



Dans ce numéro

Madrid - Malgré toutes les restrictions imposées par la crise sanitaire liée au Covid 19, les activités du Secrétariat exécutif n'ont pas été interrompues, comme en témoigne le contenu de notre newsletter du mois d'avril, dont le sommaire est présenté ci-dessous. Bonne lecture à tous !

Au sommaire de la Newsletter 148 :

- [Prolongement du télétravail au COI](#)
- [Ohis : un site consacré à l'huile d'olive et la santé](#)
- [Report de la réunion d'experts](#)
- [Prorogation du délai de dépôt des demandes de bourses](#)
- [Avis de marché - délai prolongé](#)
- [Décisions adoptées par procédure écrite en matière de chimie oléicole](#)
- [Le marché de l'huile d'olive au Japon](#)
- [Derniers chiffres du marché mondial de l'huile d'olive](#)

LE TÉLÉTRAVAIL AU COI PROLONGÉ JUSQU'À NOUVEL ORDRE



TOUTES LES ACTIVITÉS CONTINUENT À ÊTRE GÉRÉES À DISTANCE

Madrid - En raison de la crise sanitaire actuelle et conformément aux dispositions adoptées par les autorités espagnoles pour prévenir la propagation du **Covid-19**, le **Secrétariat exécutif** continuera gérer ses activités à distance, jusqu'à nouvel ordre. **Nous vous tiendrons informés de l'évolution de la situation en temps opportun.**

Pour toute question urgente, veuillez contacter le Secrétariat exécutif à l'adresse suivante : iooc@internationaloliveoil.org



OHIS : UN SITE SUR LA SANTÉ



INTERNATIONAL
OLIVE
COUNCIL



Universidad
de Navarra
School of Medicine



GRÂCE À LA COLLABORATION ENTRE LE COI ET L'UNIVERSITÉ DE NAVARRE

Madrid - Le Secrétariat exécutif collabore avec le Département de médecine préventive et de santé publique de l'Université de Navarre aux côtés de plusieurs chercheurs ayant plus de dix ans d'expérience.

Ensemble, ils ont créé un portail dans l'objectif de diffuser des informations scientifiques sur les bienfaits de l'huile d'olive et des produits oléicoles pour la santé. Le projet, appelé Olive Health Information System, ou OHIS, vise à fournir une base de données régulièrement mise à jour, intégrant les résultats des dernières recherches sur les bienfaits de l'huile d'olive sur la santé. On y trouve aussi bien des documents techniques qu'un contenu plus accessible rédigé dans un langage simple.

Ce site permettra aux experts et aux scientifiques de l'Université de publier des rapports scientifiques résumant les principales recherches menées dans le monde, ainsi que des infographies pour illustrer visuellement les résultats. Ces informations seront relayées par l'Observatoire sur lequel le COI travaille actuellement pour fournir aux Membres des informations plus récentes sur les questions d'actualité.

Pour accéder au portail de l'OHIS, cliquez sur le lien ci-dessous.

<https://meddietolivehealth.com/>

Report de la réunion d'experts

La pandémie de Covid-19 oblige le COI à reporter certaines de ses activités

Madrid - La réunion des experts en évaluation organoleptique de l'huile d'olive vierge, qui était prévue les 25 et 26 mai au siège du COI, est finalement reportée aux 16 et 17 septembre. L'**Unité de Chimie et Normalisation** informera les membres de ce groupe en temps opportun. Le Secrétariat exécutif continuera à actualiser sa programmation en fonction de l'état d'urgence actuel.



Le délai pour solliciter des bourses est prorogé jusqu'au 15 mai

Madrid - En raison de l'épidémie de COVID-19 et en réponse aux demandes de certains pays membres, la date limite pour la désignation par les pays membres du COI de candidats éligibles à une bourse d'étude en vue de participer au cours de spécialisation universitaire en dégustation de l'huile d'olive vierge organisé en collaboration avec l'Université de Jaén en Espagne a été reportée au 15 mai. Le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international l'a communiqué dans une note aux chefs de délégation de l'Organisation. Le cours, d'une durée de trois mois, débutera le 21 septembre 2020 et se terminera le 16 décembre 2020.

De plus amples informations sont disponibles ci-dessous.

<https://www.internationaloliveoil.org/joint-scholarships/>

AVIS DE MARCHÉ-DÉLAI PROROGÉ

Référence de l'offre: **CO / 2020-06. (ECO/PRO)**

Titre: Recrutement d'une entreprise pour réaliser l'étude du comportement des consommateurs.

Description: l'objet de ce marché est le recrutement d'une entreprise pour réaliser une étude internationale du comportement des consommateurs. Date de publication / envoi de l'invitation à participer: le 9 mars. Date limite de réception des offres: le 8 avril. **Délai prorogé, date limite de réception des offres: le 31 mai 2020** Adresse pour l'envoi des offres: Conseil Oléicole International; Prince de Vergara 154, 28002 Madrid

De plus amples informations sont disponibles ci-dessous.

<https://www.internationaloliveoil.org/wp-content/uploads/2020/04/1-ANUNCIO-DE-CONTRATO-Estudio-del-consumidor-Plazo-extendido.pdf>

RÉFÉRENCE DE L'APPEL D'OFFRES : CO/2020 – 11 OBS

Titre: Appel d'offres pour les services de mise en œuvre de la lettre d'information du Conseil oléicole international Description : Le présent avis a pour objet la passation de marchés de services pour l'exécution du bulletin informatif du Conseil oléicole international Type de contrat: Contrat cadre d'une durée maximale de 4 ans Procédure d'appel d'offres: procédure restreinte Date de publication/envoi de l'avis de marché: 17 Mars 2020 Date limite de réception des offres: 18 Avril 2020. **Délai prorogé, date limite de réception des offres: le 31 mai 2020** Lieu de réception des offres : Consejo Oleícola Internacional, Príncipe de Vergara 154, 28002 Madrid

De plus amples informations sont disponibles ci-d



Le COI et l'UNIVERSITÉ DE BARCELONE* signent un Protocole d'accord

Madrid - Malgré les restrictions imposées par le Covid-19, les activités institutionnelles du COI se poursuivent à un rythme soutenu.

Un accord de collaboration important vient en effet d'être signé entre le COI et le Centre Méditerranéen de Torribera (CMT), un centre universitaire affilié à l'Université de Barcelone et à l'Institut Culinaire d'Amérique. Ce protocole d'accord vise à créer des synergies dans les domaines de la formation, de la recherche et de la coopération technique et dans le cadre d'activités mises en œuvre au titre de projets de développement bilatéraux et régionaux. Cet accord permettra au COI de siéger au Conseil pour l'innovation et le leadership du TMC en tant qu'organisation membre affiliée. L'Université de Barcelone garantira la reconnaissance publique de cette collaboration.



Un accord de collaboration important vient en effet d'être signé entre le COI et le Centre Méditerranéen de Torribera (CMT), un centre universitaire affilié à l'Université de Barcelone et à l'Institut Culinaire d'Amérique. Ce protocole d'accord vise à créer des synergies dans les domaines de la formation, de la recherche et de la coopération technique et dans le cadre d'activités mises en œuvre au titre de projets de développement bilatéraux et régionaux. Cet accord permettra au COI de siéger au Conseil pour l'innovation et le leadership du TMC en tant qu'organisation membre affiliée. L'Université de Barcelone garantira la reconnaissance publique de cette collaboration.

*(Centre Méditerranéen de Torribera)

Décisions adoptées par procédure écrite

Madrid - Les deux décisions suivantes, qui avaient été soumises au Conseil des Membres lors de la 110^e session en novembre 2019, ont été adoptées par procédure écrite en mars 2020 :

- La Décision n° DEC-III.1/111-VI/2020, portant adoption du *Guide pour la vérification de la conformité des catégories commerciales d'huiles d'olive et d'huiles de grignons d'olive aux catégories préalablement déclarées*, afin d'assurer la certification de la conformité du produit à la réglementation en vigueur. Ce guide contient une série de recommandations visant à garantir la sécurité juridique.

- La Décision n° DEC-III.2/111-VI/2020, portant adoption de la révision de la méthode d'évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges, en ce qui concerne les documents suivants :

- ✓ COI/T.20/Doc. n° 14, Guide pour la sélection, l'entraînement et le contrôle des dégustateurs qualifiés d'huile d'olive vierge : harmonisation avec le document COI/T.28/Doc. n° 1.
- ✓ COI/T.20/Doc. n° 5, Analyse sensorielle de l'huile d'olive - verre pour la dégustation de l'huile : révision de la méthode de nettoyage du verre.

Ces documents sont disponibles sur notre site web en cliquant sur le lien suivant:

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/chemistry-standardisation-unit/standards-and-methods/>

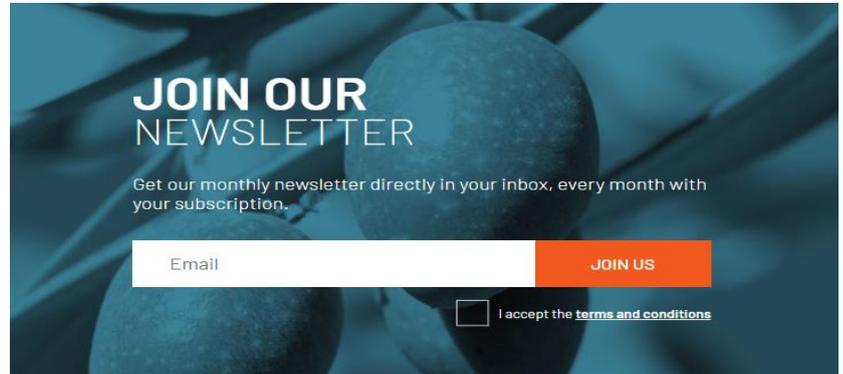


COI : L'ACTUALITE ECONOMIQUE EN UN CLIC

Madrid - La diffusion d'informations, notamment économiques, est l'une des missions confiées au Secrétariat exécutif du COI par l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table.

À cet effet, le Secrétariat exécutif du COI établit périodiquement les bilans mondiaux de l'huile d'olive, des

huiles de grignons d'olive et des olives de table et diffuse régulièrement des données et des analyses économiques sur l'huile d'olive et les olives de table dans son bulletin mensuel d'information (Newsletter) et sur le site web de l'Organisation. Pour accéder à ces informations, cliquez sur les liens ci-dessous :



<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/>

et pour consulter les statistiques et les prix :

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#figures>

<https://www.internationaloliveoil.org/what-we-do/economic-affairs-promotion-unit/#prices>

Vous pouvez également vous abonner directement à la Newsletter du COI en suivant les instructions données sur notre page web.

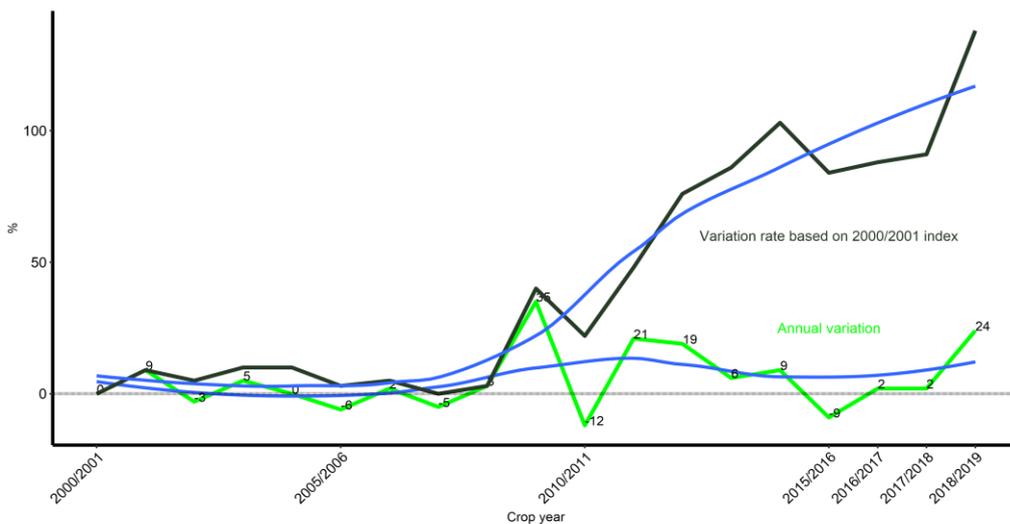




FOCUS JAPON
IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

6

Les importations par le Japon d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive ont augmenté très fortement, de 24 %, au cours de la campagne 2018/19 par rapport à la campagne précédente, atteignant le chiffre le plus élevé de la série historique : 68.981 tonnes.



Source: IOC own elaboration based on trade Statistics of Japan - Ministry of Finance

1. Huile d'olive et huile de grignons d'olive Le Japon contribue à environ 7% des importations mondiales d'huile d'olive. C'est le quatrième importateur derrière les États-Unis (36%), l'Union européenne (15%) et le Brésil (8%). Ces quatre pays contribuent ainsi à 66% des importations mondiales, alors que les autres pays importateurs y contribuent à moins de 6%.

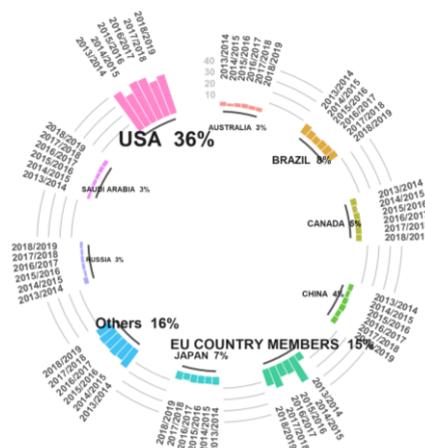


Figure I - Huile d'olive et huile de grignons d'olive, pourcentage des importations mondiales (moyenne de 6 campagnes)

Les importations par le Japon d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive ont augmenté de 23,6 % au cours de la dernière campagne. Le marché de l'huile d'olive au Japon a enregistré une forte croissance au cours de la période comprise entre 2011/12 et 2014/15.



Les importations avaient alors atteint un record de 61.904 tonnes, avant de diminuer de 8,3% durant la campagne 2015/16. En 2018/19, elles ont atteint un nouveau record historique de 70.640 tonnes.

Le tableau I montre l'évolution des importations de ce pays au cours des 6 dernières campagnes. On peut observer la part croissante de l'Espagne (+ 29% par rapport à la campagne précédente) et de l'Italie (+ 20,9%). Ces deux pays sont les principaux fournisseurs du Japon et contribuent ensemble à 93,9% des importations totales. Ils sont suivis de la Turquie, qui perd 6,1%, avec 3,7%.

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	2018/2019	%Variation Rates
SPAIN	26455	33584	31455	33757	33622	43360	↑ 29
ITALY	24691	25066	22233	20769	19022	22998	↑ 20.9
TURKEY	3893	1884	870	830	2757	2590	↓ -6.1
GREECE	670	794	1160	691	705	744	↑ 5.5
TUNISIA	79	83	106	189	355	320	↓ -9.9
PORTUGAL	27	128	413	213	397	256	↓ -35.6
AUSTRALIA	60	75	230	185	91	192	↑ 109.6
CHILE	71	104	103	74	59	77	↑ 30.3
Others	272	187	168	175	157	104	↓ -33.6
Total	56218	61904	56738	56884	57166	70640	↑ 23.6

Tableau I - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2013/14 - 2018/19) (t)



Graphique II - Évolution des importations 2013/14 - 2018/19 (x1000 t)

Si on analyse l'origine des importations d'huile d'olive au Japon, on observe que lors de la dernière campagne 2018/19, 95,4% provenaient des pays de l'Union européenne : l'Espagne en tête avec 61,4%, suivie de l'Italie avec 32,6%. Les autres pays se situaient en dessous de 4%.



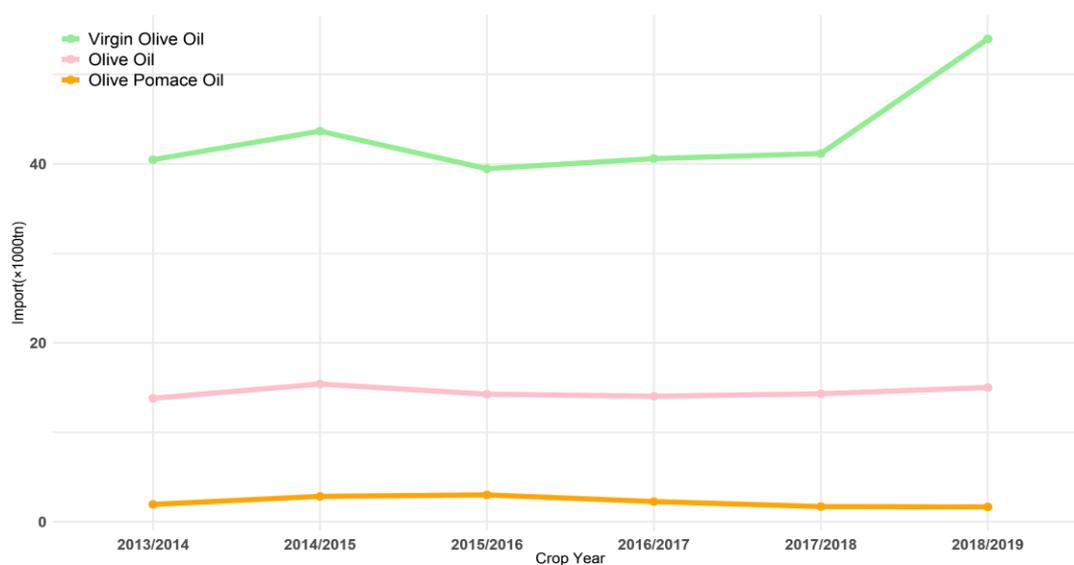
En ce qui concerne les volumes par catégorie de produit, 76,4% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), 21,3% sous le code 15.09.90 (huiles d'olive) et 2,3% sous le code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	33097	9332	932	43360
ITALY	17197	5297	505	22998
TURKEY	2216	373	0	2590
GREECE	734	4	6	744
TUNISIA	313	6	0	320
PORTUGAL	40	0	216	256
AUSTRALIA	191	0	0	192
CHILE	77	0	0	77
OTHERS	103	1	0	104
TOTAL	53967	15014	1659	70640

* Source: Own elaboration based on Trade Statistics of Japan - Ministry of Finance

Tableau II - Répartition des importations par type de produit et par pays (2018/2019) (t)

L'évolution des importations d'huile d'olive vierge montre une tendance positive lors de la dernière campagne et le volume importé a augmenté de 31,1% si on compare la campagne 2018/2019 à la campagne 2017/2018, lorsqu'elles représentaient 72% des importations totales.



Graphique III - Évolution des importations par type de produit 2013/14 - 2018/19 (×1000 t)



I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive au cours des quatre premiers mois (octobre 2019 - janvier 2020) de la campagne en cours sur les 8 marchés présentés dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 22% au Brésil, de 6% en Chine et de 4% au Japon, au Canada et en Russie. En revanche, les importations diminuent de 6% en Australie et de 9% aux États-Unis par rapport à la même période de la campagne précédente.

En ce qui concerne les échanges de l'UE¹ au cours des trois premiers mois de la campagne actuelle (octobre 2019 - décembre 2019), les achats intra-UE ont augmenté de 17% et les importations extra-UE ont diminué de 10% par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19	January 19	January 20
1	Australia	3343,7	2275,4	3378,8	2471,8	1894,3	2443,6	2363,8	3130,2
2	Brazil	8245,6	8334,3	8467,6	10999,9	6310,5	7845,2	6515,5	8938,4
3	Canada	4663,2	4516,1	4028,9	4001,1	4217,5	4182,1	3245,9	4104,4
4	China	2495,9	3203,8	4405,4	6565,4	4740,2	6586,4	7115,2	3542,4
5	Japan	5142,4	4963,1	5893,7	5298,7	4610,2	7189,2	5594,4	4643,6
6	Russia	3058,9	2834,2	2291,4	2628,9	2836,1	2904,4	1420,6	1593,7
7	USA	34986,8	33224,7	26394,3	22626,7	30983,4	27204,7	24753,6	23870,3
8	Extra-EU/28	12787,9	13189,7	14892,6	11496,3	19103,1	17621,2	14229,4	n.d
	Intra-EU/28	89163,6	107857,4	91148,2	103359,5	102335,2	118839,5	94954,1	n.d
	Total	163888,0	180398,7	160900,9	169448,3	177030,5	194816,3	160192,6	49823,0

Importations d'huile d'olive (y compris les huiles de grignons d'olive) (t)

2. OLIVES DE TABLE - CAMPAGNE 2019/20

Le commerce des olives de table au cours des cinq premiers mois de la campagne² 2019/20 (septembre 2019 - janvier 2020) sur les marchés mentionnés dans le tableau ci-dessous montre une augmentation de 11% aux États-Unis et au Brésil et de 8% au Canada. En revanche, les importations diminuent de 12% en Australie par rapport à la même période de la campagne précédente.

Les échanges d'olives de table réalisés par l'UE³ au cours des quatre premiers mois de la campagne 2019/20 (septembre 2019 - décembre 2019) montrent que les achats intra-UE et les importations extra-UE ont augmenté respectivement de 6% et de 3% par rapport à la même période de la campagne précédente.

No	Importing country	September 18	September 19	October 18	October 19	November 18	November 19	December 18	December 19	January 19	January 20
1	Australia	1598,5	1177,7	1462,9	1187,7	1997,5	1606,4	1232,9	1315,2	1427,8	1488,0
2	Brazil	9521,8	9869,7	12056,6	12570,2	12807,1	13466,6	9626,1	11834,1	7349,8	9248,7
3	Canada	2702,7	2310,2	2641,3	2934,7	2848,2	2863,4	2403,5	3192,4	2326,4	2594,0
4	USA	9902,5	14549,7	11907,0	14945,7	13040,2	13593,2	11242,6	11738,4	12164,6	10062,5
5	Extra-EU/28	6523,2	7232,8	8807,6	8514,3	9501,1	9282,0	8713,5	9596,4	10517,6	n.d
	Intra-EU/28	29234,7	26860,7	31315,6	40385,0	34606,4	33707,0	29204,6	28889,4	23680,6	n.d
	Total	59483,4	62000,9	68191,0	80537,5	74800,5	74518,7	62423,2	66565,9	57466,9	23393,3

Importation d'olives de table (t)

¹ Les données de l'UE pour janvier 2019 n'étaient pas disponibles au moment de la publication de cette Newsletter

² Selon le nouvel Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, entré en vigueur le 1^{er} janvier 2017, la "campagne des olives de table" désigne la période de douze mois allant du 1^{er} septembre d'une année au 31 août de l'année suivante.

³ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour janvier 2019 au moment de la publication de cette Newsletter



II. PRIX À LA PRODUCTION - HUILES D'OLIVE

L'évolution des prix mensuels de l'huile d'olive vierge extra et de l'huile d'olive raffinée fait l'objet des graphiques 1 et 2.

Huile d'olive vierge extra - Le prix à la production en **Espagne** était de 2,14 €/kg au cours de la troisième semaine de mars 2020, soit une baisse de 10% par rapport à la même période de la campagne précédente.

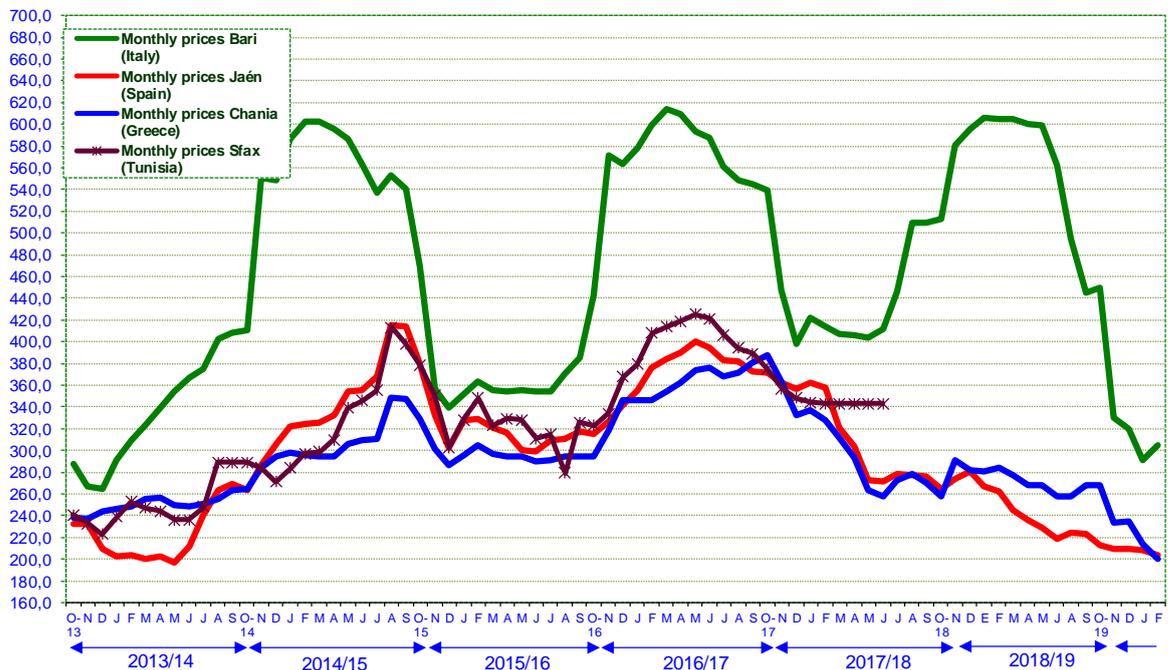
Italie - Le prix à la production de l'huile d'olive vierge extra s'élevait à 3,1 €/kg au cours de la troisième semaine de février 2020, ce qui représente une baisse de 49% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce - Au cours de la troisième semaine de février 2020, l'huile d'olive vierge extra s'échangeait à 2 €/kg, soit une baisse de 28% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie - Le prix en Tunisie s'est stabilisé au cours des dernières semaines du mois de juin 2018, à 3,43 €/kg, soit une baisse de 18% par rapport à la même période de la campagne antérieure.

MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg



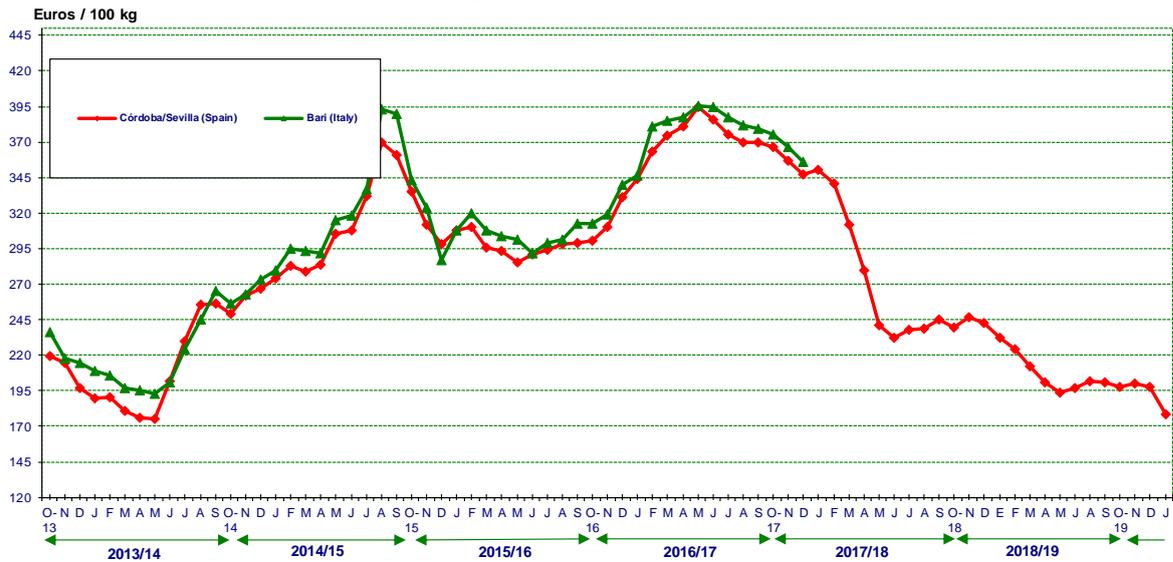
Graphique 1

Huile d'olive raffinée : le prix à la production de cette catégorie était de 1,78 €/kg en Espagne durant la troisième semaine de mars, soit une baisse de 19% par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données de cette catégorie ne sont plus disponibles depuis la fin décembre 2017 pour l'Italie, date à laquelle le prix de l'huile d'olive raffinée avait augmenté de 4% à 3,56 €/kg.



La différence entre le prix de l'huile d'olive vierge extra (2,14 €/kg) et le prix de l'huile d'olive raffinée (1,78 €/kg) en Espagne était de 0,36 €/kg au cours de la troisième semaine de mars 2020. En Italie, cette différence était de 0,43 €/kg en décembre 2017 (Graphique 3).

**MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES
REFINED OLIVE OIL
Average monthly prices**





RESTEZ À L'ÉCOUTE !

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News :

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Et les événements au COI sur :

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique *Olivæ* est disponible sur :

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



Le siège du Conseil oléicole international,
Calle Principe de Vergara 154 à Madrid