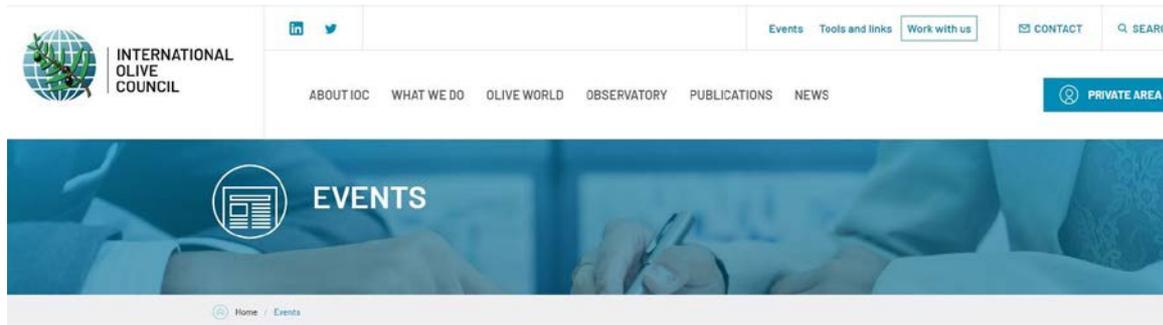




AGENDA 2020 DEL COI



Check the calendar related to the International Olive Council.

FEBRUARY, 2020

MON	TUE	WED	THU	FRI	SAT	SUN
-	-	-	-	-	1	2

25 FEB CHEMISTRY AND STANDARDIZATION - MEETING OF EXPERTS ON THE COMPOSITION OF OILS PRESENTING NON-STANDARD PARAMETERS
© 2020 - 8:00 am - 12:00 pm - Madrid, Spain

09 FEB MEETING OF EXPERTS ON THE COMPOSITION OF

Madrid - Ya se puede acceder en línea al nuevo programa de reuniones de expertos, eventos, ensayos, reuniones del Comité Consultivo y reuniones del Consejo de Miembros en Georgia y en Jordania.

En la página web están disponibles las informaciones detalladas sobre los actos específicos y una lista de las actividades previstas para el 2020, año del sexagésimo aniversario del COI. Es suficiente hacer clic en la pestaña "AGENDA" de la página de inicio y después en "VER LOS PRÓXIMOS EVENTOS" para acceder al calendario mensual. Para obtener información específica sobre cada evento con la descripción y el lugar y hora, pueden pulsar sobre el día en cuestión.

La agenda de los organismos internacionales es a veces imprevisible, así que las fechas de algunos actos pueden cambiar. Nos aseguraremos de actualizar nuestro calendario en la página web y mantenerles informados.

Actividades diplomáticas del mes de febrero de 2020

Madrid - El mes de febrero ha sido testigo de una reactivación de la actividad diplomática por varios motivos: visitas de cortesía, búsqueda de consenso sobre los países que albergarán las sesiones 111 y 112 del Consejo de Miembros y las reuniones del Comité Consultivo, sensibilización de los Estados para que abonen sin demora sus contribuciones al presupuesto del COI,



debate sobre la adhesión de nuevos miembros y creación de vínculos de cooperación con otras organizaciones internacionales.



Así, entre finales de enero y el 19 de febrero, han tenido lugar varias reuniones:

29 de enero: visita de la embajadora de Bosnia al COI.

30 de enero: visita del embajador de Iraq a la sede del COI.

3 de febrero: visita de trabajo de los embajadores de Georgia, Jordania y Túnez y del encargado de negocios de la Embajada de Egipto.

4 de febrero: visita del encargado de negocios de Siria.

5 de febrero: participación en la Recepción Anual al Cuerpo Diplomático de su Majestad el Rey de España.

11 de febrero: participación en el Día Nacional de Irán.

12 de febrero: visita del Secretario Ejecutivo de la Comisión Internacional para la Conservación de Túnidos del Atlántico (ICCAT).

12 de febrero: visita del embajador de Albania.

13 de febrero: visita del embajador de Túnez.

19 de febrero: Visita al embajador de Argelia.



Congreso mundial de aceites y grasas 2020 y 28ª reunión del TC34 de la ISO



Sídney - El Congreso Mundial de aceites y grasas 2020 tuvo lugar en Sídney del 9 al 12 de febrero pasado. El COI estuvo representado por **Jaime Lillo**, director ejecutivo adjunto y por **Mercedes Fernández Albadalejo**, jefe de la Unidad de Investigación y Elaboración de normas del Consejo Oleícola Internacional.

Este evento reunió a unos mil quinientos participantes, entre los que se encontraban las más ilustres personalidades en el ámbito de la química oleícola, así como numerosas personalidades del mundo académico, científico e institucional de diferentes países, que analizaron los temas planteados en materia de calidad, química analítica, de biotecnología, de salud y de nutrición.

El director ejecutivo adjunto, Jaime Lillo, presentó una ponencia sobre el aceite de oliva y el medio ambiente durante el congreso, en una sesión dedicada específicamente al aceite de oliva que reunió a un gran número de participantes. Asistieron representantes de instituciones y empresas internacionales, principalmente del hemisferio sur, que hicieron presentaciones y aportaron datos sobre la producción oleícola en sus países. United States Pharmacopeia (USP) presentó un método de evaluación organoléptica de aceites de oliva refinados.

Durante el congreso, los representantes del COI establecieron contactos con investigadores y expertos internacionales de primer orden y con representantes de diversas instituciones. El 11 de febrero asistieron a una comida con los principales representantes del sector, entre otros, representantes de la administración australiana, de la Asociación australiana del Olivo (AOA) y de la Asociación Australiana del Aceite de Oliva (AOOA).



La 28ª reunión del Comité ISO TC34 SC 11 tuvo lugar el 12 y 13 de febrero. El COI y la ISO mantienen lazos de colaboración estrechos desde 2007 y cada uno tiene estatus de observador en el otro organismo.



El COI, como organismo de referencia para la normalización de los aceites de oliva, propone los métodos una vez que han sido aprobados o revisados para su aprobación en la ISO por procedimiento abreviado. En esta ocasión se estudiaron varios métodos aplicables a los aceites de oliva (esteroles, fenoles, etc.). El COI emitió su opinión sobre todos los puntos inscritos en el orden del día de la reunión. También se envió y distribuyó con la documentación de la reunión un informe sobre las actividades del COI en el ámbito de la normalización y de la investigación que se presentó en el punto 12.

Paralelamente a este encuentro tuvo lugar la segunda reunión del grupo de trabajo electrónico nº 5 sobre el análisis sensorial. El estudio del material de referencia se propuso en principio para los aceites de oliva vírgenes (trabajos realizados por el COI en el seno de su grupo de expertos). Se decidió ampliar el campo de aplicación del método a otros aceites, especialmente a los aceites de oliva refinados y compuestos. Se presentaron los métodos de evaluación organoléptica del COI, de la DGF y de la AOCS. Puesto que el método del COI clasifica los aceites de oliva vírgenes, si se quiere extender a otros aceites habrá que realizar estudios previos para garantizar su fiabilidad y dar una formación y un entrenamiento adecuado a los paneles de cata.



Reunión de la comisión técnica de expertos para el control de laboratorios



Madrid - La comisión técnica de expertos para el control de laboratorios se reunió el 3 de febrero de 2020 en la sede del Consejo Oleícola Internacional (COI) en Madrid.

Los debates giraron sobre todo en torno a la organización de los ensayos intercomparativos anuales para acreditar a los laboratorios de análisis fisicoquímicos de tipo A para las pruebas básicas, de tipo B para las pruebas avanzadas y de tipo C para los análisis de residuos y de contaminantes.

Se examinaron las candidaturas presentadas para obtener la certificación de laboratorio acreditado para el año 2020-2021 y verificar que se cumplieran las condiciones exigidas.

En esta ocasión, la comisión técnica decidió poner en marcha un sistema de control para los laboratorios participantes en los ensayos intercomparativos anuales destinado a garantizar la calidad de la competencia a través de métodos oficiales de análisis del COI.

Reunión sobre la composición de aceites de oliva y la identificación de variedades



Madrid - Una veintena de expertos del COI participaron el 25 de febrero en una reunión dedicada al estudio de la composición de aceites de oliva y de la identificación de variedades. El encuentro tuvo lugar en la sede de la Organización en Madrid.

En esta ocasión, los expertos examinaron los diferentes medios para garantizar la armonización a partir de la composición de aceites de oliva y así evitar confusiones en el comercio internacional.



Siete países recibieron subvenciones del COI en 2019



Argelia, Jordania, Italia, España, Túnez, Turquía y Uruguay presentaron propuestas en respuesta a dos convocatorias de manifestación de interés lanzadas por el COI en 2019. Todos estos países recibieron subvenciones del Consejo Oleícola Internacional para realizar actividades de interés general vinculadas a la actualidad, el consumo y la promoción de productos oleícolas, así como a la investigación y a la información de los consumidores con motivo del Día Mundial del Olivo.

El COI concede subvenciones a las iniciativas que tienen por objetivo desarrollar una cultura de mercado en los países miembros con vistas a destacar la calidad de los productos locales y a fomentar la cooperación entre los miembros. Las propuestas deben tener un claro valor promocional y ser conformes con los objetivos fijados por el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015. Las propuestas deben incluir actividades como la organización de seminarios, ferias, simposios y talleres; puntos de información en ferias de alimentación y nutrición; material promocional (folletos, CD, libros, etc.); e invitaciones de expertos internacionales a los actos.

Las propuestas que han recibido subvenciones del COI en 2019 aparecen indicadas aquí abajo.



País y beneficiario	Temas	Público objetivo
Argelia, CNA; CNO; ITAE.	Análisis sensorial y norma del COI	Periodistas y productores de aceite de oliva
Italia, Asociación Città dell'Olio	Cultura, identidad, territorio - 25 aniversario de la Asociación de ciudades oleícolas	Municipios, asociaciones y consorcios públicos y privados, productores, estudiantes y enseñantes
Jordania, JOPEA	Buenas prácticas y la importancia del aceite de oliva virgen extra	Estudiantes
España, Prodeca	Catas de aceite de oliva, el aceite de oliva en la restauración	Profesionales del mundo de la gastronomía, chefs, catadores
Túnez, Oficina Nacional del Aceite	Promoción del consumo de aceite de oliva y conexiones entre el aceite de oliva y la salud	Chefs, medios de comunicación y agentes del sector oleícola
Turquía, Asociación de exportadores del mar Egeo	Consumo nacional de aceite de oliva	Universidades, cámaras de comercio, representantes de ministerios
Uruguay, ASOLUR	Aceite de oliva y salud	Estudiantes

La convocatoria de la manifestación de interés para las subvenciones de 2020 se publicará próximamente en la página web del COI



ACTIVIDADES NACIONALES



Madrid - Los principales objetivos de las actividades nacionales de cooperación técnica y de formación se definen en el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa de 2015. Responden a las demandas de nuestros países miembros y son las siguientes:

- Promover la cooperación técnica y la investigación y el desarrollo en el sector oleícola alentando la colaboración entre órganos y entidades públicos y privados, tanto nacionales como internacionales;
- Fomentar la transferencia de tecnología mediante actividades de formación en ámbitos relacionados con el sector oleícola, organizando actividades a nivel nacional, regional e internacional;

El COI hace de puente entre las partes interesadas, por lo que se convierte en un centro de información y un recurso oleícola mundial. Favorece los contactos entre investigadores en los diferentes ámbitos de interés y fomenta la cooperación internacional y la transferencia de tecnología entre los países miembros.

La cooperación internacional permite consolidar los vínculos entre los países, poner en común las experiencias y transferir la tecnología. Los países que disponen de una base de conocimientos más amplia y profunda comparten sus resultados con los países que no tienen los recursos o la experiencia necesarios para realizar ellos mismos las investigaciones.



Los países miembros aprecian particularmente los cursos de formación de distintos niveles que se les oferta con regularidad, así como las oportunidades de formación continua que permiten que el personal técnico pueda actualizar sus conocimientos.

Cada vez se da más importancia al papel de la formación y la transferencia de tecnología para que el sector progrese, ya que se ha constatado que la falta de información y de formación es el origen de los principales problemas a los que se enfrenta el sector, en particular la necesidad de mejorar la calidad y la productividad.

Así, habida cuenta de los resultados obtenidos gracias a la formación impartida a un gran número de técnicos y directivos en los cursos nacionales, el Consejo Oleícola Internacional ha decidido dar prioridad a la formación práctica. Se trata efectivamente de un elemento esencial en la organización de seminarios, demostraciones y cursos en los institutos de investigación oleícola de especial interés.

Previa petición, los países que quieren resolver problemas técnicos específicos cuentan con los consejos de expertos y asesores que contribuyen directamente a la modernización del sector y a la mejora de la calidad.

- El COI trabaja con un gran número de agentes y de profesionales técnicos que tienen una formación muy práctica y adaptada a las necesidades del sector en cada país;
- Presta su apoyo a la organización de este tipo de formación enviando ponentes internacionales a conferencias y aportando el material y la documentación necesarios.

Entre las actividades específicas adaptadas a las necesidades concretas y a las realidades particulares de cada país miembro, mencionaremos el envío de ponentes y consultores de los países miembros; la organización de seminarios y de cursos, la realización de visitas técnicas, etc.

En el pasado, estas actividades se centraban sobre todo en la mejora de la calidad del aceite de oliva, las aceitunas de mesa, la gestión de subproductos, la evaluación organoléptica de los aceites de oliva vírgenes y los métodos de análisis químicos. En 2020, dando respuesta a las peticiones de los miembros, las actividades se centrarán más bien en la estimación de la edad de los olivos, el reconocimiento de colecciones internacionales, el control y la erradicación de enfermedades y la caracterización morfológica y molecular de cultivares de olivos.

Para poner en marcha estas actividades, el COI se apoya en la colaboración con los gobiernos y organismos públicos y privados de sus países miembros.





EL COI Y LA CIHEAM-IAMZ REFUERZAN SU COLABORACIÓN



El 11 y 12 de febrero, dos responsables del Consejo Oleícola Internacional se desplazaron al Instituto Agronómico Mediterráneo de Zaragoza (IAMZ-CIHEAM) para elaborar con varios socios el programa de un curso superior dedicado al control y gestión de agentes patógenos del olivo que tendrá lugar en el IAMZ del 30 de noviembre al 4 de diciembre próximo.

Donato Boscia del IPSP-CNR (Italia); **Amparo Ferrer Matoses** de la Consellería de Agricultura, Desarrollo Rural, Emergencia Climática y de la Transición Ecológica de la Comunidad Valenciana (España); **Blanca Landa del Castillo** de IAS-CSIC (España); **Francisco Javier López Escudero** del UCO (España); **Sybren Vos** de la ESFA (Italia); **Abdelkrim Adi** y **Catarina Bairrão Balula** del COI; y **Manuela Cerezo** y **Ramzi Belkhodja** del IAMZ-CIHEAM participaron en esta reunión.

El curso presentará información actualizada sobre el control y la gestión de agentes patógenos del olivo, en particular de la *Xylella fastidiosa* y el *Verticillium dahliae*.

Los representantes del COI también han mantenido una reunión informal con **Javier Sierra**, director del IAMZ, para hablar sobre las posibilidades de colaboración futura y estrechar aún más los vínculos que existen ya entre las dos instituciones.

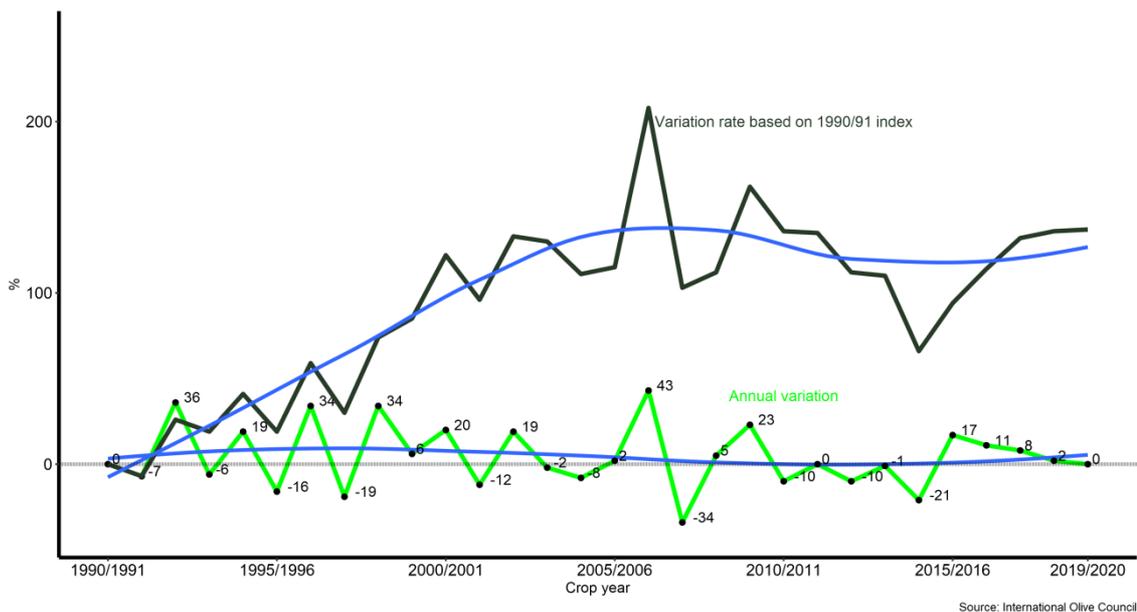


EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

AUSTRALIA - IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva en Australia han aumentado en la campaña 2018/19 en comparación con la anterior un 2,0% hasta alcanzar las 31 897 t, la mayor cifra de las últimas 9 campañas.



1. Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

Australia representa alrededor del 3,0% de las importaciones mundiales de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva. Las importaciones de Australia de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 1,9% durante la última campaña 2018/19 alcanzando las 32 315 t, este aumento ha sido de un 12,4% si en vez de comparar con la campaña anterior comparamos con la campaña 2012/13 donde se alcanzaron las 28 762 t. La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 7 campañas, y es en la campaña 2014/2015 donde se alcanza el mínimo que coincide con el año de menor renta nacional bruta per cápita. Por otro lado, observamos como España e Italia son los principales proveedores de Australia sumando entre los dos el 88,7% del total, después de estos destaca Grecia con el 3,7% y Turquía con el 3,1%, el resto de países se sitúa por debajo del 2%. Los mayores incrementos en la campaña 2018/19 en comparación con la campaña anterior se han producido en Turquía, Túnez e Italia (68,2%, 39,5% y 17,7%, respectivamente). En el apartado I.1 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.



	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	%Variation Rates
SPAIN	19460	19402	13994	17661	20435	23031	22223	↓ -3.5
ITALY	6618	6492	6047	6116	5686	5480	6449	↑ 17.7
GREECE	1575	1502	1345	1584	1513	1380	1206	↓ -12.6
TURKEY	518	437	336	293	712	602	1012	↑ 68.2
TUNISIA	7	143	612	641	423	357	498	↑ 39.5
LEBANON	235	162	136	220	294	434	343	↓ -21
FRANCE	57	50	53	19	140	111	24	↓ -78
Others	292	698	299	316	422	304	559	↑ 83.8
Total	28762	28886	22823	26850	29624	31699	32315	↑ 1.9

Tabla I – Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2012/13 – 2018/19) (t)

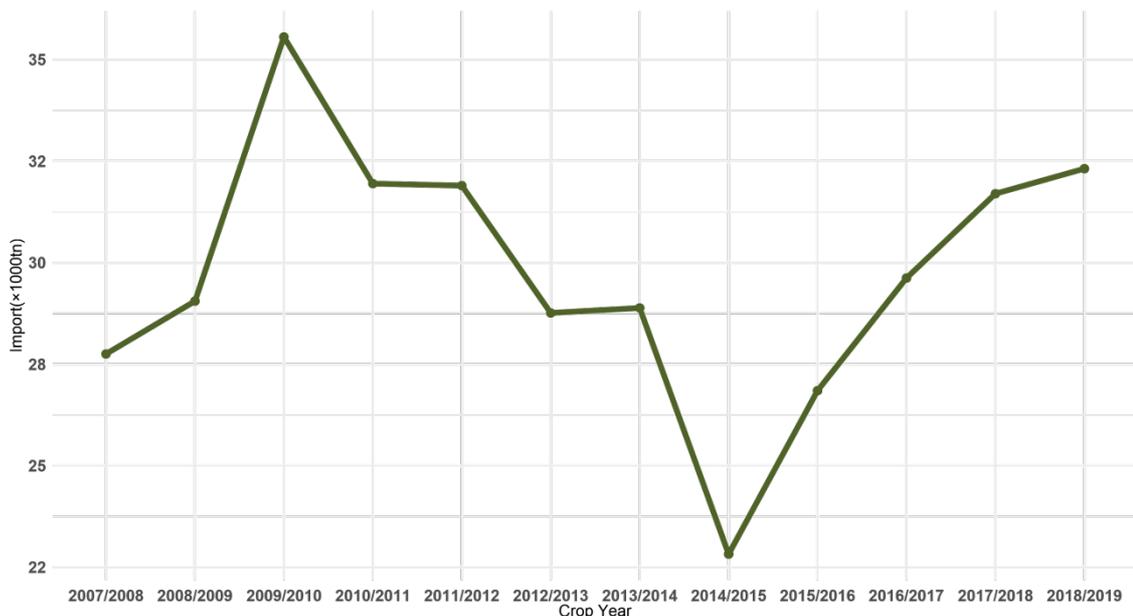


Gráfico II - Evolución de las importaciones 2007/08 – 2018/19 (×1000 t)

Por procedencia de las importaciones, el 92,5% del total proceden de la Unión Europea. El 7,5% restante procede principalmente de Turquía 3,1%, Túnez 1,5% y Líbano 1,1%.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 61,2% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 37,5% y el 1,3% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00) (aceites de orujo de oliva).



Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	12318	9843	62	22223
ITALY	4802	1377	269	6449
GREECE	1127	70	9	1206
TURKEY	747	191	74	1012
TUNISIA	36	462	0	498
LEBANON	224	119	0	343
PERU	188	0	0	188
SYRIA	108	1	0	109
OTHERS	231	52	3	286
TOTAL	19782	12115	417	32315

* Source: Own elaboration based on Australian Bureau of Statistics

Tabla II - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2018/2019) (t)

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes y aceites de oliva presentan un cambio de tendencia a partir de la campaña 2014/2015. Por otro lado, el volumen importado de aceites de oliva vírgenes ha aumentado un 55,0% si comparamos la campaña 2018/2019 con la campaña 2007/2008 en la que representaban el 46,0% del total de las importaciones.

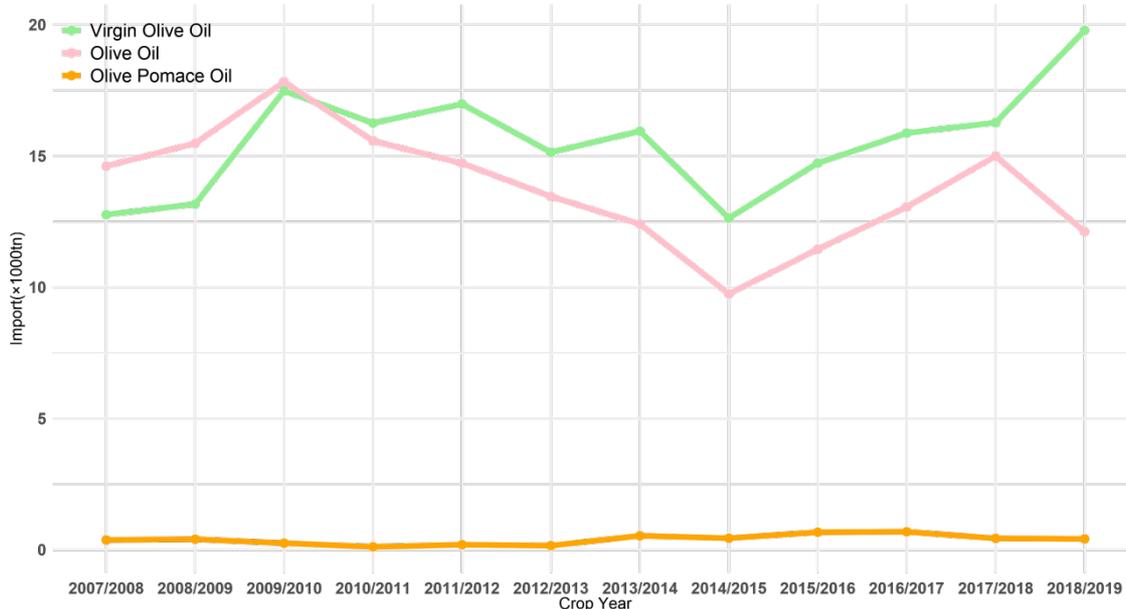
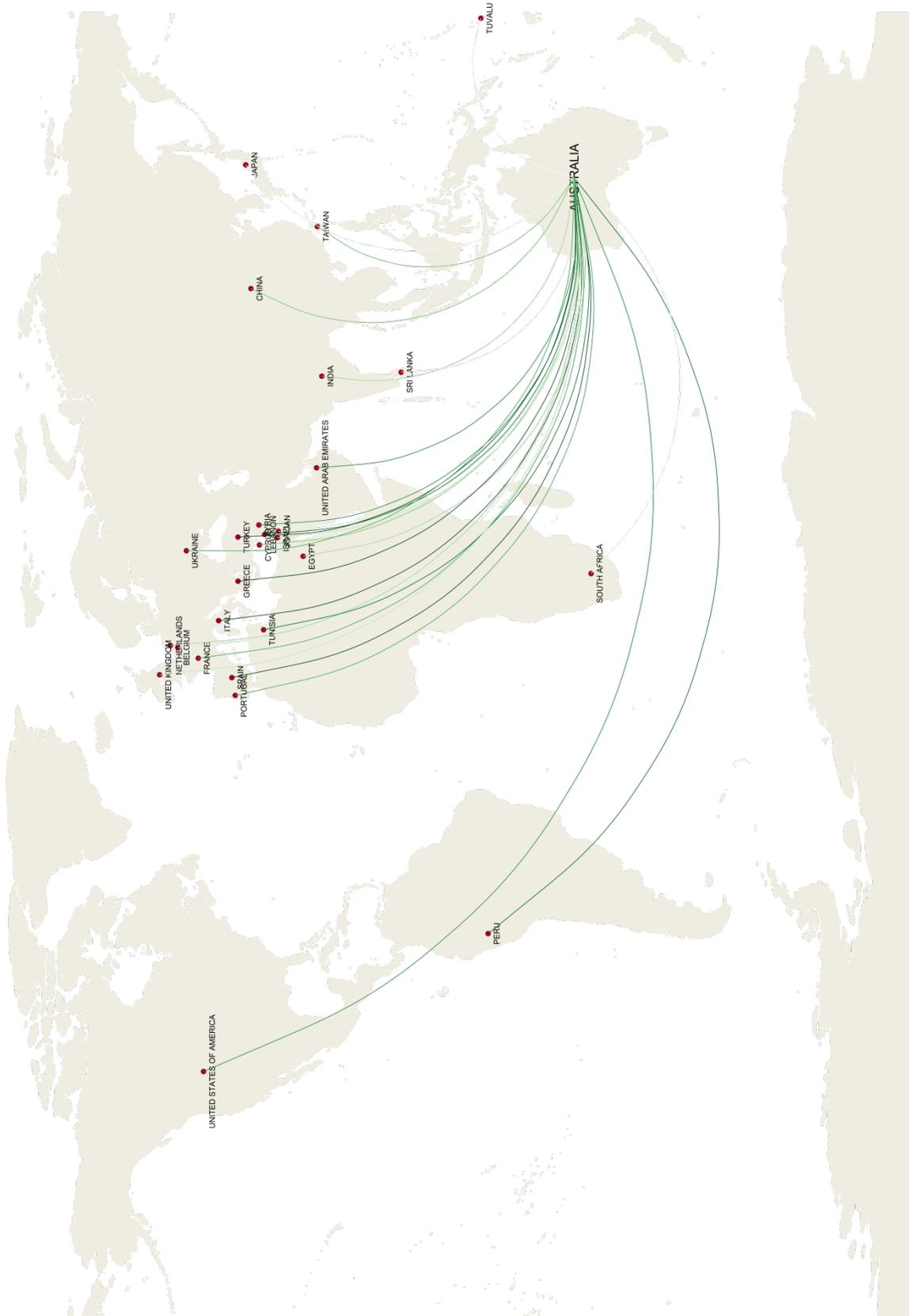


Gráfico III - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2007/08 – 2019/20 (×1000 t)



Olive oil imports to AUSTRALIA. 2018/19 crop year





2. Aceitunas de mesa

El mercado australiano de aceitunas de mesa se sitúa en torno a las 17 000 t en las últimas 12 campañas, alcanzando en la última campaña 2018/19 (septiembre 2018 – agosto 2019) las 18 487,7 t, el 2,7% de las importaciones mundiales.

La tabla II muestra las importaciones de la última campaña por país de origen, entre ellos, destacan Grecia como principal proveedor de este mercado con el 53,4% del volumen importado (9 866,3 t); seguido de España con el 31,6% (5 841,1 t), Italia con el 6,3% (1 157,9 t) y Turquía con el 3,2% (587,5 t). El resto de países se encuentran por debajo del 2%. En el apartado I.2 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.

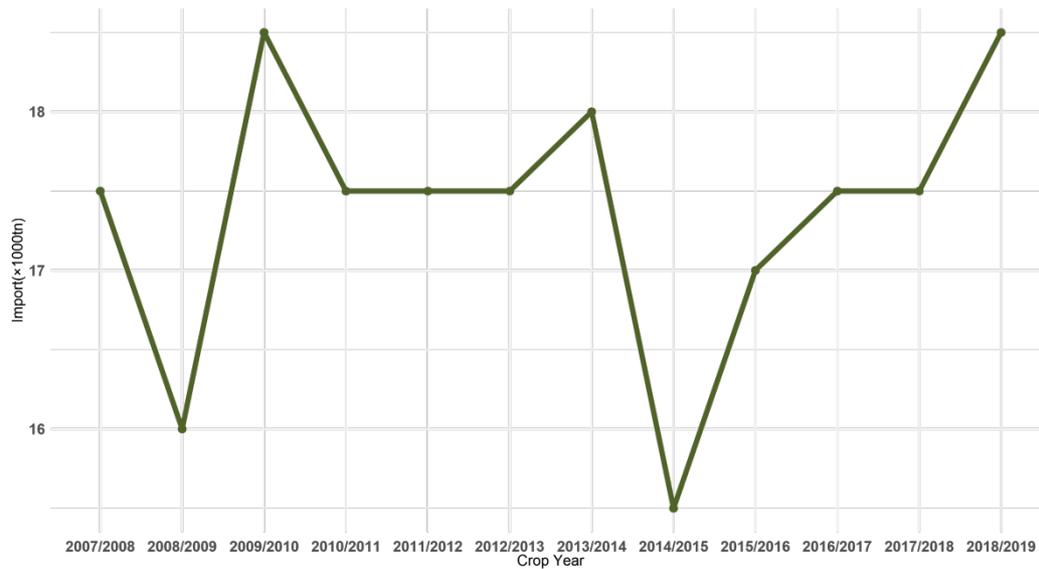


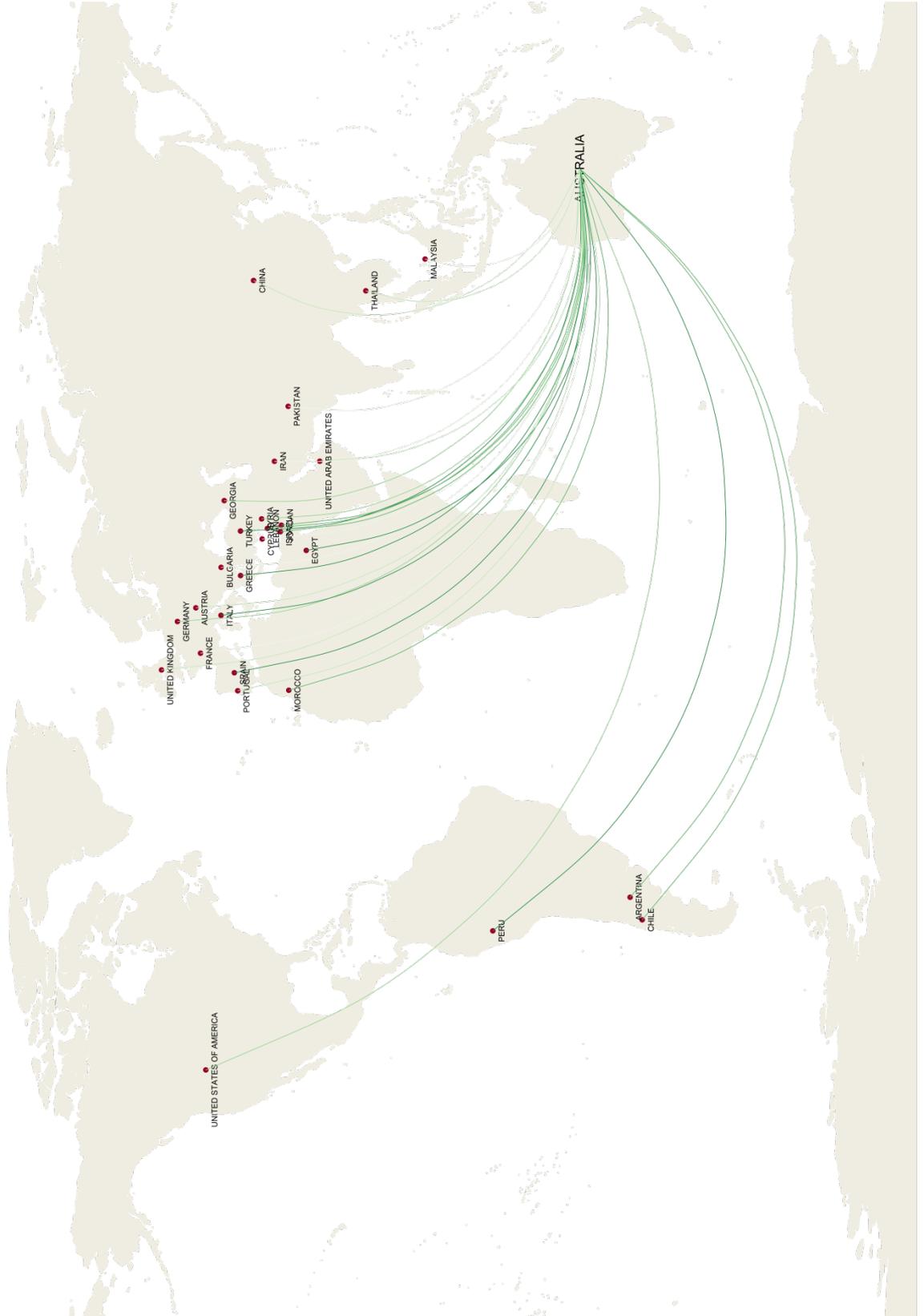
Gráfico IV – Importaciones de aceitunas de mesa 2007/08 – 2018/19 (×1000 t)

	TOTAL
GREECE	9.866,33
SPAIN	5.841,06
ITALY	1.157,87
TURKEY	587,48
EGYPT	355,54
PERU	124,35
ARGENTINA	119,04
LEBANON	106,78
MOROCCO	70,62
ISRAEL	51,40
CHILE	43,72
JORDAN	38,25
SYRIA	29,06
MACAO	23,78
GERMANY	19,59
USA	11,55
GEORGIA	11,05
PORTUGAL	10,52
CHINA	7,47
OTHERS	12,24
TOTAL	18.487,70

Tabla III – Importaciones de aceitunas de mesa por país de origen



Table olive imports to Australia. 2018/19 crop year





I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los dos primeros meses (octubre 2019 – noviembre 2019) de la actual campaña muestran un aumento del 42% en China, 16% en Brasil y 2% en Rusia. Por otro lado, disminuyen un 29% en Australia; 9% en Estados Unidos; 7% en Japón y 2% en Canadá, en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE¹ en el primer mes de la campaña actual (2019/20), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 21% y las importaciones Extra-UE aumentaban un 3% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

No	Importing country	October 18	October 19	November 18	November 19
1	Australia	3343,7	2275,4	3378,8	2471,8
2	Brazil	8245,6	8334,3	8467,6	10999,9
3	Canada	4663,2	4516,1	4028,9	4001,1
4	China	2495,9	3203,8	4405,4	6565,4
5	Japan	5142,4	4963,1	5893,7	5298,7
6	Russia	3058,9	2834,2	2291,4	2628,9
7	USA	34986,8	33224,7	26394,3	22626,7
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7	14892,6	n.d
	Intra-EU/28	89163,6	107857,4	91148,2	n.d
Total		163888,0	180398,7	160900,9	54592,5

2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante los tres primeros meses de la campaña² 2019/20 (septiembre 2019 – noviembre 2019) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 24% en Estados Unidos y del 4% en Brasil. Por otro lado, disminuyen un 21% en Australia y un 1% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los dos primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 - octubre 2019) las adquisiciones Intra-EU aumentan un 11% y las importaciones Extra-EU aumentaban un 3%, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table olive importe (t)

No	Importing country	September18	September19	October 18	October 19	November 18	November 19
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7	1997,5	1606,4
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2	12807,1	13466,6
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7	2848,2	2863,4
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7	13040,2	13593,2
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	8514,3	9501,1	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	40385,0	34606,4	n.d
Total		59483,4	62000,9	68191,0	80537,5	74800,5	31529,7

II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** en la cuarta semana de enero

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de noviembre 2019 en el momento de publicar esta Newsletter

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por “campaña de aceitunas de mesa” se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de noviembre 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



2020 se sitúan en 2,01€/kg, que supone una disminución del 24% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la tercera semana de enero 2020 en 2,90€/kg, que supone una disminución del 52% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la tercera semana de enero 2020 se sitúan en 2,20€/kg, por lo que disminuyen un 22% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18, 2018/19 & 2019/20 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets

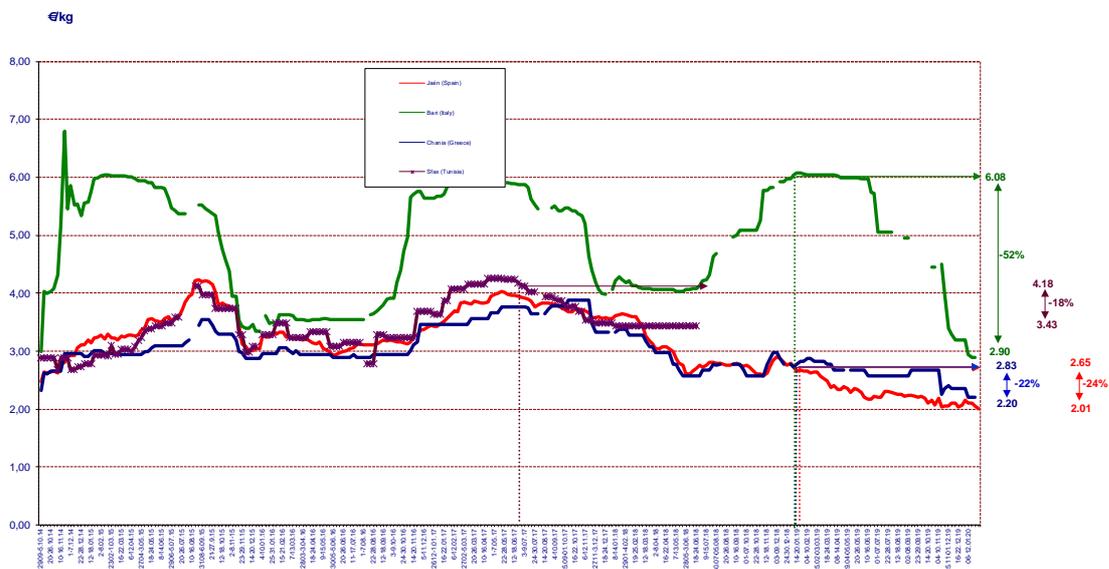


Gráfico 1

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

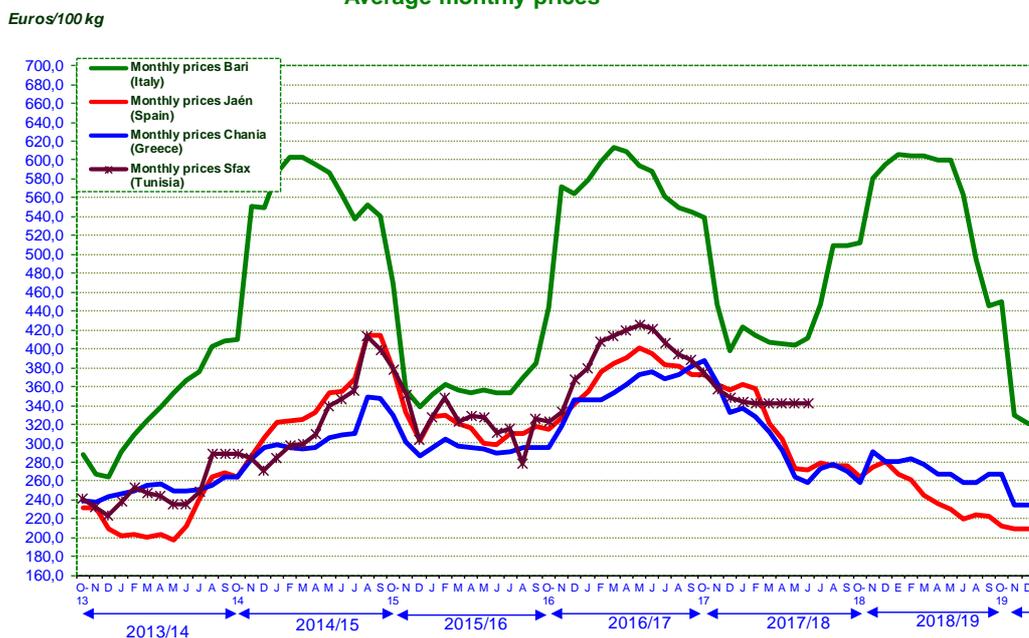


Gráfico 2



Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 1,74€/kg en la cuarta semana de enero lo que supone una caída del 25% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la cuarta semana de enero 2020 entre el aceite de oliva virgen extra (2,01€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,74€/kg) en España es de 0,27€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3)

2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18 & 2018/19 CROP YEARS REFINED OLIVE OILS
Weekly price movements Bari and Jaen markets (ex-refinery)



Gráfico3

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices

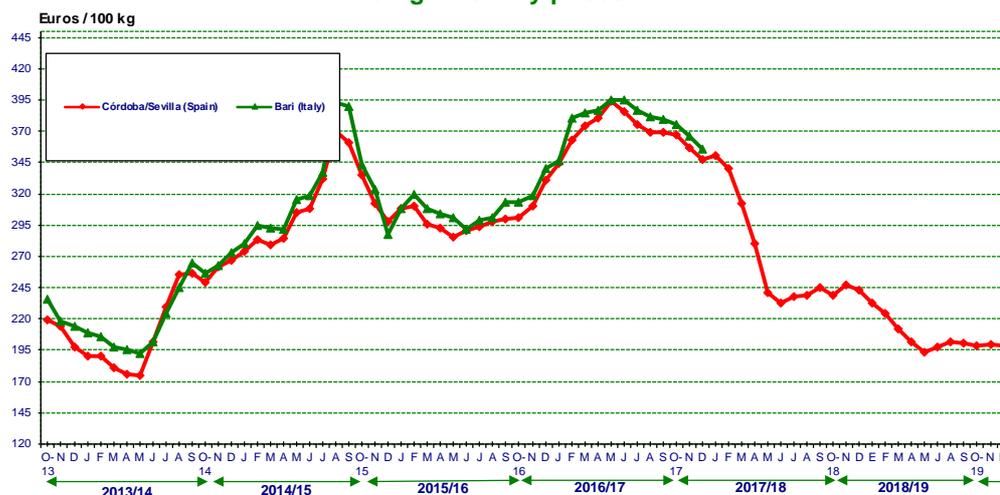


Gráfico 4



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional, Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid