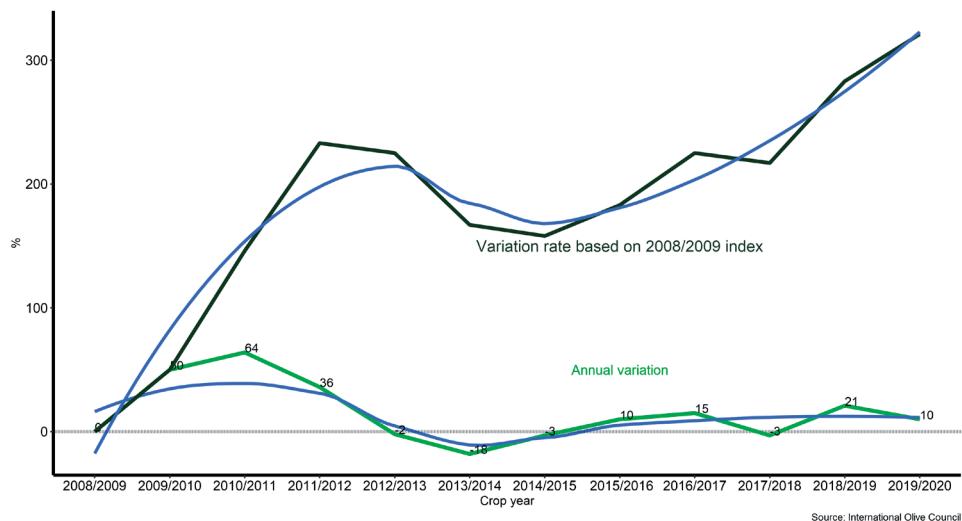


Graph 2



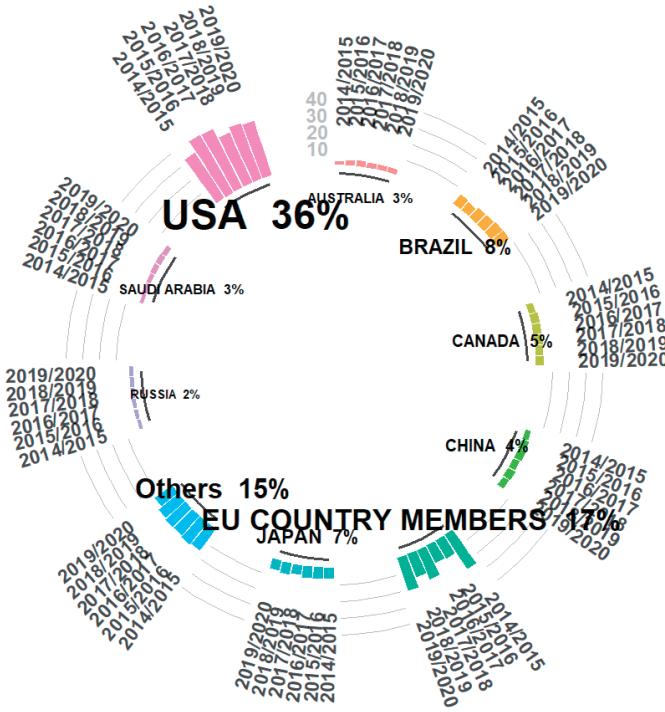
CHINA – IMPORTS OF OLIVE OIL

Imports rebound to reach the highest figure on record. Imports of virgin olive oil and olive oil into China have increased by 10% in the 2019/20 crop year compared to the previous crop year to reach 50 641 tonnes.



Olive oil and olive pomace oil

China accounts for around 4% of world olive oil imports, ranking sixth behind the United States (36%), the European Union (17%), Brazil (8%), Japan (7%) and Canada (5%). Between them, these six account for 77% of world imports. The rest of the importing countries are below 4%.



Graph 1 – Olive oil and olive pomace oil, percentage of world imports (average 6 crop years)

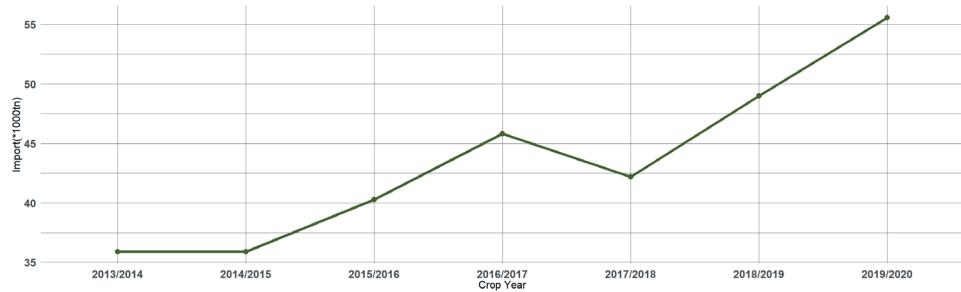


Imports of olive oil and olive pomace oil into China increased by 13.5% in the last crop year. The olive oil market in China has maintained strong growth during the period from 2014/15 to 2019/20. In this last crop year, imports reached 55,580t, which is 54.8% more than in the 2014/15 crop year.

Table I shows changes in imports in the last 7 crop years. We can see that Spain, with an increase of 17.1% compared to the previous crop year, is China's main supplier.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
SPAIN	21768	26812	32459	35564	35152	41244	48298	▲ 17.1
ITALY	8108	5118	5341	7271	4740	5832	5142	▼ -11.8
CHILE	66	37	25	20	44	97	604	▲ 522.1
AUSTRALIA	816	568	508	314	492	350	459	▲ 31.3
GREECE	1327	964	871	716	554	441	284	▼ -35.6
PORTUGAL	159	163	162	139	70	125	200	▲ 60.4
TUNISIA	1303	373	266	289	180	79	176	▲ 122.7
TURKEY	1145	774	169	235	163	196	107	▼ -45.5
CYPRUS	0	110	11	20	0	50	80	▲ 61.5
UNITED KINGDOM	15	15	36	28	60	38	60	▲ 57.2
SOUTH KOREA	1	28	36	36	17	45	54	▲ 20.2
Others	1184	937	399	1190	728	489	115	▼ -76.5
Total	35891	35898	40281	45822	42198	48986	55580	▲ 13.5

Table 1 – Imports of olive oil and olive pomace oil per country of origin (2013/14 – 2019/20)(t)



Graph 2 – Changes in imports 2013/14 – 2019/20 (x1000 t)

By origin, just over 97% of imports to China came from the European Union in the 2019/20 crop year, with Spain in the lead with 86.9%, followed by Italy with 9.3%. The rest of the countries are below 2%.



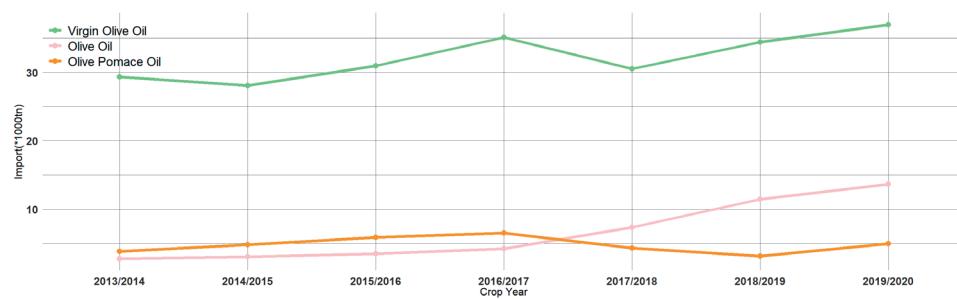
In terms of volume by product category, 66.5% of total imports were under code 15.09.10 (virgin olive oils), followed by 24.6% under code 15.09.90 (olive oils) and the remaining 8.9% corresponds to imports under code 15.10.00 (olive pomace oils).

Country	OLIVE OIL			TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	31205	13283	3811	48298
ITALY	3932	159	1051	5142
CHILE	604	0	0	604
AUSTRALIA	459	0	0	459
GREECE	247	37	0	284
PORTUGAL	141	0	59	200
TUNISIA	82	94	0	176
TURKEY	85	14	8	107
CYPRUS	80	0	0	80
UNITED KINGDOM	1	59	0	60
SOUTH KOREA	54	0	0	54
OTHERS	100	6	10	115
TOTAL	36990	13651	4939	55580

* Source: Own elaboration based on China Customs

Table 2 – Distribution of imports per product type and country – 2019/2020 (t)

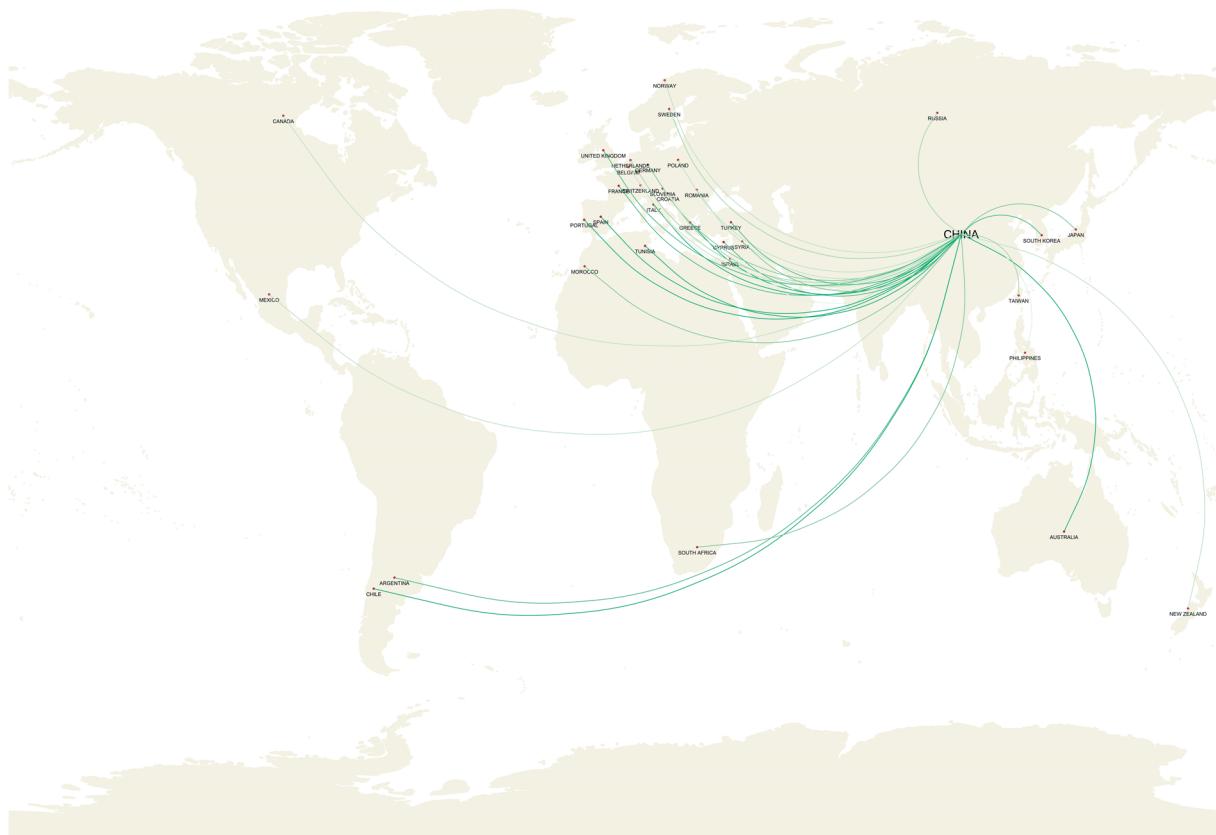
Imports of virgin olive oil saw a positive trend in the last crop year and the volume imported increased by 31.7% if we compare the 2019/2020 crop year to the 2014/2015 crop year in which they represented 78.3% of total imports.



Graph 4 – Changes in imports by product type 2013/14 – 2019/20 (x1000 t)



Olive oil imports to China. 2019/20 crop year



Source: IOC own elaboration based on China Customs

Map 1 - Import flows to China- 2019/20.

I. WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL - 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in olive oil and olive pomace oil in eight countries in the first two months of the current crop year (October 2020 – November 2020). Imports rose by 28% in Canada; 25% in Australia; 21% in Brazil; 12% in the US; and 8% in Japan compared to the same period the previous crop year. On the other hand, imports fell by 55% in China. Data from Russia were only available up until October when this Newsletter went to print, indicating an increase of 22%.

In the first month of the 2020/21 crop year, intra-EU acquisitions fell by 4% and extra-EU imports rose by 49% compared to the same period the previous crop year.



OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)				
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20	NOVEMBER 19	NOVEMBER 20
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6
China	3203.8	2588.2	6565.4	1789.6
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	-
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	-
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	-
Total	180976.3	179494.7	169448.3	61298.6

2. TABLE OLIVES – 2020/21 CROP YEAR

The table below shows trade in table olives in the 2020/21 crop year 2020/21(September 2020 – November 2020). Imports grew by 47% in Canada, 30% in Brazil and 19% in Australia compared to the same period the previous crop year. However, imports fell by 22% in the US.

In the first two months of the 2020/21 crop year (September 2020 – October 2020), intra-EU acquisitions of table olives fell by 10% and extra-EU imports rose by 26% compared to the same period the previous crop year.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)						
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	33948.1



II. PRODUCER PRICES – OLIVE OILS

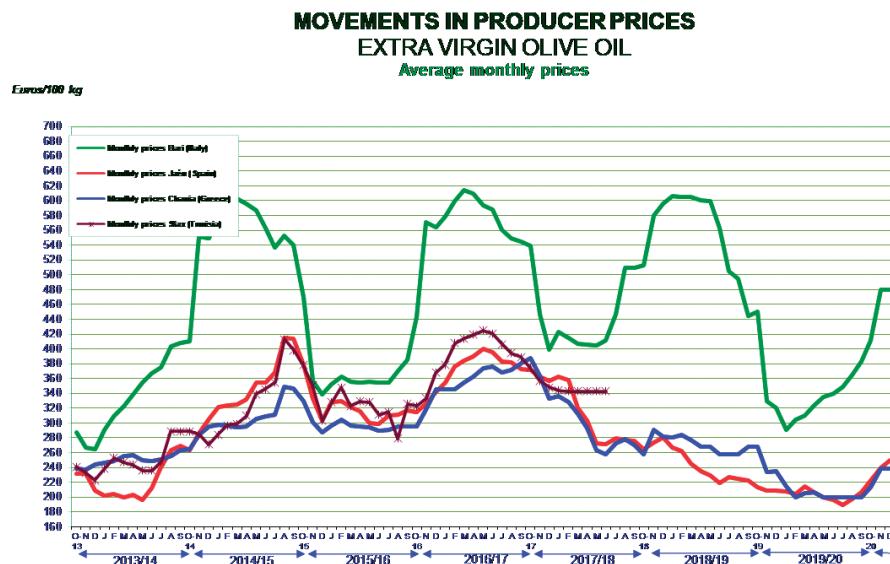
Monthly price movements for extra virgin olive oil and refined olive oil are shown in graphs 1 and 2.

Extra virgin olive oil – Producer prices in Spain from 18 to 24 January 2021 stood at €2.52/kg, a 25.5% increase compared to the same period the previous crop year.

Italy – Prices in Italy from 18 to 24 January 2021 stood at €4.8/kg, a 65.5% increase compared to the same period the previous crop year.

Greece – Prices in Greece from 18 to 24 January 2021 stood at €2.4/kg, a 17.1% fall compared to the same period the previous crop year.

Tunisia – Prices in Tunisia remained stable in the last weeks of June 2018, at €3.43/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.

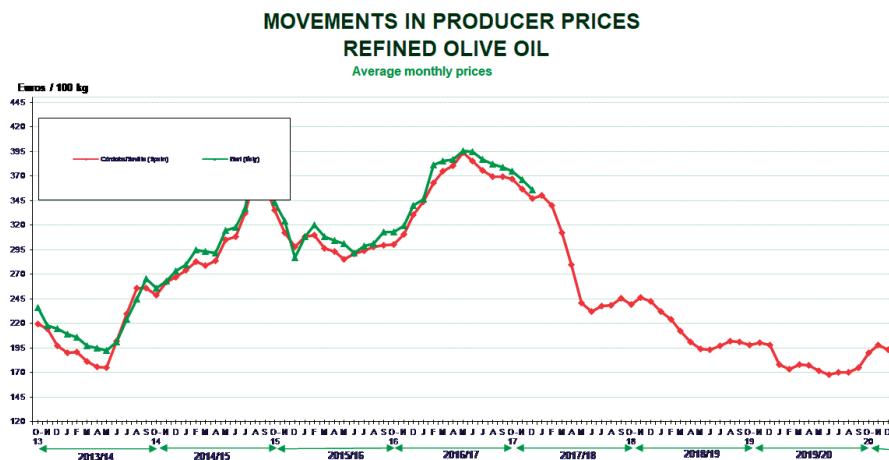


Graph 1



Refined olive oil - Producer prices in Spain stood at €1.97/kg from 18 to 24 January 2021, which indicates an increase of 13.3% compared to the same period the previous crop year. Data for Italy in this category have not been available since the end of December 2017 when they had increased by 4% to €3.56/kg.

The difference between the price of extra virgin olive oil (€2.52/kg) and refined olive oil (€1.97/kg) in Spain was €0.55/kg. In Italy, the difference was €0.43/kg in December 2017 (Graph 2).



Graph 2



STAY TUNED!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Keep up with the olive sector through Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

and the goings on at the IOC:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Our scientific journal Olivæ is available at:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



IOC Head quarters:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



IOC

CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL
NEWSLETTER

Nº 160

ENERO Y FEBRERO 2021

ESPAÑOL





CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER
Nº160 / ENERO Y FEBRERO 2021

2



EN ESTE NÚMERO

- MAURITANIA SOLICITA UNIRSE AL COI
- VISITA DE LA EMBAJADORA DE CHIPRE A LA SEDE DEL COI
- EL COI RECIBE UN PREMIO A LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA
- LA EMBAJADORA DE BOSNIA Y HERZEGOVINA VISITA LA SEDE DEL COI
- VISITA DEL EMBAJADOR DE MAURITANIA A LA SEDE DEL COI
- LA SECRETARÍA EJECUTIVA RECUERDA A UN AMIGO
- PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS 2021
- REUNIÓN DE LOS EXPERTOS EN ACEITUNAS DE MESA
- MISIÓN TÉCNICA DEL COI EN MAURITANIA
- EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA
- ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA: DATOS PROVISIONALES DE LA CAMPAÑA 2019/20 Y ESTIMACIONES PARA LA CAMPAÑA 2020/21
- PRECIOS A LA PRODUCCIÓN
- CHINA
- COMERCIO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA



MAURITANIA SOLICITA UNIRSE AL COI

Firmado un acuerdo de cooperación estratégica entre el COI y el gobierno de Mauritania.



NUAKCHOT/ El 28 de enero de 2021 Dy Ould Zein, ministro de Desarrollo Rural de la República Islámica de Mauritania, y Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, han firmado un acuerdo cuyos objetivos son:

- Facilitar la adhesión de Mauritania al COI;
- Desarrollar el cultivo del olivo y la producción de aceite de oliva en Mauritania;
- Promover el consumo de aceite de oliva dando a conocer sus beneficios para la salud; y
- Garantizar que los controles de calidad del aceite de oliva sigan las normas internacionales del COI.

VISITA DE LA EMBAJADORA DE CHIPRE A LA SEDE DEL COI

La nueva embajadora de Chipre, S.E. Helena Mina, ha realizado una visita de cortesía a la sede del COI en Madrid (en la imagen). Ha sido recibida por Abdellatif Ghedira, director ejecutivo, quien ha señalado las oportunidades de desarrollar el sector oleícola en su país en términos de producción, consumo y calidad del aceite de oliva.





EL COI RECIBE UN PREMIO A LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA



El Consejo Oleícola Internacional ha recibido el galardón Premi Cultura de l'Oli 2021. Concedido por el Patronato Fira de l'Oli i Les Garrigues y el alcalde de Les Borges Blanques, esta distinción premia el compromiso del COI con la promoción cultural del consumo de aceite de oliva y la divulgación de información sobre la regulación comercial en el sector oleícola.

A la ceremonia de entrega, virtual, ha asistido el director ejecutivo adjunto del COI, Jaime Lillo (en la imagen), que ha hablado de las propiedades nutricionales del aceite de oliva y de la situación del mercado mundial.

El municipio de Les Borges y la comarca de Les Garrigues tienen un fuerte vínculo con el mundo del olivo: el sector oleícola es uno de los más importantes para la economía local, y el aceite de oliva es también una pieza clave de la promoción de la región y el marketing territorial. En su última edición antes de la pandemia, la Fira de l'Oli i Les Garrigues registró 70.000 visitantes. Son de alabar los esfuerzos desplegados por los organizadores para garantizar la continuidad de este evento a pesar de la pandemia, y seguir compartiendo novedades de gran relevancia científica, económica y sanitaria.

LA EMBAJADORA DE BOSNIA Y HERZEGOVINA VISITA LA SEDE DEL COI

Danka Savic, embajadora de Bosnia y Herzegovina, ha visitado la sede del COI en Madrid, donde ha sido recibida por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira (ambos en la imagen).

En el transcurso de la reunión, el director ejecutivo ha explicado la labor de la Secretaría Ejecutiva y del Consejo de Miembros y ha señalado las ventajas que presenta la adhesión al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015.

Abdellatif Ghedira ha subrayado que el Consejo Oleícola Internacional es un actor clave en el desarrollo de un sector oleícola sostenible y responsable, y es el foro mundial donde se debaten las cuestiones políticas y se analizan los desafíos presentes y futuros, en estrecha colaboración con el sector privado y los gobiernos de los Estados miembros.





VISITA DEL EMBAJADOR DE MAURITANIA A LA SEDE DEL COI



S.E. Kane Boubaker, embajador de la República de Mauritania en Madrid, se ha reunido con el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, para abordar la aplicación del acuerdo de cooperación firmado en Nuakchot con el ministro mauritano de Desarrollo Rural, S.E. E. Dy Ould Zein.

El director ejecutivo ha explicado cuáles son las etapas previstas hasta la adhesión definitiva de Mauritania al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015 y las actividades en las que podrá participar el país una vez sea miembro de la organización.

Los responsables de los distintos departamentos del COI han intervenido para ofrecer información más detallada: Eduardo Muela, jefe del Departamento Jurídico; Abdelkrim Adi, jefe de la Unidad de Tecnología y Medioambiente; y Mercedes Fernández, jefa de la Unidad de Investigación y Elaboración de normas.

El embajador ha expresado la esperanza de que esta colaboración se materialice lo antes posible. Ha recordado también la importancia de los productos del olivar en la cultura y las tradiciones culinarias de Mauritania, y ha indicado que el cultivo de olivos en su país no solo crearía una nueva industria y traería nuevos empleos, sino que también sería un medio eficaz de luchar contra la desertización.

NUEVA DONACIÓN DEL COI A LA SOBERANA ORDEN DE MALTA

MADRID/ El director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional ha donado a la Orden de Malta muestras de aceite de oliva que podrán ser utilizadas en los comedores sociales para los más desfavorecidos. Se trata de muestras sobrantes de aceites de oliva vírgenes extra que han participado en el Premio a la Calidad del Consejo Oleícola Internacional Mario Solinas.

Esta donación, de especial importancia, es una contribución del COI para ayudar a los más necesitados en estos tiempos de pandemia. Es la tercera donación que la organización ha efectuado a la Orden de Malta, por un total de casi 400 litros de aceite de oliva. La Orden de Malta ofrece actualmente más de mil comidas al día en Madrid, todos los días de la semana.



En la imagen, de izquierda a derecha: Abdellatif Ghedira, director ejecutivo; Javier Aragón, delegado de la Orden de Malta en España; Eduardo Muela, jefe del Departamento Jurídico.

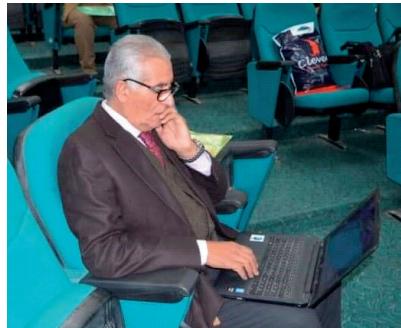
La Soberana Orden de Malta es una organización benéfica internacional creada en 1113, sujeto de derecho internacional, que mantiene relaciones diplomáticas con más de 100 Estados y la Unión Europea, y cuenta con una misión permanente de observación ante Naciones Unidas. Actualmente, la Orden de Malta está presente en 120 países con proyectos médicos, sociales y humanitarios en favor de los necesitados.



LA SECRETARÍA EJECUTIVA RECUERDA A UN AMIGO

EL CAIRO/ Hoy recordamos a **Abdelaziz Mahmoud Aboelkhashab**, profesor emérito en el Instituto de Investigación de Horticultura del Centro de Investigación Agrícola de Egipto, recientemente fallecido. Se trata de uno de los mayores expertos egipcios del sector de la olivicultura, y participó y llegó a coordinar numerosos proyectos de investigación en su país, en colaboración con varias instituciones científicas, incluido el COI. Sus estudios han recibido el reconocimiento internacional.

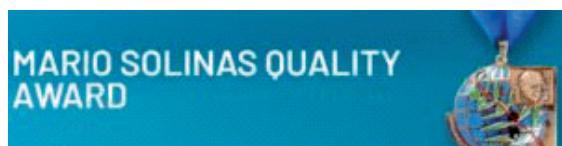
Recientemente presidió el Comité Editorial y redactó varios artículos del número 127 de **OLIVAE**, la revista anual del COI cuya edición de 2020 se dedicó a Egipto. La Secretaría Ejecutiva le recordará por su importante contribución al sector oleícola.



PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS 2021

Nuevas bases para el Premio a la Calidad Mario Solinas 2021 y los concursos nacionales con patrocinio del COI

MADRID/ Aquí encontrarán las bases del Premio a la Calidad Mario Solinas, el concurso internacional de aceites de oliva vírgenes extra: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions> en árabe, inglés, francés, italiano y español. El concurso está actualmente abierto. Las muestras y los documentos que se requieren en las bases han sido enviados a la Secretaría Ejecutiva (Calle Príncipe de Vergara 154, 28002 Madrid, España). Aquí encontrarán las bases de los concursos nacionales a la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra organizados con el patrocinio del COI, así como las decisiones correspondientes: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional> en inglés, francés y español.





REUNIÓN DE LOS EXPERTOS EN ACEITUNAS DE MESA

El 27 de enero de 2021 se han celebrado dos reuniones por videoconferencia: una reunión del grupo de expertos en normas y la reunión del grupo de expertos en evaluación organoléptica de aceitunas de mesa.

En estas dos reuniones se han debatido temas de gran interés. Los expertos han señalado la importancia de la armonización realizada en 2013 de la norma del Codex sobre las aceitunas de mesa, y su impacto positivo sobre el comercio internacional. En lo referente a la evaluación organoléptica de aceitunas de mesa, los expertos han propuesto efectuar la tercera revisión del método actual de análisis sensorial de aceitunas de mesa, y crear un grupo de trabajo electrónico que elaborará una guía didáctica para el patrocinio institucional del COI.



MISIÓN TÉCNICA DEL COI EN MAURITANIA

NUAKCHOT/ Una delegación del COI encabezada por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, se ha desplazado a Mauritania en febrero de 2021. En el transcurso de la visita, Abdelkrim Adi, jefe de la Unidad de Tecnología y Medioambiente, ha mantenido una reunión con los directores del Ministerio de Desarrollo Rural y los responsables del sector agrícola. En ella se han estudiado las medidas técnicas que pueden ayudar a impulsar la producción local de aceite de oliva virgen extra y a mejorar el consumo, en línea con las normas del COI, mediante la creación de laboratorios fisiocoquímicos, de control de la calidad y de análisis sensorial.



Durante el encuentro, los participantes han debatido sobre las conclusiones del proyecto TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS del COI, sobre el trabajo realizado por la Secretaría Ejecutiva para identificar, conservar y utilizar los recursos genéticos del olivar (RESGEN) y sobre la colaboración técnica existente entre los distintos bancos de germoplasma de la red del COI. La reunión ha sido también la ocasión de estudiar vías de colaboración con la colección internacional de Marrakech y el lanzamiento de un estudio preliminar para ayudar a elegir las variedades de olivar que mejor se adaptarían a las condiciones edafoclimáticas de Mauritania.

El jefe de la Unidad Técnica ha invitado a los responsables mauritanos a participar en el próximo webinar internacional sobre cambio climático y olivar, organizado por la Secretaría Ejecutiva.

El director ejecutivo ha entregado al ministro mauritano tres variedades de olivo, seleccionadas de la colección internacional de Marrakech, con ocasión de la firma del plan de acción de cooperación. En la imagen: Abdellatif Ghedira y Abdelkrim Adi, junto a Eduardo Muela Rodriguez, jefe del Departamento Jurídico del COI.



EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA

Fuente: Unidad de Economía y Promoción



FOCUS: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

El consumo de aceite de oliva ha aumentado en el periodo entre 1990/91 a 2018/19 un 91,1%. Los datos provisionales para la campaña 2019/20 apuntan a un aumento del 5,8% quedando el consumo en 3 234 000t. La estimación para la campaña 2020/21 sitúa el consumo por debajo de 3,2 millones de toneladas.

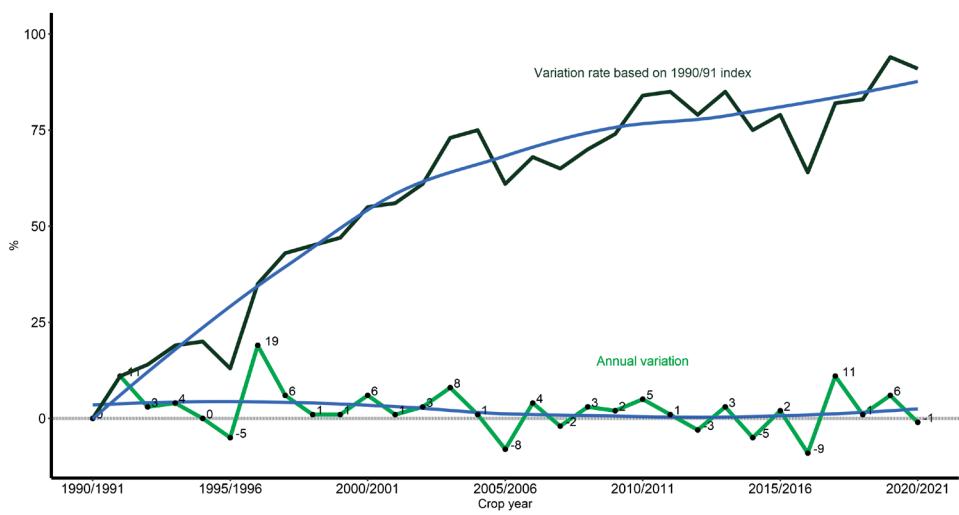


Gráfico I - Evolución del consumo de aceite de oliva. Tasas de variación anuales y con base 1990/91.



1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA PROVISIONAL 2019/20 Y ESTIMATIVA 2020/21

Según datos oficiales de los países y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva del COI, el consumo mundial podrá alcanzar las 3 185 500t en la campaña 2020/21 que supondrá una disminución del 1,5% respecto a la campaña anterior 2019/20.

La campaña 2019/20, aunque todavía con datos provisionales, alcanzó un consumo mundial de 3 234 000t, que supone un aumento del 5,8%, 177 000t más respecto a la campaña anterior. En cuanto al consumo en los países miembros del COI totalizan 2 204 000t que supone un aumento del 3,4% para la campaña 2019/20. El grupo de los países europeos alcanzan en su conjunto 1 519 000t lo que supone un aumento del 0,7%. El resto de los países miembros del COI aumentan en su conjunto un 9,8% con un total de 685 000t. En el resto de los países no miembros del COI el consumo rondará las 1 030 000t un aumento del 11,4% respecto a la campaña anterior.

Consumption (*1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	1 660	1 402	1 595	1 509	1 519	1 537	1 594	↑ 4.3%
SPAIN	494	443	478	495	528	488	542	↑ 2.6%
ITALY	598	439	580	453	490	512	511	↑ 4.3%
FRANCE	113	109	102	137	120	116	118	↓ -1.7%
GREECE	140	105	130	121	115	122	115	↓ 0.0%
PORTUGAL	70	70	75	56	80	70	80	↓ 0.0%
Non-producers	227	219	215	230	169	212	212	↑ 25.6%
Deficit producers	17	17	15	17	17	17	16	↓ -6.4%
Other IOC countries, of which:	502	504	590	624	685	581	620	↓ -9.4%
TURKEY	116	150	176	163	175	156	170	↓ -2.9%
MOROCCO	120	120	120	150	140	130	140	↓ 0.0%
ALGERIA	80	67	82	92	127	90	85	↓ -33.1%
EGYPT	16	22	40	45	40	33	41	↑ 2.5%
TUNISIA	35	21	40	40	50	37	35	↓ -30.0%
ISRAEL	20	21	21	25	28	23	28	↓ 0.0%
JORDAN	29	19	22	21	29	24	25	↓ -13.8%
Non-IOC producers, of which:	548	548	540	586	656	576	614	↓ -6.4%
USA	321	315	315	351	400	340	357	↓ -10.6%
SYRIA	104	98	80	75	90	89	86	↓ -4.4%
CHINA	39	44	44	52	58	47	66	↑ 14.8%
AUSTRALIA	42	45	48	50	50	47	51	↑ 1.0%
Non producers, of which:	268	272	314	338	374	313	357	↓ -4.4%
BRAZIL	50	60	76	86	104	75	96	↓ -7.2%
JAPAN	54	54	56	69	70	60	78	↑ 11.5%
CANADA	41	40	47	46	58	46	49	↓ -14.8%
RUSSIA	20	20	20	24	27	22	22	↓ -18.5%
TOTAL	2 980	2 726	3 039	3 057	3 234	3 007	3 186	↓ -1.5%

Tabla I – Consumo de aceite de oliva.

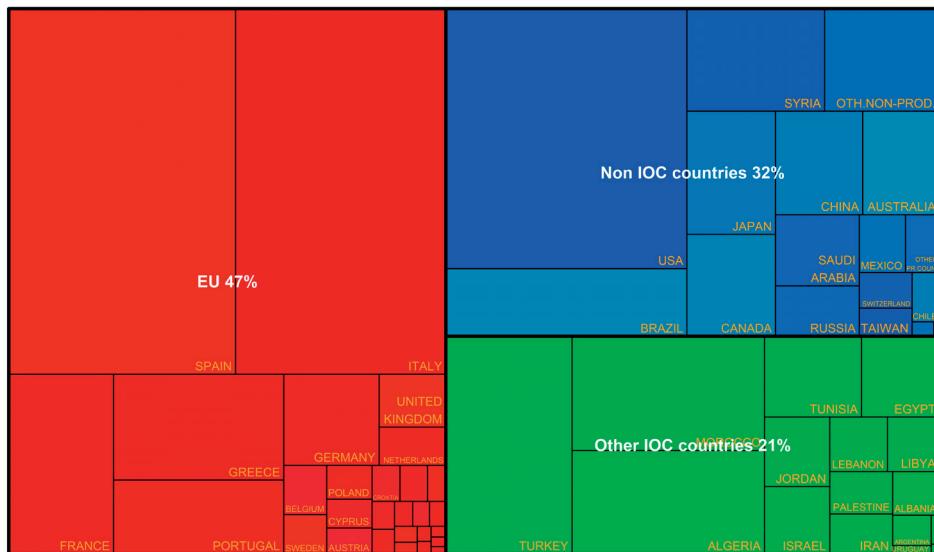
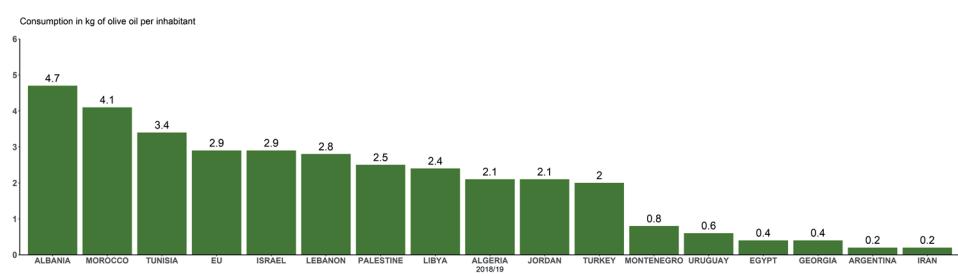


Gráfico 2- Consumo de aceite de oliva 2019/20.

Entre los países miembros del COI durante 2019, destacan Albania y Marruecos con valores por encima de 4kg de consumo de aceite de oliva por habitante y año. El consumo por habitante y año del conjunto de países miembros es de 2,2kg.



Graph 3 – Consumption in kg of olive oil per inhabitant per year in 2019 in IOC member countries.

Entre los países miembros del COI (UE), destacan Grecia, España, Italia, Chipre y Portugal con valores por encima de 5kg por habitante y año. El consumo de aceite de oliva en la Unión Europea se sitúa en 2,9kg por habitante y año.

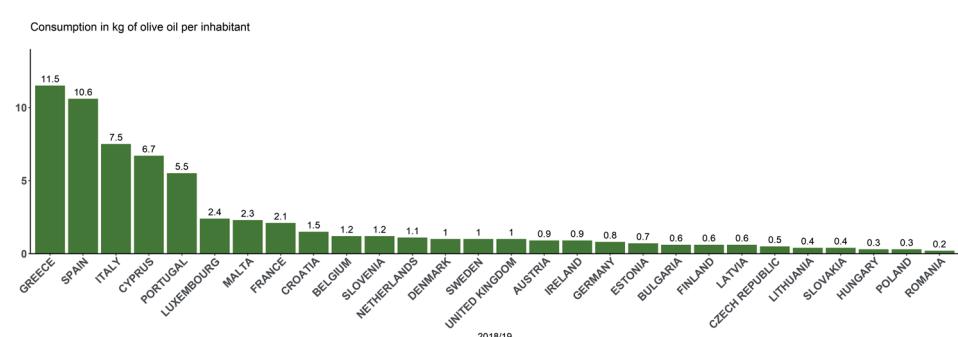


Gráfico 4- Consumo en kg de aceite de oliva por habitante/año en 2019 en los países miembros del COI (UE).



Entre los países no miembros del COI, destaca Siria con más de 4kg por habitante y año. El consumo por habitante y año del conjunto de países no miembros es de 0,4kg.

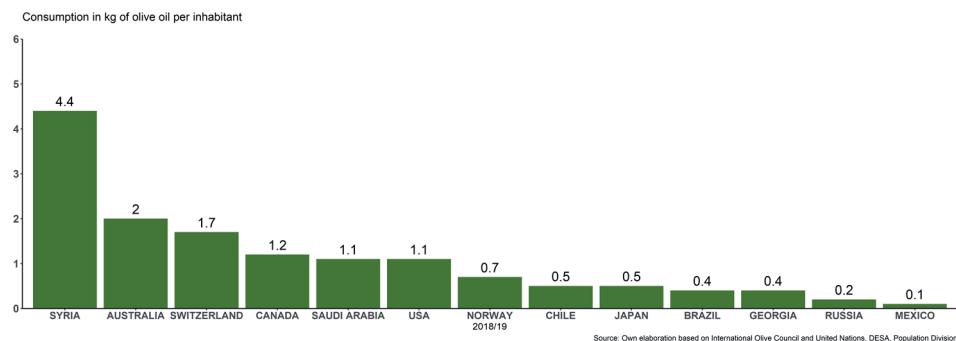


Gráfico 5- Consumo en kg de aceite de oliva por habitante/año en 2019 en los principales países no miembros del COI.

Aceituna de mesa – Campaña provisional 2019/20 y estimativa 2020/21

El mayor incremento del consumo se constata en los principales países productores miembros del COI, en algunos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, se encuentra Egipto que pasa de consumir 11 000t en 1990/91 a 650 000t en 2019/20. Argelia pasa durante este periodo de 14 000t a 325 000t y Turquía de 110 000t a 340 000t.

Se estima que el consumo aumentará un 0,4% en la campaña 2020/21 respecto a la campaña 2019/20.

Consumption (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	579	572	595	592	567	581	595	↑ 4.9%
SPAIN	183	191	192	191	181	187	185	↑ 2.3%
ITALY	126	85	107	92	107	103	103	↓ -3.9%
FRANCE	65	65	65	70	70	67	71	↑ 1.4%
GREECE	15	15	16	15	9	14	10	↑ 11.1%
PORTUGAL	6	6	6	10	9	7	9	↓ 0.0%
Non-producers	178	204	203	207	184	195	209	↑ 13.6%
Deficit producers	6	6	6	8	7	7	8	↑ 13.8%
Other IOC countries, of which:	1 175	1 328	1 514	1 560	1 656	1 447	1 688	↑ 1.9%
EGYPT	319	400	555	600	650	505	700	↑ 7.7%
TURKEY	318	332	355	349	340	339	345	↑ 1.6%
ALGERIA	234	297	300	305	325	292	313	↓ -3.7%
IRAN	58	71	55	75	90	70	94	↑ 4.5%
ARGENTINA	35	40	40	35	35	37	35	↓ 0.0%
MOROCCO	31	31	32	32	35	32	36	↑ 2.9%
ALBANIA	30	32	32	30	30	31	32	↑ 5.0%
TUNISIA	23	20	25	24	30	24	24	↓ -21.7%
IRAQ	24	24	24	22	24	23	24	↓ -2.1%
JORDAN	32	16	23	22	22	23	24	↑ 3.1%
Non-IOC producers, of which:	521	565	520	512	551	534	502	↓ -8.9%
USA	215	206	216	182	222	208	196	↓ -11.7%
SYRIA	147	185	105	109	114	132	102	↓ -10.1%
PERU	32	45	65	90	85	63	70	↓ -17.8%
CHILE	28	28	30	32	30	30	32	↑ 4.9%
Non producers, of which:	225	258	248	254	274	252	275	↑ 0.2%
BRAZIL	102	114	110	118	124	114	124	↓ 0.0%
CANADA	30	28	32	32	32	31	34	↑ 6.2%
RUSSIA	22	25	25	28	28	26	25	↓ -12.3%
TOTAL	2 500	2 724	2 878	2 920	3 049	2 814	3 060	↑ 0.4%

Tabla 2 – Consumo de aceituna de mesa.

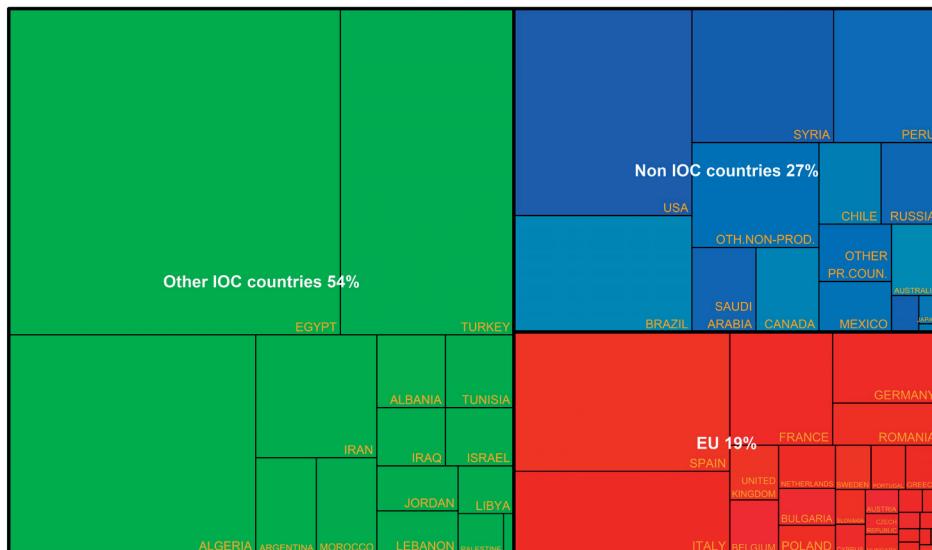


Gráfico 6- Consumo de aceituna de mesa 2019/20.

Entre los países miembros del COI durante 2019, destaca Albania que se encuentra a la cabeza en consumo por habitante y año con 10,6kg, le siguen Argelia con un consumo de 7,1kg, cabe señalar que Argelia presenta un consumo total de 305 000t, y una población de más de 43 millones de habitantes, Egipto con 6,0kg y Turquía con 4,2kg. El resto de los países se encuentran por debajo de los 4kg por habitante y año.

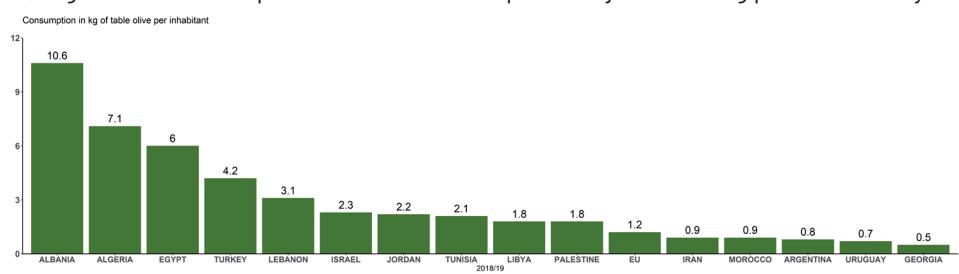


Gráfico 7- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2019 en los países miembros del COI

El consumo en los países de la Unión Europea aumenta en el periodo entre 1990/91 a 2019/20 un 63,8% pasando de 346 500t en 1990/91 a 567 500t en 2019/20. El consumo de la Unión Europea en el año 2019 se sitúa en 1,2kg por habitante y año.

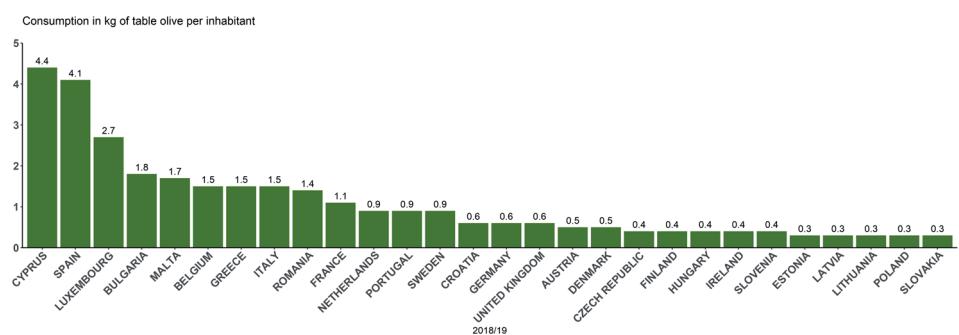


Gráfico 8- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2019 en los países miembros del COI (UE)



En cuanto al grupo de países no miembros del COI, destacan por encima de los 6kg Siria (6,4kg), entre 1kg y 3kg se encuentran Chile y Perú (1,7kg y 2,8kg respectivamente), con un consumo entre 0,5kg y menos 1kg se encuentran Australia, Canadá, Arabia Saudí, Suiza, Brasil, Iraq, Estados Unidos y Georgia. El resto de los países tienen un consumo de menos de 0,5kg por habitante y año.

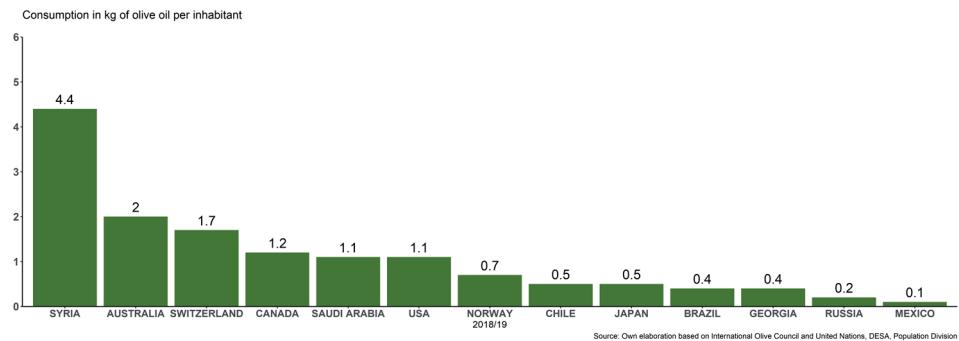


Gráfico 9- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2019 en los países no miembros del COI

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante el primer mes (octubre 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 47% en Australia, 33% en Brasil, 27% en Canadá y del 22% en Rusia, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 1% en Japón, 12% en Estados Unidos y un 19% en China.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)		
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20
Australia	2275.4	3353.3
Brazil	8334.3	11052.3
Canada	4516.1	5755.7
China	3203.8	2588.2
Japan	4963.1	4902.6
Russia	3411.8	4156.7
USA	33224.7	29339.7
Extra-EU	13337.0	-
Intra-EU	102199.1	-
Total	180976.3	61148.4



2. ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa en la campaña 2020/21(septiembre 2020 - octubre 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 49% en Canadá, 41% en Brasil y del 29% en Australia, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 31% en Estados Unidos.

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en la campaña 2020/21(septiembre 2020) las adquisiciones Intra-EU aumentaban un 13% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 20%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)				
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra - Los precios en origen en España en la semana del 21 al 27 de diciembre 2020 se sitúan en 2,52€/kg, que supone un aumento del 17,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia - Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 14 al 20 de diciembre de 2020 en 4,8€/kg, que supone un aumento del 50,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia - Los precios de Grecia en la semana del 14 al 20 de diciembre de 2020 se sitúan en 2,33€/kg, por lo que disminuyen un 1,1% respecto al mismo periodo del año anterior..

Túnez - Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

Aceite de oliva refinado - Los precios en origen en España se sitúan en 1,93€/kg en la semana del 21 al 27 de diciembre de 2020 lo que supone un aumento del 1,4% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (2,52€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,93€/kg) en España es de 0,59€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)

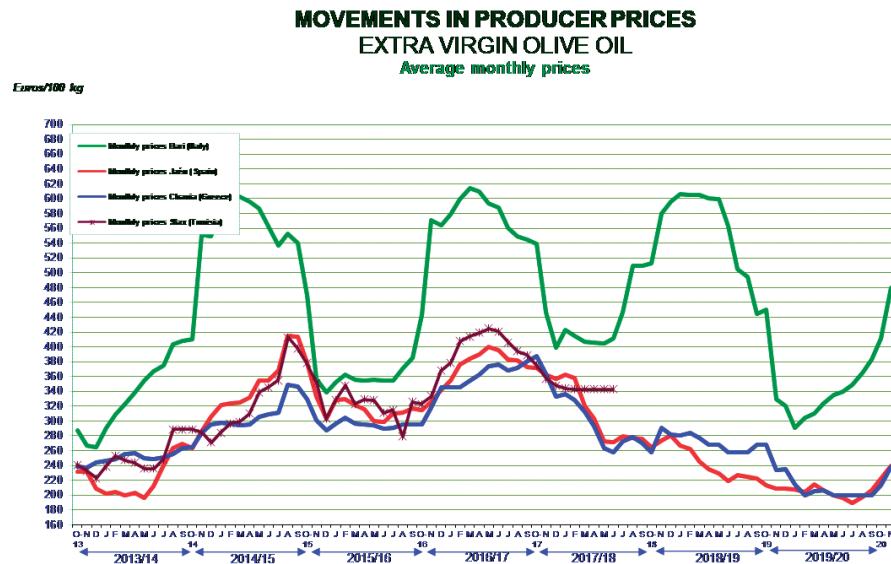


Gráfico 1

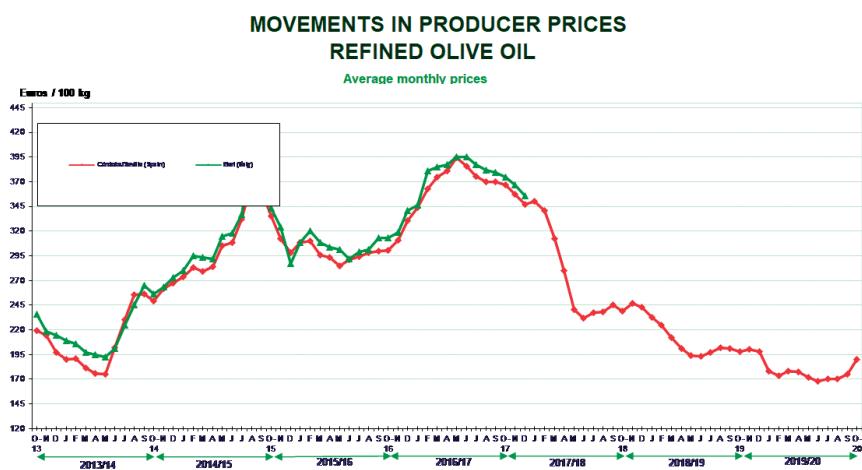
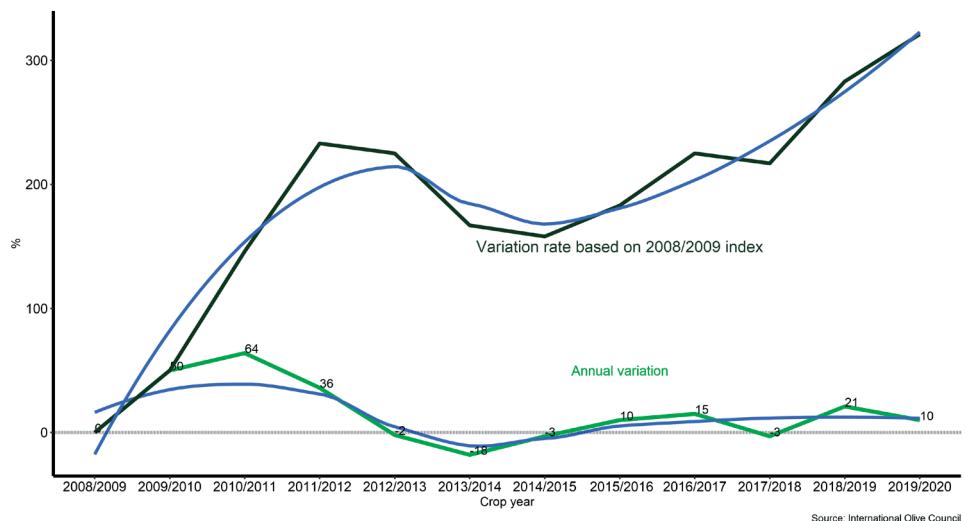


Gráfico 2



FOCUS: CHINA -IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Las importaciones repuntan alcanzando la mayor cifra de la serie histórica. Las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva en China han aumentado un 10% en la campaña 2019/20 en comparación con la anterior hasta alcanzar las 50 641 toneladas.



Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

China representa en torno al 4% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en sexto lugar por detrás de Estados Unidos con el 36%, la Unión Europea con el 17%, Brasil con el 8%, Japón con el 7% y Canadá con el 5%. Entre los seis alcanzan el 77% de las importaciones mundiales. El resto de los países importadores se encuentran por debajo del 4%.

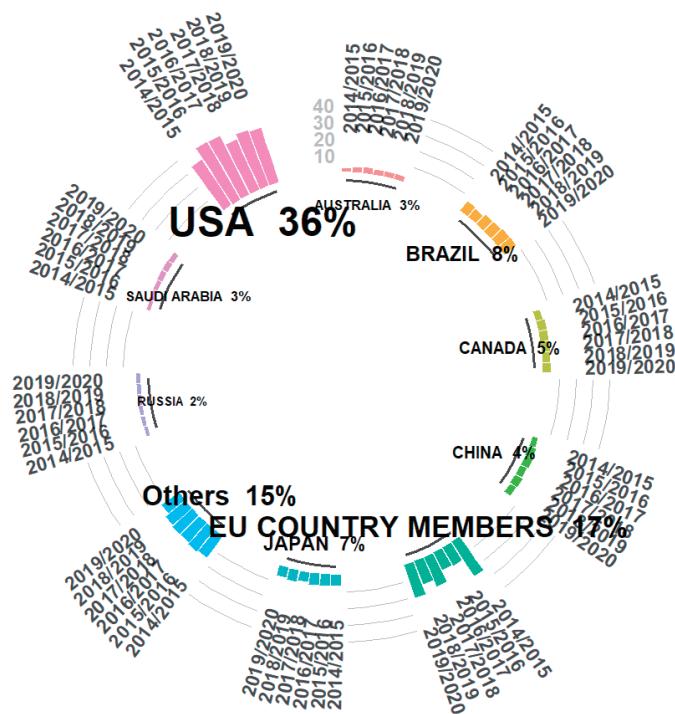


Gráfico 1 – Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, porcentaje de importaciones mundiales (promedio de 6 campañas)



Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en China han aumentado un 13,5% durante la última campaña. El mercado del aceite de oliva en China ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo desde 2014/15 a 2019/20. En esta última campaña se alcanzan las 55 580t que supone un 54.8% más que en la campaña 2014/15.

La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 7 campañas, observamos como España con un incremento del 17,1% respecto a la campaña anterior es el principal proveedor de China.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
SPAIN	21768	26812	32459	35564	35152	41244	48298	↑ 17.1
ITALY	8108	5118	5341	7271	4740	5832	5142	↓ -11.8
CHILE	66	37	25	20	44	97	604	↑ 522.1
AUSTRALIA	816	568	508	314	492	350	459	↑ 31.3
GREECE	1327	964	871	716	554	441	284	↓ -35.6
PORTUGAL	159	163	162	139	70	125	200	↑ 60.4
TUNISIA	1303	373	266	289	180	79	176	↑ 122.7
TURKEY	1145	774	169	235	163	196	107	↓ -45.5
CYPRUS	0	110	11	20	0	50	80	↑ 61.5
UNITED KINGDOM	15	15	36	28	60	38	60	↑ 57.2
SOUTH KOREA	1	28	36	36	17	45	54	↑ 20.2
Others	1184	937	399	1190	728	489	115	↓ -76.5
Total	35891	35898	40281	45822	42198	48986	55580	↑ 13.5

Tabla 1 – Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2013/14 – 2019/20)(t)

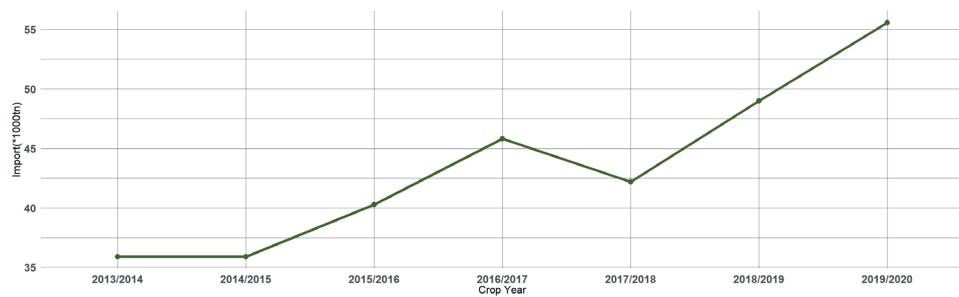


Gráfico 2 – Evolución de las importaciones 2013/14 – 2019/20 (x1000 t)

Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva en China, en la última campaña 2019/20 algo más del 97,0% del total provienen de los países de la Unión Europea, España se sitúa a la cabeza con el 86,9%, seguido de Italia con el 9,3%. El resto de los países se sitúa por debajo del 2%.



En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 66,5% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 24,6% y el 8,9% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

Country	OLIVE OIL			TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	31205	13283	3811	48298
ITALY	3932	159	1051	5142
CHILE	604	0	0	604
AUSTRALIA	459	0	0	459
GREECE	247	37	0	284
PORTUGAL	141	0	59	200
TUNISIA	82	94	0	176
TURKEY	85	14	8	107
CYPRUS	80	0	0	80
UNITED KINGDOM	1	59	0	60
SOUTH KOREA	54	0	0	54
OTHERS	100	6	10	115
TOTAL	36990	13651	4939	55580

* Source: Own elaboration based on China Customs

Tabla 2 - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país - 2019/2020 (t)

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva en la última campaña y el volumen importado ha aumentado un 31,7% si comparamos la campaña 2019/2020 con la campaña 2014/2015 en la que representaban el 78,3% del total de las importaciones.

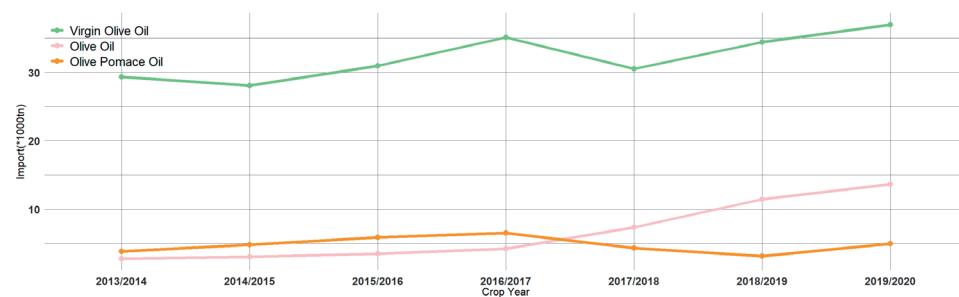
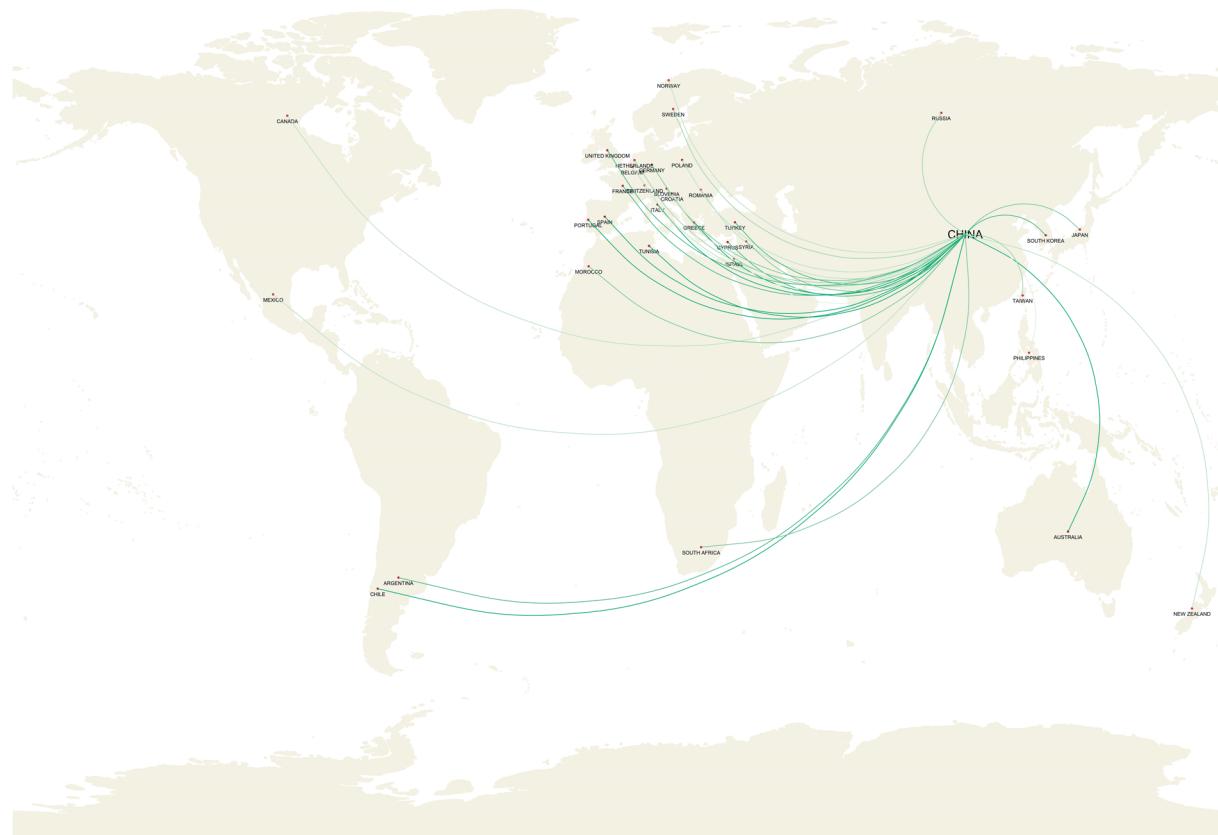


Gráfico 4 - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)



Olive oil imports to China. 2019/20 crop year



Source: IOC own elaboration based on China Customs

Mapa 1 -Flujo de importaciones hacia China- 2019/20.

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los dos primeros meses (octubre 2020 – noviembre 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 28% en Canadá, 25% en Australia, 21% en Brasil, 12% en Estados Unidos y del 8% en Japón, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 55% en China. Los datos de Rusia solo estaban disponibles hasta el mes de octubre en el momento de publicar esta Newsletter que comparados con el mismo periodo de la campaña anterior aumentan un 22%.

En cuanto al comercio de la UE en el primer mes de la campaña (2020/21), las adquisiciones Intra-UE disminuían un 4% y las importaciones Extra-UE aumentan un 49% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)				
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20	NOVEMBER 19	NOVEMBER 20
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6
China	3203.8	2588.2	6565.4	1789.6
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	-
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	-
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	-
Total	180976.3	179494.7	169448.3	61298.6

2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante los tres primeros meses de la campaña 2020/21 (septiembre 2020 – noviembre 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 47% en Canadá, 30% en Brasil y del 19% en Australia, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 22% en Estados Unidos.

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en los dos primeros meses en la campaña 2020/21 (septiembre 2020 – octubre 2020) las adquisiciones Intra-EU disminuían un 10% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 26%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)						
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	33948.1



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la semana del 18 al 24 de enero 2021 se sitúan en 2,52€/kg, que supone un aumento del 25,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 18 al 24 de enero de 2021 en 4,8€/kg, que supone un aumento del 65,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 18 al 24 de enero de 2021 se sitúan en 2,4€/kg, por lo que aumentan un 17,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

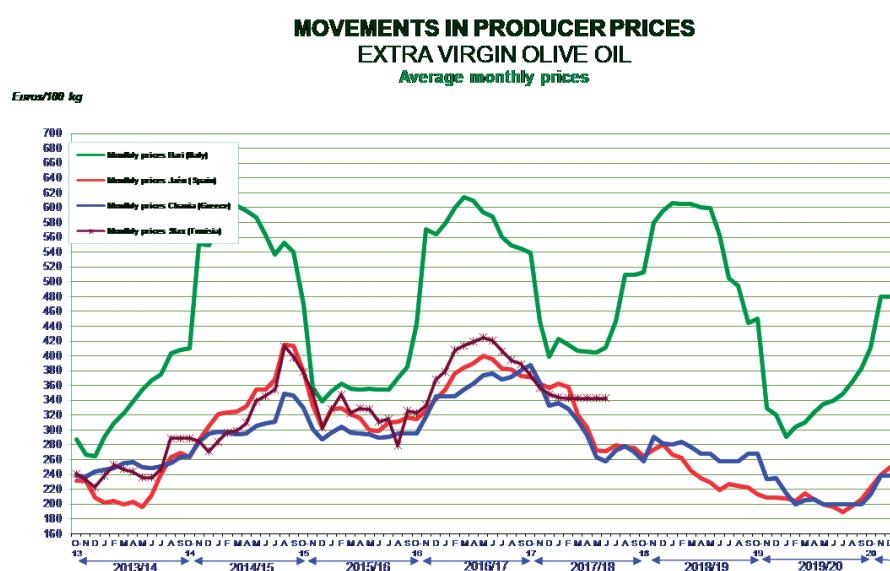
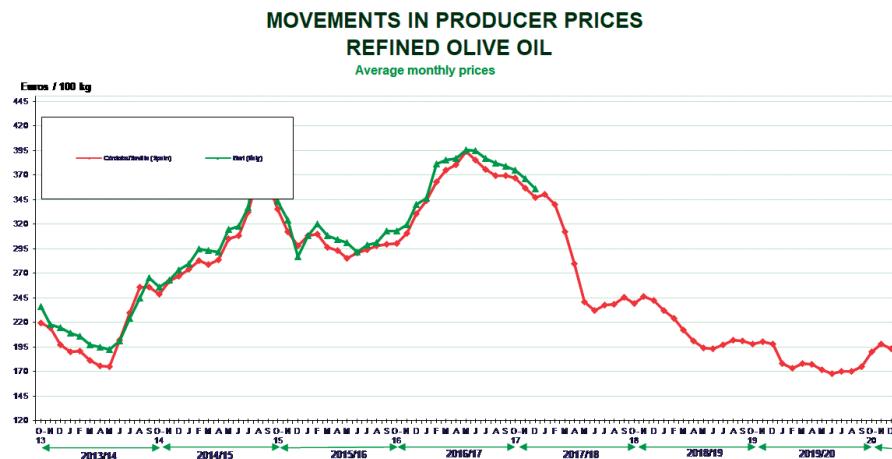


Gráfico 1



Aceite de oliva refinado - Los precios en origen en España se sitúan en 1,97€/kg en la semana del 18 al 24 de enero de 2021 lo que supone un aumento del 13,3% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (2,52€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,97€/kg) en España es de 0,55€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)





COI

¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

Nº 160

JANVIER & FÉVRIER 2021

FRANÇAIS





CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL

NEWSLETTER
Nº 160 / JANVIER & FÉVRIER 2021

2



DANS CE NUMÉRO

- LA MAURITANIE SOUHAITE REJOINDRE LE COI
- VISITE DE L'AMBASSADRICE DE CHYPRE AU SIÈGE DU COI
- LE COI REÇOIT LE PRIX DE LA CULTURE DE L'HUILE D'OLIVE
- VISITE AU COI DE L'AMBASSADRICE DE BOSNIE-HERZÉGOVINE
- VISITE DE L'AMBASSADEUR DE MAURITANIE AU SIÈGE DU COI
- NOUVEAU DON DU COI À L'ORDRE SOUVERAIN DE MALTE
- LE SECRÉTARIAT EXÉCUTIF SE SOUVIENT D'UN AMI TRES CHER
- CONCOURS MARIO SOLINAS À LA QUALITÉ 2021
- RÉUNION DES EXPERTS EN OLIVES DE TABLE
- MISSION DU COI EN MAURITANIE
- FOCUS: ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE
- HUILE D'OLIVE - OLIVES DE TABLE : CAMPAGNE PROVISoire 2019/20 ET ESTIMATION 2020/21
- PRIX À LA PRODUCTION
- FOCUS CHINE
- COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE



LA MAURITANIE SOUHAITE REJOINDRE LE COI

Signature d'un accord de coopération stratégique entre le COI et le gouvernement de Mauritanie.



NOUAKCHOTT/ Dy Ould Zein, ministre du Développement rural de la République islamique de Mauritanie, et Abdellatif Ghedira, Directeur exécutif du Conseil oléicole international, ont signé le 28 janvier 2021 un plan d'action de coopération visant notamment:

- L'adhésion de la République islamique de Mauritanie au Conseil oléicole international,
- Le développement de la culture de l'olivier et de la production de l'huile d'olive en Mauritanie,
- La promotion de la consommation d'huile d'olive et la mise en valeur de ses bienfaits sur la santé,
- Le contrôle de la qualité des huiles d'olive conformément aux normes internationales du COI

VISITE DE L'AMBASSADRICE DE CHYPRE AU SIÈGE DU COI

La nouvelle Ambassadrice de Chypre, S.E. Mme Helena Mina, a effectué une visite de courtoisie au siège du COI (voir photo). Elle a été reçue par M. Abdellatif Ghedira, Directeur exécutif du Conseil oléicole international, qui lui a expliqué les opportunités de développement du secteur oléicole dans son pays, en termes de production, de consommation et de qualité de l'huile d'olive.





LE COI REÇOIT LE PRIX DE LA CULTURE DE L'HUILE D'OLIVE



MADRID/ Le Conseil oléicole international a reçu le "Premi Cultura de l'Oli 2021". Le prix a été décerné par la Fira de l'Oli i les Garrigues et le maire de Les Borges Blanques pour le travail du COI de promotion culturelle de la consommation d'huile d'olive et de diffusion d'informations sur la réglementation du secteur oléicole.

Le Directeur exécutif adjoint du COI, **Jaime Lillo** (en photo), a participé à la cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée en ligne. À cette occasion, il a souligné les propriétés nutritionnelles de l'huile d'olive et donné des informations sur le marché mondial de l'huile d'olive.

La municipalité de Les Borges et la région de Les Garrigues entretiennent un lien étroit avec la production oléicole. Les olives sont l'un des secteurs les plus importants de l'économie locale, ce qui fait de l'huile d'olive un outil de promotion et de marketing territorial. Lors de la dernière édition, avant la pandémie, la Fira de l'Oli i les Garrigues avait reçu quelque 70 000 visiteurs. L'engagement des organisateurs à attirer l'attention sur cet événement a permis que l'événement puisse de nouveau avoir lieu cette année, malgré la pandémie.

VISITE AU COI DE L'AMBASSADRICE DE BOSNIE-HERZÉGOVINE

MADRID/ L'ambassadrice de Bosnie-Herzégovine, S.E. Danka Savic, a visité le siège du COI à Madrid et a été accueillie par Abdellatif Ghedira, le Directeur exécutif de l'Organisation (voir photo).

Lors de la réunion, M. Ghedira a résumé la mission du Secrétariat exécutif et des Membres du Conseil et a souligné les avantages de l'adhésion à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table.

M. Ghedira a rappelé à l'ambassadrice que le Conseil oléicole international joue un rôle important pour le développement durable et responsable de l'oléiculture. Il agit également en tant que forum mondial au sein duquel sont discutées les politiques oléicoles des différents pays et où sont étudiés les défis actuels et à venir du secteur oléicole. Le Conseil oléicole international travaille en étroit partenariat avec le secteur privé et les membres des gouvernements.





VISITE DE L'AMBASSADEUR DE MAURITANIE AU SIÈGE DU COI



S.E. Kane Boubaker, Ambassadeur de la République de Mauritanie à Madrid, s'est entretenu avec le Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, sur les modalités de mise en œuvre de l'accord de coopération signé à Nouakchott le 28 janvier dernier avec le ministre mauritanien du Développement rural, S.E. Dy Ould Zein.

Le Directeur exécutif a décrit les étapes prévues jusqu'à l'adhésion officielle de la Mauritanie à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table et toutes les activités dont ce pays pourra bénéficier une fois qu'il sera Membre de l'Organisation.

Les responsables des différents domaines d'activités du COI sont intervenus pour apporter des informations plus détaillées, notamment Eduardo Muela, chef du Département juridique ; Abdelkrim Adi, chef de l'Unité Oléiculture, Oléotechnie et Environnement ; et Mercedes Fernández, chef de l'Unité de Chimie et Normalisation.

L'Ambassadeur a souhaité que cette collaboration puisse se matérialiser au plus vite. Il a rappelé l'importance des produits oléicoles dans la culture et les traditions culinaires mauritanienes et indiqué que la culture de l'olivier dans son pays permettrait non seulement de créer une nouvelle industrie et des emplois mais également un excellent moyen de lutte contre la désertification.

NOUVEAU DON DU COI À L'ORDRE SOUVERAIN DE MALTE

MADRID/ Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international a fait un don d'échantillons d'huiles à la Fondation de l'Ordre de Malte en Espagne, qui seront utilisés dans les cuisines de l'Ordre pour les membres oubliés ou exclus de la société. Il s'agit des excédents des échantillons des huiles d'olive vierges extra candidates au Prix international du COI à la Qualité Mario Solinas.

Ce don est particulièrement important et se veut une contribution du COI en cette période de crise sanitaire due au Covid-19, pour venir en aide aux nombreuses personnes qui se trouvent dans le besoin. C'est le troisième don que réalise le Conseil oléicole international à cette organisation caritative (au total près de 400 litres d'huile d'olive). Actuellement, l'Ordre de Malte fournit à Madrid plus de mille repas par jour, 7 jours sur 7.



Sur la photo, de gauche à droite : Abdellatif Ghedira, Directeur exécutif ; Javier Aragón, délégué de l'Ordre de Malte en Espagne ; et Eduardo Muela, chef du Département juridique du COI.

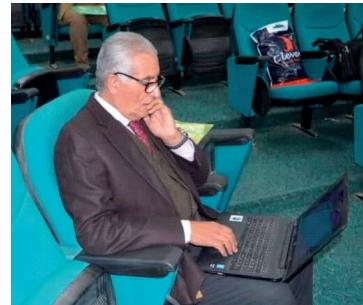
L'Ordre Souverain de Malte est une organisation caritative internationale créée en 1113, considérée aujourd'hui comme un sujet de droit international public, qui entretient des relations diplomatiques avec plus de 100 États et l'Union européenne, et qui a le statut d'observateur permanent auprès des Nations unies. Aujourd'hui, l'Ordre de Malte est actif dans 120 pays et s'occupe des personnes dans le besoin grâce à ses œuvres médicales, sociales et humanitaires.



LE SECRÉTARIAT EXÉCUTIF SE SOUVIENT D'UN AMI TRES CHER

LE CAIRE/ Il révisait les derniers articles du numéro consacré au secteur oléicole égyptien par la revue officielle du COI OLIVAE : nous voulons ainsi lui rendre hommage. Le Prof. Dr. Abdel Aziz Mahmoud Abouelkhashab, chercheur principal émérite au Département de l'oléiculture de l'Institut de recherche en horticulture - Centre de recherche agricole, Égypte, vient de nous quitter.

L'un des experts en oléiculture les plus connus en Égypte, le Prof. Dr. Abdel Aziz Mahmoud Abouelkhashab a participé à plusieurs projets de recherche en Egypte et les a supervisés en collaboration avec différents organismes scientifiques, y compris le Conseil oléicole international.



Nombre de ses recherches possèdent une valeur scientifique reconnue internationalement dans le domaine de l'oléiculture.

L'un de ses derniers engagements professionnels a été de présider le comité de rédaction technique du numéro 127 de la revue OLIVAE.

CONCOURS MARIO SOLINAS À LA QUALITÉ 2021

Nouvelles bases du Concours Mario Solinas à la Qualité 2021 et des concours nationaux avec le parrainage du COI

MADRID/ Les bases du concours international d'huiles d'olive vierges extra Mario Solinas sont disponibles ici: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions> en français, en anglais, en espagnol, en italien et en arabe. La participation à ce concours international organisé par le Conseil oléicole international est ouverte. Les échantillons ainsi que les documents mentionnés dans les bases doivent être soumis au Secrétariat exécutif du COI (Calle Príncipe de Vergara, 154, 28002 Madrid, Espagne).



Les bases des concours nationaux d'huiles d'olive vierges extra avec le parrainage institutionnel du Conseil oléicole international, ainsi que les décisions correspondantes, sont disponibles sur le lien suivant: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional> en français, en anglais et en espagnol.



RÉUNION DES EXPERTS EN OLIVES DE TABLE

Une réunion des experts en olives de table s'est tenue le 27 janvier 2021 en visioconférence avec interprétation simultanée en français, anglais, espagnol et italien.

De 10 h à 12 h, le groupe d'experts officiellement désignés s'est réuni afin d'examiner la norme applicable aux olives de table dans le monde et les éventuelles propositions formulées.

De 12 h 30 à 14 h 30, le groupe d'experts en évaluation organoleptique des olives de table a examiné la situation actuelle de l'analyse sensorielle et a établi les priorités concernant les travaux futurs.



MISSION DU COI EN MAURITANIE

NOUAKCHOTT En marge de la mission en Mauritanie d'une délégation du COI dirigée par le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, le chef de l'Unité de Technologie et Environnement, **Abdelkrim Adi**, s'est réuni avec les directeurs du ministère du Développement rural et les responsables du secteur agricole. L'objet de cette réunion était de discuter des moyens techniques à mettre en œuvre pour assurer une production locale d'huile d'olive vierge extra de qualité et garantir une consommation conforme aux normes du COI par l'installation de laboratoires de contrôle de la qualité physico-chimique et sensorielle.



Les discussions ont porté sur les conclusions du projet COI - TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS (THOC), sur les travaux réalisés par le Secrétariat exécutif dans le cadre du projet RESGEN (identification, conservation et utilisation des ressources génétiques de l'olivier), ainsi que sur la collaboration technique entre les collections nationales de germoplasme des pays membres du COI (réseau des Banques de germoplasme du Conseil oléicole international). Cette réunion a également permis d'étudier les possibilités de collaboration avec la collection internationale de Marrakech afin de procéder à une analyse préalable qui permettra de sélectionner des variétés d'oliviers adaptés aux conditions pédoclimatiques de la Mauritanie.

Le chef de l'Unité technique a invité les responsables mauritaniens à participer au prochain webinaire international sur l'olivier face aux changements climatiques qui sera organisé par le Secrétariat du COI.

Trois variétés d'olivier issues de la collection internationale de Marrakech ont été choisies et offertes par le Directeur exécutif au ministre mauritanien du Développement rural lors de la signature du plan de coopération oléicole avec le Conseil oléicole international. En photo : Abdellatif Ghedira et Abdelkrim Adi, avec **Eduardo Muela Rodríguez**, le chef du Département juridique du COI.



LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Economie et Promotion



FOCUS: ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE

La consommation d'huile d'olive a augmenté de 91,1% entre 1990/91 et 2018/19. Les données provisoires de la campagne 2019/20 indiquent qu'elle aurait augmenté de 5,8%, à 3.234.000 t, et d'après les estimations, elle serait inférieure à 3,2 millions de tonnes en 2020/21.

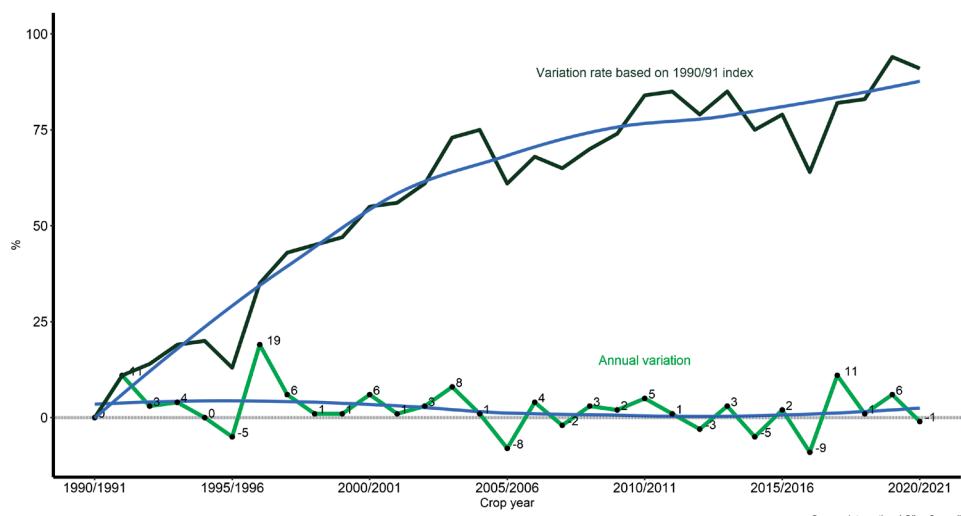


Figure I - Évolution de la consommation d'huile d'olive. Taux de variation annuelle et avec base 1990/91.



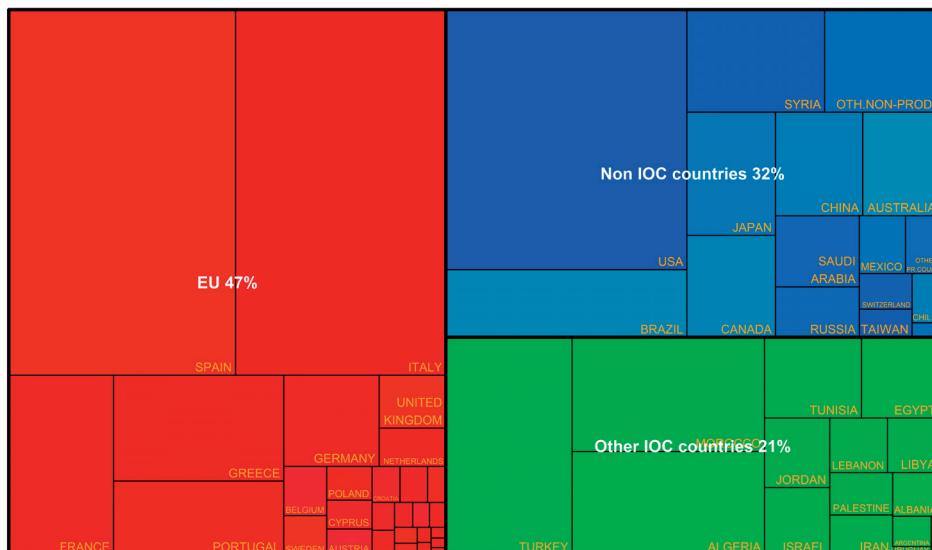
1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE PROVISoire 2019/20 ET ESTIMATIONS POUR 2020/21

Selon les données officielles des pays et les estimations du Secrétariat exécutif du COI, la consommation mondiale pourrait atteindre 3.185.500 t durant la campagne 2020/21, soit une baisse de 1,5% par rapport à la campagne 2019/20.

Bien que les données soient encore provisoires, la consommation mondiale aurait atteint 3.234.000 t durant la campagne 2019/20, soit une augmentation de 5,8% (+ 177.000 t) par rapport à la campagne précédente. Dans les pays membres du COI, la consommation serait de 2.204.000 t, soit une augmentation de 3,4%. Le groupe des pays européens aurait consommé 1.519.000 t, ce qui représente une augmentation de 0,7%. Dans les autres pays membres du COI, la consommation aurait augmenté de 9,8%, pour atteindre un total de 685.000 t. Dans le reste des pays non-membres du COI, la consommation serait d'environ 1.030.000 t, soit une augmentation de 11,4% par rapport à la campagne précédente.

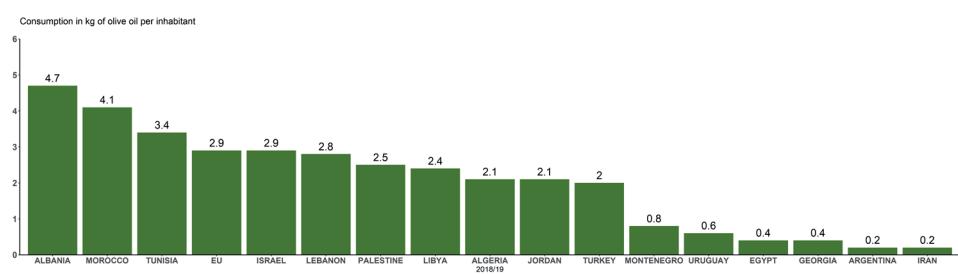
Consumption (*1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	1 680	1 402	1 595	1 509	1 519	1 537	1 594	↑ 4.3%
SPAIN	494	443	478	495	528	488	542	↑ 2.6%
ITALY	598	439	580	453	490	512	511	↑ 4.3%
FRANCE	113	109	102	137	120	116	118	↓ -1.7%
GREECE	140	105	130	121	115	122	115	↓ 0.0%
PORTUGAL	70	70	75	56	80	70	80	↓ 0.0%
Non-producers	227	219	215	230	169	212	212	↑ 25.6%
Deficit producers	17	17	15	17	17	17	16	↓ -6.4%
Other IOC countries, of which:	502	504	590	624	685	581	620	↓ -9.4%
TURKEY	116	150	176	163	175	156	170	↓ -2.9%
MOROCCO	120	120	120	150	140	130	140	↓ 0.0%
ALGERIA	80	67	82	92	127	90	85	↓ -33.1%
EGYPT	16	22	40	45	40	33	41	↑ 2.5%
TUNISIA	35	21	40	40	50	37	35	↓ -30.0%
ISRAEL	20	21	21	25	28	23	28	↓ 0.0%
JORDAN	29	19	22	21	29	24	25	↓ -13.8%
Non-IOC producers, of which:	548	548	540	586	656	576	614	↓ -6.4%
USA	321	315	315	351	400	340	357	↓ -10.6%
SYRIA	104	98	80	75	90	89	86	↓ -4.4%
CHINA	39	44	44	52	58	47	66	↑ 14.8%
AUSTRALIA	42	45	48	50	50	47	51	↑ 1.0%
Non producers, of which:	268	272	314	338	374	313	357	↓ -4.4%
BRAZIL	50	60	76	86	104	75	96	↓ -7.2%
JAPAN	54	54	56	69	70	60	78	↑ 11.5%
CANADA	41	40	47	46	58	46	49	↓ -14.8%
RUSSIA	20	20	20	24	27	22	22	↓ -18.5%
TOTAL	2 980	2 726	3 039	3 057	3 234	3 007	3 186	↓ -1.5%

Tableau I - Consommation d'huile d'olive.



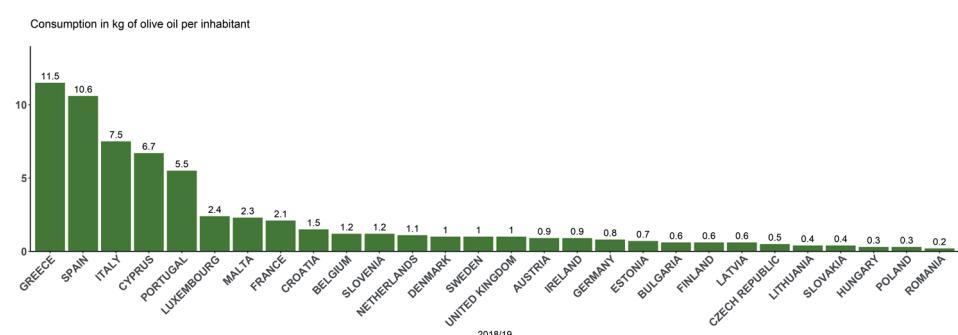
Graphique 2- Consommation d'huile d'olive 2019/20.

Parmi les pays membres du COI en 2019, l'Albanie et le Maroc se distinguent avec des valeurs supérieures à 4 kg de consommation d'huile d'olive par habitant et par an. La consommation par habitant et par an de tous les pays membres est de 2,2 kg.



Graphique 3- Consommation d'huile d'olive en kg par habitant/an en 2019 dans les pays membres du COI

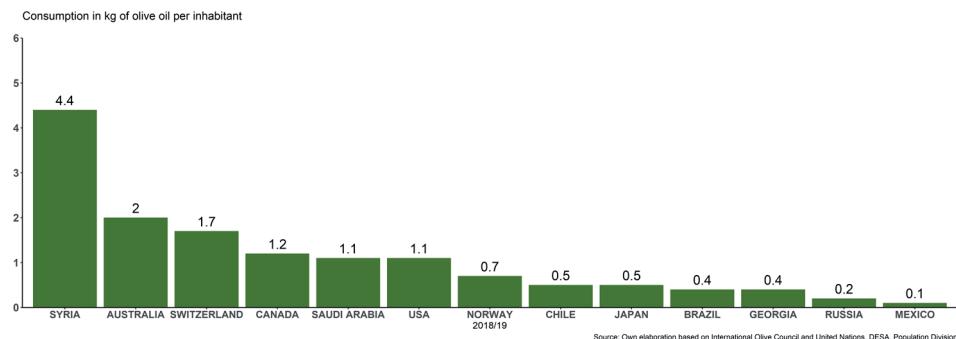
Parmi les pays européens membres du COI, la Grèce, l'Italie, Chypre et le Portugal enregistrent des valeurs supérieures à 5 kg par habitant et par an. La consommation d'huile d'olive dans l'Union européenne est de 2,9 kg par habitant et par an.



Graphique 4- Consommation d'huile d'olive en kg par habitant/an en 2019 dans les pays membres du COI (UE).



Dans les pays non-membres du COI, la Syrie se distingue avec plus de 4 kg par habitant et par an. La consommation par habitant et par an de l'ensemble des pays tiers est de 0,4 kg.



Graphique 5- Consommation en kg d'huile d'olive par habitant et par an en 2019 dans les principaux pays hors COI

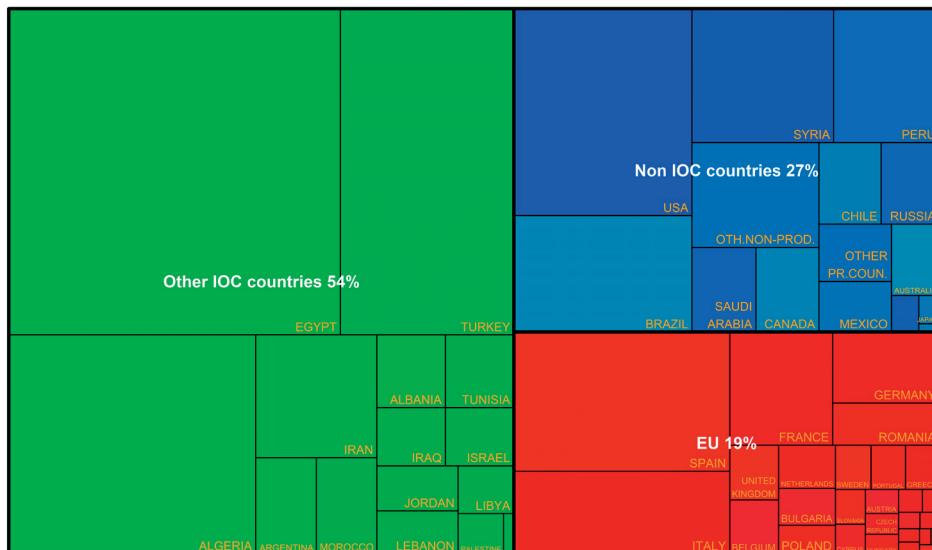
Olives de table - Campagne provisoire 2019/20 et estimation 2020/21

La plus forte augmentation de la consommation est observée dans les principaux pays producteurs membres du COI. Dans certains pays, la production a augmenté fortement, ce qui a entraîné une augmentation de la consommation, notamment en Égypte qui est passée d'une consommation de 11.000 t en 1990/91 à une consommation de 650.000 t en 2019/20. L'Algérie a également vu sa consommation augmenter au cours de cette période, de 14.000 t à 325.000 t, et la Turquie, de 110.000 à 340.000 t.

On estime que la consommation augmentera de 0,4% durant la campagne 2020/21 par rapport à la campagne 2019/20.

Consumption (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	579	572	595	592	567	581	595	↑ 4.9%
SPAIN	183	191	192	191	181	187	185	↑ 2.3%
ITALY	126	85	107	92	107	103	103	↓ -3.9%
FRANCE	65	65	65	70	70	67	71	↑ 1.4%
GREECE	15	15	16	15	9	14	10	↑ 11.1%
PORTUGAL	6	6	6	10	9	7	9	↓ 0.0%
Non-producers	178	204	203	207	184	195	209	↑ 13.8%
Deficit producers	6	6	6	8	7	7	8	↑ 13.8%
Other IOC countries, of which:	1 175	1 328	1 514	1 560	1 656	1 447	1 688	↑ 1.9%
EGYPT	319	400	555	600	650	505	700	↑ 7.7%
TURKEY	318	332	355	349	340	339	345	↑ 1.5%
ALGERIA	234	297	300	305	325	292	313	↓ -3.7%
IRAN	58	71	55	75	90	70	94	↑ 4.5%
ARGENTINA	35	40	40	35	35	37	35	↓ 0.0%
MOROCCO	31	31	32	32	35	32	36	↑ 2.9%
ALBANIA	30	32	32	30	30	31	32	↑ 5.0%
TUNISIA	23	20	25	24	30	24	24	↓ -21.7%
IRAQ	24	24	24	22	24	23	24	↓ -2.1%
JORDAN	32	16	23	22	22	23	24	↑ 9.1%
Non-IOC producers, of which:	521	565	520	512	551	534	502	↓ -8.9%
USA	215	206	216	182	222	208	196	↓ -11.7%
SYRIA	147	185	105	109	114	132	102	↓ -10.1%
PERU	32	45	65	90	85	63	70	↓ -17.6%
CHILE	28	28	30	32	30	30	32	↑ 4.9%
Non producers, of which:	225	258	248	254	274	252	275	↑ 0.2%
BRAZIL	102	114	110	118	124	114	124	↓ 0.0%
CANADA	30	28	32	32	32	31	34	↑ 6.2%
RUSSIA	22	25	25	28	28	26	25	↓ -12.3%
TOTAL	2 500	2 724	2 878	2 920	3 049	2 814	3 060	↑ 0.4%

Tableau 2 - Consommation d'olives de table



Graphique 6- Consommation d'olives de table 2019/20

Parmi les pays membres du COI en 2019, l'Albanie apparaît comme leader de la consommation annuelle par habitant avec 10,6 kg, suivie de l'Algérie avec 7,1 kg (sa consommation totale est de 305.000 t, pour une population de plus de 43 millions d'habitants), l'Égypte avec 6 kg et la Turquie avec 4,2 kg. Les habitants des autres pays consomment moins de 4 kg par an.

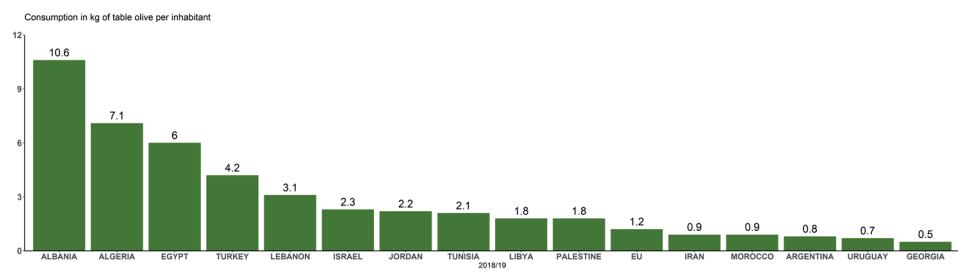
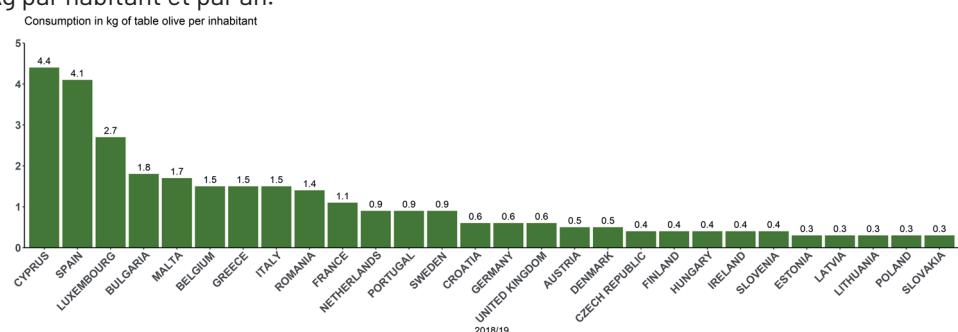


Figure 7- Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2019 dans les pays membres du COI

La consommation dans les pays de l'Union européenne a augmenté de 63,8% entre 1990/91 et 2019/20, passant de 346.500 t en 1990/91 à 567.500 t en 2019/20. La consommation dans l'Union européenne en 2019 est de 1,2 kg par habitant et par an.



Graphique 8- Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2019 dans les pays membres du COI (UE)



En ce qui concerne le groupe des pays non-membres du COI, au-delà de 6 kg on signalera la Syrie (6,4 kg), entre 1 et 3 kg le Chili et le Pérou (respectivement 1,7 et 2,8 kg) et, entre 500 g et moins de 1 kg, l'Australie, le Canada, l'Arabie saoudite, la Suisse, le Brésil, l'Irak, les États-Unis et la Géorgie. Les autres pays ont une consommation inférieure à 0,5 kg par habitant et par an.

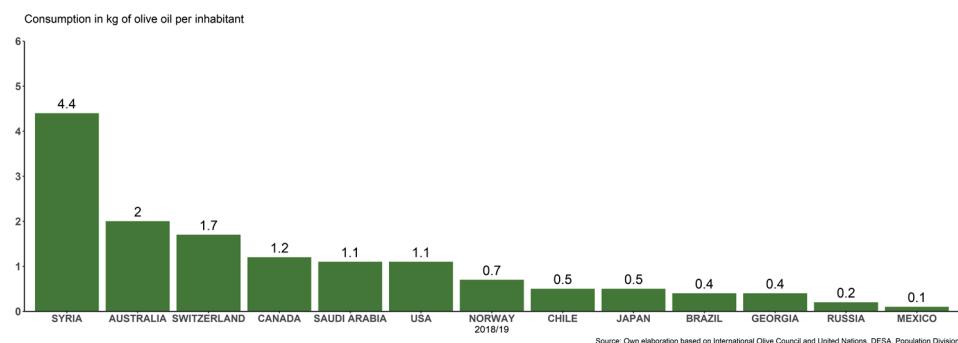


Figure 9- Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2019 dans les pays hors COI

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours du premier mois (octobre 2020) de la campagne actuelle montre une augmentation des importations de 47% en Australie, de 33% au Brésil, de 27% au Canada et de 22% en Russie par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations ont diminué de 1% au Japon, de 12% aux États-Unis et de 19% en Chine.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)		
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20
Australia	2275.4	3353.3
Brazil	8334.3	11052.3
Canada	4516.1	5755.7
China	3203.8	2588.2
Japan	4963.1	4902.6
Russia	3411.8	4156.7
USA	33224.7	29339.7
Extra-EU	13337.0	-
Intra-EU	102199.1	-
Total	180976.3	61148.4



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table durant la campagne 2020/21 (septembre 2020 - octobre 2020) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation des importations de 49% au Canada, de 41% au Brésil et de 29% en Australie par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations ont diminué de 31% aux États-Unis.

En ce qui concerne le commerce des olives de table de l'UE durant la campagne 2020/21 (septembre 2020), les achats intra-UE ont augmenté de 13% et les importations extra-UE de 20% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)				
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est présentée dans les graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production de cette catégorie était 2,52 €/kg en Espagne durant la semaine du 21 au 27 décembre 2020, soit une augmentation de 17,1% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie - Le prix à la production était de 4,8 €/kg durant la semaine du 14 au 20 décembre 2020, soit une augmentation de 50% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Grèce - Le prix de cette catégorie était de 2,33 €/kg durant la semaine du 14 au 20 décembre 2020, soit une baisse de 1,1% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie - Le prix de l'huile d'olive vierge extra s'est stabilisé durant les dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, ce qui représente une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Huile d'olive raffinée - le prix à la production de cette catégorie en Espagne a été de 1,93 €/kg durant la semaine du 21 au 27 décembre 2020, soit une augmentation de 1,4% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017, date à laquelle son prix avait augmenté de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,52 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,93 €/kg) est de 0,59 €/kg en Espagne. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).

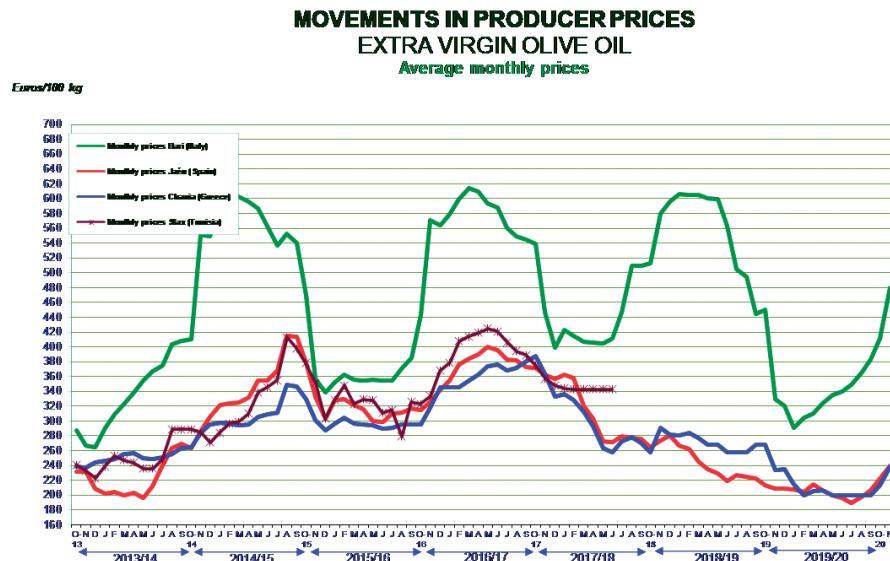


Figure 1

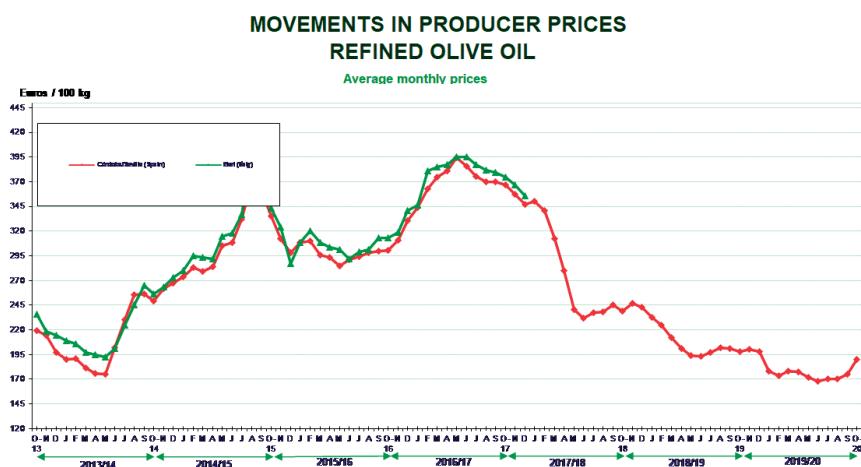
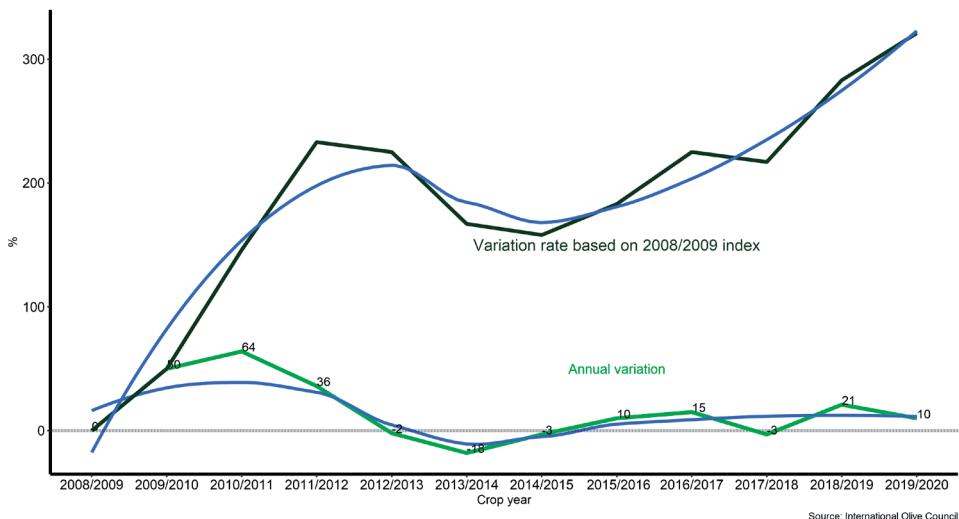


Figure 2



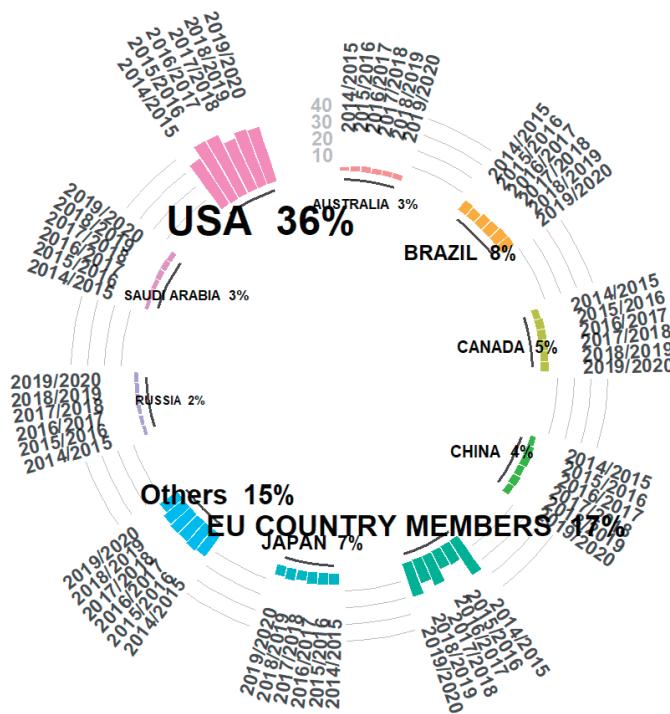
FOCUS CHINE - IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

Les importations d'huile d'olive de la Chine ont atteint le chiffre le plus élevé de la série historique. Les achats d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive réalisés par ce pays ont augmenté de 10% au cours de la campagne 2019/20 par rapport à la précédente, pour atteindre 50.641 tonnes.



Huile d'olive et huile de grignons d'olive

La Chine contribue à environ 4% des importations mondiales d'huile d'olive, se classant au sixième rang derrière les États-Unis (36%), l'Union européenne (17%), le Brésil (8%), le Japon (7%) et le Canada (5%). Ces six pays contribuent à 77% des importations mondiales. Les autres pays importateurs y contribuent à moins de 4%.



Graphique 1 - Huile d'olive et huile de grignons d'olive, pourcentage des importations mondiales (moyenne sur 6 ans)



Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive de la Chine ont augmenté de 13,5% au cours de la dernière campagne, atteignant 55.580 t. Le marché de l'huile d'olive dans ce pays a enregistré une forte croissance au cours de la période de 2014/15 à 2019/20 (+ 54,8%).

Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des 7 dernières campagnes. On observe que l'Espagne, dont les ventes dans ce pays ont augmenté de 17,1% par rapport à la dernière campagne, est le principal fournisseur de la Chine.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
SPAIN	21768	26812	32459	35564	35152	41244	48298	▲ 17.1
ITALY	8108	5118	5341	7271	4740	5832	5142	▼ -11.8
CHILE	66	37	25	20	44	97	604	▲ 522.1
AUSTRALIA	816	568	508	314	492	350	459	▲ 31.3
GREECE	1327	964	871	716	554	441	284	▼ -35.6
PORTUGAL	159	163	162	139	70	125	200	▲ 60.4
TUNISIA	1303	373	266	289	180	79	176	▲ 122.7
TURKEY	1145	774	169	235	163	196	107	▼ -45.5
CYPRUS	0	110	11	20	0	50	80	▲ 61.5
UNITED KINGDOM	15	15	36	28	60	38	60	▲ 57.2
SOUTH KOREA	1	28	36	36	17	45	54	▲ 20.2
Others	1184	937	399	1190	728	489	115	▼ -76.5
Total	35891	35898	40281	45822	42198	48986	55580	▲ 13.5

Tableau 1 - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2013/14 - 2019/20)(t)



Graphique 2 - Évolution des importations 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)

En ce qui concerne l'origine des importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par la Chine, au cours de la dernière campagne (2019/20), un peu plus de 97% du total provenait des pays de l'Union européenne et principalement de l'Espagne (86,9%), suivie de l'Italie (9,3%), les autres pays contribuant à moins de 2%.



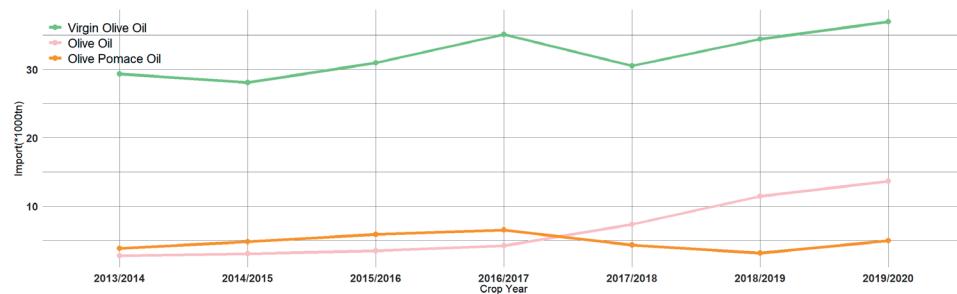
En termes de volumes par catégorie de produits, 66,5% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), 24,6% sous le code 15.09.90 (huiles d'olive) et 8,9% sous le code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive).

Country	OLIVE OIL			TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	31205	13283	3811	48298
ITALY	3932	159	1051	5142
CHILE	604	0	0	604
AUSTRALIA	459	0	0	459
GREECE	247	37	0	284
PORTUGAL	141	0	59	200
TUNISIA	82	94	0	176
TURKEY	85	14	8	107
CYPRUS	80	0	0	80
UNITED KINGDOM	1	59	0	60
SOUTH KOREA	54	0	0	54
OTHERS	100	6	10	115
TOTAL	36990	13651	4939	55580

* Source: Own elaboration based on China Customs

Tableau 2 - Répartition des importations par catégorie de produit et par pays - 2019/20(t)

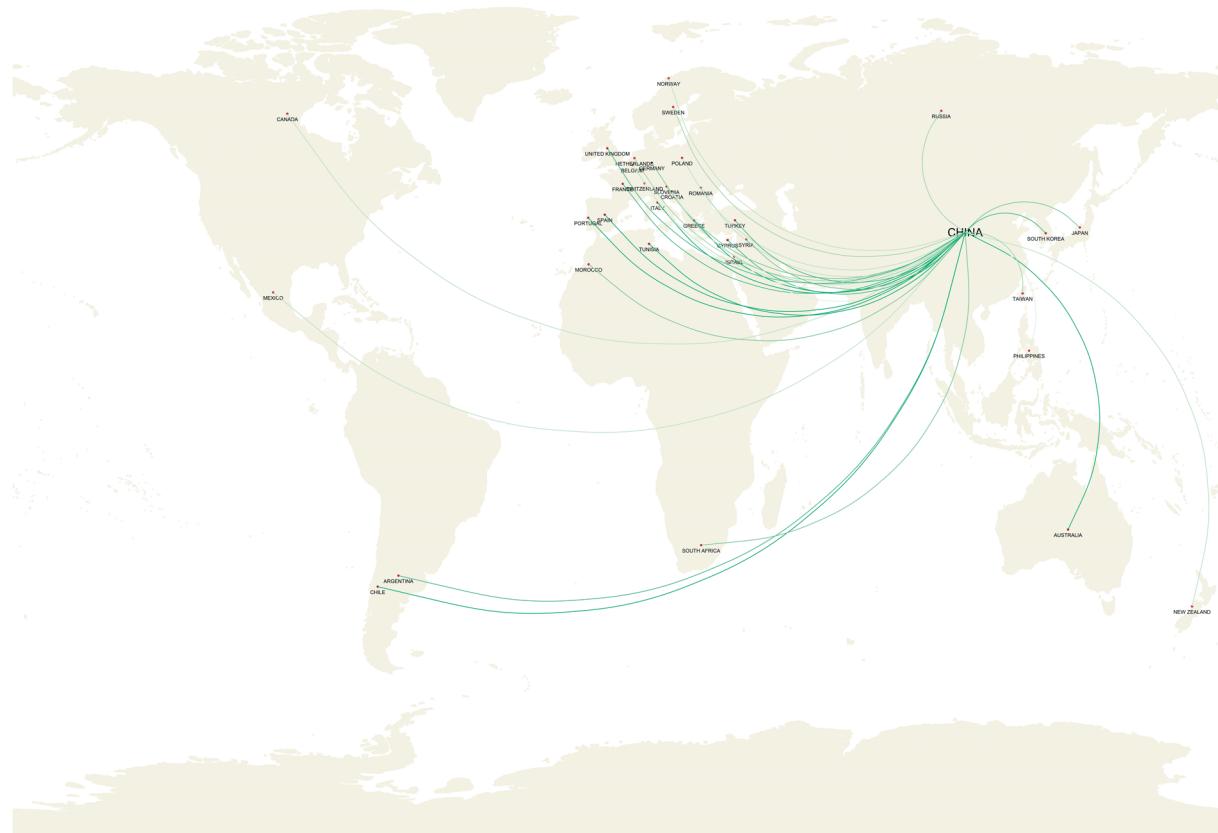
Au cours de la campagne 2019/20, les importations d'huiles d'olive vierges ont augmenté de 31,7% par rapport à la campagne 2014/15. Elles représentaient alors 78,3% des importations totales.



Graphique 4 - Évolution des importations par catégorie de produit 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)



Olive oil imports to China. 2019/20 crop year



Source: IOC own elaboration based on China Customs

Carte 1 - Flux des importations vers la Chine - 2019/20.

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des deux premiers mois de la campagne actuelle (octobre - novembre 2020) montrent une augmentation de 28% au Canada, 25% en Australie, 21% au Brésil, 12% aux Etats-Unis et 8% au Japon, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, on observe que les importations de la Chine ont diminué de 55% sur cette période. Les données de la Russie n'étaient disponibles que jusqu'en octobre au moment de la publication de cette Newsletter et, par rapport à la même période de la campagne précédente, les importations de ce pays ont augmenté de 22%.

En ce qui concerne les échanges de l'UE au cours du premier mois de la campagne (2020/21), les achats intra-UE ont diminué de 4% et les importations extra-UE ont augmenté de 49% par rapport à la même période de la campagne précédente.



IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)				
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20	NOVEMBER 19	NOVEMBER 20
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6
China	3203.8	2588.2	6565.4	1789.6
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	-
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	-
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	-
Total	180976.3	179494.7	169448.3	61298.6

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table au cours des trois premiers mois de la campagne (septembre - novembre 2020) 2020/21 sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 47% au Canada, 30% au Brésil et 19% en Australie, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations des États-Unis ont diminué de 22%.

En ce qui concerne les échanges d'olives de table de l'UE au cours des deux premiers mois de la campagne 2020/21 (septembre - octobre 2020), les achats intra-UE ont diminué de 10% et les importations extra-UE ont augmenté de 26%, par rapport à la même période de la campagne précédente.

TABLE OLIVE IMPORTS(T)						
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	33948.1



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Espagne - Au cours de la semaine du 18 au 24 janvier 2021, l'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,52 €/kg, soit une augmentation de 25,5% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie - Le prix à la production de cette catégorie était, au cours de la semaine du 18 au 24 janvier 2021, de 4,8€/kg, soit une augmentation de 65,5% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce - L'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,4 €/kg au cours de la semaine du 18 au 24 janvier 2021, soit une augmentation de 17,1% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie - Les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, s'établissant à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

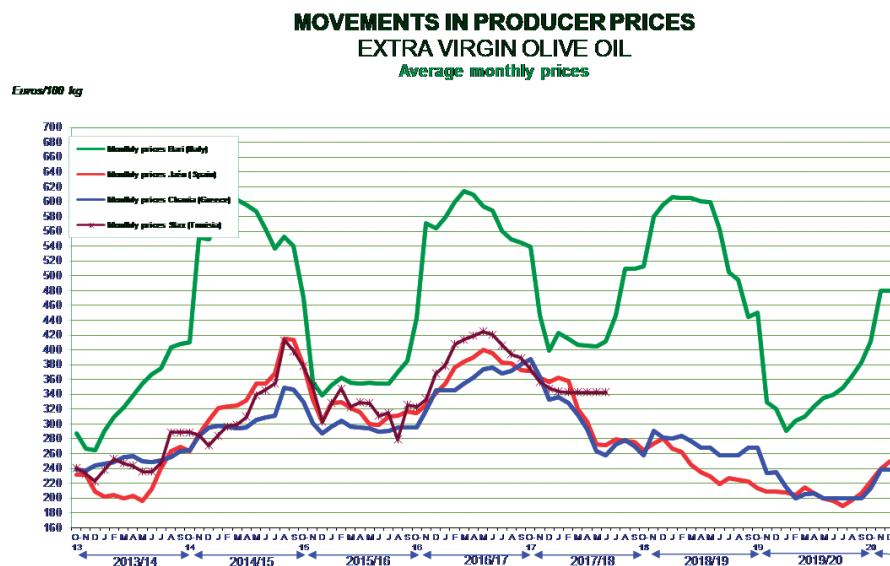
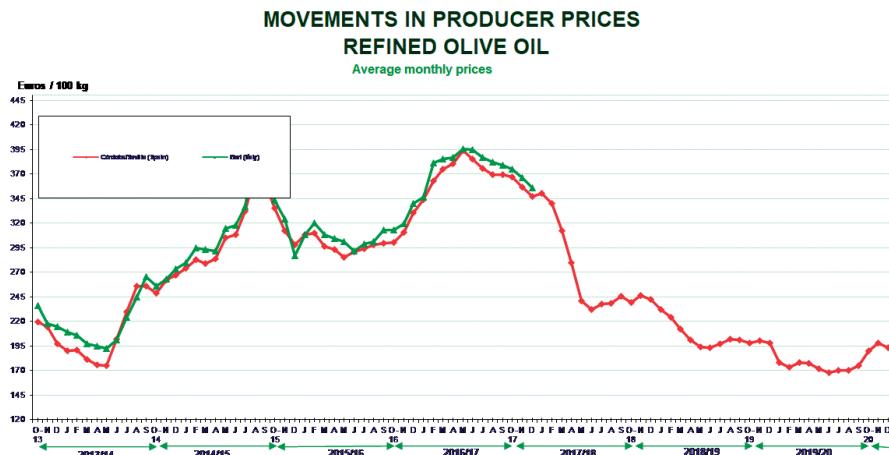


Figure 1



Huile d'olive raffinée - le prix à la production de cette catégorie était 1,97 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 18 au 24 janvier 2021, soit une augmentation de 13,3% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017. Le prix de cette huile avait alors augmenté de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,52 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,97 €/kg) en Espagne est de 0,55 €/kg. En Italie, cet écart était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).





COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid