



## MENSAJE DEL DIRECTOR EJECUTIVO DEL COI



**Abdellatif Ghedira**

**Madrid** - De conformidad con las recientes disposiciones adoptadas por el Gobierno español para evitar la propagación del COVID 19, la Secretaría Ejecutiva le informa de que la sede de la Organización permanecerá cerrada hasta el 10 de abril de 2020 inclusive. Esta Secretaría seguirá sirviéndole y cumpliendo el mandato que le ha encomendado el Consejo de Miembros, a distancia a través de nuestras direcciones de correo electrónico y nuestra página web. Todos nuestros servicios están operativos, excepto la recepción de correspondencia y paquetes postales. Se han aplazado las licitaciones y contratos cuyo plazo expira antes del 10 de abril de 2020. Les invitamos a consultar las nuevas fechas en nuestra página web.

Gracias por su comprensión y esperamos que gracias a las precauciones sanitarias y a los esfuerzos de todos nosotros, se supere la pandemia y las actividades se reanuden normalmente lo antes posible.

## UZBEKISTÁN SE ACERCA AL COI



**Madrid** - El presidente en ejercicio del COI, **George Svanidze**, se reunió en marzo con el Ministro de Agricultura de Uzbekistán, quien le informó de la voluntad de su país de incorporarse al COI.

A finales del mismo mes, la Secretaría Ejecutiva del COI recibió una correspondencia oficial de la Embajada de Uzbekistán preguntando sobre las condiciones de adhesión al Consejo Oleícola Internacional. El Departamento Jurídico de la Organización se puso rápidamente en contacto con las autoridades de Tashkent y les envió la información sobre las condiciones que han de cumplirse, así como los documentos necesarios.



## ANUNCIO DE CONTRATO

Referencia de la licitación: CO/2020 – 11 Obs

Convocatoria de licitación para la contratación de servicios de ejecución del boletín informativo del Consejo Oleícola Internacional Descripción: El objeto del presente anuncio es la contratación de servicios de ejecución del boletín informativo del Consejo Oleícola Internacional Tipo de contrato: Contrato marco con una duración máxima de 4 años Procedimiento de licitación: Procedimiento restringido Fecha de publicación/envío de la invitación para participar: 17 de Marzo de 2020 Fecha límite de recepción de ofertas: 18 de Abril de 2020 Lugar de recepción de ofertas: Consejo Oleícola Internacional, Príncipe de Vergara 154, 28002 Madrid Lotes: Esta licitación no tiene lotes Importe máximo: 5.000 €/año (IVA y demás tributos incluidos)



## BRAZIL - IMPORTS OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

### 1. OLIVE OIL AND OLIVE-POMACE OIL

■ Brazilian imports of olive oil and olive-pomace oil have risen by 28% over the course of the 2017/18 crop year, reaching 78 885.6 tonnes compared to the previous crop year and surpassing the average volumes of the last four crop years. As regards the provenance of imports, 82% of the total came from European countries: 59% from Portugal, 16% from Spain, 6% from Italy and 1% from Greece. The remaining 18% came from Argentina (10%), Chile (7%) and other countries (1%). Table 1 shows import trends over the last five crop years. It shows how Portugal, the main exporter to Brazil, maintains not only its leading position in this market, in both absolute and relative values, but also strengthens its section of the market compared to the previous crop year. Imports have risen by 3% during the period given in Table 1. Graph 1 shows Brazilian import trends over the last 20 crop years. We can see a continuous increase up until the 2012/13 crop year, before a light fall linked to the economic crisis and the devaluation of the Brazilian currency. Brazilian imports start to pick up in 2015/16 to reach their peak during the last crop year. The monthly movements of this market are shown in Section I.1.

Source	2013/14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18	
	T	%	T	%	T	%	T	%	T	%
Portugal	42,072.5	59%	40,955.4	62%	28,223.4	57%	34,209.6	57%	45,182.8	58%
Spain	15,693.8	21%	11,754.3	20%	9,471.3	19%	12,126.2	20%	12,381.4	16%
Argentina	6,626.3	9%	1,107.6	2%	3,289.5	7%	5,179.1	8%	7,294.6	10%
Italy	4,281.5	6%	4,987.7	8%	3,074.5	6%	3,800.0	6%	4,252.4	5%
Chile	3,491.8	5%	1,202.0	2%	1,072.2	2%	3,101.0	5%	5,515.5	7%
Greece	486.3	1%	346.6	1%	433.1	1%	366.7	1%	634.6	1%
Mexico	81.2	0%	65.2	0%	0.0	0%	0.1	0%	0.1	0%
Peru	81.2	0%	82.4	0%	0.0	0%	2.2	0%	0.0	0%
Turkey	11.4	0%	254.2	0%	215.9	0%	161.6	0%	351.5	0%
Others	20.0	0%	108.1	0%	22.7	0%	126.2	0%	153.0	0%
<b>TOTAL</b>	<b>73,881.3</b>	<b>100%</b>	<b>67,728.2</b>	<b>100%</b>	<b>50,443.3</b>	<b>100%</b>	<b>60,189.9</b>	<b>100%</b>	<b>78,816.6</b>	<b>100%</b>

Table 1 - Brazil imports of olive oil by country of origin (2013/14-2017/18)



## EL PAPEL DE LA FORMACIÓN EN EL CONTROL DE CALIDAD DE LOS ACEITES DE OLIVA VÍRGENES

**Madrid** - El análisis sensorial (degustación) de los aceites de oliva por un jurado formado y aprobado por el Consejo Oleícola Internacional (COI) de acuerdo con la metodología y la norma del COI es un paso obligatorio en la evaluación de la calidad de los aceites de oliva vírgenes. La capacitación en este campo es la más solicitada por los países miembros de la Organización.

Las denominadas actividades nacionales

organizadas por el COI en beneficio de los países miembros desde 2005 han contribuido a la creación en varios países de laboratorios de análisis sensorial y a su perfeccionamiento conforme a los requisitos del COI.

Se han organizado en varios países (Argelia, Chipre, Croacia, Egipto, España, Irán R.I., Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Montenegro, Polonia, Siria, Túnez...) cursos de iniciación y de introducción a la cata, cursos de formación práctica para la selección de los catadores para la creación de un panel de cata y cursos de actualización según las normas del COI, con el fin de mejorar la calidad de los aceites de oliva en el comercio internacional.



Del mismo modo, se organizaron cursos de asistencia técnica a nivel internacional en beneficio de los jefes de los jurados de cata de aceites de oliva vírgenes aprobados por el COI, para garantizar su perfeccionamiento mediante el dominio de las herramientas técnicas necesarias para dirigir y gestionar correctamente un jurado de cata de aceites de oliva.

Además de estas actividades, el Consejo Oleícola Internacional concede becas a estudiantes de sus países miembros para que puedan participar en el curso universitario de especialización en evaluación de aceites de oliva vírgenes organizado en colaboración con la Universidad de Jaén (España). En este curso se enseñan a los estudiantes las bases teóricas y prácticas de la evaluación organoléptica de los aceites de oliva, el análisis de los factores que influyen en la calidad de los aceites, así como los elementos, atributos positivos y negativos, que definen la calidad organoléptica de los aceites de oliva y su relación con los sistemas de cultivo, producción y elaboración de los aceites y otros parámetros fisicoquímicos necesarios para el control de la calidad.

La concesión de becas del COI, la organización de actividades nacionales y los cursos internacionales de formación avanzada han ayudado a los países miembros del COI a consolidar los conocimientos de sus técnicos y a disponer de jurados cualificados para que sus industrias olivícolas puedan mejorar la calidad de los productos producidos y comercializados en el mercado internacional. Estos instrumentos son necesarios para el control de la calidad de los aceites de oliva, la prevención del fraude y la protección del consumidor.

Estas estructuras de apoyo, los laboratorios de análisis sensorial y los paneles de cata, así como su formación, no sólo son necesarios para controlar y mejorar la calidad de los aceites de oliva producidos, sino que también constituyen un instrumento para caracterizarlos y darles una identidad nacional.

## El futuro del germoplasma de olivo

**Madrid** - La conservación y uso de los recursos fitogenéticos constituyen un tesoro para el futuro de la agricultura la alimentación y el medio ambiente. El Tratado Internacional de FAO sobre Recursos Fitogenéticos para la



Agricultura y la Alimentación (TIRFAA), en concordancia con el Convenio sobre la Diversidad Biológica, garantiza la seguridad alimentaria a través de su conservación, libre intercambio y el justo y equitativo beneficio compartido que se obtenga de la explotación de dichos recursos. Su conservación se lleva a cabo en el lugar donde se localizan (*in situ*) y en colecciones ubicadas fuera de su lugar de origen (*ex situ*). Estas colecciones constituyen los llamados Bancos de Germoplasma, que albergan el legado de diversidad natural y seleccionada por el hombre de gran número de especies vegetales para la seguridad alimentaria.



Los recursos genéticos de olivo están integrados por las variedades silvestres de *Olea europaea* L (acebuches), de otras especies del género *Olea* y por las variedades cultivadas desde su domesticación, hace 6.000 años.

La Red de Bancos del Consejo Oleícola Internacional incluye actualmente 23 bancos de los cuales tres internacionales: Córdoba (España), Marrakech (Marruecos) y Esmirna (Turquía). Alberga 1700 entradas correspondientes a un número indefinido de variedades diferentes.

Los objetivos estratégicos de la red para los próximos años son:

- 1º) Establecer un acuerdo con la FAO, la autoridad mundial en recursos fitogenéticos, para conseguir gradualmente el reconocimiento del olivo como especie prioritaria.
- 2º) La autentificación y saneamiento de la totalidad de las entradas mediante un protocolo común basado en el propuesto en el Seminario de Córdoba el pasado octubre.
- 3º) Proporcionar material inicial auténtico y sano a la totalidad de los bancos para facilitar la certificación de planta de las principales variedades propagadas por los viveros de cada país.
- 4º) Publicar un catálogo de las variedades principales en 2022.

Se celebrarán anualmente seminarios en los países de la red para verificar resultados y preparar proyectos para alcanzar los objetivos anteriores en breve plazo. Los próximos seminarios tendrán lugar en los otros dos bancos internacionales. El de Marrakech se celebrará en el segundo semestre de 2020.

Se trata en suma de consolidar la Red COI-FAO como referencia mundial en recursos genéticos de olivo. Pronto se publicará más información sobre este tema en la página web del COI.

## PREMIO MARIO SOLINAS 2020: LOS GANADORES

CONCURSO INTERNACIONAL DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA 2020  
PREMIO DE CALIDAD MARIO SOLINAS PREMIO DEL CONSEJO  
OLIVARERO INTERNACIONAL GANADORES Y FINALISTAS

# MARIO SOLINAS QUALITY AWARD



**Madrid** - Ciento cincuenta y siete muestras de aceite de oliva virgen extra de 13 países que representan a todo el mundo olivarero: estas son las cifras de la edición 2020 del Premio a la Calidad Mario Solinas del COI, un concurso dedicado a la calidad del aceite de oliva virgen extra organizado por la Secretaría Ejecutiva del COI desde el año 2000.



La participación en todas las categorías de premios fue acreditada por un jurado de ocho jefes de panel de todo el mundo.

El Premio Mario Solinas, aprobado por el Consejo en 1993, se ha organizado sin interrupción desde la campaña oleícola 2000/2001.

Con este concurso, el COI anima a los oleicultores, las asociaciones de productores y los envasadores de los países productores a comercializar aceites de oliva virgen extra con características organolépticas armoniosas.

El segundo objetivo del concurso es educar y animar a los consumidores a reconocer y valorar las cualidades de los mejores aceites de oliva virgen extra.

Aquí están los resultados de la edición 2020 del premio.

<https://www.internationaloliveoil.org/ioc-mario-solina...ality-award-2020/>

[COMMUNICATION MS 2020 EN](#)

[COMUNICADO MS 2020 ESP](#)

[COMMUNIQUÉ MS2020 FR](#)



## Workshop

**Comité organizador  
de armonización de los paneles  
de cata de los aceites de oliva vírgenes reconocidos  
por el COI**



**Madrid** - En el marco de las actividades previstas para 2020 de la unidad de normalización e investigación, está prevista una actividad sobre armonización de los paneles de cata reconocidos por el COI. y se invitará a los 90 jefes de paneles reconocidos por el COI.

El comité organizador, integrado por los jefes de paneles reconocidos por el COI de diferentes países y miembros del grupo de expertos en valoración organoléptica, se ha reunido por videoconferencia para discutir sobre el programa provisional de dicho evento.

La importancia de la armonización de los paneles de cata es fundamental para garantizar la calidad de los resultados, el correcto uso de la escala, la clasificación por intensidad de los atributos negativos y positivos a la vez. Dicho comité organizador va a ser responsable de desarrollar el programa de este seminario teórico-práctico del COI y de preparar las muestras y los aceites adecuados para minimizar las desviaciones entre los paneles de cata y asegurar así la armonía y homogeneidad entre ellos.



## Ensayos intercomparativos

**para el reconocimiento de los laboratorios de análisis físico-químicos de los aceites de oliva y los laboratorios de análisis sensorial de los aceites de oliva vírgenes**

**Madrid** - Como cada año, varios laboratorios participan a los ensayos intercomparativos para el reconocimiento del COI desde el 1 de diciembre de 2020 hasta el 30 de noviembre de 2021:

- El COI organiza un ensayo anual para el reconocimiento de los laboratorios de análisis físico-químicos de los aceites de oliva en base a la decisión No DEC-III.2/109-VI/2019.

Habría 3 tipos de reconocimiento:

- Reconocimiento tipo A sobre los análisis de básicos de calidad.
- Reconocimiento tipo B sobre los análisis avanzados de pureza que incluye también los parámetros de calidad.
- Reconocimiento tipo C dedicado a los análisis de residuos y contaminantes.

- El COI organiza dos ensayos anuales para el control de la competencia de los laboratorios de análisis sensorial de los aceites de oliva vírgenes de conformidad con la decisión No DEC-13/103-V/2015 con miras a su reconocimiento por parte del COI.



## Reunión de los expertos del COI

para el estudio de la composición de los aceites de oliva y la identificación varietal

**Madrid** - El 25 de febrero se celebró en Madrid una reunión del grupo de expertos del COI para el estudio de la composición de los aceites de oliva y la identificación varietal a la que fueron invitados los coordinadores de los grupos de trabajo del COI para la revisión de la norma Codex (ácidos grasos, categoría virgen corriente, mediana, esteres etílicos, PPP & DAGs).

En el transcurso de dicha reunión los expertos debatieron sobre el estado de los trabajos sobre los aceites de oliva con parámetros fuera de norma así como los trabajos estudiados en la reunión del grupo de trabajo electrónico del CCFO.



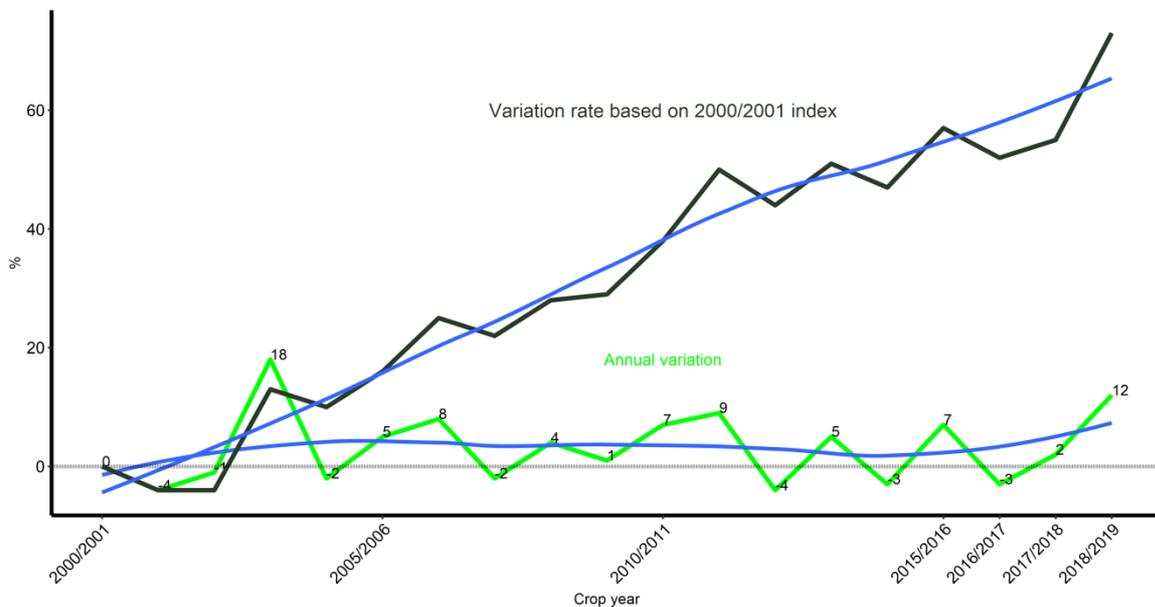


## EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

### FOCUS: ESTADOS UNIDOS -IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA.

Las importaciones alcanzan la mayor cifra de la serie histórica. Las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva en Estados Unidos han aumentado un 12% en la campaña 2018/19 en comparación con la anterior hasta alcanzar las 346 745 toneladas.



Source: International Olive Council

### 1. Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

Estados Unidos representa en torno al 36% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en primer lugar seguido de la Unión Europea con el 15%, Brasil con el 8%, Japón con el 7% y Canadá con el 5%. Entre los cuatro alcanzan el 71% de las importaciones mundiales. El resto de países importadores se encuentran por debajo del 5%.

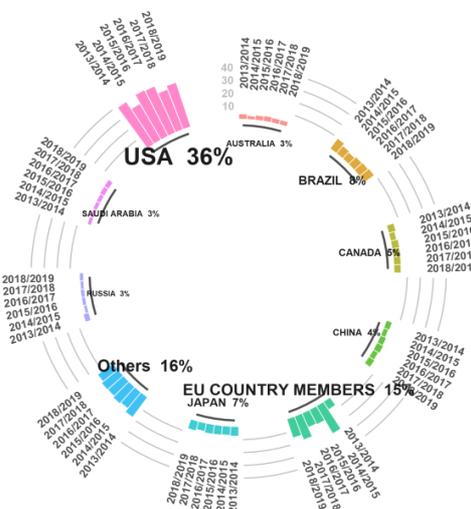


Gráfico I – Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)



Las importaciones de Estados Unidos de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 10,5% durante la última campaña 2018/19 alcanzando las 356 183 t, este aumento ha sido de un 19,2% si en vez de comparar con la campaña anterior comparamos con la campaña 2012/13 donde se alcanzaron las 298 827 t. La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 7 campañas, observamos como España e Italia son los dos principales proveedores de Estados Unidos sumando entre los dos el 74,6% del total, después de estos destaca Túnez con el 8,4% y Turquía con el 5,8%, en estos últimos se han producido caídas significativas en las importaciones en la campaña 2018/19 (-26,2% y -22,0%, respectivamente) en comparación con la campaña anterior.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	%Variation Rates
SPAIN	58950	124464	100843	134443	129766	112739	153386	↑ 36.1
ITALY	145365	137727	127218	129376	117389	106798	112406	↑ 5.3
TUNISIA	35519	15245	45579	26271	15116	40305	29748	↓ -26.2
TURKEY	28729	6701	3544	4014	14681	26635	20768	↓ -22
GREECE	7492	5519	7454	8735	9401	9247	11292	↑ 22.1
MOROCCO	6971	4257	9459	10521	3682	4387	8594	↑ 95.9
CHILE	4092	4507	5144	5401	6986	6997	6132	↓ -12.4
ARGENTINA	5513	8616	6477	7062	12855	8022	5579	↓ -30.5
PORTUGAL	1263	1252	1106	1230	1215	1896	3976	↑ 109.7
LEBANON	1834	1231	1071	1414	1285	1473	1394	↓ -5.4
Others	3100	2822	3278	2903	4384	3701	2908	↓ -21.4
<b>Total</b>	<b>298827</b>	<b>312341</b>	<b>311174</b>	<b>331370</b>	<b>316759</b>	<b>322199</b>	<b>356183</b>	<b>↑ 10.5</b>

Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2012/13 – 2018/19) (t)

Tabla I –

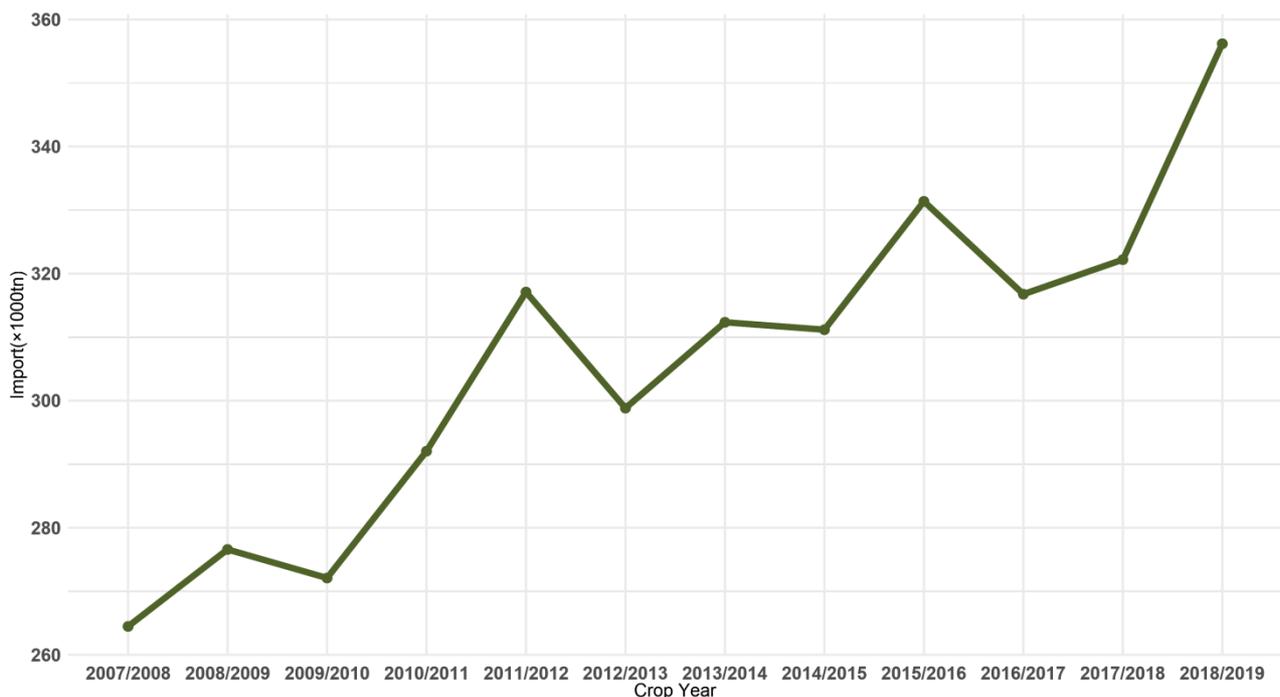


Gráfico II - Evolución de las importaciones 2007/08 – 2018/19 (×1000 t)



Por procedencia de las importaciones, en torno al 78,9% del total proceden de la Unión Europea. El 21,1% restante procede principalmente de Túnez 8,4%, de Turquía 5,8%, Marruecos 2,4%, Chile 1,7% y Argentina 1,6%.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 73,1% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 24,3% y el 2,6% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00) (aceites de orujo de oliva).

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva y el volumen importado ha aumentado un 52,4% si comparamos la campaña 2018/2019 con la campaña 2007/2008 en la que representaban el 64,0% del total de las importaciones.

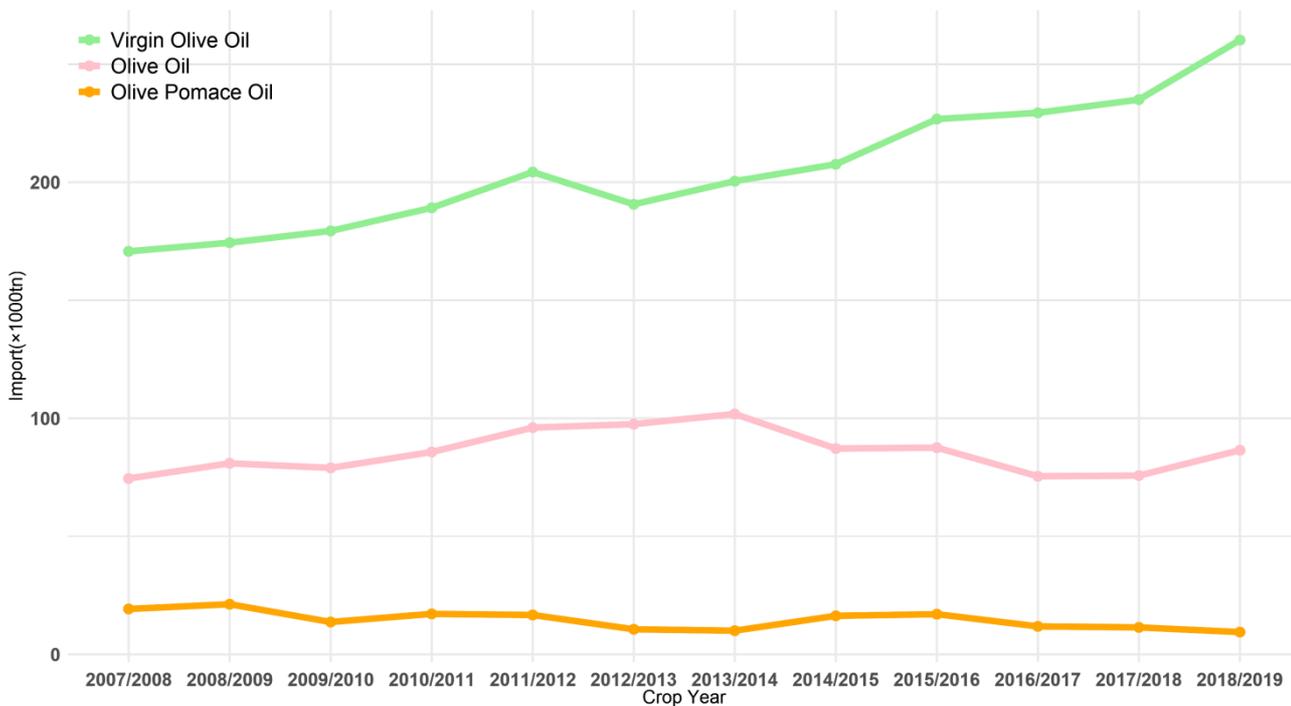


Gráfico III - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2007/08 – 2018/19 (x1000 t)

En cuanto al tipo de envase utilizado destaca Italia donde se utilizan preferentemente envases de menos de 18kg frente a de 18kg o más que suponen solo un 4,0%, otros países con esta característica son Grecia, Líbano, Israel y Méjico. Por otro lado, el envase de 18kg o más se utiliza en más del 83,0% de las ocasiones en Túnez, Turquía, Argentina, Chile, Marruecos, Australia, Países Bajos y Perú.



Country	OLIVE OIL				OLIVE POMACE OIL		TOTAL BY CONTAINER		TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL		150990 OLIVE OIL		151000 OLIVE POMACE OIL		<18KG	>=18KG	
	<18KG	>=18kg	<18KG	>=18KG	<18KG	>=18KG	<18KG	>=18KG	
SPAIN	54870	51003	19984	22317	1708	3503	76563	76823	153386
ITALY	84829	3401	21207	393	1863	712	107900	4506	112406
TUNISIA	3888	21223	579	4016	0	42	4467	25281	29748
TURKEY	2771	4841	652	11878	40	586	3463	17305	20768
GREECE	8088	2416	624	16	100	47	8812	2480	11292
MOROCCO	591	4180	2	3089	0	732	593	8001	8594
CHILE	437	5695	0	0	0	0	437	5695	6132
ARGENTINA	73	5507	0	0	0	0	73	5507	5579
PORTUGAL	633	2673	655	4	10	0	1299	2677	3976
LEBANON	1334	6	54	0	0	0	1387	6	1394
AUSTRALIA	38	735	39	168	0	0	78	903	981
NETHERLANDS	0	0	0	494	0	0	0	494	494
ISRAEL	311	14	50	84	0	0	361	98	458
MEXICO	169	19	7	4	0	0	176	23	199
PERU	0	192	0	0	0	0	0	192	192
OTHERS	266	56	114	55	9	84	389	195	584
<b>TOTAL</b>	<b>158299</b>	<b>101961</b>	<b>43967</b>	<b>42518</b>	<b>3732</b>	<b>5705</b>	<b>205998</b>	<b>150185</b>	<b>356183</b>

\* Source: Own elaboration based on United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Tabla II - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2018/2019) (t)







### 1. Aceitunas de mesa

El mercado de Estados Unidos de aceitunas de mesa se sitúa en torno a las 147 000 t en las últimas 12 campañas, alcanzando en la última campaña 2018/19 (septiembre 2018 – agosto 2019) las 171 620,0 t, el 24,9% de las importaciones mundiales.

La tabla II muestra las importaciones de la última campaña por país de origen, entre ellos, destacan España como principal proveedor de este mercado con el 44,3% del volumen importado (76 010,2 t); seguido de Grecia con el 20,5% (35 177,2 t) y Marruecos con el 12,7% (21 882,4 t). El resto de países se encuentran por debajo del 5%.

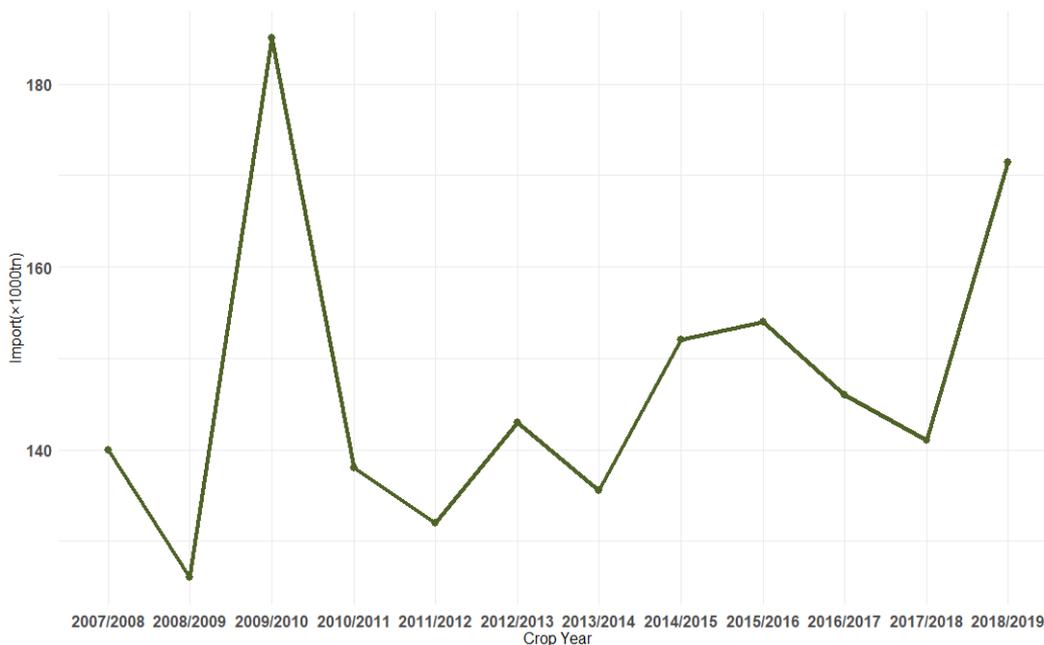


Gráfico IV – Importaciones de aceitunas de mesa 2007/08 – 2018/19 (x1000 t)

	TOTAL
SPAIN	76.010,20
GREECE	35.177,20
MOROCCO	21.882,40
MEXICO	7.759,40
ITALY	6.442,20
PORTUGAL	5.534,90
ARGENTINA	5.526,10
EGYPT	5.342,50
TURKEY	4.432,80
PERU	1.151,00
ISRAEL	823,50
FRANCE	441,10
LEBANON	331,00
CHILE	282,80
JORDAN	184,10
OTHERS	298,80
<b>TOTAL</b>	<b>171.620,00</b>

Tabla III – Importaciones de aceitunas de mesa por país de origen



### I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

#### 1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los tres primeros meses (octubre 2019 – diciembre 2019) de la actual campaña muestran un aumento del 40% en China, 18% en Brasil, 12% en Japón y 2% en Rusia. Por otro lado, disminuyen un 17% en Australia, 10% en Estados Unidos y 2% en Canadá, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE<sup>1</sup> en los dos primeros meses de la campaña actual (2019/20), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 17% y las importaciones Extra-UE disminuyen un 11% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19
1	Australia	3343,7	2275,4	3378,8	2471,8	1894,3	2443,6
2	Brazil	8245,6	8334,3	8467,6	10999,9	6310,5	7845,2
3	Canada	4663,2	4516,1	4028,9	4001,1	4217,5	4182,1
4	China	2495,9	3203,8	4405,4	6565,4	4740,2	6586,4
5	Japan	5142,4	4963,1	5893,7	5298,7	4610,2	7189,2
6	Russia	3058,9	2834,2	2291,4	2628,9	2836,1	2904,4
7	USA	34986,8	33224,7	26394,3	22626,7	30983,4	27204,7
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7	14892,6	11496,3	19103,1	n.d
	Intra-EU/28	89163,6	107857,4	91148,2	103359,5	102335,2	n.d
<b>Total</b>		<b>163888,0</b>	<b>180398,7</b>	<b>160900,9</b>	<b>169448,3</b>	<b>177030,5</b>	<b>58355,6</b>

#### 2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante los cuatro primeros meses de la campaña<sup>2</sup> 2019/20 (septiembre 2019 – diciembre 2019) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 19% en Estados Unidos, del 8% en Brasil, y del 7% en Canadá. Por otro lado, disminuyen un 16% en Australia, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE<sup>3</sup> de aceitunas de mesa en los tres primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 - noviembre 2019) las adquisiciones Intra-EU aumentan un 6% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 1%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

No	Importing country	September 18	September 19	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7	1997,5	1606,4	1232,9	1315,2
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2	12807,1	13466,6	9626,1	11834,1
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7	2848,2	2863,4	2403,5	3192,4
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7	13040,2	13593,2	11242,6	11738,4
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	8514,3	9501,1	9282,0	8713,5	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	40385,0	34606,4	33707,0	29204,6	n.d
<b>Total</b>		<b>59483,4</b>	<b>62000,9</b>	<b>68191,0</b>	<b>80537,5</b>	<b>74800,5</b>	<b>74518,7</b>	<b>62423,2</b>	<b>28080,1</b>

Table olive import (t)

### II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

<sup>1</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de diciembre 2019 en el momento de publicar esta Newsletter

<sup>2</sup> Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por “campaña de aceitunas de mesa” se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

<sup>3</sup> Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de diciembre 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



**Aceite de Oliva Virgen Extra** – Los precios en origen en **España** en la tercera semana de febrero 2020 se sitúan en 2,08€/kg, que supone una disminución del 21% respecto al mismo periodo del año anterior.

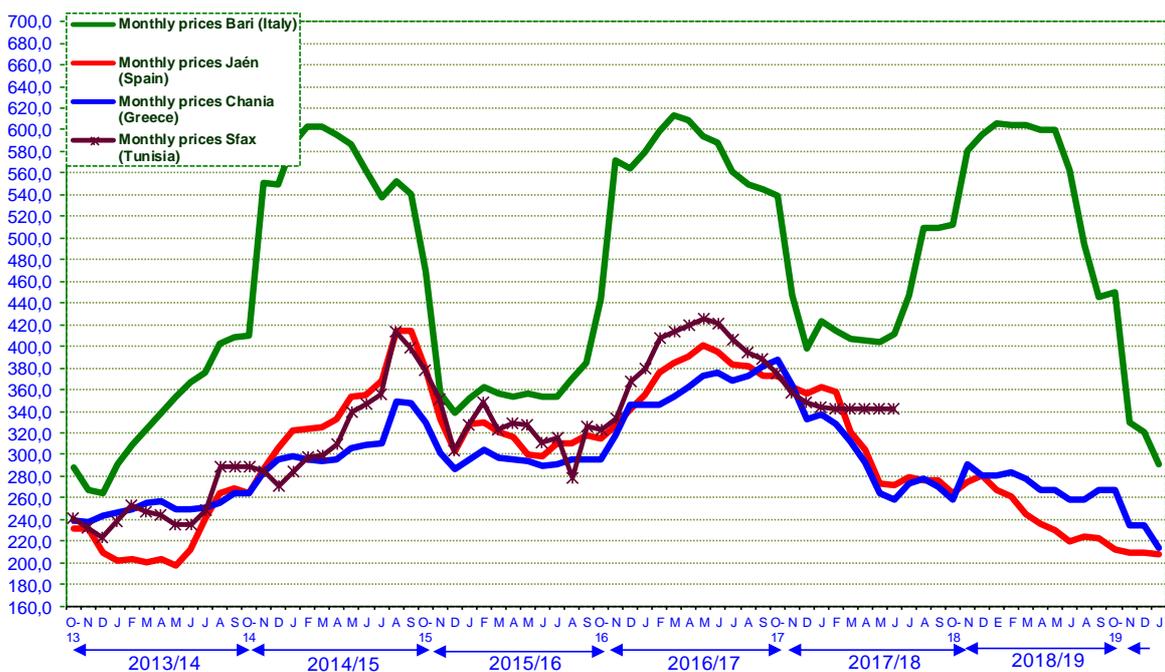
**Italia** – Los precios en origen italianos se sitúan en la tercera semana de febrero 2020 en 3,1€/kg, que supone una disminución del 49% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Grecia** – Los precios de Grecia en la tercera semana de febrero 2020 se sitúan en 1,9€/kg, por lo que disminuyen un 33% respecto al mismo periodo del año anterior.

**Túnez** – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg





### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

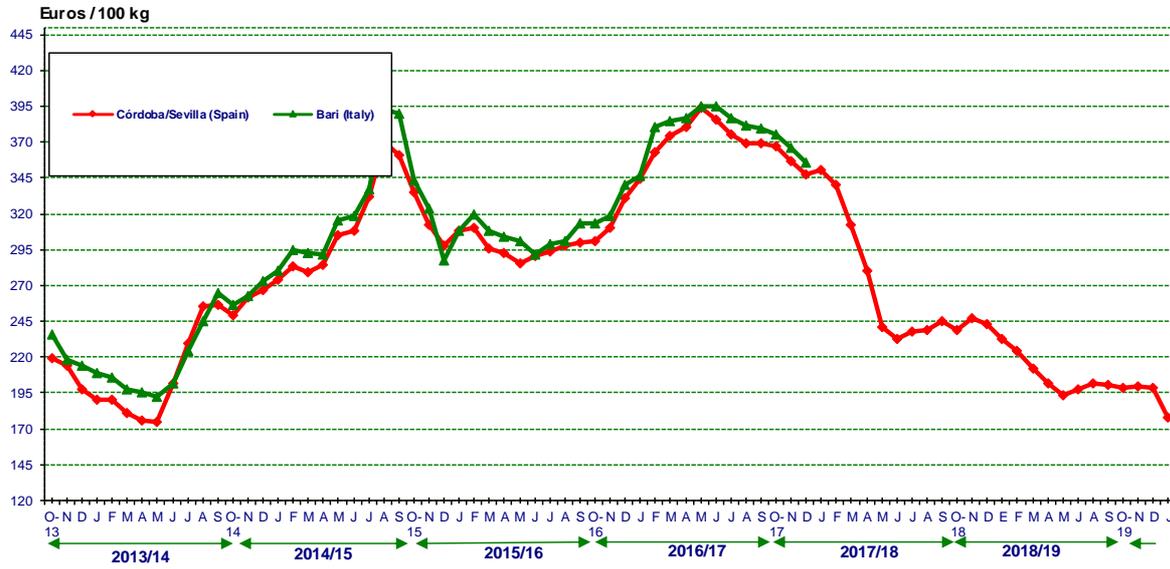


Gráfico 2



## ¡MANTENTE INFORMADO!

---

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional,  
Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid