



COI

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL **NEWSLETTER**

Nº 153

SEPTIEMBRE 2020

ESPAÑOL





LA 112ª REUNIÓN DEL CONSEJO POR VIDEOCONFERENCIA

MADRID/ Debido a la pandemia mundial causada por el Covid-19, el Presidente del Consejo, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva del COI, decidió que la 112ª reunión del Consejo de Miembros se celebre por videoconferencia del 23 al 27 de noviembre de 2020.

A diferencia de la 111ª reunión, que se limitó a debatir el informe del Comité de Asuntos Administrativos y Financieros y la sesión plenaria, la 112ª reunión celebrará toda las reuniones de todos los comités, su sesión plenaria el día 27 de noviembre y el día 26 el Día Mundial del Olivo.



En relación con el Día Mundial del Olivo, la SE ha decidido organizar un seminario por videoconferencia abierto al público sobre "El futuro del sector olivarero". Los jefes de las distintas unidades del COI presentarán sus discursos y responderán a los comentarios del público el 26 de noviembre, a partir de las 12.00h, hora de Madrid.

Basándose en la experiencia adquirida en la anterior reunión, la Secretaría Ejecutiva tiene confianza y dispone de todos los medios necesarios para llevar a cabo la reunión de noviembre por videoconferencia desde la sede de la organización con interpretación simultánea en los cinco idiomas oficiales del Consejo.

GRAN TRABAJO EN EQUIPO

MADRID/ El Covid-19 no podrá minar la moral de los funcionarios de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional como lo demuestra

esta fotografía de una reciente reunión organizada por videoconferencia por el Director Ejecutivo, Abdellatif Ghedira, con los dos Directores Ejecutivos Adjuntos Jaime Lillo y Mustafa Sepetci, para dar la bienvenida a los nuevos funcionarios y para desear lo mejor a aquellos que se han jubilado recientemente pero sobre todo para felicitar en nombre de todos a una funcionaria quien, a pesar de todo, ha decidido casarse durante este período, superando todos los obstáculos del estado de emergencia.

Encuentros como este son muy frecuentes. Es fácil que los funcionarios se reúnan más de una vez al día delante de la pantalla del ordenador. Estas reuniones de trabajo sirven no sólo para hacer un balance de la situación de las diferentes actividades operativas sino que además, según palabras del Director "sirven para apoyarse unos a otros y motivarse en la labor de cada uno de los funcionarios en un país que sigue, incluso hoy, viviendo en estado de emergencia pero sin perder la esperanza de un mañana mejor, sin pandemia."



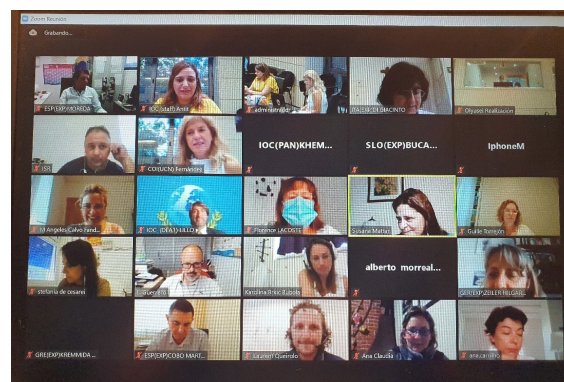
Todo ello tiene lugar a pocas semanas de la próxima reunión, la 112ª reunión del Consejo de los Miembros, que también en este caso tendrá que celebrarse por videoconferencia, tras el éxito demostrado en el caso de la pasada 111ª reunión y que ha recibido el favor y la aprobación en cuanto a su organización por parte de todos los jefes de delegación de los miembros.

“En la próxima reunión, a diferencia de la pasada reunión de junio, – según informó el Director – se presentarán y se examinarán los informes anuales de las distintas unidades y departamentos operacionales. El Consejo de miembros será llamado a expresar su opinión sobre temas importantes y a tomar decisiones muy necesarias para la vida de este importante Organismo Intergubernamental que todos esperan que vuelva pronto a trabajar en su sede institucional.” Adelante, entonces. ¡El equipo que gana no se cambia!



EXPERTOS EN EVALUACIÓN ORGANOLÉPTICA: RESULTADOS DE LA REUNIÓN CELEBRADA LOS DÍAS 16 Y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2020

MADRID/ 40 expertos en evaluación organoléptica, en su mayoría jefes de paneles reconocidos por el COI de distintos países se han reunido por videoconferencia, organizada por la Secretaría ejecutiva del COI. La reunión ha tenido lugar el 16 y 17 de septiembre de 2020. Varios asuntos de interés fueron tratados, incluyendo las últimas y posibles revisiones de los métodos de análisis sensorial, los trabajos llevados a cabo por los grupos de trabajo electrónicos sobre análisis sensorial: acreditación, formación y entrenamiento de catadores, material de referencia, estadística, la revisión de la hoja de perfil para el concurso Mario Solinas y ensayos circulares. Asimismo, se propuso la creación de nuevos grupos de trabajo electrónicos para tratar asuntos específicos prioritarios.



Se presentaron los resultados de los ensayos intercomparativos para el reconocimiento de paneles de análisis sensorial para el periodo de 2020/2021. Uno de los asuntos tratados durante la reunión, fue la organización del workshop de armonización de los paneles de cata reconocidos por el COI para 2020/2021 para armonizar y minimizar la desviación entre los paneles durante las sesiones de cata.



PRÓXIMAS REUNIONES PLANIFICADAS PARA LA UNIDAD NORMALIZACIÓN Y INVESTIGACIÓN

MADRID/ El 6 de octubre tendrá lugar una reunión de expertos en composición de los aceites de oliva e identificación varietal seguida de la reunión de expertos químicos los días 7 y 8 de Octubre de 2020. Durante las mismas, los expertos en materia química tratarán distintos asuntos. El día 6 de octubre por la tarde, tendrá lugar la reunión de la comisión técnica de laboratorios físico-químicos para examinar las candidaturas presentadas por los laboratorios para el reconocimiento físico-químico para el año 2020/2021. Todas las reuniones se celebrarán por videoconferencia dada la situación sanitaria actual.



REUNIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE LA CALIDAD

MADRID/ La reunión para la estrategia de la calidad prevista para el día 5 de octubre ha sido pospuesta al 19 de octubre. Dicha reunión se celebrará por videoconferencia y en ella participarán representantes con determinados perfiles para discutir la situación de las normas internacionales de aceites de oliva y aceites de orujo de oliva, así como una eventual revisión del Anexo B del Acuerdo Internacional sobre el aceite de oliva y aceitunas de mesa en vigor.



CERCA DE 10 MIL SUSCRIPTORES

MADRID / A finales de junio de 2020, después de la 111ª reunión del Consejo de Miembros, el sistema de envío automático de boletines de noticias fue sustituido por un nuevo sistema de envío por correo electrónico llamado Sendinblue. La comprobación continua de los usuarios ha llevado a una limpieza de las listas de suscriptores, excluyendo las direcciones inexistentes y los usuarios generados por robots. Durante este proceso, la SE también registró un aumento de suscriptores de 9 531 en mayo pasando a 9 731 el 23 de septiembre.





BIBLIOTECA DIGITAL DEL COI: UN ÉXITO ANUNCIADO

MADRID/ Hay más de mil solicitudes de libros descargados gratuitamente, desde el pasado mes de junio, de la nueva biblioteca online del COI. Este es un verdadero éxito anunciado.

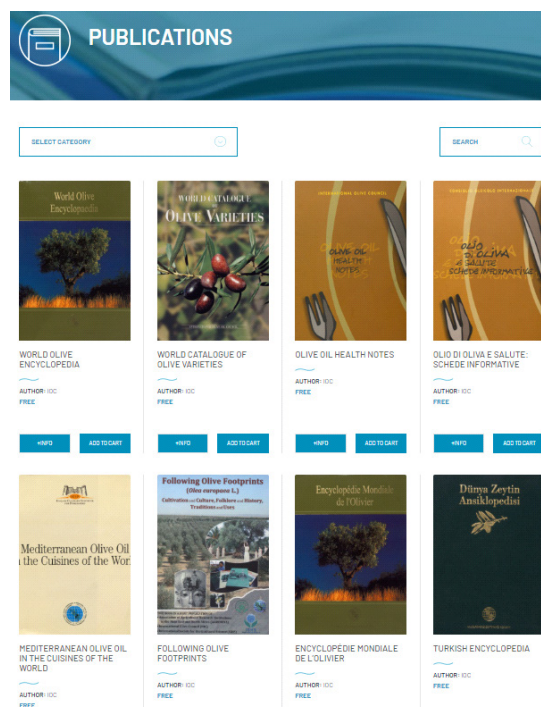
Cualquiera puede hacerlo libremente. Se trata de copias digitales de publicaciones técnicas y científicas en los idiomas disponibles.

Sólo hay que entrar en el sitio web del COI. En la primera página hay que pinchar en el titular: “PUBLICACIONES”, o en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Después en el campo de búsqueda se le pedirá: SELECCIONA CATEGORÍA y tendrá que elegir EDICIÓN DIGITAL.

A partir de aquí, sólo hay que seguir las instrucciones en pantalla, rellenar el formulario y descargar la publicación. El archivo se enviará directamente a la dirección de correo electrónico que introdujo en el formulario.

Con esta solicitud todos los usuarios pueden también suscribirse a nuestro Boletín de Noticias seleccionando la casilla en la parte inferior del formulario. Una vez completado el formulario de solicitud, el sistema enviará automáticamente un correo electrónico de confirmación con instrucciones para abrir el archivo mediante una contraseña.



EL NUEVO DISEÑO GRÁFICO DEL BOLETÍN DEL COI

MADRID/ A finales de julio de 2020, la ES completó la licitación para el nuevo diseño gráfico del boletín. Se trata de un contrato de servicio de cuatro años que prevé la producción de 10 números de boletines al año en inglés, francés y español. Entre septiembre y diciembre de 2020 habrá 4 ediciones más tres números especiales relativos a las actividades pertinentes de las unidades de química, técnica y promoción.





LA PRÓXIMA EDICIÓN DE OLIVAE 127

MADRID/ OLIVAE 127, se dedicará al sector del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa de Egipto, como se decidió en la 111ª reunión del Consejo de Miembros.

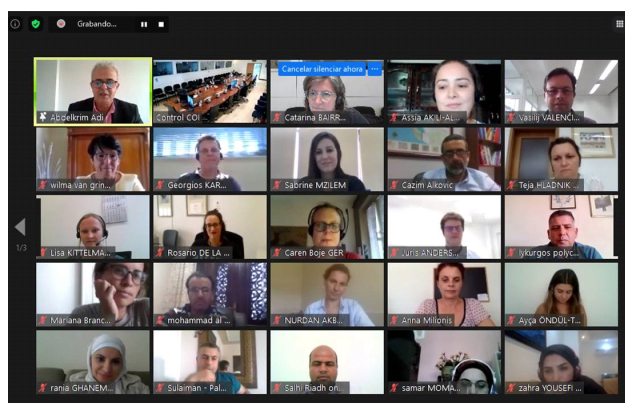
La Secretaría Ejecutiva del COI ha comenzado a trabajar en esta nueva edición de común acuerdo con el Representante de Egipto.

El 15 de julio pasado, de hecho, durante una videoconferencia con el COI, el consejo editorial de OLIVAE 127 se estableció en El Cairo. El consejo de redacción está compuesto de la siguiente manera: Jefe de la junta editorial: Prof. Dr. Abdelaziz Mahmoud Aboelkhashab. Miembros: Prof. Dr. Samah Said Allam; Prof. Dr. Shaker Mohamed Arafat; Dr. Ahmed Sabry Mofeed y Dr. Mohamed Ghazi El Barbary (punto focal).

A principios de septiembre, el consejo editorial envió el contenido de la revista a la secretaria ejecutiva del COI, que se presentará oficialmente en la 112ª reunión del Consejo de los Miembros.

CURSO PARA LOS JEFES DE PANELES DE CATA DE ACEITES DE OLIVA VÍRGENES

Dada la importancia de la evaluación de la calidad de los aceites de oliva vírgenes según los métodos del COI por paneles de cata autorizados, con miras a su participación en el proceso de producción y su responsabilidad en el comercio internacional de aceites de oliva, y dada la necesidad de actualizar continuamente sus conocimientos sobre las normas y reglas que rigen el reconocimiento de su competencia para su aprobación por el COI, la Secretaría Ejecutiva del COI organizó del 21 al 25 de septiembre un curso por videoconferencia



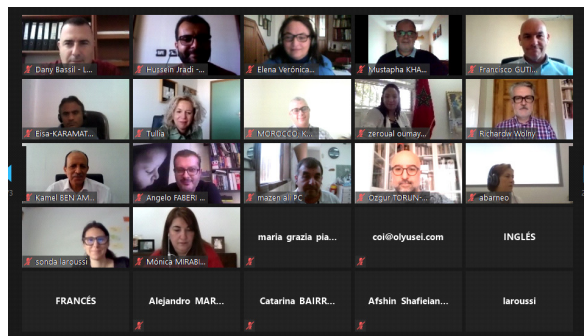


para los jefes de los paneles de cata de aceites de oliva vírgenes.

El propósito del curso era proporcionar a los jefes de los paneles las herramientas necesarias para dirigir un panel de catadores de aceite de oliva según los métodos adoptados por el COI.

Uno de los objetivos de este curso era también alentar a los países no miembros del COI a que establezcan laboratorios aprobados para el control de la calidad de los aceites de oliva comercializados, la lucha contra el fraude y el fortalecimiento de la aplicación de la norma del COI en los países consumidores.

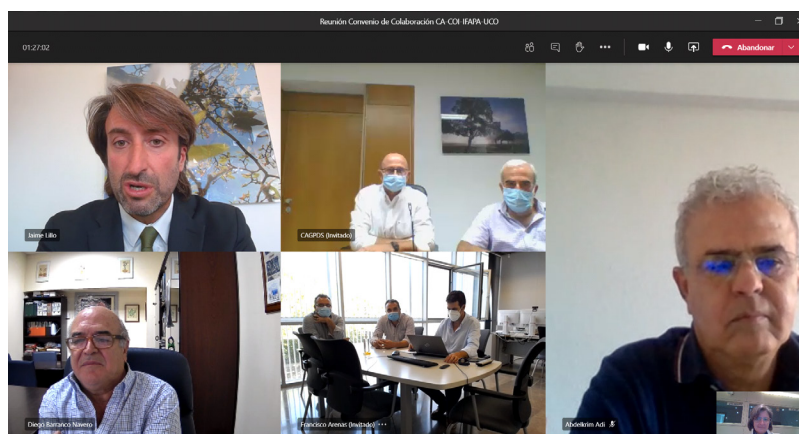
Participaron en el curso 46 catadores de 21 países.



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS GENÉTICOS DEL OLIVO

Vista la importancia de la conservación y uso sostenible de los recursos genéticos del olivo y el importante rol de los Bancos de Germoplasma Mundial de Olivo de Córdoba, el pasado 29 de septiembre el Consejo Oleícola Internacional (COI), la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía (CAGPDS), la Universidad de Córdoba (UCO) y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) mantuvieron una videoconferencia en la que se debatió el rol y el futuro de los recursos genéticos del olivo y la posibilidad de desarrollar conjuntamente trabajos sobre este tema.

En dicha reunión participaron D. Jaime Lillo López, como representante del Excmo. Sr. Director Ejecutivo del COI, D. Manuel Gómez Galera, como titular de la Dirección General de la Producción Agraria y Ganadera de la Consejería de Agricultura, D. Diego Barranco Navero, como representante del Excmo. Sr. Rector de la UCO, y D. José Cara González, Ilmo. Sr. Presidente del IFAPA, D. Francisco José Arenas Arenas y D. Francisco de Paula Rodríguez García por parte del IFAPA, D. Marcelino Bilbao Arrese por parte de la CAGPDS y D. Abdelkrim Adi y Da. Catarina Bairrão Balula, en representación de la Unidad Técnica del COI).





EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA

FOCUS: IMPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA

Los principales mercados importadores de aceituna de mesa son Estados Unidos que representa el 23% del total, seguido de Brasil con el 17% y la Unión Europea con el 16%. Entre los tres alcanzan el 56% de las importaciones mundiales. El resto de los países importadores se encuentran por debajo del 6%.

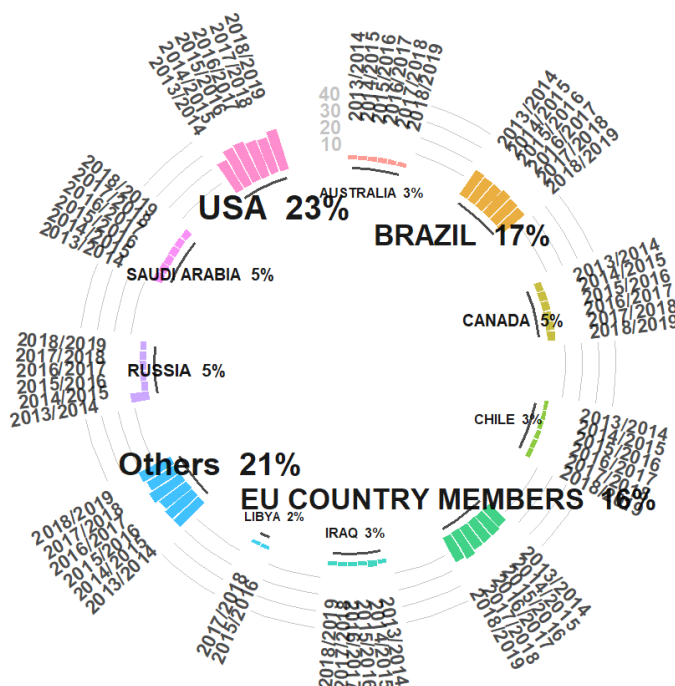


Gráfico I – Aceituna de mesa, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)

La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 6 campañas en los principales mercados de aceituna de mesa. Todos estos mercados han tenido incrementos significativos en la campaña 2018/2019 salvo la Unión Europea que permanece estable. Estados Unidos con un incremento del 21,5% y Rusia con un incremento del 9,3% son los dos mercados con mayores incrementos de las importaciones de aceituna de mesa en la campaña 2018/2019 respecto a la campaña 2017/2018.

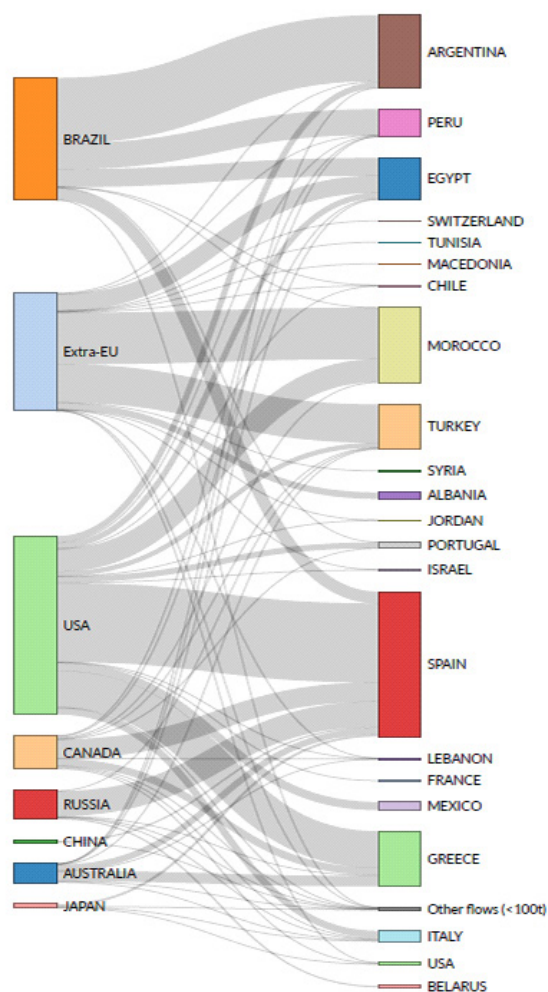


	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	17914	15841	15510	17597	17260	18488	17102	↑ 7.1
BRAZIL	113999	103255	102045	114284	109933	117796	110219	↑ 7.2
CANADA	29141	29153	29931	28662	31337	32324	30091	↑ 3.2
CHINA	1019	1713	1756	1872	1801	1847	1668	↑ 2.6
JAPAN	4304	4680	3668	4393	3986	4087	4186	↑ 2.5
RUSSIA	26492	22517	21620	24400	25654	28045	24788	↑ 9.3
USA	135453	151939	154050	146232	141211	171620	150084	↑ 21.5
Extra-EU	93018	91526	97455	98777	113948	113960	101447	↓ 0
Total	421339	420624	426036	436216	445130	488167	439585	↑ 9.7

Tabla I - Importaciones de aceituna de mesa en algunos mercados representativos (2013/14 - 2018/19)(t)

Los principales proveedores de aceituna de mesa hacia estos mercados son España, Argentina, Marruecos, Grecia, Turquía, Egipto y Perú. El volumen total importado oscila entre las más de 26 mil toneladas de Perú y las casi 140 mil toneladas de España.

Por mercados, Grecia (53%) y España (32%) son los dos principales proveedores de Australia; Argentina (54%) y Perú (21%) de Brasil; España (57%) y Grecia (21%) de Canadá; España (90%) de China; España (61%) y Estados Unidos (16%) de Japón; España (85%) de Rusia; España (44%) y Grecia (20%) de Estados Unidos; Marruecos (43%) y Turquía (32%) de la Unión Europea.





I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los nueve primeros meses (octubre 2019 – junio 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 25% en Canadá, 19% en Brasil, 17% en Rusia, China y Australia, respectivamente, 12% en Estados Unidos y del 8% en Japón, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE en los ocho primeros meses de la campaña actual (2019/20), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 10% y las importaciones Extra-UE aumentan un 38% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19
Australia	3343.7	2275.4	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2
Brazil	8245.6	8334.3	8467.6	10999.9	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5
Canada	4663.2	4516.1	4028.9	4001.1	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5
China	2495.9	3203.8	4405.4	6565.4	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3
Japan	5142.4	4963.1	5893.7	5298.7	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0
Russia	3058.9	3411.8	2291.4	2628.9	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9
USA	34986.8	33224.7	26394.3	26394.3	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3
Extra-EU	12787.9	13189.7	14892.6	11496.3	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5
Intra-EU	89163.6	107857.4	91148.2	103359.5	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5
Total	163888.0	180976.3	160900.9	169448.3	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	FEB 20	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20
Australia	2375.6	2548.4	2633.4	2178.1	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5
Brazil	8860.8	8848.9	11911.3	8794.1	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8
Canada	3222.5	4017.0	5877.1	4763.8	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3
China	3542.4	3598.7	2780.2	3047.9	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5
Japan	5125.7	5398.7	6332.9	7211.1	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2
Russia	2122.7	1970.7	2935.8	2351.1	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1
USA	29002.5	25869.5	32358.3	33158.2	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2
Extra-EU	21666.8	18327.4	37832.2	14793.0	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	-
Intra-EU	105366.4	99815.8	108906.5	94274.0	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	-
Total	181285.4	170395.0	211567.8	170571.3	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	77239.6



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante los diez primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – junio 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 4% en Canadá y Brasil, respectivamente. Por otro lado, disminuye un 13% en Australia y un 9% en Estados Unidos, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	SEP 18	SEP 19	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20
Australia	1598.5	1177.7	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0
Brazil	9521.8	9869.7	12056.6	12570.2	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7
Canada	2702.7	2310.2	2641.3	2934.7	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0
USA	9902.5	14549.7	11907.0	14945.7	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5
Extra-EU	6523.2	7232.8	8807.6	8514.3	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1
Intra-EU	29234.7	26860.7	31315.6	40385.0	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6
Total	59483.4	62000.9	68191.0	80537.5	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	FEB 19	FEB 20	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20
Australia	1233.8	1164.9	1848.5	1313.1	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6
Brazil	9384.3	9559.4	8535.6	9705.8	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6
Canada	2112.2	2050.4	2695.6	3172.0	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3
USA	9854.0	9311.0	15965.2	12787.5	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7
Extra-EU	9519.6	8643.9	11044.0	12928.9	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	-
Intra-EU	25012.7	25211.3	27382.2	31488.1	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	-
Total	57116.4	55940.8	67471.2	71395.5	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	24301.3

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en los nueve primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – mayo 2020) las adquisiciones Intra-EU disminuían un 1% y las importaciones Extra-EU disminuían un 2%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la última semana de agosto 2020 se sitúan en 2,02€/kg, que supone una disminución del 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la última semana de julio 2020 en 3,65€/kg, que supone una disminución del 28% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la segunda semana de agosto 2020 se sitúan en 2,11€/kg, por lo que disminuyen un 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

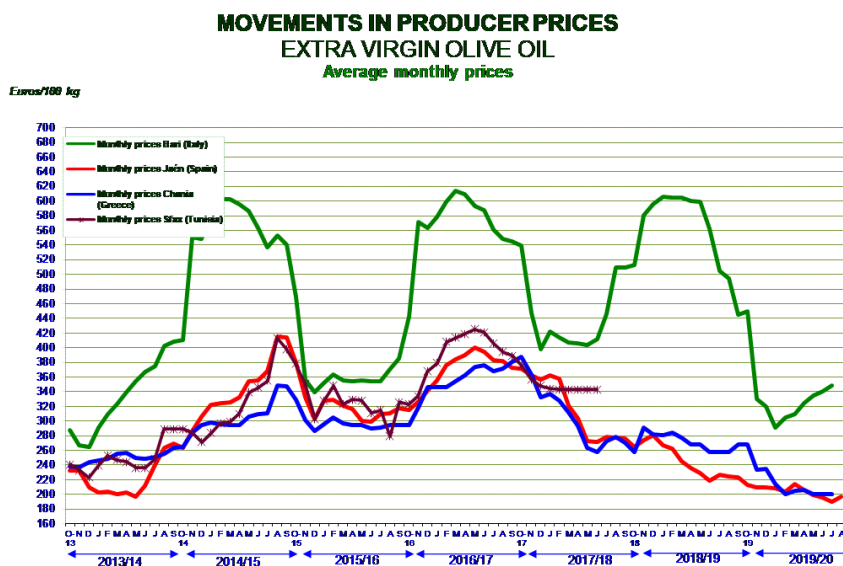


Gráfico I



Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 1,71€/kg en la última semana de agosto lo que supone una caída del 17% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la última semana de agosto 2020 entre el aceite de oliva virgen extra (2,02€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,71€/kg) en España es de 0,31€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2).

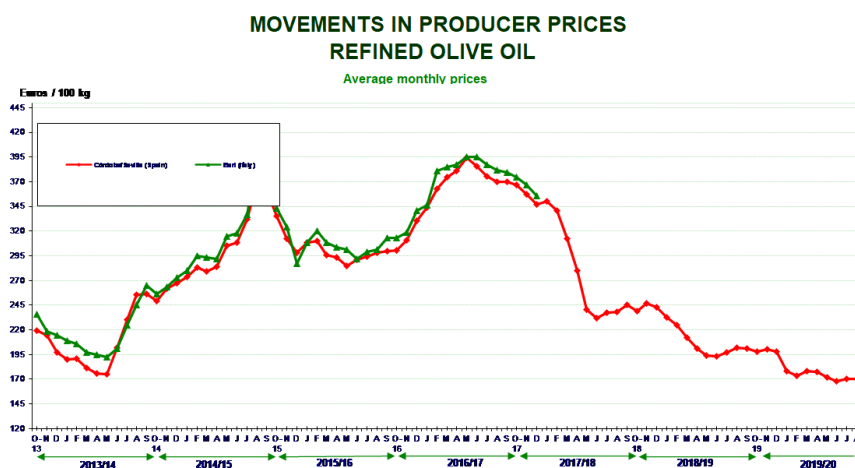


Gráfico 2



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid