



## Message du Directeur exécutif du COI



**Abdellatif Ghedira**

**Madrid** - Conformément aux récentes dispositions adoptées par le gouvernement espagnol pour prévenir la propagation du **COVID 19**, le Secrétariat exécutif vous informe que le siège de l'Organisation sera fermé jusqu'au 10 avril 2020 inclus. Ce Secrétariat continuera à vous servir et à assurer le mandat qui lui a été confié par le Conseil des Membres, à distance, à travers nos adresses mail et notre site web. Tous nos services sont opérationnels, à l'exception de la réception des correspondances et des colis postaux. Les appels d'offres et marchés dont la date limite prévue expire avant le 10 avril 2020 ont été reportés. Nous vous invitons à consulter les nouvelles dates sur notre site web. Nous vous remercions de votre compréhension et nous espérons qu'à travers les précautions et les efforts sanitaires de chacun d'entre nous, la pandémie sera vaincue et que les activités reprendront normalement dans les meilleurs délais.

## L'Ouzbékistan se rapproche du COI



**Madrid** - Le Président en exercice du COI, **George Svanidze**, a rencontré courant mars le ministre ouzbek de l'Agriculture, qui lui a fait part de la volonté de son pays de rejoindre le COI. À la fin du même mois, le Secrétariat exécutif du COI a reçu une correspondance officielle de l'Ambassade d'Ouzbékistan s'enquérant des conditions d'adhésion au Conseil oléicole international. Le Département juridique de l'Organisation a rapidement pris contact avec les autorités de Tachkent et leur a adressé les informations relatives aux conditions à remplir, ainsi que les documents nécessaires.



## AVIS DE MARCHÉ

Référence de l'appel d'offres : CO/2020 – 11 Obs

Appel d'offres pour les services de mise en œuvre de la lettre d'information du Conseil oléicole international – Description : le présent avis a pour objet la passation d'un contrat de services pour la réalisation du bulletin d'information du Conseil oléicole international - Type de contrat : contrat cadre d'une durée maximale de 4 ans - Procédure d'appel d'offres : restreinte - Date de publication/envoi de l'avis de marché : 17 mars 2020 - Date limite de réception des offres : 18 avril 2020 - Adresse d'envoi des offres : Conseil oléicole international, Calle Príncipe de Vergara 154, 28002 Madrid - Lots : cette offre ne comporte pas de lots - Montant maximal : 5.000 euros/an (TVA et autres taxes incluses).



## BRAZIL - IMPORTS OF OLIVE OIL AND TABLE OLIVES

### 1. OLIVE OIL AND OLIVE-POMACE OIL

■ Brazilian imports of olive oil and olive-pomace oil have risen by 28% over the course of the 2017/18 crop year, reaching 76 816,6 tonnes compared to the previous crop year and surpassing the average volumes of the last four crop years. As regards the provenance of imports, 82% of the total came from European countries: 59% from Portugal, 16% from Spain, 6% from Italy and 1% from Greece. The remaining 18% came from Argentina (10%), Chile (7%) and other countries (1%). Table 1 shows import trends over the last five crop years. It shows how Portugal, the main exporter to Brazil, maintains not only its leading position in this market, in both absolute and relative values, but also strengthens its section of the market compared to the previous crop year. Imports have risen by 5% during the period given in Table 1. Graph 1 shows Brazilian import trends over the last 20 crop years. We can see a continuous increase up until the 2012/13 crop year, before a light fall linked to the economic crisis and the devaluation of the Brazilian currency. Brazilian imports start to pick up in 2015/16 to reach their peak during the last crop year. The monthly movements of this market are shown in Section L1.

Source	2013/14		2014/15		2015/16		2016/17		2017/18	
	t	%	t	%	t	%	t	%	t	%
Portugal	40,025.5	59%	40,955.4	60%	29,335.6	57%	36,080.4	59%	45,883.8	59%
Spain	15,670.8	23%	17,754.3	26%	9,471.3	18%	12,262.2	20%	12,382.6	16%
Greece	6,694.3	10%	5,377.6	8%	5,000.9	10%	5,179.2	8%	7,074.0	10%
Italy	4,383.5	6%	4,067.0	6%	3,074.5	6%	3,000.0	5%	4,252.4	6%
Chile	2,689.9	4%	2,707.0	4%	3,070.2	6%	3,700.0	6%	5,055.5	7%
Others	485.2	0%	246.0	0%	452.2	1%	106.1	0%	1,044.8	1%
Argentina	81.2	0%	65.2	0%	0.2	0%	0.1	0%	0.1	0%
Spain	81.2	0%	62.4	0%	0.0	0%	2.2	0%	0.0	0%
France	11.4	0%	275.4	0%	315.9	1%	40.4	0%	55.1	0%
Others	24.0	0%	4.0	0%	1.7	0%	18.1	0%	11.1	0%
Others	10.0	0%	158.5	0%	22.7	0%	125.3	0%	455.5	0%
<b>TOTAL</b>	<b>73,813.1</b>	<b>100%</b>	<b>67,783.2</b>	<b>100%</b>	<b>51,643.3</b>	<b>100%</b>	<b>60,181.9</b>	<b>100%</b>	<b>76,816.6</b>	<b>100%</b>

Table 1 - Brazil imports of olive oil by country of origin (2013 / 14 - 2017 / 18)



## Le rôle de la formation pour le contrôle de la qualité des huiles d'olive vierges

**Madrid** - L'analyse sensorielle (dégustation) des huiles d'olive par un jury entraîné et agréé par le Conseil oléicole international (COI) selon la méthodologie et la norme du COI, constitue une étape obligatoire dans l'évaluation de la qualité des huiles d'olive vierges. Les formations dans ce domaine sont les plus demandées par les pays membres de l'Organisation.

Les activités dites *nationales* organisées par le COI au profit des pays membres depuis 2005 ont permis de contribuer à la création dans plusieurs pays de laboratoires d'analyse sensorielle et à leur mise à niveau selon les exigences du COI.

Des cours d'introduction et d'initiation à la dégustation, des formations pratiques de sélection des dégustateurs pour la création d'un jury de dégustation et des cours de perfectionnement selon les normes du COI ont été organisés dans plusieurs pays (Algérie, Chypre, Croatie, Égypte, Espagne, Iran, Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Monténégro, Pologne, Syrie, Tunisie...) dans le but d'améliorer la qualité des huiles d'olive qui font l'objet du commerce international.

De la même manière, des formations d'assistance technique ont été organisées au niveau



international au profit des chefs des jurys de dégustation des huiles d'olive vierges agréés par le COI, pour assurer leur mise à niveau, par la maîtrise des outils techniques nécessaires pour bien diriger et gérer un jury de dégustation d'huile d'olive.

En complément de ces activités, le Conseil oléicole international octroie des bourses à des étudiants de ses pays membres pour leur permettre de participer au cours de spécialisation universitaire en évaluation de l'huile d'olive vierge organisé en collaboration avec l'Université de Jaén (Espagne). Ce cours enseigne aux étudiants les bases théoriques et pratiques d'évaluation organoleptique des huiles d'olive, l'analyse des facteurs qui ont une influence sur la qualité des huiles, ainsi que les éléments, attributs positifs et négatifs, qui définissent la qualité organoleptique des huiles d'olive et leur relation avec les systèmes de culture, de production et d'élaboration des huiles et d'autres paramètres physico-chimiques nécessaires pour le contrôle de la qualité.

L'octroi des bourses du COI, l'organisation d'activités nationales et de cours internationaux de perfectionnement ont bien aidé les pays membres du COI à consolider les connaissances de leurs techniciens et à disposer de jurys qualifiés pour permettre à leurs industries oléicoles d'améliorer la qualité des produits élaborés et échangés sur le marché international. Ces instruments sont nécessaires pour le contrôle de la qualité des huiles d'olive, la prévention des fraudes et la protection du consommateur.

Ces structures d'appui, les laboratoires d'analyse sensorielle et les jurys de dégustation, et leur formation sont non seulement nécessaires pour contrôler et améliorer la qualité des huiles d'olive produites, mais constituent également un outil pour les caractériser et leur donner une identité nationale.

## L'avenir du germoplasme de l'olivier

**Madrid** - La conservation et l'utilisation des ressources phytogénétiques sont essentielles pour l'avenir de l'agriculture, de l'alimentation et de l'environnement. Le traité international de la FAO sur les ressources phytogénétiques pour



l'alimentation et l'agriculture (TIRPAA), conformément à la Convention sur la diversité biologique, est un accord international visant à assurer la sécurité alimentaire par le biais de la conservation de la biodiversité, de l'échange et de l'utilisation durable des ressources phytogénétiques, tout en garantissant le partage des bénéfices. Leur conservation est effectuée dans le lieu où elles se trouvent (*in situ*) et dans des collections situées en dehors de leur lieu d'origine (*ex situ*). Ces collections constituent ce que l'on appelle des banques de germoplasme. Elles permettent de préserver l'héritage de la diversité naturelle et humaine d'un grand nombre d'espèces végétales, pour assurer la sécurité alimentaire.



Les ressources génétiques de l'olivier sont composées des variétés sauvages d'*Olea europaea* L. (olivier sauvage), d'autres espèces du genre *Olea* et de variétés cultivées depuis leur domestication il y a six mille ans.

Le réseau de banques du Conseil oléicole international comprend actuellement 23 banques, dont trois sont internationales : Cordoue (Espagne), Marrakech (Maroc) et Izmir (Turquie). Il abrite 1700 « accessions » correspondant à un nombre indéfini de variétés différentes.

Les objectifs stratégiques du réseau pour les années à venir sont les suivants :

- 1) Établir un accord avec la FAO, l'autorité mondiale en matière de ressources phytogénétiques, afin d'obtenir progressivement la reconnaissance de l'olivier comme espèce prioritaire.
- 2°) Assurer l'authentification et l'assainissement de toutes les accessions, au moyen d'un protocole commun basé sur celui proposé lors du séminaire de Cordoue en octobre dernier.
- 3°) Fournir du matériel initial authentique et sain à l'ensemble des banques pour faciliter la certification des principales variétés multipliées par les pépinières de chaque pays.
- 4) Publier un catalogue des principales variétés en 2022.

Des séminaires seront organisés chaque année dans les pays du réseau afin de vérifier les résultats et de préparer les projets pour atteindre rapidement les objectifs mentionnés ci-dessus. Les prochains séminaires auront lieu dans deux des banques internationales. Celui de Marrakech se tiendra dans le courant du second semestre 2020.

Pour résumer, l'objectif est de consolider le réseau COI-FAO en tant que référence mondiale en matière de ressources génétiques oléicoles.

De plus amples informations sur ce sujet seront disponibles prochainement sur notre page web.

## Prix Mario Solinas 2020 : les lauréats

MARIO SOLINAS QUALITY  
AWARD



**Madrid** – Cent cinquante-sept échantillons d'huiles d'olive vierges extra provenant de 13 pays représentant l'ensemble du monde oléicole : ce sont les chiffres de l'édition 2020 du Prix à la



Qualité du COI Mario Solinas, un concours dédié à la qualité de l'huile d'olive vierge extra organisé par le Secrétariat exécutif du COI depuis l'année 2000.



La participation à toutes les catégories de prix a été accréditée par un jury composé de huit chefs de jury venus du monde entier.

Le prix Mario Solinas, approuvé par le Conseil en 1993, est organisé sans interruption depuis la campagne oléicole 2000/2001.

Avec ce concours, le COI encourage les oléiculteurs, les associations de producteurs et les conditionneurs des pays oléicoles à commercialiser des huiles d'olive vierges extra aux caractéristiques organoleptiques harmonieuses.

Le second objectif de ce concours est de former et d'encourager les consommateurs à reconnaître les qualités des meilleures huiles d'olive vierges extra et à les mettre en valeur. Voici les résultats de l'édition 2020 du prix.

<https://www.internationaloliveoil.org/ioc-mario-solina...ality-award-2020/>

[COMMUNIQUÉ MS2020 FR](#)



**Comité d'organisation  
de l'Atelier d'harmonisation  
des jurys de dégustation des huiles  
d'olive vierges agréés par le COI**



**Madrid** - Dans le cadre des activités programmées par l'Unité de normalisation et de recherche en 2020, le Secrétariat exécutif a prévu d'organiser une activité destinée à renforcer l'harmonisation des jurys de dégustation agréés par le COI, à laquelle les chefs des 90 jurys agréés par le COI seront invités. Le comité d'organisation, composé de chefs de jurys agréés par le COI de différents pays et des membres du groupe d'experts en évaluation organoleptique, s'est réuni par vidéoconférence pour discuter du programme provisoire de cet événement.

L'importance de l'harmonisation des jurys de dégustation est fondamentale pour garantir la qualité des résultats, l'utilisation correcte des outils mis à disposition et le classement par intensité des attributs négatifs et positifs. Le comité d'organisation sera chargé d'élaborer le programme de ce séminaire théorique et pratique du COI et de préparer les échantillons et les huiles nécessaires pour permettre de minimiser les écarts entre les jurys de dégustation et d'assurer ainsi l'harmonie et l'homogénéité entre ces derniers.



## **Essais d'intercomparaison pour l'agrément des laboratoires d'analyse physico-chimique des huiles d'olive et des laboratoires d'analyse sensorielle des huiles d'olive vierges**

**Madrid** - Comme chaque année, plusieurs laboratoires participent aux essais d'intercomparaison en vue de recevoir l'agrément du COI pour la période du 1<sup>er</sup> décembre 2020 au 30 novembre 2021 :



Le COI organise un essai annuel pour l'agrément des laboratoires d'analyse physico-chimique des huiles d'olive, conformément à la décision n° DEC-III.2/109-VI/2019.

Il existe 3 types d'agrément :

- Agrément de type A pour les analyses de qualité de base.
- Agrément de type B pour les analyses de pureté avancées qui comprennent également les paramètres de qualité.
- Agrément de type C pour l'analyse des résidus et des contaminants.

Le COI organise deux essais par an pour le contrôle de la compétence des laboratoires d'analyse sensorielle des huiles d'olive vierges, conformément à la décision n° DEC-13/103-V/2015 en vue de leur agrément par le COI.

## Réunion des experts du COI pour l'étude de la composition des huiles d'olive et de l'identification variétale



**Madrid** - Les coordinateurs des groupes de travail du COI pour la révision de la norme Codex (acides gras, catégorie vierge *courante*, médiane, esters éthyliques, PPP & DAG) se sont réunis avec le groupe d'experts du COI pour l'étude de la composition des huiles d'olive et l'identification variétale, le 25 février dernier à Madrid.

Au cours de cette réunion, les experts ont fait le point sur l'état d'avancement des travaux menés sur les huiles d'olive présentant des paramètres hors normes, ainsi que des travaux examinés lors de la réunion du groupe de travail électronique du CCFO.

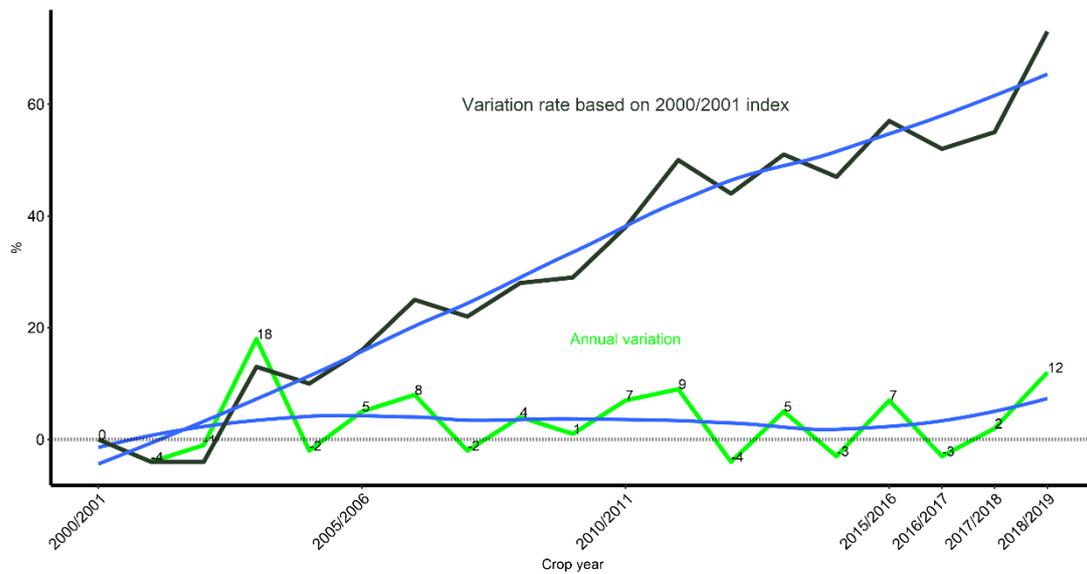


# MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source : Unité Économie et Promotion)

## ÉTATS-UNIS - IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

Les importations d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive par les États-Unis ont atteint le chiffre le plus élevé de la série historique au cours de la campagne 2018/19 : elles ont augmenté de 12% par rapport à la campagne précédente, avec 346.745 tonnes



Source: International Olive Council



### 1. Huile d'olive et huile de grignons d'olive

Les États-Unis contribuent à environ 36% des importations mondiales d'huile d'olive, suivis par l'Union européenne avec 15%, le Brésil avec 8%, le Japon avec 7% et le Canada avec 5%. À eux quatre, ils contribuent à 71% des importations mondiales. La part des autres pays importateurs est inférieure à 5%.

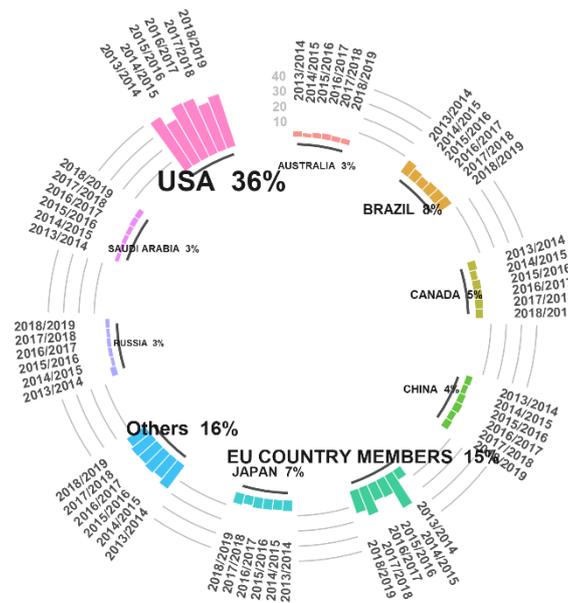


Figure I - Huile d'olive et huile de grignons d'olive, pourcentage des importations mondiales (moyenne de 6 campagnes)

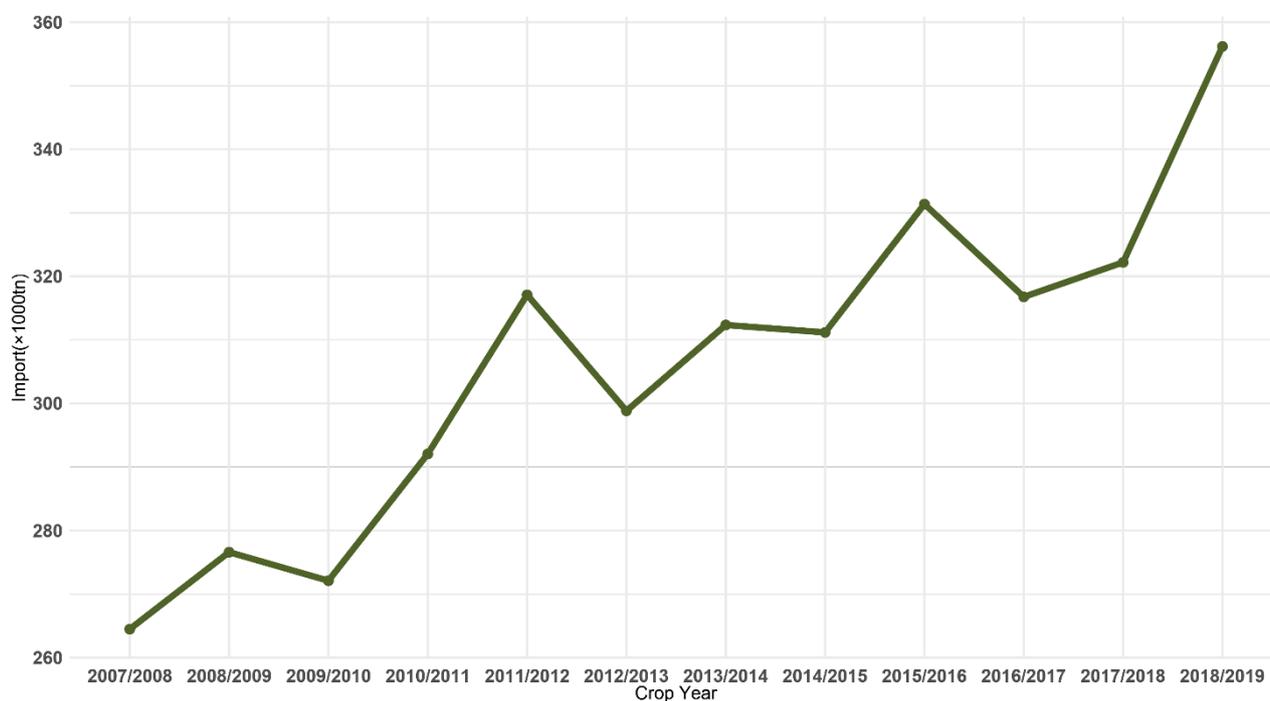
Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive des États-Unis ont augmenté de 10,5% au cours de la dernière campagne 2018/19, atteignant 356.183 t. Cette augmentation est de 19,2% si on la compare à la campagne 2012/13 (298.827 t). Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des 7 dernières campagnes. L'Espagne et l'Italie sont les deux principaux fournisseurs des États-Unis, avec 74,6% du total, suivis par la Tunisie avec 8,4% et la Turquie avec 5,8%.



	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	%Variation Rates
SPAIN	58950	124464	100843	134443	129766	112739	153386	↑ 36.1
ITALY	145365	137727	127218	129376	117389	106798	112406	↑ 5.3
TUNISIA	35519	15245	45579	26271	15116	40305	29748	↓ -26.2
TURKEY	28729	6701	3544	4014	14681	26635	20768	↓ -22
GREECE	7492	5519	7454	8735	9401	9247	11292	↑ 22.1
MOROCCO	6971	4257	9459	10521	3682	4387	8594	↑ 95.9
CHILE	4092	4507	5144	5401	6986	6997	6132	↓ -12.4
ARGENTINA	5513	8616	6477	7062	12855	8022	5579	↓ -30.5
PORTUGAL	1263	1252	1106	1230	1215	1896	3976	↑ 109.7
LEBANON	1834	1231	1071	1414	1285	1473	1394	↓ -5.4
Others	3100	2822	3278	2903	4384	3701	2908	↓ -21.4
<b>Total</b>	<b>298827</b>	<b>312341</b>	<b>311174</b>	<b>331370</b>	<b>316759</b>	<b>322199</b>	<b>356183</b>	<b>↑ 10.5</b>

Tableau I -

Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2012/13 - 2018/19) (t)



Graphique II - Évolution des importations 2007/08 - 2018/19 (×1000 t)

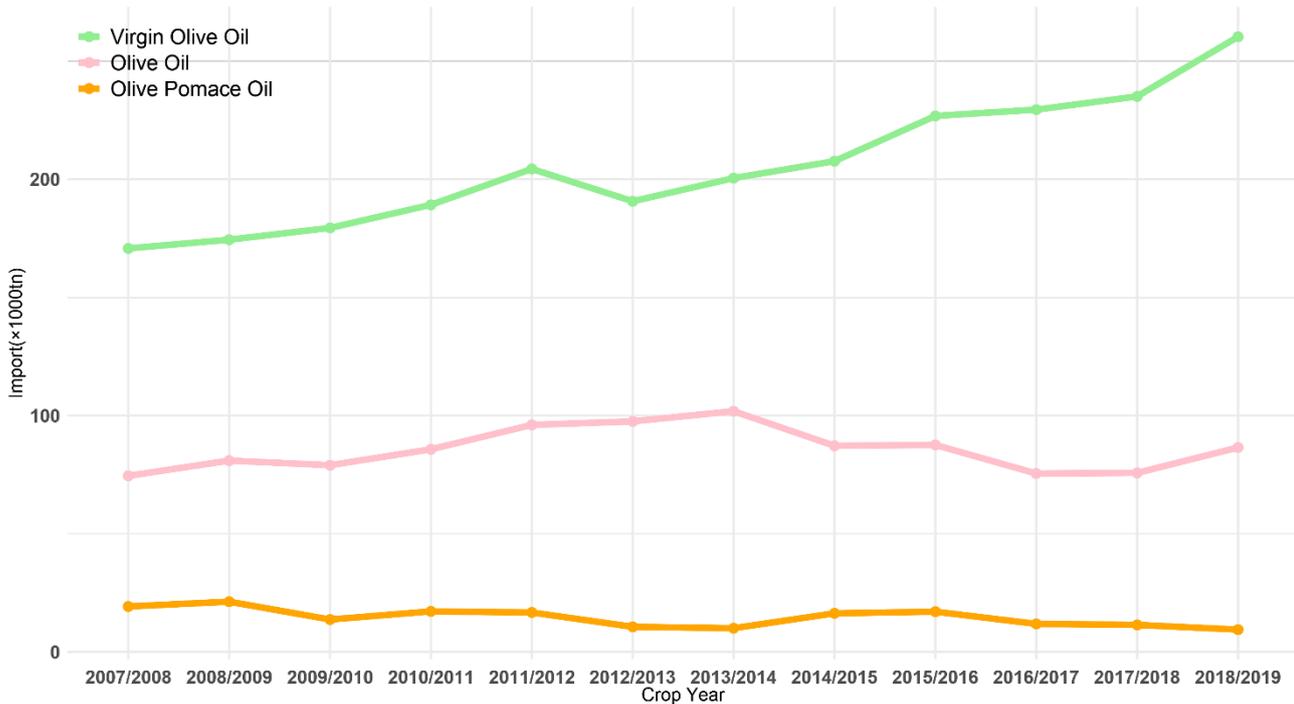
Selon l'origine des importations, environ 78,9% du total provenaient de l'Union européenne. Les 21,1% restants venaient principalement de la Tunisie (8,4%), de la Turquie (5,8%), du Maroc (2,4%), du Chili (1,7%) et de l'Argentine (1,6%).

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produit, 73,1% des importations totales correspondaient



au code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), suivies du code 15.09.90 (huiles d'olive) avec 24,3%, et du code (15.10.00) (huiles de grignons d'olive) avec 2,6%.

L'évolution des importations d'huile d'olive vierge montre une tendance positive. Le volume importé a augmenté de 52,4% si l'on compare la campagne 2018/2019 à la campagne 2007/2008 où elles représentaient alors 64% des importations totales.



Graphique III - Évolution des importations par type de produit 2007/08 - 2018/19 (×1000 t)

En ce qui concerne le type d'emballage utilisé, l'Italie se distingue par l'utilisation majoritaire d'emballages de moins de 18 kg, ceux de 18 kg ou plus ne représentant que 4%. Les autres pays présentant cette caractéristique sont la Grèce, le Liban, Israël et le Mexique. En revanche, les emballages de 18 kg ou plus sont utilisés dans plus de 83% des cas par la Tunisie, la Turquie, l'Argentine, le Chili, le Maroc, l'Australie, les Pays-Bas et le Pérou.



Country	OLIVE OIL				OLIVE POMACE OIL		TOTAL BY CONTAINER		TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL		150990 OLIVE OIL		151000 OLIVE POMACE OIL		<18KG	>=18KG	
	<18KG	>=18kg	<18KG	>=18KG	<18KG	>=18KG	<18KG	>=18KG	
<b>SPAIN</b>	54870	51003	19984	22317	1708	3503	76563	76823	153386
<b>ITALY</b>	84829	3401	21207	393	1863	712	107900	4506	112406
<b>TUNISIA</b>	3888	21223	579	4016	0	42	4467	25281	29748
<b>TURKEY</b>	2771	4841	652	11878	40	586	3463	17305	20768
<b>GREECE</b>	8088	2416	624	16	100	47	8812	2480	11292
<b>MOROCCO</b>	591	4180	2	3089	0	732	593	8001	8594
<b>CHILE</b>	437	5695	0	0	0	0	437	5695	6132
<b>ARGENTINA</b>	73	5507	0	0	0	0	73	5507	5579
<b>PORTUGAL</b>	633	2673	655	4	10	0	1299	2677	3976
<b>LEBANON</b>	1334	6	54	0	0	0	1387	6	1394
<b>AUSTRALIA</b>	38	735	39	168	0	0	78	903	981
<b>NETHERLANDS</b>	0	0	0	494	0	0	0	494	494
<b>ISRAEL</b>	311	14	50	84	0	0	361	98	458
<b>MEXICO</b>	169	19	7	4	0	0	176	23	199
<b>PERU</b>	0	192	0	0	0	0	0	192	192
<b>OTHERS</b>	266	56	114	55	9	84	389	195	584
<b>TOTAL</b>	158299	101961	43967	42518	3732	5705	205998	150185	356183

\* Source: Own elaboration based on United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service

Tableau II - Répartition des importations par type de produit et par pays (2018/2019) (t)







### 1. Olives de table

Le marché américain des olives de table s'est situé autour des 147.000 t au cours des 12 dernières campagnes, atteignant 171.620 t lors de la dernière campagne (septembre 2018 - août 2019), soit 24,9% des importations mondiales.

Le tableau II montre les importations de la dernière campagne par pays d'origine. On observe que l'Espagne se distingue comme principal fournisseur de ce marché, avec 44,3% du volume importé (76.010,2 t). Elle est suivie par la Grèce, avec 20,5% (35.177,2 t), et par le Maroc, avec 12,7% (21.882,4 t). La contribution des autres pays est inférieure à 5%.

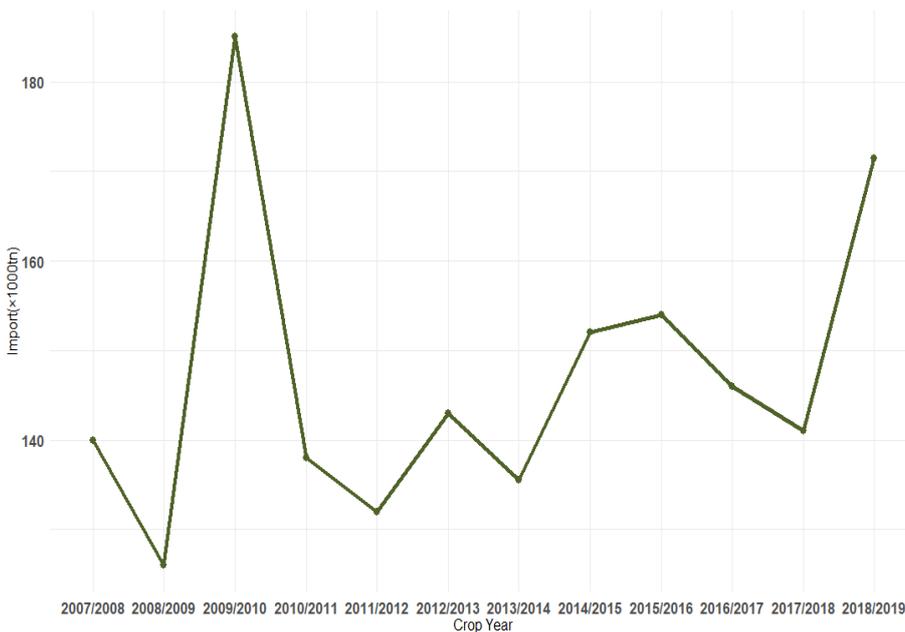


Figure IV - Importations d'olives de table 2007/08 - 2018/19 (×1000 t)

	TOTAL
SPAIN	76.010,20
GREECE	35.177,20
MOROCCO	21.882,40
MEXICO	7.759,40
ITALY	6.442,20
PORTUGAL	5.534,90
ARGENTINA	5.526,10
EGYPT	5.342,50
TURKEY	4.432,80
PERU	1.151,00
ISRAEL	823,50
FRANCE	441,10
LEBANON	331,00
CHILE	282,80
JORDAN	184,10
OTHERS	298,80
<b>TOTAL</b>	<b>171.620,00</b>

Tableau III - Importations d'olives de table par pays d'origine





### I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

#### 1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive au cours des trois premiers mois (octobre 2019 - décembre 2019) de la campagne actuelle sur les 8 marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 40% en Chine, de 18% au Brésil, de 12% au Japon et de 2% en Russie. En revanche, les importations diminuent de 17% en Australie, de 10% aux États-Unis et de 2% au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne les échanges de l'UE<sup>1</sup> au cours des deux premiers mois de la campagne actuelle (2019/20), les achats intra-UE ont augmenté de 17% et les importations extra-UE ont diminué de 11% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'huile d'olive (y compris les huiles de grignons d'olive) (t)

No	Importing country	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19
1	Australia	3343,7	2275,4	3378,8	2471,8	1894,3	2443,6
2	Brazil	8245,6	8334,3	8467,6	10999,9	6310,5	7845,2
3	Canada	4663,2	4516,1	4028,9	4001,1	4217,5	4182,1
4	China	2495,9	3203,8	4405,4	6565,4	4740,2	6586,4
5	Japan	5142,4	4963,1	5893,7	5298,7	4610,2	7189,2
6	Russia	3058,9	2834,2	2291,4	2628,9	2836,1	2904,4
7	USA	34986,8	33224,7	26394,3	22626,7	30983,4	27204,7
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7	14892,6	11496,3	19103,1	n.d
	Intra-EU/28	89163,6	107857,4	91148,2	103359,5	102335,2	n.d
	<b>Total</b>	<b>163888,0</b>	<b>180398,7</b>	<b>160900,9</b>	<b>169448,3</b>	<b>177030,5</b>	<b>58355,6</b>

#### 2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce des olives de table au cours des quatre premiers mois de la campagne<sup>2</sup> 2019/20 (septembre 2019 - décembre 2019) sur les marchés indiqués dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 19% aux États-Unis, de 8% au Brésil et de 7% au Canada. En revanche, les importations diminuent de 16% en Australie par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne le commerce d'olives de table de l'UE<sup>3</sup> au cours des trois premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - novembre 2019), les acquisitions intra-UE ont augmenté de 6% par rapport à la même période de la campagne précédente et les importations extra-UE de 1%.

No	Importing country	September 18	September 19	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7	1997,5	1606,4	1232,9	1315,2
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2	12807,1	13466,6	9626,1	11834,1
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7	2848,2	2863,4	2403,5	3192,4
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7	13040,2	13593,2	11242,6	11738,4
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	8514,3	9501,1	9282,0	8713,5	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	40385,0	34606,4	33707,0	29204,6	n.d
	<b>Total</b>	<b>59483,4</b>	<b>62000,9</b>	<b>68191,0</b>	<b>80537,5</b>	<b>74800,5</b>	<b>74518,7</b>	<b>62423,2</b>	<b>28080,1</b>

Importations d'olives de table (t)

<sup>1</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2019 au moment de la publication de cette Newsletter

<sup>2</sup> Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2017, la "campagne des olives de table" désigne la période de douze mois allant du 1<sup>er</sup> septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

<sup>3</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2019 au moment de la publication de cette Newsletter



## II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée est montrée dans les graphiques 1 et 2.

**Huile d'olive vierge extra** - En **Espagne**, le prix à la production était de 2,08 €/kg au cours de la troisième semaine de février 2020, soit 21% de moins qu'à la même période de la dernière campagne.

**Italie** - Le prix à la production au cours de la troisième semaine de février 2020 était de 3,1 €/kg, ce qui représente une baisse de 49% par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Grèce** - Au cours de la troisième semaine du mois de février 2020, l'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 1,9 €/kg, soit une baisse de 33% par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Tunisie** - Le prix de l'huile d'olive vierge extra en Tunisie était stable au cours des dernières semaines de juin 2018, à 3,43 €/kg, soit 18% de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

### MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

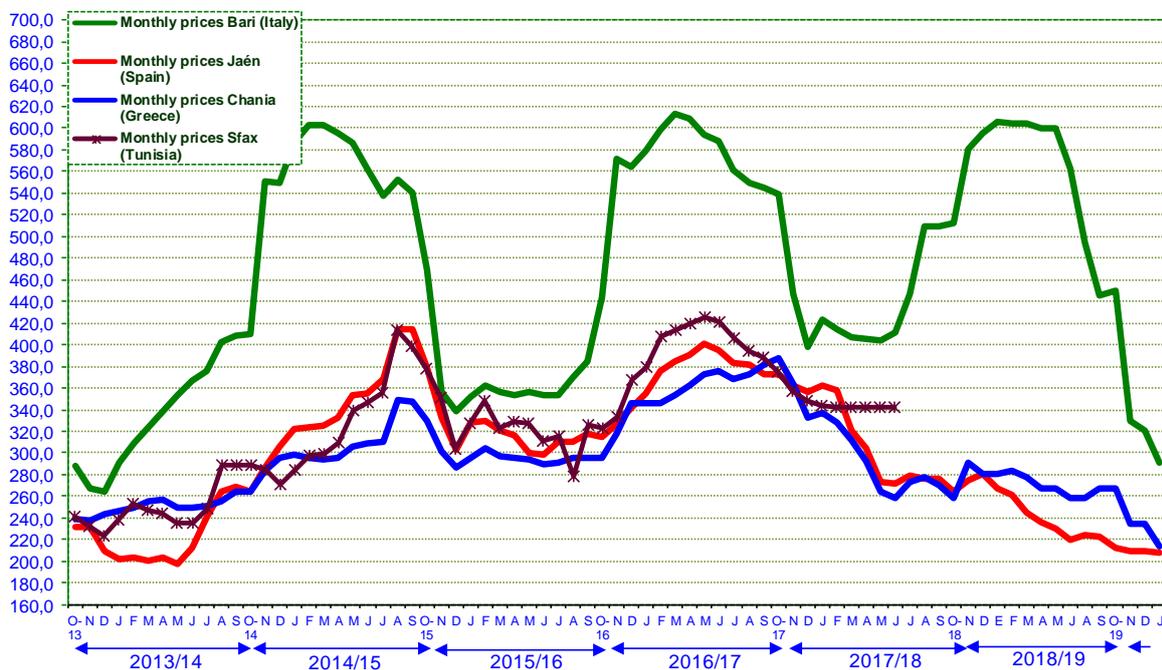


Figure 1

**Huile d'olive raffinée** : le prix à la production en Espagne était de 1,75 €/kg au cours de la troisième semaine de février, ce qui représente une baisse de 22% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les prix de l'Italie dans cette catégorie ne sont pas disponibles depuis la fin décembre 2017, date à laquelle ils ont connu une augmentation de 4%, se situant à 3,56 €/kg.



La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,08 €/kg) et celui de l'huile d'olive raffinée (1,75 €/kg) était de 0,33 €/kg en Espagne durant la troisième semaine de février 2020. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 3).

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES  
REFINED OLIVE OIL  
Average monthly prices**

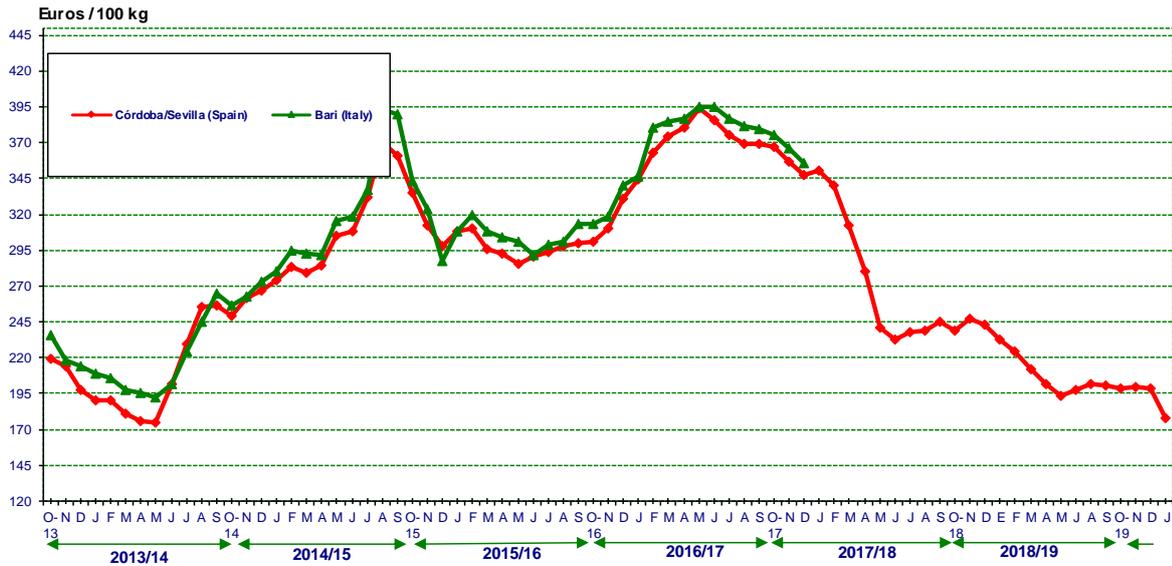


Figure 2



## RESTEZ À L'ÉCOUTE !

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News :

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Et les événements au COI sur :

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur :

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du Conseil oléicole international,  
Calle Príncipe de Vergara 154 à Madrid