



COI

CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL
NEWSLETTER

N° 160

JANVIER & FÉVRIER 2021

FRANÇAIS





DANS CE NUMÉRO

- LA MAURITANIE SOUHAITE REJOINDRE LE COI
- VISITE DE L'AMBASSADRICE DE CHYPRE AU SIÈGE DU COI
- LE COI REÇOIT LE PRIX DE LA CULTURE DE L'HUILE D'OLIVE
- VISITE AU COI DE L'AMBASSADRICE DE BOSNIE-HERZÉGOVINE
- VISITE DE L'AMBASSADEUR DE MAURITANIE AU SIÈGE DU COI
- NOUVEAU DON DU COI À L'ORDRE SOUVERAIN DE MALTE
- LE SECRÉTARIAT EXÉCUTIF SE SOUVIENT D'UN AMI TRES CHER
- CONCOURS MARIO SOLINAS À LA QUALITÉ 2021
- REUNION DES EXPERTS EN OLIVES DE TABLE
- MISSION DU COI EN MAURITANIE
- FOCUS: ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE
- HUILE D'OLIVE - OLIVES DE TABLE : CAMPAGNE PROVISoire 2019/20 ET ESTIMATION 2020/21
- PRIX À LA PRODUCTION
- FOCUS CHINE
- COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE



LA MAURITANIE SOUHAITE REJOINDRE LE COI

Signature d'un accord de coopération stratégique entre le COI et le gouvernement de Mauritanie.



NOUAKCHOTT/ Dy Ould Zein, ministre du Développement rural de la République islamique de Mauritanie, et Abdellatif Ghedira, Directeur exécutif du Conseil oléicole international, ont signé le 28 janvier 2021 un plan d'action de coopération visant notamment:

- L'adhésion de la République islamique de Mauritanie au Conseil oléicole international,
- Le développement de la culture de l'olivier et de la production de l'huile d'olive en Mauritanie,
- La promotion de la consommation d'huile d'olive et la mise en valeur de ses bienfaits sur la santé,
- Le contrôle de la qualité des huiles d'olive conformément aux normes internationales du COI

VISITE DE L'AMBASSADRICE DE CHYPRE AU SIÈGE DU COI

La nouvelle Ambassadrice de Chypre, S.E. Mme Helena Mina, a effectué une visite de courtoisie au siège du COI (voir photo). Elle a été reçue par M. Abdellatif Ghedira, Directeur exécutif du Conseil oléicole international, qui lui a expliqué les opportunités de développement du secteur oléicole dans son pays, en termes de production, de consommation et de qualité de l'huile d'olive.





LE COI REÇOIT LE PRIX DE LA CULTURE DE L'HUILE D'OLIVE



MADRID/ Le Conseil oléicole international a reçu le "Premi Cultura de l'Oli 2021". Le prix a été décerné par la Fira de l'Oli i les Garrigues et le maire de Les Borges Blanques pour le travail du COI de promotion culturelle de la consommation d'huile d'olive et de diffusion d'informations sur la réglementation du secteur oléicole.

Le Directeur exécutif adjoint du COI, **Jaime Lillo** (en photo), a participé à la cérémonie de remise des prix qui s'est déroulée en ligne. À cette occasion, il a souligné les propriétés nutritionnelles de l'huile d'olive et donné des informations sur le marché mondial de l'huile d'olive.

La municipalité de Les Borges et la région de Les Garrigues entretiennent un lien étroit avec la production oléicole. Les olives sont l'un des secteurs les plus importants de l'économie locale, ce qui fait de l'huile d'olive un outil de promotion et de marketing territorial. Lors de la dernière édition, avant la pandémie, la Fira de l'Oli i les Garrigues avait reçu quelque 70 000 visiteurs. L'engagement des organisateurs à attirer l'attention sur cet événement a permis que l'événement puisse de nouveau avoir lieu cette année, malgré la pandémie.

VISITE AU COI DE L'AMBASSADRICE DE BOSNIE-HERZÉGOVINE

MADRID/ L'ambassadrice de Bosnie-Herzégovine, S.E. Danka Savic, a visité le siège du COI à Madrid et a été accueillie par Abdellatif Ghedira, le Directeur exécutif de l'Organisation (voir photo).

Lors de la réunion, M. Ghedira a résumé la mission du Secrétariat exécutif et des Membres du Conseil et a souligné les avantages de l'adhésion à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table.

M. Ghedira a rappelé à l'ambassadrice que le Conseil oléicole international joue un rôle important pour le développement durable et responsable de l'oléiculture. Il agit également en tant que forum mondial au sein duquel sont discutées les politiques oléicoles des différents pays et où sont étudiés les défis actuels et à venir du secteur oléicole. Le Conseil oléicole international travaille en étroit partenariat avec le secteur privé et les membres des gouvernements.





VISITE DE L'AMBASSADEUR DE MAURITANIE AU SIÈGE DU COI



S.E. Kane Boubaker, Ambassadeur de la République de Mauritanie à Madrid, s'est entretenu avec le Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, sur les modalités de mise en œuvre de l'accord de coopération signé à Nouakchott le 28 janvier dernier avec le ministre mauritanien du Développement rural, S.E. Dy Ould Zein.

Le Directeur exécutif a décrit les étapes prévues jusqu'à l'adhésion officielle de la Mauritanie à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table et toutes les activités dont ce pays pourra bénéficier une fois qu'il sera Membre de l'Organisation.

Les responsables des différents domaines d'activités du COI sont intervenus pour apporter des informations plus détaillées, notamment Eduardo Muela, chef du Département juridique ; Abdelkrim Adi, chef de l'Unité Oléiculture, Oléotechnie et Environnement ; et Mercedes Fernández, chef de l'Unité de Chimie et Normalisation.

L'Ambassadeur a souhaité que cette collaboration puisse se matérialiser au plus vite. Il a rappelé l'importance des produits oléicoles dans la culture et les traditions culinaires mauritaniennes et indiqué que la culture de l'olivier dans son pays permettrait non seulement de créer une nouvelle industrie et des emplois mais également un excellent moyen de lutte contre la désertification.

NOUVEAU DON DU COI À L'ORDRE SOUVERAIN DE MALTE

MADRID/ Le Directeur exécutif du Conseil oléicole international a fait un don d'échantillons d'huiles à la Fondation de l'Ordre de Malte en Espagne, qui seront utilisés dans les cuisines de l'Ordre pour les membres oubliés ou exclus de la société. Il s'agit des excédents des échantillons des huiles d'olive vierges extra candidates au Prix international du COI à la Qualité Mario Solinas.

Ce don est particulièrement important et se veut une contribution du COI en cette période de crise sanitaire due au Covid-19, pour venir en aide aux nombreuses personnes qui se trouvent dans le besoin. C'est le troisième don que réalise le Conseil oléicole international à cette organisation caritative (au total près de 400 litres d'huile d'olive). Actuellement, l'Ordre de Malte fournit à Madrid plus de mille repas par jour, 7 jours sur 7.



Sur la photo, de gauche à droite : Abdellatif Ghedira, Directeur exécutif ; Javier Aragón, délégué de l'Ordre de Malte en Espagne ; et Eduardo Muela, chef du Département juridique du COI.

L'Ordre Souverain de Malte est une organisation caritative internationale créée en 1113, considérée aujourd'hui comme un sujet de droit international public, qui entretient des relations diplomatiques avec plus de 100 États et l'Union européenne, et qui a le statut d'observateur permanent auprès des Nations unies. Aujourd'hui, l'Ordre de Malte est actif dans 120 pays et s'occupe des personnes dans le besoin grâce à ses œuvres médicales, sociales et humanitaires.



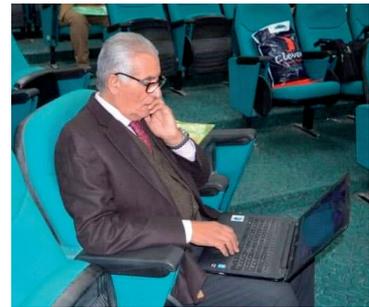
LE SECRÉTARIAT EXÉCUTIF SE SOUVIENT D'UN AMI TRÈS CHER

LE CAIRE/ Il révisait les derniers articles du numéro consacré au secteur oléicole égyptien par la revue officielle du COI OLIVAE : nous voulons ainsi lui rendre hommage. Le Prof. Dr. Abdel Aziz Mahmoud Abouelkhashab, chercheur principal émérite au Département de l'oléiculture de l'Institut de recherche en horticulture - Centre de recherche agricole, Égypte, vient de nous quitter.

L'un des experts en oléiculture les plus connus en Égypte, le Prof. Dr. Abdel Aziz Mahmoud Abouelkhashab a participé à plusieurs projets de recherche en Égypte et les a supervisés en collaboration avec différents organismes scientifiques, y compris le Conseil oléicole international.

Nombre de ses recherches possèdent une valeur scientifique reconnue internationalement dans le domaine de l'oléiculture.

L'un de ses derniers engagements professionnels a été de présider le comité de rédaction technique du numéro 127 de la revue OLIVAE.



CONCOURS MARIO SOLINAS À LA QUALITÉ 2021

Nouvelles bases du Concours Mario Solinas à la Qualité 2021 et des concours nationaux avec le parrainage du COI

MADRID/ Les bases du concours international d'huiles d'olive vierges extra Mario Solinas sont disponibles ici: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions> en français, en anglais, en espagnol, en italien et en arabe. La participation à ce concours international organisé par le Conseil oléicole international est ouverte. Les échantillons ainsi que les documents mentionnés dans les bases doivent être soumis au Secrétariat exécutif du COI (Calle Príncipe de Vergara, 154, 28002 Madrid, Espagne).



Les bases des concours nationaux d'huiles d'olive vierges extra avec le parrainage institutionnel du Conseil oléicole international, ainsi que les décisions correspondantes, sont disponibles sur le lien suivant: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional> en français, en anglais et en espagnol.



RÉUNION DES EXPERTS EN OLIVES DE TABLE

Une réunion des experts en olives de table s'est tenue le 27 janvier 2021 en visioconférence avec interprétation simultanée en français, anglais, espagnol et italien.

De 10 h à 12 h, le groupe d'experts officiellement désignés s'est réuni afin d'examiner la norme applicable aux olives de table dans le monde et les éventuelles propositions formulées.

De 12 h 30 à 14 h 30, le groupe d'experts en évaluation organoleptique des olives de table a examiné la situation actuelle de l'analyse sensorielle et a établi les priorités concernant les travaux futurs.



MISSION DU COI EN MAURITANIE

NOUAKCHOTT/ En marge de la mission en Mauritanie d'une délégation du COI dirigée par le Directeur exécutif, **Abdellatif Ghedira**, le chef de l'Unité de Technologie et Environnement, **Abdelkrim Adi**, s'est réuni avec les directeurs du ministère du Développement rural et les responsables du secteur agricole. L'objet de cette réunion était de discuter des moyens techniques à mettre en œuvre pour assurer une production locale d'huile d'olive vierge extra de qualité et garantir une consommation conforme aux normes du COI par l'installation de laboratoires de contrôle de la qualité physico-chimique et sensorielle.



Les discussions ont porté sur les conclusions du projet COI - TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS (THOC), sur les travaux réalisés par le Secrétariat exécutif dans le cadre du projet RESGEN (identification, conservation et utilisation des ressources génétiques de l'olivier), ainsi que sur la collaboration technique entre les collections nationales de germoplasme des pays membres du COI (réseau des Banques de germoplasme du Conseil oléicole international). Cette réunion a également permis d'étudier les possibilités de collaboration avec la collection internationale de Marrakech afin de procéder à une analyse préalable qui permettra de sélectionner des variétés d'oliviers adaptés aux conditions pédoclimatiques de la Mauritanie.

Le chef de l'Unité technique a invité les responsables mauritaniens à participer au prochain webinaire international sur l'olivier face aux changements climatiques qui sera organisé par le Secrétariat du COI.

Trois variétés d'olivier issues de la collection internationale de Marrakech ont été choisies et offertes par le Directeur exécutif au ministre mauritanien du Développement rural lors de la signature du plan de coopération oléicole avec le Conseil oléicole international. En photo : Abdellatif Ghedira et Abdelkrim Adi, avec **Eduardo Muela Rodríguez**, le chef du Département juridique du COI.



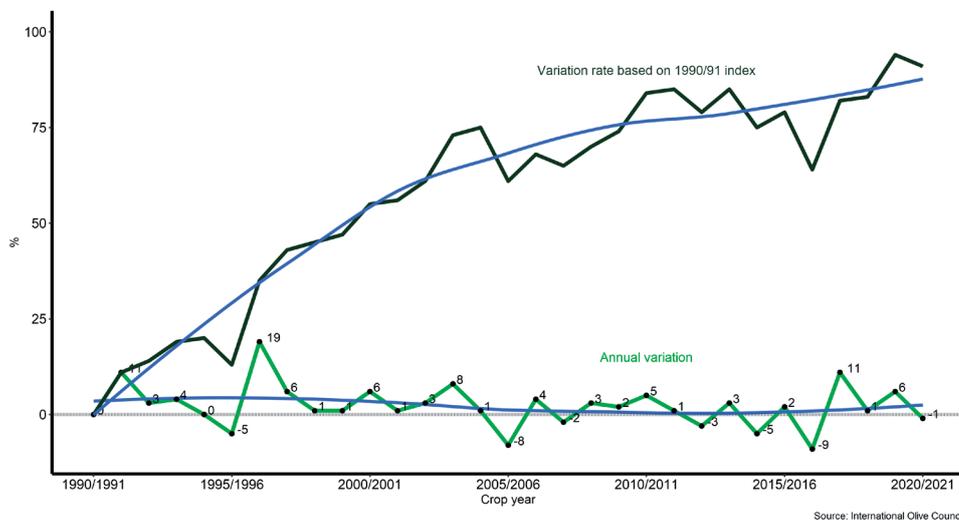
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Economie et Promotion



FOCUS: ÉVOLUTION DE LA CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE

La consommation d'huile d'olive a augmenté de 91,1% entre 1990/91 et 2018/19. Les données provisoires de la campagne 2019/20 indiquent qu'elle aurait augmenté de 5,8%, à 3.234.000 t, et d'après les estimations, elle serait inférieure à 3,2 millions de tonnes en 2020/21.



Source: International Olive Council

Figure I - Évolution de la consommation d'huile d'olive. Taux de variation annuelle et avec base 1990/91.



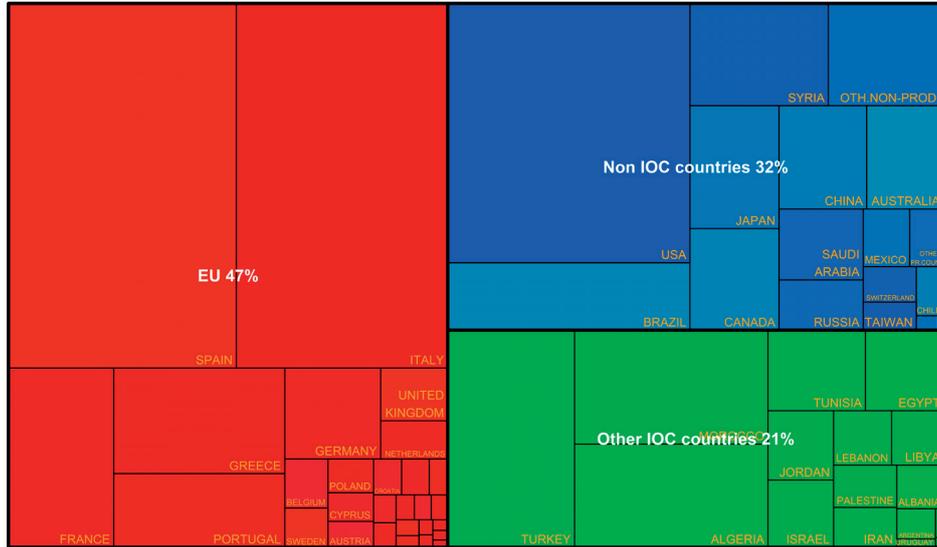
1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE PROVISOIRE 2019/20 ET ESTIMATIONS POUR 2020/21

Selon les données officielles des pays et les estimations du Secrétariat exécutif du COI, la consommation mondiale pourrait atteindre 3.185.500 t durant la campagne 2020/21, soit une baisse de 1,5% par rapport à la campagne 2019/20.

Bien que les données soient encore provisoires, la consommation mondiale aurait atteint 3.234.000 t durant la campagne 2019/20, soit une augmentation de 5,8% (+ 177.000 t) par rapport à la campagne précédente. Dans les pays membres du COI, la consommation serait de 2.204.000 t, soit une augmentation de 3,4%. Le groupe des pays européens aurait consommé 1.519.000 t, ce qui représente une augmentation de 0,7%. Dans les autres pays membres du COI, la consommation aurait augmenté de 9,8%, pour atteindre un total de 685.000 t. Dans le reste des pays non-membres du COI, la consommation serait d'environ 1.030.000 t, soit une augmentation de 11,4% par rapport à la campagne précédente.

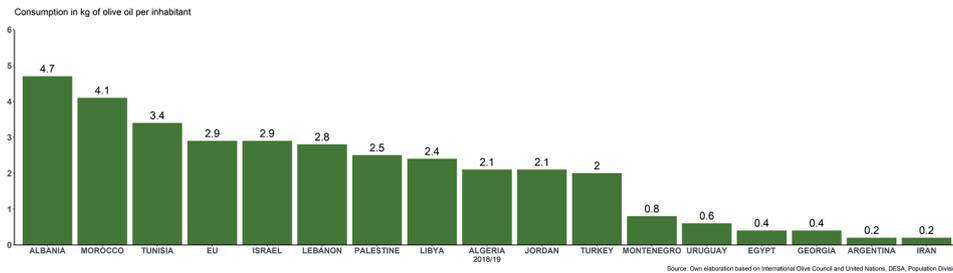
Consumption (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	1 660	1 402	1 595	1 509	1 519	1 537	1 594	↑ 4.9%
SPAIN	494	443	478	495	528	488	542	↑ 2.6%
ITALY	598	439	580	453	490	512	511	↑ 4.3%
FRANCE	113	109	102	137	120	116	118	↓ -1.7%
GREECE	140	105	130	121	115	122	115	↓ 0.0%
PORTUGAL	70	70	75	56	80	70	80	↓ 0.0%
Non-producers	227	219	215	230	169	212	212	↑ 25.6%
Deficit producers	17	17	15	17	17	17	16	↓ -6.4%
Other IOC countries, of which:	502	504	590	624	685	581	620	↓ -9.4%
TURKEY	116	150	176	163	175	156	170	↓ -2.9%
MOROCCO	120	120	120	150	140	130	140	↓ 0.0%
ALGERIA	80	67	82	92	127	90	85	↓ -33.1%
EGYPT	16	22	40	45	40	33	41	↑ 2.5%
TUNISIA	35	21	40	40	50	37	35	↓ -30.0%
ISRAEL	20	21	21	25	28	23	28	↓ 0.0%
JORDAN	29	19	22	21	29	24	25	↓ -13.8%
Non-IOC producers, of which:	548	548	540	586	656	576	614	↓ -6.4%
USA	321	315	315	351	400	340	357	↓ -10.6%
SYRIA	104	98	80	75	90	89	86	↓ -4.4%
CHINA	39	44	44	52	58	47	66	↑ 14.8%
AUSTRALIA	42	45	48	50	50	47	51	↑ 1.0%
Non producers, of which:	268	272	314	338	374	313	357	↓ -4.4%
BRAZIL	50	60	76	86	104	75	96	↓ -7.2%
JAPAN	54	54	56	69	70	60	78	↑ 11.5%
CANADA	41	40	47	46	58	46	49	↓ -14.8%
RUSSIA	20	20	20	24	27	22	22	↓ -18.5%
TOTAL	2 980	2 726	3 039	3 057	3 234	3 007	3 186	↓ -1.5%

Tableau I - Consommation d'huile d'olive.



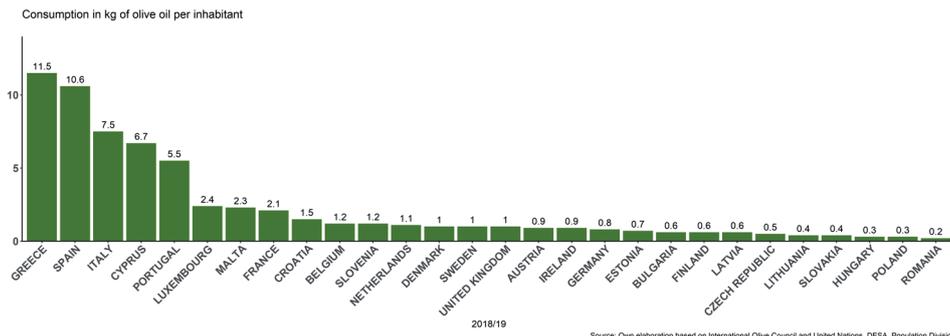
Graphique 2- Consommation d'huile d'olive 2019/20.

Parmi les pays membres du COI en 2019, l'Albanie et le Maroc se distinguent avec des valeurs supérieures à 4 kg de consommation d'huile d'olive par habitant et par an. La consommation par habitant et par an de tous les pays membres est de 2,2 kg.



Graphique 3- Consommation d'huile d'olive en kg par habitant/an en 2019 dans les pays membres du COI

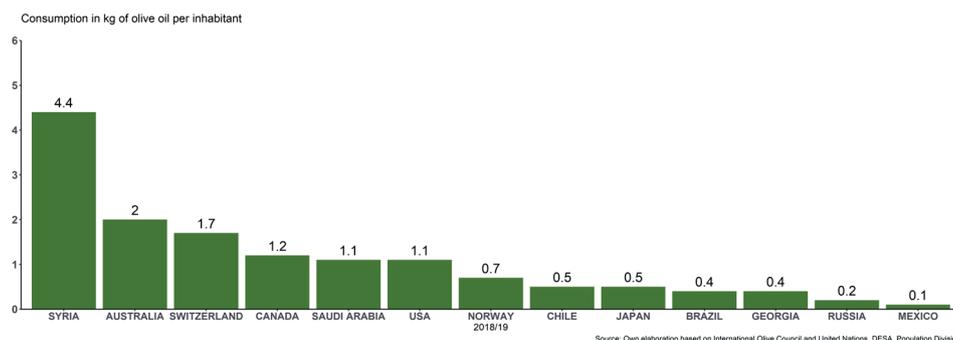
Parmi les pays européens membres du COI, la Grèce, l'Espagne, l'Italie, Chypre et le Portugal enregistrent des valeurs supérieures à 5 kg par habitant et par an. La consommation d'huile d'olive dans l'Union européenne est de 2,9 kg par habitant et par an.



Graphique 4- Consommation d'huile d'olive en kg par habitant/an en 2019 dans les pays membres du COI (UE).



Dans les pays non-membres du COI, la Syrie se distingue avec plus de 4 kg par habitant et par an. La consommation par habitant et par an de l'ensemble des pays tiers est de 0,4 kg.



Graphique 5- Consommation en kg d'huile d'olive par habitant et par an en 2019 dans les principaux pays hors COI

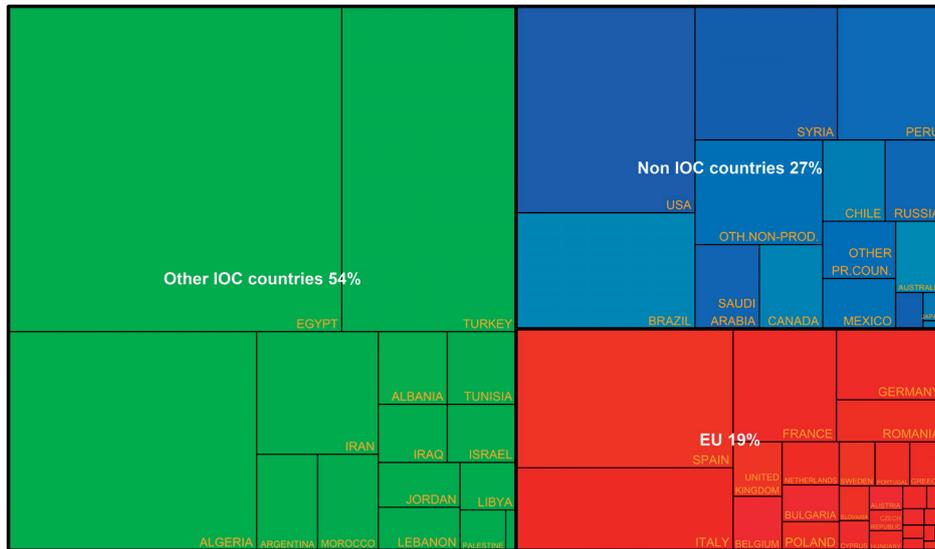
Olives de table - Campagne provisoire 2019/20 et estimation 2020/21

La plus forte augmentation de la consommation est observée dans les principaux pays producteurs membres du COI. Dans certains pays, la production a augmenté fortement, ce qui a entraîné une augmentation de la consommation, notamment en Égypte qui est passée d'une consommation de 11.000 t en 1990/91 à une consommation de 650.000 t en 2019/20. L'Algérie a également vu sa consommation augmenter au cours de cette période, de 14.000 t à 325.000 t, et la Turquie, de 110.000 à 340.000 t.

On estime que la consommation augmentera de 0,4% durant la campagne 2020/21 par rapport à la campagne 2019/20.

Consumption (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	579	572	595	592	567	581	595	↑ 4.9%
SPAIN	183	191	192	191	181	187	185	↑ 2.3%
ITALY	126	85	107	92	107	103	103	↓ -3.9%
FRANCE	65	65	65	70	70	67	71	↑ 1.4%
GREECE	15	15	16	15	9	14	10	↑ 11.1%
PORTUGAL	6	6	6	10	9	7	9	↓ 0.0%
Non-producers	178	204	203	207	184	195	209	↑ 13.6%
Deficit producers	6	6	6	8	7	7	8	↑ 13.8%
Other IOC countries, of which:	1 175	1 328	1 514	1 560	1 656	1 447	1 688	↑ 1.9%
EGYPT	319	400	555	600	650	505	700	↑ 7.7%
TURKEY	318	332	355	349	340	339	345	↑ 1.5%
ALGERIA	234	297	300	305	325	292	313	↓ -3.7%
IRAN	58	71	55	75	90	70	94	↑ 4.5%
ARGENTINA	35	40	40	35	35	37	35	↓ 0.0%
MOROCCO	31	31	32	32	35	32	36	↑ 2.9%
ALBANIA	30	32	32	30	30	31	32	↑ 5.0%
TUNISIA	23	20	25	24	30	24	24	↓ -21.7%
IRAQ	24	24	24	22	24	23	24	↓ -2.1%
JORDAN	32	16	23	22	22	23	24	↑ 9.1%
Non-IOC producers, of which:	521	565	520	512	551	534	502	↓ -8.9%
USA	215	206	216	182	222	208	196	↓ -11.7%
SYRIA	147	185	105	109	114	132	102	↓ -10.1%
PERU	32	45	65	90	85	63	70	↓ -17.6%
CHILE	28	28	30	32	30	30	32	↑ 4.9%
Non producers, of which:	225	258	248	254	274	252	275	↑ 0.2%
BRAZIL	102	114	110	118	124	114	124	↓ 0.0%
CANADA	30	28	32	32	32	31	34	↑ 6.2%
RUSSIA	22	25	25	28	28	26	25	↓ -12.3%
TOTAL	2 500	2 724	2 878	2 920	3 049	2 814	3 060	↑ 0.4%

Tableau 2 - Consommation d'olives de table



Graphique 6- Consommation d'olives de table 2019/20

Parmi les pays membres du COI en 2019, l'Albanie apparaît comme leader de la consommation annuelle par habitant avec 10,6 kg, suivie de l'Algérie avec 7,1 kg (sa consommation totale est de 305.000 t, pour une population de plus de 43 millions d'habitants), l'Égypte avec 6 kg et la Turquie avec 4,2 kg. Les habitants des autres pays consomment moins de 4 kg par an.

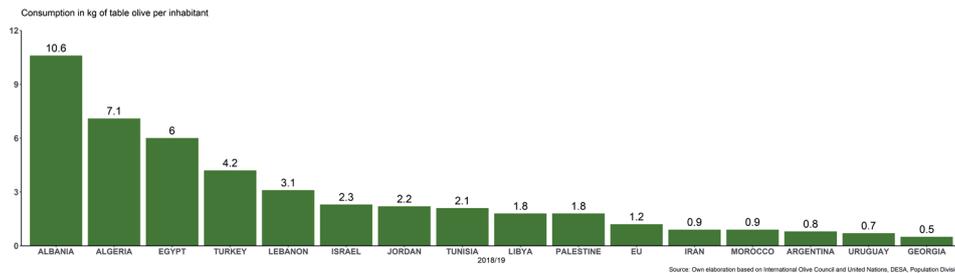
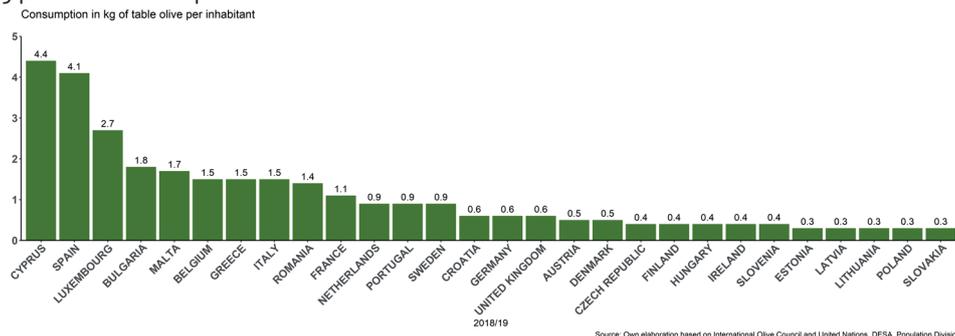


Figure 7- Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2019 dans les pays membres du COI

La consommation dans les pays de l'Union européenne a augmenté de 63,8% entre 1990/91 et 2019/20, passant de 346.500 t en 1990/91 à 567.500 t en 2019/20. La consommation dans l'Union européenne en 2019 est de 1,2 kg par habitant et par an.



Graphique 8- Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2019 dans les pays membres du COI (UE)



En ce qui concerne le groupe des pays non-membres du COI, au-delà de 6 kg on signalera la Syrie (6,4 kg), entre 1 et 3 kg le Chili et le Pérou (respectivement 1,7 et 2,8 kg) et, entre 500 g et moins de 1 kg, l'Australie, le Canada, l'Arabie saoudite, la Suisse, le Brésil, l'Irak, les États-Unis et la Géorgie. Les autres pays ont une consommation inférieure à 0,5 kg par habitant et par an.

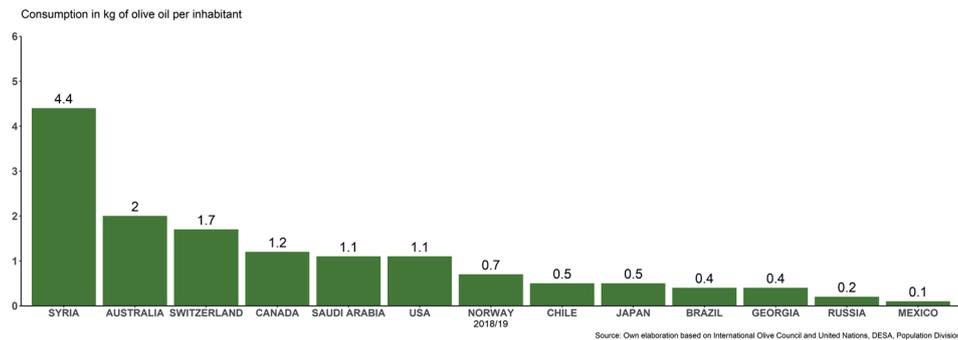


Figure 9- Consommation en kg d'olives de table par habitant/an en 2019 dans les pays hors COI

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours du premier mois (octobre 2020) de la campagne actuelle montre une augmentation des importations de 47% en Australie, de 33% au Brésil, de 27% au Canada et de 22% en Russie par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations ont diminué de 1% au Japon, de 12% aux États-Unis et de 19% en Chine.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)		
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20
Australia	2275.4	3353.3
Brazil	8334.3	11052.3
Canada	4516.1	5755.7
China	3203.8	2588.2
Japan	4963.1	4902.6
Russia	3411.8	4156.7
USA	33224.7	29339.7
Extra-EU	13337.0	-
Intra-EU	102199.1	-
Total	180976.3	61148.4



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table durant la campagne 2020/21 (septembre 2020 - octobre 2020) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation des importations de 49% au Canada, de 41% au Brésil et de 29% en Australie par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations ont diminué de 31% aux États-Unis.

En ce qui concerne le commerce des olives de table de l'UE durant la campagne 2020/21 (septembre 2020), les achats intra-UE ont augmenté de 13% et les importations extra-UE de 20% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)				
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7

II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est présentée dans les graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production de cette catégorie était 2,52 €/kg en Espagne durant la semaine du 21 au 27 décembre 2020, soit une augmentation de 17,1% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie - Le prix à la production était de 4,8 €/kg durant la semaine du 14 au 20 décembre 2020, soit une augmentation de 50% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Grèce - Le prix de cette catégorie était de 2,33 €/kg durant la semaine du 14 au 20 décembre 2020, soit une baisse de 1,1% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie - Le prix de l'huile d'olive vierge extra s'est stabilisé durant les dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, ce qui représente une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Huile d'olive raffinée - le prix à la production de cette catégorie en Espagne a été de 1,93 €/kg durant la semaine du 21 au 27 décembre 2020, soit une augmentation de 1,4% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017, date à laquelle son prix avait augmenté de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,52 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,93 €/kg) est de 0,59 €/kg en Espagne. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

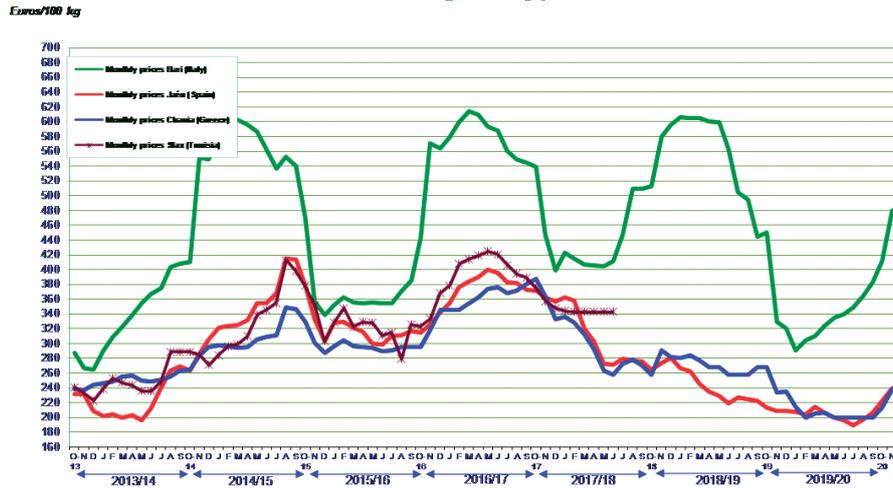


Figure 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

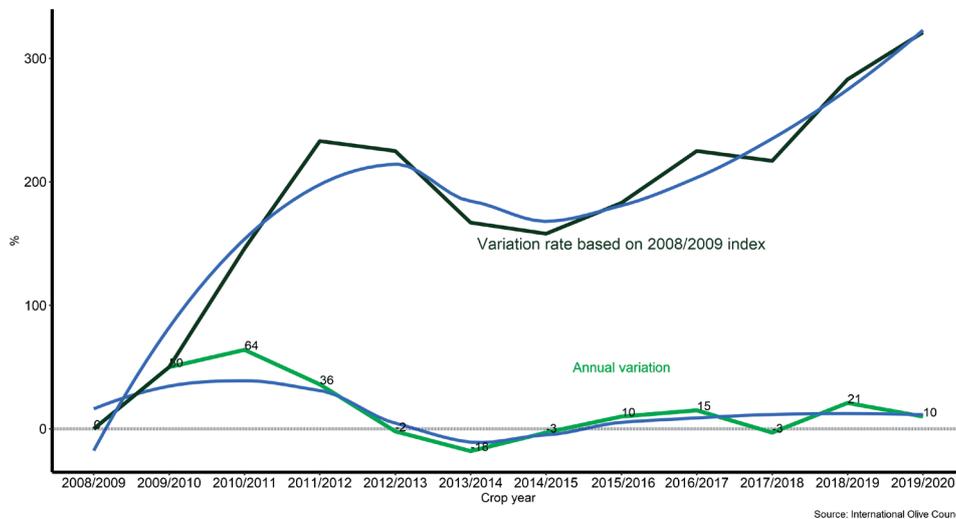


Figure 2



FOCUS CHINE - IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

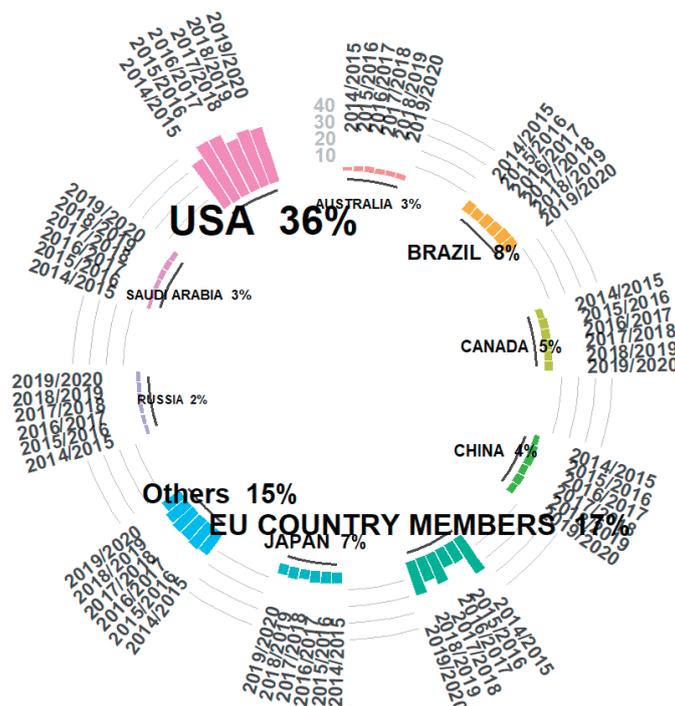
Les importations d'huile d'olive de la Chine ont atteint le chiffre le plus élevé de la série historique. Les achats d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive réalisés par ce pays ont augmenté de 10% au cours de la campagne 2019/20 par rapport à la précédente, pour atteindre 50.641 tonnes.



Source: International Olive Council

Huile d'olive et huile de grignons d'olive

La Chine contribue à environ 4% des importations mondiales d'huile d'olive, se classant au sixième rang derrière les États-Unis (36%), l'Union européenne (17%), le Brésil (8%), le Japon (7%) et le Canada (5%). Ces six pays contribuent à 77% des importations mondiales. Les autres pays importateurs y contribuent à moins de 4%.



Graphique 1 - Huile d'olive et huile de grignons d'olive, pourcentage des importations mondiales (moyenne sur 6 ans)

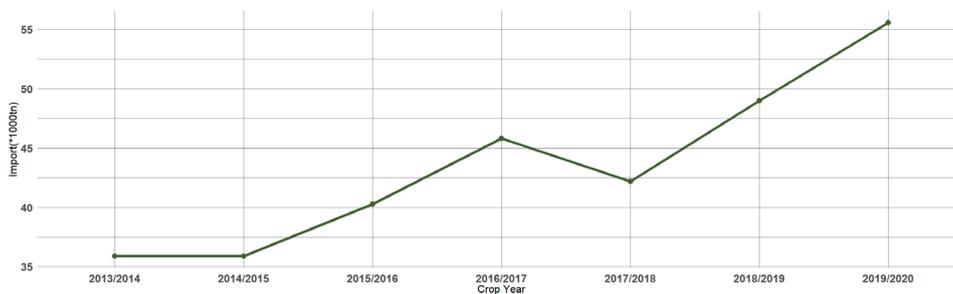


Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive de la Chine ont augmenté de 13,5% au cours de la dernière campagne, atteignant 55.580 t. Le marché de l'huile d'olive dans ce pays a enregistré une forte croissance au cours de la période de 2014/15 à 2019/20 (+ 54,8%).

Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des 7 dernières campagnes. On observe que l'Espagne, dont les ventes dans ce pays ont augmenté de 17,1% par rapport à la dernière campagne, est le principal fournisseur de la Chine.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
SPAIN	21768	26812	32459	35564	35152	41244	48298	↑ 17.1
ITALY	8108	5118	5341	7271	4740	5832	5142	↓ -11.8
CHILE	66	37	25	20	44	97	604	↑ 522.1
AUSTRALIA	816	568	508	314	492	350	459	↑ 31.3
GREECE	1327	964	871	716	554	441	284	↓ -35.6
PORTUGAL	159	163	162	139	70	125	200	↑ 60.4
TUNISIA	1303	373	266	289	180	79	176	↑ 122.7
TURKEY	1145	774	169	235	163	196	107	↓ -45.5
CYPRUS	0	110	11	20	0	50	80	↑ 61.5
UNITED KINGDOM	15	15	36	28	60	38	60	↑ 57.2
SOUTH KOREA	1	28	36	36	17	45	54	↑ 20.2
Others	1184	937	399	1190	728	489	115	↓ -76.5
Total	35891	35898	40281	45822	42198	48986	55580	↑ 13.5

Tableau 1 - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2013/14 - 2019/20) (t)



Graphique 2 - Évolution des importations 2013/14 - 2019/20 (×1000 t)

En ce qui concerne l'origine des importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par la Chine, au cours de la dernière campagne (2019/20), un peu plus de 97% du total provenait des pays de l'Union européenne et principalement de l'Espagne (86,9%), suivie de l'Italie (9,3%), les autres pays contribuant à moins de 2%.



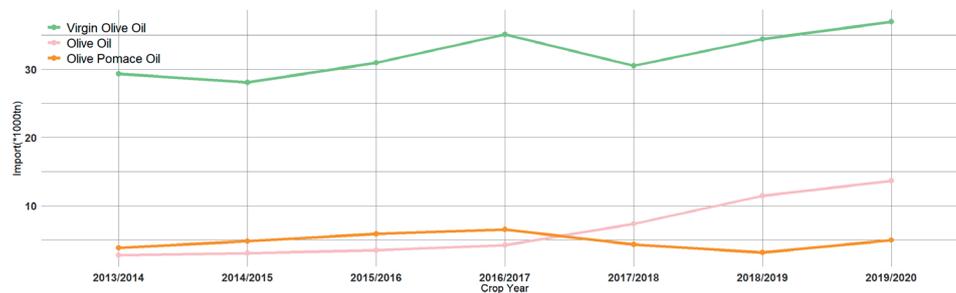
En termes de volumes par catégorie de produits, 66,5% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), 24,6% sous le code 15.09.90 (huiles d'olive) et 8,9% sous le code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	31205	13283	3811	48298
ITALY	3932	159	1051	5142
CHILE	604	0	0	604
AUSTRALIA	459	0	0	459
GREECE	247	37	0	284
PORTUGAL	141	0	59	200
TUNISIA	82	94	0	176
TURKEY	85	14	8	107
CYPRUS	80	0	0	80
UNITED KINGDOM	1	59	0	60
SOUTH KOREA	54	0	0	54
OTHERS	100	6	10	115
TOTAL	36990	13651	4939	55580

* Source: Own elaboration based on China Customs

Tableau 2 - Répartition des importations par catégorie de produit et par pays - 2019/20 (t)

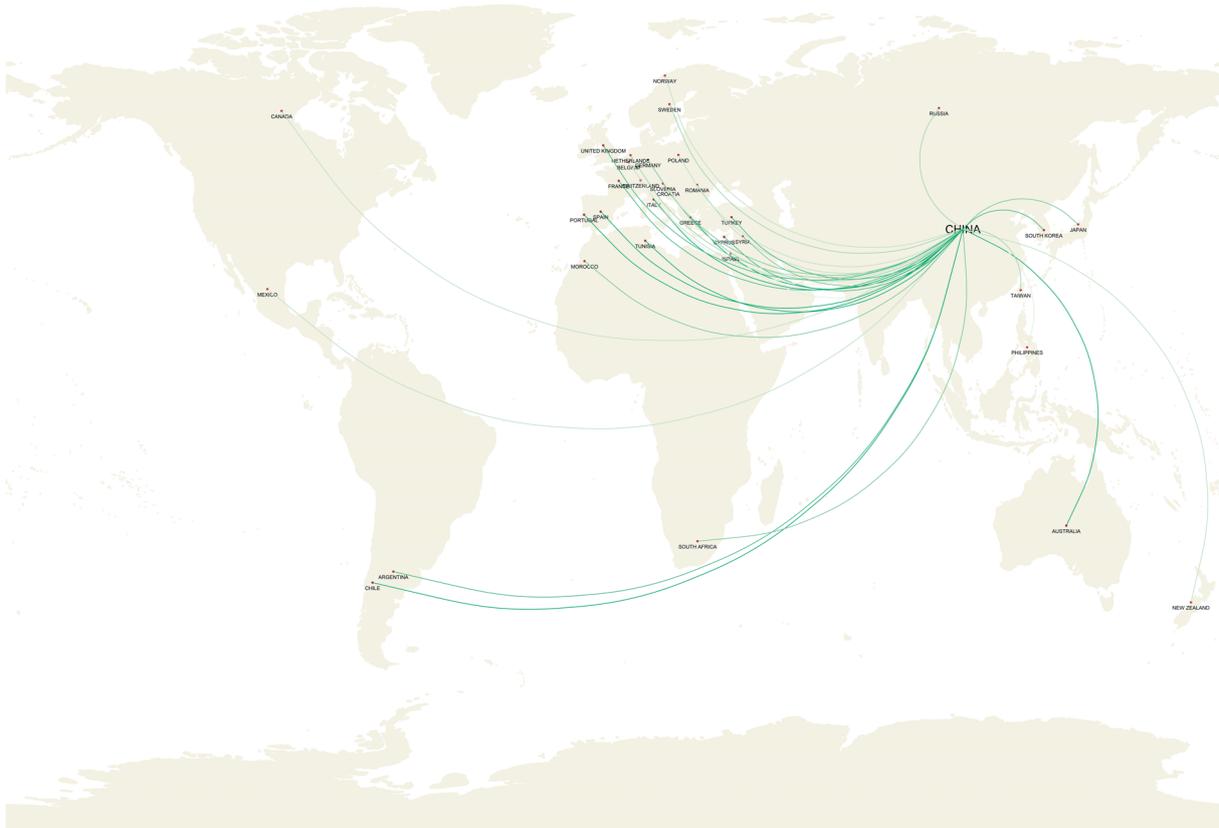
Au cours de la campagne 2019/20, les importations d'huiles d'olive vierges ont augmenté de 31,7% par rapport à la campagne 2014/15. Elles représentaient alors 78,3% des importations totales.



Graphique 4 - Évolution des importations par catégorie de produit 2013/14 - 2019/20 (×1000 t)



Olive oil imports to China. 2019/20 crop year



Source: IOC own elaboration based on China Customs

Carte 1 - Flux des importations vers la Chine - 2019/20.

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2020/21

Les échanges d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des deux premiers mois de la campagne actuelle (octobre - novembre 2020) montrent une augmentation de 28% au Canada, 25% en Australie, 21% au Brésil, 12% aux Etats-Unis et 8% au Japon, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, on observe que les importations de la Chine ont diminué de 55% sur cette période. Les données de la Russie n'étaient disponibles que jusqu'en octobre au moment de la publication de cette Newsletter et, par rapport à la même période de la campagne précédente, les importations de ce pays ont augmenté de 22%.

En ce qui concerne les échanges de l'UE au cours du premier mois de la campagne (2020/21), les achats intra-UE ont diminué de 4% et les importations extra-UE ont augmenté de 49% par rapport à la même période de la campagne précédente.



IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)				
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20	NOVEMBER 19	NOVEMBER 20
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6
China	3203.8	2588.2	6565.4	1789.6
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	-
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	-
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	-
Total	180976.3	179494.7	169448.3	61298.6

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2020/21

Le commerce des olives de table au cours des trois premiers mois de la campagne (septembre - novembre 2020) 2020/21 sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 47% au Canada, 30% au Brésil et 19% en Australie, par rapport à la même période de la campagne précédente. En revanche, les importations des États-Unis ont diminué de 22%.

En ce qui concerne les échanges d'olives de table de l'UE au cours des deux premiers mois de la campagne 2020/21 (septembre - octobre 2020), les achats intra-UE ont diminué de 10% et les importations extra-UE ont augmenté de 26%, par rapport à la même période de la campagne précédente.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)						
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	33948.1



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution mensuelle des prix de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Espagne - Au cours de la semaine du 18 au 24 janvier 2021, l'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,52 €/kg, soit une augmentation de 25,5% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Italie - Le prix à la production de cette catégorie était, au cours de la semaine du 18 au 24 janvier 2021, de 4,8€/kg, soit une augmentation de 65,5% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce - L'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,4 €/kg au cours de la semaine du 18 au 24 janvier 2021, soit une augmentation de 17,1% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie - Les prix en Tunisie sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, s'établissant à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

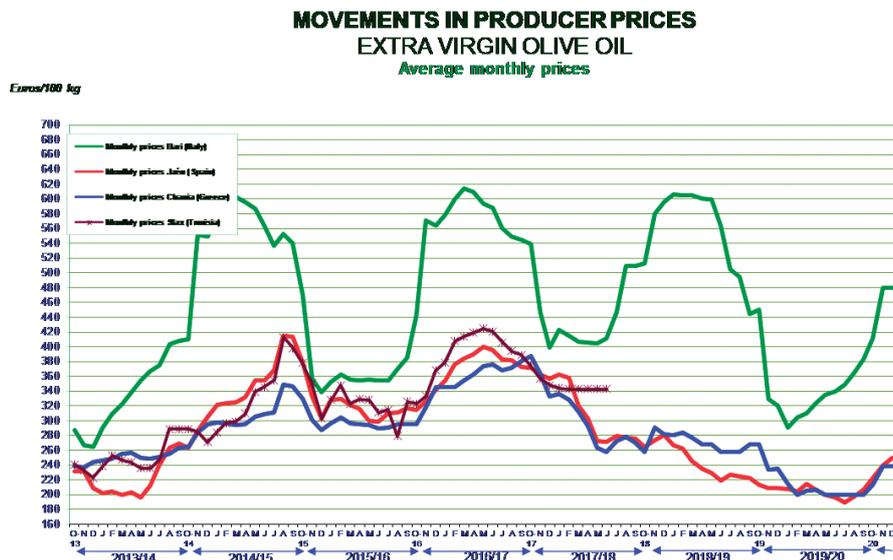
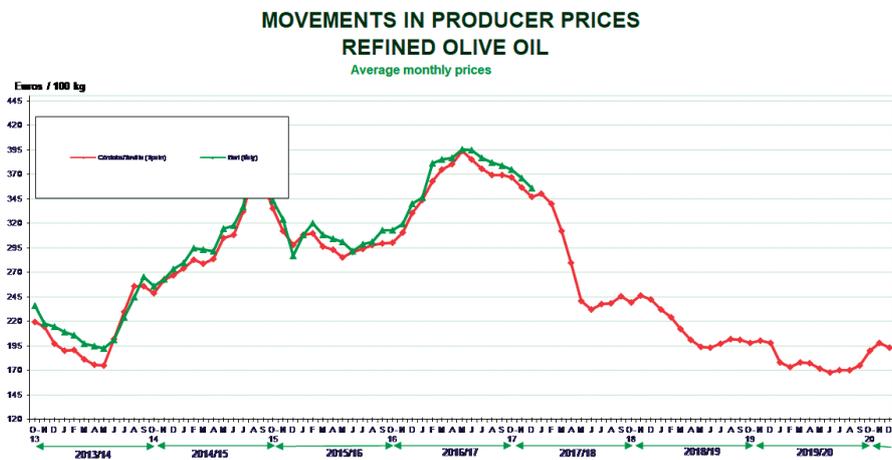


Figure 1



Huile d'olive raffinée - le prix à la production de cette catégorie était 1,97 €/kg en Espagne au cours de la semaine du 18 au 24 janvier 2021, soit une augmentation de 13,3% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017. Le prix de cette huile avait alors augmenté de 4%, à 3,56 €/kg.

L'écart entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,52 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,97 €/kg) en Espagne est de 0,55 €/kg. En Italie, cet écart était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).





COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid