



IOC

INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL
NEWSLETTER

Nº 153

SEPTEMBER 2020

ENGLISH





THE 112TH SESSION ON VIDEOCONFERENCE

MADRID/ In light of the pandemic, the Chair and the Executive Secretariat decided to hold the 112th session of the Council of Members by videoconference from 23 to 27 November 2020.

Unlike the 111th session, which was limited to the meetings of the Administrative and Financial Affairs Committee and the plenary session, the 112th session will include all committee meetings, World Olive Day on 26 November and the plenary session on 27 November.

This World Day, the Executive Secretariat will hold an online conference, open to all, entitled 'The Future of the Olive Sector', on 26 November, starting at 12.00 (Madrid time). The heads of the various Units of the IOC will speak and answer questions from the public.



Thanks to the experience gained at the previous session, the Executive Secretariat has all the necessary means to conduct the November session by videoconference from headquarters in Madrid, with simultaneous interpretation in the five official languages of the Organisation.

Almost 10 000 Newsletter subscribers.

IT'S A TEAM EFFORT.

MADRID/ Covid-19 has nothing on the staff of the Executive Secretariat of the International Olive Council. Here's a screenshot of a recent videoconference organised by Executive Director Abdellatif Ghedira and the two Deputy Executive Directors, Jaime Lillo and Mustafa Sepetçi. Together, we welcomed new arrivals to the team and said farewell to retiring colleagues, thanking them for their years of service. We were also thrilled to congratulate one colleague on her recent wedding, which she was thankfully able to celebrate with close family and friends.

Meetings like this happen often, and sometimes several times a day. They provide a great opportunity to get updates on the various activities of the Organisation and staff. 'They're just so useful,' said Mr Ghedira, and not only for work purposes, but also for boosting morale and motivating each other at a time when Spain continues to live in uncertainty, so we don't lose hope for a better tomorrow, without the pandemic.

And this takes place just weeks before the 112th session of the Council of Members. This session will also be held by videoconference, given the success of the 111th session, which was praised by the heads of our member state's delegations.



'Unlike in June, all operational units and departments will be able to present their reports at the next session,' said Mr Ghedira. The Council of Members will be called upon to discuss the important issues facing the olive sector today and make key decisions for the intergovernmental body. We hope, both for ourselves and for all other institutions, to be able to return to headquarters soon. Full speed ahead, then. The team that wins does not change!

Meetings like this happen often, and sometimes several times a day. They provide a great opportunity to get updates on the various activities of the Organisation and staff.



EXPERTS IN ORGANOLEPTIC ASSESSMENT: CONCLUSIONS OF THE MEETING OF 16 AND 17 SEPTEMBER 2020.

MADRID/ Some 40 experts on organoleptic assessment, mostly IOC-approved panel leaders from different countries, met in a videoconference organised by the Executive Secretariat on 16 and 17 September 2020. Several issues of interest were discussed, including the revision of sensory analysis methods, the work carried out by the electronic working groups on sensory analysis: accreditation, education and training of tasters, reference material, statistics, revision of the Mario Solinas Quality Award profile sheet and ring tests. New electronic working groups were also proposed to deal with specific priority issues.



The results of the inter-comparison tests for the approval of sensory analysis panels for the period 2020/2021 were presented. One of the issues discussed at the meeting was the organisation of the workshop to harmonise tasting panels approved by the IOC for 2020/2021 in order to minimise the differences between panels during tastings.



NEXT MEETINGS PLANNED BY THE STANDARDISATION AND RESEARCH UNIT

MADRID/ October is a busy month for meetings. This year, we have the meeting of experts on the composition of olive oil and varietal identification, followed by the meeting of the technical commission to examine applications for recognition of physico-chemical analysis laboratories for the period 2020/2021. The expert chemists will also meet this month to discuss a number of important issues. Given the pandemic, all meetings will be held by videoconference.



QUALITY STRATEGY MEETING

MADRID/ The videoconference meeting on quality strategy scheduled for 5 October 2020 has been postponed to 19 October 2020. The participants - experts from a wide range of backgrounds - will take stock of the international standards on olive oils and olive-pomace oils and discuss a possible revision of Annex B of the current International Agreement on Olive Oil and Table Olives.



ALMOST 10 000 NEWSLETTER SUBSCRIBERS

MADRID / At the end of June 2020, after the 111th session of the Council of Members, the automatic sending system of the newsletter was replaced by a new email system called Sendinblue. User verification led to a complete revision of the subscriber lists, excluding non-existent addresses and robot-generated users. During this process, the Executive Secretariat recorded an increase in the number of subscribers: from 9 531 in May 2020 to 9 731 on 23 September 2020.





INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL

NEWSLETTER
Nº153 / SEPTEMBER

SUCCESS OF THE IOC DIGITAL LIBRARY

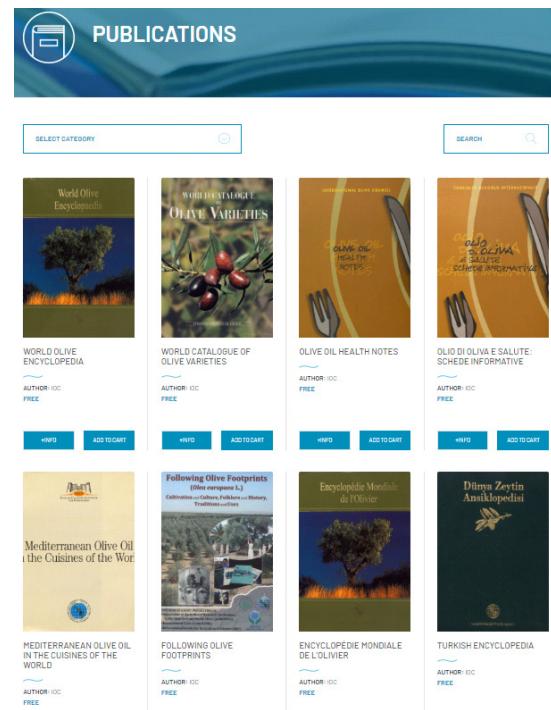
MADRID/ We are pleased to announce that over a thousand books have been downloaded free of charge since June 2020 in the new IOC online library. This is a great success, and the 'digitised' texts of technical and scientific publications can still be downloaded in the available languages.

For access, log on to the IOC website, www.internationaloliveoil.org and click on PUBLICATIONS or click on this link: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

Once there, click SELECT CATEGORY and choose DIGITAL EDITION. Simply follow the instructions on the site, fill in the application form and download the publication file you are interested in. This will be sent directly to the e-mail address given in the purchase form.

The Executive Secretariat also lets you subscribe to our monthly Newsletter, just tick the box at the bottom of the page.

Those who request it will receive an order confirmation email with instructions on how to open the requested file and a password.



THE NEW LOOK OF THE IOC NEWSLETTER

MADRID/ At the end of July 2020, the Executive Secretariat awarded a four-year service contract to produce ten issues per year in English, French and Spanish. Between September and December 2020, there will be 4 editions of the newsletter, as well as three special issues related to the activities of the Chemical, Technical and Promotional Units.





THE NEXT EDITION OF OLIVAE 127

MADRID/ As decided at the 111th session of the Council of Members, issue 127 of the magazine OLIVAE will be devoted to the olive oil and table olive sector in Egypt.

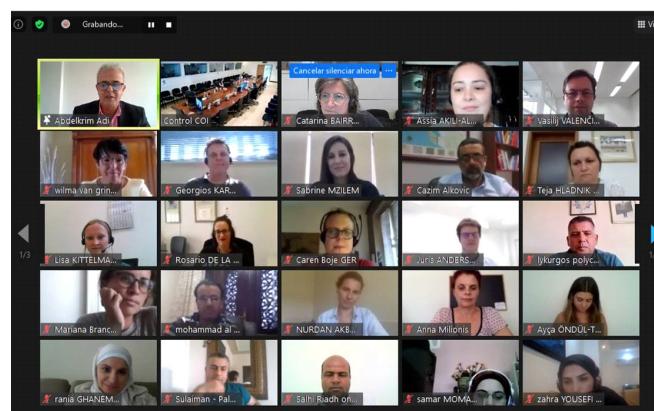
The Executive Secretariat has started work on this new edition alongside the representative of Egypt.

The editorial board of OLIVAE 127 was created in Cairo on 15 July 2020, during a videoconference with the IOC. This committee is headed by Prof. Abdelaziz Mahmoud Aboelkhashab (Head of the Editorial Board) and its members are Prof. Samah Said Allam; Prof. Shaker Mohamed Arafat; Dr. Ahmed Sabry Mofeed and Dr. Mohamed Ghazi El Barbary (focal point).

At the beginning of September, the Editorial Board sent the contents of the magazine to the Executive Secretariat. The full issue will be officially presented at the 112th session of the Council of Members.

COURSE FOR THE LEADERS OF VIRGIN OLIVE OILS TASTING PANELS

From 21-25 September 2020, the Executive Secretariat held a course via videoconference for the leaders of virgin olive oil tasting panels. Only approved panels are qualified to use the IOC methods to assess the quality of virgin olive oil, and, given these panels' contribution to the elaboration process and their responsibility in the international trade of olive oils, it is important to update their knowledge of the norms and rules governing IOC-recognition of their competence.





The objective was to provide participants with the necessary tools to lead a panel of olive oil tasters according to the methods adopted by the IOC.

Encouraging non-member countries to set up approved laboratories for the quality control of marketed olive oils, the fight against fraud, as well as strengthening the application of the IOC standard in consumer countries was also one of the objectives of this course.

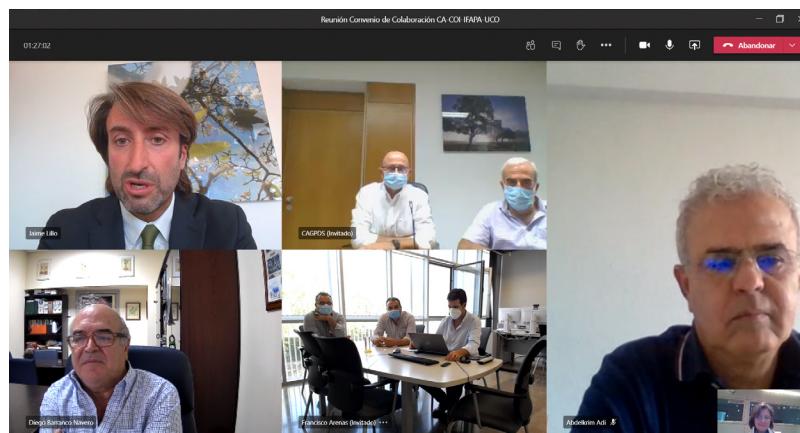
Some 46 tasters from 21 countries took part in this course.



THE CONSERVATION AND SUSTAINABLE USE OF THE GENETIC RESOURCES OF THE OLIVE TREE

It is crucial that institutions work together on the conservation and sustainable use of the genetic resources of the olive tree and the role of the world's olive-germplasm banks. For this reason, the IOC held a videoconference with representatives of the Ministry of Agriculture, Fisheries and Sustainable Development of the Junta de Andalucía (CAGPDS), the University of Córdoba (UCO) and the Andalusian Institute for Research and Training in Agriculture (IFAPA) to highlight the role and future of olive-growing resources and to discuss working together along these lines.

Representing the Executive Secretariat, Jaime Lillo (Deputy Executive Director) and Abdelkrim Adi and Catarina Bairrão Balula (Technology and Environment Unit) hosted the meeting. They met with Manuel Gómez Galera (Head of the Directorate-General for Agricultural and Livestock Production at the CAGPDS); Diego Barranco Navero (representing the Rector of the UCO); José Cara González, (Chair of IFAPA); Francisco José Arenas Arenas and Francisco de Paula Rodríguez García (IFAPA); and Marcelino Bilbao Arrese (CAGPDS).



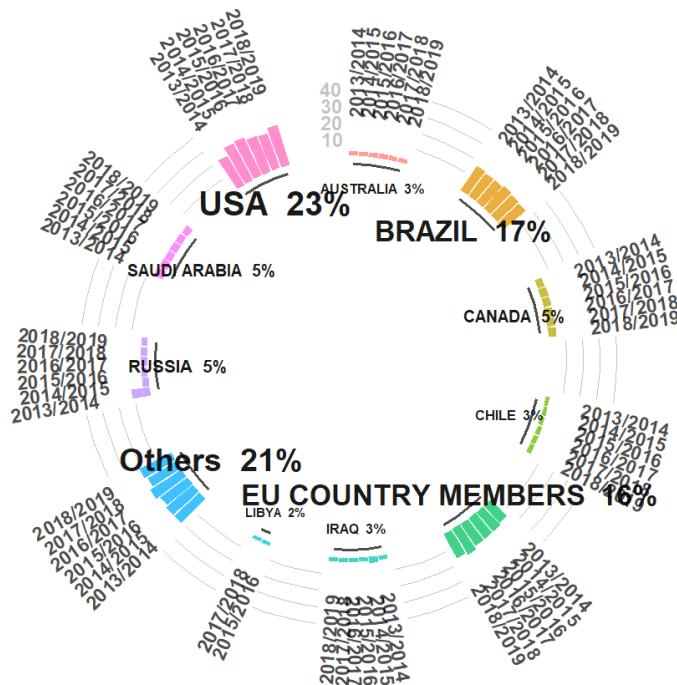


THE WORLD OF OLIVE OIL

SOURCE: ECONOMY AND PROMOTION UNIT

FOCUS: TABLE OLIVE IMPORTS

The top three importers of table olives are the United States, Brazil and the European Union, accounting for 23%, 17% and 16% respectively, a total of 56%, of global imports. The remaining countries account for below 6%.



Graph I – Table olives, percentage of global imports (average 6 crop years)

Table 1 shows changes in table olive imports in the main markets over the last six crop years. All saw sharp rises in the 2018/19 crop year except for the European Union, where imports remained stable. The United States and Russia saw the highest, increasing by 21.5% and 9.3% respectively since the 2017/18 crop year.

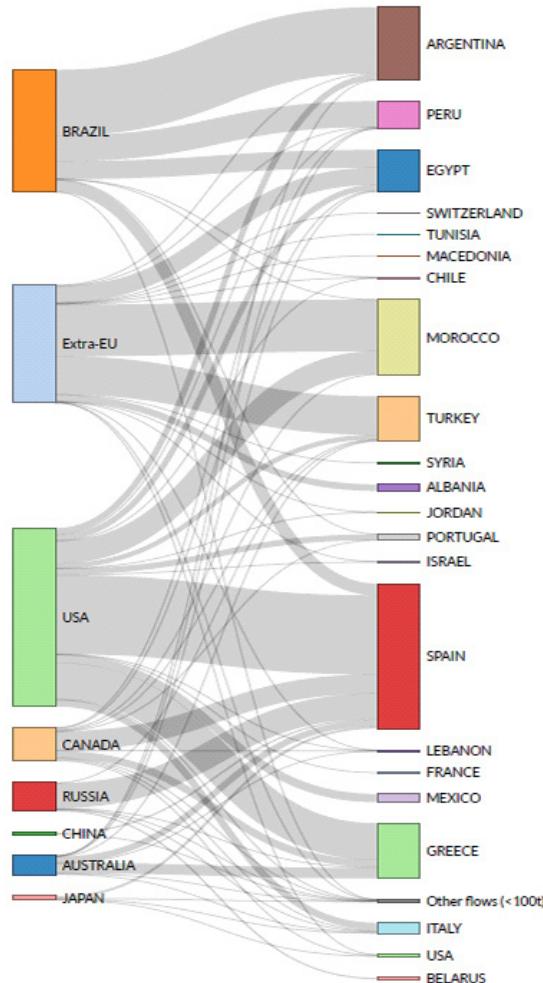


| | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | Average | %Variation Rates |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|------------------|
| AUSTRALIA | 17914 | 15841 | 15510 | 17597 | 17260 | 18488 | 17102 | ▲ 7.1 |
| BRAZIL | 113999 | 103255 | 102045 | 114284 | 109933 | 117796 | 110219 | ▲ 7.2 |
| CANADA | 29141 | 29153 | 29931 | 28662 | 31337 | 32324 | 30091 | ▲ 3.2 |
| CHINA | 1019 | 1713 | 1756 | 1872 | 1801 | 1847 | 1668 | ▲ 2.6 |
| JAPAN | 4304 | 4680 | 3668 | 4393 | 3986 | 4087 | 4186 | ▲ 2.5 |
| RUSSIA | 26492 | 22517 | 21620 | 24400 | 25654 | 28045 | 24788 | ▲ 9.3 |
| USA | 135453 | 151939 | 154050 | 146232 | 141211 | 171620 | 150084 | ▲ 21.5 |
| Extra-EU | 93018 | 91526 | 97455 | 98777 | 113948 | 113960 | 101447 | ↓ 0 |
| Total | 421339 | 420624 | 426036 | 436216 | 445130 | 488167 | 439585 | ▲ 9.7 |

Graph II – Tables olive imports to the main importing markets (2018/2019)

The main suppliers of table olives to these markets are Spain, Argentina, Morocco, Greece, Turkey, Egypt and Peru. The total volume of olives imported ranges from over 26 000 tonnes for Peru to almost 140 000 tonnes for Spain.

By market, Greece (53%) and Spain (32%) are Australia's two main suppliers; Argentina(54%) and Peru(21%) those of Brazil; and Spain (57%) and Greece(21%) those of Canada. Spain is the main supplier of China(90%) and Russia(85%); Spain (61%) alongside the United States (16%) that of Japan; and Spain (44%) and Greece (20%)that of the United States. Morocco(43%) and Turkey(32%) are the main suppliers of the European Union.





I. WORLD TRADE IN OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

1. OLIVE OIL - 2019/20 CROP YEAR

The table below shows trade in olive oil and olive-pomace oil in eight countries in the first nine months of the current crop year (October 2019 – June 2020). Imports rose in Canada (25%); Brazil (19%); Russia (17%); China (17%); Australia (17%); the United States (12%); and Japan (8%).

In the first eight months of the 2019/20 crop year, intra-EU acquisitions grew by 10% and extra-EU imports grew by 38% compared to the same period the previous crop year .

| OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T) | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Country | OCT 18 | OCT 19 | NOV 18 | NOV 19 | DEC 18 | DEC 19 | JAN 19 | JAN 20 | FEB 19 |
| Australia | 3343.7 | 2275.4 | 3378.8 | 2471.8 | 1894.3 | 2446.6 | 2363.8 | 3130.2 | 2208.2 |
| Brazil | 8245.6 | 8334.3 | 8467.6 | 10999.9 | 6310.5 | 7845.2 | 6515.5 | 8938.4 | 8022.5 |
| Canada | 4663.2 | 4516.1 | 4028.9 | 4001.1 | 4217.5 | 4182.1 | 4104.4 | 2778.9 | 3222.5 |
| China | 2495.9 | 3203.8 | 4405.4 | 6565.4 | 4740.2 | 6586.4 | 7115.2 | 3542.4 | 1520.3 |
| Japan | 5142.4 | 4963.1 | 5893.7 | 5298.7 | 4610.2 | 7189.2 | 5594.4 | 4643.6 | 4489.0 |
| Russia | 3058.9 | 3411.8 | 2291.4 | 2628.9 | 2836.1 | 2904.4 | 1420.6 | 1593.7 | 2177.9 |
| USA | 34986.8 | 33224.7 | 26394.3 | 26394.3 | 22626.7 | 30983.4 | 27204.7 | 24753.6 | 23870.3 |
| Extra-EU | 12787.9 | 13189.7 | 14892.6 | 11496.3 | 19103.1 | 17621.2 | 14229.4 | 14532.4 | 19875.5 |
| Intra-EU | 89163.6 | 107857.4 | 91148.2 | 103359.5 | 102335.2 | 118839.5 | 94954.1 | 102450.5 | 98532.5 |
| Total | 163888.0 | 180976.3 | 160900.9 | 169448.3 | 177030.5 | 194816.3 | 160192.6 | 166805.9 | 165897.8 |

| OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T) | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Country | FEB 20 | MAR 19 | MAR 20 | APR 19 | APR 20 | MAY 19 | MAY 20 | JUN 19 | JUN 20 |
| Australia | 2375.6 | 2548.4 | 2633.4 | 2178.1 | 2800.3 | 2777.4 | 4259.8 | 2583.8 | 4876.5 |
| Brazil | 8860.8 | 8848.9 | 11911.3 | 8794.1 | 9276.8 | 6699.1 | 8037.8 | 5323.9 | 5583.8 |
| Canada | 3222.5 | 4017.0 | 5877.1 | 4763.8 | 5477.6 | 3986.2 | 7404.6 | 3013.6 | 4463.3 |
| China | 3542.4 | 3598.7 | 2780.2 | 3047.9 | 2549.1 | 3275.0 | 4602.8 | 3252.2 | 5729.5 |
| Japan | 5125.7 | 5398.7 | 6332.9 | 7211.1 | 6473.0 | 5832.1 | 5507.6 | 5786.2 | 8549.2 |
| Russia | 2122.7 | 1970.7 | 2935.8 | 2351.1 | 3061.1 | 2251.3 | 3066.7 | 2594.0 | 2690.1 |
| USA | 29002.5 | 25869.5 | 32358.3 | 33158.2 | 37219.0 | 28349.6 | 39712.1 | 29734.5 | 45347.2 |
| Extra-EU | 21666.8 | 18327.4 | 37832.2 | 14793.0 | 32364.3 | 16365.3 | 31194.9 | 12380.0 | - |
| Intra-EU | 105366.4 | 99815.8 | 108906.5 | 94274.0 | 101550.7 | 90213.9 | 91445.7 | 90792.1 | - |
| Total | 181285.4 | 170395.0 | 211567.8 | 170571.3 | 200772.0 | 159749.8 | 195238.0 | 155460.1 | 77239.6 |



2. TABLE OLIVES – 2019/20 CROP YEAR

The table below shows trade in table olives in the first ten months of the 2019/20 crop year (September 2019 – June 2020). Imports grew by 4% in both Canada and Brazil but fell by 13% in Australia and 9% in the United States compared to the same period the previous crop year.

| TABLE OLIVE IMPORTS (T) | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Country | SEP 18 | SEP 19 | OCT 18 | OCT 19 | NOV 18 | NOV 19 | DEC 18 | DEC 19 | JAN 19 | JAN 20 |
| Australia | 1598.5 | 1177.7 | 3378.8 | 2471.8 | 1894.3 | 2446.6 | 2363.8 | 3130.2 | 2208.2 | 1488.0 |
| Brazil | 9521.8 | 9869.7 | 12056.6 | 12570.2 | 12807.1 | 13466.6 | 9626.1 | 11834.1 | 7349.8 | 9248.7 |
| Canada | 2702.7 | 2310.2 | 2641.3 | 2934.7 | 2848.2 | 2863.4 | 2403.5 | 3192.4 | 2326.4 | 2594.0 |
| USA | 9902.5 | 14549.7 | 11907.0 | 14945.7 | 13040.2 | 13593.2 | 11242.6 | 11738.4 | 12164.6 | 10062.5 |
| Extra-EU | 6523.2 | 7232.8 | 8807.6 | 8514.3 | 9501.1 | 9282.0 | 8713.5 | 9596.4 | 10517.6 | 9440.1 |
| Intra-EU | 29234.7 | 26860.7 | 31315.6 | 40385.0 | 34606.4 | 33707.0 | 29204.6 | 28889.4 | 23680.6 | 25657.6 |
| Total | 59483.4 | 62000.9 | 68191.0 | 80537.5 | 74800.5 | 74518.7 | 62423.2 | 66565.9 | 57466.9 | 58491.0 |

| TABLE OLIVE IMPORTS (T) | | | | | | | | | | |
|-------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Country | FEB 19 | FEB 20 | MAR 19 | MAR 20 | APR 19 | APR 20 | MAY 19 | MAY 20 | JUN 19 | JUN 20 |
| Australia | 1233.8 | 1164.9 | 1848.5 | 1313.1 | 1590.2 | 1189.3 | 1556.4 | 1272.0 | 1191.9 | 1448.6 |
| Brazil | 9384.3 | 9559.4 | 8535.6 | 9705.8 | 10371.6 | 8022.8 | 9465.4 | 8040.0 | 7874.0 | 9629.6 |
| Canada | 2112.2 | 2050.4 | 2695.6 | 3172.0 | 3071.6 | 2659.9 | 2993.9 | 3267.6 | 2625.2 | 2542.3 |
| USA | 9854.0 | 9311.0 | 15965.2 | 12787.5 | 16395.3 | 11315.2 | 14787.7 | 11190.6 | 16081.7 | 10680.7 |
| Extra-EU | 9519.6 | 8643.9 | 11044.0 | 12928.9 | 12024.3 | 11161.6 | 19875.5 | 9479.6 | 8362.4 | - |
| Intra-EU | 25012.7 | 25211.3 | 27382.2 | 31488.1 | 29124.2 | 21986.9 | 30823.2 | 23753.9 | 30453.3 | - |
| Total | 57116.4 | 55940.8 | 67471.2 | 71395.5 | 72577.2 | 55317.7 | 71221.3 | 57003.7 | 66588.6 | 24301.3 |

In the first nine months of the 2019/20 crop year (September 2019 – May 2020), intra-EU acquisitions fell by 1% and extra-EU imports by (2%) compared to the same period the previous crop year.



II. PRODUCER PRICES – OLIVE OIL

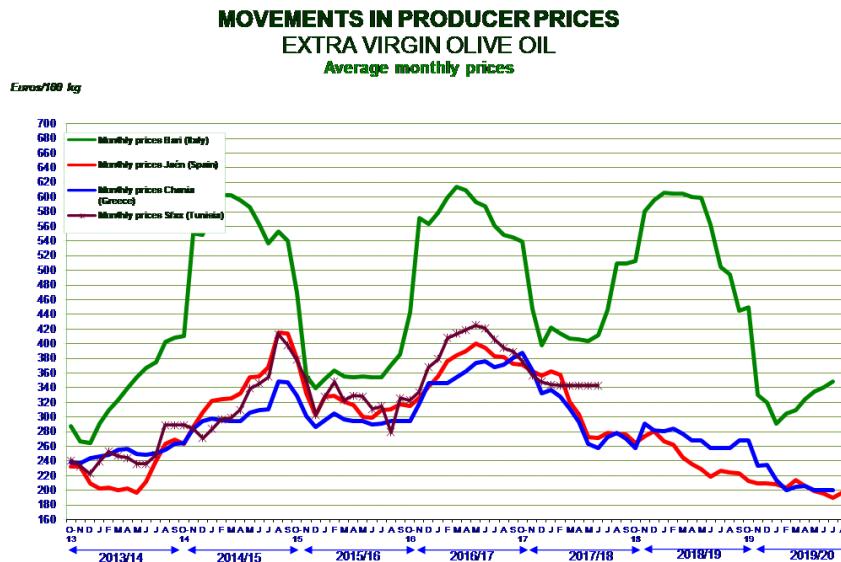
Monthly price movements for extra virgin olive oil and refined olive oil are shown in graphs 1 and 2.

Extra virgin olive oil – Producer prices in Spain in the last week of August 2020 stood at €2.02/kg, a 10% fall compared to the same period the previous crop year.

Italy – Prices in Italy in the last week of July 2020 stood at €3.65/kg, a 28% fall compared to the same period the previous crop year.

Greece – Prices in Greece in the second week of August 2020 stood at €2.11/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.

Tunisia – Prices in Tunisia remained stable in the last weeks of June 2018, at €3.43/kg, an 18% fall compared to the same period the previous crop year.

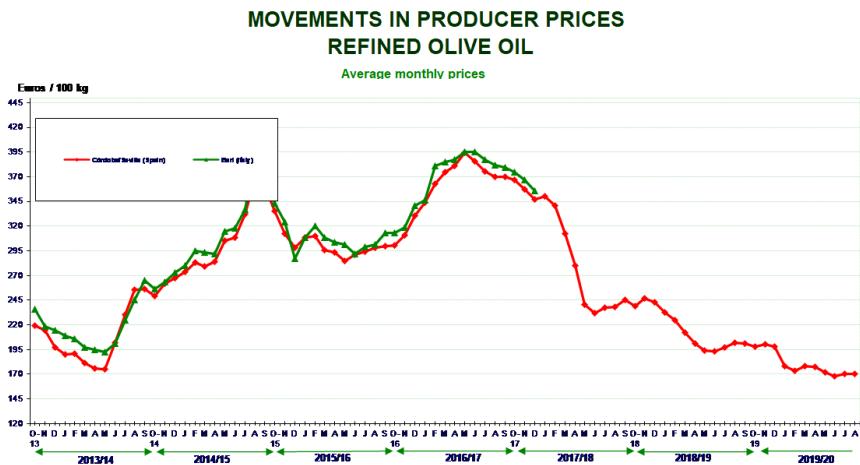


Graph I



Refined olive oil: Producer prices in Spain stood at €1.71/kg in the last week of August 2020, which indicates a fall of 17% compared to the same period the previous crop year. Data for Italy in this category are not available since the end of December 2017 when they had increased by 4% to €3.56/kg.

In the last week of August 2020, the difference between the price of extra virgin olive oil (€2.02/kg) and refined olive oil (€1.71/kg) in Spain was €0.31/kg. In Italy, the difference was €0.43/kg in December 2017 (Graph 2).



Graph 2



STAY TUNED!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Keep up with the olive sector through Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

and the goings on at the IOC:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Our scientific journal Olivæ is available at:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



IOC Head quarters:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEIL
OLÉICOLE
INTERNATIONAL
NEWSLETTER

Nº 153

SEPTEMBRE 2020

FRANÇAIS





TENUE DE LA 112^E SESSION DU CONSEIL EN VISIOCONFÉRENCE

MADRID/ En raison de la pandémie causée par le Covid-19, le président du Conseil a décidé, en coordination avec le Secrétariat exécutif du COI, que la 112^e session du Conseil des Membres se tiendrait en visioconférence du 23 au 27 novembre 2020.

Contrairement à la 111^e session, qui avait été limitée à l'examen du rapport du Comité des Affaires administratives et financières et à la tenue de la séance plénière, la 112^e session comprendra les réunions de tous les Comités du COI, la séance plénière du Conseil des Membres le 27 novembre et la célébration, le 26 novembre, de Journée mondiale de l'olivier.



A l'occasion de cette Journée mondiale, le Secrétariat exécutif organisera, le 26 novembre à partir de 12 heures (heure de Madrid), une conférence en ligne, ouverte au public, intitulée "L'avenir du secteur oléicole". Les chefs des différentes Unités du COI interviendront et répondront aux questions du public.

Grâce à l'expérience acquise lors de la session précédente, le Secrétariat exécutif dispose de tous les moyens nécessaires pour mener à bien la session de novembre en visioconférence, depuis le siège de l'Organisation, avec l'interprétation simultanée dans les cinq langues officielles du Conseil.

UN EXCELLENT TRAVAIL D'ÉQUIPE

MADRID/ Le Covid-19 n'aura pas réussi à miner le moral des fonctionnaires du Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international, comme le montre cette photo d'une récente rencontre organisée en vidéoconférence par le Directeur exécutif Abdellatif Ghedira et les deux Directeurs exécutifs adjoints, Jaime Lillo et Mustafa Sepetçi, pour souhaiter la bienvenue aux nouveaux fonctionnaires et tous leurs vœux de bonheur à ceux qui sont partis à la retraite cette année, mais également pour féliciter une fonctionnaire qui, malgré tous les obstacles de l'état d'urgence, a réussi à se marier pendant cette période".

Les réunions de ce type sont très fréquentes. Certains fonctionnaires se retrouvent même plus d'une fois par jour sur les écrans. Ces réunions de travail servent à faire le point sur la situation de nombreuses activités opérationnelles, mais pas uniquement : « elles sont aussi très utiles – selon le Directeur exécutif – pour soutenir le moral des uns et des autres et motiver l'attachement au travail des fonctionnaires dans un pays qui continue à vivre en état d'urgence, sans perdre l'espoir d'un avenir meilleur ».

Cette dernière rencontre a eu lieu quelques semaines avant la tenue de la prochaine session du Conseil des Membres qui se déroulera également en visioconférence, après le succès de la 111^e session dont l'excellente organisation a fait l'objet des félicitations de tous les chefs de délégation des États membres.



« Lors de la prochaine session, contrairement à celle de juin – a indiqué le Directeur exécutif – les rapports annuels des Unités et Départements opérationnels seront présentés et discutés. Le Conseil des Membres sera appelé à donner son avis sur des sujets importants et à prendre des décisions très utiles pour la vie de cet important organisme intergouvernemental que tous espèrent retrouver bientôt dans son siège institutionnel traditionnel ». Bonne rentrée à tous ! On ne change pas une équipe qui gagne !



EXPERTS EN ÉVALUATION ORGANOLEPTIQUE: CONCLUSIONS DE LA RÉUNION DES 16 ET 17 SEPTEMBRE 2020

MADRID/ 40 experts en évaluation organoleptique, pour la plupart des chefs de jurys agréés par le COI provenant de différents pays, se sont réunis dans le cadre d'une visioconférence organisée par le Secrétariat exécutif du COI les 16 et 17 septembre 2020. Plusieurs questions d'intérêt ont été abordées, notamment la révision des méthodes d'analyse sensorielle, les travaux menés par les groupes de travail électroniques sur l'analyse sensorielle : agrément, formation et entraînement des dégustateurs, matériel de référence, statistiques, révision de la feuille de profil du concours Mario Solinas et essais circulaires.

La création de nouveaux groupes de travail électroniques pour traiter des questions prioritaires spécifiques a également été proposée.



Les résultats des essais d'intercomparaison pour l'agrément des jurys d'analyse sensorielle pour la période 2020/2021 ont été présentés. L'une des questions abordées lors de la réunion a été l'organisation de l'atelier sur l'harmonisation des jurys de dégustation agréés par le COI pour 2020/2021 afin d'harmoniser et de minimiser les écarts entre les jurys lors des dégustations.



PROCHAINES RÉUNIONS PRÉVUES PAR L'UNITÉ DE NORMALISATION ET RECHERCHE

MADRID/ Une réunion d'experts sur la composition de l'huile d'olive et l'identification variétale aura lieu le 6 octobre et sera suivie de la réunion de la commission technique qui examinera les demandes d'agrément des laboratoires d'analyses physico-chimiques pour l'année 2020/2021. Les experts chimistes se réuniront les 7 et 8 octobre pour aborder différentes questions. Compte tenu de la situation sanitaire actuelle, toutes ces réunions se dérouleront en visioconférence.



RÉUNION SUR LA STRATÉGIE DE QUALITÉ

MADRID/ La réunion sur la stratégie de qualité prévue le 5 octobre a été reportée au 19 octobre, en visioconférence. Les participants - des experts ayant différents profils - feront le point sur la situation des normes internationales sur les huiles d'olive et les huiles de grignons d'olive et examineront une éventuelle révision de l'annexe B de l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table en vigueur.



PRESQUE 10 000 ABONNÉS À LA NEWSLETTER

MADRID / Fin juin 2020, après la 111^e session du Conseil des Membres, le système d'envoi automatique de la newsletter a été remplacé par un nouveau système d'envoi par courriel appelé Sendinblue. La vérification des utilisateurs a conduit à une révision complète des listes des abonnés, excluant les adresses inexistantes et les utilisateurs générés par des robots. Au cours de ce processus, le Secrétariat exécutif a enregistré une augmentation du nombre d'abonnés : de 9 531 en mai à 9 731 le 23 septembre.





SUCCÈS DE LA BIBLIOTHÈQUE NUMÉRIQUE DU COI

MADRID/ Plus de mille ouvrages ont été téléchargés gratuitement depuis le mois de juin dans la nouvelle bibliothèque en ligne du COI. C'est un véritable succès.

Les textes "numérisés" des publications techniques et scientifiques peuvent encore être téléchargées dans les langues disponibles.

Pour accéder à cette section, connectez-vous au site du Conseil oléicole international, www.internationaloliveoil.org et cliquez sur PUBLICATIONS ou rendez-vous directement sur le lien suivant: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

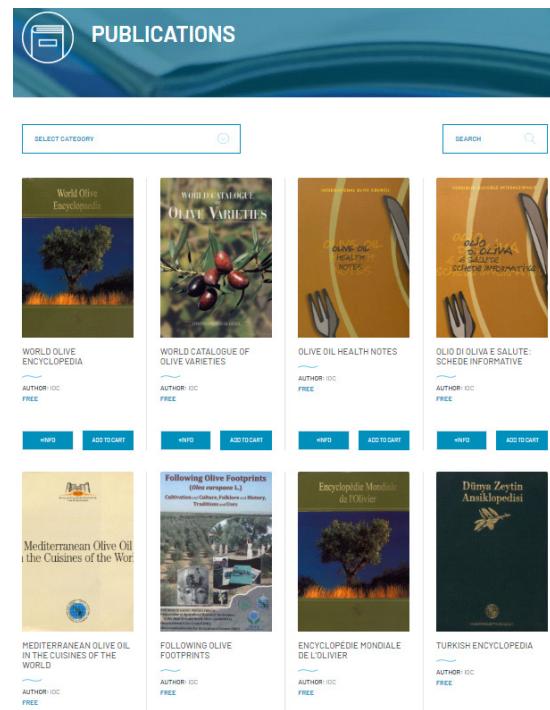
Une fois dans la section dédiée, cliquez sur le bouton SÉLECTIONNER LA CATÉGORIE et choisissez ÉDITION NUMÉRIQUE. Il suffit de suivre les instructions sur le site, de remplir le formulaire de demande et de télécharger le fichier de publication qui vous intéresse. Celui-ci vous sera envoyé directement à l'adresse électronique indiquée dans le formulaire d'achat.

Le Secrétariat exécutif vous propose également de vous abonner à notre Newsletter mensuelle en cochant simplement la case prévue à cet effet.

Les personnes qui en font la demande recevront un courriel de confirmation de commande avec les instructions pour ouvrir le fichier demandé et un mot de passe.

LA NOUVELLE CONCEPTION GRAPHIQUE DE LA NEWSLETTER DU COI

MADRID/ Fin juillet 2020, le Secrétariat exécutif a attribué un contrat de service de quatre ans qui prévoit la production de dix numéros par an en anglais, français et espagnol. Entre septembre et décembre 2020, il y aura 4 éditions de la newsletter, ainsi que trois numéros spéciaux relatifs aux activités pertinentes des Unités de Chimie, Technique et de Promotion.





LE PROCHAIN NUMÉRO DE LA REVUE OLIVAE 127

MADRID/ Comme décidé lors de la 111^e session du Conseil des Membres, le numéro 127 de la revue OLIVAE sera consacré au secteur de l'huile d'olive et des olives de table en Égypte.

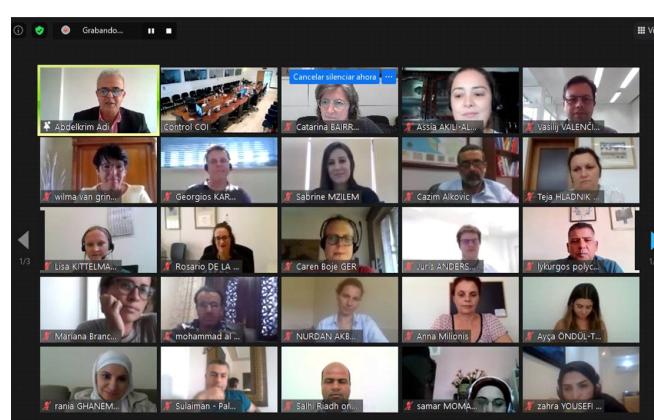
Le Secrétariat exécutif du COI a commencé à travailler sur cette nouvelle édition en collaboration avec le représentant de l'Égypte.

Le comité de rédaction du numéro 127 d'OLIVAE a été créé au Caire le 15 juillet dernier, lors d'une vidéoconférence avec le COI. Ce comité est dirigé par le Prof. Abdelaziz Mahmoud Aboelkhashab (Chef du comité de rédaction) et ses membres sont le Prof. Samah Said Allam ; le Prof. Shaker Mohamed Arafat ; le Dr Ahmed Sabry Mofeed et le Dr Mohamed Ghazi El Barbary (point focal).

Début septembre, le comité de rédaction a envoyé le contenu de la revue au Secrétariat exécutif du COI. Le prochain numéro sera présenté officiellement à l'occasion de la 112^e session du Conseil des Membres.

COURS POUR LES CHEFS DE JURYS DE DÉGUSTATION DES HUILES D'OLIVE VIERGES

Vu l'importance de l'évaluation de la qualité des huiles d'olive vierges selon les méthodes du COI par des jurys de dégustation agréés, compte tenu de leur intervention dans le processus d'élaboration et leur responsabilité dans le commerce international des huiles d'olive, et eu gardé la nécessité d'actualiser continuellement leur connaissance des normes et règles régissant la reconnaissance de leurs compétences pour leur agrément par le COI, le Secrétariat exécutif du COI a organisé du 21 au 25 septembre un





cours en visioconférence à l'intention des chefs de jurys de dégustation des huiles d'olive vierges.

L'objet de cette formation était de doter les chefs de jurys des outils nécessaires pour diriger un jury de dégustateurs d'huile d'olive selon les méthodes adoptées par le COI.

L'encouragement des pays non-membres du COI à mettre en place des laboratoires agréés pour le contrôle de la qualité des huiles d'olive commercialisées, la lutte contre les fraudes, ainsi que le renforcement de l'application de la norme du COI dans les pays consommateurs constituait également l'un des objectifs de ce cours.

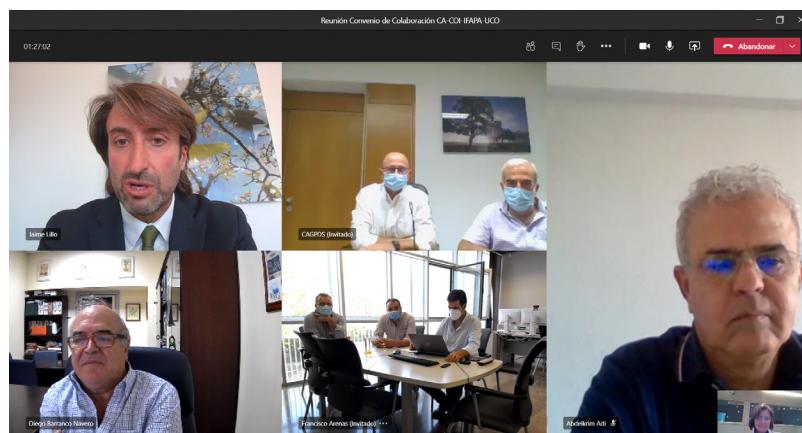
Quarante-six dégustateurs de 21 pays ont participé à ce cours.



CONSERVATION ET UTILISATION DURABLE DES RESSOURCES GÉNÉTIQUES DE L'OLIVIER

Compte tenu de l'importance de la conservation et de l'utilisation durable des ressources génétiques de l'olivier et du rôle fondamental des banques mondiales de germoplasme de l'olivier, le Conseil oléicole international (COI) s'est réuni avec des représentants du ministère de l'Agriculture, de la Pêche et du Développement durable de la Junta de Andalucía (CAGPDS), de l'Université de Cordoue (UCO) et de l'Institut andalou de recherche et de formation en agriculture (IFAPA) dans le cadre d'une vidéoconférence, pour faire le point sur le rôle et l'avenir des ressources génétiques de l'olivier et envisager la possibilité de collaborer à des travaux autour de ce thème.

Ont participé à cette réunion Jaime Lillo, Directeur exécutif adjoint du COI ; Manuel Gómez Galera, chef de la Direction générale de la production agricole et animale du CAGPDS ; Diego Barranco Navero, en représentation du Recteur de l'UCO ; José Cara González, Président de l'IFAPA ; Francisco José Arenas Arenas et Francisco de Paula Rodriguez Garcia de l'IFAPA ; Marcelino Bilbao Arrese du CAGPDS et Abdelkrim Adi et Catarina Bairrão Balula au nom de l'Unité technique du COI.





FOCUS : IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE

Les principaux marchés d'importation des olives de table sont les États-Unis, qui représentent 23% du total, suivis du Brésil avec 17% et de l'Union européenne avec 16%. À eux trois, ils contribuent à 56% des importations mondiales. La part des autres pays importateurs est inférieure à 6%.

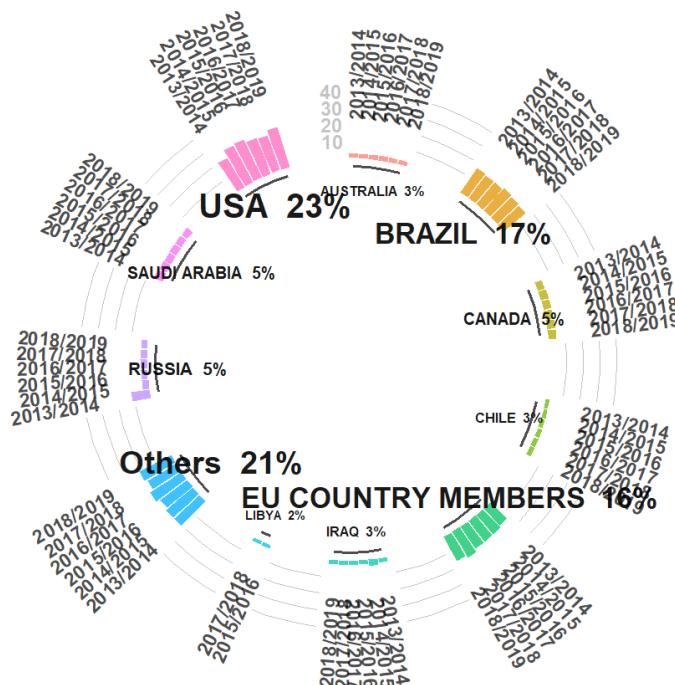


Figure I - Olives de table, pourcentage des importations mondiales (moyenne de 6 campagnes)

Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des six dernières campagnes sur les principaux marchés. Ils ont tous connu des hausses significatives au cours de la campagne 2018/2019, à l'exception de l'Union européenne, dont le niveau d'achat est resté stable. Les États-Unis, avec une augmentation de 21,5%, et la Russie, avec une augmentation de 9,3%, sont les deux marchés qui ont connu les plus fortes augmentations de leurs importations d'olives de table au cours de la campagne 2018/2019 par rapport à 2017/2018.

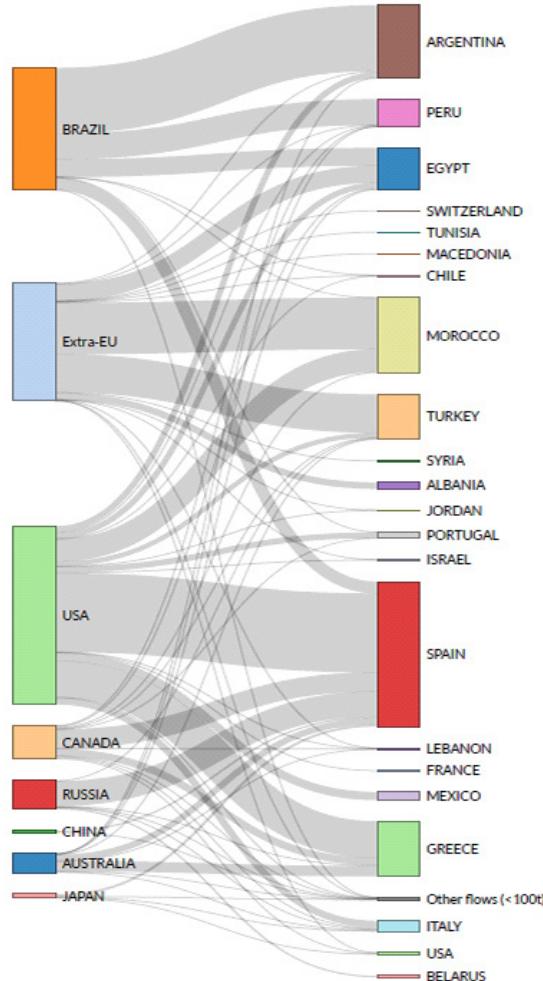


| | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | Average | %Variation Rates |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|------------------|
| AUSTRALIA | 17914 | 15841 | 15510 | 17597 | 17260 | 18488 | 17102 | ▲ 7.1 |
| BRAZIL | 113999 | 103255 | 102045 | 114284 | 109933 | 117796 | 110219 | ▲ 7.2 |
| CANADA | 29141 | 29153 | 29931 | 28662 | 31337 | 32324 | 30091 | ▲ 3.2 |
| CHINA | 1019 | 1713 | 1756 | 1872 | 1801 | 1847 | 1668 | ▲ 2.6 |
| JAPAN | 4304 | 4680 | 3668 | 4393 | 3986 | 4087 | 4186 | ▲ 2.5 |
| RUSSIA | 26492 | 22517 | 21620 | 24400 | 25654 | 28045 | 24788 | ▲ 9.3 |
| USA | 135453 | 151939 | 154050 | 146232 | 141211 | 171620 | 150084 | ▲ 21.5 |
| Extra-EU | 93018 | 91526 | 97455 | 98777 | 113948 | 113960 | 101447 | ↓ 0 |
| Total | 421339 | 420624 | 426036 | 436216 | 445130 | 488167 | 439585 | ▲ 9.7 |

Tableau I - Importations d'olives de table sur certains marchés représentatifs (2013/14 - 2018/19)(t)

Les principaux fournisseurs d'olives de table de ces marchés sont l'Espagne, l'Argentine, le Maroc, la Grèce, la Turquie, l'Égypte et le Pérou. Le volume total importé va de plus de 26.000 tonnes pour le Pérou à près de 140.000 tonnes pour l'Espagne.

Par marché, la Grèce (53%) et l'Espagne (32%) sont les deux principaux fournisseurs de l'Australie ; l'Argentine (54%) et le Pérou (21%) ceux du Brésil ; l'Espagne (57%) et la Grèce (21%) ceux du Canada ; l'Espagne (90%) le principal fournisseur de la Chine ; l'Espagne (61%) et les États-Unis (16%) ceux du Japon ; l'Espagne (85%) celui de la Russie ; l'Espagne (44%) et la Grèce (20%) ceux des États-Unis ; et le Maroc (43%) et la Turquie (32%) ceux de l'Union européenne.





I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2019/20

Les ventes d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive aux 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des neuf premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2019 - juin 2020) ont augmenté par rapport à la même période de la campagne précédente de 25% au Canada, de 19% au Brésil, de 17% en Russie, en Chine et en Australie, de 12% aux Etats-Unis et de 8% au Japon.

En ce qui concerne les échanges de l'UE au cours des huit premiers mois de la campagne actuelle (2019/20), par rapport à la même période de la campagne précédente, les achats intra-UE ont augmenté de 10% et les importations extra-UE de 38%.

| IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T) | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Country | OCT 18 | OCT 19 | NOV 18 | NOV 19 | DEC 18 | DEC 19 | JAN 19 | JAN 20 | FEB 19 |
| Australia | 3343.7 | 2275.4 | 3378.8 | 2471.8 | 1894.3 | 2446.6 | 2363.8 | 3130.2 | 2208.2 |
| Brazil | 8245.6 | 8334.3 | 8467.6 | 10999.9 | 6310.5 | 7845.2 | 6515.5 | 8938.4 | 8022.5 |
| Canada | 4663.2 | 4516.1 | 4028.9 | 4001.1 | 4217.5 | 4182.1 | 4104.4 | 2778.9 | 3222.5 |
| China | 2495.9 | 3203.8 | 4405.4 | 6565.4 | 4740.2 | 6586.4 | 7115.2 | 3542.4 | 1520.3 |
| Japan | 5142.4 | 4963.1 | 5893.7 | 5298.7 | 4610.2 | 7189.2 | 5594.4 | 4643.6 | 4489.0 |
| Russia | 3058.9 | 3411.8 | 2291.4 | 2628.9 | 2836.1 | 2904.4 | 1420.6 | 1593.7 | 2177.9 |
| USA | 34986.8 | 33224.7 | 26394.3 | 26394.3 | 22626.7 | 30983.4 | 27204.7 | 24753.6 | 23870.3 |
| Extra-EU | 12787.9 | 13189.7 | 14892.6 | 11496.3 | 19103.1 | 17621.2 | 14229.4 | 14532.4 | 19875.5 |
| Intra-EU | 89163.6 | 107857.4 | 91148.2 | 103359.5 | 102335.2 | 118839.5 | 94954.1 | 102450.5 | 98532.5 |
| Total | 163888.0 | 180976.3 | 160900.9 | 169448.3 | 177030.5 | 194816.3 | 160192.6 | 166805.9 | 165897.8 |

| IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE (Y COMPRIS LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVE)(T) | | | | | | | | | |
|--|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Country | FEB 20 | MAR 19 | MAR 20 | APR 19 | APR 20 | MAY 19 | MAY 20 | JUN 19 | JUN 20 |
| Australia | 2375.6 | 2548.4 | 2633.4 | 2178.1 | 2800.3 | 2777.4 | 4259.8 | 2583.8 | 4876.5 |
| Brazil | 8860.8 | 8848.9 | 11911.3 | 8794.1 | 9276.8 | 6699.1 | 8037.8 | 5323.9 | 5583.8 |
| Canada | 3222.5 | 4017.0 | 5877.1 | 4763.8 | 5477.6 | 3986.2 | 7404.6 | 3013.6 | 4463.3 |
| China | 3542.4 | 3598.7 | 2780.2 | 3047.9 | 2549.1 | 3275.0 | 4602.8 | 3252.2 | 5729.5 |
| Japan | 5125.7 | 5398.7 | 6332.9 | 7211.1 | 6473.0 | 5832.1 | 5507.6 | 5786.2 | 8549.2 |
| Russia | 2122.7 | 1970.7 | 2935.8 | 2351.1 | 3061.1 | 2251.3 | 3066.7 | 2594.0 | 2690.1 |
| USA | 29002.5 | 25869.5 | 32358.3 | 33158.2 | 37219.0 | 28349.6 | 39712.1 | 29734.5 | 45347.2 |
| Extra-EU | 21666.8 | 18327.4 | 37832.2 | 14793.0 | 32364.3 | 16365.3 | 31194.9 | 12380.0 | - |
| Intra-EU | 105366.4 | 99815.8 | 108906.5 | 94274.0 | 101550.7 | 90213.9 | 91445.7 | 90792.1 | - |
| Total | 181285.4 | 170395.0 | 211567.8 | 170571.3 | 200772.0 | 159749.8 | 195238.0 | 155460.1 | 77239.6 |



2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2019/20

Les achats d'olives de table des marchés indiqués dans le tableau ci-dessous au cours des dix premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - juin 2020) ont augmenté de 4% au Canada et au Brésil. En revanche, ils ont diminué de 13% en Australie et de 9% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

| IMPORTATION D'OLIVES DE TABLE (T) | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Country | SEP 18 | SEP 19 | OCT 18 | OCT 19 | NOV 18 | NOV 19 | DEC 18 | DEC 19 | JAN 19 | JAN 20 |
| Australia | 1598.5 | 1177.7 | 3378.8 | 2471.8 | 1894.3 | 2446.6 | 2363.8 | 3130.2 | 2208.2 | 1488.0 |
| Brazil | 9521.8 | 9869.7 | 12056.6 | 12570.2 | 12807.1 | 13466.6 | 9626.1 | 11834.1 | 7349.8 | 9248.7 |
| Canada | 2702.7 | 2310.2 | 2641.3 | 2934.7 | 2848.2 | 2863.4 | 2403.5 | 3192.4 | 2326.4 | 2594.0 |
| USA | 9902.5 | 14549.7 | 11907.0 | 14945.7 | 13040.2 | 13593.2 | 11242.6 | 11738.4 | 12164.6 | 10062.5 |
| Extra-EU | 6523.2 | 7232.8 | 8807.6 | 8514.3 | 9501.1 | 9282.0 | 8713.5 | 9596.4 | 10517.6 | 9440.1 |
| Intra-EU | 29234.7 | 26860.7 | 31315.6 | 40385.0 | 34606.4 | 33707.0 | 29204.6 | 28889.4 | 23680.6 | 25657.6 |
| Total | 59483.4 | 62000.9 | 68191.0 | 80537.5 | 74800.5 | 74518.7 | 62423.2 | 66565.9 | 57466.9 | 58491.0 |

| IMPORTATION D'OLIVES DE TABLE (T) | | | | | | | | | | |
|-----------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Country | FEB 19 | FEB 20 | MAR 19 | MAR 20 | APR 19 | APR 20 | MAY 19 | MAY 20 | JUN 19 | JUN 20 |
| Australia | 1233.8 | 1164.9 | 1848.5 | 1313.1 | 1590.2 | 1189.3 | 1556.4 | 1272.0 | 1191.9 | 1448.6 |
| Brazil | 9384.3 | 9559.4 | 8535.6 | 9705.8 | 10371.6 | 8022.8 | 9465.4 | 8040.0 | 7874.0 | 9629.6 |
| Canada | 2112.2 | 2050.4 | 2695.6 | 3172.0 | 3071.6 | 2659.9 | 2993.9 | 3267.6 | 2625.2 | 2542.3 |
| USA | 9854.0 | 9311.0 | 15965.2 | 12787.5 | 16395.3 | 11315.2 | 14787.7 | 11190.6 | 16081.7 | 10680.7 |
| Extra-EU | 9519.6 | 8643.9 | 11044.0 | 12928.9 | 12024.3 | 11161.6 | 19875.5 | 9479.6 | 8362.4 | - |
| Intra-EU | 25012.7 | 25211.3 | 27382.2 | 31488.1 | 29124.2 | 21986.9 | 30823.2 | 23753.9 | 30453.3 | - |
| Total | 57116.4 | 55940.8 | 67471.2 | 71395.5 | 72577.2 | 55317.7 | 71221.3 | 57003.7 | 66588.6 | 24301.3 |

En ce qui concerne les échanges d'olives de table de l'UE au cours des neuf premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - mai 2020), les acquisitions intra-UE ont diminué de 1% et les importations extra-UE de 2% par rapport à la même période de la campagne précédente.



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est présentée dans les graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra – Le prix à la production de cette catégorie au cours de la dernière semaine d'août 2020 était de 2,02 €/kg en Espagne, soit une baisse de 10% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Italie – Le prix de l'huile d'olive vierge extra au cours de la dernière semaine de juillet 2020 était de 3,65 €/kg, soit une baisse de 28% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce – Au cours de la deuxième semaine du mois d'août 2020, l'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2,11 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la dernière campagne.

Tunisie – Le prix de l'huile d'olive vierge extra est resté stable durant les dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, ce qui représente une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

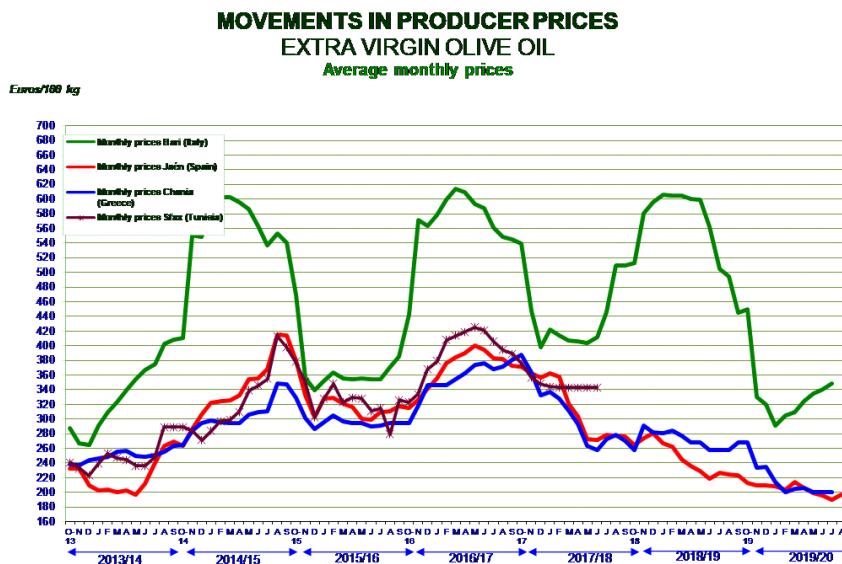


Figure I



Huile d'olive raffinée : Le prix à la production de cette catégorie était de 1,71 €/kg en Espagne au cours de la dernière semaine du mois d'août, ce qui représente une baisse de 17% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont pas disponibles pour l'Italie depuis la fin du mois de décembre 2017, date à laquelle leur prix avait augmenté de 4% à 3,56 €/kg par rapport à la campagne antérieure.

La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,02 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,71 €/kg) était de 0,31 €/kg en Espagne au cours de la dernière semaine du mois d'août 2020. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 2).

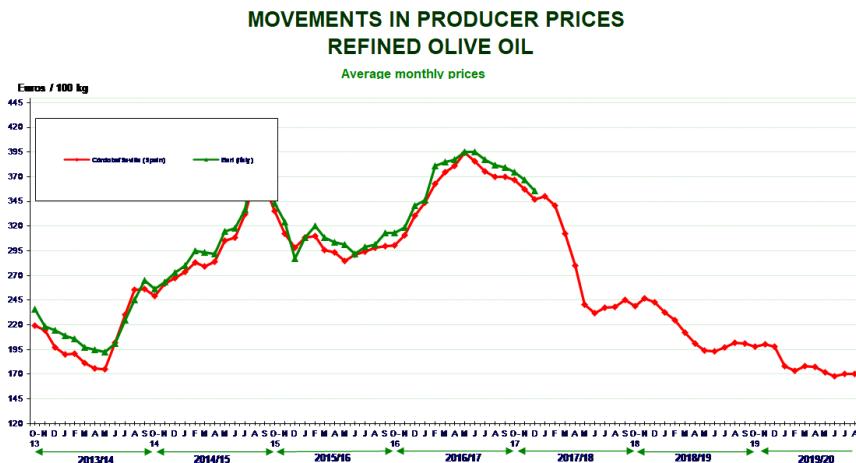


Figure 2



COI

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du
Conseil oléicole international
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid



COI

CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL **NEWSLETTER**

Nº 153

SEPTIEMBRE 2020

ESPAÑOL





LA 112^a REUNIÓN DEL CONSEJO POR VIDEOCONFERENCIA

MADRID/ Debido a la pandemia mundial causada por el Covid-19, el Presidente del Consejo, en coordinación con la Secretaría Ejecutiva del COI, decidió que la 112^a reunión del Consejo de Miembros se celebre por videoconferencia del 23 al 27 de noviembre de 2020.

A diferencia de la 111^a reunión, que se limitó a debatir el informe del Comité de Asuntos Administrativos y Financieros y la sesión plenaria, la 112^a reunión celebrará toda las reuniones de todos los comités, su sesión plenaria el día 27 de noviembre y el día 26 el Día Mundial del Olivo.



En relación con el Día Mundial del Olivo, la SE ha decidido organizar un seminario por videoconferencia abierto al público sobre "El futuro del sector olivarero". Los jefes de las distintas unidades del COI presentarán sus discursos y responderán a los comentarios del público el 26 de noviembre, a partir de las 12.00h, hora de Madrid.

Basándose en la experiencia adquirida en la anterior reunión, la Secretaría Ejecutiva tiene confianza y dispone de todos los medios necesarios para llevar a cabo la reunión de noviembre por videoconferencia desde la sede de la organización con interpretación simultánea en los cinco idiomas oficiales del Consejo.

GRAN TRABAJO EN EQUIPO

MADRID/ El Covid-19 no podrá minar la moral de los funcionarios de la Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional como lo demuestra

esta fotografía de una reciente reunión organizada por videoconferencia por el Director Ejecutivo, Abdellatif Ghedira, con los dos Directores Ejecutivos Adjuntos Jaime Lillo y Mustafa Sepetci, para dar la bienvenida a los nuevos funcionarios y para desear lo mejor a aquellos que se han jubilado recientemente pero sobre todo para felicitar en nombre de todos a una funcionaria quien, a pesar de todo, ha decidido casarse durante este período, superando todos los obstáculos del estado de emergencia.

Encuentros como este son muy frecuentes. Es fácil que los funcionarios se reúnan más de una vez al día delante de la pantalla del ordenador. Estas reuniones de trabajo sirven no sólo para hacer un balance de la situación de las diferentes actividades operativas sino que además, según palabras del Director "sirven para apoyarse unos a otros y motivarse en la labor de cada uno de los funcionarios en un país que sigue, incluso hoy, viviendo en estado de emergencia pero sin perder la esperanza de un mañana mejor, sin pandemia."



Todo ello tiene lugar a pocas semanas de la próxima reunión, la 112^a reunión del Consejo de los Miembros, que también en este caso tendrá que celebrarse por videoconferencia, tras el éxito demostrado en el caso de la pasada 111^a reunión y que ha recibido el favor y la aprobación en cuanto a su organización por parte de todos los jefes de delegación de los miembros.

"En la próxima reunión, a diferencia de la pasada reunión de junio, - según informó el Director - se presentarán y se examinarán los informes anuales de las distintas unidades y departamentos operacionales. El Consejo de miembros será llamado a expresar su opinión sobre temas importantes y a tomar decisiones muy necesarias para la vida de este importante Organismo Intergubernamental que todos esperan que vuelva pronto a trabajar en su sede institucional." Adelante, entonces. ¡El equipo que gana no se cambia!



EXPERTOS EN EVALUACIÓN ORGANOLÉPTICA: RESULTADOS DE LA REUNIÓN CELEBRADA LOS DÍAS 16 Y 17 DE SEPTIEMBRE DE 2020

MADRID/ 40 expertos en evaluación organoléptica, en su mayoría jefes de paneles reconocidos por el COI de distintos países se han reunido por videoconferencia, organizada por la Secretaría ejecutiva del COI. La reunión ha tenido lugar el 16 y 17 de septiembre de 2020. Varios asuntos de interés fueron tratados, incluyendo las últimas y posibles revisiones de los métodos de análisis sensorial, los trabajos llevados a cabo por los grupos de trabajo electrónicos sobre análisis sensorial: acreditación, formación y entrenamiento de catadores, material de referencia, estadística, la revisión de la hoja de perfil para el concurso Mario Solinas y ensayos circulares. Asimismo, se propuso la creación de nuevos grupos de trabajo electrónicos para tratar asuntos específicos prioritarios.



Se presentaron los resultados de los ensayos intercomparativos para el reconocimiento de paneles de análisis sensorial para el periodo de 2020/2021. Uno de los asuntos tratados durante la reunión, fue la organización del workshop de armonización de los paneles de cata reconocidos por el COI para 2020/2021 para armonizar y minimizar la desviación entre los paneles durante las sesiones de cata.



PRÓXIMAS REUNIONES PLANIFICADAS PARA LA UNIDAD NORMALIZACIÓN Y INVESTIGACIÓN

MADRID/ El 6 de octubre tendrá lugar una reunión de expertos en composición de los aceites de oliva e identificación varietal seguida de la reunión de expertos químicos los días 7 y 8 de Octubre de 2020. Durante las mismas, los expertos en materia química tratarán distintos asuntos. El día 6 de octubre por la tarde, tendrá lugar la reunión de la comisión técnica de laboratorios físico-químicos para examinar las candidaturas presentadas por los laboratorios para el reconocimiento físico-químico para el año 2020/2021. Todas las reuniones se celebrarán por videoconferencia dada la situación sanitaria actual.



REUNIÓN SOBRE LA ESTRATEGIA DE LA CALIDAD

MADRID/ La reunión para la estrategia de la calidad prevista para el día 5 de octubre ha sido pospuesta al 19 de octubre. Dicha reunión se celebrará por videoconferencia y en ella participarán representantes con determinados perfiles para discutir la situación de las normas internacionales de aceites de oliva y aceites de orujo de oliva, así como una eventual revisión del Anexo B del Acuerdo Internacional sobre el aceite de oliva y aceitunas de mesa en vigor.



CERCA DE 10 MIL SUSCRIPTORES

MADRID / A finales de junio de 2020, después de la 111^a reunión del Consejo de Miembros, el sistema de envío automático de boletines de noticias fue sustituido por un nuevo sistema de envío por correo electrónico llamado Sendinblue. La comprobación continua de los usuarios ha llevado a una limpieza de las listas de suscriptores, excluyendo las direcciones inexistentes y los usuarios generados por robots. Durante este proceso, la SE también registró un aumento de suscriptores de 9 531 en mayo pasando a 9 731 el 23 de septiembre.





BIBLIOTECA DIGITAL DEL COI: UN ÉXITO ANUNCIADO

MADRID/ Hay más de mil solicitudes de libros descargados gratuitamente, desde el pasado mes de junio, de la nueva biblioteca online del COI. Este es un verdadero éxito anunciado.

Cualquiera puede hacerlo libremente. Se trata de copias digitales de publicaciones técnicas y científicas en los idiomas disponibles.

Sólo hay que entrar en el sitio web del COI. En la primera página hay que pinchar en el titular: "PUBLACIONES", o en este enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>

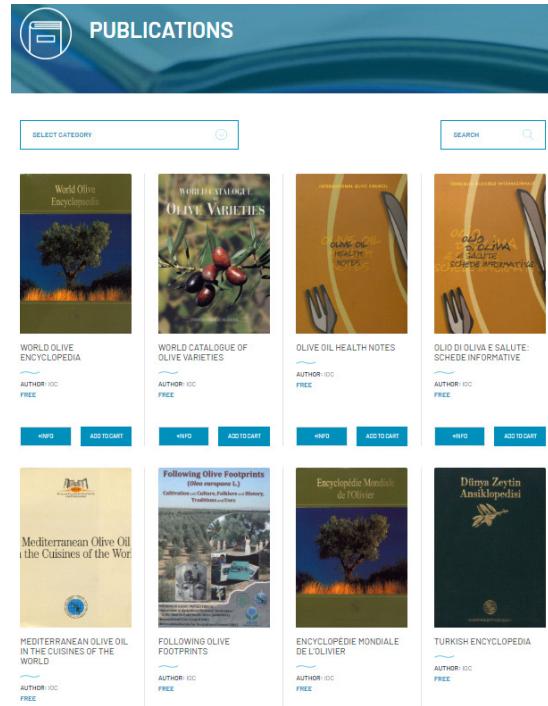
Después en el campo de búsqueda se le pedirá: SELECCIONE CATEGORÍA y tendrá que elegir EDICIÓN DIGITAL.

A partir de aquí, sólo hay que seguir las instrucciones en pantalla, llenar el formulario y descargar la publicación. El archivo se enviará directamente a la dirección de correo electrónico que introdujo en el formulario.

Con esta solicitud todos los usuarios pueden también suscribirse a nuestro Boletín de Noticias seleccionando la casilla en la parte inferior del formulario. Una vez completado el formulario de solicitud, el sistema enviará automáticamente un correo electrónico de confirmación con instrucciones para abrir el archivo mediante una contraseña.

EL NUEVO DISEÑO GRÁFICO DEL BOLETÍN DEL COI

MADRID/ A finales de julio de 2020, la ES completó la licitación para el nuevo diseño gráfico del boletín. Se trata de un contrato de servicio de cuatro años que prevé la producción de 10 números de boletines al año en inglés, francés y español. Entre septiembre y diciembre de 2020 habrá 4 ediciones más tres números especiales relativos a las actividades pertinentes de las unidades de química, técnica y promoción.





LA PRÓXIMA EDICIÓN DE OLIVAE 127

MADRID/ OLIVAE 127, se dedicará al sector del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa de Egipto, como se decidió en la 111^a reunión del Consejo de Miembros.

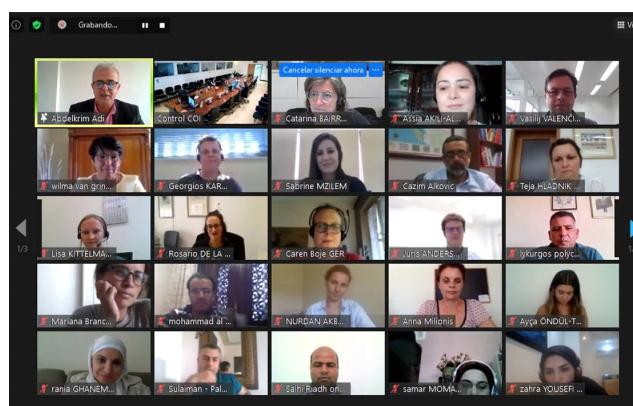
La Secretaría Ejecutiva del COI ha comenzado a trabajar en esta nueva edición de común acuerdo con el Representante de Egipto.

El 15 de julio pasado, de hecho, durante una videoconferencia con el COI, el consejo editorial de OLIVAE 127 se estableció en El Cairo. El consejo de redacción está compuesto de la siguiente manera: Jefe de la junta editorial: Prof. Dr. Abdelaziz Mahmoud Aboelkhashab. Miembros: Prof. Dr. Samah Said Allam; Prof. Dr. Shaker Mohamed Arafat; Dr. Ahmed Sabry Mofeed y Dr. Mohamed Ghazi El Barbary (punto focal).

A principios de septiembre, el consejo editorial envió el contenido de la revista a la secretaría ejecutiva del COI, que se presentará oficialmente en la 112^a reunión del Consejo de los Miembros.

CURSO PARA LOS JEFES DE PANELES DE CATA DE ACEITES DE OLIVA VÍRGENES

Dada la importancia de la evaluación de la calidad de los aceites de oliva vírgenes según los métodos del COI por paneles de cata autorizados, con miras a su participación en el proceso de producción y su responsabilidad en el comercio internacional de aceites de oliva, y dada la necesidad de actualizar continuamente sus conocimientos sobre las normas y reglas que rigen el reconocimiento de su competencia para su aprobación por el COI, la Secretaría Ejecutiva del COI organizó del 21 al 25 de septiembre un curso por videoconferencia





para los jefes de los paneles de cata de aceites de oliva vírgenes.

El propósito del curso era proporcionar a los jefes de los paneles las herramientas necesarias para dirigir un panel de catadores de aceite de oliva según los métodos adoptados por el COI.

Uno de los objetivos de este curso era también alentar a los países no miembros del COI a que establezcan laboratorios aprobados para el control de la calidad de los aceites de oliva comercializados, la lucha contra el fraude y el fortalecimiento de la aplicación de la norma del COI en los países consumidores.

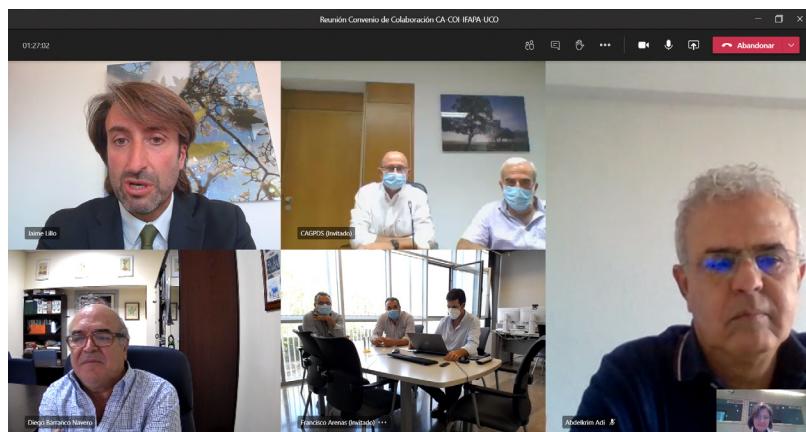
Participaron en el curso 46 catadores de 21 países.



CONSERVACIÓN Y USO SOSTENIBLE DE LOS RECURSOS GENÉTICOS DEL OLIVO

Vista la importancia de la conservación y uso sostenible de los recursos genéticos del olivo y el importante rol de los Bancos de Germoplasma Mundial de Olivo de Córdoba, el pasado 29 de septiembre el Consejo Oleícola Internacional (COI), la Consejería de Agricultura, Pesca y Desarrollo Sostenible de la Junta de Andalucía (CAGPDS), la Universidad de Córdoba (UCO) y el Instituto Andaluz de Investigación y Formación Agraria y Pesquera, Alimentaria y de la Producción Ecológica (IFAPA) mantuvieron una videoconferencia en la que se debatió el rol y el futuro de los recursos genéticos del olivo y la posibilidad de desarrollar conjuntamente trabajos sobre este tema.

En dicha reunión participaron D. Jaime Lillo López, como representante del Excmo. Sr. Director Ejecutivo del COI, D. Manuel Gómez Galera, como titular de la Dirección General de la Producción Agraria y Ganadera de la Consejería de Agricultura, D. Diego Barranco Navero, como representante del Excmo. Sr. Rector de la UCO, y D. José Cara González, Ilmo. Sr. Presidente del IFAPA, D. Francisco José Arenas Arenas y D. Francisco de Paula Rodríguez García por parte del IFAPA, D. Marcelino Bilbao Arrese por parte de la CAGPDS y D. Abdelkrim Adi y Da. Catarina Bairrão Balula, en representación de la Unidad Técnica del COI).





EL MUNDO DEL ACEITE DE OLIVA

FOCUS: IMPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA

Los principales mercados importadores de aceituna de mesa son Estados Unidos que representa el 23% del total, seguido de Brasil con el 17% y la Unión Europea con el 16%. Entre los tres alcanzan el 56% de las importaciones mundiales. El resto de los países importadores se encuentran por debajo del 6%.

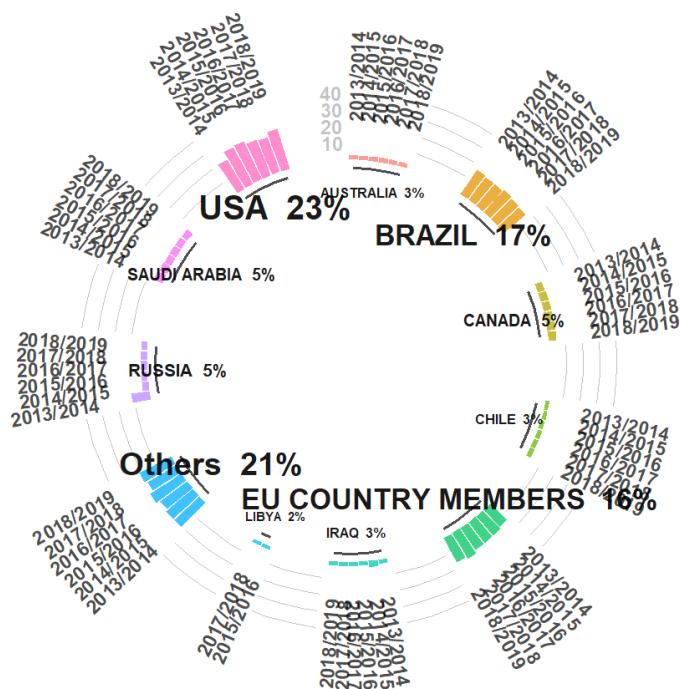


Gráfico I – Aceituna de mesa, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)

La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 6 campañas en los principales mercados de aceituna de mesa. Todos estos mercados han tenido incrementos significativos en la campaña 2018/2019 salvo la Unión Europea que permanece estable. Estados Unidos con un incremento del 21,5% y Rusia con un incremento del 9,3% son los dos mercados con mayores incrementos de las importaciones de aceituna de mesa en la campaña 2018/2019 respecto a la campaña 2017/2018.

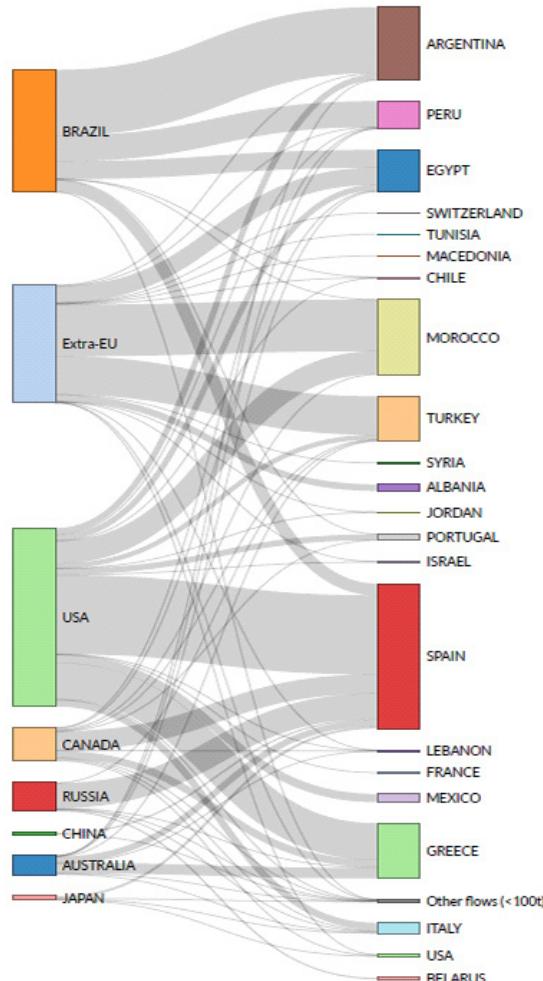


| | 2013/2014 | 2014/2015 | 2015/2016 | 2016/2017 | 2017/2018 | 2018/2019 | Average | %Variation Rates |
|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|-----------|---------|------------------|
| AUSTRALIA | 17914 | 15841 | 15510 | 17597 | 17260 | 18488 | 17102 | ▲ 7.1 |
| BRAZIL | 113999 | 103255 | 102045 | 114284 | 109933 | 117796 | 110219 | ▲ 7.2 |
| CANADA | 29141 | 29153 | 29931 | 28662 | 31337 | 32324 | 30091 | ▲ 3.2 |
| CHINA | 1019 | 1713 | 1756 | 1872 | 1801 | 1847 | 1668 | ▲ 2.6 |
| JAPAN | 4304 | 4680 | 3668 | 4393 | 3986 | 4087 | 4186 | ▲ 2.5 |
| RUSSIA | 26492 | 22517 | 21620 | 24400 | 25654 | 28045 | 24788 | ▲ 9.3 |
| USA | 135453 | 151939 | 154050 | 146232 | 141211 | 171620 | 150084 | ▲ 21.5 |
| Extra-EU | 93018 | 91526 | 97455 | 98777 | 113948 | 113960 | 101447 | ↓ 0 |
| Total | 421339 | 420624 | 426036 | 436216 | 445130 | 488167 | 439585 | ▲ 9.7 |

Tabla I – Importaciones de aceituna de mesa en algunos mercados representativos (2013/14 – 2018/19)(t)

Los principales proveedores de aceituna de mesa hacia estos mercados son España, Argentina, Marruecos, Grecia, Turquía, Egipto y Perú. El volumen total importado oscila entre las más de 26 mil toneladas de Perú y las casi 140 mil toneladas de España.

Por mercados, Grecia (53%) y España (32%) son los dos principales proveedores de Australia; Argentina (54%) y Perú (21%) de Brasil; España (57%) y Grecia (21%) de Canadá; España (90%) de China; España (61%) y Estados Unidos (16%) de Japón; España (85%) de Rusia; España (44%) y Grecia (20%) de Estados Unidos; Marruecos (43%) y Turquía (32%) de la Unión Europea.





I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los nueve primeros meses (octubre 2019 – junio 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 25% en Canadá, 19% en Brasil, 17% en Rusia, China y Australia, respectivamente, 12% en Estados Unidos y del 8% en Japón, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE en los ocho primeros meses de la campaña actual (2019/20), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 10% y las importaciones Extra-UE aumentan un 38% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

| OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T) | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|
| Country | OCT 18 | OCT 19 | NOV 18 | NOV 19 | DEC 18 | DEC 19 | JAN 19 | JAN 20 | FEB 19 |
| Australia | 3343.7 | 2275.4 | 3378.8 | 2471.8 | 1894.3 | 2446.6 | 2363.8 | 3130.2 | 2208.2 |
| Brazil | 8245.6 | 8334.3 | 8467.6 | 10999.9 | 6310.5 | 7845.2 | 6515.5 | 8938.4 | 8022.5 |
| Canada | 4663.2 | 4516.1 | 4028.9 | 4001.1 | 4217.5 | 4182.1 | 4104.4 | 2778.9 | 3222.5 |
| China | 2495.9 | 3203.8 | 4405.4 | 6565.4 | 4740.2 | 6586.4 | 7115.2 | 3542.4 | 1520.3 |
| Japan | 5142.4 | 4963.1 | 5893.7 | 5298.7 | 4610.2 | 7189.2 | 5594.4 | 4643.6 | 4489.0 |
| Russia | 3058.9 | 3411.8 | 2291.4 | 2628.9 | 2836.1 | 2904.4 | 1420.6 | 1593.7 | 2177.9 |
| USA | 34986.8 | 33224.7 | 26394.3 | 26394.3 | 22626.7 | 30983.4 | 27204.7 | 24753.6 | 23870.3 |
| Extra-EU | 12787.9 | 13189.7 | 14892.6 | 11496.3 | 19103.1 | 17621.2 | 14229.4 | 14532.4 | 19875.5 |
| Intra-EU | 89163.6 | 107857.4 | 91148.2 | 103359.5 | 102335.2 | 118839.5 | 94954.1 | 102450.5 | 98532.5 |
| Total | 163888.0 | 180976.3 | 160900.9 | 169448.3 | 177030.5 | 194816.3 | 160192.6 | 166805.9 | 165897.8 |

| OLIVE OIL IMPORTS (INCLUDING OLIVE POMACE OIL)(T) | | | | | | | | | |
|---|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|----------|---------|
| Country | FEB 20 | MAR 19 | MAR 20 | APR 19 | APR 20 | MAY 19 | MAY 20 | JUN 19 | JUN 20 |
| Australia | 2375.6 | 2548.4 | 2633.4 | 2178.1 | 2800.3 | 2777.4 | 4259.8 | 2583.8 | 4876.5 |
| Brazil | 8860.8 | 8848.9 | 11911.3 | 8794.1 | 9276.8 | 6699.1 | 8037.8 | 5323.9 | 5583.8 |
| Canada | 3222.5 | 4017.0 | 5877.1 | 4763.8 | 5477.6 | 3986.2 | 7404.6 | 3013.6 | 4463.3 |
| China | 3542.4 | 3598.7 | 2780.2 | 3047.9 | 2549.1 | 3275.0 | 4602.8 | 3252.2 | 5729.5 |
| Japan | 5125.7 | 5398.7 | 6332.9 | 7211.1 | 6473.0 | 5832.1 | 5507.6 | 5786.2 | 8549.2 |
| Russia | 2122.7 | 1970.7 | 2935.8 | 2351.1 | 3061.1 | 2251.3 | 3066.7 | 2594.0 | 2690.1 |
| USA | 29002.5 | 25869.5 | 32358.3 | 33158.2 | 37219.0 | 28349.6 | 39712.1 | 29734.5 | 45347.2 |
| Extra-EU | 21666.8 | 18327.4 | 37832.2 | 14793.0 | 32364.3 | 16365.3 | 31194.9 | 12380.0 | - |
| Intra-EU | 105366.4 | 99815.8 | 108906.5 | 94274.0 | 101550.7 | 90213.9 | 91445.7 | 90792.1 | - |
| Total | 181285.4 | 170395.0 | 211567.8 | 170571.3 | 200772.0 | 159749.8 | 195238.0 | 155460.1 | 77239.6 |



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante los diez primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – junio 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 4% en Canadá y Brasil, respectivamente. Por otro lado, disminuye un 13% en Australia y un 9% en Estados Unidos, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

TABLE OLIVE IMPORTS (T)

| Country | SEP 18 | SEP 19 | OCT 18 | OCT 19 | NOV 18 | NOV 19 | DEC 18 | DEC 19 | JAN 19 | JAN 20 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Australia | 1598.5 | 1177.7 | 3378.8 | 2471.8 | 1894.3 | 2446.6 | 2363.8 | 3130.2 | 2208.2 | 1488.0 |
| Brazil | 9521.8 | 9869.7 | 12056.6 | 12570.2 | 12807.1 | 13466.6 | 9626.1 | 11834.1 | 7349.8 | 9248.7 |
| Canada | 2702.7 | 2310.2 | 2641.3 | 2934.7 | 2848.2 | 2863.4 | 2403.5 | 3192.4 | 2326.4 | 2594.0 |
| USA | 9902.5 | 14549.7 | 11907.0 | 14945.7 | 13040.2 | 13593.2 | 11242.6 | 11738.4 | 12164.6 | 10062.5 |
| Extra-EU | 6523.2 | 7232.8 | 8807.6 | 8514.3 | 9501.1 | 9282.0 | 8713.5 | 9596.4 | 10517.6 | 9440.1 |
| Intra-EU | 29234.7 | 26860.7 | 31315.6 | 40385.0 | 34606.4 | 33707.0 | 29204.6 | 28889.4 | 23680.6 | 25657.6 |
| Total | 59483.4 | 62000.9 | 68191.0 | 80537.5 | 74800.5 | 74518.7 | 62423.2 | 66565.9 | 57466.9 | 58491.0 |

TABLE OLIVE IMPORTS (T)

| Country | FEB 19 | FEB 20 | MAR 19 | MAR 20 | APR 19 | APR 20 | MAY 19 | MAY 20 | JUN 19 | JUN 20 |
|-----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Australia | 1233.8 | 1164.9 | 1848.5 | 1313.1 | 1590.2 | 1189.3 | 1556.4 | 1272.0 | 1191.9 | 1448.6 |
| Brazil | 9384.3 | 9559.4 | 8535.6 | 9705.8 | 10371.6 | 8022.8 | 9465.4 | 8040.0 | 7874.0 | 9629.6 |
| Canada | 2112.2 | 2050.4 | 2695.6 | 3172.0 | 3071.6 | 2659.9 | 2993.9 | 3267.6 | 2625.2 | 2542.3 |
| USA | 9854.0 | 9311.0 | 15965.2 | 12787.5 | 16395.3 | 11315.2 | 14787.7 | 11190.6 | 16081.7 | 10680.7 |
| Extra-EU | 9519.6 | 8643.9 | 11044.0 | 12928.9 | 12024.3 | 11161.6 | 19875.5 | 9479.6 | 8362.4 | - |
| Intra-EU | 25012.7 | 25211.3 | 27382.2 | 31488.1 | 29124.2 | 21986.9 | 30823.2 | 23753.9 | 30453.3 | - |
| Total | 57116.4 | 55940.8 | 67471.2 | 71395.5 | 72577.2 | 55317.7 | 71221.3 | 57003.7 | 66588.6 | 24301.3 |

El comercio de la UE de aceitunas de mesa en los nueve primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 – mayo 2020) las adquisiciones Intra-EU disminuían un 1% y las importaciones Extra-EU disminuían un 2%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la última semana de agosto 2020 se sitúan en 2,02€/kg, que supone una disminución del 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la última semana de julio 2020 en 3,65€/kg, que supone una disminución del 28% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la segunda semana de agosto 2020 se sitúan en 2,11€/kg, por lo que disminuyen un 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

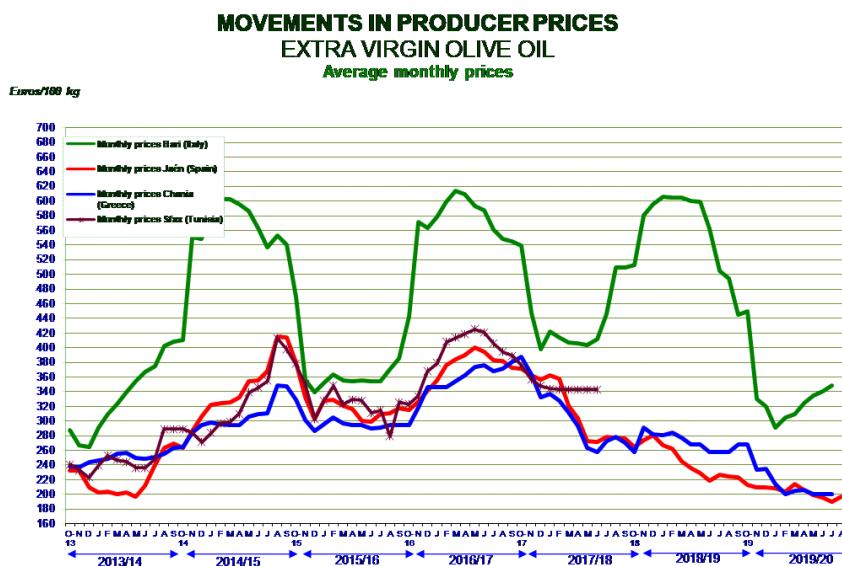


Gráfico I



Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 1,71€/kg en la última semana de agosto lo que supone una caída del 17% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la última semana de agosto 2020 entre el aceite de oliva virgen extra (2,02€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,71€/kg) en España es de 0,31€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 2).

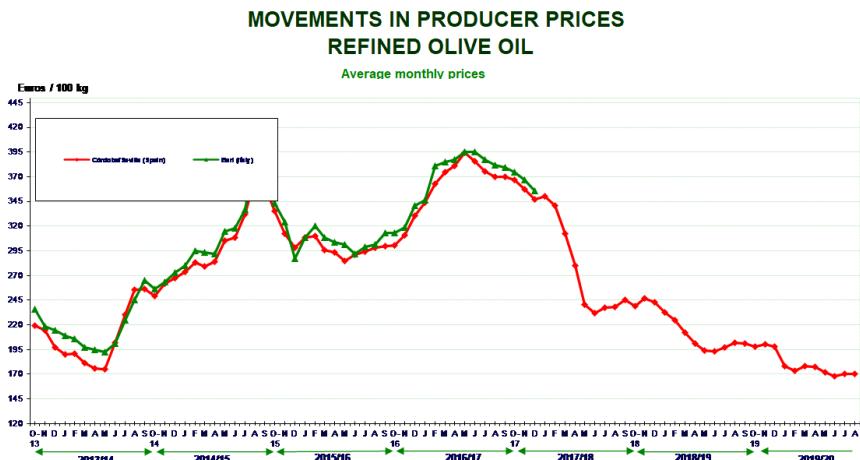


Gráfico 2



COI

¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:
<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:
<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:
<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del
Consejo Oleícola Internacional:
C/ Príncipe de Vergara 154, Madrid