



COI

CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL
NEWSLETTER

N° 159
DÉCEMBRE 2020
FRANÇAIS





DANS CE NUMÉRO

- CONCLUSIONS DE LA 112^E SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES
- UNITÉ DE NORMALISATION ET DE RECHERCHE
- 55^E REUNION DU COMITÉ CONSULTATIF
- VISITE DE L'AMBASSADRICE D'URUGUAY AU SIÈGE DU COI
- PRIX À LA QUALITÉ MARIO SOLINAS 2020 : LES LAURÉATS
- JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER : UNE CÉLÉBRATION INTERNATIONALE
- RÉSEAU DES BANQUES DE GERMOPLASME DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL ET GESTION PHYTOSANITAIRE
- SURVEILLANCE DES AGENTS PATHOGÈNES DE L'OLIVIER
- LE NUMÉRO 127 DE LA REVUE OLIVAE EST DISPONIBLE EN LIGNE
- VISITE DE COURTOISIE DE L'AMBASSADRICE DE TUNISIE AU COI
- LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE



CONCLUSIONS DE LA 112^E SESSION DU CONSEIL DES MEMBRES

MADRID/ Un programme chargé s'achève : des réunions toute la semaine, un séminaire international sur l'avenir du secteur oléicole, la remise des prix du concours à la qualité Mario Solinas et la présentation du n° 127 d'Olivæ consacré au secteur oléicole égyptien.

La 112e session du Conseil des Membres du Conseil oléicole international est terminée. La session s'est tenue entièrement en visioconférence du lundi 23 au vendredi 27 novembre 2020. C'est la deuxième fois en 2020 que la session se déroule à distance depuis le siège du COI, Calle Principe de Vergara à Madrid. Cette semaine, tous les Comités se sont réunis pour examiner et approuver les rapports de l'Unité des Affaires administratives et financières et des Unités opérationnelles : Chimie et Normalisation, Technologie et Environnement, Économie et Promotion et Observatoire.

Cette session a été marquée par la tenue d'un séminaire international consacré à "l'avenir du secteur oléicole", qui s'est déroulé le 26 novembre à l'occasion du premier anniversaire de la création de la Journée mondiale de l'olivier par l'UNESCO. Vous trouverez plus d'informations sur le séminaire en cliquant sur le lien ci-dessous, qui contient également un enregistrement de l'ensemble de la conférence en anglais, français et espagnol :

<https://www.internationaloliveoil.org/world-olive-day-an-international-celebration/>.

Parmi les activités importantes de la 112e session, on citera la cérémonie de remise des prix du concours Mario Solinas à la qualité. Vous trouverez des informations plus détaillées en cliquant sur le lien suivant: <https://www.internationaloliveoil.org/mario-solinas-quality-award-2020-the-winners/>.



On mentionnera également la présentation du nouveau numéro d'Olivæ, entièrement consacré au secteur oléicole égyptien. Téléchargez-le gratuitement ici: <https://www.internationaloliveoil.org/product/oli-vae-127-english-edition/>.



UNITÉ DE NORMALISATION ET DE RECHERCHE

Unité de normalisation et de recherche : Documents adoptés lors de la 112^e session du Conseil des Membres. Après leur adoption lors de la 112^e session du Conseil des Membres, les documents suivants ont été publiés sur notre site web:

Les bases du Prix Mario Solinas, le concours international à la qualité des huiles d'olive vierges extra, est disponible ici : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions-en-anglais,français-et-espagnol>.

Les bases des concours nationaux d'huile d'olive extra vierge bénéficiant du parrainage institutionnel du Conseil oléicole international ainsi que les décisions correspondantes se trouvent ici : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional-en-anglais-et-en-français>.

Les listes des laboratoires d'analyse physico-chimique et sensorielle agréés par le Conseil oléicole international pour la période du 1^{er} décembre 2020 au 30 novembre 2021 sont disponibles ici : <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#recognition-laboratories>.

Les lignes directrices pour la gestion des jurys de dégustation d'huile d'olive vierge en situation de pandémie - COI/MPP/Doc. No. 1/Rev. 1 - peuvent être consultées ici: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/standards-and-methods/> en anglais et en français.

Les lignes directrices à l'intention des consommateurs sur les conditions optimales de stockage des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive - COI/CBPS/Doc. n° 1 peuvent être consultée ici: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/standards-and-methods/> en anglais et en français.

55^E REUNION DU COMITÉ CONSULTATIF

En vidéoconférence, le 10 novembre 2020

MADRID/ Le Comité consultatif (CC) de l'huile d'olive et des olives de table, présidé par Monsieur Ali Ben Hadj M'Barek (Tunisie), s'est réuni le mardi 10 novembre en visioconférence. Il a réuni plus de 90 participants représentants de tous les corps de métiers liés au secteur oléicole.

Le Secrétariat exécutif a présenté les activités inscrites à l'ordre du jour et dont le contenu a été publié dans la zone privée du site web du COI réservée aux participants à la 55^e réunion du Comité consultatif.

1- Débats:

Les interventions des participants ont été nombreuses et variées (plus d'une trentaine). Elles reflètent les centres d'intérêts des différents corps de métiers du secteur oléicole. Elles sont caractérisées par la volonté de coopération et de coordination pour harmoniser les normes, notamment celles relatives aux analyses organoleptiques et physico-chimiques, lutter contre les fraudes, le constat unanime sur l'évolution de la consommation d'huile d'olive par les ménages et la baisse d'activité dans le secteur de l'hôtellerie, de la restauration et des cafés (Horeca), la poursuite des recherches pour la lutte contre la *Xylella fastidiosa* et les effets du Covid-19 sur le secteur oléicole.



Ci-après l'essentiel des interventions des participants :

- Les difficultés rencontrées par les professionnels du secteur à cause de la *Xylella fastidiosa* (principalement en Italie), aggravées par la pandémie de Covid-19 qui a lourdement touché le tourisme rural et agricole.
- Si le jury de dégustation demeure la seule méthode pour déterminer une huile d'olive vierge extra, il faut toutefois l'améliorer car il y a une mauvaise pratique de celle-ci. Certains intervenants ont proposé une concertation entre les professionnels et les experts pour proposer des méthodes innovantes pour l'évaluation organoleptique.
- La hausse de la consommation d'huile d'olive par les ménages. Il faudrait tirer parti de la prise de conscience par les ménages des bienfaits de ce produit pour concentrer la promotion sur cet aspect et les encourager à poursuivre cette bonne pratique.
- Le constat d'une baisse de la consommation des huiles végétales.
- La nécessité de déterminer où se situe la faiblesse de la consommation dans les pays producteurs (cafés, hôpitaux, réfectoires scolaires, restaurants universitaires, etc.).
- L'opportunité de déployer un surcroît d'effort pour éradiquer le terme « fraude » du secteur oléicole, ainsi que toute ombre de soupçon car cela nuit à tous les professionnels. Il s'agit plus de divergences dans l'analyse sensorielle que de fraude préméditée. Il faut trouver des méthodes d'application pour garantir une sécurité juridique pour les industriels et protéger le consommateur car bienfaits et fraude sont deux termes antinomiques.
- L'huile de grignons d'olive a été la catégorie qui a le plus souffert pendant la pandémie car elle est utilisée plus souvent par le secteur HORECA. Son prix a chuté drastiquement, son stockage a augmenté et sa consommation est freinée. Toute la chaîne de production de cette huile en pâtit. Il faut relancer le secteur et ce dernier doit être plus compétitif.
- La nécessité d'étendre l'enquête sur le comportement du consommateur à d'autres pays producteurs et reprogrammer le séminaire sur les effets des procédures d'extraction de l'huile d'olive sur la qualité.
- L'introduction de la culture de l'olivier dans le sommet sur le changement climatique.
- Le lancement d'une étude sur la gestion de l'eau dans le secteur oléicole pour anticiper les limites prévues des ressources hydriques.
- Le renforcement des activités de promotion dans les pays producteurs en mettant l'accent sur les valeurs nutritionnelles et thérapeutiques de l'huile d'olive.
- Plusieurs pays, à l'instar de l'Égypte, prévoient l'expansion et la modernisation du secteur alors que les prix mondiaux n'encouragent pas à l'investissement et cette situation date d'avant la pandémie. Quels mécanismes pour stabiliser le marché ?
- Les préoccupations vis-à-vis des normes du COI et le projet d'élimination de l'huile d'olive courante par le Codex sont de la responsabilité de tous les pays membres du COI signataires de l'Accord.
- L'opportunité de promouvoir non seulement l'huile d'olive vierge extra mais également toutes les autres huiles d'olive plus accessibles aux bourses des ménages.

Le Président a remercié tous les intervenants et donné la parole aux membres observateurs:



NAOOA (États-Unis):

M. Profaci a remercié le Président du CC de lui avoir donné l'opportunité d'assister à la réunion et informé les participants de l'augmentation de la consommation d'huile d'olive aux États-Unis, notamment grâce aux ménages dont les préoccupations en matière de santé sont importantes en cette période de pandémie. Selon un sondage, a-t-il ajouté, l'huile d'olive est classée parmi les aliments les plus sains, ce qui a entraîné une réelle prise de conscience du consommateur américain concernant les bienfaits de ce produit sur la santé. Toutefois, le consommateur demeure peu conscient des autres bienfaits de l'huile d'olive. Il a ajouté que le nombre de ménages utilisant de l'huile d'olive avait augmenté de 9 à 43% et qu'une partie de cette augmentation reflétait un changement dans l'utilisation des huiles végétales. Il a conclu qu'il convenait de rester vigilant car l'augmentation de la demande d'huile d'olive pouvait entraîner une augmentation des pratiques frauduleuses

AOOA (Australie):

Le représentant australien a également remercié le Comité consultatif pour cette opportunité et indiqué que malgré le confinement, la consommation d'huile d'olive était en hausse, grâce aux ménages. Sa préoccupation porte sur l'impact de la récession économique qui a des conséquences sur le pouvoir d'achat du consommateur et qui peut le détourner de l'huile d'olive.

2- Réponses du Secrétariat exécutif

Le Directeur exécutif a pris la parole pour remercier les représentants des associations américaine et australienne et pour réagir à certains commentaires des intervenants :

Tout d'abord, il a rappelé le caractère exceptionnel du Comité consultatif, en précisant que rares sont les organisations internationales qui disposent d'un tel organe. Il a présenté ses condoléances aux représentants de la Turquie pour le séisme qui a ravagé une partie d'Izmir et a causé des dégâts humains et matériels.

Il a poursuivi en signalant que la présence des observateurs, et notamment des associations signataires de la Convention, enrichissait les débats.

Concernant les statistiques, il a précisé que les chiffres présentés sont ceux qui ont été communiqués lors de la réunion des experts en statistiques le 4 novembre 2020. Il a indiqué qu'à cet effet, l'avis des professionnels était très intéressant et a réitéré que les chiffres présentés, notamment pour la campagne 2019-20, demeuraient provisoire tant qu'ils n'ont pas été entérinés par le Conseil et que ceux de 2020-21 étaient des estimations.

Le Directeur exécutif a ajouté que la question concernant le Codex était fondamentale :

- Les membres du COI s'obligent à respecter les normes de l'Organisation dans le commerce international.
- Un comité sur la stratégie de la qualité a été créé au sein du COI. Il s'est déjà réuni et se réunira de nouveau pour présenter des propositions concernant l'avenir de la Norme et préparer le nouvel Accord international qui sera débattu à la CNUCED en 2025.
- Le Codex travaille de façon très étroite avec le COI. Le document présenté par le GTe du Codex n'a pas respecté les normes et avis des pays membres du COI en appelant à l'élimination de l'huile d'olive courante. Cette orientation serait une première, car la norme du Codex suit depuis toujours les travaux et orientations des experts du COI. Bien que l'élimination de la catégorie courante soit inévitable, il recommande de tenir compte d'une phase transitoire pour permettre à certains pays d'adapter les politiques de qualité. Il a rappelé que le COI est observateur au sein du Codex et que c'est aux pays membres d'agir en conséquence.



- L'huile d'olive représente moins de 3% des huiles végétales. La marge de progression est énorme et la concurrence entre les différents producteurs n'a pas lieu d'être. Il faut plutôt opter pour la concertation et la coopération.
- L'évaluation organoleptique reste incontournable mais il est impératif de l'améliorer pour que les exportateurs puissent opérer en toute sérénité.
- Il se dit tout à fait en phase avec les intervenants qui réclament de trouver les meilleurs moyens pour lutter contre la fraude et de mettre en place un mécanisme concerté d'arbitrage.
- Les olives de table : il convient de leur accorder la même importance que celle qui est accordée à son jus. Il a proposé au Comité consultatif de mettre en place les deux sections huile d'olive et olive de table prévues dans le règlement.
- Concernant les bienfaits nutritionnels et thérapeutiques de l'huile d'olive, il a rappelé qu'un séminaire international serait organisé le 26 novembre à l'occasion de la célébration de la Journée mondiale de l'olivier et que ce sujet serait l'un des thèmes traités. Il a profité de l'occasion pour inviter tous les participants à se connecter à ce séminaire.
- Enfin, il a rappelé aux participants du CC que les listes des membres de ce Comité étaient arrêtées par les représentants des pays membres et les associations les plus représentatives des 4 catégories (producteurs, industriels, négociants et consommateurs) pour l'UE. Il a précisé qu'il avait invité certaines associations importantes non désignées à assister à cette réunion en qualité d'observateurs et a recommandé au Président du CC de soulever cette question au prochain Conseil des Membres.

3- Prévisions de production au titre de la campagne de 2020/21:

Algérie: une production en baisse de 40% est prévue pour les huiles d'olive et de 45% pour les olives de table, en raison principalement de la sécheresse, des feux de forêts et du climat. La production estimée est de moins de 100.000 t pour l'huile d'olive et de 170.000 t pour les olives de table.

Australie: les incendies, la sécheresse et le fait qu'il s'agisse d'une année "négative" du point de vue du phénomène naturel d'alternance des récoltes, ont entraîné une mauvaise production, d'environ 10.000 tonnes d'huile d'olive.

Espagne: la production devrait être assez bonne et se situer entre 1.450.000 et 1.500.000 tonnes d'huile d'olive

France: le pays enregistre sa deuxième année de mauvaise récolte à cause de la sécheresse et du froid tardif : 4.200 t (3.500 t en 2019). La consommation continue à augmenter, avec une hausse du marché des huiles de grande qualité et à fort symbole d'authenticité.

Grèce: la production devrait être pratiquement similaire à celle de 2019 mais de meilleure qualité : entre 220.000 t à 230.000 t, avec des écarts importants entre les régions.

Iran: la récolte sera inférieure de 30% par rapport à l'année dernière.

Italie: la baisse de 30% dans le sud de l'Italie ne sera pas compensée par la bonne production du nord. La production est estimée à 250.000 t.

Jordanie: la demande devrait baisser de 20%. Quant à la production, elle serait de 190.000 tonnes d'olives et de 27.000 tonnes d'huile d'olive, soit une baisse de 20% par rapport à 2019/20.

Maroc: le pays enregistrera une baisse de la consommation dans le secteur HORECA malgré une légère augmentation de la consommation des ménages. La production serait en hausse de 14%, soit l'équivalent de 160.000 t.



Portugal: la production atteindrait 100.000 tonnes (contre 150.000 t l'année dernière). L'objectif est d'atteindre les 200.000 t dans les prochaines années (un programme de plantation d'oliviers en régime irrigué est en cours). La consommation interne enregistrerait une hausse de 6% par rapport à 2019 (grâce aux ménages). Les exportations devraient augmenter de 30%.

Tunisie: la production serait en baisse (146.000 t d'huile d'olive) à cause d'un déficit pluviométrique. On s'attend à des exportations de 120.000 t.

Après ce tour de table sur les prévisions de la campagne 2020/21, le Président du CC a donné la parole au Président du Conseil, qui a souhaité en premier lieu présenter ses condoléances aux membres turcs pour les pertes tragiques dues au séisme d'Izmir, avant de souligner le rôle significatif du COI dans le secteur oléicole et de rappeler que l'huile d'olive est synonyme de bienfait. Il a ajouté qu'on se devait de coopérer et se concerter pour développer le secteur, accueillir plus de membres qui vont soit consommer, soit produire plus d'huile d'olive. Il a affirmé que la Russie, la Moldavie, le Kirghizstan et l'Arabie saoudite pourraient faire partie de la famille du COI. Il a appelé de ses vœux que les réunions redeviennent présentielles. Il a conclu en invitant les membres du CC à se revoir en Géorgie à l'occasion de la 56^e réunion de ce Comité.

Le Président du CC et le DE ont remercié de concert le Président du Conseil de sa présence à cette réunion.

Le Président du CC a donné la parole aux Directeurs exécutifs adjoints :

M. Jaime Lillo a remercié tous les participants à la 55^e réunion du CC et les a informés que le COI prenait note de toutes leurs remarques et suggestions, outre celles auxquelles le DE avait déjà réagi. Il s'est dit heureux d'apprendre que la consommation d'huile d'olive était en hausse malgré la crise économique due à la pandémie, ce qui est encourageant dans l'attente de prix plus rémunérateurs.

M. Mustafa Sepetçi a déclaré avoir écouté avec beaucoup d'attention les interventions des participants et fait deux remarques:

- Il a pris note des efforts déployés par l'Égypte pour que la production du vaccin contre le Covid-19 comprenne des feuilles d'olivier afin d'avoir une substance plus forte, ce qui montre de nouveau que nous pouvons tirer parti de toutes les parties du produit de l'olivier et pas uniquement de l'huile d'olive et des olives de table.
- L'avenir du marché de l'huile d'olive : il a souligné que la consommation tendait de plus en plus vers la qualité. Néanmoins, si la pandémie se poursuit, l'incertitude pourrait prévaloir dans l'économie mondiale. Dans cette situation, le secteur et le COI pourront surmonter ce défi en considérant toutes les catégories d'huile d'olive de manière à s'adresser à toutes les couches de la communauté dans les activités de promotion.

4- Recommandations du CC au Conseil des Membres:

- Surseoir l'élimination de la catégorie huile d'olive courante de la norme du CODEX jusqu'à la finalisation des études sur son impact sur le consommateur.
- Réviser les listes des membres du CC de l'UE afin de réintégrer des associations influentes et importantes qui ont été retirées de la liste actuelle.
- Prévoir la refonte des normes de qualité du COI pour tenir compte de l'évolution du secteur et des technologies : une concertation entre les professionnels et leurs concitoyens membres des groupes d'experts du COI est recommandée.
- Convoquer la 56^e réunion du CC en Géorgie.



5- Clôture de la réunion

Au terme de la réunion, le Président du CC a remercié chaleureusement tous les participants ainsi que les fonctionnaires du COI pour les efforts consentis durant la pandémie et a donné rendez-vous à tous les membres à la 56e réunion. Le DE a pris la parole pour exprimer en son nom propre et au nom de tous les fonctionnaires du COI sa considération au Président du CC et au Président du Conseil des Membres.

VISITE DE L'AMBASSADRICE D'URUGUAY AU SIÈGE DU COI

Abdelatif Ghedira, Directeur exécutif du Conseil oléicole international (COI), a reçu S.E Ana Teresa Ayala Barrios, Ambassadrice de la République orientale d'Uruguay à Madrid, qui est venue lui rendre une visite de courtoisie le 1er décembre 2020 au siège de l'Organisation.

La rencontre a été l'occasion de faire le point sur l'état de la coopération entre le Secrétariat exécutif du COI et l'Uruguay et de constater la nécessité de la faire évoluer à un niveau supérieur. Les deux parties ont prévu d'organiser une réunion en visioconférence pour approfondir les discussions et étudier les voies et les moyens de renforcer cette coopération.



PRIX À LA QUALITÉ MARIO SOLINAS 2020 : LES LAURÉATS



L'objectif de l'organisation de ce concours est d'encourager les producteurs individuels, les associations de producteurs et les conditionneurs des pays producteurs à commercialiser des huiles d'olive vierges extra présentant des caractéristiques organoleptiques harmonieuses et d'inciter les consommateurs à reconnaître et à apprécier les attributs sensoriels de ces huiles.

Le 26 novembre 2020, le Secrétariat exécutif a organisé la cérémonie de remise des prix du Concours Mario Solinas 2020 à la qualité. La cérémonie s'est déroulée en visioconférence dans le cadre des célébrations du premier anniversaire de la création de la Journée mondiale de l'olivier par l'UNESCO. Cette année, les huiles ont été classées dans l'une des cinq catégories suivantes : fruité vert robuste, moyen et délicat, fruité mûr et huile d'olive extra vierge de l'hémisphère sud.



Mercedes Fernandez, chef de l'Unité de Normalisation et de Recherche, a présenté les caractéristiques des huiles gagnantes et a félicité tous les lauréats et finalistes. Les gagnants avaient envoyé de courtes vidéos sur leur production d'huiles d'olive vierges extra pour les montrer aux invités. Merci encore à tous nos participants ; nous espérons vous revoir l'année prochaine!

[Lauréat et finalistes -MS2020-fr](#)

JOURNÉE MONDIALE DE L'OLIVIER : UNE CÉLÉBRATION INTERNATIONALE

MADRID/ Trois cents acteurs du monde entier nous ont rejoints, unis par l'huile d'olive, le 26 novembre, à l'occasion de la célébration par le Conseil oléicole international du premier anniversaire de la Journée mondiale de l'olivier depuis sa création par l'UNESCO en 2019.

Pour marquer l'occasion, le Secrétariat exécutif avait organisé un séminaire international sur "L'avenir du secteur oléicole" auquel ont participé des représentants institutionnels, dont l'UNESCO, ainsi que des experts scientifiques et universitaires de haut niveau, des consommateurs et des associations féminines du monde entier actives dans le domaine de l'huile d'olive. Près de trois cents personnes se sont connectées pendant plus de six heures de conférences et de célébrations.

[Séminaire JMO](#)

Voici le programme de la conférence en anglais et en français et le lien pour suivre le séminaire dans son intégralité: https://v28706885-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/j_morante_internationaloliveoil_org/EoJzLE-Q4sVLhJQqP_YY6IEBSzXEE37aiJdhyX1cMzT00A?e=P9llxh



26 November:
World Olive Day
approved by UNESCO



RÉSEAU DES BANQUES DE GERMOPLASME DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL ET GESTION PHYTOSANITAIRE

MADRID/ Le Conseil oléicole international (COI) a organisé du 9 au 11 décembre 2020 une visioconférence avec les responsables des banques de germoplasme de l'olivier du COI dans l'objectif d'analyser l'état actuel du réseau des banques et sa gestion phytosanitaire.

Lors de cette réunion, l'importance de l'harmonisation des banques en termes de catalogage, d'assainissement et de gestion a été soulignée.

Les responsables des banques ont également été informés par le COI et l'Organisation des Nations unies pour l'alimentation et l'agriculture (FAO) sur le protocole d'accord qui doit être signé prochainement entre les deux institutions et sur le rôle important que le Traité international sur les ressources phytogénétiques pour l'alimentation et l'agriculture (TIRPG FAO-COI) pourrait avoir dans la consolidation du réseau de germoplasme de l'olivier.

Cette visioconférence a également été l'occasion de présenter la nouvelle étape du projet « True Healthy Olive Cultivars », qui vise à poursuivre l'authentification des principaux cultivars commerciaux présents dans la collection de la banque mondiale de germoplasme de l'olivier de l'Université de Cordoue et de ceux présentant un intérêt commercial dans les banques participantes du réseau du COI. Ce projet vise également la conception de plantes mères de matériel initial afin d'obtenir du matériel initial sain et authentique pour les cultivars d'intérêt commercial, ce qui permettra de fournir aux banques nationales participantes du matériel végétal génétiquement et morphologiquement authentifié et sain qui pourra être utilisé par les pays concernés et dans le commerce international.

Dans cette optique, l'Organisation européenne et méditerranéenne pour la protection des plants (OEPP) a été invitée à présenter son système volontaire de prévention des organismes nuisibles pour la certification des plants d'olivier.

Il a également été annoncé qu'après l'authentification des dénominations variétales, le COI commencera ses travaux d'élaboration d'un futur catalogue des principales variétés commerciales qui sera publié en 2022/23. Cette réunion a permis de renforcer l'intégration et la connexion entre toutes les banques, en proposant des suggestions précieuses pour de futures collaborations.

SURVEILLANCE DES AGENTS PATHOGÈNES DE L'OLIVIER

MADRID/ Le Conseil oléicole international (COI) et l'Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ) ont organisé un cours supérieur consacré au suivi et à la surveillance des agents pathogènes de l'olivier.

Le cours, qui s'est déroulé en visioconférence, était destiné aux autorités responsables de la certification et de l'inspection phytosanitaires, aux professionnels des services phytosanitaires, aux conseillers techniques et aux experts des institutions de R&D travaillant sur le diagnostic des maladies et les plans de prévention et de contrôle des agents pathogènes dans le secteur oléicole, et aux techniciens de banques de germoplasme de l'olivier.





Une cinquantaine de participants venus d'Albanie, d'Algérie, d'Argentine, de Croatie, de Grèce, d'Iran, d'Italie, de Jordanie, du Liban, du Maroc, de l'État de Palestine, du Portugal, de Slovénie, d'Espagne, de Tunisie et de Turquie ont suivi ce cours.

L'objectif de cette formation était de permettre aux techniciens de:

- Acquérir de solides connaissances sur la biologie, l'écologie et l'épidémiologie des principaux agents pathogènes qui menacent l'olivier, en particulier la *Xylella fastidiosa* et le *Verticillium dahliae* ;
- Comprendre le contexte réglementaire et les normes internationales régissant la surveillance et le contrôle des agents pathogènes de l'olivier ;
- Être capables d'identifier les paramètres pertinents pour la conception d'enquêtes et un suivi efficace, grâce à l'analyse des procédures d'échantillonnage et des diagnostics à partir d'études de cas sur la *Xylella fastidiosa* et le *Verticillium dahliae* ;
- Être capables de préparer et de concevoir des enquêtes et des activités de surveillance basées sur les risques ;
- Travailler en réseau avec des professionnels et des acteurs clés dans les pays membres du COI, échanger des expériences et renforcer la coopération pour faire face aux maladies émergentes et réémergentes de l'olivier.



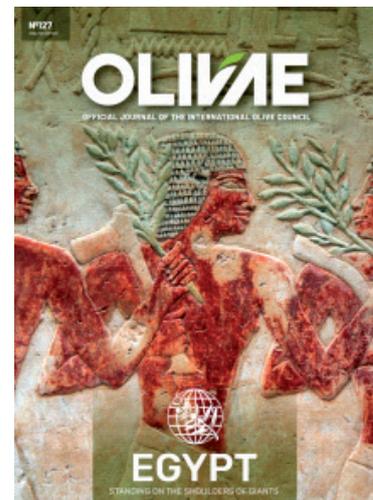
LE NUMÉRO 127 DE LA REVUE OLIVAE EST DISPONIBLE EN LIGNE

Un géant qui ne cesse de grandir

Voici le dernier numéro du magazine officiel du COI

Dans le numéro de cette année d'OLIVAE, nous accueillons l'Égypte, un pays à l'histoire longue et riche, et l'un des premiers à signer l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table. L'Égypte a travaillé en parfaite harmonie avec le Secrétariat exécutif lorsqu'elle a assumé la présidence du Conseil oléicole international en 2019, et nos pays membres ont voulu consacrer ce numéro à un pays qui a toujours été un acteur clé du secteur oléicole international.

La pandémie qui a secoué le monde en 2020 n'a eu aucun impact sur le comité de rédaction que le Secrétariat exécutif a mis en place au Caire. Un comité dévoué composé de scientifiques prestigieux a travaillé dur pour vous présenter ce numéro. Nous remercions les auteurs.





Ensemble, ils ont créé un produit éditorial d'une grande valeur culturelle. Par la quantité et la qualité de son contenu, le numéro 127 sera une source d'information incontestable pour la communauté internationale. Les chiffres de l'Égypte sont significatifs, uniques et surtout prometteurs pour les années à venir et vous trouverez dans ce numéro des informations qui vous surprendront.

Le magazine est déjà disponible gratuitement sur notre site web à l'adresse <https://www.internationaloliveoil.org/product/olivae-127-english-edition/>

Dans les prochaines semaines, il sera également possible de télécharger gratuitement les autres versions en arabe, français, italien et espagnol.

Bonne lecture !

VISITE DE COURTOISIE DE L'AMBASSADRICE DE TUNISIE AU COI



SE Mme Fatma Omrani, récemment nommée Ambassadrice de Tunisie à Madrid, a débuté sa série de visite de courtoisie par le Conseil oléicole international et ce, le 15 décembre 2020. Elle a été reçue par M. Abdelatif Ghedira, Directeur exécutif (DE) du Conseil, ainsi que par les hauts fonctionnaires tunisiens opérant au COI.

Le DE a félicité la diplomate tunisienne pour sa nomination à la tête de la mission diplomatique tunisienne à Madrid et lui a fait part de ses vœux de réussite dans sa nouvelle mission. Par ailleurs, il l'a brièvement informée sur les activités menées par le Secrétariat exécutif de l'Organisation et sur les voies et moyens de renforcer la coopération bilatérale entre les deux Parties.

SE Mme Omrani a remercié le DE pour son accueil et a informé ce dernier qu'elle tenait absolument à commencer ses visites de courtoisie par le COI pour l'importance que revêt cette Organisation pour son pays. Elle a également souligné qu'elle suivrait de près les travaux du COI y qu'elle maintiendrait un contact régulier avec le Secrétariat exécutif.

Au terme de l'entretien, le DE a fait visiter à Son Excellence les locaux du siège ainsi que les jardins d'oliviers du COI.



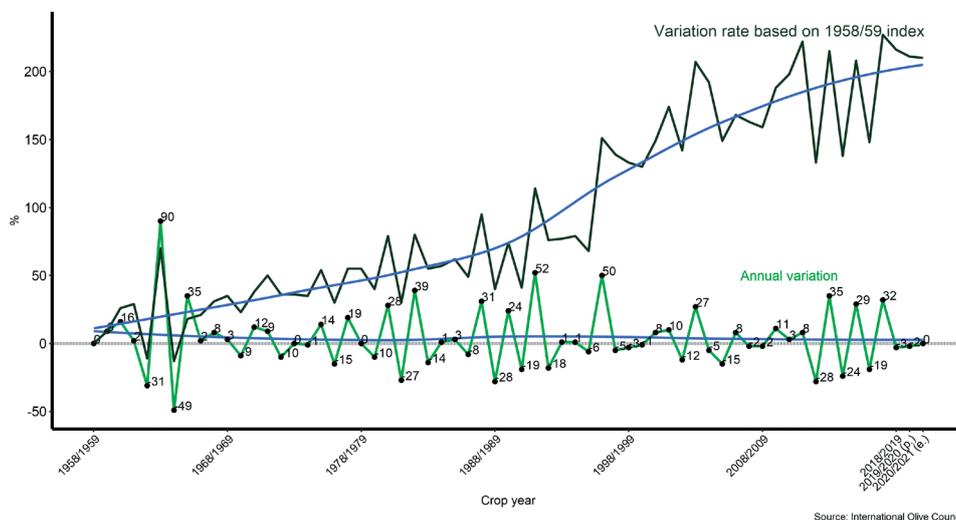
LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source: Unité Economie et Promotion



ÉVOLUTION DE LA PRODUCTION D'HUILE D'OLIVE ET D'OLIVES DE TABLE

La production d'huile d'olive a triplé au cours des 60 dernières années, atteignant 3.262.000 t durant la campagne 2018/19. Les données provisoires de la campagne 2019/20 indiquent une baisse de 1,7%, avec une production de 3.207.000 t. L'estimation pour la campagne 2020/21 situe la production à 3.197.000 t (-0,3%).



Source: International Olive Council

Figure I - Évolution de la production d'huile d'olive. Taux de variation annuels et avec base 1958/59.



1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE PROVISoire 2019/20

La campagne 2019/20, bien qu'encore avec des données provisoires, montre une production mondiale de 3.207.000 t, soit une baisse de 1,7% (55.000 t) par rapport à la campagne précédente, une consommation d'environ 3.234.000 t (+5,8%) et des importations et des exportations de 1.156.000 et 1.205.000 t respectivement.

Les pays membres du COI auraient produit 3.008.500 t, soit 93,8% du total mondial, durant la campagne 2019/20. La production du groupe des pays européens aurait atteint 1.924.100 t, soit une baisse de 15% par rapport à la campagne précédente. En Espagne, la production aurait été 1.125.300 t (-37,1%), celle de l'Italie de 366.000 t (+110,8%), celle de la Grèce de 275.000 t (+48,6%) et celle du Portugal de 140.500 t (+40,1%).

La production des autres pays membres du COI aurait augmenté de 32,9%, atteignant un total de 1.084.500 t. La Tunisie se distingue avec 350.000 t (+150%), suivie de la Turquie avec 225.000 t (+16,3%), du Maroc avec 145.000 t (-27,5%) et de l'Algérie avec 125.500 t (+29,4%).

La consommation dans les pays membres du COI aurait atteint 2.204.000 t, soit une augmentation de 3,4%, tandis que dans les pays non-membres du COI, la consommation aurait été d'environ 1.030.000 t, soit une augmentation de 11,4% par rapport à la campagne précédente.

Production (×1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	2 324	1 752	2 188	2 264	1 924	2 090	2 233	↑ 16.0%
SPAIN	1 403	1 291	1 262	1 790	1 125	1 374	1 596	↑ 41.8%
GREECE	320	195	346	185	275	264	265	↓ -3.6%
ITALY	475	182	429	174	366	325	255	↓ -30.3%
PORTUGAL	109	69	135	100	140	111	100	↓ -28.8%
Other IOC countries, of which:	668	620	1 007	816	1 084	839	767	↓ -29.3%
TUNISIA	140	100	325	140	350	211	120	↓ -65.7%
TURKEY	150	178	263	194	225	202	210	↓ -6.7%
MOROCCO	130	110	140	200	145	145	160	↑ 10.3%
ALGERIA	82	63	82	97	126	90	90	↓ -28.7%
EGYPT	16	30	40	41	42	34	40	↓ -4.8%
ARGENTINA	24	24	45	28	30	30	27	↓ -10.0%
Non-IOC producers:	184	190	184	183	198	188	198	↓ -0.5%
TOTAL	3 177	2 561	3 379	3 263	3 207	3 117	3 197	↓ -0.3%

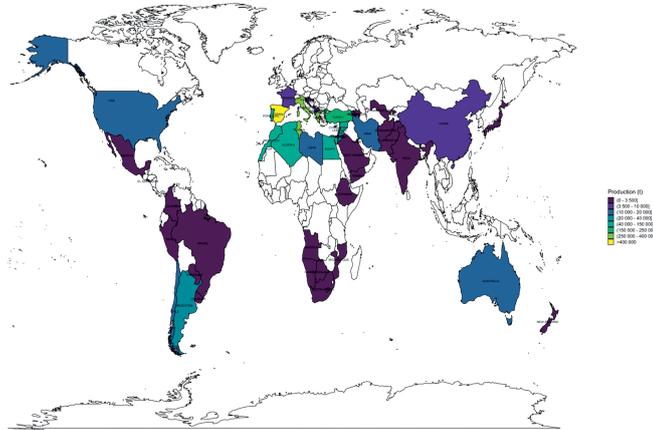
Tableau I - Production d'huile d'olive.

Huile d'olive – estimation de la campagne 2019/20

Selon les données officielles des pays et les estimations du Secrétariat exécutif du COI, la production mondiale de la campagne 2020/21 pourrait atteindre 3.197.000 t, ce qui suppose une baisse de 0,3% par rapport à la campagne précédente. Les importations et les exportations s'élèveraient à plus de 950.000 t respectivement.

La production totale des pays membres du COI en 2020/21 serait de 2.999.500 t, soit 93,8% du total mondial, diminuant de 0,3% par rapport à la campagne précédente. Les pays producteurs de l'UE prévoient une production de 2.232.500 t, soit une augmentation de 16%. On estime que les autres pays membres du COI produiraient un total de 767.000 t, soit une baisse de 317.500 t (29,3%) par rapport à la campagne précédente.

La consommation mondiale pourrait atteindre 3.185.500 t, soit une diminution de 1,5% par rapport à la campagne précédente.



1. Olives de table - Campagne provisoire 2019/20 et estimation pour 2020/21

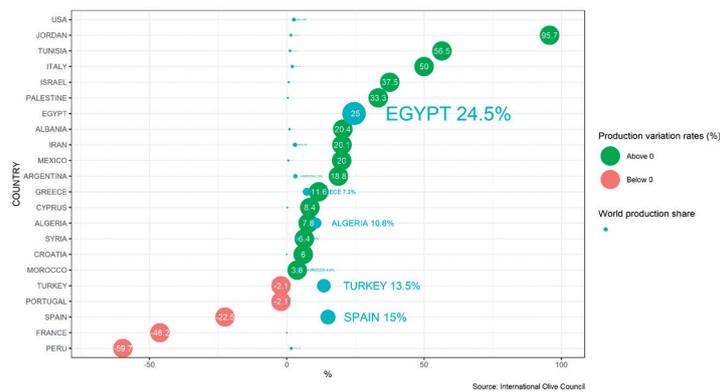


Figure II - Croissance de la production d'olives de table (2019/20-2018/19) et part de la production (2019/20)

La production mondiale de la campagne 2019/20 s'élèverait à 3.057.500 t, soit une augmentation de 5,5% par rapport à la campagne précédente. Parmi les pays membres du COI, l'Espagne se distingue par son poids dans la production mondiale (15%), malgré une baisse de 22,5%. On notera l'augmentation de 25% de la production de l'Égypte par rapport à la campagne 2018/19, contribuant à 24,5% du total mondial.

Selon les estimations pour la campagne 2020/21, la production pourrait augmenter de 2,5% par rapport à 2019/20, atteignant 3.134.000 t, et la consommation augmenterait de 0,4%.

Production (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	886	842	913	859	769	854	892	↑ 16.0%
SPAIN	601	596	562	591	458	562	590	↑ 28.7%
GREECE	194	180	261	199	222	211	230	↑ 3.6%
ITALY	66	40	60	40	60	53	50	↓ -16.7%
PORTUGAL	21	22	25	22	22	22	16	↓ -29.1%
Other IOC countries, of which:	1 354	1 673	1 944	1 738	1 987	1 739	1 982	↓ -0.2%
EGYPT	336	550	750	600	750	597	800	↑ 6.7%
TURKEY	397	400	450	423	414	417	430	↑ 3.9%
ALGERIA	221	293	304	300	323	288	310	↓ -4.2%
MOROCCO	120	120	130	130	135	127	130	↓ -3.7%
ARGENTINA	73	96	106	80	95	90	80	↓ -15.8%
IRAN	60	76	60	77	92	73	98	↑ 5.4%
Non-IOC producers:	336	384	428	301	302	350	260	↓ -13.9%
TOTAL	2 576	2 899	3 284	2 898	3 058	2 943	3 134	↑ 2.5%

Tableau II - Production d'olives de table



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive au cours de la campagne 2019/20 (octobre 2019 - septembre 2020) sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-après montre une augmentation par rapport à la même période de la campagne précédente de 24% au Canada, de 21% au Brésil, de 13% en Australie, en Russie et en Chine respectivement, de 11% aux États-Unis et de 2% au Japon.

En ce qui concerne les échanges commerciaux de l'UE au cours des onze premiers mois de la campagne 2019/20, les achats intra-UE et les importations extra-UE ont augmenté respectivement de 8% et de 46% par rapport à la même période de l'année précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)

Country	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19	MAR 20	APR 19
Australia	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	2375.6	2548.4	2633.4	2178.1
Brazil	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5	8860.8	8848.9	11911.3	8794.1
Canada	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5	3222.5	4017.0	5877.1	4763.8
China	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3	3542.4	3598.7	2780.2	3047.9
Japan	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0	5125.7	5398.7	6332.9	7211.1
Russia	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9	2122.7	1970.7	2935.8	2351.1
USA	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3	29002.5	25869.5	32358.3	33158.2
Extra-EU	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5	21666.8	18327.4	37832.2	14793.0
Intra-EU	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5	105366.4	99815.8	108906.5	94274.0
Total	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8	181285.4	170395.0	211567.8	170571.3

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE) (T)

Country	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20	AUG 19	AUG 20
Australia	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5	3302.4	4135.6	2980.3	2298.2
Brazil	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8	5878.6	8861.5	7374.0	7237.1
Canada	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3	4210.5	5698.6	4813.6	3338.9
China	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5	4891.7	5480.4	6838.7	4631.2
Japan	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2	7201.3	5844.9	6822.0	6338.3
Russia	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1	2844.1	2484.2	2602.1	2700.0
USA	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2	36012.3	35315.3	28825.5	36662.7
Extra-EU	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	27125.6	12268.9	23833.5	15258.7	-
Intra-EU	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	96867.2	109536.5	98123.5	70889.6	-
Total	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	201232.4	186146.3	189777.5	146404.4	63206.3



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce des olives de table durant la campagne 2019/20 (septembre 2019 - août 2020) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 6% au Brésil. En revanche, les achats d'olives de table enregistrent une baisse de 1% au Canada, de 13% en Australie et de 15% aux États-Unis, par rapport à la même période la campagne dernière.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)

Country	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19	MAR 20
Australia	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0	1233.8	1164.9	1848.5	1313.1
Brazil	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7	9384.3	9559.4	8535.6	9705.8
Canada	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0	2112.2	2050.4	2695.6	3172.0
USA	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5	9854.0	9311.0	15965.2	12787.5
Extra-EU	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1	9519.6	8643.9	11044.0	12928.9
Intra-EU	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6	25012.7	25211.3	27382.2	31488.1
Total	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0	57116.4	55940.8	67471.2	71395.5

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)

Country	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20	AUG 19	AUG 20
Australia	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6	1949.8	1507.1	1396.5	1484.2
Brazil	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6	10907.8	10512.5	9896.5	12911.9
Canada	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3	2850.0	2511.3	3073.5	2055.7
USA	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7	18172.0	10251.1	22107.2	16017.9
Extra-EU	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	8996.9	10226.5	10526.8	7198.6	8524.2
Intra-EU	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	28500.3	34003.2	31924.3	26848.1	24297.1
Total	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	61798.5	78109.3	67233.1	70520.1	65291.1

Le commerce des olives de table de l'UE au cours de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - août 2020) a diminué de 3%, tandis que les importations extra-UE sont restées stables par rapport à la même période de la campagne précédente.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est présentée dans les graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production de cette catégorie en Espagne était durant la semaine du 16 au 22 novembre 2020 de 2,39 €/kg, soit une augmentation de 15,5% par rapport à la même période de l'année précédente.

Italie - Le prix à la production était de 4,8 €/kg durant la semaine du 16 au 22 novembre, soit une augmentation de 39,7% par rapport à la même période de l'année précédente.

Grèce - L'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,28 €/kg durant la semaine du 16 au 22 novembre, soit une baisse de 5,2% par rapport à la même période de l'année précédente.

Tunisie - Le prix de cette catégorie s'est stabilisé durant les dernières semaines de juin 2018 à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de l'année précédente.

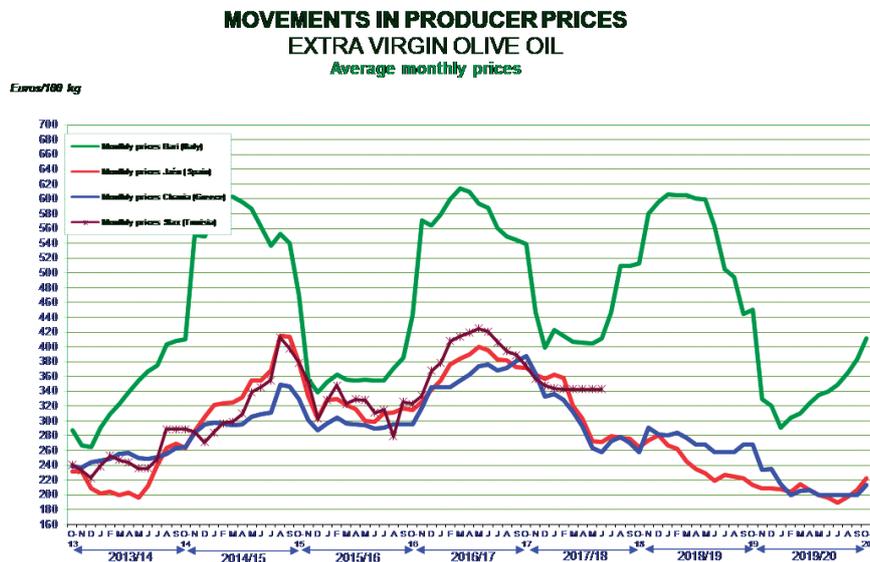


Figure 1



Huile d'olive raffinée - le prix à la production était de 1,98 €/kg en Espagne durant la semaine du 16 au 22 novembre 2020, ce qui suppose une baisse de 2,4% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie pour l'Italie ne sont pas disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017, date à laquelle cette huile séchangeait à 3,56 €/kg, soit une augmentation de 4%.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,39 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,98 €/kg) est de 0,41 €/kg en Espagne. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).

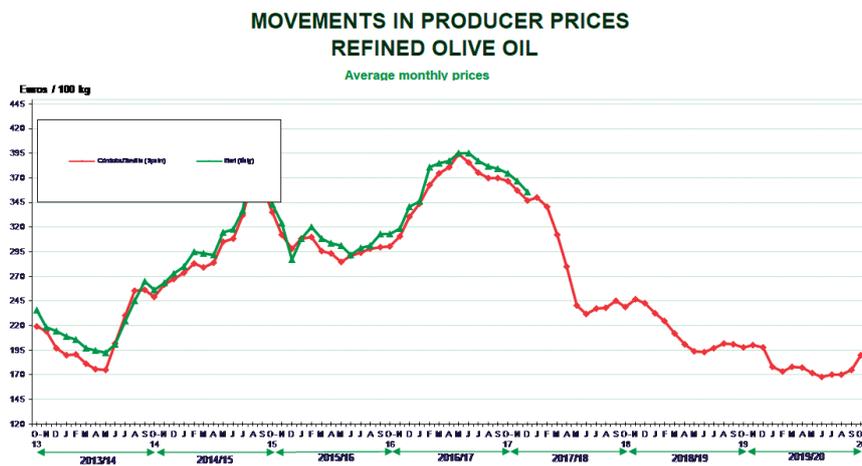


Figure 2



COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid