



EN ESTA EDICIÓN

Madrid - Nos acercamos a la celebración de la 111ª reunión del Consejo de los Miembros. Será una sesión diferente a las anteriores debido a las consecuencias causadas por la situación de alarma del Covid-19 pero no menos importante por esta razón. De hecho, el Consejo decidirá sobre medidas decisivas relativas a todas las actividades de la Secretaría Ejecutiva, de las que informaremos, como siempre, en nuestro boletín. Mientras tanto, en este número:



- GRUPOS DE TRABAJO ELECTRÓNICOS DEL COI
- SISTEMA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA DE ACEITE DE OLIVA Y SALUD (OHIS)
- NUEVA AGENDA
- LA LIBRERÍA DEL COI DISPONIBLE DE FORMA GRATUITA
- UN RECUERDO A RINO FORCELLA
- NUEVA INFORMACIÓN ECONÓMICA MENSUAL DEL COI
- FOCUS CHINA - IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA
- COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA



La 111ª sesión por videoconferencia

Madrid - Pour des raisons impérieuses dues à la précarité de la situation sanitaire mondiale causée par la pandémie du virus Covid-19, l'état de confinement et d'interdiction de voyage pris par la quasi-majorité des pays a amené le Président du Conseil des Membres,

au nom des autorités géorgiennes, à informer le Secrétariat exécutif du COI que la 111^e session ne pourrait pas avoir lieu à Tbilissi (République de Géorgie) du 29 juin au 3 juillet 2020.



Malgré tous les efforts fournis par les autorités géorgiennes pour organiser cette session et lui assurer toutes les conditions de succès, la pandémie imprévue en a décidé autrement. Nonobstant cet imprévu qui empêche la tenue de réunions présentielles, le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international, tout en remerciant les autorités géorgiennes, a décidé, avec l'assentiment du Président du Conseil des Membres, d'organiser la 111^e session du Conseil des Membres par vidéoconférence les 29 juin et 1^{er} juillet. Ladite session se limitera à la discussion des sujets requérant rapidement des décisions inhérentes au bon fonctionnement du Secrétariat exécutif.

Les documents de la session et les rapports des Comités seront disponibles, comme à l'accoutumée, un mois avant la tenue de la session dans un espace de la zone privée du site web du COI réservé exclusivement aux délégations et aux représentants des Membres dûment accrédités pour participer à la 111^e session du Conseil des Membres.



Grupos de trabajo electrónicos del COI

Madrid - La unidad Normalización e Investigación sigue operando en teletrabajo a pesar de la situación sanitaria actual.

La Secretaría ejecutiva continua trabajando en estrecha colaboración con los expertos de los distintos grupos de trabajo que han continuado virtualmente con sus trabajos en curso tanto en lo relativo al análisis físico-químico de los aceites de oliva y aceites de orujo de oliva (Eritrodiol+Uvaol, compuestos fenólicos, estigmastadienos, parámetros anómalos, contaminantes, pesticidas, etc.) como a las características organolépticas de los aceites de oliva vírgenes y la armonización de paneles (Formación de catadores, acreditación, material de referencia, estadística, guía de almacenamiento, etc.).

En función de las necesidades y con el fin de facilitar y optimizar estos trabajos de gran interés para el sector, se crean grupos de trabajo electrónico bajo la coordinación de distintos expertos con experiencia en cada uno de los temas que de manera desinteresada y con indiscutible profesionalidad trabajan en colaboración con la Secretaría ejecutiva del COI.

La coordinación entre los grupos de trabajo electrónicos del COI para la revisión de la norma Codex es una prioridad dentro de las actividades de la unidad.



Estos GTe están trabajando continuamente con el fin de elaborar los informes que se van a presentar al Codex próximamente sobre temas químicos y organolépticos:

- Los ácidos grasos.
- La categoría virgen corriente de los aceites de oliva.
- La mediana del defecto mayoritario.
- Los ésteres etílicos.
- Los PPP y DAGs.

Videoconferencias han sido organizadas con los distintos miembros de los GTe para favorecer el debate y ultimar los informes y las conclusiones.

SISTEMA DE INFORMACIÓN CIENTÍFICA DE ACEITE DE OLIVA Y SALUD (OHIS)



Madrid - Una nueva plataforma en colaboración entre el COI y la Universidad de Navarra está disponible en nuestra página web a través del enlace <https://www.internationaloliveoil.org/> y al hacer un clic en OHIS de esta página, aparece la plataforma donde hay una sección de carácter divulgativo destinada a los consumidores y al público general y otra, de carácter científico, dirigida a los investigadores. En esta plataforma se pueden

encontrar artículos científicos en relación con los efectos de los aceites de oliva y de los productos oleícolas para la salud con el objetivo de mantener a los científicos informados y actualizados asegurando así la difusión de los efectos positivos de la dieta mediterránea y del aceite de oliva en la prevención de enfermedades crónicas. Una newsletter científica será asimismo distribuida mensualmente no solo a los principales centros internacionales de investigación, sino que será difundida a través de la página web del COI.



GRATIS
EN EL SITIO WEB DEL COI:

<https://www.internationaloliveoil.org/publications/>



NUEVA AGENDA

Madrid - Dada la situación sanitaria actual y las medidas tomadas por los países, la agenda sobre las actividades de la unidad Normalización e investigación se ha visto modificada. En principio, está previsto que las reuniones que se han tenido que posponer, tengan lugar en las siguientes fechas :



- La reunión de expertos en valoración organoléptica de los aceites de oliva vírgenes, tendrá lugar los días 16 y el 17 de septiembre en la sede del COI en Madrid.
- La reunión sobre la composición de los aceites de oliva y la identificación varietal el 6 de octubre coincidiendo con la reunión de expertos químicos para el estudio de métodos de análisis que tendría lugar los días 7 y 8 de octubre en la sede del COI en Madrid.

LA LIBRERÍA DEL COI DISPONIBLE DE FORMA GRATUITA



Madrid - Para facilitar el confinamiento causado por el Covid-19, el Colegio de Altos Funcionarios del COI ha decidido conceder el acceso gratuito a la biblioteca digital de la página web del COI.

A partir de ahora será posible descargar gratuitamente los textos "digitalizados" de las publicaciones técnicas y científicas en los idiomas disponibles.

Para acceder a esta sección, entre en el sitio web del Consejo Oleícola Internacional, www.internationaloliveoil.org y haga clic en PUBLICACIONES o vaya directamente al siguiente enlace: <https://www.internationaloliveoil.org/publications/>.

Una vez en la mencionada sección, pulse el botón SELECCIONAR CATEGORÍA y elija EDICIÓN DIGITAL. Siga las instrucciones, rellene el formulario de solicitud y descargue el archivo de la publicación que le interesa. El archivo será enviado directamente a la dirección de correo electrónico indicada en el formulario de compra.

La Secretaría Ejecutiva también le ofrecerá la oportunidad de suscribirse a nuestro boletín mensual simplemente marcando la casilla correspondiente.

Si lo solicita, recibirá un correo electrónico de confirmación del pedido con instrucciones sobre cómo abrir el archivo solicitado y una contraseña para abrir el archivo cifrado.

Feliz lectura a todos.



UN RECUERDO A RINO FORCELLA

Roma - Rino Forcella nos ha dejado el 30 de abril. Presidente honorario de Federolio después de ejercer como Director General de esta asociación durante más de treinta años, y ex presidente del Comité Consultivo del COI - su trabajo en este cargo ha sido elogiado con ocasión del 60º aniversario del COI el pasado mes de noviembre - Rino Forcella había aportado al sector la modernidad de las políticas de la UE y del comercio mundial. En Roma, Bruselas y Madrid, reconocido y apreciado por todos, Rino Forcella era una referencia en el sector del aceite de oliva. El Director Ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**, ha expresado las condolencias de la Secretaría Ejecutiva del COI en una nota dirigida al presidente de Federolio, **Francesco Tabano**, y a su Director General, **Tullio Forcella**, hermano de Rino y actual vicepresidente del Comité Consultivo del COI.

La figura de Rino Forcella y su compromiso con el sector serán recordados en la próxima reunión del Comité Consultivo en presencia de todos los representantes de la industria mundial del aceite de oliva.



Rino Forcella entre sus jóvenes olivos en Pantelleria
La dirección de correo electrónico de la secretaria de Federolio es: segreteria@federolio.it



Nueva información económica mensual del COI

Madrid - Desde abril, la Sección de Precios y Balances de la Unidad Económica y de Promoción de la Secretaría Ejecutiva del COI

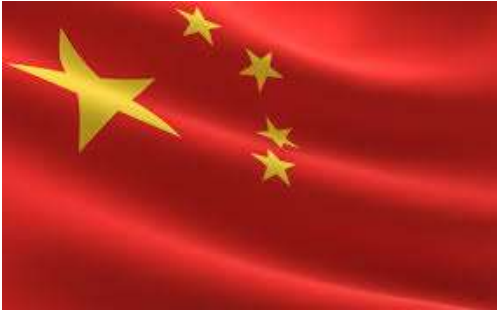
proporciona un nuevo tipo de información actualizada mensualmente sobre la producción, el consumo, el comercio y los precios registrados en los principales mercados analizados, entre los cuales Australia, Brasil, Canadá, China, España, Estados Unidos, Japón, Grecia, Italia, Rusia y otros mercados de importación no pertenecientes a la UE.

Esta información única proporciona una visión general útil del sector internacional. Este servicio será uno de los puntos fuertes de la información mundial que coordinará el Observatorio del COI y abarcará todas las actividades operacionales de la Secretaría Ejecutiva.

Para acceder a este servicio, que en el futuro también se presentará al público de forma dinámica en la página de inicio de la página web del COI, haga clic en el siguiente enlace:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

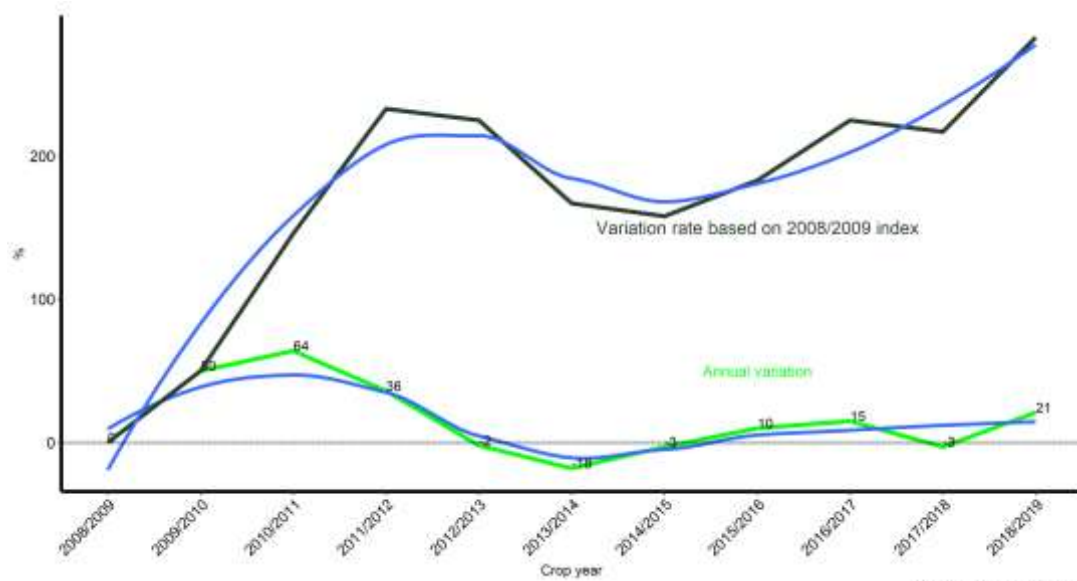
Una vez en esta sección del sitio, pulse de nuevo en **OLIVE OIL DASHBOARD** para acceder a la información descrita anteriormente. Buena lectura a todos.



FOCUS CHINA

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Madrid - Las importaciones repuntan alcanzando la mayor cifra de la serie histórica. Las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva en China han aumentado un 21% en la campaña 2018/19 en comparación con la anterior hasta alcanzar las 45 871 toneladas

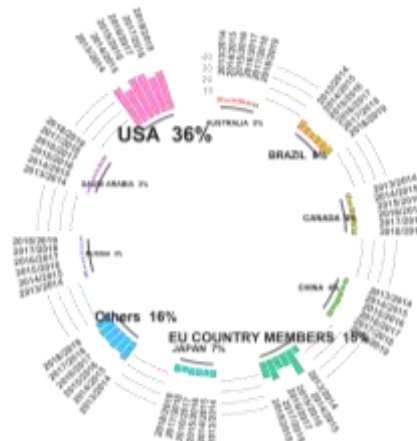


Source: International Olive Council

1. Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

China representa en torno al 4% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en sexto lugar por detrás de Estados Unidos con el 36%, la Unión Europea con el 15%, Brasil con el 8%, Japón con el 7% y Canadá con el 5%. Entre los seis alcanzan el 75% de las importaciones mundiales. El resto de países importadores se encuentran por debajo del 4%.

Gráfico I - Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva, porcentaje de importaciones mundiales (promedio 6 campañas)





Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en China han aumentado un 16,1% durante la última campaña. El mercado del aceite de oliva en China ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo desde 2014/15 a 2018/19. En esta última campaña se alcanzan las 48 986t que supone un 36.5% más que en la campaña 2014/15.

La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 6 campañas, observamos como España con un incremento del 17,3% respecto a la campaña anterior e Italia con un incremento del 23,0% son los dos principales proveedores de China sumando entre los dos el 96,1% del total de las importaciones, el resto de países se sitúa por debajo del 1%.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	%Variation Rates
SPAIN	21768	26812	32459	35564	35152	41244	↑ 17.3
ITALY	8108	5118	5341	7271	4740	5832	↑ 23
GREECE	1327	964	871	716	554	441	↓ -20.4
AUSTRALIA	816	568	508	314	492	350	↓ -28.8
MOROCCO	886	765	218	1019	28	326	↑ 1084.7
TURKEY	1145	774	169	235	163	196	↑ 20.3
PORTUGAL	159	163	162	139	70	125	↑ 78.6
CHILE	66	37	25	20	44	97	↑ 122.7
TUNISIA	1303	373	266	289	180	79	↓ -56.1
FRANCE	29	55	77	54	66	62	↓ -5.4
Others	285	271	186	202	712	234	↓ -67.2
Total	35891	35898	40281	45822	42198	48986	↑ 16.1

Tabla I - Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2013/14 - 2018/19) (t)

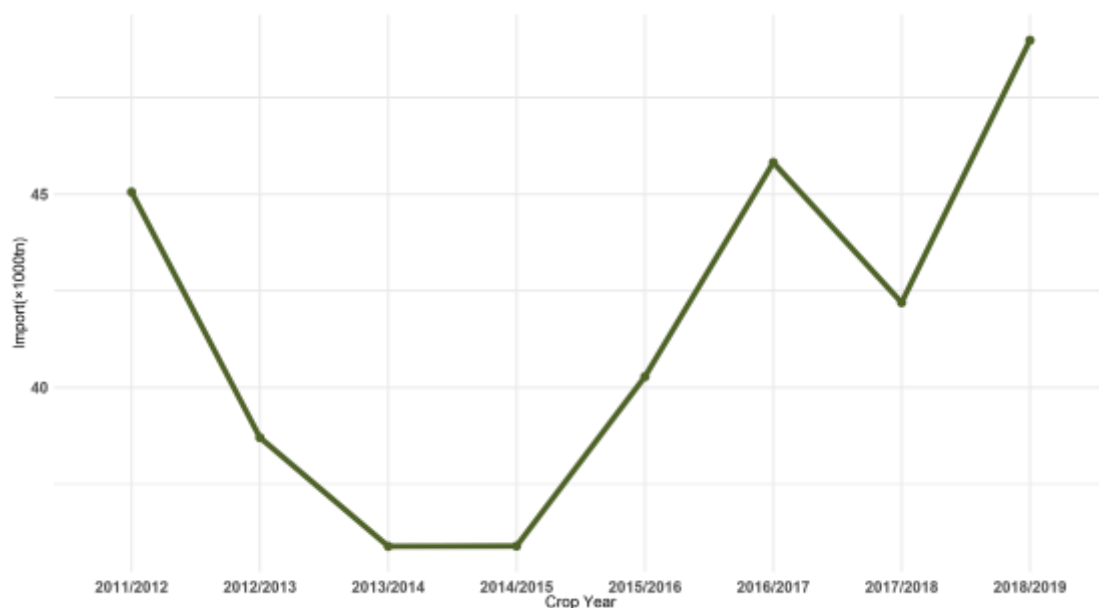


Gráfico II - Evolución de las importaciones 2011/12 - 2018/19 (x1000 t)



Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva en China, en la última campaña 2018/19 más del 97,3% del total provienen de los países de la Unión Europea, España se sitúa a la cabeza con el 84,2%, seguido de Italia con el 11,9%. El resto de países se sitúa por debajo del 1%.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 70,3% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 23,3% y el 6,4% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00) (aceites de orujo de oliva).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	28441	11018	1785	41244
ITALY	4318	287	1227	5832
GREECE	359	41	40	441
AUSTRALIA	350	0	0	350
MOROCCO	326	0	0	326
TURKEY	165	30	1	196
PORTUGAL	93	0	32	125
CHILE	97	0	0	97
TUNISIA	78	0	1	79
FRANCE	51	10	0	62
OTHERS	158	48	28	234
TOTAL	34436	11435	3115	48986

* Source: Own elaboration based on Global Trade International

Tabla II - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2018/2019) (t)

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva en la última campaña y el volumen importado ha aumentado un 22,6% si comparamos la campaña 2018/2019 con la campaña 2014/2015 en la que representaban el 78,3% del total de las importaciones.

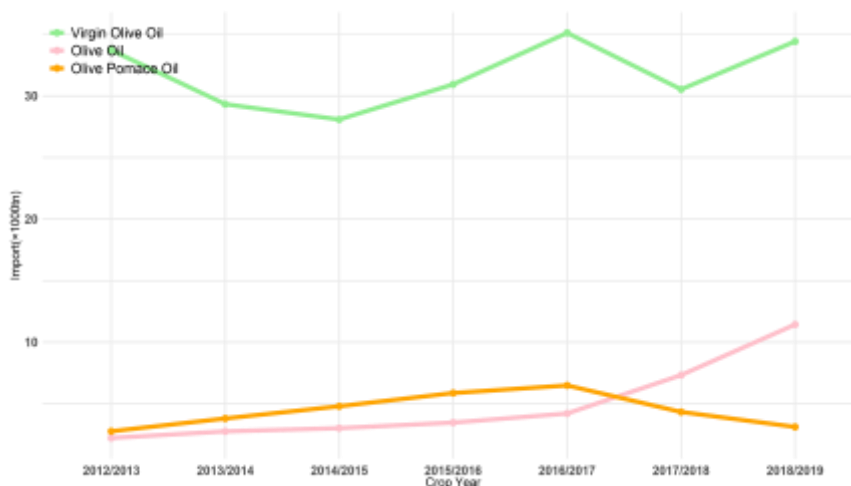
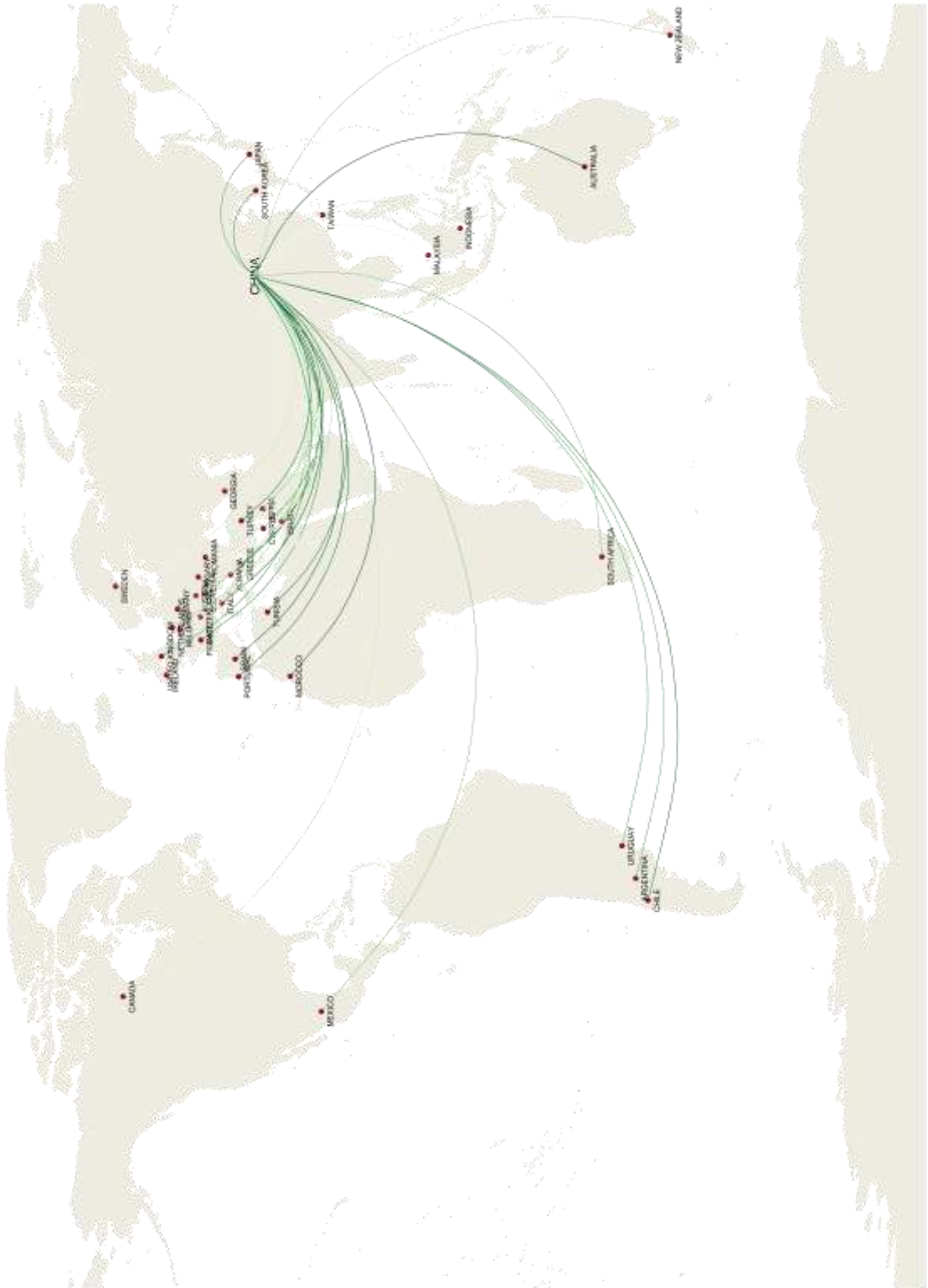


Gráfico III - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2012/13 - 2018/19 (x1000 t)



Olive oil imports to CHINA, 2018/19 crop year



Source: IOOC own elaboration based on Global Trade Informatics



I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los cinco primeros meses (octubre 2019 - febrero 2019) de la actual campaña muestran un aumento del 20% en Brasil, 16% en China¹ y 6% en Japón y Canadá, respectivamente y del 3% en Rusia. Por otro lado, disminuyen un 4% en Australia y un 5% en Estados Unidos en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE² en los cuatro primeros meses de la campaña actual (2019/20), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 15% y las importaciones Extra-UE disminuyen un 7% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

No	Importing country	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19	January 19	January 20	February 19	February 20
1	Australia	3343,7	2275,4	3378,8	2471,8	1894,3	2443,6	2363,8	3130,2	2208,5	2375,6
2	Brazil	8245,6	8334,3	8467,6	10999,9	6310,5	7845,2	6515,5	8938,4	8022,5	8860,8
3	Canada	4663,2	4516,1	4028,9	4001,1	4217,5	4182,1	3245,9	4104,4	2778,9	3222,5
4	China	2495,9	3203,8	4405,4	6565,4	4740,2	6586,4	7115,2	3542,4	1520,3	3542,4
5	Japan	5142,4	4963,1	5893,7	5298,7	4610,2	7189,2	5594,4	4643,6	4489,0	5125,7
6	Russia	3058,9	2834,2	2291,4	2628,9	2836,1	2904,4	1420,6	1593,7	2177,9	2122,7
7	USA	34986,8	33224,7	26394,3	22626,7	30983,4	27204,7	24753,6	23870,3	26292,8	29002,5
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7	14892,6	11496,3	19103,1	17621,2	14229,4	14532,4	19875,5	n.d
	Intra-EU/28	89163,6	107857,4	91148,2	103359,5	102335,2	118839,5	94954,1	102450,5	98532,5	n.d
Total		163888,0	180398,7	160900,9	169448,3	177030,5	194816,3	160192,6	166805,9	165897,8	54252,2

Olive oil imports (including olive-pomace oils) (t)

2. ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2019/20

El comercio de aceitunas de mesa durante los seis primeros meses de la campaña³ 2019/20 (septiembre 2019 - febrero 2020) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 10% en Brasil, del 9% en Estados Unidos y del 6% en Canadá. Por otro lado, disminuye un 11% en Australia, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE⁴ de aceitunas de mesa en los cinco primeros meses de la campaña 2019/20 (septiembre 2019 - enero 2020) las adquisiciones Intra-EU aumentan un 5% y las importaciones Extra-EU permanecían estables, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

No	Importing country	September 18	September 19	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19	January 19	January 20	February 19	February 20
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7	1997,5	1606,4	1232,9	1315,2	1427,8	1488,0	1233,8	1164,9
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2	12807,1	13466,6	9626,1	11834,1	7349,8	9248,7	9384,3	9559,4
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7	2848,2	2863,4	2403,5	3192,4	2326,4	2594,0	2112,2	2050,4
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7	13040,2	13593,2	11242,6	11738,4	12164,6	10062,5	9854,0	9311,0
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	8514,3	9501,1	9282,0	8713,5	9596,4	10517,6	9440,1	9519,6	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	40385,0	34606,4	33707,0	29204,6	28889,4	23680,6	25657,6	25012,7	n.d
Total		59483,4	62000,9	68191,0	80537,5	74800,5	74518,7	62423,2	66565,9	57466,9	58491,0	57116,4	22085,6

Table olive import (t)

¹ El dato de importaciones de China se ha calculado para enero y febrero como la media de ambos.

² Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2020 en el momento de publicar esta Newsletter

³ Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

⁴ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2020 en el momento de publicar esta Newsletter.



II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

La evolución de precios mensuales para aceite de oliva virgen extra y refinado se muestra en los gráficos 1 y 2.

Aceite de Oliva Virgen Extra - Los precios en origen en **España** en la segunda semana de abril 2020 se sitúan en 2,07€/kg, que supone una disminución del 12% respecto al mismo periodo del año anterior.

Italia - Los precios en origen italianos se sitúan en la segunda semana de abril 2020 en 3,3€/kg, que supone una disminución del 46% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia - Los precios de Grecia en la segunda semana de abril 2020 se sitúan en 2,1€/kg, por lo que disminuyen un 20% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez - Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

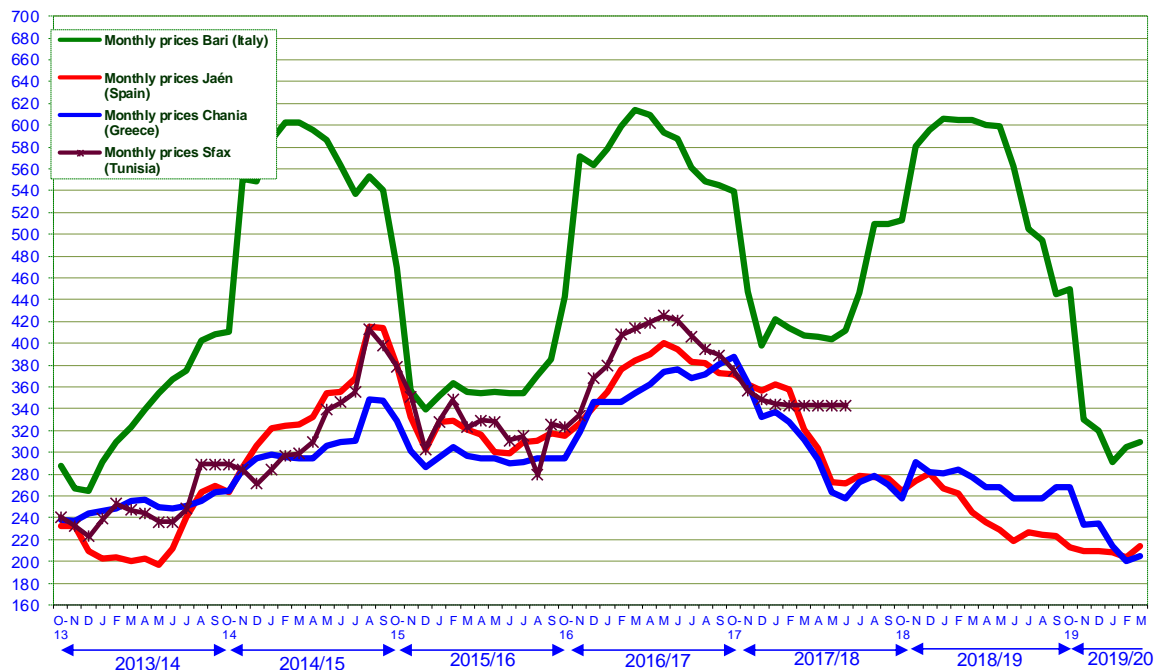


Gráfico 1

Aceite de oliva refinado: Los precios en origen en España se sitúan en 1,78€/kg en la segunda semana de abril lo que supone una caída del 13% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.



La diferencia en la segunda semana de abril 2020 entre el aceite de oliva virgen extra (2,07€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (1,78€/kg) en España es de 0,29€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3)

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

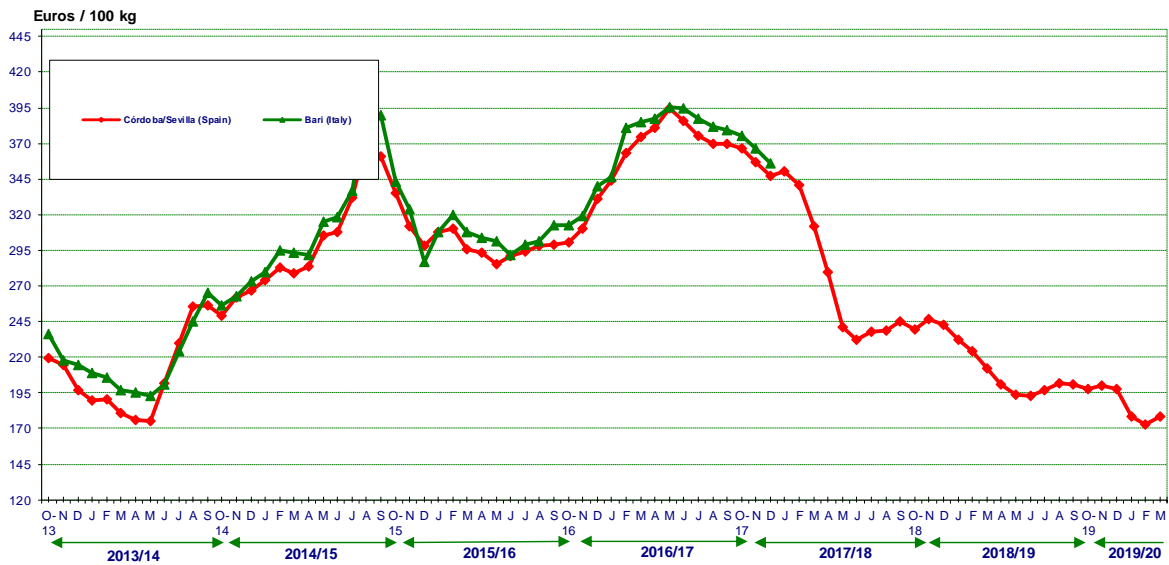


Gráfico 2



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional,
Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid