



INTERNATIONAL OLIVE COUNCIL **NEWSLETTER**

Nº 154

OCTOBER 2020

ENGLISH





INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER
Nº154 / OCTOBER 2020

2



IN THIS ISSUE

- Advisory Committee: 55th meeting on 10 November 2020
- Tomorrow tastes Mediterranean
- The olivemed2 project
- Gen4olive: launch
- Monitoring and Surveillance of Olive Pathogens
- The worldwide market of olive oil and tables olives
- FOCUS: imports of olive oil 2019/2020
- World trade in olive oil and table olives



ADVISORY COMMITTEE: 55TH MEETING ON 10 NOVEMBER 2020

MADRID/ The Advisory Committee meets again after nearly a year. The 55th meeting will take place from 10am to 5.30pm on 10 November 2020, just under two weeks before the 112th session of the Council of Members and the first since the outbreak of covid-19.

The committee usually meets twice a year. But in 2020, the spring meeting was cancelled due to the pandemic. The Committee will meet by videoconference, and the Executive Secretariat will connect from IOC headquarters in Madrid.



Among the topics of interest are: the signing and ratification of new accessions to the International Agreement on Olive Oil and Table Olives 2015; the results of the 110th and 111th sessions; information on the activities of the economic and promotion, chemical and standardisation, technical and environmental and observatory units.

The Committee will discuss the 2020/2021 crop year, renew its representatives for the 2020–2023 period and examine draft decisions for adoption by the Council of Members.

The meeting will include simultaneous interpretation into the five official languages of the IOC: Arabic, English, French, Italian and Spanish.

TOMORROW TASTES MEDITERRANEAN

MADRID/ Changing what we grow, cook, and eat is more imperative than ever if we want to save the planet from the effects of climate change. Thankfully, we need look no further than to the principles of health, sustainability, and flavour of the Mediterranean diet. Join the [Torribera Mediterranean Center](#)—a project of the Culinary Institute of America and the University of Barcelona—on 16 November 2020 for [Tomorrow Tastes Mediterranean: Virtual Conference](#).

In roundtables and presentations, leading chefs and scientists from around the world will discuss health, nutrition, sustainability, and flavour strategies to help chefs and the hospitality industry adapt the Mediterranean Diet to create menus and products suited to the demands of 21st century consumers, in the era of COVID-19. There will be plenty of time to talk to the experts and ask questions during this free virtual programme.

Register here: <https://zoom.us/meeting/register/tJEkf-uvpz4oHtT9h7oVDMn5XSamLGJb0XDO>.

Inspired by the United Nations Sustainable Development Goals and in recognition of the 10th anniversary of the designation by UNESCO of the Mediterranean diet as an Intangible Cultural Heritage, and at a time of



great uncertainty in our industry worldwide, how can scientists, chefs, business owners, government leaders, and hospitality staff work together to boost the visibility of the traditional Mediterranean diet—fruits and vegetables, whole grains, olive oil, legumes, nuts and seeds—on menus across the Mediterranean and worldwide?

And to that end, how can this collaboration inspire next-generation culinary strategy, food product innovation, and consumer engagement on the genius of the centuries-old food cultures of the Mediterranean basin?

For further information, click <https://www2.ciachef.edu/htmlemail/sig2020/wof/wof2020-ttm-101620.html>



THE OLIVEMED2 PROJECT

'The diversity of varieties, olive growing systems and markets in the face of climate change'

MADRID/ On October 2020, the OliveMed2 project was presented to LabEx Agro of Agropolis Montpellier by videoconference. Participants included several representatives from the various research centres and universities participating in the project, and, from the Executive Secretariat of the IOC, the Executive Director, the Deputy Executive Director and the Head of the Technical and Environment Unit.

The OliveMed2 project has two main objectives. First, researchers will aim to determine whether or not diversity in olive growing systems (traditional agroecosystems, monovarietal orchards, and very high-density systems) and diversity in olive oil markets are resilience factors for olive growing in the Mediterranean in a context of global change. Second, the genetic diversity of cultivated and wild olive trees will be studied to see if it can be an asset for adapting to climate change, such as overcoming winter cold and water deficits.

The ensuing discussions were a great source of motivation for launching the project, and the participants planned to appeal to other IOC member countries from the north of the Mediterranean to join the project.

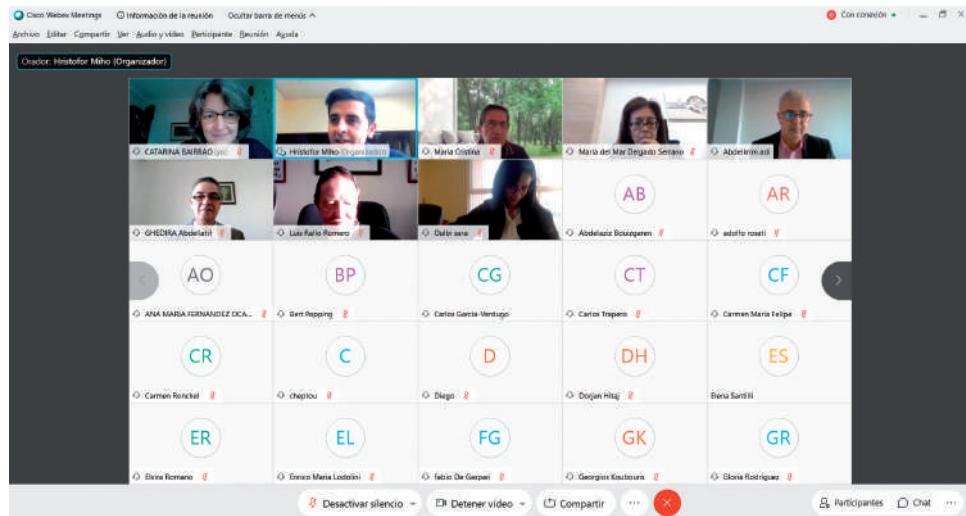


GEN4OLIVE: LAUNCH

MADRID/ On 19 October 2020, the IOC took part in the online launch event for the GEN4OLIVE project. The main objective of this project is to mobilise olive genetic resources and promote pre-breeding activities by developing an intelligent and user-friendly interface to provide users with accessible data.

From the University of Cordoba, Maria del Mar Delgado Serrano, Conchi Muñoz (representing Diego Barranco) and Hristofor Miho welcomed guests and presented the project.

The IOC also took the floor in its capacity as member of the project's advisory committee. Its highest representative, Executive Director Abdellatif Ghedira, spoke, as did Abdelkrim Adi, the Head of the Technical Unit, and Catarina Bairrao, the Head of the Training Department. Luis Rallo, the expert in charge of co-ordinating the germplasm collections, also took the floor. All speakers wished the project every success and stressed its importance for the world olive genetic resources, one of the IOC's priority areas. The long and fruitful relationship between the IOC and the University of Cordoba, particularly in the field of olive genetic resources, was one of the creative forces behind this project, in which 7 of the IOC Members and 5 olive germplasm banks are participating.



Through activities and projects on genetic resources, in particular the THOC project, the IOC aims to establish a link with GEN4OLIVE to characterise the olive genetic heritage of about 1700 varieties.

For more details on the project, see <https://cordis.europa.eu/project/id/101000427>



ADVANCED COURSE ON MONITORING AND SURVEILLANCE OF OLIVE PATHOGENS

Live streaming online, 2-4, 9-11 & 14-16/12/2020

MADRID/ The IOC and the Mediterranean Agronomic Institute of Zaragoza (IAMZ) have planned to organise an advanced course on Monitoring and Surveillance of Olive Pathogens in 2020. Given the pandemic, they felt that, for safety reasons, the course should be given in online, maintaining interaction between lecturers and participants as much as possible.

The course will be given over nine working days, for four hours a day, divided into three modules: **2 to 4, 9 to 11 and 14 to 16 December 2020**. The schedule will be 14:00 to 18:30 (Central European Time) we can adapt to the various times zones represented. Lecturers and participants will be provided with technical and methodological advice to ensure efficient and dynamic virtual participation.

The course is aimed at the competent authorities in the field of plant health certification and inspection. The course is also open to plant protection service professionals, technical advisors and experts from R&D institutions working on disease diagnosis and pathogen prevention and control plans in the olive sector.





THE WORLD OF OLIVE OIL

Source: Economy and Promotion Unit



OLIVE OIL IMPORTS

Imports of olive oil rose by 23.3% in the first ten months of the 2019/20 crop year compared to the same period the previous crop year. Since the covid-19 pandemic was declared in March 2020, imports have risen by 42.3% compared to the same period the previous year.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	23789	19011	20697	24937	25563	26260	31315	24510	↑ 19.3
BRAZIL	60749	57073	39533	50270	64388	72862	88380	61894	↑ 21.3
CANADA	35626	32612	33163	33299	37629	38478	48204	37002	↑ 25.3
CHINA	26973	25975	28320	31488	30200	35814	40340	31301	↑ 12.6
JAPAN	44989	48534	43792	44210	44876	55838	57981	48603	↑ 3.8
Russia	25118	16756	15950	16443	16794	20157	22453	19096	↑ 11.4
USA	257341	250306	258066	252498	261447	288680	321005	269906	↑ 11.2
Extra-EU(9 months)	42101	167198	82843	69449	143584	112739	192834	115821	↑ 71
Total	516686	617465	522366	522595	624481	650828	802512	608133	↑ 23.3

Table I - Imports of olive oil in the 2019/2020 crop year (October-July. Extra-EU until June).

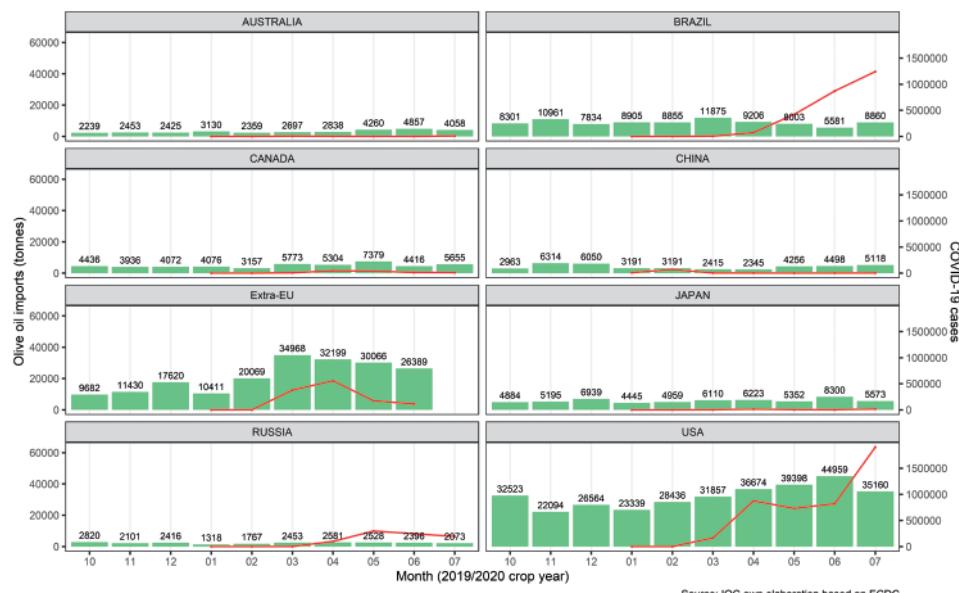


Between March and July 2020, imports of olive oil rose significantly in the main import markets. Imports rose in all markets by at least 20% compared to the same period the previous crop year, except China and Japan, which saw increases of 10.4% and 1.9% respectively.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	12966	8513	11957	11092	14768	13208	18710	13031	↑ 41.7
BRAZIL	28249	22363	19307	22611	32050	35398	43525	29072	↑ 23
CANADA	20197	17321	17471	16486	20244	19859	28527	20015	↑ 43.6
CHINA	14540	14042	13886	12870	11965	16869	18631	14686	↑ 10.4
JAPAN	24850	28108	25884	24885	24008	30961	31559	27179	↑ 1.9
Russia	13300	5766	8892	9476	8910	9991	12031	9766	↑ 20.4
USA	144362	136657	142899	133376	143242	149822	188048	148344	↑ 25.5
Extra-EU(4 months)	9255	109270	30078	27599	70702	50524	123623	60150	↑ 144.7
Total	267718	342040	270373	258396	325889	326632	464654	322243	↑ 42.3

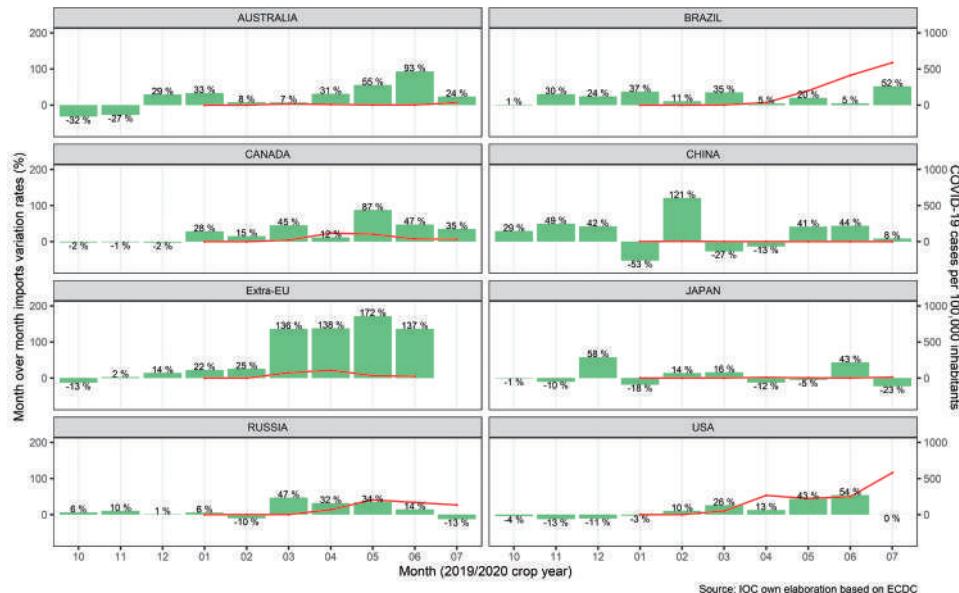
Table II – Imports of olive oil March–July 2020. Extra-EU until June.

Overall, all markets saw growth between March and July 2020 compared to the same period the previous year, particularly in the EU, where imports shot up with sustained growth of over 100%.



Graph I – Imports of olive oil in the 2019/2020 crop year and cases of COVID-19.

Source: IOC own elaboration based on ECDC



Graph II – Imports of olive oil in the 2019/2020 crop year and cases of COVID-19 per 100 000 population.

In the first ten months of the 2019/20 crop year, the main suppliers of olive oil were Tunisia, Spain, Italy and Portugal with market shares of over 10%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	% Share	% Variation rates
TUNISIA	64208	142376	118501	253900	31.6	↑ 114.3
SPAIN	194909	185577	233598	219918	27.4	↓ -5.9
ITALY	148514	138049	148022	151612	18.9	↑ 2.4
PORTUGAL	30554	41245	51126	87360	10.9	↑ 70.9
TURKEY	17916	40830	26356	24596	3.1	↓ -6.7
ARGENTINA	13569	18823	11019	16066	2.0	↑ 45.8
GREECE	15462	15093	16257	15967	2.0	↓ -1.8
CHILE	8053	10520	10071	9772	1.2	↓ -3
MOROCCO	7365	4985	19367	9424	1.2	↓ -51.3
Others	22045	26983	16512	13897	1.7	↓ -15.8
Total	522595	624481	650828	802512	100	↑ 23.3

Table III – Imports of olive oil in the 2019/2020 crop year by country of origin (October–July. Extra-EU until June).



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER

Nº154 / OCTOBER 2020

10

Between March and July 2020, imports rose in Tunisia (219.4%), Italy (20.1%), Portugal (98.3%), Turkey (12.1%) and Greece (7.8%) compared to the same period the previous crop year. Spain was the only to fall among countries with market shares of over 1%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Share	%Variation rates
TUNISIA	25250	84044	55067	175893	37.9	↑ 219.4
SPAIN	100445	97377	126764	109574	23.6	↓ -13.6
ITALY	72044	70514	75427	90601	19.5	↑ 20.1
PORUGAL	14491	19926	24567	48715	10.5	↑ 98.3
TURKEY	10849	22424	11810	13234	2.8	↑ 12.1
GREECE	8775	9301	8372	9026	1.9	↑ 7.8
Others	26541	22304	24626	17611	3.8	↓ -28.5
Total	258396	325889	326632	464654	100	↑ 42.3

Table IV – Imports of olive oil March–July 2020 by country of origin. Extra-EU until June.



I. WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL - 2019/20 CROP YEAR

The table below shows trade in olive oil and olive-pomace oil in eight countries in the first ten months of the current crop year (October 2019 – July 2020). Imports rose in Canada (26%); Brazil (21%); Australia (18%); Russia (13%); China (16%); the United States (10%); and Japan (5%).

In the first nine months of the 2019/20 crop year, intra-EU acquisitions grew by 10% and extra-EU imports grew by 45% compared to the same period the previous crop year.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	2375.6	2548.4
Brazil	8467.6	10999.9	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5	8860.8	8848.9
Canada	4028.9	4001.1	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5	3222.5	4017.0
China	4405.4	6565.4	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3	3542.4	3598.7
Japan	5893.7	5298.7	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0	5125.7	5398.7
Russia	2291.4	2628.9	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9	2122.7	1970.7
USA	26394.3	26394.3	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3	29002.5	25869.5
Extra-EU	14892.6	11496.3	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5	21666.8	18327.4
Intra-EU	91148.2	103359.5	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5	105366.4	99815.8
Total	160900.9	169448.3	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8	181285.4	170395.0

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	2633.4	2178.1	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5	3302.4	4135.6
Brazil	11911.3	8794.1	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8	5878.6	8861.5
Canada	5877.1	4763.8	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3	4210.5	5698.6
China	2780.2	3047.9	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5	4891.7	5480.4
Japan	6332.9	7211.1	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2	7201.3	5844.9
Russia	2935.8	2351.1	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1	2844.1	2484.2
USA	32358.3	33158.2	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2	36012.3	35315.3
Extra-EU	37832.2	14793.0	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	27125.6	12268.9	-
Intra-EU	108906.5	94274.0	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	96867.2	109536.5	-
Total	211567.8	170571.3	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	201232.4	186146.3	67820.5



2. TABLE OLIVES – 2019/20 CROP YEAR

The table below shows trade in table olives in the first 11 months of the 2019/20 crop year (September 2019 – July 2020). Imports grew by 3% in both Canada and Brazil but fell by 14% in Australia and 13% in the United States compared to the same period the previous crop year

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0	1233.8	1164.9
Brazil	12056.6	12570.2	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7	9384.3	9559.4
Canada	2641.3	2934.7	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0	2112.2	2050.4
USA	11907.0	14945.7	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5	9854.0	9311.0
Extra-EU	8807.6	8514.3	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1	9519.6	8643.9
Intra-EU	31315.6	40385.0	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6	25012.7	25211.3
Total	68191.0	80537.5	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0	57116.4	55940.8

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	1848.5	1313.1	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6	1949.8	1507.1
Brazil	8535.6	9705.8	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6	10907.8	10512.5
Canada	2695.6	3172.0	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3	2850.0	2511.3
USA	15965.2	12787.5	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7	18172.0	10251.1
Extra-EU	11044.0	12928.9	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	8996.9	10226.5	-
Intra-EU	27382.2	31488.1	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	28500.3	34003.2	-
Total	67471.2	71395.5	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	61798.5	78109.3	24782.0

In the first ten months of the 2019/20 crop year (September 2019 – June 2020), intra-EU acquisitions fell by 1% and extra-EU imports by (1%) compared to the same period the previous crop year.



II. PRODUCER PRICES – OLIVE OIL

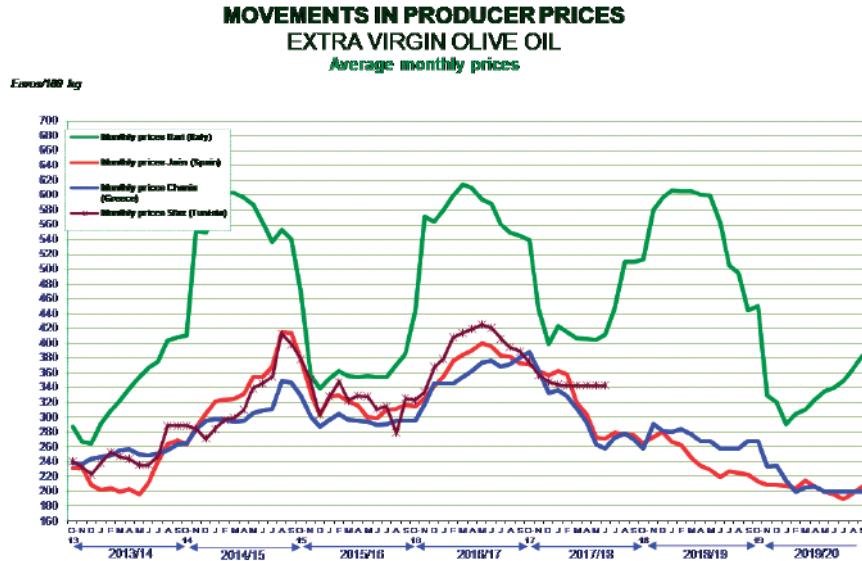
Monthly price movements for extra virgin olive oil and refined olive oil are shown in graphs 1 and 2.

Extra virgin olive oil – Producer prices in Spain in the second week of September 2020 stood at €2.13/kg, a 4% fall compared to the same period the previous crop year.

Italy – Prices in Italy in the last week of September 2020 stood at €3.85/kg, a 17% fall compared to the same period the previous crop year..

Greece – Prices in Greece in the second week of September 2020 stood at €2.00/kg, a 25% fall compared to the same period the previous crop year.

Tunisia – Prices in Tunisia remained stable in the last weeks of June 2018, at €3.43/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.

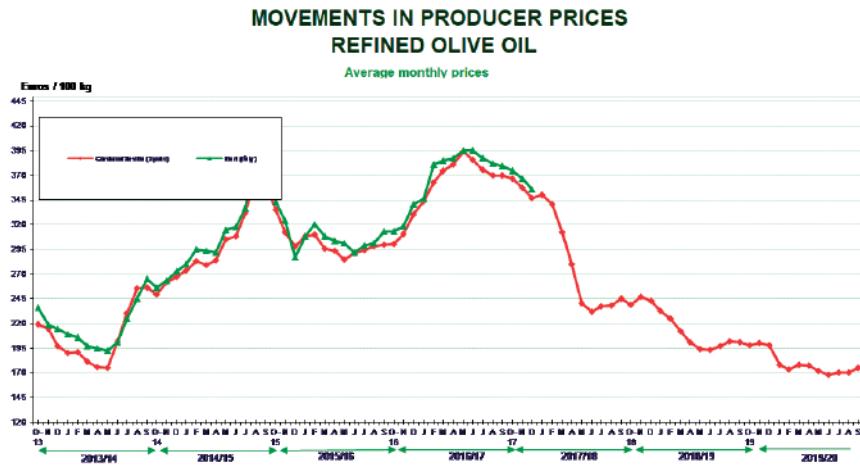


Graph I



Refined olive oil: Producer prices in Spain stood at €1.80/kg in the last week of September 2020, which indicates a fall of 11% compared to the same period the previous crop year. Data for Italy in this category have not been available since the end of December 2017 when they had increased by 4% to €3.56/kg.

In the last week of September 2020, the difference between the price of extra virgin olive oil (€2.13/kg) and refined olive oil (€1.80/kg) in Spain was €0.33/kg. In Italy, the difference was €0.43/kg in December 2017 (Graph 2).



Graph 2



STAY TUNED!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Keep up with the olive sector through Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

and the goings on at the IOC:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Our scientific journal Olivæ is available at:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



IOC Head quarters:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL **NEWSLETTER**

Nº 154
OCTOBRE 2020
FRANÇAIS





DANS CE NUMÉRO

- Comité consultatif : 55^e réunion le 10 novembre 2020
- Tomorrow Tastes Mediterranean
- Projet OliveMed2
- GEN4OLIVE : Réunion de lancement en ligne
- Suivi et surveillance des agents pathogènes de l'olivier
- Le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table
- FOCUS : importations d'huile d'olive 2019/2020
- Commerce mondial de l'huile d'olive et des olives de table



COMITÉ CONSULTATIF : 55^E RÉUNION LE 10 NOVEMBRE 2020

MADRID/ Le Comité consultatif se réunit à nouveau après près d'un an. La 55^e réunion, la première depuis l'apparition du Covid-19, aura lieu de 10 h à 17 h 30 le 10 novembre 2020, un peu moins de deux semaines avant la 112^e session du Conseil des Membres. Elle devait en principe se tenir au printemps mais a dû être reportée au second semestre de l'année en raison de la pandémie. Le Comité se réunira en visioconférence et le Secrétariat exécutif sera connecté depuis le siège du COI à Madrid.

Parmi les sujets d'intérêt : la signature et la ratification des nouvelles adhésions à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table ; les conclusions des 110^e et 111^e sessions ; des informations sur les activités des Unités Économie et Promotion, Chimie et Normalisation, Oléiculture, Oléotechnie et Environnement et du Département de l'Observatoire.

Le Comité discutera de la campagne oléicole 2020/2021, renouvellera ses représentants pour la période 2020-2023 et examinera les projets de décisions pour adoption par le Conseil des Membres.

La réunion sera interprétée simultanément dans les cinq langues officielles du COI : l'anglais, l'arabe, l'espagnol, le français et l'italien.



TOMORROW TASTES MEDITERRANEAN

MADRID/ Si nous voulons contribuer à sauver la planète des effets du changement climatique, il nous faut absolument modifier nos façons de cultiver, de cuisiner et de manger. Pour cela, nous pouvons nous inspirer des principes de santé, de développement durable et de saveur du régime méditerranéen et entreprendre un changement vers un avenir meilleur.

Si cette question vous intéresse, rejoignez le Torribera Mediterranean Center, un projet du Culinary Institute of America et de l'Université de Barcelone - et inscrivez-vous à la Conférence virtuelle *Tomorrow Tastes Mediterranean* qui aura lieu le 16 novembre prochain. Dans le cadre de tables rondes et de présentations, de grands chefs et scientifiques du monde entier présenteront des stratégies en matière de santé, de nutrition, de durabilité et de saveurs afin d'aider les chefs et les opérateurs de la restauration à introduire le régime méditerranéen dans des menus et des produits adaptés aux exigences des consommateurs du XXI^e siècle, à l'ère du COVID-19. Vous aurez tout le temps nécessaire pour poser des questions et discuter avec ces experts, dans ce programme virtuel gratuit.

Inscrivez-vous ici: <https://zoom.us/meeting/register/tJEkf-uvpz4oHtT9h7oVDMn5XSamLGJb0XDQ>.

Cette conférence s'inspire des objectifs de développement durable des Nations Unies et est proposée à l'occasion du 10^e anniversaire de l'inscription par l'UNESCO du régime méditerranéen sur la liste du patrimoine culturel immatériel. Elle vise à identifier comment, à une époque de grande incertitude dans notre industrie à l'échelle mondiale, les scientifiques, les chefs cuisiniers, les dirigeants d'entreprises, les gou-



vernements et les responsables du changement des systèmes alimentaires peuvent collaborer pour accroître de manière significative la présence des ingrédients de base du régime méditerranéen traditionnel - principalement les fruits et légumes, les céréales complètes, l'huile d'olive, les légumineuses, les fruits secs et les graines - dans les menus des restaurants et des services de restauration à travers la Méditerranée et dans le monde.

Et à cette fin, comment cette même collaboration peut-elle inspirer la stratégie culinaire de la prochaine génération, l'innovation en matière de produits alimentaires et l'engagement des consommateurs, en s'appuyant sur la richesse des cultures alimentaires séculaires du bassin Méditerranéen?

Pour plus d'informations, cliquez sur le lien suivant

<https://www2.ciachef.edu/htmlemail/sig2020/wof/wof2020-ttm-101620.html>



PROJET OLIVEMED2

« Diversité des variétés, des systèmes de culture oléicole et des marchés face au changement climatique »

MADRID/ Le projet OliveMed2 a été présenté le 7 octobre au Conseil scientifique du Labex Agro Fondation Agropolis de Montpellier. Des représentants des différents centres de recherche et universités participant au projet ont pris part à cette visioconférence.

Le Secrétariat exécutif du COI était représenté par le Directeur exécutif du COI, le Directeur exécutif adjoint du COI et le Chef de l'Unité Technique & Environnement.

L'objectif du projet OliveMed_2 est de déterminer dans quelle mesure la diversité des systèmes de culture de l'olivier (agroécosystème traditionnel, verger monovariétal, système en très haute densité) et la diversité des marchés de l'huile d'olive peuvent constituer des facteurs résilients pour l'oléiculture en Méditerranée dans un contexte de changements globaux. Le deuxième objectif est de déterminer si la diversité génétique de l'olivier (cultivé et sauvage) peut constituer un atout pour l'adaptation de l'oléiculture au changement climatique (déficit de froid hivernal et déficit hydrique).

La discussion et les échanges avec le Conseil scientifique ont été fructueux pour la poursuite du travail en vue du lancement du projet et il a été envisagé d'inviter d'autres pays membres du COI du Nord de la Méditerranée à adhérer au projet.

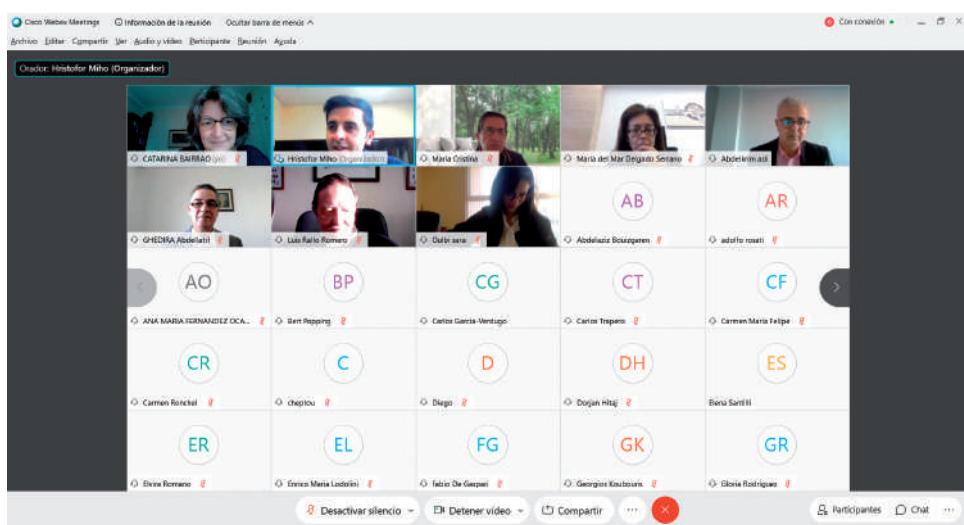


GEN4OLIVE : RÉUNION DE LANCEMENT EN LIGNE

MADRID/ Le Conseil oléicole international(COI) a participé le 19 octobre 2020 à la réunion de lancement en ligne du projet GEN4OLIVE. L'objectif général de GEN4OLIVE est d'accélérer la mobilisation des ressources de l'olivier et de favoriser les activités de pré-multiplication en développant une interface intelligente et conviviale qui utilisera des services d'intelligence artificielle pour tirer parti des ressources de l'olivier.

Trois experts de l'Université de Cordoue (UCO), Maria del Mar Delgado Serrano, Conchi Muñoz (en représentation de Diego Barranco), et Hristofor Miho ont souhaité la bienvenue aux participants et présenté le projet.

La parole a ensuite été donnée au COI, en sa qualité de membre du Comité consultatif du projet, notamment à son plus haut représentant, le Directeur exécutif, Abdellatif Ghedira, à Abdelkrim Adi, chef de l'Unité technique, et à Catarina Bairrao, chef du Département de formation, ainsi qu'à l'expert chargé de la coordination des collections de germoplasme, Luis Rallo. Tous les intervenants ont souhaité la réussite de ce projet et souligné son importance pour les ressources génétiques oléicoles mondiales, l'un des axes prioritaires du COI. La longue et fructueuse relation entre le COI et l'UCO, en particulier dans le domaine des ressources génétiques oléicoles, a été l'une des forces créatrices de ce projet auquel participent 7 des Membres du COI et 5 banques de germoplasme de l'olivier.



Par la mise en œuvre des activités et des projets du COI sur les ressources génétiques, en particulier du projet THOC, l'institution vise à établir un lien avec Gen4olive afin de caractériser le patrimoine génétique oléicole composé d'environ 1700 variétés.

Pour obtenir des informations plus détaillées sur ce projet, cliquer sur le lien suivant : <https://cordis.europa.eu/project/id/101000427>



SUIVI ET SURVEILLANCE DES AGENTS PATHOGÈNES DE L'OLIVIER

Diffusion en direct sur Internet, du 2 au 4, du 9 au 11 et du 14 au 16 décembre 2020

MADRID/ Le Conseil oléicole international (COI) et l’Institut agronomique méditerranéen de Saragosse (IAMZ) organisent un cours supérieur en 2020 sur le Suivi et la surveillance des agents pathogènes de l’olive. En raison de la pandémie, il a été considéré que, pour des raisons de sécurité, le cours se déroulerait par visioconférence, en maintenant autant d’interaction que possible entre les conférenciers et les participants.

Le cours se déroulera sur neuf jours ouvrables, à raison de quatre heures par jour, et sera divisé en trois modules : du 2 au 4, du 9 au 11 et du 14 au 16 décembre 2020. L’horaire sera de 14 h 00 à 18 h 30 (heure d’Europe centrale) afin de pouvoir s’adapter au décalage horaire des différents pays représentés. Les conférenciers et les participants recevront des conseils techniques et méthodologiques afin d’assurer une participation en ligne efficace et dynamique.

Le cours est destiné aux autorités compétentes dans le domaine de la certification et de l’inspection phytosanitaires. Il est également ouvert aux professionnels des services phytosanitaires, aux conseillers techniques et aux experts des institutions de R&D travaillant sur le diagnostic des maladies et les plans de prévention et de contrôle des agents pathogènes dans le secteur oléicole.





LE MARCHÉ MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

Source : Unité Economie et Promotion



FOCUS : IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE CAMPAGNE 2019/2020

Les importations d'huile d'olive ont augmenté de 23,3% au cours des 10 premiers mois de la campagne 2019/2020 par rapport à la même période de la campagne précédente. Depuis le début officiel de la pandémie de COVID-19 en mars 2020, les importations ont augmenté de 42,3% par rapport à la même période de l'année précédente.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	23789	19011	20697	24937	25563	26260	31315	24510	↑ 19.3
BRAZIL	60749	57073	39533	50270	64388	72862	88380	61894	↑ 21.3
CANADA	35626	32612	33163	33299	37629	38478	48204	37002	↑ 25.3
CHINA	26973	25975	28320	31488	30200	35814	40340	31301	↑ 12.6
JAPAN	44989	48534	43792	44210	44876	55838	57981	48603	↑ 3.8
Russia	25118	16756	15950	16443	16794	20157	22453	19096	↑ 11.4
USA	257341	250306	258066	252498	261447	288680	321005	269906	↑ 11.2
Extra-EU (9 months)	42101	167198	82843	69449	143584	112739	192834	115821	↑ 71
Total	516686	617465	522366	522595	624481	650828	802512	608133	↑ 23.3

Tableau I - Importations d'huile d'olive pour la campagne 2019/2020 (octobre-juillet. Extra-UE jusqu'en juin).



Les principaux marchés importateurs ont considérablement augmenté leurs achats d'huile d'olive entre mars et juillet 2020 par rapport à la même période de la campagne précédentes, avec des hausses supérieures à 20%, à l'exception de la Chine (10,4%) et du Japon (1,9%).

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	12966	8513	11957	11092	14768	13208	18710	13031	↑ 41.7
BRAZIL	28249	22363	19307	22611	32050	35398	43525	29072	↑ 23
CANADA	20197	17321	17471	16486	20244	19859	28527	20015	↑ 43.6
CHINA	14540	14042	13886	12870	11965	16869	18631	14686	↑ 10.4
JAPAN	24850	28108	25884	24885	24008	30961	31559	27179	↑ 1.9
Russia	13300	5766	8892	9476	8910	9991	12031	9766	↑ 20.4
USA	144362	136657	142899	133376	143242	149822	188048	148344	↑ 25.5
Extra-EU(4 months)	9255	109270	30078	27599	70702	50524	123623	60150	↑ 144.7
Total	267718	342040	270373	258396	325889	326632	464654	322243	↑ 42.3

Tableau II - Importations d'huile d'olive de mars à juillet 2020. Extra-UE jusqu'en juin.

En général, tous les marchés affichent une croissance positive entre mars et juillet 2020 par rapport à la même période de l'année précédente. Les importations de l'Union européenne augmentent considérablement à partir du mois de mars, enregistrant une croissance soutenue de plus de 100%.

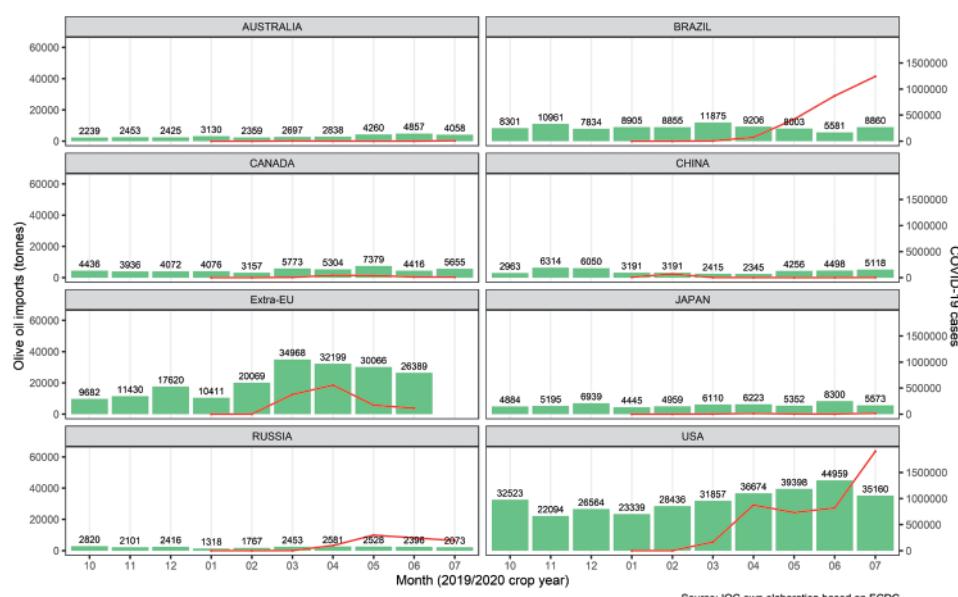
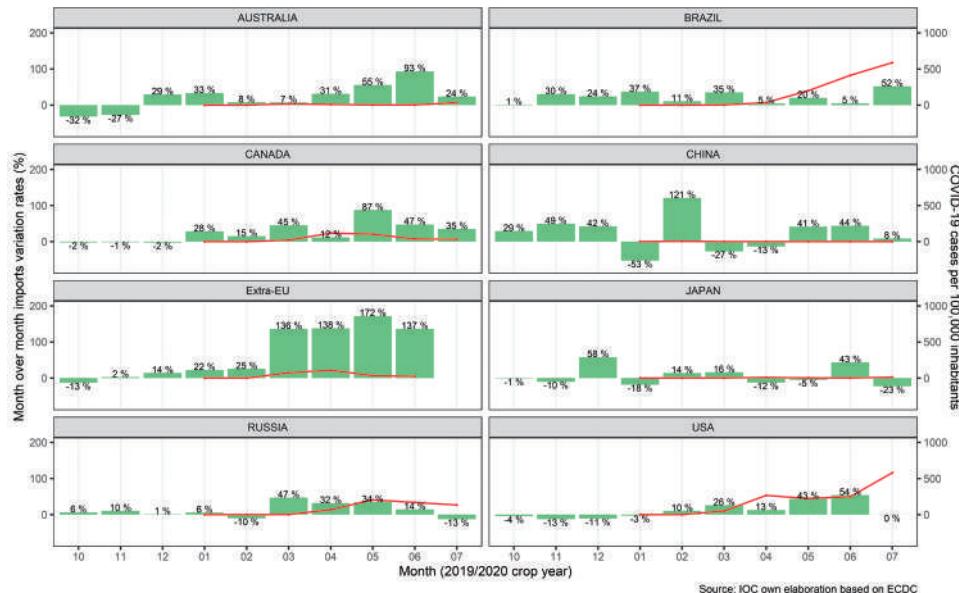


Figure I - Importations d'huile d'olive au cours de la campagne 2019/2020 et cas de COVID-19.



Graphique II - Importations d'huile d'olive dans la campagne 2019/2020 et cas de COVID-19 pour 100 000 habitants.

En termes d'origine des importations, la Tunisie, l'Espagne, l'Italie et le Portugal se distinguent comme les principaux fournisseurs au cours des 10 premiers mois de la campagne 2019/20, avec des parts de marché supérieures à 10%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	% Share	% Variation rates
TUNISIA	64208	142376	118501	253900	31.6	↑ 114.3
SPAIN	194909	185577	233598	219918	27.4	↓ -5.9
ITALY	148514	138049	148022	151612	18.9	↑ 2.4
PORTUGAL	30554	41245	51126	87360	10.9	↑ 70.9
TURKEY	17916	40830	26356	24596	3.1	↓ -6.7
ARGENTINA	13569	18823	11019	16066	2.0	↑ 45.8
GREECE	15462	15093	16257	15967	2.0	↓ -1.8
CHILE	8053	10520	10071	9772	1.2	↓ -3
MOROCCO	7365	4985	19367	9424	1.2	↓ -51.3
Others	22045	26983	16512	13897	1.7	↓ -15.8
Total	522595	624481	650828	802512	100	↑ 23.3

Tableau III - Importations d'huile d'olive de la campagne 2019/2020 par pays d'origine (octobre-juillet. Extra-EU jusqu'en juin).



De mars à juillet 2020, la Tunisie, l'Italie, le Portugal, la Turquie et la Grèce enregistrent des augmentations de 219,4%, 20,1%, 98,3%, 12,1% et 7,8% respectivement par rapport à la même période de l'année précédente. L'Espagne est le seul pays qui enregistre une diminution parmi les pays qui ont une part de marché supérieure à 1%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Share	%Variation rates
TUNISIA	25250	84044	55067	175893	37.9	↑ 219.4
SPAIN	100445	97377	126764	109574	23.6	↓ -13.6
ITALY	72044	70514	75427	90601	19.5	↑ 20.1
PORUGAL	14491	19926	24567	48715	10.5	↑ 98.3
TURKEY	10849	22424	11810	13234	2.8	↑ 12.1
GREECE	8775	9301	8372	9026	1.9	↑ 7.8
Others	26541	22304	24626	17611	3.8	↓ -28.5
Total	258396	325889	326632	464654	100	↑ 42.3

Tableau IV - Importations d'huile d'olive de mars à juillet 2020 par pays d'origine. Extra-UЕ jusqu'en juin.



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE DE COMMERCIALISATION 2019/20

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sur les 8 marchés indiqués dans le tableau suivant au cours des dix premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2019 - juillet 2020) montre une augmentation de 26% au Canada, 21% au Brésil, 18% en Australie, 13% en Russie, 16% en Chine, 13% en Russie, 10% aux Etats-Unis et 5% au Japon, par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne les échanges de l'UE au cours des neuf premiers mois de la campagne actuelle (2019/20), les achats intra-UE ont augmenté de 10% et les importations extra-UE de 45% par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)									
Country	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	2375.6	2548.4
Brazil	8467.6	10999.9	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5	8860.8	8848.9
Canada	4028.9	4001.1	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5	3222.5	4017.0
China	4405.4	6565.4	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3	3542.4	3598.7
Japan	5893.7	5298.7	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0	5125.7	5398.7
Russia	2291.4	2628.9	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9	2122.7	1970.7
USA	26394.3	26394.3	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3	29002.5	25869.5
Extra-EU	14892.6	11496.3	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5	21666.8	18327.4
Intra-EU	91148.2	103359.5	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5	105366.4	99815.8
Total	160900.9	169448.3	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8	181285.4	170395.0

IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T)									
Country	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	2633.4	2178.1	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5	3302.4	4135.6
Brazil	11911.3	8794.1	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8	5878.6	8861.5
Canada	5877.1	4763.8	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3	4210.5	5698.6
China	2780.2	3047.9	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5	4891.7	5480.4
Japan	6332.9	7211.1	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2	7201.3	5844.9
Russia	2935.8	2351.1	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1	2844.1	2484.2
USA	32358.3	33158.2	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2	36012.3	35315.3
Extra-EU	37832.2	14793.0	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	27125.6	12268.9	-
Intra-EU	108906.5	94274.0	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	96867.2	109536.5	-
Total	211567.8	170571.3	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	201232.4	186146.3	67820.5



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE DE COMMERCIALISATION 2019/20

Le commerce des olives de table au cours des onze premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - juillet 2020) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 3% au Canada et au Brésil. En revanche, les importations diminuent de 14% en Australie et de 13% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)										
Country	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0	1233.8	1164.9
Brazil	12056.6	12570.2	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7	9384.3	9559.4
Canada	2641.3	2934.7	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0	2112.2	2050.4
USA	11907.0	14945.7	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5	9854.0	9311.0
Extra-EU	8807.6	8514.3	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1	9519.6	8643.9
Intra-EU	31315.6	40385.0	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6	25012.7	25211.3
Total	68191.0	80537.5	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0	57116.4	55940.8

IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (T)										
Country	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	1848.5	1313.1	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6	1949.8	1507.1
Brazil	8535.6	9705.8	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6	10907.8	10512.5
Canada	2695.6	3172.0	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3	2850.0	2511.3
USA	15965.2	12787.5	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7	18172.0	10251.1
Extra-EU	11044.0	12928.9	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	8996.9	10226.5	-
Intra-EU	27382.2	31488.1	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	28500.3	34003.2	-
Total	67471.2	71395.5	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	61798.5	78109.3	24782.0

En ce qui concerne les échanges d'olives de table de l'UE, les acquisitions intra-UE et les importations extra-UE ont diminué de 1% au cours des dix premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - juin 2020) par rapport à la même période de la campagne précédente.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est présentée dans les graphiques 1 et 2.

Huile d'olive extra vierge – Le prix à la production de cette catégorie en Espagne s'élevait à 2,13 €/kg au cours de la dernière semaine de septembre 2020, ce qui représente une baisse de 4% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Italie – Le prix à la production de l'huile d'olive vierge extra était de 3,85 €/kg au cours de la dernière semaine de septembre 2020, soit 17% de moins par rapport à la même période de l'année précédente.

Grèce – Au cours de la dernière semaine de septembre 2020, le prix de cette catégorie était de 2,00 €/kg, soit une baisse de 25% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie – Le prix de l'huile d'olive vierge extra en Tunisie est resté stable au cours des dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, ce qui représente une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente.

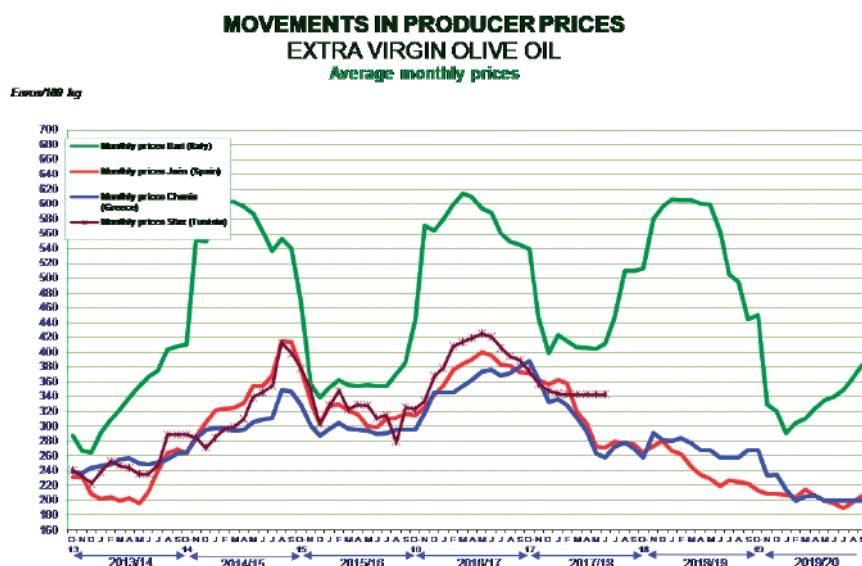


Figure I



Huile d'olive raffinée: Le prix à la production en Espagne était de 1,80 €/kg au cours de la dernière semaine de septembre, ce qui représente une baisse de 11% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin décembre 2017, date à laquelle ils avaient connu une augmentation de 4% à 3,56 €/kg.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,13 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,80 €/kg) en Espagne était de 0,33 €/kg au cours de la dernière semaine de septembre 2020. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017. (Graphique 2).

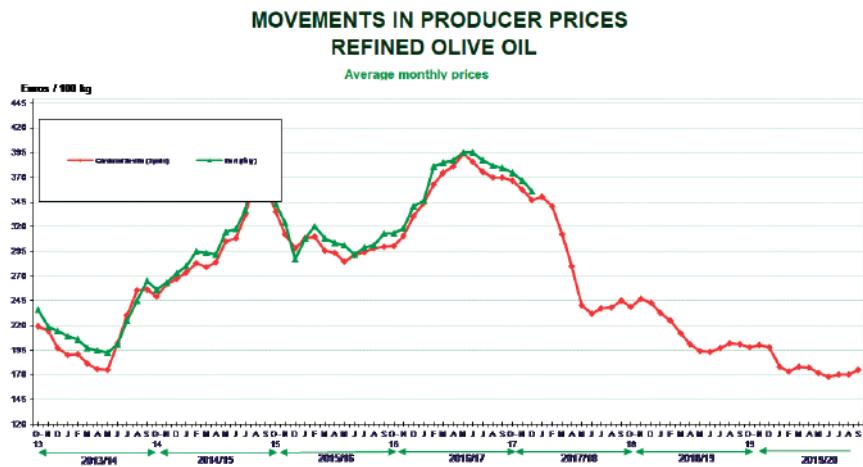


Figure 2



COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



IOC

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL **NEWSLETTER**

Nº 154

OCTUBRE 2020

ESPAÑOL





CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL

NEWSLETTER
Nº154 / OCTUBRE 2020

2



EN ESTE NÚMERO

- Comité Consultativo: 55^a reunión el 10 de noviembre de 2020
- El mañana tiene un sabor a Mediterráneo
- Proyecto OliveMed_2
- GEN4OLIVE: reunión de lanzamiento en línea. 19 de octubre de 2020
- Monitoreo y vigilancia de los patógenos del olivo
- El mercado mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa
- FOCUS: Importaciones de aceite de oliva 2019/2020
- Comercio mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa



COMITÉ CONSULTIVO: 55^a REUNIÓN EL 10 DE NOVIEMBRE DE 2020

MADRID/ El Comité Consultativo se reúne de nuevo después de casi un año. La 55^a reunión, la primera desde la aparición de Covid-19, se celebrará de 10 a 17.30 horas el día 10 de noviembre de 2020, alrededor de dos semanas antes de la 112^a reunión del Consejo de Miembros. El comité suele reunirse dos veces al año pero en 2020, a causa de la pandemia, la reunión de primavera fue cancelada.

El Comité se reunirá por videoconferencia y la Secretaría Ejecutiva estará conectada desde la sede del COI en Madrid.



Entre los temas de interés figuran: la firma y ratificación de nuevas adhesiones al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015; las conclusiones de la 110^a y 111^a reunión; información sobre las actividades de las Unidades de Economía y Promoción, Química y Normalización, Olivicultura, Tecnología del Aceite de Oliva y Medio Ambiente y el Departamento del Observatorio.

El Comité examinará la campaña oleícola 2020/2021 y la renovación de sus representantes para el período 2020-2023 mediante un proyecto de decisión que se someterá al Consejo de Miembros para su adopción.

La reunión contará con interpretación simultánea en los cinco idiomas oficiales de la COI: árabe, español, francés, inglés e italiano.

TOMORROW TASTES MEDITERRANEAN

MADRID/ Cambiar lo que cultivamos, cocinamos y comemos es más imperativo que nunca si queremos tener la oportunidad de salvar al planeta de los efectos del cambio climático. Afortunadamente, no tenemos que mirar más allá de los principios de salud, sostenibilidad y sabor de la Dieta Mediterránea para adoptar una hoja de ruta hacia un futuro mejor. Únete al Torribera Mediterranean Center—un proyecto del The Culinary Institute of America y la Universidad de Barcelona—el 16 de noviembre 2020 para Tomorrow Tastes Mediterranean: Conferencia virtual. En mesas redondas y presentaciones, destacados chefs y científicos de todo el mundo debatirán estrategias relacionadas con la salud, nutrición, sostenibilidad y sabor para ayudar a los chefs y operadores de servicios alimentarios y restauración a convertir la Dieta Mediterránea en menús y productos adaptados a las demandas de los consumidores del siglo XXI, en una era COVID-19. Habrá mucho tiempo para preguntas y conversaciones con estos expertos, en este programa virtual gratuito.

Regístrate aquí: <https://zoom.us/meeting/register/tJEkf-uvpz4oHtT9h7oVDMn5XSamLGJb0XDQ>.

Inspirado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y en reconocimiento del décimo aniversario de la designación por la UNESCO de la Dieta Mediterránea como Patrimonio Cultural Inma-



terial, y en un momento de gran incertidumbre en nuestra industria en todo el mundo, ¿cómo pueden los científicos, los chefs, los líderes empresariales y gubernamentales, y los regeneradores de cambio dentro de la industria alimentaria y de la restauración colaborar para aumentar significativamente la presencia del corazón de la Dieta Mediterránea tradicional -principalmente, frutas y verduras, granos enteros, aceite de oliva, legumbres, frutos secos y semillas- en los menús de los restaurantes y las cocinas de volumen en todo el Mediterráneo y en todo el mundo? Y para ello, ¿cómo puede esta misma colaboración inspirar la estrategia culinaria de la próxima generación, la innovación de los productos alimenticios y la participación de los consumidores, aprovechando el genio de las culturas alimentarias centenarias de la cuenca del Mediterráneo?

For further information join the link as follow

<https://www2.ciachef.edu/htmlemail/sig2020/wof/wof2020-ttm-101620.html>



PROYECTO OLIVEMED_2

"Diversidad de variedades, sistemas de cultivo de aceitunas y mercados ante el cambio climático".

MADRID/ El proyecto OliveMed2 se presentó el 7 de octubre en el Consejo Científico de Labex Agro Foundation Agropolis en Montpellier. Participaron en esta videoconferencia representantes de los diferentes centros de investigación y universidades que participan en el proyecto.

La Secretaría Ejecutiva de la COI estuvo representada por el Director Ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, el Director Ejecutivo Adjunto de la COI y el Jefe de la Unidad Técnica y de Medio Ambiente.

El objetivo del proyecto OliveMed_2 es determinar en qué medida la diversidad de los sistemas de cultivo del olivo (agroecosistema tradicional, huerto monovarietal, sistema de muy alta densidad) y la diversidad de los mercados? del aceite de oliva pueden ser factores de resistencia para el cultivo del olivo en el Mediterráneo en un contexto de cambios mundiales. El segundo objetivo es determinar si la diversidad genética del olivo (cultivado y silvestre) puede constituir un activo para la adaptación del cultivo del olivo al cambio climático (déficit de frío invernal y déficit de agua).

Las deliberaciones e intercambios con el Consejo Científico fueron fructíferos para la continuación de la labor de puesta en marcha del proyecto y se prevé invitar a otros países miembros del COI del Mediterráneo septentrional a unirse al proyecto.

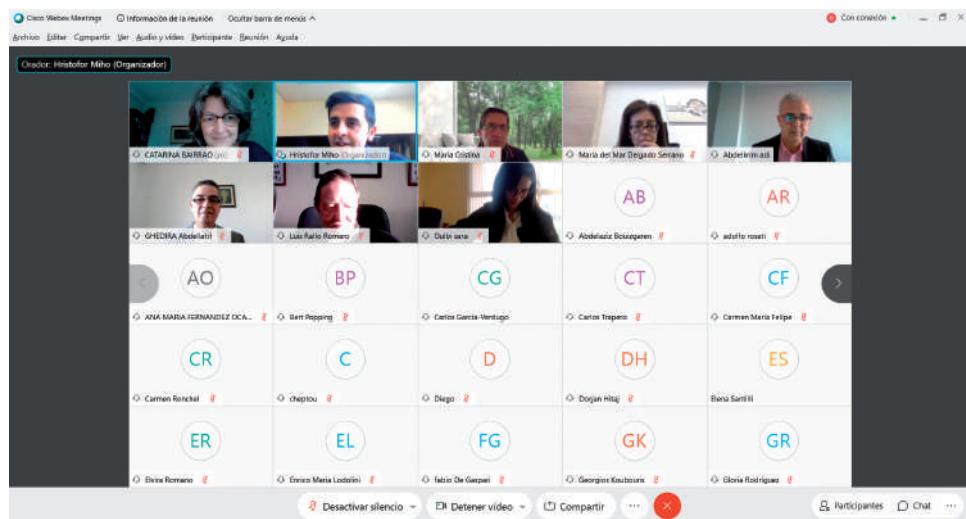


GEN4OLIVE: REUNIÓN DE LANZAMIENTO EN LÍNEA. 19 DE OCTUBRE DE 2020

MADRID/ El Consejo Oleícola Internacional (COI) participó el 19 de octubre de 2020 en la reunión inicial en línea del proyecto GEN4OLIVE. El objetivo general de GEN4OLIVE es acelerar la movilización de los recursos del olivo y promover las actividades previas a la multiplicación mediante el desarrollo de una interfaz inteligente y fácil de usar que utilice servicios de inteligencia artificial para aprovechar los recursos del olivo.

Tres expertos de la Universidad de Córdoba (UCO), María del Mar Delgado Serrano, Conchi Muñoz (en representación de Diego Barranco) y Hristofor Miho dieron la bienvenida a los participantes y presentaron el proyecto.

A continuación se concedió la palabra al COI, como miembro del Comité Consultivo del proyecto, y a su máximo representante, el Director Ejecutivo, Abdellatif Ghedira; a Abdelkrim Adi, Jefe de la Unidad Técnica, y a Catarina Bairrao, Jefe del Departamento de Formación; y al experto encargado de la coordinación de las colecciones de germoplasma, Luis Rallo. Todos los oradores desearon que el proyecto tuviera éxito y subrayaron su importancia para los recursos genéticos del olivo en el mundo, una de las áreas prioritarias del COI. La larga y fructífera relación entre el COI y la UCO, en particular en el ámbito de los recursos genéti-



cos del olivo, fue una de las fuerzas creativas de este proyecto en el que participaron 7 de los miembros del COI y 5 bancos de germoplasma de olivo.

Mediante la ejecución de las actividades y proyectos del COI sobre recursos genéticos, en particular el proyecto THOC, la institución se propone establecer un vínculo con Gen4olive a fin de caracterizar el patrimonio genético del olivo compuesto por unas 1.700 variedades.

Para obtener información más detallada sobre este proyecto, haga clic en el siguiente enlace <https://cordis.europa.eu/project/id/101000427>



MONITOREO Y VIGILANCIA DE LOS PATÓGENOS DEL OLIVO

Transmitido en vivo por Internet, del 2 al 4, del 9 al 11 y del 14 al 16 de diciembre de 2020

MADRID/ El Consejo Oleícola Internacional (COI) y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ) organizan en 2020 un curso avanzado sobre la vigilancia y el control de los patógenos del olivo. Debido a la pandemia, se consideró que, por razones de seguridad, el curso se realizaría por videoconferencia, manteniendo la mayor interacción posible entre los oradores y los participantes.

El curso tendrá lugar durante nueve días laborables, cuatro horas al día, y se dividirá en tres módulos: del 2 al 4 de diciembre, del 9 al 11 y del 14 al 16 de diciembre de 2020. El horario será de 14:00 a 18:30 (hora de Europa Central) para poder adaptarse a la diferencia horaria de los distintos países representados. Los oradores y los participantes recibirán asesoramiento técnico y metodológico para garantizar una participación en línea eficaz y dinámica.

El curso está dirigido a las autoridades competentes en materia de certificación e inspección fitosanitaria. También está abierto a los profesionales de los servicios fitosanitarios, asesores técnicos y expertos de instituciones de I+D que trabajan en el diagnóstico de enfermedades y en los planes de prevención y control de patógenos en el sector olivarero.





COMERCIO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA

Source: Economy and Promotion Unit



FOCUS: IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA 2019/2020.

Las importaciones de aceite de oliva han aumentado un 23,3% en los primeros 10 meses de la campaña 2019/2020 comparados con el mismo periodo de la campaña anterior. Desde el inicio oficial de la pandemia por COVID-19 en marzo las importaciones han aumentado un 42,3%, comparadas con el mismo periodo del año anterior.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	23789	19011	20697	24937	25563	26260	31315	24510	↑ 19.3
BRAZIL	60749	57073	39533	50270	64388	72862	88380	61894	↑ 21.3
CANADA	35626	32612	33163	33299	37629	38478	48204	37002	↑ 25.3
CHINA	26973	25975	28320	31488	30200	35814	40340	31301	↑ 12.6
JAPAN	44989	48534	43792	44210	44876	55838	57981	48603	↑ 3.8
Russia	25118	16756	15950	16443	16794	20157	22453	19096	↑ 11.4
USA	257341	250306	258066	252498	261447	288680	321005	269906	↑ 11.2
Extra-EU (9 months)	42101	167198	82843	69449	143584	112739	192834	115821	↑ 71
Total	516686	617465	522366	522595	624481	650828	802512	608133	↑ 23.3

Tabla I – Importaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 (octubre Julio. Extra-EU hasta junio).



Los principales mercados importadores han aumentado significativamente las importaciones de aceite de oliva en el periodo de marzo a julio de 2020 con incrementos superiores al 20% excepto China que ha tenido un 10,4% y Japón un 1,9%, respecto al mismo periodo del año anterior.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	12966	8513	11957	11092	14768	13208	18710	13031	↑ 41.7
BRAZIL	28249	22363	19307	22611	32050	35398	43525	29072	↑ 23
CANADA	20197	17321	17471	16486	20244	19859	28527	20015	↑ 43.6
CHINA	14540	14042	13886	12870	11965	16869	18631	14686	↑ 10.4
JAPAN	24850	28108	25884	24885	24008	30961	31559	27179	↑ 1.9
Russia	13300	5766	8892	9476	8910	9991	12031	9766	↑ 20.4
USA	144362	136657	142899	133376	143242	149822	188048	148344	↑ 25.5
Extra-EU(4 months)	9255	109270	30078	27599	70702	50524	123623	60150	↑ 144.7
Total	267718	342040	270373	258396	325889	326632	464654	322243	↑ 42.3

Tabla II – Importaciones de aceite de oliva desde marzo a julio 2020. Extra-EU hasta junio.

En general todos los mercados presentan crecimientos positivos en el periodo de marzo hasta julio de 2020 comparado con el mismo periodo del año anterior. Destaca la Unión Europea donde a partir de marzo las importaciones se disparan con crecimientos sostenidos por encima del 100%.

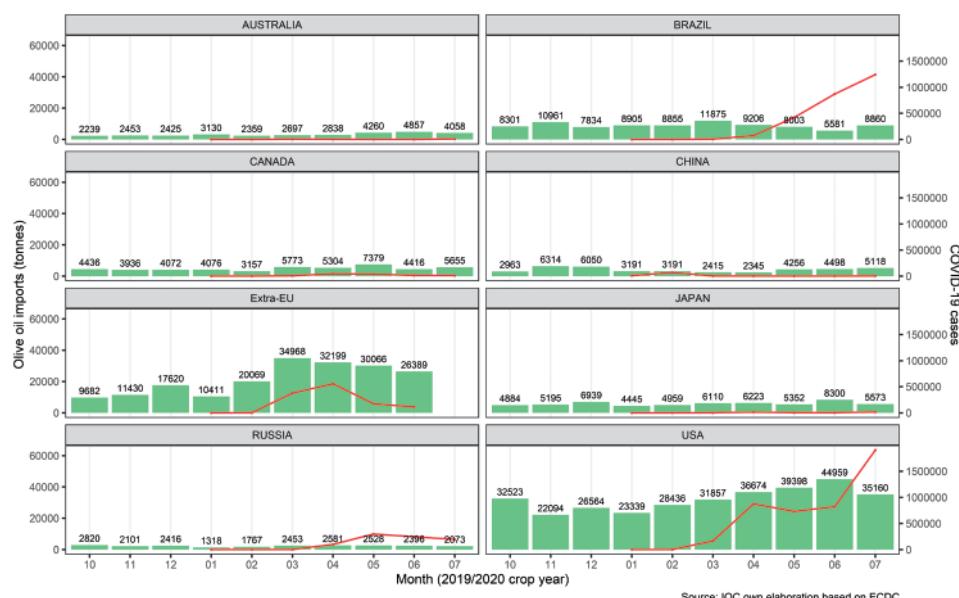
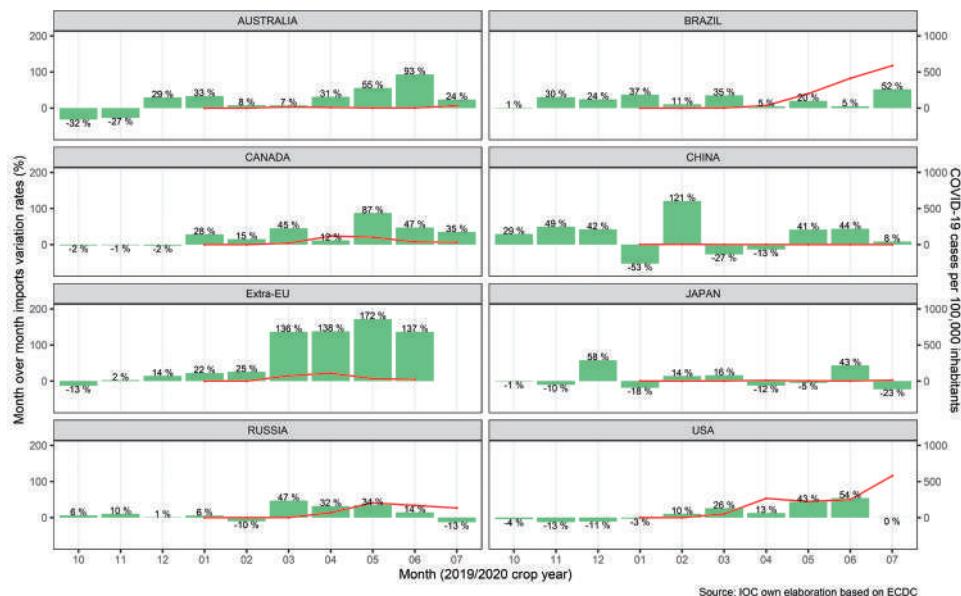


Gráfico I – Importaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 y casos de COVID-19.



Source: IOC own elaboration based on ECDC

Gráfico II – Importaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 y casos de COVID-19 por 100.000 habitantes.

Por procedencia de las importaciones, en los primeros 10 meses de la campaña 2019/20 destacan, como principales proveedores, Túnez, España, Italia y Portugal con cuotas de mercado por encima del 10%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	% Share	% Variation rates
TUNISIA	64208	142376	118501	253900	31.6	↑ 114.3
SPAIN	194909	185577	233598	219918	27.4	↓ -5.9
ITALY	148514	138049	148022	151612	18.9	↑ 2.4
PORTUGAL	30554	41245	51126	87360	10.9	↑ 70.9
TURKEY	17916	40830	26356	24596	3.1	↓ -6.7
ARGENTINA	13569	18823	11019	16066	2.0	↑ 45.8
GREECE	15462	15093	16257	15967	2.0	↓ -1.8
CHILE	8053	10520	10071	9772	1.2	↓ -3
MOROCCO	7365	4985	19367	9424	1.2	↓ -51.3
Others	22045	26983	16512	13897	1.7	↓ -15.8
Total	522595	624481	650828	802512	100	↑ 23.3

Tabla III – Importaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 por país de origen (octubre Julio. Extra-EU hasta junio).



Desde marzo a julio de 2020 destacan Túnez, Italia, Portugal, Turquía y Grecia donde aumentan un 219.4%, 20.1%, 98.3%, 12.1% y 7.8%, respectivamente, respecto al mismo periodo del año anterior. España es el único país que disminuye dentro de los países que tienen una cuota de mercado por encima del 1%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	% Share	% Variation rates
TUNISIA	25250	84044	55067	175893	37.9	↑ 219.4
SPAIN	100445	97377	126764	109574	23.6	↓ -13.6
ITALY	72044	70514	75427	90601	19.5	↑ 20.1
PORUGAL	14491	19926	24567	48715	10.5	↑ 98.3
TURKEY	10849	22424	11810	13234	2.8	↑ 12.1
GREECE	8775	9301	8372	9026	1.9	↑ 7.8
Others	26541	22304	24626	17611	3.8	↓ -28.5
Total	258396	325889	326632	464654	100	↑ 42.3

Tabla IV – Importaciones de aceite de oliva desde marzo a julio 2020 por país de origen. Extra-EU hasta junio.



I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los diez primeros meses (octubre 2019 – julio 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 26% en Canadá, 21% en Brasil, 18% en Australia, 13% en Rusia, 16% en China, 13% en Rusia, 10% en Estados Unidos y del 5% en Japón, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE en los nueve primeros meses de la campaña actual (2019/20), las adquisiciones Intra-EU aumentaban un 10% y las importaciones Extra-EU aumentan un 45% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	2375.6	2548.4
Brazil	8467.6	10999.9	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5	8860.8	8848.9
Canada	4028.9	4001.1	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5	3222.5	4017.0
China	4405.4	6565.4	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3	3542.4	3598.7
Japan	5893.7	5298.7	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0	5125.7	5398.7
Russia	2291.4	2628.9	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9	2122.7	1970.7
USA	26394.3	26394.3	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3	29002.5	25869.5
Extra-EU	14892.6	11496.3	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5	21666.8	18327.4
Intra-EU	91148.2	103359.5	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5	105366.4	99815.8
Total	160900.9	169448.3	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8	181285.4	170395.0

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	2633.4	2178.1	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5	3302.4	4135.6
Brazil	11911.3	8794.1	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8	5878.6	8861.5
Canada	5877.1	4763.8	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3	4210.5	5698.6
China	2780.2	3047.9	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5	4891.7	5480.4
Japan	6332.9	7211.1	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2	7201.3	5844.9
Russia	2935.8	2351.1	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1	2844.1	2484.2
USA	32358.3	33158.2	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2	36012.3	35315.3
Extra-EU	37832.2	14793.0	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	27125.6	12268.9	-
Intra-EU	108906.5	94274.0	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	96867.2	109536.5	-
Total	211567.8	170571.3	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	201232.4	186146.3	67820.5



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante los once primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – julio 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 3% en Canadá y Brasil, respectivamente. Por otro lado, disminuye un 14% en Australia y un 13% en Estados Unidos, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0	1233.8	1164.9
Brazil	12056.6	12570.2	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7	9384.3	9559.4
Canada	2641.3	2934.7	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0	2112.2	2050.4
USA	11907.0	14945.7	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5	9854.0	9311.0
Extra-EU	8807.6	8514.3	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1	9519.6	8643.9
Intra-EU	31315.6	40385.0	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6	25012.7	25211.3
Total	68191.0	80537.5	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0	57116.4	55940.8

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	1848.5	1313.1	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6	1949.8	1507.1
Brazil	8535.6	9705.8	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6	10907.8	10512.5
Canada	2695.6	3172.0	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3	2850.0	2511.3
USA	15965.2	12787.5	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7	18172.0	10251.1
Extra-EU	11044.0	12928.9	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	8996.9	10226.5	-
Intra-EU	27382.2	31488.1	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	28500.3	34003.2	-
Total	67471.2	71395.5	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	61798.5	78109.3	24782.0

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en los diez primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – junio 2020) las adquisiciones Intra-EU disminuían un 1% y las importaciones Extra-EU disminuían un 1%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la última semana de septiembre 2020 se sitúan en 2,13€/kg, que supone una disminución del 4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la última semana de septiembre 2020 en 3,85€/kg, que supone una disminución del 17% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la última semana de septiembre 2020 se sitúan en 2,00€/kg, por lo que disminuyen un 25% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

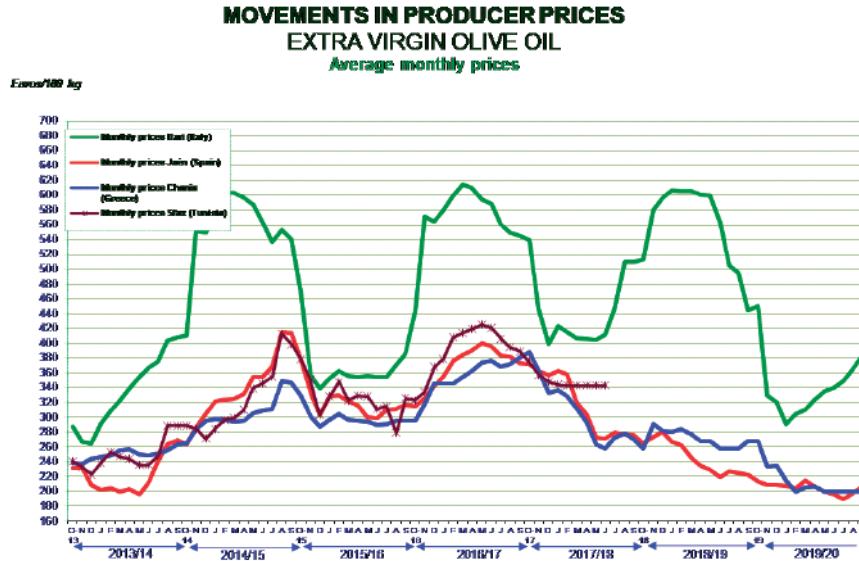


Gráfico I



Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 1,80€/kg en la última semana de agosto lo que supone una caída del 11% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la última semana de agosto 2020 entre el aceite de oliva virgen extra (2,13€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,80€/kg) en España es de 0,33€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)

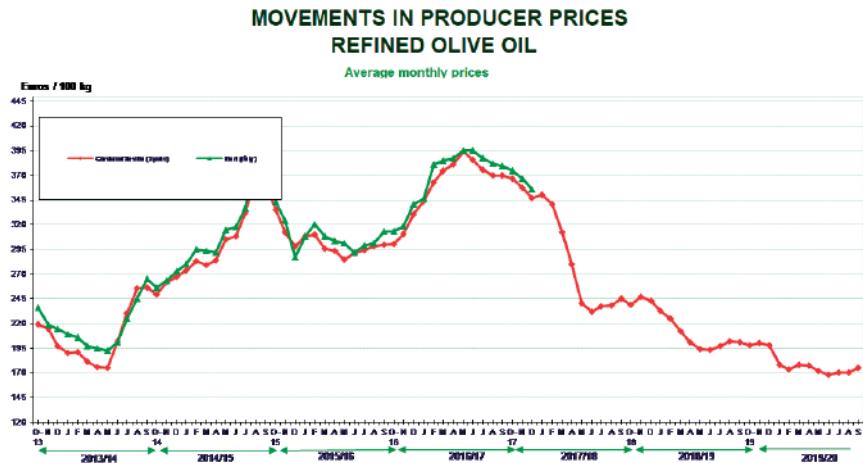


Gráfico 2



COI

¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid