



BIENVENIDOS

¡Les deseo la bienvenida a todos los lectores de nuestro Boletín, y muchas gracias! Les proponemos este mes una nueva versión de nuestra publicación, con el objetivo de darles mensualmente una información más completa del sector oleícola internacional. Este número, el 132, no es aún la versión definitiva del nuevo Boletín de noticias del COI, sino más bien un experimento editorial que nos esforzaremos en mejorar en los próximos meses, para ofrecerles un servicio aún mejor. No duden en comunicarnos sus sugerencias. Les deseo una buena lectura.

Abdellatif Ghedira

108ª REUNIÓN DEL CONSEJO DE MIEMBROS DEL COI



Madrid - El Consejo de Miembros del Consejo Oleícola Internacional (COI) celebró su 108ª reunión del 19 al 23 de noviembre de 2018 en la sede de la organización en Madrid (España). La sesión plenaria se celebró el viernes 23 de noviembre de 2018; los ministros de Agricultura de Egipto y Túnez asistieron a la segunda parte de la misma. Participaron en la reunión los representantes de los siguientes países: Argelia, Argentina, Egipto, Unión Europea (UE), República Islámica de Irán, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Túnez, Turquía, Estado de Palestina y Uruguay.

Asistieron en calidad de observadores los representantes de la Federación Árabe para las Industrias Alimentarias (FAIA), del Centro Internacional de Estudios Superiores Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM), de los



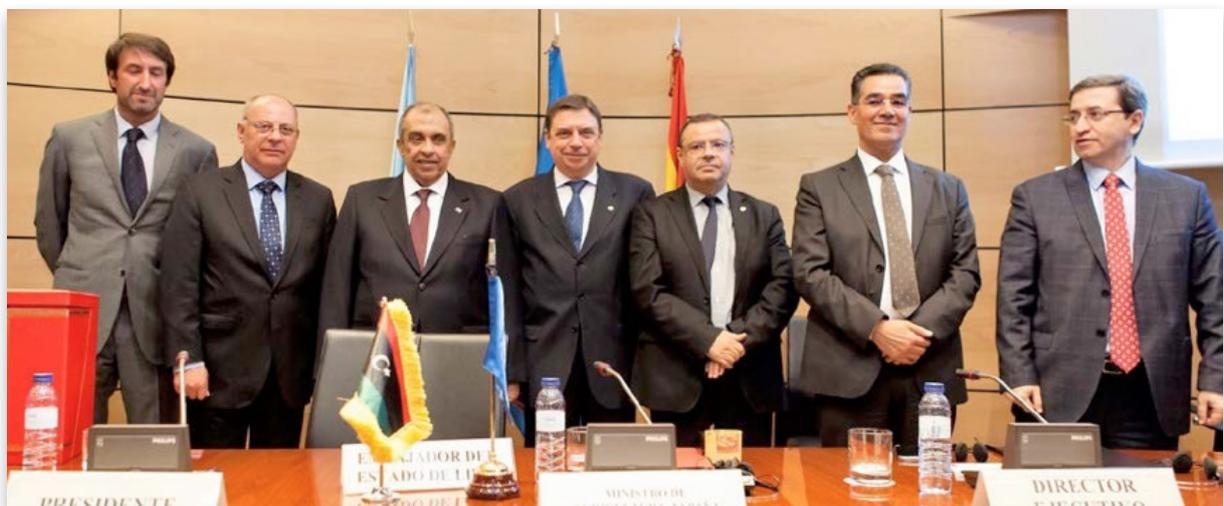
Estados Unidos, de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO) y de Perú.

Durante la reunión, el Consejo de Miembros analizó y adoptó los informes de los Comités de Química y Normalización, de Tecnología y Medioambiente, de Economía y Promoción y Observatorio, de Asuntos administrativos y financieros y Control interno, y del Comité Consultivo sobre el Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa. Al término de la reunión, los miembros del COI adoptaron el presupuesto de la organización para el ejercicio financiero 2019. A propuesta de la delegación marroquí, la 109ª reunión del Consejo de Miembros se celebrará en junio de 2019 en Marrakech.

Los miembros asistieron al traspaso de poderes entre Argentina, presidente saliente del COI en 2018, y Egipto, que asumirá la presidencia del Consejo Oleícola Internacional a partir del 1 de enero de 2019.

CELEBRACIÓN DEL DÍA MUNDIAL DEL OLIVO 2018 EN EL COI

Madrid - El Día Mundial del Olivo se celebró en la sede del Consejo Oleícola Internacional en presencia de los ministros de Agricultura de España, Luis Planas, de Túnez, Samir Taieb, y de Egipto, Ezz El Din Abu Steit. Asistieron asimismo numerosos representantes de las autoridades y del cuerpo diplomático acreditado. En su discurso de bienvenida, el director ejecutivo Abdellatif Ghedira destacó el compromiso del COI, que trasciende las fronteras en los cinco continentes. Desde su creación, en 1959, el COI tiene por misión regular el





sector oleícola y elaborar las normas de calidad que han de regir los intercambios internacionales de aceite de oliva y aceitunas de mesa, en beneficio del sector oleícola en general en toda la cadena de producción, y en defensa del consumidor. Entramos en una nueva etapa, una etapa en la que respondemos a esa pregunta que nos plantean con frecuencia: ¿por qué el COI? Más allá de su papel de guardián del templo de la calidad y de las normas, el COI es sobre todo una plataforma que reúne a más de mil especialistas del mundo oleícola: investigadores, ingenieros, economistas, químicos, catadores, nutricionistas, estadísticos... Esta constelación de expertos trabaja en armonía en el seno del foro que constituye el COI, reuniéndose y trabajando en los más de 150 laboratorios reconocidos por el COI en todo el mundo.

Nuestra organización es, en este sentido, la única plataforma científica internacional reconocida del sector oleícola. El COI mantiene también una actividad institucional, tanto con el sector privado a través de su Comité Consultivo sobre el Aceite de Oliva y las Aceitunas de Mesa, para mantenerse al día de la realidad sobre el terreno, como con las organizaciones e instituciones regionales e internacionales, para desarrollar actividades de interés común.

■ Jaime Lillo.

EL COI ORGANIZA UN SEMINARIO INTERNACIONAL SOBRE EL CO2

Madrid - El Consejo Oleícola Internacional ha diseñado un algoritmo para calcular la huella de carbono del aceite de oliva, una importante herramienta que el COI ha desarrollado con la ayuda de los mayores expertos mundiales en la materia y que está ya disponible en Internet: <http://carbonbalance-pre.internationaloliveoil.org/en>



Jaime Lillo, director adjunto del COI, y Abdelkrim Adi, jefe de la Unidad de Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente del COI, presentaron los resultados de este proyecto ante representantes de las delegaciones de los 15 países miembros del Consejo Oleícola Internacional, expertos, periodistas de la prensa especializada, representantes del sector oleícola mundial y miembros del Comité Consultivo sobre el Aceite de oliva y las Aceitunas de mesa del COI.

Estudios científicos realizados por el COI, no definitivos, demuestran que ciertas prácticas agrícolas pueden aumentar la capacidad de fijación del CO2 de la atmósfera en el suelo y las plantas. Los consumidores pare-



cen ser muy receptivos a este enfoque: el 80% de las personas entrevistadas declaran comprar a menudo productos agrícolas respetuosos con el medioambiente, y el 66% afirman leer las etiquetas. Durante el seminario se recordó que la producción de un litro de aceite de oliva permite capturar 10,65 kg de CO₂ de la atmósfera, y que la producción mundial de aceite de oliva podría incluso llegar a capturar las emisiones de CO₂ de una ciudad de más de siete millones de habitantes, como Hong Kong. La producción de aceite de oliva es, por lo tanto, positiva para el medioambiente: el olivo es una planta que, en mayor medida que otras, puede capturar el CO₂ de la atmósfera. La investigación sobre la huella de carbono está en constante evolución, por lo que los contactos realizados durante el seminario del COI serán útiles para promover la colaboración entre instituciones, universidades e investigadores. El ministro de Agricultura de Túnez, Samir Taieb, y el ministro de Agricultura de Egipto, Ezz El Din Abu Steit, alabaron esta colaboración en sus discursos al término del seminario internacional y felicitaron al COI por su labor. El director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, pronunció el discurso de clausura del seminario.

■ Ali Ben Hadj M'Barek.

52ª REUNIÓN DEL COMITÉ CONSULTIVO DEL COI

Madrid -El director ejecutivo del Consejo Oleícola Internacional, Abdellatif Ghedira, inauguró la 52ª reunión del Comité Consultivo sobre el Aceite de oliva y las Aceitunas de mesa del COI, acompañado por los dos directores adjuntos, Jaime Lillo y Mustafa





Sepetçi. Los representantes del sector del aceite de oliva a nivel mundial se reunieron en la sede del COI en Madrid bajo la presidencia de Ali Ben Hadj M'Barek para analizar el estado de las ratificaciones del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015, tomar nota de las conclusiones de la 107ª reunión del Consejo de Miembros (celebrada en junio de 2018 en Buenos Aires, Argentina) y de las propuestas presentadas durante la 108ª reunión del Consejo de Miembros del mes de noviembre, y estudiar un borrador de documento sobre la aplicación del método de evaluación organoléptica presentado ante el Consejo de Miembros.

La Secretaría Ejecutiva informó al Comité Consultivo sobre las actividades en economía y promoción, en química y elaboración de normas, en olivicultura y elaiotecnia y en cooperación, así como sobre el estado actual del proyecto de construcción del nuevo centro mundial de documentación sobre olivicultura (Observatorio).

En esta reunión el vicepresidente del Consejo Oleícola de Egipto, Mostafa Hashem, anunció la candidatura de su país para organizar la 53ª reunión del Comité Consultivo en El Cairo, en abril de 2019.

MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

I. I. COMERCIO MUNDIAL DE ACEITES DE OLIVA Y ACEITUNAS DE MESA

1. 1. ACEITE DE OLIVA - 2017/18

Al cierre de la campaña 2017/18 (octubre de 2017 a septiembre de 2018), las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 29% en Brasil, un 18% en Canadá y un 2% en Estados Unidos, y han permanecido estables en Japón. En los once meses de campaña, Rusia¹ y Australia² registran disminuciones del 2% y del 3% respectivamente. En el caso de China, no se dispone de datos desde abril, pero durante los

1 Los datos de Rusia de septiembre de 2018 no estaban disponibles en el momento de la redacción de este boletín

2 Los datos de Australia de septiembre de 2018 no estaban disponibles en el momento de la redacción de este boletín



No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May 17	May 18	June 17	June 18	July 17	July 18	August 17	August 18	September 17	September 18
1	Australia	2295,4	2843,0	3029,7	2039,0	2512,7	2016,3	3516,9	1475,0	2316,7	2490,0	2206,4	2454,3	2225,4	2160,0	2420,2	2005,0	1196,1	3397,0	2101,1	4125,0	2272,0	2903,0	1772,0	nd
2	Brazil	5232,9	5443,7	6844,5	7285,3	7652,5	7275,6	4363,3	6103,4	3930,6	6442,4	3930,6	8383,4	5397,1	7079,4	4486,4	6124,1	3971,8	4800,0	4243,8	5776,0	4796,9	5279,0	4810,0	6816,1
3	Canada	3980,2	4313,7	4873,0	3218,6	2883,7	2882,2	3222,4	3993,4	2842,6	3348,0	4200,9	4787,9	3882,6	4243,0	4070,8	3621,0	2720,7	4713,0	2177,6	3324,0	3152,0	5337,1	3127,0	4238,7
4	China	4188,8	2722,0	8375,6	3833,4	4928,6	7696,5	2776,8	6113,6	1852,0	859,0	2410,9	1338,0	2579,0	nd	3036,7	nd	2335,4	nd	4253,8	nd	5057,3	nd	4027,0	nd
5	Japan	3718,0	4871,0	5987,0	4432,0	3395,0	3946,3	4007,0	4705,3	3034,0	3664,0	4328,0	4585,0	4829,0	4466,0	6697,0	5128,0	4813,0	5037,0	5215,2	5462,4	5699,0	5480,0	5170,5	5387,8
6	Russia	2141,1	2254,7	2273,4	2030,0	1745,7	2106,9	1385,9	1703,0	1900,0	1745,5	2354,0	2011,2	2594,4	1995,0	2326,3	2432,0	2442,0	2160,5	1591,0	2318,0	2191,6	2340,6	1641,3	nd
7	USA	22315,9	27198,7	29150,7	20715,0	21996,1	26836,2	30428,7	25134,8	20021,8	22999,6	23209,0	20952,2	33968,4	32556,0	28045,4	28342,0	26632,2	26137,3	26375,6	31724,4	31323,2	27301,0	22564,0	23661,4
8	Extra-EU27	7774,5	6485,9	8827,0	16739,1	23650,8	25156,9	3177,8	11126,2	9111,2	23024,1	8328,9	23411,7	9755,2	18123,6	6587,2	21336,7	10545,6	15546,7	8455,2	13678,8	7537,0	22874,2	11082,2	nd
8	Intra-EU27	81875,5	78221,2	93182,0	91723,7	113871,6	95192,9	93291,0	102335,3	118311,2	89279,8	102296,6	87091,1	78684,8	81351,2	88836,6	91582,2	89667,1	97038,5	83706,5	92925,4	65323,5	81309,6	73898,7	nd
	Total	133122,3	133064,5	163022,9	152022,3	182452,7	173115,9	146109,8	163270,0	163280,1	153881,4	160285,3	163754,8	139825,9	151974,2	146374,6	161295,0	144904,9	159640,0	138709,8	158934,8	127332,5	152824,6	130592,7	

seis primeros meses de campaña se ha registrado una disminución de las importaciones del 8% con respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Los datos de la UE³ en los once primeros meses de campaña indican que las importaciones extracomunitarias han aumentado un 97%, siendo Túnez el mayor responsable este aumento, y que las adquisiciones intracomunitarias han disminuido un 3% comparado con el mismo periodo de la campaña anterior.

2. ACEITUNAS DE MESA - 2017/18

Al cierre de la campaña 2017/18⁴, el comercio de aceitunas de mesa ha aumentado un 9,3% en Canadá pero ha disminuido un 3,8% en Brasil, un 3,4% en Estados Unidos y un 1,9% en Australia, comparado con el mismo periodo de la campaña anterior.

No	Importing country	October 16	October 17	November 16	November 17	December 16	December 17	January 17	January 18	February 17	February 18	March 17	March 18	April 17	April 18	May 17	May 18	June 17	June 18	July 17	July 18	August 17	August 18	September 17	September 18
1	Australia	2295,4	2843,0	3029,7	2039,0	2512,7	2016,3	3516,9	1475,0	2316,7	2490,0	2206,4	2454,3	2225,4	2160,0	2420,2	2005,0	1196,1	3397,0	2101,1	4125,0	2272,0	2903,0	1772,0	nd
2	Brazil	5232,9	5443,7	6844,5	7285,3	7652,5	7275,6	4363,3	6103,4	3930,6	6442,4	3930,6	8383,4	5397,1	7079,4	4486,4	6124,1	3971,8	4800,0	4243,8	5776,0	4796,9	5279,0	4810,0	6816,1
3	Canada	3980,2	4313,7	4873,0	3218,6	2883,7	2882,2	3222,4	3993,4	2842,6	3348,0	4200,9	4787,9	3882,6	4243,0	4070,8	3621,0	2720,7	4713,0	2177,6	3324,0	3152,0	5337,1	3127,0	4238,7
4	China	4188,8	2722,0	8375,6	3833,4	4928,6	7696,5	2776,8	6113,6	1852,0	859,0	2410,9	1338,0	2579,0	nd	3036,7	nd	2335,4	nd	4253,8	nd	5057,3	nd	4027,0	nd
5	Japan	3718,0	4871,0	5987,0	4432,0	3395,0	3946,3	4007,0	4705,3	3034,0	3664,0	4328,0	4585,0	4829,0	4466,0	6697,0	5128,0	4813,0	5037,0	5215,2	5462,4	5699,0	5480,0	5170,5	5387,8
6	Russia	2141,1	2254,7	2273,4	2030,0	1745,7	2106,9	1385,9	1703,0	1900,0	1745,5	2354,0	2011,2	2594,4	1995,0	2326,3	2432,0	2442,0	2160,5	1591,0	2318,0	2191,6	2340,6	1641,3	nd
7	USA	22315,9	27198,7	29150,7	20715,0	21996,1	26836,2	30428,7	25134,8	20021,8	22999,6	23209,0	20952,2	33968,4	32556,0	28045,4	28342,0	26632,2	26137,3	26375,6	31724,4	31323,2	27301,0	22564,0	23661,4
8	Extra-EU27	7774,5	6485,9	8827,0	16739,1	23650,8	25156,9	3177,8	11126,2	9111,2	23024,1	8328,9	23411,7	9755,2	18123,6	6587,2	21336,7	10545,6	15546,7	8455,2	13678,8	7537,0	22874,2	11082,2	nd
8	Intra-EU27	81875,5	78221,2	93182,0	91723,7	113871,6	95192,9	93291,0	102335,3	118311,2	89279,8	102296,6	87091,1	78684,8	81351,2	88836,6	91582,2	89667,1	97038,5	83706,5	92925,4	65323,5	81309,6	73898,7	nd
	Total	133122,3	133064,5	163022,9	152022,3	182452,7	173115,9	146109,8	163270,0	163280,1	153881,4	160285,3	163754,8	139825,9	151974,2	146374,6	161295,0	144904,9	159640,0	138709,8	158934,8	127332,5	152824,6	130592,7	

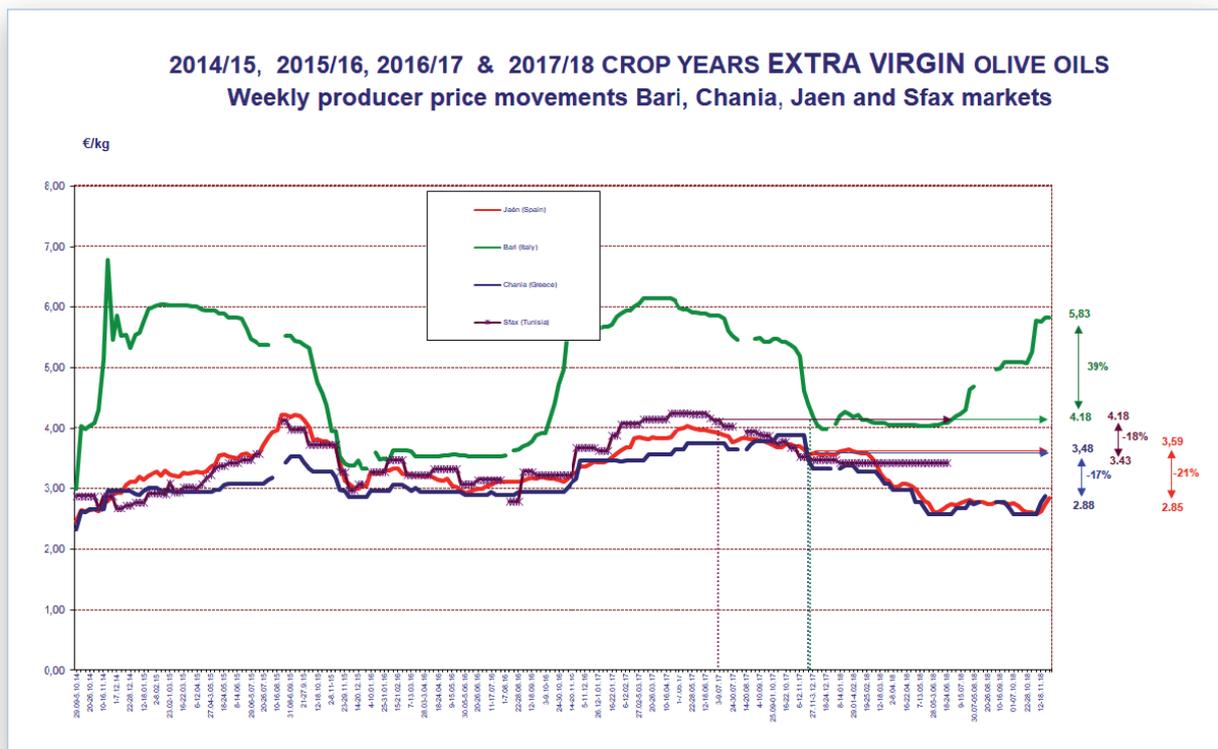
Los datos de la UE en los once primeros meses de campaña indican un aumento del 0,1% de las adquisiciones intracomunitarias y del 16,7% de las adquisiciones extracomunitarias, comparado con el mismo periodo de la campaña anterior.

II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 muestra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y en Túnez. El gráfico 3 muestra la evolución semanal de los precios

3 Los datos de la UE de septiembre de 2018 no estaban disponibles en el momento de la redacción de este boletín

4 4 En virtud del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015, que entró en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre del año n hasta el 31 de agosto del año siguiente, n + 1. En el anterior Convenio de 2005, la campaña de aceitunas de mesa era igual a la del aceite de oliva (del 1 de octubre al 30 de septiembre)



■ Gráfico 1.

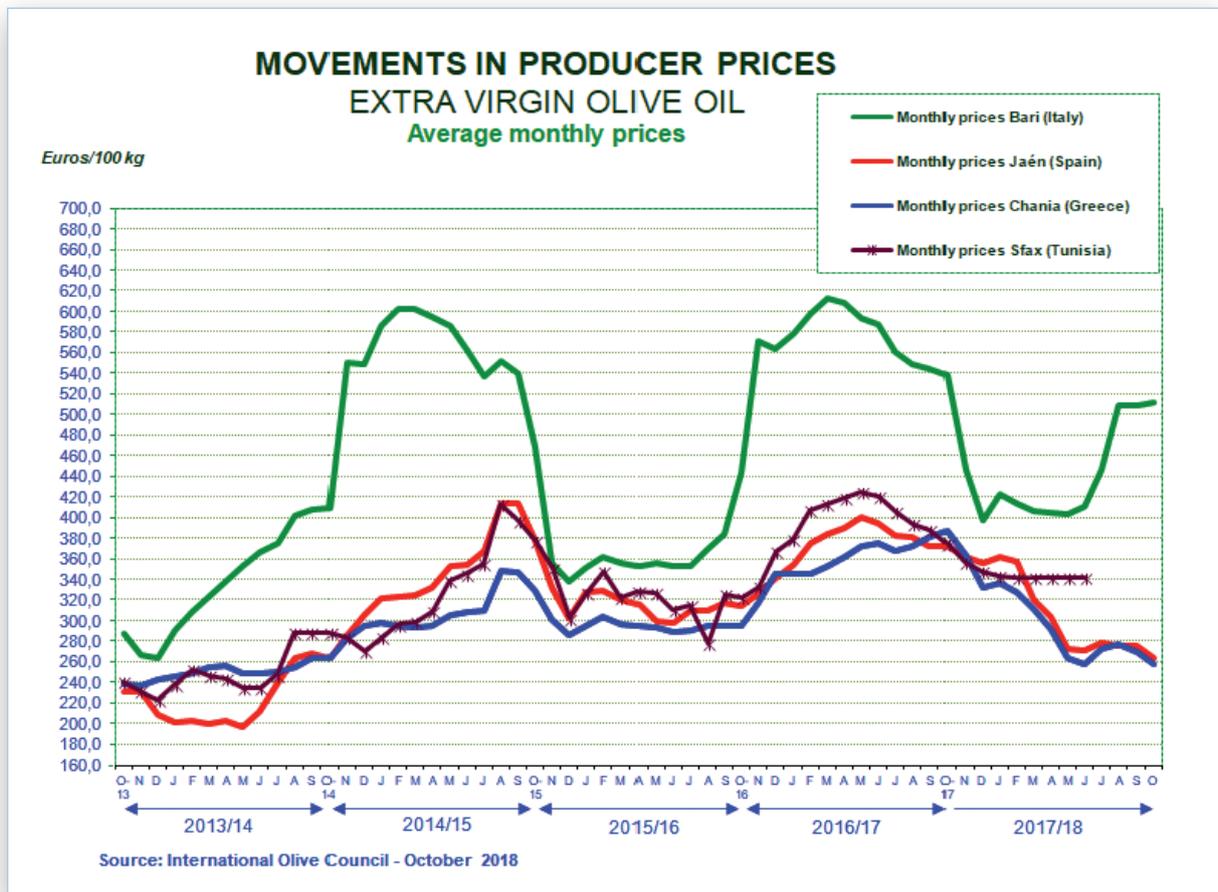
en origen del aceite de oliva refinado en los tres principales países productores de la UE. La evolución mensual de precios para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de oliva virgen extra: los precios en origen han disminuido ligeramente en España en las últimas semanas hasta situarse en 2,85 €/kg a mediados de noviembre de 2018, es decir una disminución del 21% con respecto al mismo periodo de la campaña anterior (ver gráfico 1).

Italia: los precios en origen han superado el límite de los 5 € a principios del mes de septiembre de 2018. Se han estabilizado en las últimas semanas hasta situarse en 5,85 €/kg a mediados de noviembre de 2018, es decir una disminución del 39% con respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Grecia: los precios han disminuido ligeramente en las últimas semanas hasta situarse en 2,88 €/kg a mediados de noviembre de 2018, es decir una disminución del 17% con respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

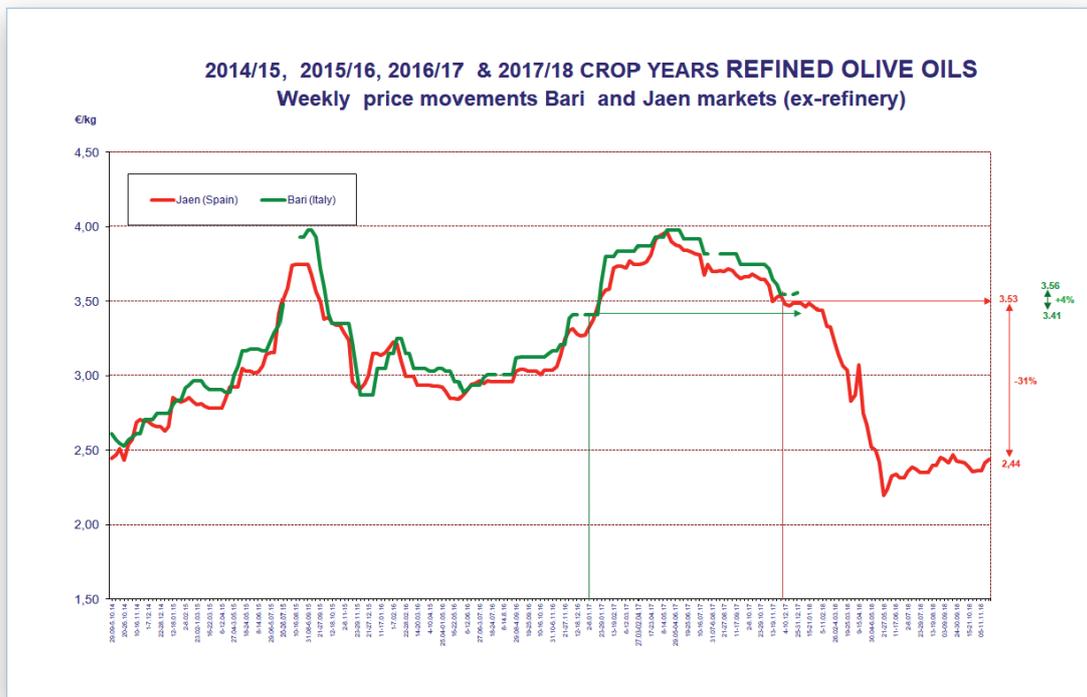
Túnez: los precios han permanecido estables en las últimas semanas de junio de 2018, cuando alcanzaban los 3,43 €/kg, es decir una disminución del 18% con respecto al mismo periodo de la campaña anterior.



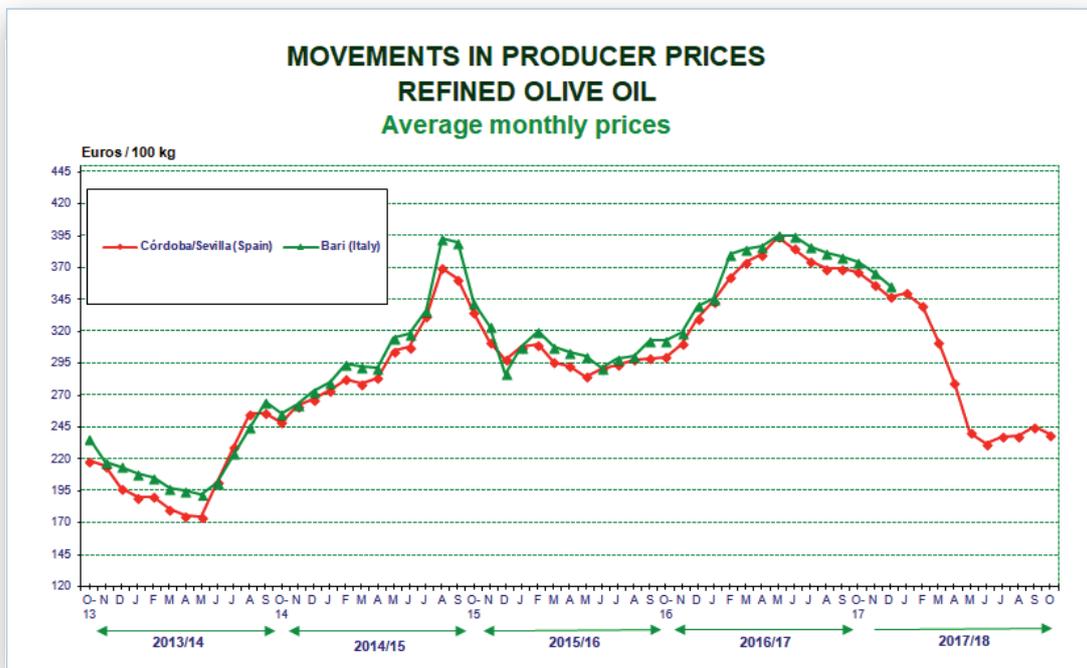
■ Gráfico 2

Aceite de oliva refinado: los precios del aceite de oliva refinado han disminuido ligeramente en España hasta situarse en 2,44 €/kg a mediados de noviembre de 2018, es decir una disminución del 31 % con respecto al mismo periodo de la campaña anterior. En el caso de Italia no se dispone de datos para esta categoría de aceite desde finales de diciembre de 2017, cuando alcanzaban los 3,56 €/kg, es decir un aumento del 4 % con respecto al mismo periodo de la campaña anterior. No se dispone de datos para esta categoría de aceite en Grecia.

La diferencia entre el precio del aceite de oliva refinado (2,44 €/kg) y el del aceite de oliva virgen extra (2,85 €/kg) era 0,41 €/kg en España a mediados de noviembre de 2018 y 0,63 €/kg en Italia según los datos de diciembre de 2017 (ver gráfico 3).



■ Gráfico 3



■ Gráfico 4



PHOTO GALLERY



■ El director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, recibe al ministro de Agricultura de España, Luis Planas



■ El ministro de Agricultura de Egipto, Ezz El Din Abu Steit



■ Eduardo Tempone, embajador de Argentina, presidente del Consejo de Miembros del COI en 2018



■ El ministro de Agricultura de Túnez, Samir Taieb



■ Jaime Lillo (España), director adjunto del COI



■ Mustafa Sepetçi (Turquía), director adjunto del COI



■ Obsequio del director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, al presidente del Consejo de Miembros y embajador de Argentina, Eduardo Tempone



■ Omar Ahmed Abdel Wahab Selim, embajador de Egipto en España, con el ministro de Agricultura de Egipto, Ezz El Din Abu Steit



PERMANEZCA INFORMADO

<http://www.internationaloliveoil.org>

Olive News, para estar informado de la actualidad del sector oleícola:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Para estar informado de la actualidad del COI:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Para consultar nuestra revista científica, Olivæ:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>