



IOC

CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL
NEWSLETTER

Nº 159

DICIEMBRE 2020

ESPAÑOL





EN ESTA EDICIÓN

- CONCLUSIONES DE LA 112ª REUNIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS
- UNIDAD DE NORMALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN: DOCUMENTOS APROBADOS EN LA 112ª REUNIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS
- 55ª REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTIVO
- VISITA DEL EMBAJADOR DEL URUGUAY A LA SEDE DE LA COI
- PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS 2020 : LOS GANADORES
- DÍA MUNDIAL DEL OLIVO : UNA CELEBRACIÓN INTERNACIONAL
- RED DE BANCOS DE GERMOPLASMA DEL CONSEJO INTERNACIONAL DEL OLIVO Y LA GESTIÓN FITOSANITARIA
- CURSO AVANZADO DE SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LOS PATÓGENOS DEL OLIVO
- EL NÚMERO 127 DE LA REVISTA OLIVAE ESTÁ DISPONIBLE EN LÍNEA
- VISITA DE CORTESÍA DE LA EMBAJADORA DE TÚNEZ AL COI
- EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA



CONCLUSIONES DE LA 112ª REUNIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS

MADRID/ Un apretado programa está llegando a su fin: reuniones a lo largo de la semana, un seminario internacional sobre el futuro del sector olivarero, la ceremonia de entrega del concurso a la calidad Mario Solinas y la presentación de Olivæ N° 127 sobre el sector olivarero egipcio.

La 112ª reunión del Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional ha concluido. La reunión se celebró íntegramente por videoconferencia del lunes 23 al viernes 27 de noviembre de 2020. Esta es la segunda vez en 2020 que la reunión se ha celebrado por videoconferencia desde la sede del COI, en la calle Príncipe de Vergara de Madrid. Esta semana, todos los Comités se reunieron para debatir y aprobar los informes de la Unidad de Asuntos Administrativos y Financieros y las Unidades operacionales: Química y Normalización, Tecnología y Medio Ambiente, Economía y Promoción, y Observatorio.

Esta sesión se caracterizó por la celebración de un seminario internacional sobre “El futuro del sector oleícola”, que tuvo lugar el 26 de noviembre en el primer aniversario de la creación del Día Mundial del Olivo por la UNESCO. Se puede encontrar más información sobre el seminario por medio del enlace que figura a continuación, que también contiene una grabación de toda la conferencia en español, francés e inglés: <https://www.internationaloliveoil.org/world-olive-day-an-international-celebration/>.

Entre las actividades importantes de la 112ª reunión estará la ceremonia de entrega de los premios del Concurso a la Calidad Mario Solinas. Puede encontrarse información más detallada en el siguiente enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/mario-solinas-quality-award-2020-the-winners/>. También cabe mencionar la presentación del nuevo número de Olivæ, enteramente dedicado al sector olivarero egipcio. Descárgalo gratis aquí: <https://www.internationaloliveoil.org/product/olivae-127-english-edition/>.





UNIDAD DE NORMALIZACIÓN E INVESTIGACIÓN: DOCUMENTOS APROBADOS EN LA 112ª REUNIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS

MADRID/ Tras su aprobación en la 112ª reunión del Consejo de Miembros, se han publicado en nuestro sitio web los siguientes documentos:

Las bases del Premio Mario Solinas, el concurso internacional para la calidad de los aceites de oliva virgen extra, están disponibles aquí: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#national-competitions> en inglés, francés y español.

Las bases de los concursos nacionales de aceite de oliva virgen extra bajo el patrocinio institucional del Consejo Oleícola Internacional y las decisiones correspondientes pueden consultarse aquí: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#institutional> en inglés y francés.

Las listas de los laboratorios de análisis fisicoquímicos y sensoriales aprobados por el Consejo Oleícola Internacional para el período comprendido entre el 1º de diciembre de 2020 y el 30 de noviembre de 2021 pueden consultarse en: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/#recognition-laboratories>.

Directrices para la gestión de los paneles de cata de aceite de oliva virgen en una situación de pandemia - IOC/MPP/Doc. No. 1/Rev. 1 - puede consultarse aquí: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/standards-and-methods/> en inglés y francés.

Las Directrices para los consumidores sobre las condiciones óptimas de almacenamiento de los aceites de oliva y los aceites de orujo de oliva - IOC/CBPS/Doc. Nº 1 pueden consultarse aquí: <https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/standards-and-methods/> en inglés y francés.

55ª REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTIVO

Por videoconferencia, 10 de noviembre de 2020

MADRID/ El Comité Consultivo (CC) del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa, presidido por el Sr. Ali Ben Hadj M'Barek (Túnez), se reunió el martes 10 de noviembre en una videoconferencia. Reunió a más de 90 participantes que representaban todas las secciones relacionadas con el sector olivarero.

La Secretaría Ejecutiva presentó las actividades que figuraban en el orden del día, cuyo contenido se publicó en la zona privada del sitio web del COI reservada a los participantes en la 55ª reunión del Comité Consultivo.

1- Discusiones:

Las intervenciones de los participantes fueron numerosas y variadas (más de treinta). Reflejan los puntos de interés de las diferentes secciones del sector olivarero. Se caracterizan por la voluntad de cooperar y coordinarse para armonizar las normas, en particular las relativas a los análisis organolépticos y físico-químicos, para luchar contra el fraude, la constatación de la evolución del consumo de aceite de oliva en los hogares y la disminución de la actividad en el sector de la hostelería y la restauración (Horeca), la continuación de las investigaciones para la lucha contra la *Xylella fastidiosa* y los efectos del Covid-19 en el sector oleícola.



A continuación se presentan los principales puntos señalados por los participantes:

- Las dificultades con que tropiezan los profesionales del sector a causa de la Xylella fastidiosa (principalmente en Italia), agravadas por la pandemia de Covid-19, que ha afectado gravemente al turismo rural y agrícola.
- Si el panel de cata sigue siendo el único método para determinar un aceite de oliva virgen extra, debe ser mejorado, sin embargo, porque hay una mala praxis del mismo. Algunos oradores propusieron una consulta entre profesionales y expertos para proponer métodos innovadores de evaluación organoléptica.
- El aumento del consumo doméstico de aceite de oliva. La conciencia de los hogares sobre los beneficios de este producto debería utilizarse para concentrar la promoción en este aspecto y alentarlos a continuar esta buena práctica.
- La constatación de una caída en el consumo de aceites vegetales.
- La necesidad de determinar los lugares de bajo consumo en los países productores (cafeterías, hospitales, comedores escolares, restaurantes universitarios, etc.).
- La oportunidad de hacer un esfuerzo adicional para erradicar el término "fraude" del sector olivarero, así como cualquier sombra de sospecha, ya que esto va en detrimento de todos los profesionales. Se trata más bien de discrepancias en el análisis sensorial que de un fraude premeditado. Es preciso encontrar métodos de aplicación que garanticen la seguridad jurídica de la industria y protejan al consumidor, porque los beneficios y el fraude son dos términos antinómicos.
- El aceite de orujo de oliva fue la categoría que más sufrió durante la pandemia porque se utiliza más a menudo en el sector HORECA. Su precio ha bajado drásticamente, su almacenamiento ha aumentado y su consumo se está frenando. Toda la cadena de producción de este aceite sufre por ello. El sector debe ser revitalizado y debe ser más competitivo.
- La necesidad de ampliar la encuesta sobre el comportamiento de los consumidores a otros países productores y de reprogramar el seminario sobre los efectos de los procedimientos de extracción de aceite de oliva en la calidad.
- La introducción del cultivo del olivo en la cumbre del cambio climático.
- El lanzamiento de un estudio sobre la gestión del agua en el sector olivarero para anticipar los límites previstos de los recursos hídricos.
- El fortalecimiento de las actividades de promoción en los países productores con énfasis en los valores nutricionales y terapéuticos del aceite de oliva.
- Varios países, como Egipto, están planificando la expansión y modernización del sector, mientras que los precios mundiales no alientan la inversión y esta situación se remonta a antes de la pandemia. ¿Cuáles son los mecanismos para estabilizar el mercado?
- La preocupación por las normas del COI y la propuesta de eliminación del aceite de oliva corriente por el Codex son responsabilidad de todos los países miembros del COI que son signatarios del Convenio.
- La oportunidad de promover no sólo el aceite de oliva virgen extra sino también todos los demás aceites de oliva más accesibles para los bolsillos de los hogares.

El Presidente dio las gracias a todos los oradores y dio la palabra a los observadores:



NAOOA (Estados Unidos) :

El Sr. Profaci agradeció al Presidente del CC la oportunidad de asistir a la reunión e informó a los participantes del aumento del consumo de aceite de oliva en los Estados Unidos, especialmente en los hogares con importantes problemas de salud durante el período de la pandemia. Según una encuesta, añadió, el aceite de oliva está clasificado entre los alimentos más saludables, lo que ha aumentado la conciencia entre los consumidores estadounidenses sobre los beneficios de este producto para la salud. Sin embargo, la conciencia de los consumidores sobre los otros beneficios del aceite de oliva sigue siendo baja. Añadió que el número de hogares que utilizan el aceite de oliva ha aumentado del 9% al 43% y que parte de este aumento refleja un cambio en el uso de los aceites vegetales. Llegó a la conclusión de que era necesario mantener la vigilancia, ya que el aumento de la demanda de aceite de oliva podía dar lugar a un aumento de las prácticas fraudulentas.

AOOA (Australia) :

El representante de Australia también agradeció al Comité Consultivo esta oportunidad e indicó que, a pesar de la contención, el consumo de aceite de oliva estaba aumentando, gracias a los hogares. Su preocupación se refería a las repercusiones de la recesión económica que afectaba al poder adquisitivo de los consumidores y que podía desviar a éstos del aceite de oliva.

2- Respuestas de la Secretaría Ejecutiva

El Director Ejecutivo hizo uso de la palabra para dar las gracias a los representantes de las asociaciones estadounidenses y australianas y para responder a algunas de las observaciones formuladas por los oradores:

En primer lugar, recordó el carácter excepcional del Comité Consultivo y señaló que pocas organizaciones internacionales contaban con un órgano de este tipo. Expresó sus condolencias a los representantes de Turquía por el terremoto que había devastado parte de Izmir y causado daños humanos y materiales.

A continuación, señaló que la presencia de observadores, y en particular de las asociaciones que habían firmado la Convención, enriqueció los debates.

En cuanto a las estadísticas, aclaró que las cifras presentadas eran las proporcionadas en la reunión de expertos en estadísticas celebrada el 4 de noviembre de 2020. Dijo que las opiniones de los profesionales eran muy interesantes y reiteró que las cifras presentadas, en particular para la campaña de 2019-20, seguían siendo provisionales hasta que el Consejo las aprobara y que las de 2020-21 eran estimaciones.

El Director Ejecutivo añadió que la cuestión relativa al Codex era fundamental:

- Los miembros del COI se comprometen a cumplir las normas de la Organización en el comercio internacional.
- Se había establecido un Comité de Estrategia de Calidad dentro del COI. Ya se había reunido y se volvería a reunir para hacer propuestas sobre el futuro de la Norma y para preparar el nuevo Convenio Internacional que se debatirá en la UNCTAD en 2025.
- El Codex trabaja muy estrechamente con el COI. El documento presentado por el Grupo de Trabajo del Codex no respetaba las normas y opiniones de los países miembros del COI al pedir la eliminación del aceite de oliva corriente. Esto sería una primicia, ya que la norma del Codex siempre ha seguido el trabajo y la orientación de los expertos del COI. Aunque la eliminación de la categoría actual es inevitable, recomienda que se tenga en cuenta una fase de transición para que algunos países puedan adaptar las políticas de calidad. Recordó que el COI es un observador en el Codex y que corresponde a los países miembros actuar en consecuencia.



- El aceite de oliva representa menos del 3% de los aceites vegetales. El margen de progreso es enorme y no hay espacio para la competencia entre los diferentes productores. En cambio, debemos optar por la consulta y la cooperación.
- La evaluación organoléptica sigue siendo esencial, pero es imprescindible mejorarla para que los exportadores puedan operar con total tranquilidad.
- Dijo que estaba totalmente en sintonía con los oradores que pedían los mejores medios para combatir el fraude y la creación de un mecanismo de arbitraje cooperativo.
- Las aceitunas de mesa: se les debe dar la misma importancia que a su jugo. Propuso al Comité Consultivo que se establecieran las dos secciones de aceite de oliva y aceitunas de mesa previstas en el Reglamento.
- En cuanto a los beneficios nutricionales y terapéuticos del aceite de oliva, recordó que el 26 de noviembre se celebraría un seminario internacional con motivo de la celebración del Día Mundial del Olivo y que éste sería uno de los temas a tratar. Aprovechó la oportunidad para invitar a todos los participantes a conectarse a este seminario.
- Por último, recordó a los participantes en el CC que las listas de miembros de este Comité fueron elaboradas por los representantes de los países miembros y las asociaciones más representativas de las 4 categorías (productores, industriales, comerciantes y consumidores) en el caso de la UE. Aclaró que había invitado a algunas importantes asociaciones no nominadas a asistir a esta reunión en calidad de observadoras y recomendó que el Presidente del CC planteara esta cuestión en el próximo Consejo de Miembros.

3- Previsiones de producción para la campaña comercial 2020/21:

Argelia: se prevé una disminución del 40% de la producción de aceites de oliva y del 45% de aceitunas de mesa, debido principalmente a la sequía, los incendios forestales y el clima. La producción estimada es inferior a 100.000 t para el aceite de oliva y 170.000 t para las aceitunas de mesa.

Australia: Los incendios, la sequía y el hecho de que fuera un año "negativo" desde el punto de vista del fenómeno natural de la alternancia de cultivos, provocó una producción deficiente de unas 10.000 toneladas de aceite de oliva.

España: se espera que la producción sea bastante buena, entre 1 450 000 y 1 500 000 toneladas de aceite de oliva.

Francia: el país registró su segundo año de mala cosecha debido a la sequía y al frío tardío: 4.200 t (3.500 t en 2019). El consumo sigue aumentando, con un incremento en el mercado de aceites de alta calidad con un fuerte símbolo de autenticidad.

Grecia: Se prevé que la producción sea prácticamente similar a la de 2019, pero de mejor calidad: entre 220.000 t y 230.000 t, con variaciones significativas entre las regiones.

Irán: la cosecha será un 30% más baja que el año pasado.

Italia: la caída del 30% en el sur de Italia no será compensada por la buena producción del norte. La producción se estima en 250.000 t.

Jordania: se espera que la demanda disminuya en un 20%. En cuanto a la producción, se estima en 190.000 toneladas de aceitunas y 27.000 toneladas de aceite de oliva, es decir, una disminución del 20% en comparación con el 2019/20.

Marruecos: el país registrará una disminución del consumo en el sector de la HORECA a pesar de un ligero aumento del consumo de los hogares. La producción aumentaría un 14%, equivalente a 160.000 t.



Portugal: se prevé que la producción alcance las 100 000 toneladas (en comparación con las 150 000 toneladas del año pasado). El objetivo es alcanzar las 200.000 t en los próximos años (se está llevando a cabo un programa de plantación de olivos en condiciones de regadío). Se prevé que el consumo interno aumente un 6% en comparación con 2019 (gracias a los hogares). Se espera que las exportaciones aumenten en un 30%.

Túnez: Se prevé que la producción disminuya (146.000 t de aceite de oliva) debido a un déficit de lluvias. Se espera una exportación de 120.000 t.

Después de esta mesa redonda sobre las previsiones para la campaña de 2020/21, el Presidente del Comité Consultivo dio la palabra al Presidente del Consejo, quien en primer lugar quiso ofrecer sus condolencias a los miembros turcos por las trágicas pérdidas ocasionadas por el terremoto de Esmirna, antes de subrayar el importante papel del COI en el sector olivarero y recordar que el aceite de oliva es sinónimo de beneficios. Añadió que era necesario cooperar y actuar de manera concertada para desarrollar el sector, para acoger a más miembros que consumieran o produjeran más aceite de oliva. Dijo que Rusia, Moldavia, Kirguistán y Arabia Saudita podrían formar parte de la familia del COI. Pidió que las reuniones volvieran a ser presenciales. Concluyó invitando a los miembros del CC a reunirse de nuevo en Georgia con ocasión de la 56ª reunión del CC.

El Presidente del CC y el DE agradecieron conjuntamente al Presidente del Consejo su presencia en esta reunión.

El Presidente del CC dio la palabra a los Directores Ejecutivos Adjuntos:

El Sr. Jaime Lillo agradeció a todos los participantes en la 55ª reunión del CC y les informó de que el COI tomaba nota de todas sus observaciones y sugerencias, además de las que el DE ya había respondido. Le complació saber que el consumo de aceite de oliva aumentaba a pesar de la crisis económica debida a la pandemia, lo cual es alentador en la expectativa de mejores precios.

El Sr. Mustafa Sepetçi dijo que había escuchado muy atentamente las intervenciones de los participantes y formuló dos observaciones:

- Señaló los esfuerzos de Egipto por incluir las hojas de olivo en la producción de la vacuna Covid-19 a fin de tener una sustancia más fuerte, lo que demuestra una vez más que podemos beneficiarnos de todas las partes del producto del olivo y no sólo del aceite de oliva y las aceitunas de mesa.
- El futuro del mercado del aceite de oliva: subrayó que el consumo tiende cada vez más a la calidad. No obstante, si la pandemia continúa, podría prevalecer la incertidumbre en la economía mundial. En esta situación, el sector y el COI podrán superar este desafío considerando todas las categorías de aceite de oliva para dirigirse a todas las capas de la comunidad en las actividades de promoción.

4- Recomendaciones del CC al Consejo de Miembros :

- Posponer la eliminación de la actual categoría de aceite de oliva corriente de la norma del CODEX hasta la finalización de los estudios sobre su impacto en el consumidor.
- Revisar las listas de los miembros del Comité Consultivo de la Unión Europea a fin de restablecer las asociaciones influyentes e importantes que han sido eliminadas de la lista actual.
- Prever la refundición de las normas de calidad del COI para tener en cuenta la evolución del sector y de las tecnologías: se recomienda la consulta entre los profesionales y sus conciudadanos miembros de los grupos de expertos del COI.
- Convocar la 56ª reunión del CC en Georgia.



5- Cierre de la reunión

Al final de la reunión, el Presidente del CC agradeció calurosamente a todos los participantes y a los funcionarios del COI por sus esfuerzos durante la pandemia y esperaba con interés ver a todos los miembros en la 56ª reunión. El Director Ejecutivo tomó la palabra para expresar en su propio nombre y en el de todos los funcionarios de la COI su agradecimiento al Presidente del CC y al Presidente del Consejo de Miembros.

VISITA DEL EMBAJADOR DEL URUGUAY A LA SEDE DE LA COI

MADRID/ Abdellatif Ghedira, Director Ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional (COI), recibió en Madrid a la Excm. Sra. Ana Teresa Ayala Barrios, Embajadora de la República Oriental del Uruguay, quien le hizo una visita de cortesía el 1º de diciembre de 2020 a la sede de la Organización.

La reunión brindó la oportunidad de hacer un balance del estado de la cooperación entre la Secretaría Ejecutiva de la COI y el Uruguay y la necesidad de llevarla a un nivel más alto. Ambas partes tenían previsto celebrar una reunión por videoconferencia para profundizar en las deliberaciones y estudiar los medios de fortalecer esta cooperación.

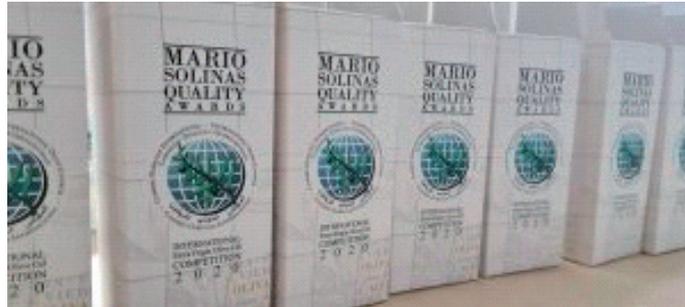


PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS 2020 : LOS GANADORES



La finalidad de la organización de este concurso es alentar a los productores individuales, las asociaciones de productores y los envasadores de los países productores a comercializar aceites de oliva virgen extra con características organolépticas armoniosas y a alentar a los consumidores a reconocer y apreciar los atributos sensoriales de estos aceites.

El 26 de noviembre de 2020, la Secretaría Ejecutiva organizó la ceremonia de entrega de premios del Concurso de Calidad Mario Solinas 2020. La ceremonia tuvo lugar por videoconferencia como parte de las celebraciones del primer aniversario de la creación del Día Mundial del Olivo por la UNESCO. Este año, los aceites se clasificaron en una de las cinco categorías: frutado verde robusto, frutado verde medio y delicado, frutado maduro y aceite de oliva virgen extra del hemisferio sur.



Mercedes Fernández, Jefa de la Unidad de Normalización e Investigación, presentó las características de los aceites ganadores y felicitó a todos los ganadores y finalistas. Los ganadores habían enviado videos cortos sobre su producción de aceite de oliva extra virgen para mostrar a los invitados. Gracias de nuevo a todos nuestros participantes; ¡esperamos verlos de nuevo el próximo año!

[Ganadores y finalistas](#)

DÍA MUNDIAL DEL OLIVO : UNA CELEBRACIÓN INTERNACIONAL

MADRID/ Trescientos actores de todo el mundo se unieron a nosotros, unidos por el aceite de oliva, el 26 de noviembre, con motivo de la celebración por parte del Consejo Oleícola Internacional del primer aniversario del Día Mundial del Olivo desde su creación por la UNESCO en 2019.

Para conmemorar la ocasión, la Secretaría Ejecutiva había organizado un seminario internacional sobre “El futuro del sector oleícola”, al que asistieron representantes institucionales, incluida la UNESCO, así como expertos científicos y académicos de alto nivel, consumidores y asociaciones de mujeres de todo el mundo que trabajan en el sector del aceite de oliva. Casi trescientas personas se conectaron durante más de seis horas de conferencias y celebraciones.

[Seminario JMO](#)

Aquí está el programa de la conferencia en inglés y francés y el enlace para seguir el seminario en su totalidad:

https://v28706885-my.sharepoint.com/:f:/g/personal/j_morante_internationaloliveoil_org/EoJzLE-Q4s-VLhJQqP_YY6IEBSzXEE37aiJdhyX1cMzT00A?e=P9lIxh



26 November:
World Olive Day
approved by UNESCO



RED DE BANCOS DE GERMOPLASMA DEL CONSEJO INTERNACIONAL DEL OLIVO Y LA GESTIÓN FITOSANITARIA

MADRID/ El Consejo Oleícola Internacional (COI) organizó del 9 al 11 de diciembre de 2020 una videoconferencia con los responsables de los bancos de germoplasma de olivos del COI con el fin de analizar el estado actual de la red de bancos y su gestión fitosanitaria.

Durante esta reunión se destacó la importancia de armonizar los bancos en lo que respecta a la catalogación, el saneamiento y la gestión.

El COI y la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) informaron también a los jefes de los bancos sobre el memorando de entendimiento que firmarán en breve las dos instituciones y sobre la importante función que podría desempeñar el Tratado Internacional sobre los Recursos Fitogenéticos para la Alimentación y la Agricultura (TIRF) de la FAO y el COI en la consolidación de la red de germoplasma de olivo.

La videoconferencia también brindó la oportunidad de presentar la nueva fase del proyecto "Cultivos de aceitunas verdaderamente sanas", que tiene por objeto continuar la autenticación de las principales variedades comerciales presentes en la colección del Banco Mundial de Germoplasma de Aceitunas de la Universidad de Córdoba y las de interés comercial en los bancos participantes de la red del COI. Este proyecto también tiene por objeto el diseño de plantas madre de material de origen a fin de obtener material de origen sano y auténtico para cultivares de interés comercial, que proporcionará a los bancos nacionales participantes material vegetal sano y autenticado genética y morfológicamente que podrá ser utilizado por los países interesados y en el comercio internacional.

En este contexto, se invitó a la Organización Europea y Mediterránea de Protección Fitosanitaria (OEPP) a presentar su sistema voluntario de prevención de plagas para la certificación de plantones de olivo.

También se anunció que, tras la autenticación de las denominaciones de las variedades, el COI comenzaría a trabajar en la preparación de un futuro catálogo de las principales variedades comerciales que se publicará en 2022/23. La reunión brindó la oportunidad de fortalecer la integración y la conexión entre todos los bancos, ofreciendo valiosas sugerencias para una futura colaboración.

CURSO AVANZADO DE SEGUIMIENTO Y VIGILANCIA DE LOS PATÓGENOS DEL OLIVO

Videoconferencia, 2-4, 9-11 y 14-16/12/2020

El Consejo Oleícola Internacional (COI) y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ) organizaron un curso avanzado sobre la vigilancia y el control de los patógenos del olivo por video conferencia, del 2 al 16 de diciembre de 2020.

El curso estaba dirigido a las autoridades competentes en el ámbito de la certificación e inspección fitosanitaria, profesionales de los servicios de protección fitosanitaria, asesores técnicos y expertos de instituciones de I+D que trabajan en el diagnóstico de enfermedades y en los planes de prevención y control de patógenos en el sector oleícola, junto con técnicos de bancos de germoplasma de olivo.

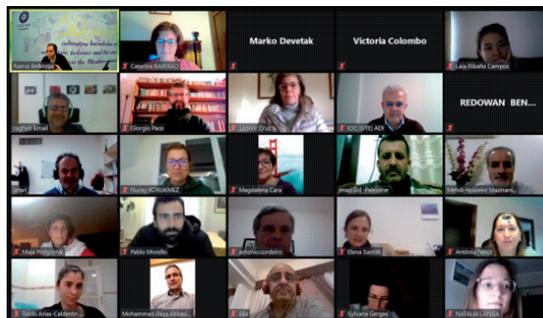




Contó con 50 participantes de Albania, Argelia, Argentina, Croacia, Eslovenia, España, Grecia, Irán (R.I.), Italia, Jordania, Líbano, Marruecos, Estado de Palestina, Portugal, Túnez y Turquía.

Se espera que los técnicos que participaron en este curso:

- Hayan adquirido conocimientos sólidos sobre la biología, la ecología y la epidemiología de los principales patógenos que amenazan la aceituna, centrándose en *Xylella fastidiosa* y *Verticillium dahliae*;
- Hayan comprendido el contexto normativo y las normas internacionales bajo las cuales se realiza la vigilancia y el seguimiento de los patógenos del olivo;
- Sean capaces de identificar los parámetros pertinentes para el diseño de una encuesta y la monitorización eficiente, centrándose especialmente en los procedimientos de muestreo y diagnóstico utilizado especialmente para *Xylella fastidiosa* y *Verticillium dahliae*.
- Puedan preparar y diseñar encuestas y actividades de vigilancia basadas en los riesgos.
- Hayan establecido redes con profesionales y agentes clave de los países miembros del COI, intercambiando experiencias y reforzando la cooperación para hacer frente a las enfermedades emergentes y reemergentes del olivo.



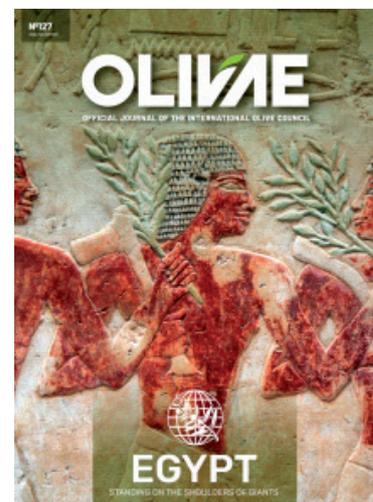
EL NÚMERO 127 DE LA REVISTA OLIVAE ESTÁ DISPONIBLE EN LÍNEA

Un gigante que sigue creciendo

Aquí está el último número de la revista oficial del COI

MADRID/ En el número de este año de OLIVAE, damos la bienvenida a Egipto, un país con una larga y rica historia y uno de los primeros en firmar el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa. Egipto trabajó en perfecta armonía con la Secretaría Ejecutiva cuando asumió la presidencia del Consejo Oleícola Internacional en 2019, y nuestros países miembros quisieron dedicar esta cuestión a un país que siempre ha sido un protagonista clave en el sector oleícola internacional.

La pandemia que sacudió al mundo en 2020 no tuvo ningún impacto en el comité editorial que la Secretaría Ejecutiva estableció en El Cairo. Un comité compuesto por prestigiosos científicos trabajó duro para traerles este número. Nos gustaría transmitir nuestro agradecimiento a los autores.





Juntos han creado un producto editorial de gran valor cultural. Por la cantidad y calidad de su contenido, el número 127 será una fuente de información indiscutible para la comunidad internacional. Las cifras de Egipto son significativas, únicas y sobre todo prometedoras para los años venideros y en este número encontrará información que le sorprenderá.

La revista ya está disponible gratuitamente en nuestro sitio web en <https://www.internationaloliveoil.org/product/olivae-127-english-edition/>.

En las próximas semanas, también será posible descargar las otras versiones en árabe, francés, italiano y español de forma gratuita.

¡Disfruta de la lectura!

VISITA DE CORTESÍA DE LA EMBAJADORA DE TÚNEZ AL COI



MADRID/ La Excm. Sra. Fatma Omrani, recientemente nombrada Embajadora de Túnez en Madrid, comenzó su serie de visitas de cortesía visitando el Consejo Oleícola Internacional el 15 de diciembre de 2020. Fue recibida por el Sr. Abdellatif Ghedira, Director Ejecutivo (DE) del Consejo, así como por altos funcionarios tunecinos que trabajan en el COI.

El Departamento de Educación felicitó a la diplomática tunecina por su nombramiento como Jefa de la Misión Diplomática de Túnez en Madrid y le deseó mucho éxito en su nueva misión. También le informó brevemente de las actividades llevadas a cabo por la Secretaría Ejecutiva de la Organización y de los medios para fortalecer la cooperación bilateral entre ambas partes.

La Excm. Sra. Omrani agradeció al Director Ejecutivo su acogida y le confirmó sobre el interés que había tenido en iniciar sus visitas de cortesía comenzando por el COI dada la importancia de esta Organización para su país. También subrayó que seguiría de cerca la labor de la organización y mantendría un contacto regular con la Secretaría Ejecutiva.

Al final de la reunión, el DE mostró a Su Excelencia los locales de la sede y los jardines de olivos del COI.



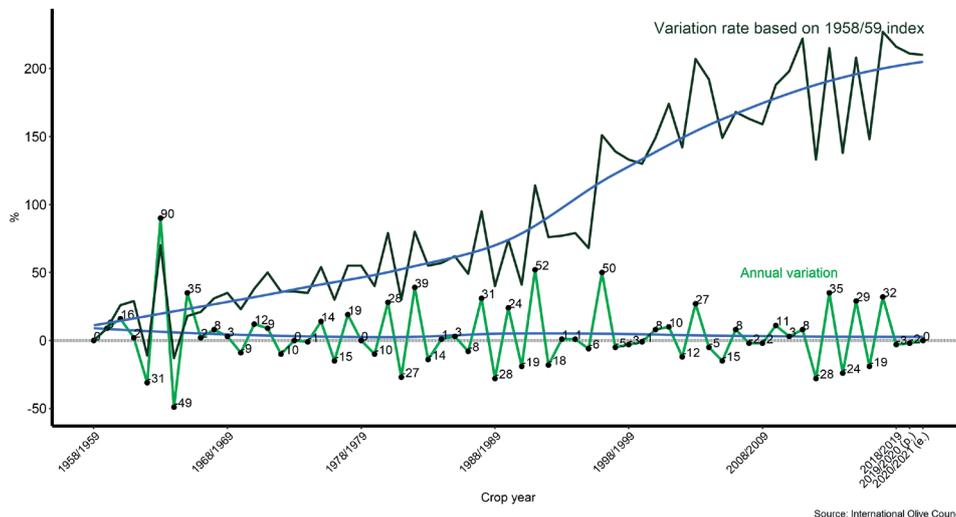
EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA

Fuente: Unidad de Economía y Promoción



FOCUS: EVOLUCIÓN DE LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNA DE MESA

La producción de aceite de oliva se ha triplicado en los últimos 60 años alcanzando en la pasada campaña 2018/19 las 3 262 000t. Los datos provisionales para la campaña 2019/20 apuntan a una disminución del 1,7% quedando la producción en 3 207 000t. La estimación para la campaña 2020/21 sitúa la producción en 3 197 000t (-0,3%).



Source: International Olive Council

Gráfico 1 - Evolución de la producción de aceite de oliva. Tasas de variación anuales y con base 1958/59.



1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA PROVISIONAL 2019/20

La campaña 2019/20, aunque todavía con datos provisionales, alcanza una producción mundial de 3 207 000t, que supone una disminución del 1,7%, 55 000t menos respecto a la campaña anterior, un consumo de alrededor de 3 234 000, (+5,8%), las importaciones y exportaciones alcanzan 1 156 000t y 1 205 000t respectivamente.

Los países miembros del COI producen un total de 3 008 500t que representan el 93,8% del total mundial para esta campaña 2019/20. El grupo de países europeos alcanzan 1 924 100t lo que supone una caída del 15,0%, España con una producción de 1 125 300t disminuye un 37,1%, Italia con 366 000t aumenta un 110,8%, Grecia con 275 000t aumenta un 48,6% y Portugal con 140 500t aumenta un 40,1%.

El resto de los países miembros del COI aumentan en su conjunto un 32,9% con un total de 1 084 500t. Destacan Túnez con 350 000t (+150,0%), seguido de Turquía 225 000t (+16,3%), Marruecos 145 000t (-27,5%) y Argelia 125 500t (+29,4).

En cuanto al consumo en los países miembros del COI se alcanzan 2 204 000t que supone un aumento del 3,4%, en el resto de los países no miembros del COI el consumo rondará las 1 030 000t un aumento del 11,4% respecto a la campaña anterior

Production (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	2 324	1 752	2 188	2 264	1 924	2 090	2 233	↑ 16.0%
SPAIN	1 403	1 291	1 262	1 790	1 125	1 374	1 596	↑ 41.8%
GREECE	320	195	346	185	275	264	265	↓ -3.6%
ITALY	475	182	429	174	366	325	255	↓ -30.3%
PORTUGAL	109	69	135	100	140	111	100	↓ -28.8%
Other IOC countries, of which:	688	620	1 007	816	1 084	839	767	↓ -29.3%
TUNISIA	140	100	325	140	350	211	120	↓ -65.7%
TURKEY	150	178	263	194	225	202	210	↓ -6.7%
MOROCCO	130	110	140	200	145	145	160	↑ 10.3%
ALGERIA	82	63	82	97	126	90	90	↓ -28.7%
EGYPT	16	30	40	41	42	34	40	↓ -4.8%
ARGENTINA	24	24	45	28	30	30	27	↓ -10.0%
Non-IOC producers:	184	190	184	183	198	188	198	↓ -0.5%
TOTAL	3 177	2 561	3 379	3 263	3 207	3 117	3 197	↓ -0.3%

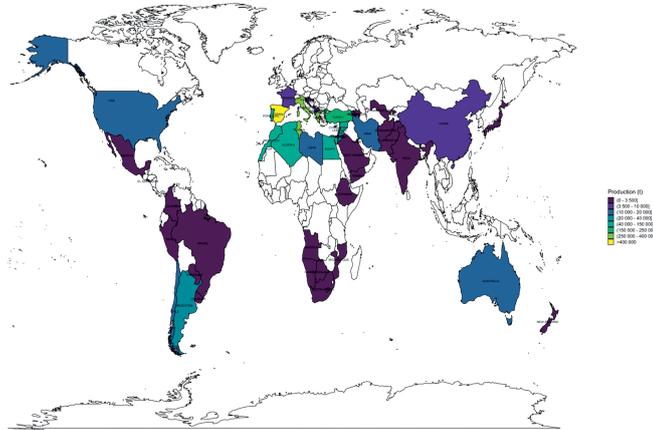
Tabla I – Producción de aceite de oliva.

Aceite de oliva – Campaña estimativa 2019/20

Según datos oficiales de los países y estimaciones de la Secretaría Ejecutiva del COI, la producción mundial de la campaña 2020/21 se estima que ronde las 3 197 000t que significará una disminución de del 0,3% respecto a la campaña anterior. Las importaciones y exportaciones se estiman que superen las 950 000t respectivamente.

Los países miembros del COI estiman en su conjunto una producción de 2 999 500t que representará el 93,8% del total mundial para la campaña 2020/21 y que supondrá una disminución del 0,3% respecto a la campaña anterior. El conjunto de países productores de la UE prevén una producción que llegará a 2 232 500t, un 16,0% más. En el resto de los países miembros del COI se estima que produzcan un total de 767 000t, con una disminución de 317 500t, un 29,3% menos respecto a la campaña anterior.

El consumo mundial podrá alcanzar las 3 185 500t que supondrá una disminución del 1,5% respecto a la campaña anterior.



1. Aceituna de mesa – Campaña provisional 2019/20 y estimativa 2020/21

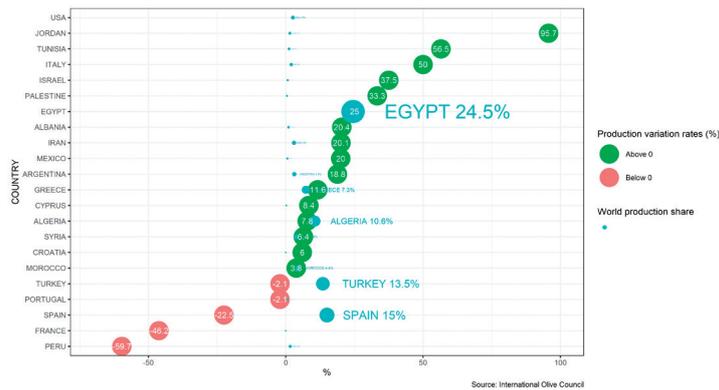


Gráfico II – Crecimiento de la producción de aceituna de mesa (2019/20-2018/19) y cuota de producción (2019/20).

La producción mundial de la campaña provisional 2019/20 se sitúa en 3 057 500t que supone un aumento del 5,5% respecto a la campaña anterior. Entre los países miembros del COI destaca por su peso en la producción mundial (15,0%) España con una disminución del 22,5%. Por otro lado, destaca el aumento de la producción de Egipto con un peso del 24,5% del total y un aumento del 25,0% respecto a la campaña 2018/19.

Las estimaciones para la campaña 2020/21 prevén un aumento del 2,5% alcanzando una producción de 3 134 000t. El consumo aumentará un 0,4% respecto a la campaña 2019/20.

Production (x1000tn)	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020(p.)	Average	2020/2021(e.)	%variation rates
EU, of which:	886	842	913	859	769	854	892	↑ 16.0%
SPAIN	601	596	562	591	458	562	590	↑ 28.7%
GREECE	194	180	261	199	222	211	230	↑ 3.6%
ITALY	66	40	60	40	60	53	50	↓ -16.7%
PORTUGAL	21	22	25	22	22	22	16	↓ -29.1%
Other IOC countries, of which:	1 354	1 673	1 944	1 738	1 987	1 739	1 982	↓ -0.2%
EGYPT	336	550	750	600	750	597	800	↑ 6.7%
TURKEY	397	400	450	423	414	417	430	↑ 3.9%
ALGERIA	221	293	304	300	323	288	310	↓ -4.2%
MOROCCO	120	120	130	130	135	127	130	↓ -3.7%
ARGENTINA	73	96	106	80	95	90	80	↓ -15.8%
IRAN	60	76	60	77	92	73	98	↑ 5.4%
Non-IOC producers:	336	384	428	301	302	350	260	↓ -13.9%
TOTAL	2 576	2 899	3 284	2 898	3 058	2 943	3 134	↑ 2.5%

Tabla II – Producción de aceituna de mesa.



I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante la campaña 2019/20 (octubre 2019 – septiembre 2020) muestran un aumento del 24% en Canadá, 21% en Brasil, 13% en Australia, Rusia y China, respectivamente, 11% en Estados Unidos y del 2% en Japón, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE en los once primeros meses de la campaña (2019/20), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 8% y las importaciones Extra-UE aumentan un 46% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19	MAR 20	APR 19
Australia	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	2375.6	2548.4	2633.4	2178.1
Brazil	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5	8860.8	8848.9	11911.3	8794.1
Canada	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5	3222.5	4017.0	5877.1	4763.8
China	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3	3542.4	3598.7	2780.2	3047.9
Japan	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0	5125.7	5398.7	6332.9	7211.1
Russia	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9	2122.7	1970.7	2935.8	2351.1
USA	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3	29002.5	25869.5	32358.3	33158.2
Extra-EU	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5	21666.8	18327.4	37832.2	14793.0
Intra-EU	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5	105366.4	99815.8	108906.5	94274.0
Total	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8	181285.4	170395.0	211567.8	170571.3

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20	AUG 19	AUG 20
Australia	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5	3302.4	4135.6	2980.3	2298.2
Brazil	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8	5878.6	8861.5	7374.0	7237.1
Canada	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3	4210.5	5698.6	4813.6	3338.9
China	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5	4891.7	5480.4	6838.7	4631.2
Japan	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2	7201.3	5844.9	6822.0	6338.3
Russia	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1	2844.1	2484.2	2602.1	2700.0
USA	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2	36012.3	35315.3	28825.5	36662.7
Extra-EU	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	27125.6	12268.9	23833.5	15258.7	-
Intra-EU	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	96867.2	109536.5	98123.5	70889.6	-
Total	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	201232.4	186146.3	189777.5	146404.4	63206.3



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – agosto 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 6% en Brasil. Por otro lado, disminuye un 1% en Canadá, un 13% en Australia y un 15% en Estados Unidos, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19	MAR 20
Australia	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0	1233.8	1164.9	1848.5	1313.1
Brazil	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7	9384.3	9559.4	8535.6	9705.8
Canada	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0	2112.2	2050.4	2695.6	3172.0
USA	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5	9854.0	9311.0	15965.2	12787.5
Extra-EU	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1	9519.6	8643.9	11044.0	12928.9
Intra-EU	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6	25012.7	25211.3	27382.2	31488.1
Total	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0	57116.4	55940.8	67471.2	71395.5

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20	AUG 19	AUG 20
Australia	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6	1949.8	1507.1	1396.5	1484.2
Brazil	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6	10907.8	10512.5	9896.5	12911.9
Canada	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3	2850.0	2511.3	3073.5	2055.7
USA	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7	18172.0	10251.1	22107.2	16017.9
Extra-EU	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	8996.9	10226.5	10526.8	7198.6	8524.2
Intra-EU	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	28500.3	34003.2	31924.3	26848.1	24297.1
Total	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	61798.5	78109.3	67233.1	70520.1	65291.1

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – agosto 2020) las adquisiciones Intra-EU disminuían un 3% y las importaciones Extra-EU permanecían estables, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la semana del 16 al 22 de noviembre de 2020 se sitúan en 2,39€/kg, que supone un aumento del 15,5% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la semana del 16 al 22 de noviembre en 4,8€/kg, que supone un aumento del 39,7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la semana del 16 al 22 de noviembre se sitúan en 2,28€/kg, por lo que disminuyen un 5,2% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

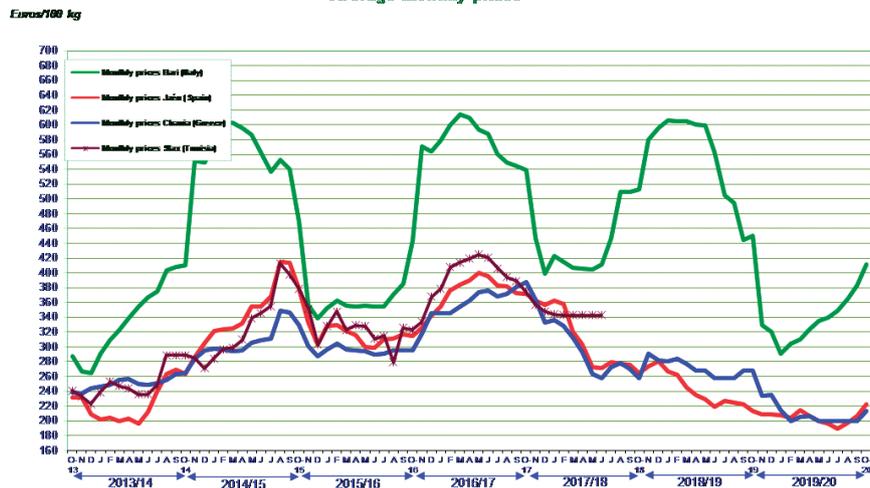


Gráfico 1



Aceite de oliva refinado - Los precios en origen en España se sitúan en 1,98€/kg en la semana del 16 al 22 de noviembre de 2020 lo que supone una caída del 2,4% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia entre el aceite de oliva virgen extra (2,39€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,98€/kg) en España es de 0,41€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)

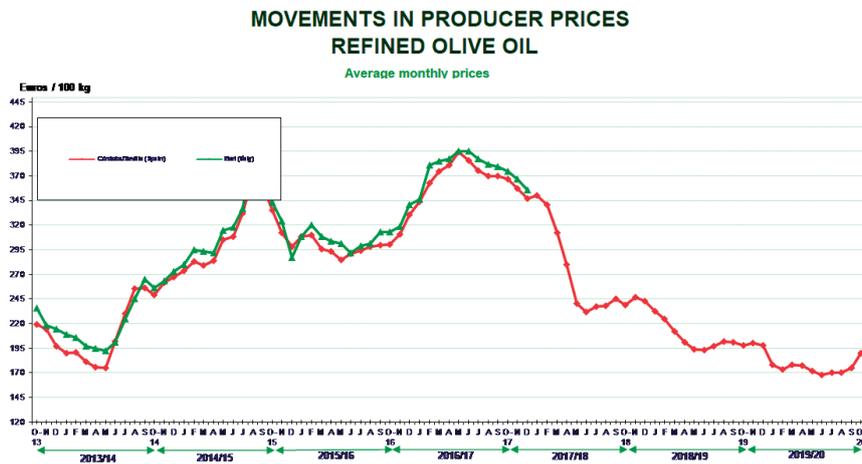


Gráfico 2



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid