



CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL **NEWSLETTER**

Nº 160

ENERO Y FEBRERO 2021

ESPAÑOL





EN ESTE NÚMERO

- MAURITANIA SOLICITA UNIRSE AL COI
- VISITA DE LA EMBAJADORA DE CHIPRE A LA SEDE DEL COI
- EL COI RECIBE UN PREMIO A LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA
- LA EMBAJADORA DE BOSNIA Y HERZEGOVINA VISITA LA SEDE DEL COI
- VISITA DEL EMBAJADOR DE MAURITANIA A LA SEDE DEL COI
- LA SECRETARÍA EJECUTIVA RECUERDA A UN AMIGO
- PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS 2021
- REUNIÓN DE LOS EXPERTOS EN ACEITUNAS DE MESA
- MISIÓN TÉCNICA DEL COI EN MAURITANIA
- EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA
- ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA: DATOS PROVISIONALES DE LA CAMPAÑA 2019/20 Y ESTIMACIONES PARA LA CAMPAÑA 2020/21
- PRECIOS A LA PRODUCCIÓN
- CHINA
- COMERCIO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA



MAURITANIA SOLICITA UNIRSE AL COI

Firmado un acuerdo de cooperación estratégica entre el COI y el gobierno de Mauritania.



NUAKCHOT/ El 28 de enero de 2021 Dy Ould Zein, ministro de Desarrollo Rural de la República Islámica de Mauritania, y Abdellatif Ghedira, director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, han firmado un acuerdo cuyos objetivos son:

- Facilitar la adhesión de Mauritania al COI;
- Desarrollar el cultivo del olivo y la producción de aceite de oliva en Mauritania;
- Promover el consumo de aceite de oliva dando a conocer sus beneficios para la salud; y
- Garantizar que los controles de calidad del aceite de oliva sigan las normas internacionales del COI.

VISITA DE LA EMBAJADORA DE CHIPRE A LA SEDE DEL COI

La nueva embajadora de Chipre, S.E. Helena Mina, ha realizado una visita de cortesía a la sede del COI en Madrid (en la imagen). Ha sido recibida por Abdellatif Ghedira, director ejecutivo, quien ha señalado las oportunidades de desarrollar el sector oleícola en su país en términos de producción, consumo y calidad del aceite de oliva.





EL COI RECIBE UN PREMIO A LA CULTURA DEL ACEITE DE OLIVA



El Consejo Oleícola Internacional ha recibido el galardón Premi Cultura de l'Oli 2021. Concedido por el Patronato Fira de l'Oli i Les Garrigues y el alcalde de Les Borges Blanques, esta distinción premia el compromiso del COI con la promoción cultural del consumo de aceite de oliva y la divulgación de información sobre la regulación comercial en el sector oleícola.

A la ceremonia de entrega, virtual, ha asistido el director ejecutivo adjunto del COI, Jaime Lillo (en la imagen), que ha hablado de las propiedades nutricionales del aceite de oliva y de la situación del mercado mundial.

El municipio de Les Borges y la comarca de Les Garrigues tienen un fuerte vínculo con el mundo del olivo: el sector oleícola es uno de los más importantes para la economía local, y el aceite de oliva es también una pieza clave de la promoción de la región y el marketing territorial. En su última edición antes de la pandemia, la Fira de l'Oli i Les Garrigues registró 70.000 visitantes. Son de alabar los esfuerzos desplegados por los organizadores para garantizar la continuidad de este evento a pesar de la pandemia, y seguir compartiendo novedades de gran relevancia científica, económica y sanitaria.

LA EMBAJADORA DE BOSNIA Y HERZEGOVINA VISITA LA SEDE DEL COI

Danka Savic, embajadora de Bosnia y Herzegovina, ha visitado la sede del COI en Madrid, donde ha sido recibida por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira (ambos en la imagen).

En el transcurso de la reunión, el director ejecutivo ha explicado la labor de la Secretaría Ejecutiva y del Consejo de Miembros y ha señalado las ventajas que presenta la adhesión al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015.



Abdellatif Ghedira ha subrayado que el Consejo Oleícola Internacional es un actor clave en el desarrollo de un sector oleícola sostenible y responsable, y es el foro mundial donde se debaten las cuestiones políticas y se analizan los desafíos presentes y futuros, en estrecha colaboración con el sector privado y los gobiernos de los Estados miembros.



VISITA DEL EMBAJADOR DE MAURITANIA A LA SEDE DEL COI



S.E. Kane Boubaker, embajador de la República de Mauritania en Madrid, se ha reunido con el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, para abordar la aplicación del acuerdo de cooperación firmado en Nuakchot con el ministro mauritano de Desarrollo Rural, S.E. E. Dy Ould Zein.

El director ejecutivo ha explicado cuáles son las etapas previstas hasta la adhesión definitiva de Mauritania al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015 y las actividades en las que podrá participar el país una vez sea miembro de la organización.

Los responsables de los distintos departamentos del COI han intervenido para ofrecer información más detallada: Eduardo Muela, jefe del Departamento Jurídico; Abdelkrim Adi, jefe de la Unidad de Tecnología y Medioambiente; y Mercedes Fernández, jefa de la Unidad de Investigación y Elaboración de normas.

El embajador ha expresado la esperanza de que esta colaboración se materialice lo antes posible. Ha recordado también la importancia de los productos del olivar en la cultura y las tradiciones culinarias de Mauritania, y ha indicado que el cultivo de olivos en su país no solo crearía una nueva industria y traería nuevos empleos, sino que también sería un medio eficaz de luchar contra la desertización.

NUEVA DONACIÓN DEL COI A LA SOBERANA ORDEN DE MALTA

MADRID/ El director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional ha donado a la Orden de Malta muestras de aceite de oliva que podrán ser utilizadas en los comedores sociales para los más desfavorecidos. Se trata de muestras sobrantes de aceites de oliva vírgenes extra que han participado en el Premio a la Calidad del Consejo Oleícola Internacional Mario Solinas.

Esta donación, de especial importancia, es una contribución del COI para ayudar a los más necesitados en estos tiempos de pandemia. Es la tercera donación que la organización ha efectuado a la Orden de Malta, por un total de casi 400 litros de aceite de oliva. La Orden de Malta ofrece actualmente más de mil comidas al día en Madrid, todos los días de la semana.



En la imagen, de izquierda a derecha: Abdellatif Ghedira, director ejecutivo; Javier Aragón, delegado de la Orden de Malta en España; Eduardo Muela, jefe del Departamento Jurídico.

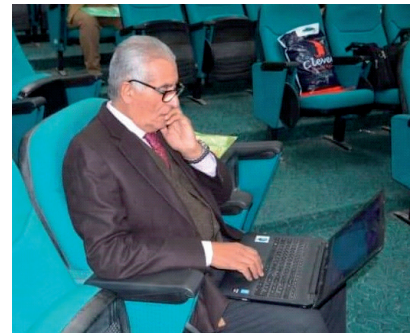
La Soberana Orden de Malta es una organización benéfica internacional creada en 1113, sujeto de derecho internacional, que mantiene relaciones diplomáticas con más de 100 Estados y la Unión Europea, y cuenta con una misión permanente de observación ante Naciones Unidas. Actualmente, la Orden de Malta está presente en 120 países con proyectos médicos, sociales y humanitarios en favor de los necesitados.



LA SECRETARÍA EJECUTIVA RECUERDA A UN AMIGO

EL CAIRO/ Hoy recordamos a **Abdelaziz Mahmoud Aboelkhashab**, profesor emérito en el Instituto de Investigación de Horticultura del Centro de Investigación Agrícola de Egipto, recientemente fallecido. Se trata de uno de los mayores expertos egipcios del sector de la olivicultura, y participó y llegó a coordinar numerosos proyectos de investigación en su país, en colaboración con varias instituciones científicas, incluido el COI. Sus estudios han recibido el reconocimiento internacional.

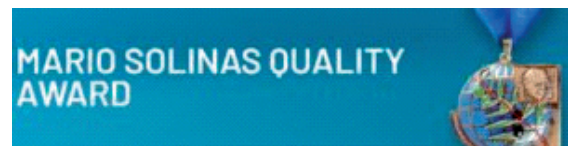
Recientemente presidió el Comité Editorial y redactó varios artículos del número 127 de **OLIVAE**, la revista anual del COI cuya edición de 2020 se dedicó a Egipto. La **Secretaría Ejecutiva** le recordará por su importante contribución al sector oleícola.



PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS 2021

Nuevas bases para el Premio a la Calidad Mario Solinas 2021 y los concursos nacionales con patrocinio del COI

MADRID/ Aquí encontrarán las bases del Premio a la Calidad Mario Solinas, el concurso internacional de aceites de oliva vírgenes extra: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions> en árabe, inglés, francés, italiano y español. El concurso está actualmente abierto. Las muestras y los documentos que se requieren en las bases han sido enviados a la Secretaría Ejecutiva (Calle Príncipe de Vergara 154, 28002 Madrid, España). Aquí encontrarán las bases de los concursos nacionales a la calidad de los aceites de oliva vírgenes extra organizados con el patrocinio del COI, así como las decisiones correspondientes: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional> en inglés, francés y español.

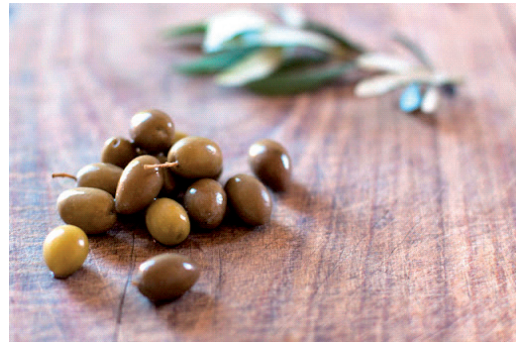




REUNIÓN DE LOS EXPERTOS EN ACEITUNAS DE MESA

El 27 de enero de 2021 se han celebrado dos reuniones por videoconferencia: una reunión del grupo de expertos en normas y la reunión del grupo de expertos en evaluación organoléptica de aceitunas de mesa.

En estas dos reuniones se han debatido temas de gran interés. Los expertos han señalado la importancia de la armonización realizada en 2013 de la norma del Codex sobre las aceitunas de mesa, y su impacto positivo sobre el comercio internacional. En lo referente a la evaluación organoléptica de aceitunas de mesa, los expertos han propuesto efectuar la tercera revisión del método actual de análisis sensorial de aceitunas de mesa, y crear un grupo de trabajo electrónico que elaborará una guía didáctica para el patrocinio institucional del COI.



MISIÓN TÉCNICA DEL COI EN MAURITANIA

NUAKCHOT/ Una delegación del COI encabezada por el director ejecutivo, Abdellatif Ghedira, se ha desplazado a Mauritania en febrero de 2021. En el transcurso de la visita, Abdelkrim Adi, jefe de la Unidad de Tecnología y Medioambiente, ha mantenido una reunión con los directores del Ministerio de Desarrollo Rural y los responsables del sector agrícola. En ella se han estudiado las medidas técnicas que pueden ayudar a impulsar la producción local de aceite de oliva virgen extra y a mejorar el consumo, en línea con las normas del COI, mediante la creación de laboratorios físico-químicos, de control de la calidad y de análisis sensorial.



Durante el encuentro, los participantes han debatido sobre las conclusiones del proyecto TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVARS del COI, sobre el trabajo realizado por la Secretaría Ejecutiva para identificar, conservar y utilizar los recursos genéticos del olivar (RESGEN) y sobre la colaboración técnica existente entre los distintos bancos de germoplasma de la red del COI. La reunión ha sido también la ocasión de estudiar vías de colaboración con la colección internacional de Marrakech y el lanzamiento de un estudio preliminar para ayudar a elegir las variedades de olivar que mejor se adaptarían a las condiciones edafoclimáticas de Mauritania.

El jefe de la Unidad Técnica ha invitado a los responsables mauritanos a participar en el próximo webinar internacional sobre cambio climático y olivar, organizado por la Secretaría Ejecutiva.

El director ejecutivo ha entregado al ministro mauritano tres variedades de olivo, seleccionadas de la colección internacional de Marrakech, con ocasión de la firma del plan de acción de cooperación. En la imagen: Abdellatif Ghedira y Abdelkrim Adi, junto a Eduardo Muela Rodríguez, jefe del Departamento Jurídico del COI.



EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA

Fuente: Unidad de Economía y Promoción



FOCUS: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

El consumo de aceite de oliva ha aumentado en el periodo entre 1990/91 a 2018/19 un 91,1%. Los datos provisionales para la campaña 2019/20 apuntan a un aumento del 5,8% quedando el consumo en 3 234 000t. La estimación para la campaña 2020/21 sitúa el consumo por debajo de 3,2 millones de toneladas.

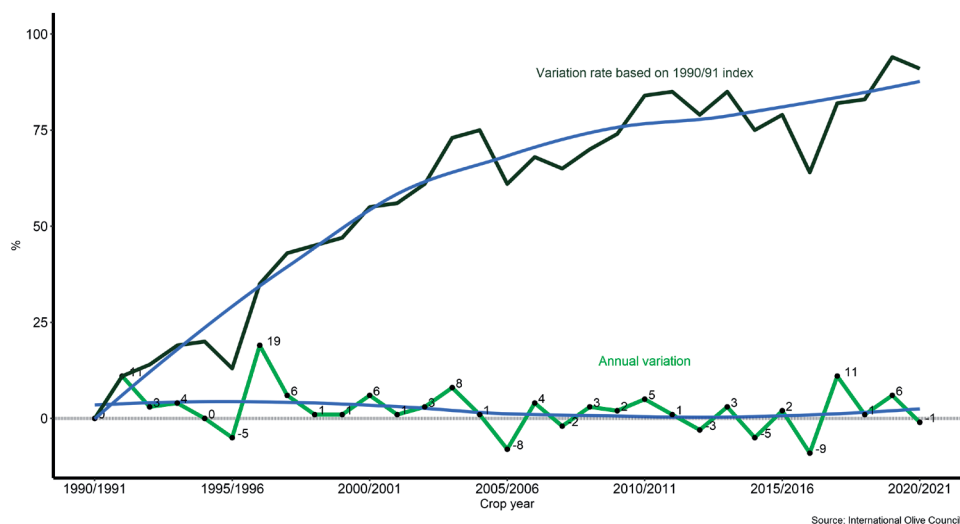


Gráfico I - Evolución del consumo de aceite de oliva. Tasas de variación anuales y con base 1990/91.



1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA PROVISIONAL 2019/20 Y ESTIMATIVA 2020/21

Según datos oficiales de los países y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva del COI, el consumo mundial podrá alcanzar las 3 185 500t en la campaña 2020/21 que supondrá una disminución del 1,5% respecto a la campaña anterior 2019/20.

La campaña 2019/20, aunque todavía con datos provisionales, alcanzó un consumo mundial de 3 234 000t, que supone un aumento del 5,8%, 177 000t más respecto a la campaña anterior. En cuanto al consumo en los países miembros del COI totalizan 2 204 000t que supone un aumento del 3,4% para la campaña 2019/20. El grupo de los países europeos alcanzan en su conjunto 1 519 000t lo que supone un aumento del 0,7%. El resto de los países miembros del COI aumentan en su conjunto un 9,8% con un total de 685 000t. En el resto de los países no miembros del COI el consumo rondará las 1 030 000t un aumento del 11,4% respecto a la campaña anterior.

Consumption (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	1 660	1 402	1 595	1 509	1 519	1 537	1 594	↑ 4.9%
SPAIN	494	443	478	495	528	488	542	↑ 2.6%
ITALY	598	439	580	453	490	512	511	↑ 4.3%
FRANCE	113	109	102	137	120	116	118	↓ -1.7%
GREECE	140	105	130	121	115	122	115	↓ 0.0%
PORTUGAL	70	70	75	56	80	70	80	↓ 0.0%
Non-producers	227	219	215	230	169	212	212	↑ 25.6%
Deficit producers	17	17	15	17	17	17	16	↓ -6.4%
Other IOC countries, of which:	502	504	590	624	685	581	620	↓ -9.4%
TURKEY	116	150	176	163	175	156	170	↓ -2.9%
MOROCCO	120	120	120	150	140	130	140	↓ 0.0%
ALGERIA	80	67	82	92	127	90	85	↓ -33.1%
EGYPT	16	22	40	45	40	33	41	↑ 2.5%
TUNISIA	35	21	40	40	50	37	35	↓ -30.0%
ISRAEL	20	21	21	25	28	23	28	↓ 0.0%
JORDAN	29	19	22	21	29	24	25	↓ -13.8%
Non-IOC producers, of which:	548	548	540	586	656	576	614	↓ -6.4%
USA	321	315	315	351	400	340	357	↓ -10.6%
SYRIA	104	98	80	75	90	89	86	↓ -4.4%
CHINA	39	44	44	52	58	47	66	↑ 14.8%
AUSTRALIA	42	45	48	50	50	47	51	↑ 1.0%
Non producers, of which:	268	272	314	338	374	313	357	↓ -4.4%
BRAZIL	50	60	76	86	104	75	96	↓ -7.2%
JAPAN	54	54	56	69	70	60	78	↑ 11.5%
CANADA	41	40	47	46	58	46	49	↓ -14.8%
RUSSIA	20	20	20	24	27	22	22	↓ -18.5%
TOTAL	2 980	2 726	3 039	3 057	3 234	3 007	3 186	↓ -1.5%

Tabla I – Consumo de aceite de oliva.

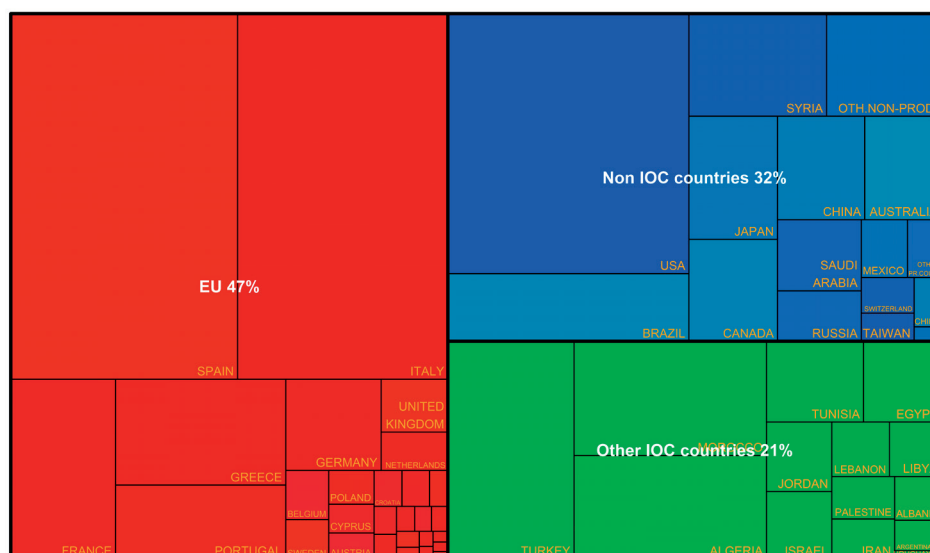
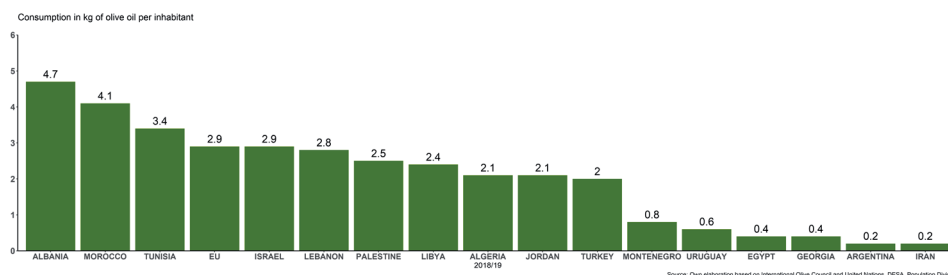


Gráfico 2- Consumo de aceite de oliva 2019/20.

Entre los países miembros del COI durante 2019, destacan Albania y Marruecos con valores por encima de 4kg de consumo de aceite de oliva por habitante y año. El consumo por habitante y año del conjunto de países miembros es de 2,2kg.



Graph 3 - Consumption in kg of olive oil per inhabitant per year in 2019 in IOC member countries.

Entre los países miembros del COI (UE), destacan Grecia, España, Italia, Chipre y Portugal con valores por encima de 5kg por habitante y año. El consumo de aceite de oliva en la Unión Europea se sitúa en 2,9kg por habitante y año.

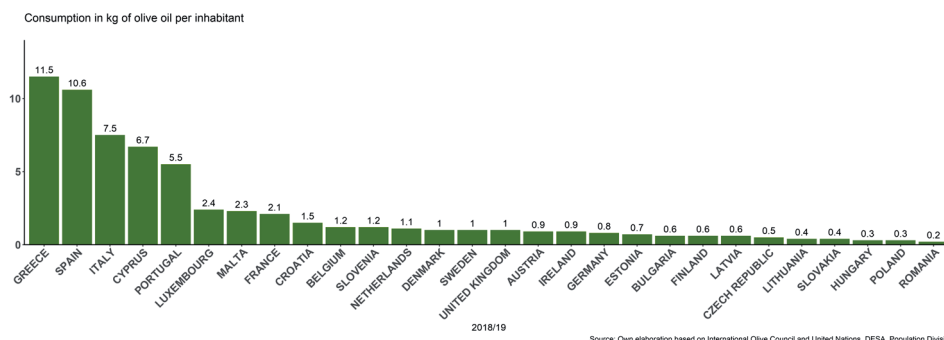


Gráfico 4- Consumo en kg de aceite de oliva por habitante/año en 2019 en los países miembros del COI (UE).



Entre los países no miembros del COI, destaca Siria con más de 4kg por habitante y año. El consumo por habitante y año del conjunto de países no miembros es de 0,4kg.

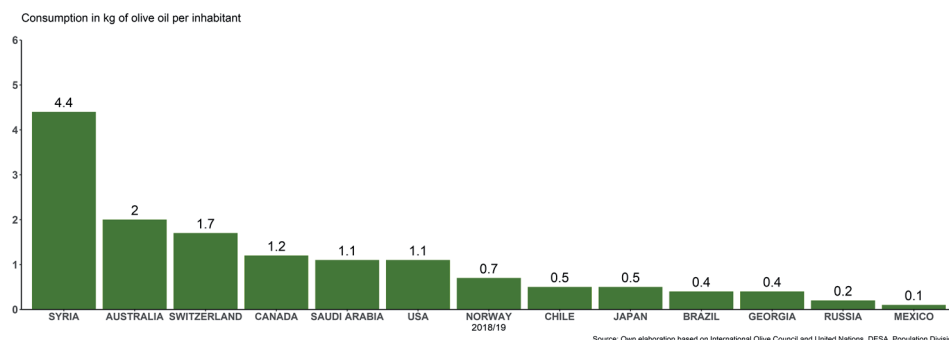


Gráfico 5- Consumo en kg de aceite de oliva por habitante/año en 2019 en los principales países no miembros del COI.

Aceituna de mesa – Campaña provisional 2019/20 y estimativa 2020/21

El mayor incremento del consumo se constata en los principales países productores miembros del COI, en algunos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, se encuentra Egipto que pasa de consumir 11 000t en 1990/91 a 650 000t en 2019/20. Argelia pasa durante este periodo de 14 000t a 325 000t y Turquía de 110 000t a 340 000t.

Se estima que el consumo aumentará un 0,4% en la campaña 2020/21 respecto a la campaña 2019/20.

Consumption (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	579	572	595	592	567	581	595	↑ 4.9%
SPAIN	183	191	192	191	181	187	185	↑ 2.3%
ITALY	126	85	107	92	107	103	103	↓ -3.9%
FRANCE	65	65	65	70	70	67	71	↑ 1.4%
GREECE	15	15	16	15	9	14	10	↑ 11.1%
PORTUGAL	6	6	6	10	9	7	9	↓ 0.0%
Non-producers	178	204	203	207	184	195	209	↑ 13.6%
Deficit producers	6	6	6	8	7	7	8	↑ 13.8%
Other IOC countries, of which:	1 175	1 328	1 514	1 560	1 656	1 447	1 688	↑ 1.9%
EGYPT	319	400	555	600	650	505	700	↑ 7.7%
TURKEY	318	332	355	349	340	339	345	↑ 1.5%
ALGERIA	234	297	300	305	325	292	313	↓ -3.7%
IRAN	58	71	55	75	90	70	94	↑ 4.5%
ARGENTINA	35	40	40	35	35	37	35	↓ 0.0%
MOROCCO	31	31	32	32	35	32	36	↑ 2.9%
ALBANIA	30	32	32	30	30	31	32	↑ 5.0%
TUNISIA	23	20	25	24	30	24	24	↓ -21.7%
IRAQ	24	24	24	22	24	23	24	↓ -2.1%
JORDAN	32	16	23	22	22	23	24	↑ 9.1%
Non-IOC producers, of which:	521	565	520	512	551	534	502	↓ -8.9%
USA	215	206	216	182	222	208	196	↓ -11.7%
SYRIA	147	185	105	109	114	132	102	↓ -10.1%
PERU	32	45	65	90	85	63	70	↓ -17.6%
CHILE	28	28	30	32	30	30	32	↑ 4.9%
Non producers, of which:	225	258	248	254	274	252	275	↑ 0.2%
BRAZIL	102	114	110	118	124	114	124	↓ 0.0%
CANADA	30	28	32	32	32	31	34	↑ 6.2%
RUSSIA	22	25	25	28	28	26	25	↓ -12.3%
TOTAL	2 500	2 724	2 878	2 920	3 049	2 814	3 060	↑ 0.4%

Tabla 2 – Consumo de aceituna de mesa.

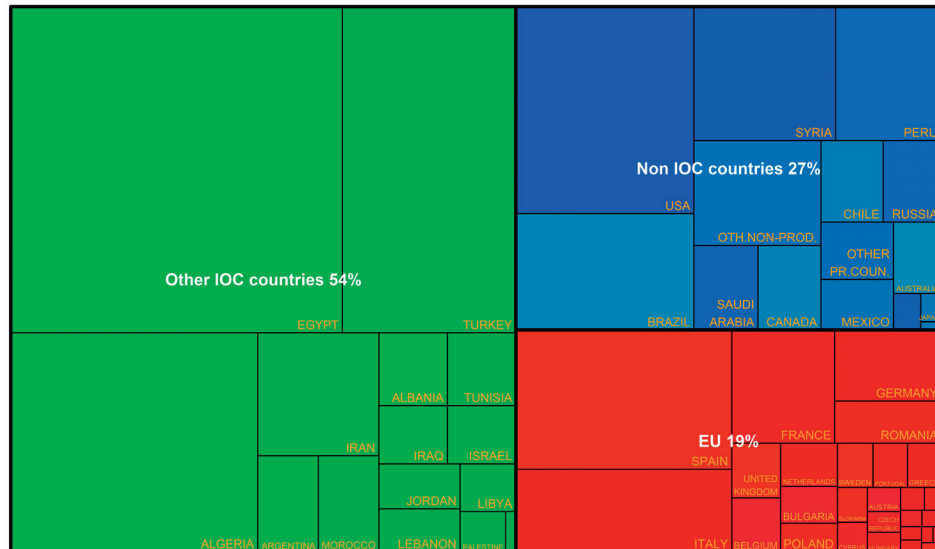


Gráfico 6- Consumo de aceituna de mesa 2019/20.

Entre los países miembros del COI durante 2019, destaca Albania que se encuentra a la cabeza en consumo por habitante y año con 10,6kg, le siguen Argelia con un consumo de 7,1kg, cabe señalar que Argelia presenta un consumo total de 305 000t, y una población de más de 43 millones de habitantes, Egipto con 6,0kg y Turquía con 4,2kg. El resto de los países se encuentran por debajo de los 4kg por habitante y año.

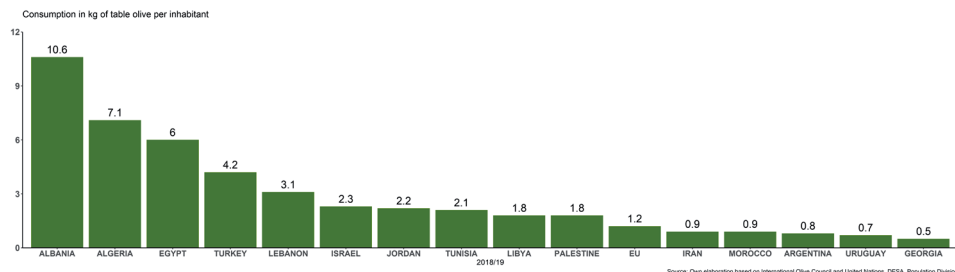


Gráfico 7- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2019 en los países miembros del COI

El consumo en los países de la Unión Europea aumenta en el periodo entre 1990/91 a 2019/20 un 63,8% pasando de 346 500t en 1990/91 a 567 500t en 2019/20. El consumo de la Unión Europea en el año 2019 se sitúa en 1,2kg por habitante y año.

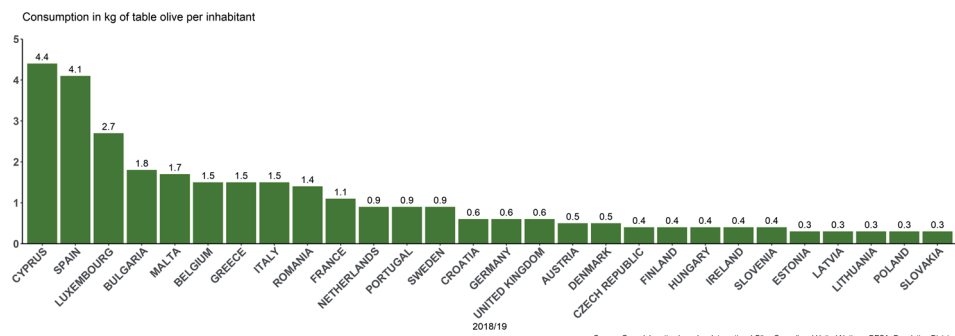


Gráfico 8- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2019 en los países miembros del COI (UE)



En cuanto al grupo de países no miembros del COI, destacan por encima de los 6kg Siria (6,4kg), entre 1kg y 3kg se encuentran Chile y Perú (1,7kg y 2,8kg respectivamente), con un consumo entre 0,5kg y menos 1kg se encuentran Australia, Canadá, Arabia Saudí, Suiza, Brasil, Iraq, Estados Unidos y Georgia. El resto de los países tienen un consumo de menos de 0,5kg por habitante y año.

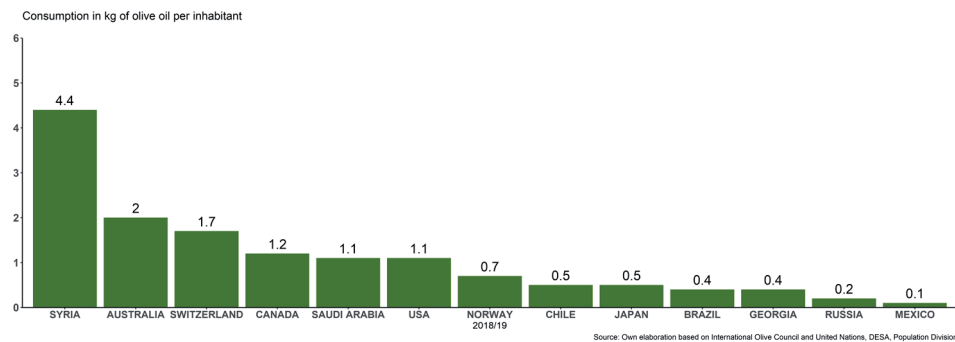


Gráfico 9- Consumo en kg de aceituna de mesa por habitante/año en 2019 en los países no miembros del COI

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante el primer mes (octubre 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 47% en Australia, 33% en Brasil, 27% en Canadá y del 22% en Rusia, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 1% en Japón, 12% en Estados Unidos y un 19% en China.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL) (T)		
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20
Australia	2275.4	3353.3
Brazil	8334.3	11052.3
Canada	4516.1	5755.7
China	3203.8	2588.2
Japan	4963.1	4902.6
Russia	3411.8	4156.7
USA	33224.7	29339.7
Extra-EU	13337.0	-
Intra-EU	102199.1	-
Total	180976.3	61148.4



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa en la campaña 2020/21 (septiembre 2020 – octubre 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 49% en Canadá, 41% en Brasil y del 29% en Australia, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 31% en Estados Unidos.

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en la campaña 2020/21 (septiembre 2020) las adquisiciones Intra-EU aumentaban un 13% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 20%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)				
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	33495.7

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la semana del 21 al 27 de diciembre 2020 se sitúan en 2,52€/kg, que supone un aumento del 17,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 14 al 20 de diciembre de 2020 en 4,8€/kg, que supone un aumento del 50,0% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 14 al 20 de diciembre de 2020 se sitúan en 2,33€/kg, por lo que disminuyen un 1,1% respecto al mismo periodo del año anterior..

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

Aceite de oliva refinado – Los precios en origen en España se sitúan en 1,93€/kg en la semana del 21 al 27 de diciembre de 2020 lo que supone un aumento del 1,4% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (2,52€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,93€/kg) en España es de 0,59€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

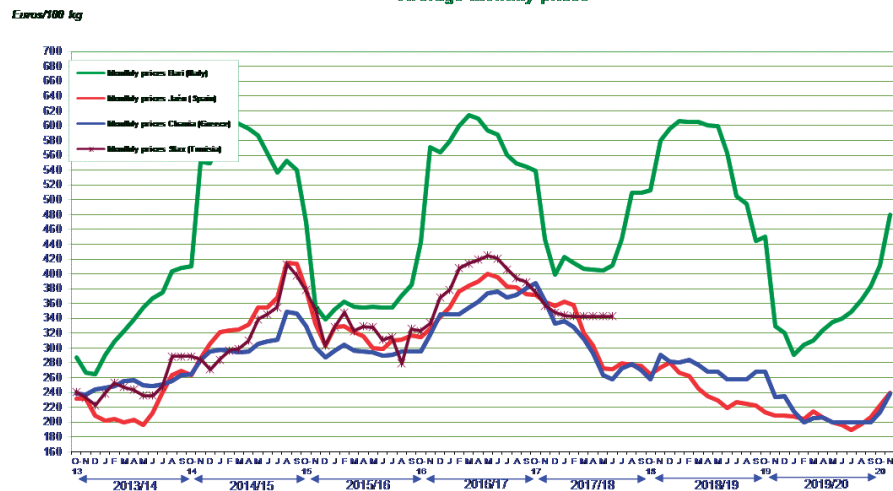


Gráfico 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

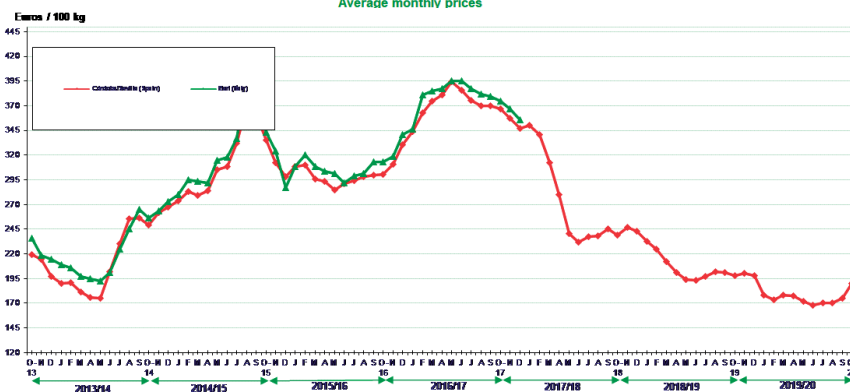
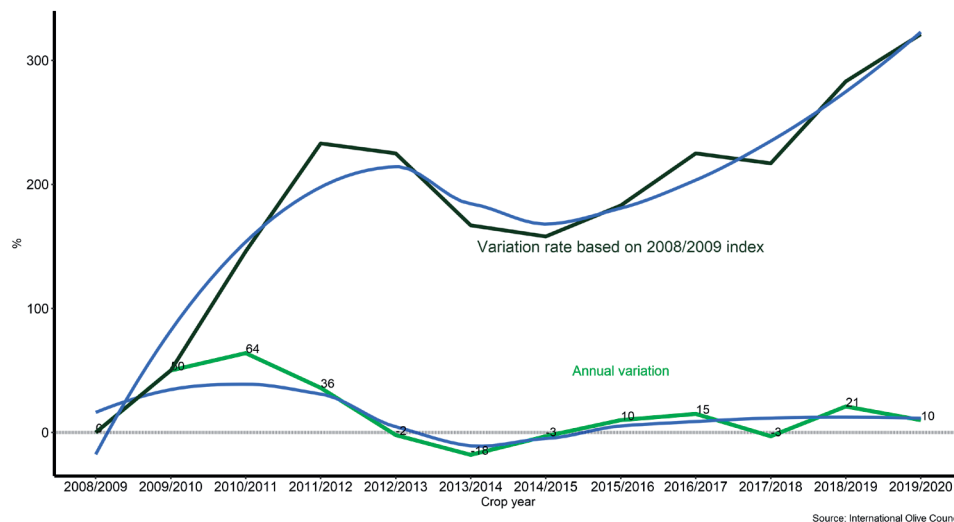


Gráfico 2



FOCUS: CHINA -IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Las importaciones repuntan alcanzando la mayor cifra de la serie histórica. Las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva en China han aumentado un 10% en la campaña 2019/20 en comparación con la anterior hasta alcanzar las 50 641 toneladas.



Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

China representa en torno al 4% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en sexto lugar por detrás de Estados Unidos con el 36%, la Unión Europea con el 17%, Brasil con el 8%, Japón con el 7% y Canadá con el 5%. Entre los seis alcanzan el 77% de las importaciones mundiales. El resto de los países importadores se encuentran por debajo del 4%.

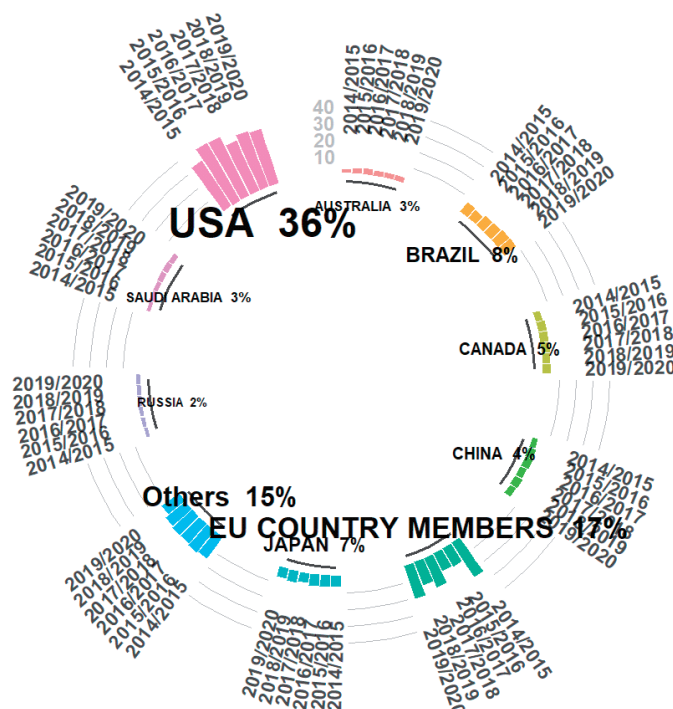


Gráfico 1 – Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, porcentaje de importaciones mundiales (promedio de 6 campañas)



Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en China han aumentado un 13,5% durante la última campaña. El mercado del aceite de oliva en China ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo desde 2014/15 a 2019/20. En esta última campaña se alcanzan las 55 580t que supone un 54.8% más que en la campaña 2014/15.

La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 7 campañas, observamos como España con un incremento del 17,1% respecto a la campaña anterior es el principal proveedor de China.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Variation Rates
SPAIN	21768	26812	32459	35564	35152	41244	48298	↑ 17.1
ITALY	8108	5118	5341	7271	4740	5832	5142	↓ -11.8
CHILE	66	37	25	20	44	97	604	↑ 522.1
AUSTRALIA	816	568	508	314	492	350	459	↑ 31.3
GREECE	1327	964	871	716	554	441	284	↓ -35.6
PORTUGAL	159	163	162	139	70	125	200	↑ 60.4
TUNISIA	1303	373	266	289	180	79	176	↑ 122.7
TURKEY	1145	774	169	235	163	196	107	↓ -45.5
CYPRUS	0	110	11	20	0	50	80	↑ 61.5
UNITED KINGDOM	15	15	36	28	60	38	60	↑ 57.2
SOUTH KOREA	1	28	36	36	17	45	54	↑ 20.2
Others	1184	937	399	1190	728	489	115	↓ -76.5
Total	35891	35898	40281	45822	42198	48986	55580	↑ 13.5

Tabla 1 – Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2013/14 – 2019/20)(t)

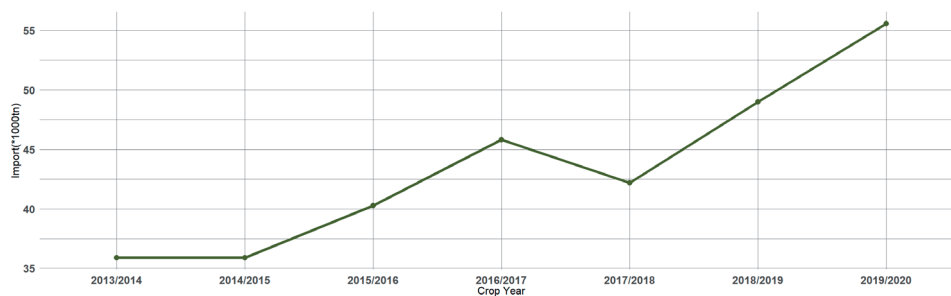


Gráfico 2 - Evolución de las importaciones 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)

Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva en China, en la última campaña 2019/20 algo más del 97,0% del total provienen de los países de la Unión Europea, España se sitúa a la cabeza con el 86,9%, seguido de Italia con el 9,3%. El resto de los países se sitúa por debajo del 2%.



En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 66,5% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 24,6% y el 8,9% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00) (aceites de orujo de oliva).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	TOTAL
SPAIN	31205	13283	3811	48298
ITALY	3932	159	1051	5142
CHILE	604	0	0	604
AUSTRALIA	459	0	0	459
GREECE	247	37	0	284
PORTUGAL	141	0	59	200
TUNISIA	82	94	0	176
TURKEY	85	14	8	107
CYPRUS	80	0	0	80
UNITED KINGDOM	1	59	0	60
SOUTH KOREA	54	0	0	54
OTHERS	100	6	10	115
TOTAL	36990	13651	4939	55580

* Source: Own elaboration based on China Customs

Tabla 2 - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país - 2019/2020 (t)

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva en la última campaña y el volumen importado ha aumentado un 31,7% si comparamos la campaña 2019/2020 con la campaña 2014/2015 en la que representaban el 78,3% del total de las importaciones.

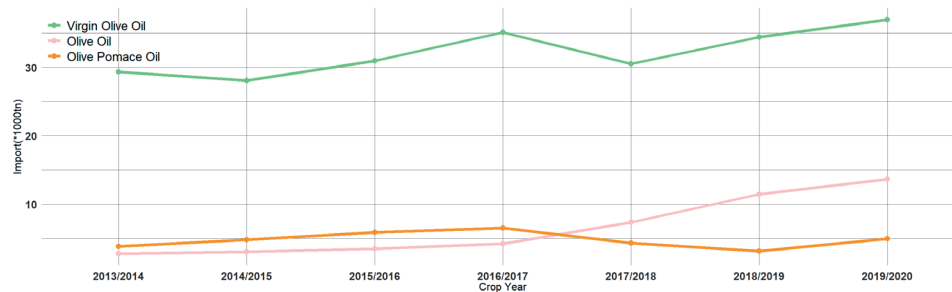
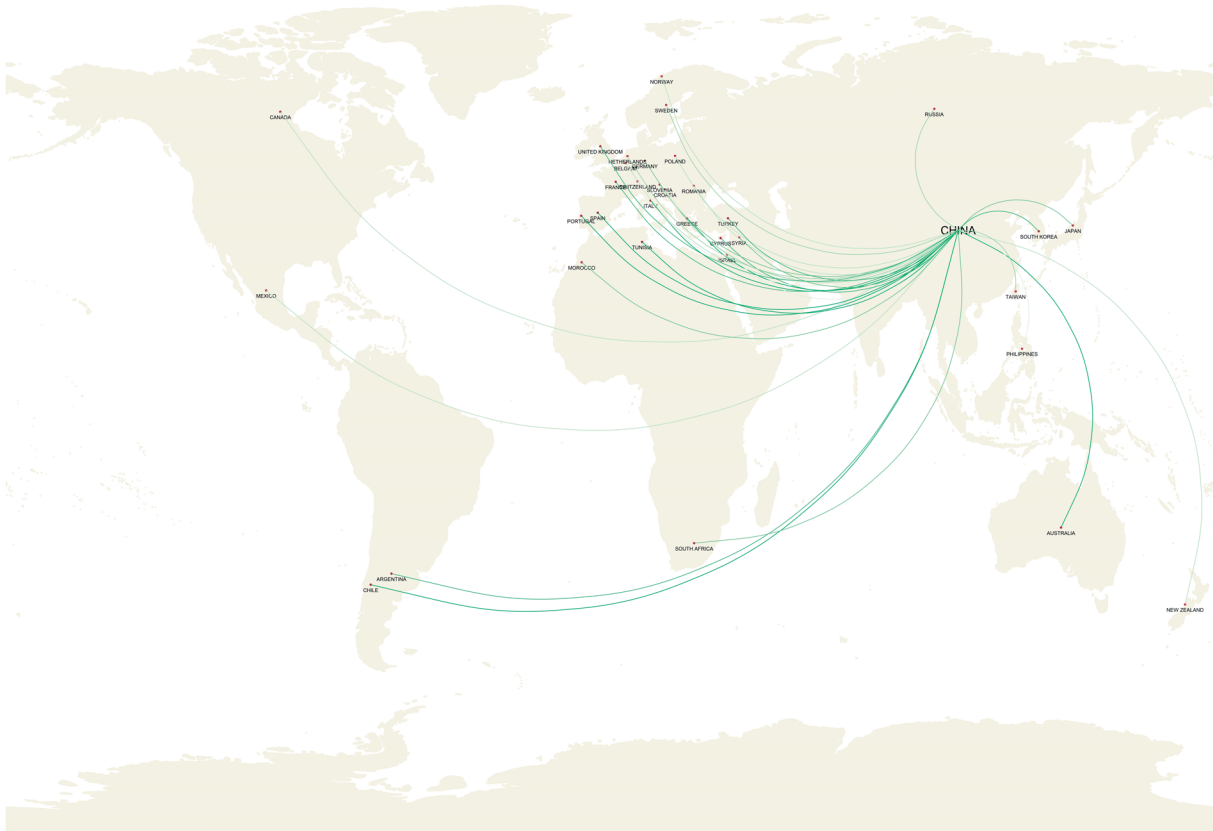


Gráfico 4 - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2013/14 - 2019/20 (x1000 t)



Olive oil imports to China. 2019/20 crop year



Source: IOOC own elaboration based on China Customs

Mapa 1 -Flujo de importaciones hacia China- 2019/20.

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los dos primeros meses (octubre 2020 – noviembre 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 28% en Canadá, 25% en Australia, 21% en Brasil, 12% en Estados Unidos y del 8% en Japón, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 55% en China. Los datos de Russia solo estaban disponibles hasta el mes de octubre en el momento de publicar esta Newsletter que comparados con el mismo periodo de la campaña anterior aumentan un 22%.

En cuanto al comercio de la UE en el primer mes de la campaña (2020/21), las adquisiciones Intra-UE disminuían un 4% y las importaciones Extra-UE aumentan un 49% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)				
Country	OCTOBER 19	OCTOBER 20	NOVEMBER 19	NOVEMBER 20
Australia	2275.4	3353.3	2471.8	2563.6
Brazil	8334.3	11052.3	10999.9	12249.6
Canada	4516.1	5755.7	4001.1	5146.6
China	3203.8	2588.2	6565.4	1789.6
Japan	4963.1	4902.6	5298.7	6160.0
Russia	3411.8	4156.7	2628.9	-
USA	33224.7	29339.7	22626.7	33389.2
Extra-EU	13337.0	19817.7	11688.1	-
Intra-EU	102199.1	98528.6	100322.8	-
Total	180976.3	179494.7	169448.3	61298.6

2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2020/21

El comercio de aceitunas de mesa durante los tres primeros meses de la campaña 2020/21 (septiembre 2020 – noviembre 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 47% en Canadá, 30% en Brasil y del 19% en Australia, respecto al mismo periodo de la campaña anterior. Por otro lado, las importaciones disminuyen un 22% en Estados Unidos.

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en los dos primeros meses en la campaña 2020/21 (septiembre 2020 – octubre 2020) las adquisiciones Intra-EU disminuían un 10% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 26%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)						
Country	SEP 19	SEP 20	OCT 19	OCT 20	NOV 19	NOV 20
Australia	1177.7	1590.2	1187.7	1470.6	1606.4	1671.5
Brazil	9869.7	14702.7	12570.2	17012.7	13466.6	14990.8
Canada	2310.2	4139.0	2934.7	3671.0	2863.4	4088.8
USA	14579.7	8942.1	14945.7	11341.4	13593.2	13197.0
Extra-EU	6993.8	8372.4	8276.1	10867.0	9150.1	-
Intra-EU	26166.8	29487.6	38698.8	29041.7	31792.5	-
Total	62000.9	67232.9	80537.5	73404.4	74518.7	33948.1



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la semana del 18 al 24 de enero 2021 se sitúan en 2,52€/kg, que supone un aumento del 25,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 18 al 24 de enero de 2021 en 4,8€/kg, que supone un aumento del 65,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 18 al 24 de enero de 2021 se sitúan en 2,4€/kg, por lo que aumentan un 17,1% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

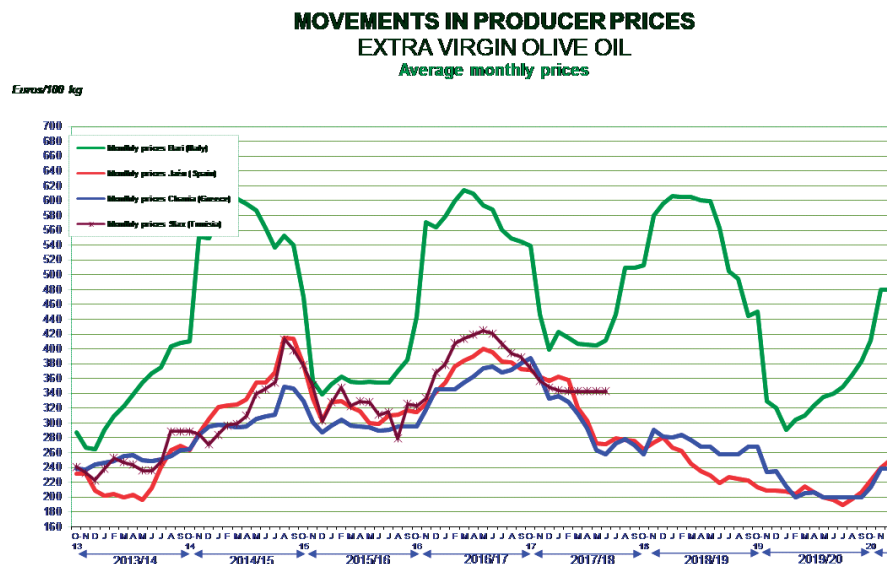


Gráfico 1



Aceite de oliva refinado - Los precios en origen en España se sitúan en 1,97€/kg en la semana del 18 al 24 de enero de 2021 lo que supone un aumento del 13,3% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (2,52€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,97€/kg) en España es de 0,55€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)

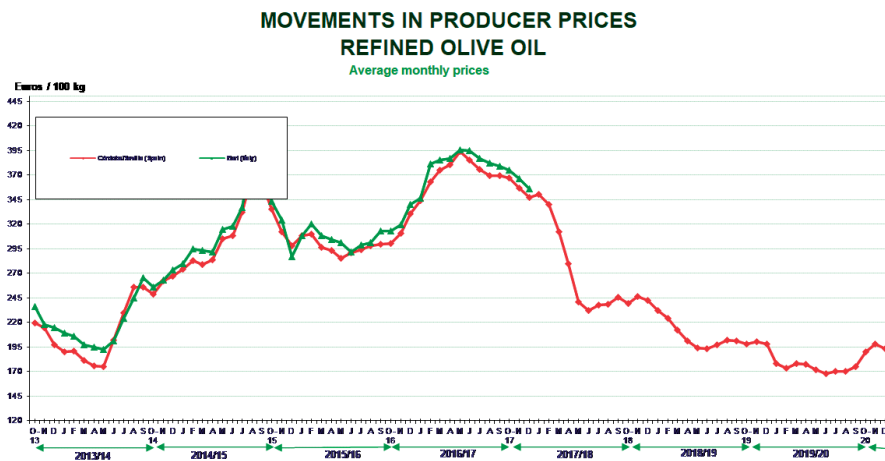


Gráfico 2



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid