



EN ESTA EDICIÓN

Madrid - A pesar de las restricciones impuestas por el brote de covid-19, la Secretaría Ejecutiva ha continuado su actividad. Encuentra actualizaciones de lo que hemos estado haciendo en nuestro boletín de abril, incluyendo artículos sobre:

- Extensión del teletrabajo
- OHIS: aceite de oliva y salud
- Se aplaza la reunión de expertos
- El plazo de solicitud de la beca se amplió
- Anuncio de contratación - prórroga del plazo
- Decisiones sobre química adoptadas por procedimiento escrito
- Foco de atención: Japón
- Últimas estadísticas del mercado mundial del aceite de oliva

EL TELETRABAJO DEL IOC CONTINUARÁ



TODAS LAS ACTIVIDADES SE GESTIONAN DE FORMA REMOTA E ININTERRUMPIDA

Madrid - Debido al brote de covid-19 y de acuerdo con las disposiciones adoptadas por el Gobierno español para evitar su propagación, la Secretaría Ejecutiva continuará con el teletrabajo hasta nuevo aviso. Todas las actividades se están gestionando a distancia, según lo estipulado por el estado de alarma. Les informaremos de cualquier novedad. Para cualquier urgencia, por favor contacte con la Secretaría Ejecutiva en iooc@internationaloliveoil.org



OHIS: Enlace a la SALUD



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL



Universidad
de Navarra
School of Medicine



COI EN COLABORACIÓN CON LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Madrid - La Secretaría Ejecutiva colabora con el Departamento de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Navarra junto con investigadores con más de diez años de experiencia.

Juntos han creado un portal que recoge información científica sobre los beneficios para la salud del aceite de oliva y los productos derivados del olivo. El proyecto, denominado Sistema de Información Sanitaria del Olivo, u OHIS, tiene como objetivo proporcionar a los usuarios una base de datos actualizada regularmente, que les permita acceder a las últimas investigaciones, incluyendo documentos técnicos así como contenidos más accesibles escritos en un lenguaje sencillo.

Los expertos y científicos de la Universidad también publicarán reseñas e informes científicos para resumir las principales investigaciones de todo el mundo, incluyendo infografías para ilustrar visualmente los resultados. Los resultados se incluirán en el Observatorio que el COI está estableciendo para proporcionar a los miembros y usuarios información más actualizada sobre cuestiones de actualidad. Para acceder al portal OHIS, por favor haga clic en el siguiente enlace.

<https://meddietolivehealth.com/>

SE APLAZA LA REUNIÓN DE EXPERTOS

EL BROTE DE COVID-19 SIGUE AFECTANDO LAS ACTIVIDADES DEL PROGRAMA DEL COI

Madrid - La reunión de expertos sobre la evaluación organoléptica del aceite de oliva virgen, que debía tener lugar los días 25 y 26 de mayo en la sede del COI, ha sido cancelada y aplazada al 16 y 17 de septiembre. La Unidad de Química y Normalización enviará más información a los miembros expertos de este comité. La Secretaría Ejecutiva continuará actualizando la agenda de acuerdo con el estado de alarma actual.



LA FECHA LÍMITE DE SOLICITUD DE BECAS SE HA AMPLIADO

Madrid - Se ha ampliado el plazo de presentación de candidatos para las becas del curso de especialización universitaria hasta el 15 de mayo de 2020. Este curso sobre la valoración organoléptica del aceite de oliva virgen es fruto de una colaboración entre el COI y la Universidad de Jaén (España). El curso comenzará el 21 de septiembre de 2020 y finalizará el 16 de diciembre de 2020. El plazo se ha ampliado debido al brote de COVID-19 y en respuesta a las peticiones de algunos países miembros. Se puede encontrar más información en la nota adjunta.

<https://www.internationaloliveoil.org/joint-scholarships/>

ANUNCIO DE CONTRATACIÓN - PRÓRROGA DEL PLAZO

Referencia de la oferta: CO / 2020-06. (ECO/PRO)

Estudio sobre el comportamiento del consumidor: Se publicó un aviso para contratar a una empresa externa para el estudio internacional sobre el comportamiento de los consumidores. El plazo se ha ampliado hasta el 31 de mayo de 2020. Para más información, por favor haga clic en el siguiente enlace.

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2020/04/1-ANUNCIO-DE-CONTRATO-Estudio-del-consumidor-Plazo-extendido.pdf>

Referencia de la licitación: CO/2020 - 11 Obs

Boletín de noticias: El 17 de marzo de 2020 se publicó un aviso para contratar los servicios para la publicación del boletín del COI. El plazo original se fijó al 18 de abril de 2020, pero desde entonces se ha ampliado hasta el 31 de mayo de 2020.

Para más información, sírvase consultar el siguiente enlace.

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2020/04/1ANUNCIO-DE-CONTRATO NEWSLETTER DEADLINE EXTENDED 1-1.pdf>

EL COI Y LA UNIVERSIDAD DE BARCELONA* FIRMAN UN MEMORÁNDUM DE ENTENDIMIENTO

Madrid - A pesar de las restricciones impuestas por el covid-19, las actividades institucionales y representativas del COI siguen funcionando a toda velocidad. De hecho, se acaba de firmar un importante acuerdo de colaboración entre el COI y el Centro





Mediterráneo de Torribera (TMC), un centro académico afiliado a la Universidad de Barcelona y al Culinary Institute of America. El memorando de entendimiento tiene por objeto crear sinergias en las actividades relacionadas con la capacitación, la investigación y la cooperación técnica, así como en las actividades realizadas en el marco de proyectos de desarrollo bilaterales y regionales. En virtud de este acuerdo, el COI tiene la oportunidad de formar parte del Consejo de Liderazgo Empresarial e Innovación de la TMC como organización miembro afiliada. La Universidad de Barcelona garantizará el reconocimiento público de esta colaboración, que difundirá a través de sus canales de comunicación de acuerdo con la misión del proyecto.

*Centro Mediterráneo de Torribera

Decisiones adoptadas por procedimiento escrito



Tras presentar en noviembre 2019 dos decisiones durante la 110 sesión del consejo de miembros, Estas han sido adoptadas por procedimiento escrito en marzo de 2020:

- Decisión Nº DEC-III.1/111-VI/2020, que adopta la guía de verificación de conformidad de la categoría comercial previamente declarada de los aceites de oliva y aceites de orujo de oliva con el fin de asegurar la certificación de la conformidad del producto con la normativa en vigor. En esta guía se recogen una serie de recomendaciones tendentes a garantizar la seguridad jurídica.
- Decisión Nº DEC-III.2/111-VI/2020, que adopta la revisión del método de valoración organoléptica de los aceites de oliva vírgenes para los siguientes documentos:
 - ✓ La primera sobre la revisión del documento COI/T.20/ Doc. nº 14, la guía para la selección, el entrenamiento y el control de los catadores cualificados de aceite de oliva virgen armonizándolo con el documento COI/T.28/Doc nº1.
 - ✓ La segunda sobre la revisión del documento COI/T.20/Doc. nº 5, de análisis sensorial del aceite de oliva, norma de la copa para la degustación de aceites revisando el método de limpieza de la copa de cata.

Estos documentos estarán disponibles en nuestra página web en este enlace

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/standards-and-methods/>



COI: NOTICIAS EN UN CLIC

Suscríbete al boletín siguiendo las instrucciones de la página de inicio del sitio web del COI

Madrid - La difusión de información es una de las tareas encomendadas a la Secretaría Ejecutiva por el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa, 2015.

La Secretaría Ejecutiva prepara periódicamente los balances mundiales de aceite de oliva, aceite de orujo de oliva y aceitunas de mesa y difunde regularmente datos y análisis económicos sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa en su boletín mensual y en el sitio web del COI. Para acceder a esta información, haga clic en los enlaces que figuran a continuación.

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/>

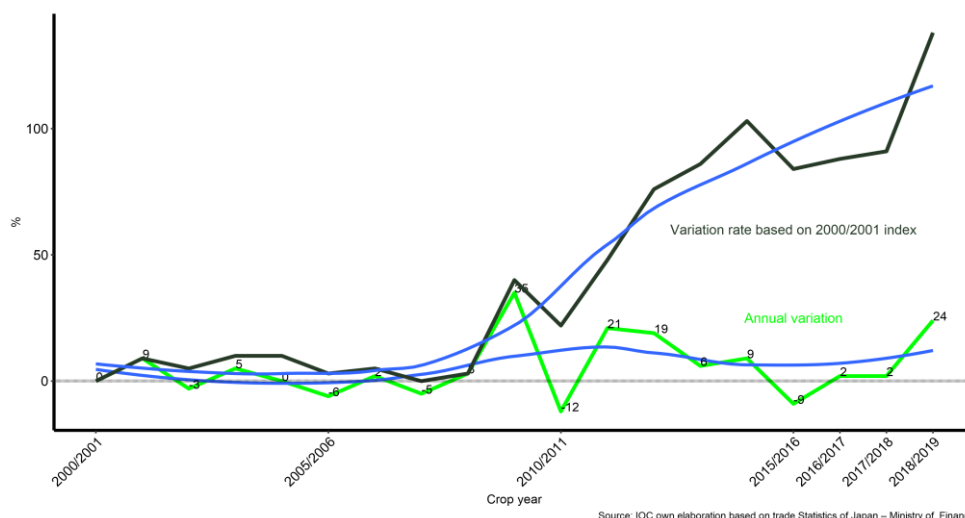
También puede suscribirse al boletín informativo siguiendo las instrucciones de la página de inicio del sitio web del COI.



FOCUS JAPÓN

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA.

Las importaciones repuntan alcanzando la mayor cifra de la serie histórica. Las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva en Japón han aumentado un 24% en la campaña 2018/19 en comparación con la anterior hasta alcanzar las 68 981 toneladas.

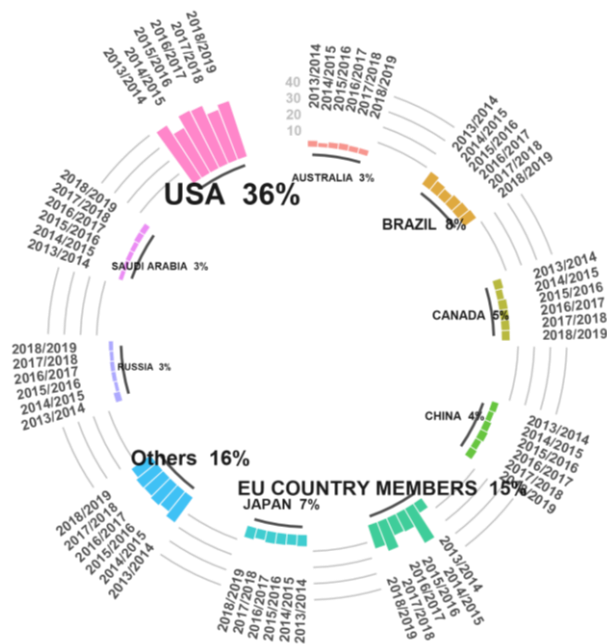




1. Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

Japón representa en torno al 7% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en cuarto lugar por detrás de Estados Unidos con el 36%, la Unión Europea con el 15% y Brasil con el 8%. Entre los cuatro alcanzan el 66% de las importaciones mundiales. El resto de países importadores se encuentran por debajo del 6%.

Gráfico I – Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)



Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en Japón han aumentado un 23,6% durante la última campaña. El mercado del aceite de oliva en Japón ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo desde 2011/12 a 2014/15 donde alcanza un máximo de 61 904t. Sin embargo, en la campaña 2015/16 registra una caída del 8,3% en comparación con la campaña 2014/15. En la pasada campaña 2018/19 se alcanza el máximo de la serie histórica con 70 640t.

La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 6 campañas, observamos como España con un incremento del 29,0% respecto a la campaña anterior e Italia con un incremento del 20,9% son los dos principales proveedores de Japón sumando entre los dos el 93,9% del total de las importaciones, después de estos destaca Turquía con el 3,7% y una caída del 6,1%.



	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	%Variation Rates
SPAIN	26455	33584	31455	33757	33622	43360	↑ 29
ITALY	24691	25066	22233	20769	19022	22998	↑ 20.9
TURKEY	3893	1884	870	830	2757	2590	↓ -6.1
GREECE	670	794	1160	691	705	744	↑ 5.5
TUNISIA	79	83	106	189	355	320	↓ -9.9
PORTUGAL	27	128	413	213	397	256	↓ -35.6
AUSTRALIA	60	75	230	185	91	192	↑ 109.6
CHILE	71	104	103	74	59	77	↑ 30.3
Others	272	187	168	175	157	104	↓ -33.6
Total	56218	61904	56738	56884	57166	70640	↑ 23.6

Tabla I –

Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2013/14 – 2018/19) (t)

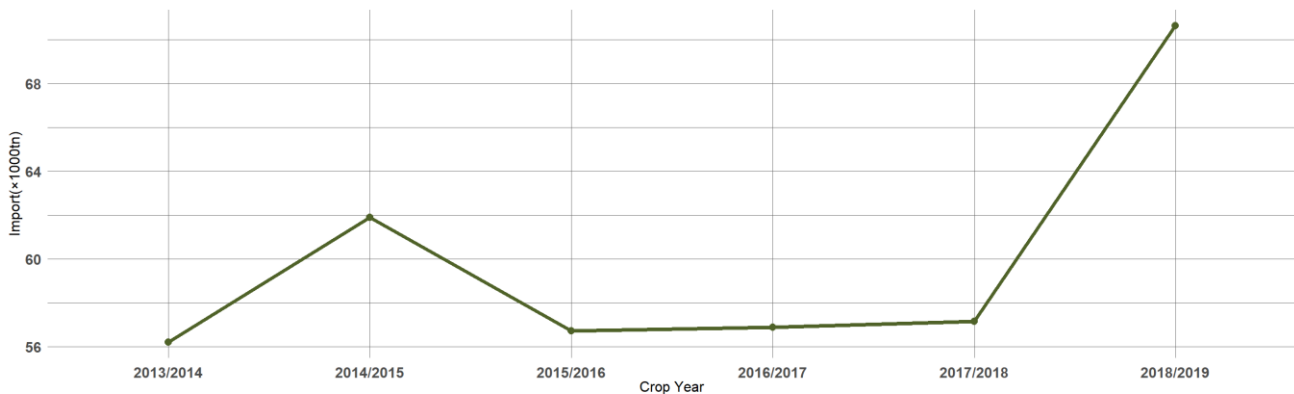


Gráfico II - Evolución de las importaciones 2013/14 – 2018/19 (×1000 t)

Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva en Japón, en la última campaña 2018/19 el 95,4% del total provienen de los países de la Unión Europea, España se sitúa a la cabeza con el 61,4%, seguido de Italia con el 32,6%. El resto de países se sitúa por debajo del 4%.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 76,4% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 21,3% y el 2,3% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00) (aceites de orujo de oliva).



Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	33097	9332	932	43360
ITALY	17197	5297	505	22998
TURKEY	2216	373	0	2590
GREECE	734	4	6	744
TUNISIA	313	6	0	320
PORTUGAL	40	0	216	256
AUSTRALIA	191	0	0	192
CHILE	77	0	0	77
OTHERS	103	1	0	104
TOTAL	53967	15014	1659	70640

* Source: Own elaboration based on Trade Statistics of Japan - Ministry of Finance

Tabla II - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2018/2019) (t)

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva en la última campaña y el volumen importado ha aumentado un 31,1% si comparamos la campaña 2018/2019 con la campaña 2017/2018 en la que representaban el 72,0% del total de las importaciones.

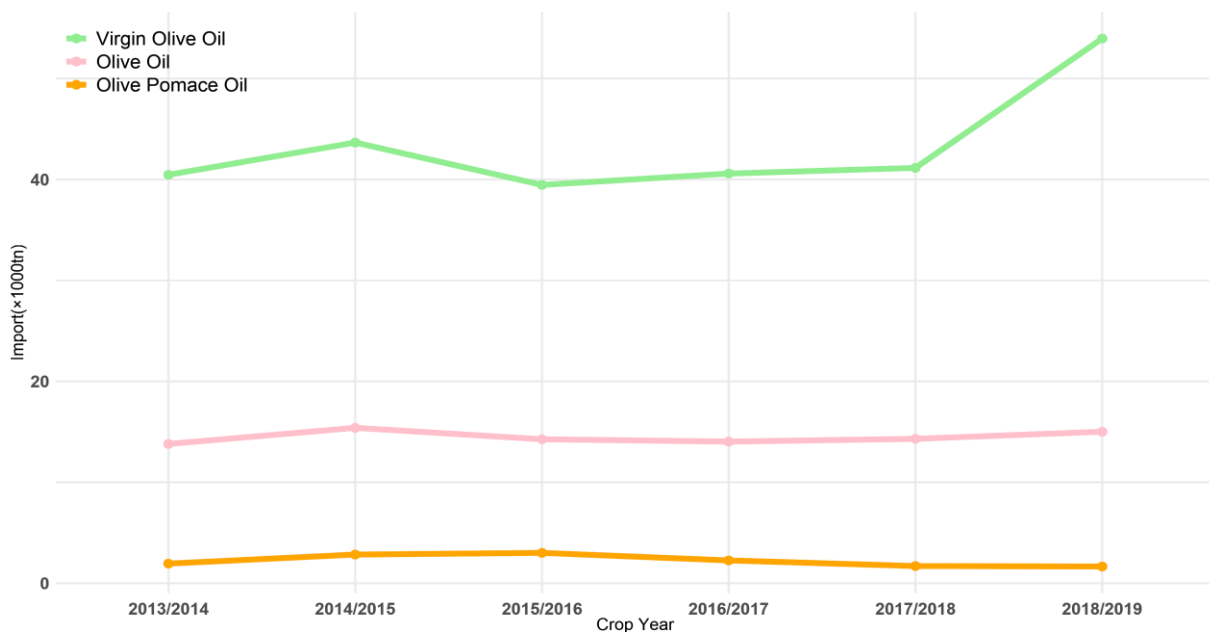


Gráfico III - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2013/14 – 2018/19 (x1000 t)



Olive oil imports to JAPAN. 2018/19 crop year



Source: IOOC own elaboration based on Japan Bureau of Statistics



EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los cuatro primeros meses (octubre 2019 – enero 2020) de la actual campaña muestran un aumento del 22% en Brasil, 6% en China y 4% en Japón, Canadá y Rusia, respectivamente. Por otro lado, disminuyen un 6% en Australia y 9% en Estados Unidos en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los tres primeros meses de la campaña actual (2019/20), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 17% y las importaciones Extra-UE disminuyen un 10% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

No	Importing country	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19	January 19	January 20
1	Australia	3343,7	2275,4	3378,8	2471,8	1894,3	2443,6	2363,8	3130,2
2	Brazil	8245,6	8334,3	8467,6	10999,9	6310,5	7845,2	6515,5	8938,4
3	Canada	4663,2	4516,1	4028,9	4001,1	4217,5	4182,1	3245,9	4104,4
4	China	2495,9	3203,8	4405,4	6565,4	4740,2	6586,4	7115,2	3542,4
5	Japan	5142,4	4963,1	5893,7	5298,7	4610,2	7189,2	5594,4	4643,6
6	Russia	3058,9	2834,2	2291,4	2628,9	2836,1	2904,4	1420,6	1593,7
7	USA	34986,8	33224,7	26394,3	22626,7	30983,4	27204,7	24753,6	23870,3
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7	14892,6	11496,3	19103,1	17621,2	14229,4	n.d
	Intra-EU/28	89163,6	107857,4	91148,2	103359,5	102335,2	118839,5	94954,1	n.d
Total		163888,0	180398,7	160900,9	169448,3	177030,5	194816,3	160192,6	49823,0

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante los cinco primeros meses de la campaña² 2019/20 (septiembre 2019 – enero 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 11% en Estados Unidos y Brasil, respectivamente, y del 8% en Canadá. Por otro lado, disminuye un 12% en Australia, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los cuatro primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 - diciembre 2020) las adquisiciones Intra-EU aumentan un 6% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 3%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

No	Importing country	September 18	September 19	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19	January 19	January 20
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7	1997,5	1606,4	1232,9	1315,2	1427,8	1488,0
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2	12807,1	13466,6	9626,1	11834,1	7349,8	9248,7
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7	2848,2	2863,4	2403,5	3192,4	2326,4	2594,0
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7	13040,2	13593,2	11242,6	11738,4	12164,6	10062,5
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	8514,3	9501,1	9282,0	8713,5	9596,4	10517,6	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	40385,0	34606,4	33707,0	29204,6	28889,4	23680,6	n.d
Total		59483,4	62000,9	68191,0	80537,5	74800,5	74518,7	62423,2	66565,9	57466,9	23393,3

Table olive import (t)

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de enero 2019 en el momento de publicar esta Newsletter

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de enero 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** en la tercera semana de marzo 2020 se sitúan en 2,14€/kg, que supone una disminución del 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

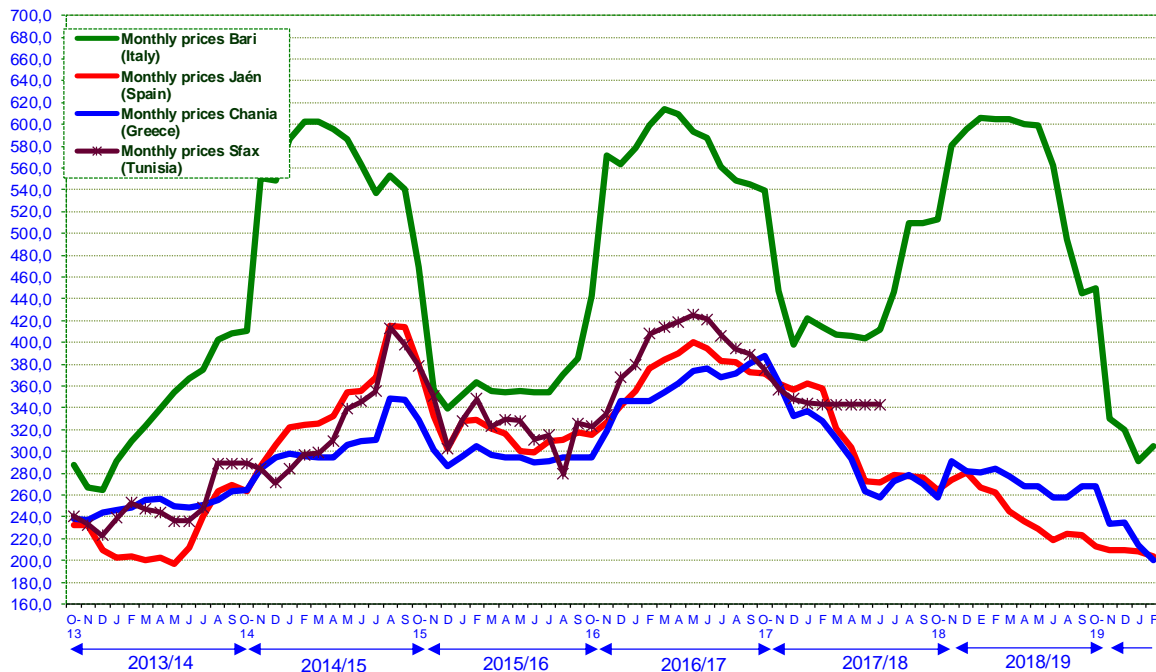
Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la tercera semana de **marzo** 2020 en 3,1€/kg, que supone una disminución del 49% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la tercera semana de **marzo** 2020 se sitúan en 2,0€/kg, por lo que disminuyen un 28% respecto al mismo periodo del año anterior

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg



Gráfico

1

Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 1,78€/kg en la tercera semana de marzo lo que supone una caída del 19% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la tercera semana de marzo 2020 entre el aceite de oliva virgen extra (2,14€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,78€/kg) en España es de 0,36€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de



2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3)

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

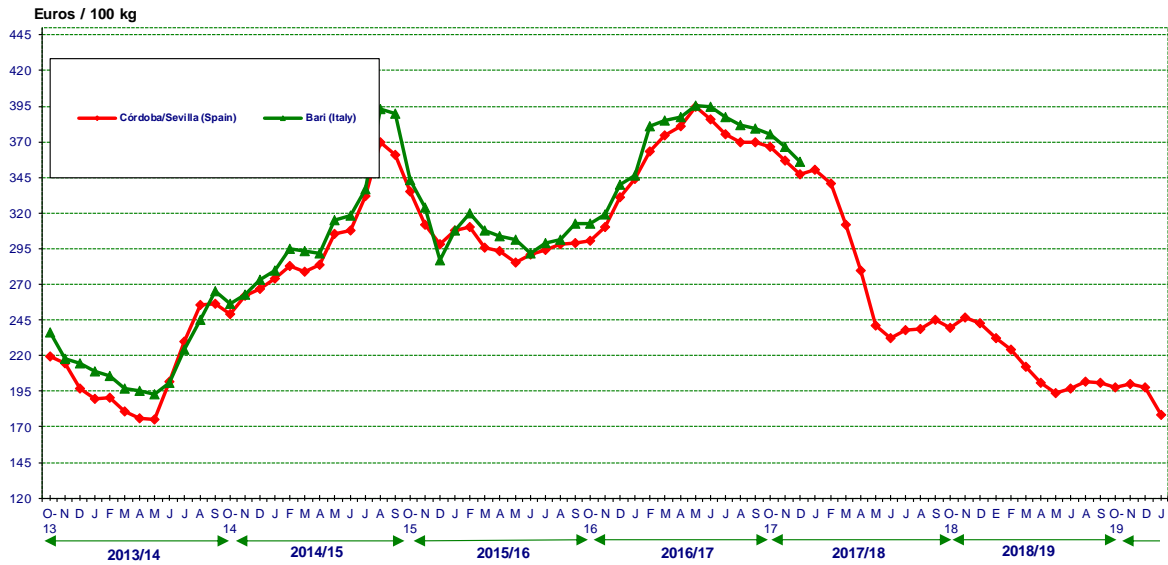


Gráfico 2





¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News: <http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en: <http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



- El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional, Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid