



IOC

CONSEJO
OLEÍCOLA
INTERNACIONAL
NEWSLETTER

Nº 154

OCTUBRE 2020

ESPAÑOL





EN ESTE NÚMERO

- Comité Consultativo: 55ª reunión el 10 de noviembre de 2020
- El mañana tiene un sabor a Mediterráneo
- Proyecto OliveMed_2
- GEN4OLIVE: reunión de lanzamiento en línea. 19 de octubre de 2020
- Monitoreo y vigilancia de los patógenos del olivo
- El mercado mundial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa
- FOCUS: Importaciones de aceite de oliva 2019/2020
- Comercio mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa



COMITÉ CONSULTIVO: 55ª REUNIÓN EL 10 DE NOVIEMBRE DE 2020

MADRID/ El Comité Consultativo se reúne de nuevo después de casi un año. La 55ª reunión, la primera desde la aparición de Covid-19, se celebrará de 10 a 17.30 horas el día 10 de noviembre de 2020, alrededor de dos semanas antes de la 112ª reunión del Consejo de Miembros. El comité suele reunirse dos veces al año pero en 2020, a causa de la pandemia, la reunión de primavera fue cancelada.

El Comité se reunirá por videoconferencia y la Secretaría Ejecutiva estará conectada desde la sede del COI en Madrid.



Entre los temas de interés figuran: la firma y ratificación de nuevas adhesiones al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015; las conclusiones de la 110ª y 111ª reunión; información sobre las actividades de las Unidades de Economía y Promoción, Química y Normalización, Olivicultura, Tecnología del Aceite de Oliva y Medio Ambiente y el Departamento del Observatorio.

El Comité examinará la campaña oleícola 2020/2021 y la renovación de sus representantes para el período 2020-2023 mediante un proyecto de decisión que se someterá al Consejo de Miembros para su adopción.

La reunión contará con interpretación simultánea en los cinco idiomas oficiales de la COI: árabe, español, francés, inglés e italiano.

TOMORROW TASTES MEDITERRANEAN

MADRID/ Cambiar lo que cultivamos, cocinamos y comemos es más imperativo que nunca si queremos tener la oportunidad de salvar al planeta de los efectos del cambio climático. Afortunadamente, no tenemos que mirar más allá de los principios de salud, sostenibilidad y sabor de la Dieta Mediterránea para adoptar una hoja de ruta hacia un futuro mejor. Únete al Torribera Mediterranean Center—un proyecto del The Culinary Institute of America y la Universidad de Barcelona—el 16 de noviembre 2020 para Tomorrow Tastes Mediterranean: Conferencia virtual. En mesas redondas y presentaciones, destacados chefs y científicos de todo el mundo debatirán estrategias relacionadas con la salud, nutrición, sostenibilidad y sabor para ayudar a los chefs y operadores de servicios alimentarios y restauración a convertir la Dieta Mediterránea en menús y productos adaptados a las demandas de los consumidores del siglo XXI, en una era COVID-19. Habrá mucho tiempo para preguntas y conversaciones con estos expertos, en este programa virtual gratuito.

Regístrate aquí: <https://zoom.us/meeting/register/tJEkf-uvpz4oHtT9h7oVDMn5XSamLGJb0XDQ>.

Inspirado por los Objetivos de Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y en reconocimiento del décimo aniversario de la designación por la UNESCO de la Dieta Mediterránea como Patrimonio Cultural Inma-



terial, y en un momento de gran incertidumbre en nuestra industria en todo el mundo, ¿cómo pueden los científicos, los chefs, los líderes empresariales y gubernamentales, y los regeneradores de cambio dentro de la industria alimentaria y de la restauración colaborar para aumentar significativamente la presencia del corazón de la Dieta Mediterránea tradicional -principalmente, frutas y verduras, granos enteros, aceite de oliva, legumbres, frutos secos y semillas- en los menús de los restaurantes y las cocinas de volumen en todo el Mediterráneo y en todo el mundo? Y para ello, ¿cómo puede esta misma colaboración inspirar la estrategia culinaria de la próxima generación, la innovación de los productos alimenticios y la participación de los consumidores, aprovechando el genio de las culturas alimentarias centenarias de la cuenca del Mediterráneo?

For further information join the link as follow

<https://www2.ciachef.edu/htmlmail/sig2020/wof/wof2020-ttm-101620.html>



PROYECTO OLIVEMED_2

“Diversidad de variedades, sistemas de cultivo de aceitunas y mercados ante el cambio climático”.

MADRID/ El proyecto OliveMed2 se presentó el 7 de octubre en el Consejo Científico de Labex Agro Fondation Agropolis en Montpellier. Participaron en esta videoconferencia representantes de los diferentes centros de investigación y universidades que participan en el proyecto.

La Secretaría Ejecutiva de la COI estuvo representada por el Director Ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, el Director Ejecutivo Adjunto de la COI y el Jefe de la Unidad Técnica y de Medio Ambiente.

El objetivo del proyecto OliveMed_2 es determinar en qué medida la diversidad de los sistemas de cultivo del olivo (agroecosistema tradicional, huerto monovarietal, sistema de muy alta densidad) y la diversidad de los mercados? del aceite de oliva pueden ser factores de resistencia para el cultivo del olivo en el Mediterráneo en un contexto de cambios mundiales. El segundo objetivo es determinar si la diversidad genética del olivo (cultivado y silvestre) puede constituir un activo para la adaptación del cultivo del olivo al cambio climático (déficit de frío invernal y déficit de agua).

Las deliberaciones e intercambios con el Consejo Científico fueron fructíferos para la continuación de la labor de puesta en marcha del proyecto y se prevé invitar a otros países miembros del COI del Mediterráneo septentrional a unirse al proyecto.

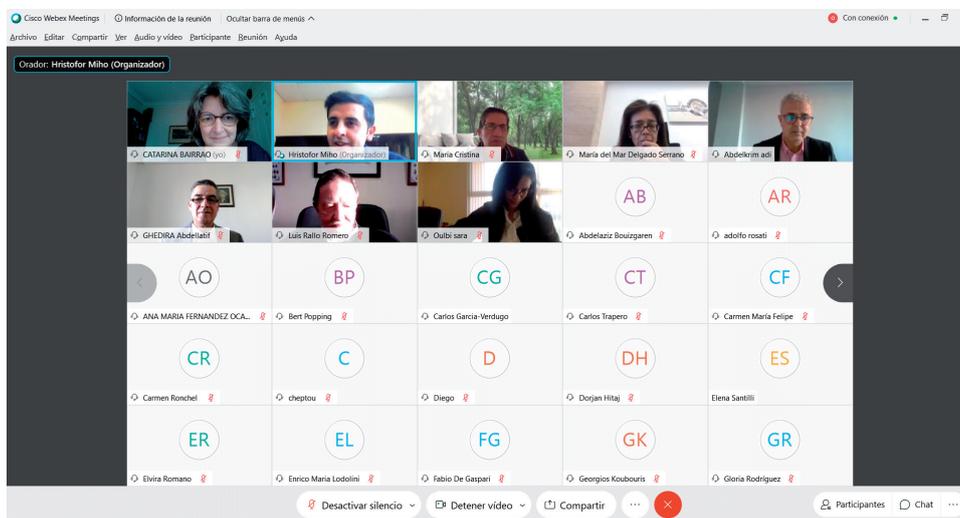


GEN4OLIVE: REUNIÓN DE LANZAMIENTO EN LÍNEA. 19 DE OCTUBRE DE 2020

MADRID/ El Consejo Oleícola Internacional (COI) participó el 19 de octubre de 2020 en la reunión inicial en línea del proyecto GEN4OLIVE. El objetivo general de GEN4OLIVE es acelerar la movilización de los recursos del olivo y promover las actividades previas a la multiplicación mediante el desarrollo de una interfaz inteligente y fácil de usar que utilice servicios de inteligencia artificial para aprovechar los recursos del olivo.

Tres expertos de la Universidad de Córdoba (UCO), María del Mar Delgado Serrano, Conchi Muñoz (en representación de Diego Barranco) y Hristofor Miho dieron la bienvenida a los participantes y presentaron el proyecto.

A continuación se concedió la palabra al COI, como miembro del Comité Consultivo del proyecto, y a su máximo representante, el Director Ejecutivo, Abdellatif Ghedira; a Abdelkrim Adi, Jefe de la Unidad Técnica, y a Catarina Bairrao, Jefe del Departamento de Formación; y al experto encargado de la coordinación de las colecciones de germoplasma, Luis Rallo. Todos los oradores desearon que el proyecto tuviera éxito y subrayaron su importancia para los recursos genéticos del olivo en el mundo, una de las áreas prioritarias del COI. La larga y fructífera relación entre el COI y la UCO, en particular en el ámbito de los recursos genéti-



cos del olivo, fue una de las fuerzas creativas de este proyecto en el que participaron 7 de los miembros del COI y 5 bancos de germoplasma de olivo.

Mediante la ejecución de las actividades y proyectos del COI sobre recursos genéticos, en particular el proyecto THOC, la institución se propone establecer un vínculo con Gen4olive a fin de caracterizar el patrimonio genético del olivo compuesto por unas 1.700 variedades.

Para obtener información más detallada sobre este proyecto, haga clic en el siguiente enlace <https://cordis.europa.eu/project/id/101000427>



MONITOREO Y VIGILANCIA DE LOS PATÓGENOS DEL OLIVO

Transmitido en vivo por Internet, del 2 al 4, del 9 al 11 y del 14 al 16 de diciembre de 2020

MADRID/ El Consejo Oleícola Internacional (COI) y el Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ) organizan en 2020 un curso avanzado sobre la vigilancia y el control de los patógenos del olivo. Debido a la pandemia, se consideró que, por razones de seguridad, el curso se realizaría por videoconferencia, manteniendo la mayor interacción posible entre los oradores y los participantes.

El curso tendrá lugar durante nueve días laborables, cuatro horas al día, y se dividirá en tres módulos: del 2 al 4 de diciembre, del 9 al 11 y del 14 al 16 de diciembre de 2020. El horario será de 14:00 a 18:30 (hora de Europa Central) para poder adaptarse a la diferencia horaria de los distintos países representados. Los oradores y los participantes recibirán asesoramiento técnico y metodológico para garantizar una participación en línea eficaz y dinámica.

El curso está dirigido a las autoridades competentes en materia de certificación e inspección fitosanitaria. También está abierto a los profesionales de los servicios fitosanitarios, asesores técnicos y expertos de instituciones de I+D que trabajan en el diagnóstico de enfermedades y en los planes de prevención y control de patógenos en el sector olivarero.





COMERCIO MUNDIAL DE ACEITE DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA

Source: Economy and Promotion Unit



FOCUS: IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA 2019/2020.

Las importaciones de aceite de oliva han aumentado un 23,3% en los primeros 10 meses de la campaña 2019/2020 comparados con el mismo periodo de la campaña anterior. Desde el inicio oficial de la pandemia por COVID-19 en marzo las importaciones han aumentado un 42,3%, comparadas con el mismo periodo del año anterior.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	23789	19011	20697	24937	25563	26260	31315	24510	↑ 19.3
BRAZIL	60749	57073	39533	50270	64388	72862	88380	61894	↑ 21.3
CANADA	35626	32612	33163	33299	37629	38478	48204	37002	↑ 25.3
CHINA	26973	25975	28320	31488	30200	35814	40340	31301	↑ 12.6
JAPAN	44989	48534	43792	44210	44876	55838	57981	48603	↑ 3.8
Russia	25118	16756	15950	16443	16794	20157	22453	19096	↑ 11.4
USA	257341	250306	258066	252498	261447	288680	321005	269906	↑ 11.2
Extra-EU(9 months)	42101	167198	82843	69449	143584	112739	192834	115821	↑ 71
Total	516686	617465	522386	522595	624481	650828	802512	608133	↑ 23.3

Tabla I – Importaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 (octubre Julio. Extra-EU hasta junio).



Los principales mercados importadores han aumentado significativamente las importaciones de aceite de oliva en el periodo de marzo a julio de 2020 con incrementos superiores al 20% excepto China que ha tenido un 10,4% y Japón un 1,9%, respecto al mismo periodo del año anterior.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	Average	%Variation Rates
AUSTRALIA	12966	8513	11957	11092	14768	13208	18710	13031	↑ 41.7
BRAZIL	28249	22363	19307	22611	32050	35398	43525	29072	↑ 23
CANADA	20197	17321	17471	16486	20244	19859	28527	20015	↑ 43.6
CHINA	14540	14042	13886	12870	11965	16869	18631	14686	↑ 10.4
JAPAN	24850	28108	25884	24885	24008	30961	31559	27179	↑ 1.9
Russia	13300	5766	8892	9476	8910	9991	12031	9766	↑ 20.4
USA	144362	136657	142899	133376	143242	149822	188048	148344	↑ 25.5
Extra-EU(4 months)	9255	109270	30078	27599	70702	50524	123623	60150	↑ 144.7
Total	267718	342040	270373	258396	325889	326632	464654	322243	↑ 42.3

Tabla II - Importaciones de aceite de oliva desde de marzo a julio 2020. Extra-EU hasta junio.

En general todos los mercados presentan crecimientos positivos en el periodo de marzo hasta julio de 2020 comparado con el mismo periodo del año anterior. Destaca la Unión Europea donde a partir de marzo las importaciones se disparan con crecimientos sostenidos por encima del 100%.

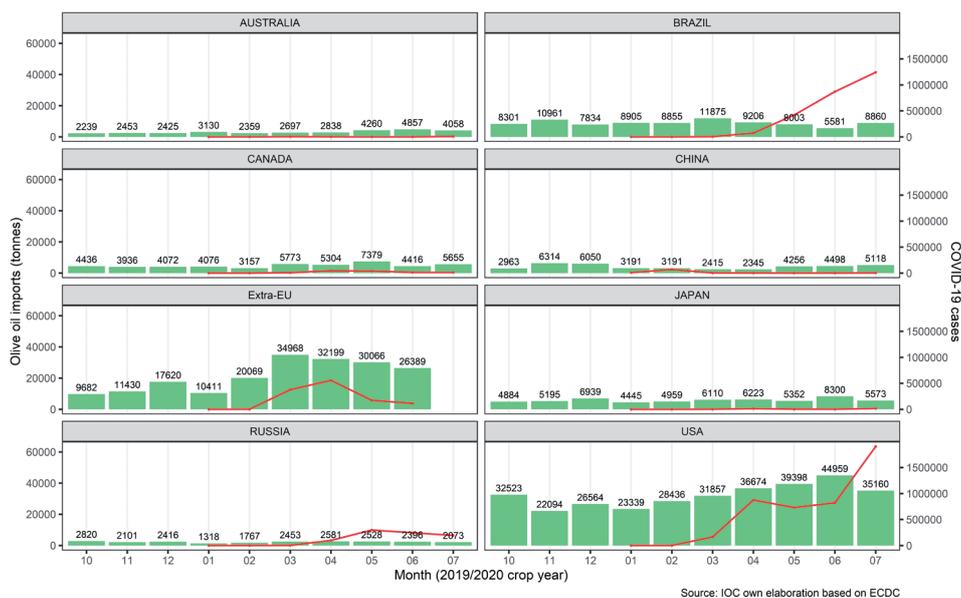


Gráfico I - Importaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 y casos de COVID-19.

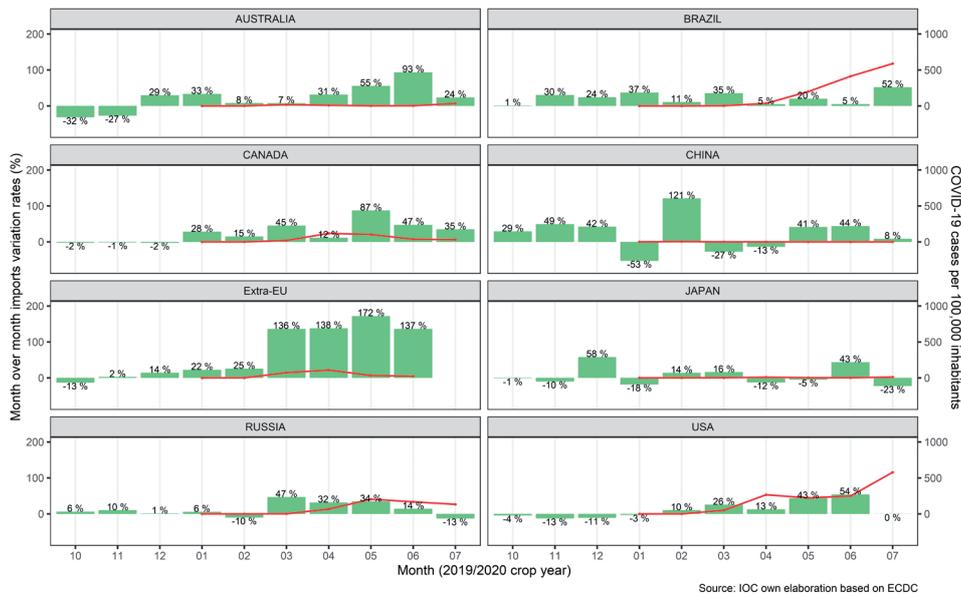


Gráfico II - Importaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 y casos de COVID-19 por 100.000 habitantes.

Por procedencia de las importaciones, en los primeros 10 meses de la campaña 2019/20 destacan, como principales proveedores, Túnez, España, Italia y Portugal con cuotas de mercado por encima del 10%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Share	%Variation rates
TUNISIA	64208	142376	118501	253900	31.6	↑ 114.3
SPAIN	194909	185577	233598	219918	27.4	↓ -5.9
ITALY	148514	138049	148022	151612	18.9	↑ 2.4
PORTUGAL	30554	41245	51126	87360	10.9	↑ 70.9
TURKEY	17916	40830	26356	24596	3.1	↓ -6.7
ARGENTINA	13569	18823	11019	16066	2.0	↑ 45.8
GREECE	15462	15093	16257	15967	2.0	↓ -1.8
CHILE	8053	10520	10071	9772	1.2	↓ -3
MOROCCO	7365	4985	19367	9424	1.2	↓ -51.3
Others	22045	26983	16512	13897	1.7	↓ -15.8
Total	522595	624481	650828	802512	100	↑ 23.3

Tabla III - Importaciones de aceite de oliva en la campaña 2019/2020 por país de origen (octubre Julio. Extra-EU hasta junio).



Desde marzo a julio de 2020 destacan Túnez, Italia, Portugal, Turquía y Grecia donde aumentan un 219.4%, 20.1%, 98.3%, 12.1% y 7.8%, respectivamente, respecto al mismo periodo del año anterior. España es el único país que disminuye dentro de los países que tienen una cuota de mercado por encima del 1%.

	2016/2017	2017/2018	2018/2019	2019/2020	%Share	%Variation rates
TUNISIA	25250	84044	55067	175893	37.9	↑ 219.4
SPAIN	100445	97377	126764	109574	23.6	↓ -13.6
ITALY	72044	70514	75427	90601	19.5	↑ 20.1
PORTUGAL	14491	19926	24567	48715	10.5	↑ 98.3
TURKEY	10849	22424	11810	13234	2.8	↑ 12.1
GREECE	8775	9301	8372	9026	1.9	↑ 7.8
Others	26541	22304	24626	17611	3.8	↓ -28.5
Total	258396	325889	326632	464654	100	↑ 42.3

Tabla IV - Importaciones de aceite de oliva desde de marzo a julio 2020 por país de origen. Extra-EU hasta junio.



I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los diez primeros meses (octubre 2019 – julio 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 26% en Canadá, 21% en Brasil, 18% en Australia, 13% en Rusia, 16% en China, 13% en Rusia, 10% en Estados Unidos y del 5% en Japón, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE en los nueve primeros meses de la campaña actual (2019/20), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 10% y las importaciones Extra-UE aumentan un 45% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20	MAR 19
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	2375.6	2548.4
Brazil	8467.6	10999.9	6310.5	7845.2	6515.5	8938.4	8022.5	8860.8	8848.9
Canada	4028.9	4001.1	4217.5	4182.1	4104.4	2778.9	3222.5	3222.5	4017.0
China	4405.4	6565.4	4740.2	6586.4	7115.2	3542.4	1520.3	3542.4	3598.7
Japan	5893.7	5298.7	4610.2	7189.2	5594.4	4643.6	4489.0	5125.7	5398.7
Russia	2291.4	2628.9	2836.1	2904.4	1420.6	1593.7	2177.9	2122.7	1970.7
USA	26394.3	26394.3	22626.7	30983.4	27204.7	24753.6	23870.3	29002.5	25869.5
Extra-EU	14892.6	11496.3	19103.1	17621.2	14229.4	14532.4	19875.5	21666.8	18327.4
Intra-EU	91148.2	103359.5	102335.2	118839.5	94954.1	102450.5	98532.5	105366.4	99815.8
Total	160900.9	169448.3	177030.5	194816.3	160192.6	166805.9	165897.8	181285.4	170395.0

OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T)									
Country	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	2633.4	2178.1	2800.3	2777.4	4259.8	2583.8	4876.5	3302.4	4135.6
Brazil	11911.3	8794.1	9276.8	6699.1	8037.8	5323.9	5583.8	5878.6	8861.5
Canada	5877.1	4763.8	5477.6	3986.2	7404.6	3013.6	4463.3	4210.5	5698.6
China	2780.2	3047.9	2549.1	3275.0	4602.8	3252.2	5729.5	4891.7	5480.4
Japan	6332.9	7211.1	6473.0	5832.1	5507.6	5786.2	8549.2	7201.3	5844.9
Russia	2935.8	2351.1	3061.1	2251.3	3066.7	2594.0	2690.1	2844.1	2484.2
USA	32358.3	33158.2	37219.0	28349.6	39712.1	29734.5	45347.2	36012.3	35315.3
Extra-EU	37832.2	14793.0	32364.3	16365.3	31194.9	12380.0	27125.6	12268.9	-
Intra-EU	108906.5	94274.0	101550.7	90213.9	91445.7	90792.1	96867.2	109536.5	-
Total	211567.8	170571.3	200772.0	159749.8	195238.0	155460.1	201232.4	186146.3	67820.5



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante los once primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – julio 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 3% en Canadá y Brasil, respectivamente. Por otro lado, disminuye un 14% en Australia y un 13% en Estados Unidos, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	OCT 18	OCT 19	NOV 18	NOV 19	DEC 18	DEC 19	JAN 19	JAN 20	FEB 19	FEB 20
Australia	3378.8	2471.8	1894.3	2446.6	2363.8	3130.2	2208.2	1488.0	1233.8	1164.9
Brazil	12056.6	12570.2	12807.1	13466.6	9626.1	11834.1	7349.8	9248.7	9384.3	9559.4
Canada	2641.3	2934.7	2848.2	2863.4	2403.5	3192.4	2326.4	2594.0	2112.2	2050.4
USA	11907.0	14945.7	13040.2	13593.2	11242.6	11738.4	12164.6	10062.5	9854.0	9311.0
Extra-EU	8807.6	8514.3	9501.1	9282.0	8713.5	9596.4	10517.6	9440.1	9519.6	8643.9
Intra-EU	31315.6	40385.0	34606.4	33707.0	29204.6	28889.4	23680.6	25657.6	25012.7	25211.3
Total	68191.0	80537.5	74800.5	74518.7	62423.2	66565.9	57466.9	58491.0	57116.4	55940.8

TABLE OLIVE IMPORTS (T)										
Country	MAR 19	MAR 20	APR 19	APR 20	MAY 19	MAY 20	JUN 19	JUN 20	JUL 19	JUL 20
Australia	1848.5	1313.1	1590.2	1189.3	1556.4	1272.0	1191.9	1448.6	1949.8	1507.1
Brazil	8535.6	9705.8	10371.6	8022.8	9465.4	8040.0	7874.0	9629.6	10907.8	10512.5
Canada	2695.6	3172.0	3071.6	2659.9	2993.9	3267.6	2625.2	2542.3	2850.0	2511.3
USA	15965.2	12787.5	16395.3	11315.2	14787.7	11190.6	16081.7	10680.7	18172.0	10251.1
Extra-EU	11044.0	12928.9	12024.3	11161.6	19875.5	9479.6	8362.4	8996.9	10226.5	-
Intra-EU	27382.2	31488.1	29124.2	21986.9	30823.2	23753.9	30453.3	28500.3	34003.2	-
Total	67471.2	71395.5	72577.2	55317.7	71221.3	57003.7	66588.6	61798.5	78109.3	24782.0

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en los diez primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 - junio 2020) las adquisiciones Intra-EU disminuían un 1% y las importaciones Extra-EU disminuían un 1%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la última semana de septiembre 2020 se sitúan en 2,13€/kg, que supone una disminución del 4% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la última semana de septiembre 2020 en 3,85€/kg, que supone una disminución del 17% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la última semana de septiembre 2020 se sitúan en 2,00€/kg, por lo que disminuyen un 25% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

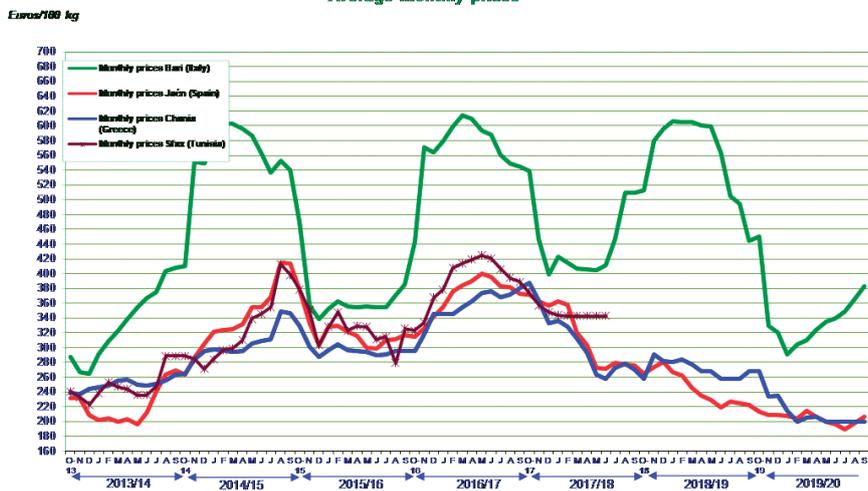


Gráfico I



Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 1,80€/kg en la última semana de agosto lo que supone una caída del 11% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la última semana de agosto 2020 entre el aceite de oliva virgen extra (2,13€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,80€/kg) en España es de 0,33€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2)

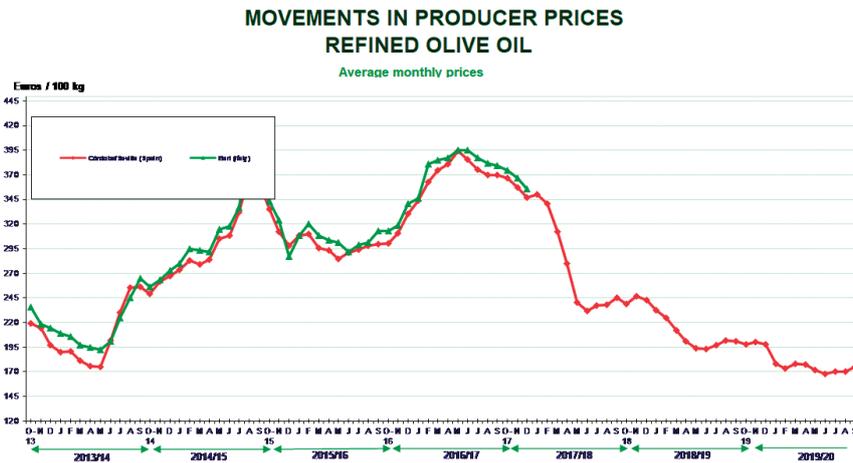


Gráfico 2



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid