



Answer to questions

Tender reference: CO/2020 – 11 Obs Title : Call for tenders for International Olive Council newsletter implementation services Description: The purpose of this notice is to procure services for the implementation of the Bulletin of the International Olive Council.

Q - (pag. 8) Communication support activities in the most important social networks. What is the type of activity to be carried out?

A. IOC must implement the communication activity through its social media indicated on the website. Competitors are asked to make available: tools or activities to better disseminate all the information that is disseminated through the current IOC website. For example, activate links with newsletter subscribers, and other users of IOC information channels.

Q- (pag. 10) Promotional banner of the newsletter. Where will it be used?

A. It is a message accompanying the newsletter. Currently, one is used that proves to be obsolete. This message is automatically generated by the website. Each proposal will be evaluated also in consideration of the competitor's ability to better align with the current design of the new IOC website.

- (pag. 10) 3.3. The following

Q. The contractor has established an obligation to submit information at all times on the eve of the contract. The information must contain the follow-up of the results of the promotion operations and provide the IOC with all the data and information necessary for an accurate evaluation of the results. The promotion plan proposed by the licensee will be an element of evaluation for the award of the contract.

A. Competitors are requested to submit at least two reports per year (preferable in April and September) with statistical data, graphical histograms, comments and explanatory notes to inform the IOC on the evolution of the newsletter usage data. Current technology makes it possible to monitor this data in reality to an editorial product.

Q. What is meant by "promotion plan" and what information should be contained in this periodic report?

A. All this related information requested above could form the basis of the required report. If the contractor adds some suggestions for the future it is preferable. For example, what tools or initiatives can be put in place to increase the number of subscribers to the IOC Newsletter?

Madrid, April 1st, 2020



Respuesta a las preguntas

Referencia de la licitación: CO/2020 - 11 Título de OBS: Licitación para los servicios de ejecución del boletín del Consejo Oleícola Internacional Descripción: El objeto de este anuncio es la contratación de servicios para la aplicación del Boletín del Consejo Oleícola Internacional.

P - (pag. 8) Actividades de apoyo a la comunicación en las redes sociales más importantes. ¿Cuál es el tipo de actividad que se va a llevar a cabo?

R. El COI debe implementar la actividad de comunicación a través de sus medios sociales indicados en la página web. Se pide a los competidores que pongan a disposición: herramientas o actividades para difundir mejor toda la información que se difunde a través del actual sitio web del COI. Por ejemplo, activar los enlaces con los suscriptores de los boletines de noticias y otros usuarios de los canales de información de la COI.

P- (pág. 10) Banner promocional del boletín de noticias. ¿Dónde se utilizará?

R. Es un mensaje que acompaña al boletín. Actualmente se utiliza uno que resulta ser obsoleto. Este mensaje es generado automáticamente por la página web. Cada propuesta será evaluada también en consideración de la capacidad del competidor para alinearse mejor con el diseño actual del nuevo la nueva página web del COI.

- (pág. 10) 3.3. Lo siguiente

P. El contratista ha establecido la obligación de presentar información en todo momento en la víspera del contrato. La información debe contener el seguimiento de los resultados de las operaciones de promoción y proporcionar al COI todos los datos e información necesarios para una evaluación precisa de los resultados. El plan de promoción propuesto por el titular de la licencia será un elemento de evaluación para la adjudicación del contrato.

R. Se pide a los concursantes que presenten por lo menos dos informes al año (por ejemplo, en abril y septiembre) con datos estadísticos, histogramas gráficos, comentarios y notas explicativas para informar al COI sobre la evolución de los datos de utilización del boletín informativo. La tecnología actual permite controlar estos datos en la realidad a un producto editorial.

P. ¿Qué se entiende por "plan de promoción" y qué información debe figurar en este informe periódico?

R. Toda esta información conexa solicitada anteriormente podría constituir la base del informe requerido. Si el contratista añade algunas sugerencias para el futuro es preferible. Por ejemplo, ¿qué instrumentos o iniciativas pueden ponerse en práctica para aumentar el número de suscriptores del Boletín del COI?

Madrid, 1 de abril de 2020