



Madrid, 18 de marzo de 2019

CONCURSO INTERNACIONAL DE ACEITES DE OLIVA VÍRGENES EXTRA 2019

PREMIO A LA CALIDAD DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (MARIO SOLINAS)

GANADORES Y FINALISTAS

A la presente edición del Premio a la Calidad del Consejo Oleícola Internacional (Mario Solinas 2019) convocado por el Consejo en mayo de 2018, se presentaron a concurso 164 aceites: 1 de Angola, 1 de Arabia Saudí, 4 de Argelia, 1 de Brasil, 2 de China, 1 de Croacia, 80 de España, 2 de Grecia, 4 de Italia, 22 de Marruecos, 37 de Portugal, 7 de Túnez y 2 de Turquía.

Fueron presentados por productores individuales, asociaciones de productores y empresas de envasado.

De conformidad con las bases del concurso, difundidas en mayo de 2018, los aceites de oliva vírgenes extra presentados en esta primera edición se clasificaron, en función del valor de la mediana de la intensidad del *frutado*, en los siguientes grupos:

<u>Grupo</u>	<u>Valor de la mediana del frutado</u>
<u>Frutado verde:</u>	
<i>Frutado intenso</i>	$m > 6$
<i>Frutado medio</i>	$3 \leq m \leq 6$
<i>Frutado ligero</i>	$m < 3$

Frutado maduro

AOVE procedentes del Hemisferio Sur

Los miembros del jurado internacional de esta edición evaluaron todos los aceites participantes y eligieron los seis aceites de cada grupo de frutado con la mejor puntuación.

De estos aceites, el jurado internacional seleccionó, en cada grupo de frutado y de conformidad con las bases del concurso, el aceite ganador del Premio a la calidad del Consejo Oleícola Internacional (Mario Solinas 2019) según una hoja de valoración en la que se puntuaban sobre 100 las sensaciones olfativas, gustativas y retronasales, así como la armonía, la complejidad y la persistencia. Asimismo, propuso a la Secretaría Ejecutiva los aceites que podrían optar al Segundo y Tercer Premio en cada grupo de frutado.

En el nuevo grupo de aceites de oliva virgen extra procedentes del hemisferio sur, solo participó un aceite, pero teniendo en cuenta que el depósito está localizado en el hemisferio norte, ha sido incluido en la categoría de frutado verde medio del hemisferio norte.



GANADORES DEL PREMIO A LA CALIDAD DEL CONSEJO OLEICOLA INTERNACIONAL – MARIO SOLINAS 2019

Primer Premio

- Verde intenso:** Almazara de Muela, S.L., Priego de Córdoba (Córdoba) - España
- Verde medio:** S.C.A. del Campo “El Alcázar”, Baeza (Jaén) - España
- Verde ligero:** Elaia 2 – Investimentos, S.A., Ferreira do Alentejo - Portugal
- Maduro:** Azienda Agricola Sabino Leone, Canosa di Puglia (BT) - Italia

Segundo Premio

- Verde intenso:** Almazaras de la Subbética, S.C.A., Carcabuey (Córdoba) - España
- Verde medio:** Goya en España, S.A.U., Alcalá de Guadaira (Sevilla) - España
- Verde ligero:** Fima Olá – Productos Alimentares, S.A., Lisboa - Portugal
- Maduro:** Unilever Fima Lda, Lisboa - Portugal

Tercer Premio

- Verde intenso:** S.C.A. Olivarera la Purísima, Priego de Córdoba (Córdoba) - España
- Verde medio:** Hermanos Melgarejo, C.B., Pegalajar (Jaén) - España
- Verde ligero:** La Pontezuela, S.L.U, Madrid - España
- Maduro:** Biolive Company, Zaghouane - Túnez



FINALISTAS

Verde intenso:

- 1° Oleícola San Francisco, S.L., Begíjar (Jaén) - España
- 2° Nobleza del Sur/Aceites Castellar, S.L., Castellar (Jaén) - España
- 3° Casas de Hualdo, S.L., Madrid - España

Verde medio:

- 1° La Inmaculada Concepción S.C.A., la Roda de Andalucía (Sevilla) - España
- 2° Société Domaine Arije, Marrakech, Marruecos
- 3° Ntra. Sra. de los Remedios - Oro de Canava, Jimena (Jaén) - España

Verde ligero:

- 1° Refugio Verde, Lda., Beja - Portugal
- 2° Sovena - Portugal Consumer Goods, S.A., Algés - Portugal
- 3° S.C.A. Ntra. Sra. de la Fuensanta, Fuensanta de Martos (Jaén) - España

Maduro:

- 1° Celso Hernâni Gastalho Madeira, Vilar de Amargo - Portugal
- 2° Ourogal, S.A., S. Miguel do Rio Torto (Abrantes)- Portugal
- 3° Aceites Olivar del Valle, S.L., Bolaños (Ciudad Real) - España

De conformidad con las bases de este concurso, todos los participantes pueden proceder a desprecintar el depósito del lote del aceite presentado.

Los ganadores podrán mencionar el premio obtenido en la etiqueta del aceite de oliva virgen extra del lote al que pertenezca la muestra premiada, mediante un LOGO entregado por la Secretaría Ejecutiva al ganador que así lo solicite, de conformidad con las bases del concurso.

La ceremonia de entrega de premios se celebrará con ocasión de la Summer Fancy Food Show 2019 en Nueva York (USA).