



**COI**

CONSEJO  
OLEÍCOLA  
INTERNACIONAL  
**NEWSLETTER**

---

**Nº 157 - EDICIÓN ESPECIAL**

UNIDAD DE ECONOMÍA Y PROMOCIÓN  
ESPAÑOL





## UN BUEN TRABAJO EN EQUIPO ES EL REQUISITO IDEAL PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS

La secretaría ejecutiva del COI ha garantizado la más amplia información sobre las actividades realizadas en un año de trabajo que en 2020 ha sido muy difícil. Las actividades de la unidad de Economía y Promoción, que se ilustran a continuación, son la respuesta de esta organización intergubernamental que, frente a cualquier pronóstico aciago causado por la pandemia, ha seguido realizando su labor día a día, cumpliendo con los compromisos contraídos con la comunidad internacional y los miembros. A continuación se presenta la historia de la punta del iceberg de todo un año de trabajo, trabajo realizado con la ayuda de las videoconferencias, pero no por ello menos rico en significado de dedicación y compromiso diario para construir oportunidades y perspectivas de desarrollo para un sector que representa el motor de la energía económica para millones de empresas del sector oleícola en todo el mundo.

Feliz lectura, a todos.

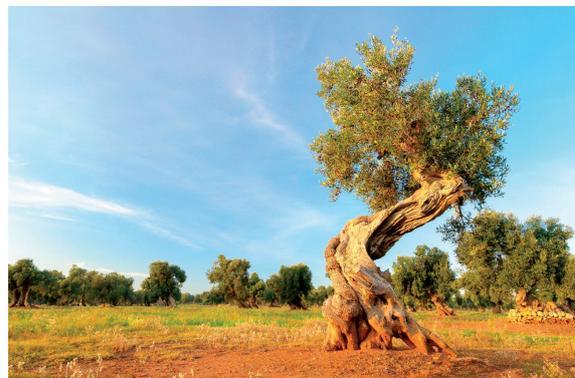
**MADRID/** UNIDAD DE ECONOMÍA Y PROMOCIÓN ha estructurado sus actividades en 2 ejes:

- ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN (en los países no miembros y en los países miembros)
- ACTIVIDADES ECONÓMICAS

### ACTIVIDADES DE PROMOCIÓN

Conforme con los objetivos generales 3) del convenio internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa, en materia de promoción de los productos oleícolas, divulgación de información y economía oleícola, las actividades de la unidad de economía y promoción del COI se dedicarán a:

- A potenciar el papel del Consejo Oleícola Internacional como centro mundial de documentación e información sobre el olivo y sus productos y como punto de encuentro de todos los operadores del sector.
- Promover el consumo de productos oleícolas, la expansión del comercio internacional de aceite de oliva y aceitunas de mesa y la información en relación con las normas comerciales del Consejo Oleícola Internacional.
- Apoyar las actividades internacionales y regionales que fomenten la difusión de información científica genérica sobre las propiedades nutricionales, sanitarias y de otro tipo del aceite de oliva y las aceitunas de mesa con miras a mejorar la información de los consumidores.
- Difundir y utilizar los resultados de los programas de investigación y desarrollo relacionados con el cultivo del olivo y estudiar su aplicabilidad para aumentar la eficiencia de la producción.





## AÑO 2020

### Actividades de promoción en países no miembros

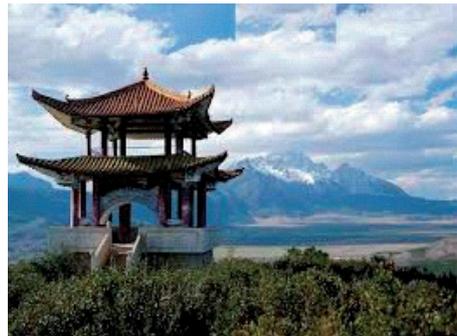
En 2019 (se prevé que continúe hasta 2020) la Unidad de Promoción del COI llevó a cabo una campaña de promoción en China y en el Japón.

Los principales objetivos de la campaña en China son dar a conocer y promover la aplicación de la norma del COI como único medio de proteger los derechos de los consumidores y asegurar el comercio regular de los productos oleícolas entre los países miembros y China.

En 2019 se llevaron a cabo actividades, siendo la puesta en marcha de los laboratorios y paneles reconocidos por el COI como los medios para lograr este objetivo.

Debido a la pandemia, no ha sido posible hacer un seguimiento de las actividades en 2020. Se ha pospuesto el programa hasta 2021.

En lo que respecta al Japón, las actividades se desarrollan en un terreno diplomático, para establecer un contacto con el Japón sobre esta base. Una agencia de relaciones públicas especializada en el seguimiento de estas relaciones ha sido seleccionada en 2019.



Un grupo japonés de la Cámara Baja de la Dieta Nacional PARLAMENTO I y el Grupo de Estudio sobre el Aceite de Oliva tenía prevista una visita al COI durante su 110ª reunión para participar en la celebración del 60º aniversario de la Organización (noviembre de 2019).

Por desgracia, debido a un problema político local, esta visita tuvo que ser retrasada.

La intención del COI es hacer un seguimiento y seguir trabajando con instituciones de Japón a nivel político para fomentar la aplicación de la norma del COI y acercar Japón a los países miembros del COI. Debido a la pandemia, no ha sido posible llevar a cabo ninguna de las actividades previstas para el año 2020. La SE propone aplazar estas actividades hasta el año 2021.

Los juegos olímpicos de 2020 fueron pospuestos para el 2021, y sería una buena idea que la SE colaborara con las autoridades japonesas para realizar un evento sobre el aceite de oliva y la dieta del atleta.



## Actividades de promoción en los países miembros.

La convocatoria de subvenciones estaba inicialmente programada para ser publicada en junio de 2020. Como esta actividad depende del pago de todas las contribuciones de los miembros, el programa final tuvo que ser retrasado. Esta actividad no se incluyó en el presupuesto aprobado en junio de 2020, siendo esta actividad prioridad 2.

A raíz de las observaciones de los representantes de varios países miembros, la SE ha adoptado medidas para simplificar el procedimiento, eliminando el requisito del certificado de auditoría de las subvenciones inferiores a 6.000 euros, de conformidad con el artículo 99 del Reglamento Financiero.

Debido a las circunstancias extraordinarias del covid-19, se ha decidido aplazar esta actividad hasta 2021.

## Producción de material de información promocional.

Esta sección abarca la compra de los aceites de oliva ganadores del Premio a la Calidad Mario Solinas con ocasión de la celebración del Día Mundial del Olivo. La empresa contratada para el material de promoción ha diseñado y preparado envases y folletos explicativos.



## AÑO 2021

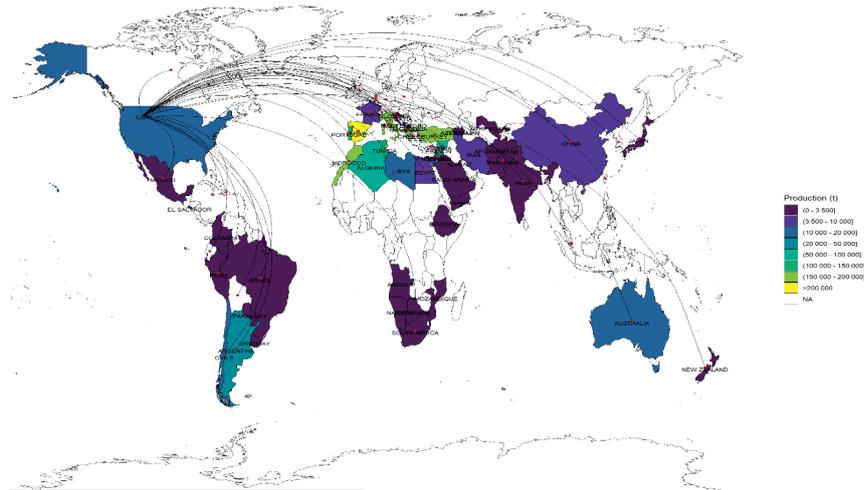
- Campaña de promoción publicación de la licitación para la campaña de promoción en Australia: Para dar inicio a la campaña de promoción en Australia en 2022:
- Seguimiento de la Campaña de Promoción de China y Japón;
- Producción de material de información promocional. (Esta sección cubre la compra de los aceites de oliva ganadores del Premio de Calidad Mario Solinas para la celebración del Día Mundial del Olivo 2021)
- Convocatoria de Actividades de promoción en los países miembros 2021 (de acuerdo con el procedimiento previsto en el artículo 99 del RF, que permite el procedimiento simplificado para las subvenciones inferiores a 6.000 euros y vinculadas a los eventos del Mario Solinas).





## Unidad de Economía y Promoción - Departamento de Investigación Económica y Estadísticas

Olive oil imports to USA and olive oil production, 2018/19 crop year



Source: International Olive Council

La actividad de economía está regulada por el convenio internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa de 2015 y entre los objetivos del convenio se encuentran los de examinar los balances mundiales del aceite de oliva, los aceites de orujo de oliva y las aceitunas de mesa, realizar estudios y proponer las medidas pertinentes. Además de divulgar análisis y datos económicos sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa y brindar a los miembros los indicadores necesarios para facilitar el buen funcionamiento de los mercados de productos oleícolas.

### ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL MERCADO

- La unidad de economía y promoción viene haciendo un seguimiento y análisis periódico del mercado (mercados de aceites de oliva, aceites de orujo de oliva, aceitunas de mesa, otros aceites y grasas). Este trabajo implica:
  - Actualizar y procesar la base de datos estadística del COI sobre los mercados mundiales de aceites de oliva, aceitunas de mesa y otros aceites y grasas vegetales comestibles fluidos.
  - Revisión de las condiciones del mercado.
  - Seguimiento de las importaciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa por parte de los países donde el COI realiza actividades de promoción.
  - Realización de estudios retrospectivos y prospectivos del mercado del aceite de oliva y la aceituna de mesa.
  - Seguimiento de la superficie cultivada nacional de olivos y la distribución geográfica de los recursos mundiales de olivos.
  - Seguimiento de las medidas de política relativas a la producción, comercialización, consumo interno y comercio internacional de productos de la aceituna y otras políticas nacionales de desarrollo.
  - Seguimiento de acuerdos bilaterales o multilaterales entre países sobre comercio de aceites de oliva y aceitunas de mesa.

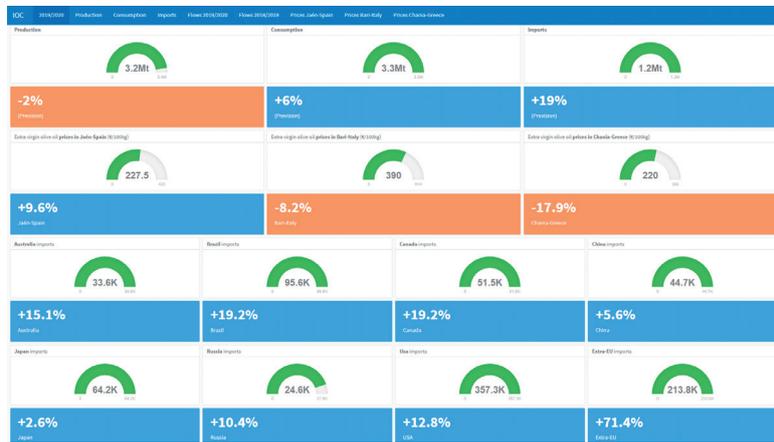


Gráfico I – Imagen de la publicación mensual Dashboard preparada por esta unidad y disponible en la página web del COI

- Seguimiento de las encuestas económicas, estudios e investigaciones sobre el sector del aceite de oliva.

### ACTIVIDADES RELACIONADAS CON EL TRABAJO DEL COI

La unidad realiza estudios de mercado y otros análisis económicos y trabajos estadísticos sobre el sector del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa que son solicitados por los miembros del COI.

Este año 2020 se ha iniciado un estudio del comportamiento del consumidor, el consumo de aceite de oliva en los países miembros viene experimentando cambios significativos en volumen y por grupos de países a lo largo de los últimos años.

La evolución del consumo mundial casi se ha duplicado desde la campaña 1990/91. Esta evolución tiene como principal característica, el crecimiento del consumo en los países no miembros del COI que aumenta regularmente en las últimas décadas pasando de alrededor de un 14% al 30% del consumo mundial.

Por otro lado, la evolución del consumo en la Unión Europea viene cayendo a partir de la campaña 2004/05. La Unión Europea ha pasado de unos porcentajes de alrededor del 70% del total mundial que tenía en la campaña 2004/05 a alrededor del 50% que tiene en la actualidad.

Cuando el consumo en la Unión Europea ha comenzado a caer el consumo ha aumentado en el resto del mundo.

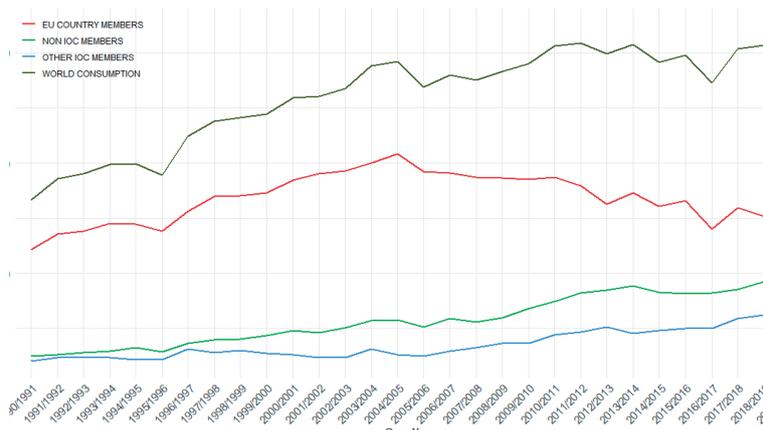


Gráfico II – Distribución del consumo de aceite de oliva.



Por ello, se hace necesario un estudio del comportamiento del consumidor para analizar las variables que intervienen en el consumo y comprender que ha producido la caída del consumo en determinados países.

El estudio se llevará a cabo a través de una revisión de la literatura existente sobre el consumo de aceite y grasas a nivel nacional e internacional y análisis de información secundaria de fuentes públicas y privadas. Además, estará basado en una encuesta representativa utilizando un cuestionario estructurado dirigido a consumidores finales en los países objetivo.

Los objetivos que se pretenden alcanzar con este estudio son:

- Analizar los cambios y tendencias en el consumo de aceite de oliva, en los países miembros del COI, en relación con otros aceites y grasas comestibles, con el fin de identificar si ha habido una disminución en el consumo de aceites de oliva exclusivamente, o si ha habido una reducción general en la ingesta de grasas. Siempre que sea posible, el análisis se realizará según el tipo de aceite de oliva (AOVE, AOV y AO). Además, se examinarán los factores de cambio en los patrones alimentarios, en particular los que afectan los hábitos de consumo.
- Analizar el comportamiento de los consumidores en relación con los aceites y grasas comestibles en general, y el aceite de oliva en particular, en los países miembros del COI, con el fin de determinar lo siguiente:
  - Uso doméstico de aceites de oliva (hogares consumidores, hogares no consumidores, hogares que usan exclusivamente aceite de oliva, hogares que usan tanto aceite de oliva como aceite de girasol, etc.).
  - Razones contra el uso de aceites de oliva.
  - Aceites y grasas utilizados para diferentes propósitos (freír con mucha grasa, aderezo para ensaladas, freír en sartén, hornear, guisar, etc.).
  - Razones para comprar o usar aceites y grasas en cada propósito.
  - Imagen o percepción de los aceites de oliva en función de las cualidades o ventajas particulares que se buscan en la compra / consumo (precio, calidad, salud, medio ambiente, sabor, etc.).
  - Puntos de venta y métodos de compra; uso de tecnologías de información y comunicación.
  - Marcas registradas adquiridas.
  - Niveles de conocimiento de los distintos tipos de aceite de oliva en el mercado.
  - Fuentes de información sobre alimentos, en general, y aceite de oliva en particular.
  - Sensibilidad al precio / disposición a pagar.
  - Identificación de segmentos de mercado según variables sociodemográficas y psicográficas.
  - Análisis retrospectivo compra de aceite, si dejó de comprar aceite volverá a comprar o no.

El estudio se encuentra en curso y este primer año (2020) cubrirá España, Italia y Grecia, países donde se han producido caídas de consumo significativas. En 2021 se cubrirá Argentina, Egipto, Túnez y Jordania. En 2022 terminará el estudio encuestándose otros países.

Por otro lado, como se ha visto, el COI está llevando a cabo estudios de mercado y trabajo estadístico sobre el sector de aceite de oliva y la aceituna mesa. Para modernizar el sistema estadístico, es necesario mejorar las herramientas que se utilizan para recopilar datos. Por lo tanto, este año se ha propuesto una plataforma de encuestas. Esta nueva aplicación tendría las siguientes funciones:



- Un área de administración en la que los usuarios pueden crear y gestionar una encuesta.
- Un diseñador de cuestionarios, donde los usuarios sin conocimientos de programación de software podrían diseñar un cuestionario complejo.
- Un espacio para entrevista web asistida por computadora (CAWI), para entrevista telefónica asistida por computadora (CATI) y para entrevista personal asistida por computadora (CAPI).

Esta plataforma de encuestas sería decisiva para aumentar la eficiencia y seguridad de la recopilación de datos. Sin embargo, y debido a la situación actual el proyecto se encuentra postpuesto.

### ACTIVIDADES RELATIVAS A LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL COI

La unidad de economía y promoción contribuye de forma regular con artículos de análisis sectorial para la revista del COI OLIVAE y revisión de manuscritos económicos presentados por autores externos. Además, prepara la información económica y estadística de la publicación mensual Newsletter.

## THE WORLD OF OLIVE OIL

Source: Economy and Promotion Unit

**EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU**

Spain, Italy, Portugal and Greece were the top exporters of olive oil to countries outside of the EU in the 2020/21 crop year, representing 52.2%, 26.6%, 7.1% and 6.4% of total exports respectively.

The total volume of exports reached 588,000t, with the United States as the biggest importer of EU oils, taking 27.5% of the total. This is followed by Japan with 8.2%, Brazil with 7.2%, Chile with 6.7%, Canada with 4.4% and Australia with 4.2%, among others. By product category 82.4% of total exports were under code 08.01.00 (extra virgin olive oil), followed by imports under code 08.09.00 (olive oil) with 24.0%. The remaining 12.0% corresponds to imports under code 08.03.00 (olive pomace oil).

EU (N. 00)	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Spain	24857	23610	2619	2812
Italy	23818	24911	2081	2849
Portugal	5218	478	485	385
Greece	367	369	363	367
France	23	20	23	28
Netherlands	89	92	82	82
Poland	19	68	87	13
Chile	67	95	89	88
Germany	88	88	88	88
Other	27	28	23	24
<b>Total</b>	<b>6867</b>	<b>6861</b>	<b>6765</b>	<b>6588</b>

**EXPORTS OF OLIVE OIL OUTSIDE OF THE EU**

COUNTRY	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
USA	16074	14902	15007	15808
Japan	4788	5560	5571	6242
Brazil	4200	3474	679	4490
China	3264	275	280	3805
Canada	2580	198	622	2420
Australia	1428	333	361	2630
India	1027	2460	429	305
Mexico	882	161	107	102
Others	1627	4779	4287	1708
<b>Total</b>	<b>48814</b>	<b>4587</b>	<b>2708</b>	<b>6276</b>

**CONSUMPTION OF OLIVE OIL**

In the 2020/21 campaign, 62.9% of the total olive oil consumed in the European Union was produced in Spain and Italy, which have an estimated annual per capita consumption of 23.8g and 24.4g, respectively. Estimated annual per capita consumption in other EU countries ranged from 5.4 g in Greece to 8.7 g in Romania. Consumption in the EU has changed significantly. Global consumption has almost doubled since the 1993/94 crop year, with non-member countries and non-EU member countries contributing the most to this growth. Consumption in the EU, on the other hand, has fallen by 37.6% compared with the 2004-2005 campaign, when a negative trend in consumption began. EU consumption has gone from over 70% of world consumption in 2004/2005, to just over 50% in 2020/21.

**DISTRIBUTION OF GLOBAL CONSUMPTION BY COUNTRY**

**CONSUMPTION OF OLIVE OIL**

EU (N. 00)	2020/21	2019/20	2018/19	2017/18
Spain	2248	4012	4943	4419
Italy	847	3217	3861	4318
France	219	2818	324	2592
Germany	1429	1883	1489	1883
Portugal	202	303	202	202
Other Countries	812	828	821	828
Germany	139	143	148	158
Netherlands	154	149	167	144
Belgium	254	149	167	144
Others	419	263	362	242
<b>Total</b>	<b>12888</b>	<b>18819</b>	<b>18816</b>	<b>14827</b>

Gráfico III - Imágenes de la Newsletter y de la revista Olivae



### PRECIOS

Para ayudar a arrojar luz sobre la situación del mercado internacional, la unidad ha preparado en 2020 un informe mensual con los movimientos en los precios al productor del aceite de oliva virgen extra, aceite de oliva refinado y aceite de orujo de oliva refinado en mercados representativos. Como estos mercados representan una gran parte de la producción mundial, los precios de producción que se pagan tienen una influencia significativa en los precios en otros lugares.



Gráfico IV - Algunas imágenes del Informe mensual de precios disponible en la página web del COI.



## BALANCES APROBADOS

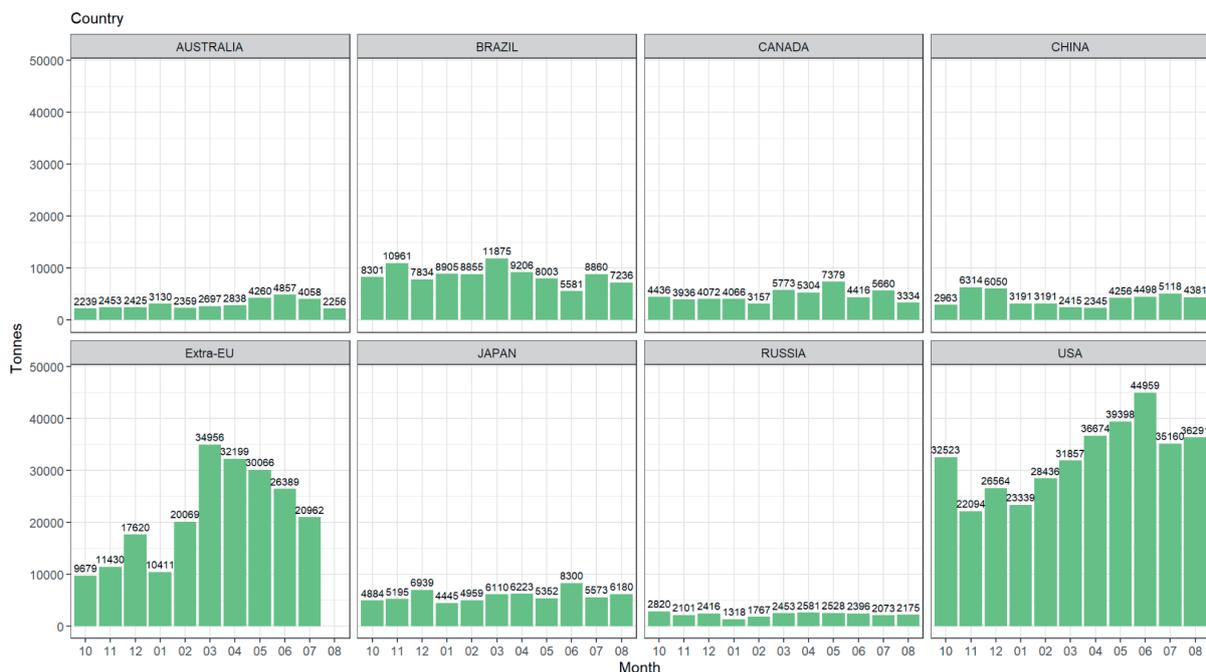
Se examina de cerca la situación de los mercados del aceite de oliva y las aceitunas de mesa y se hace una estimación general de la oferta y la demanda de aceites de oliva y aceitunas de mesa. Para ello, se utiliza la información proporcionada por cada miembro del COI, así como los datos proporcionados por gobiernos no miembros y cualquier otro material estadístico pertinente disponible. Los datos provisionales de producción y consumo se presentan a continuación. Los datos definitivos de los balances aprobados por el consejo de miembros estarán disponibles en el mes de diciembre de 2020.

Production (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
<b>EU, of which:</b>	<b>2 324</b>	<b>1 752</b>	<b>2 188</b>	<b>2 264</b>	<b>1 924</b>	<b>2 090</b>	<b>2 233</b>	<b>↑ 16.0%</b>
SPAIN	1 403	1 291	1 262	1 790	1 125	1 374	1 596	↑ 41.8%
GREECE	320	195	346	185	275	264	265	↓ -3.6%
ITALY	475	182	429	174	366	325	255	↓ -30.3%
PORTUGAL	109	69	135	100	140	111	100	↓ -28.8%
<b>Other IOC countries, of which:</b>	<b>668</b>	<b>620</b>	<b>1 007</b>	<b>816</b>	<b>1 084</b>	<b>839</b>	<b>767</b>	<b>↓ -29.3%</b>
TUNISIA	140	100	325	140	350	211	120	↓ -65.7%
TURKEY	150	178	263	194	225	202	210	↓ -6.7%
MOROCCO	130	110	140	200	145	145	160	↑ 10.3%
ALGERIA	82	63	82	97	126	90	90	↓ -28.7%
EGYPT	16	30	40	41	42	34	40	↓ -4.8%
ARGENTINA	24	24	45	28	30	30	27	↓ -10.0%
<b>Non-IOC producers:</b>	<b>184</b>	<b>190</b>	<b>184</b>	<b>183</b>	<b>198</b>	<b>188</b>	<b>198</b>	<b>↓ -0.5%</b>
<b>TOTAL</b>	<b>3 177</b>	<b>2 561</b>	<b>3 379</b>	<b>3 263</b>	<b>3 207</b>	<b>3 117</b>	<b>3 197</b>	<b>↓ -0.3%</b>

Tabla I - Producción de aceite de oliva, datos provisionales

## EXPORTACIONES E IMPORTACIONES

Para ayudar a arrojar luz sobre la situación del mercado internacional, la unidad rastrea y prepara informes de las exportaciones e importaciones en los mercados representativos.



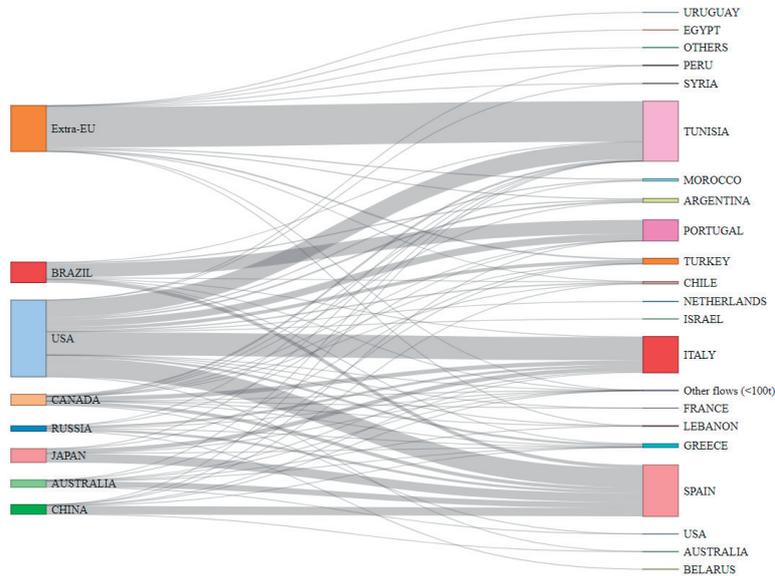


Gráfico V - Imágenes de los informes disponibles en la página web del COI sobre flujos de importación e importaciones en los principales mercados 2019/2020.

## ESTUDIOS

La unidad de Economía y Promoción supervisa las encuestas, estudios e investigaciones económicas sobre el sector del aceite de oliva que llevan a cabo las agencias de investigación y desarrollo. Por otro lado, lleva a cabo estudios de mercado y otros análisis económicos y trabajos estadísticos sobre el sector.

Como ya se ha indicado, este año se ha iniciado un estudio del comportamiento del consumidor que será clave para comprender el funcionamiento del mercado por el lado de la demanda. El aumento de la demanda mundial confirma la necesidad de alcanzar producciones más altas buscando un equilibrio para así evitar tensiones en los precios. Este equilibrio es necesario encontrarlo tanto en el corto como en el largo plazo. Los planes de expansión de los países permiten que la capacidad de producción del sector siga creciendo a pesar de la dependencia climática y de enfermedades como la Xylella Fastidiosa.

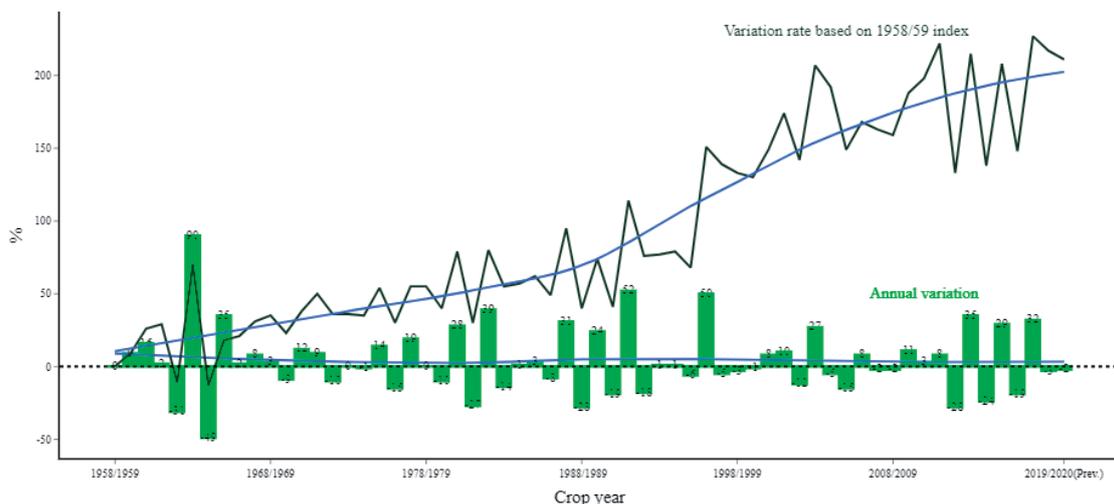


Gráfico VI - Evolución de la producción de aceite de oliva.

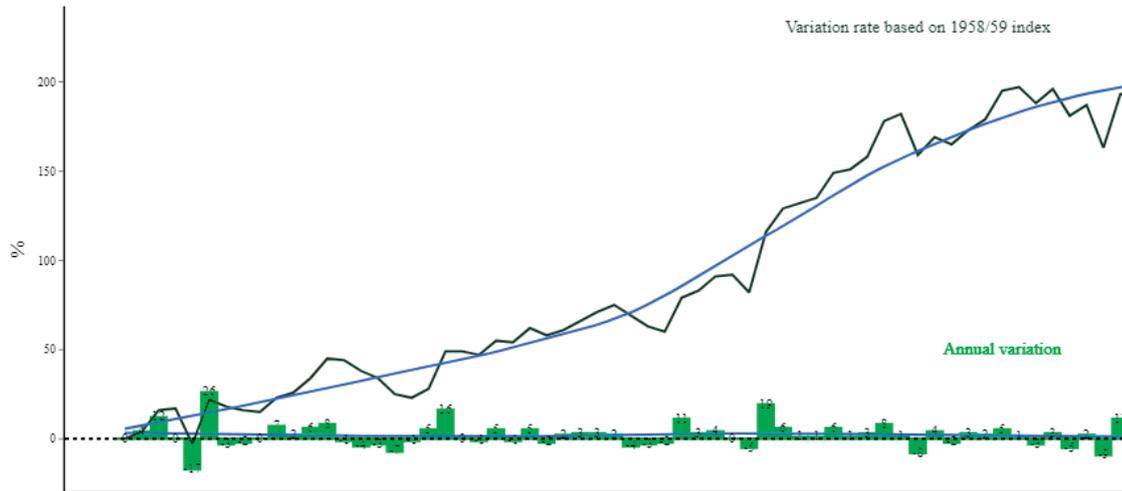


Gráfico VII - Evolución del consumo de aceite de oliva.

## REUNIÓN DEL GRUPO DE TRABAJO PARA EL SEGUIMIENTO DE LAS ESTADÍSTICAS DEL COI

Una vez al año se reúne el grupo de trabajo para el seguimiento de las estadísticas del COI. Este grupo debate sobre las diferentes estadísticas que realiza el COI y, en especial, sobre los balances de aceite de oliva y de aceituna de mesa. La reunión tuvo lugar por videoconferencia el 4 de noviembre.

## NUEVOS PROYECTOS PARA 2021

Se están desarrollando nuevos informes, algunos de ellos ya están disponibles en la página web del COI y que vienen en la línea de proporcionar datos estadísticos pertinentes, precisos, fiables oportunos, coherentes y comparables.

Algunos de los ejes de información que se pretenden alcanzar son:

- El de monitorizar las importaciones y exportaciones de aceite de oliva en los principales mercados.
- El de disponer de un sistema de precios tanto a salida de fábrica, como de consumo, y de importaciones y exportaciones.
- Así mismo, el de obtener diferentes estimaciones tanto del lado de oferta como de la demanda en términos de valor y volumen.

Los informes nuevos disponibles desde este año 2020 y los que estarán disponibles en 2021 son:

- Un nuevo informe mensual desagregando la información de las importaciones de aceite de oliva y aceituna de mesa en los principales mercados importadores estará disponible en 2021.
- Nuevos informes anuales de importaciones fueron creados en 2020. Estos serán actualizados en 2021.



- En 2020 un Dashboard mensual fue preparado en el cual se puede obtener una panorámica general de la producción, consumo, importaciones y sus flujos mensuales, y de los precios del aceite de oliva. En 2021 este mismo informe estará disponible para aceituna de mesa.
- Se ha creado en 2020 un informe mensual de precios de aceite de oliva al productor. Se encuentra disponible en la web del COI. Un informe mensual de precios de importación se encuentra en desarrollo y estará disponible en 2021.
- En 2021 se tiene previsto disponer de los resultados del estudio del comportamiento del consumidor para los países de España, Italia y Grecia.
- En 2021 se tiene previsto iniciar el estudio del comportamiento del consumidor en los países de Argentina, Egipto, Túnez y Jordania.



## ¡MANTENTE INFORMADO!

---

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:  
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:  
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:  
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del  
Consejo Oleícola Internacional:  
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid