



ESPECIAL EGIPTO: EL COMITÉ CONSULTIVO DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA SE REÚNE EN EL CAIRO

El Cairo - Cada vez más internacional y con una mayor participación de observadores de nuevos países interesados en el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa: este es el resultado positivo de la última reunión del Comité Consultivo del COI, celebrado en el Cairo, Egipto. Los trabajos, inaugurados por **Ezz El Din Abu Steit** - Ministro de Agricultura de Egipto y presidente del COI (en la foto con el Director Ejecutivo **Abellatif Ghedira** y el presidente del Comité Consultivo **Ali Ben El Hadj M'Barek**), han visto varias intervenciones de carácter científico y expresiones de interés para las actividades del COI.

George Svanidze, Viceministro de Agricultura de Georgia, describió la evolución de la oleicultura en su país, y subrayó repetidamente en su discurso que Georgia tenía la firme intención de implementar el Convenio internacional del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa de 2015 y de solicitar su adhesión al Consejo Oleícola Internacional.

Los participantes también pudieron escuchar una intervención de la **Universidad de Jaén** sobre un proyecto para un mercado del aceite de oliva libre de plástico. Esta iniciativa, que requerirá ciertamente más investigación, ya ha atraído el interés del sector oleícola internacional representado en el Comité Consultivo del COI.

La parte técnica de los trabajos fue coordinada por el Director Ejecutivo Adjunto responsable de los aspectos operacionales, **Jaime Lillo**, quien intervino antes de las presentaciones de los diversos jefes de Unidad de la Secretaría Ejecutiva, incluyendo **Abdelkrim Adi**, para los aspectos relativos a la cooperación técnica y al medio ambiente; **Mercedes Fernández**, en el campo normalización de la química y la investigación; y



■ El presidente del Comité Consultivo, Ali Ben El Hadj M'Barek; el Ministro de Agricultura de Egipto, Ezz El Din Abu Steit; y el Director Ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira.

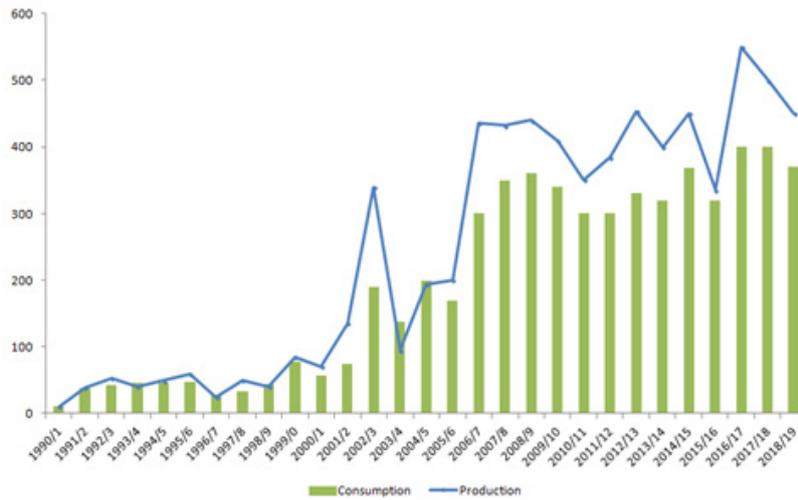


Según los últimos datos aprobados por el Consejo Oleícola Internacional el sector oleícola en Egipto se encuentra fuertemente orientado hacia la producción de aceituna de mesa que representa el 95% del total de su producción. Cabe destacar que Egipto es el primer consumidor con el 13,9% del consumo mundial, segundo productor con alrededor del 17,2% de la producción mundial y el segundo exportador con el 18,2% de las exportaciones mundiales de aceituna de mesa en 2017/18.



■ Gráfico I - Egipto - Producción de aceituna de mesa, porcentaje mundial y tasas de variación 2017/18

Durante las últimas décadas la producción de aceitunas de mesa ha ido en aumento alcanzando una producción máxima de 550 000t en la campaña 2016/17. La producción promedio en las últimas campañas se encuentra alrededor de las 450 000t. Una de las características de la producción es que, si bien presenta una tendencia positiva de crecimiento, viene determinada por variaciones significativas en volumen entre campañas a lo largo de esta tendencia. En la campaña 2015/16 hubo una caída del 25,5% respecto a la campaña anterior sin embargo en la campaña 2016/17 se produjo un aumento del 63,9% en comparación con la campaña anterior, en 2017/18 la caída es del 9,1%. Una de las principales causas de estas fluctuaciones es el cambio climático, que comenzó a notarse en los olivares egipcios en 2004. Estas variaciones de la producción afectan negativamente a las cifras de consumo y de comercio.



■ Gráfico II - Egipto - Aceitunas de mesa, producción y consumo (x1000 tn)

En cuanto al comercio, las exportaciones de aceitunas de mesa durante la campaña 2017/18 aumentaron un 11,6% respecto a la campaña anterior alcanzando un volumen total de 120 000t de las cuales el 24,6% corresponden a Brasil y el 22,3% a importaciones de la UE. El comercio de aceitunas de mesa de Egipto en los principales mercados importadores, que aparecen en la siguiente tabla, muestran un aumento del 48% en Estados Unidos y un 40,4% en Australia. Por otro lado, Brasil y Canadá disminuyen un 12,9% y un 5,1%, respectivamente, comparados con el mismo periodo de la campaña anterior.

Las importaciones de la UE de aceitunas de mesa con origen Egipto en 2017/18 aumentaron un 57,7% en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

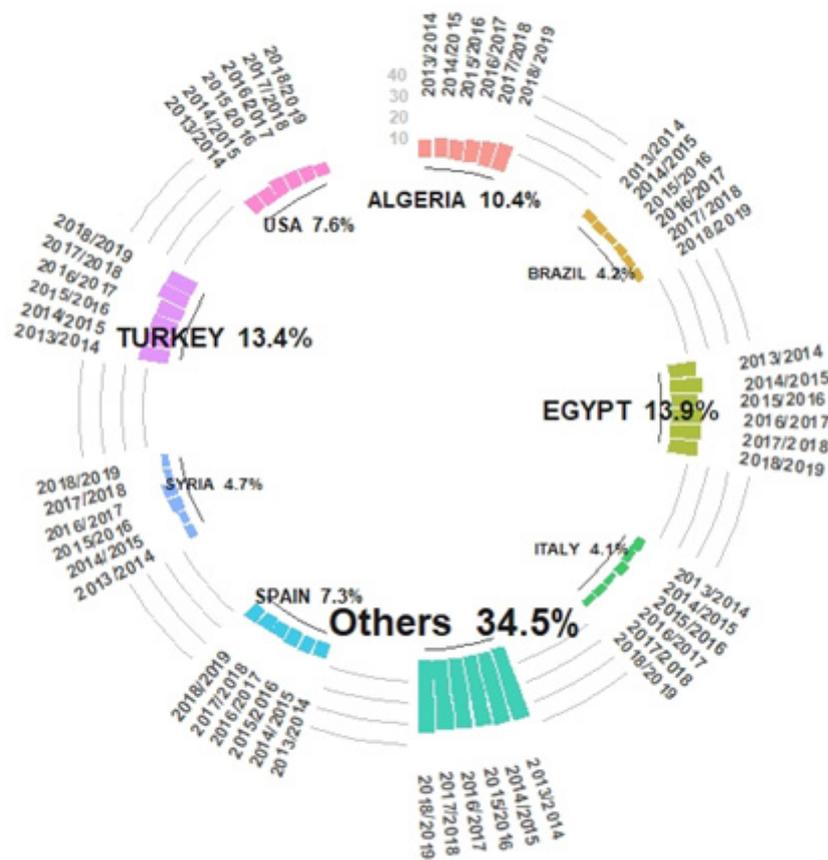
La tasa de crecimiento promedio anual de los últimos cuatro años de este grupo se sitúa en el 46,4%. La campaña con mayor crecimiento fue la 2016/17 con un 100,7%, Brasil fue el país que más contribuyó a este crecimiento.

Países Importaciones de aceitunas de mesa de Egipto(t)

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	%Variation Rates
AUSTRALIA	42	44	87	199	279	↑ 40.4
BRAZIL	756	6302	9057	31064	29490	↓ -5.1
CANADA	651	681	897	1041	906	↓ -12.9
Extra-EU	11488	11462	13354	16969	26761	↑ 57.7
USA	2139	2527	3186	4077	6034	↑ 48
Total	15076	21017	26581	53349	63469	↑ 19

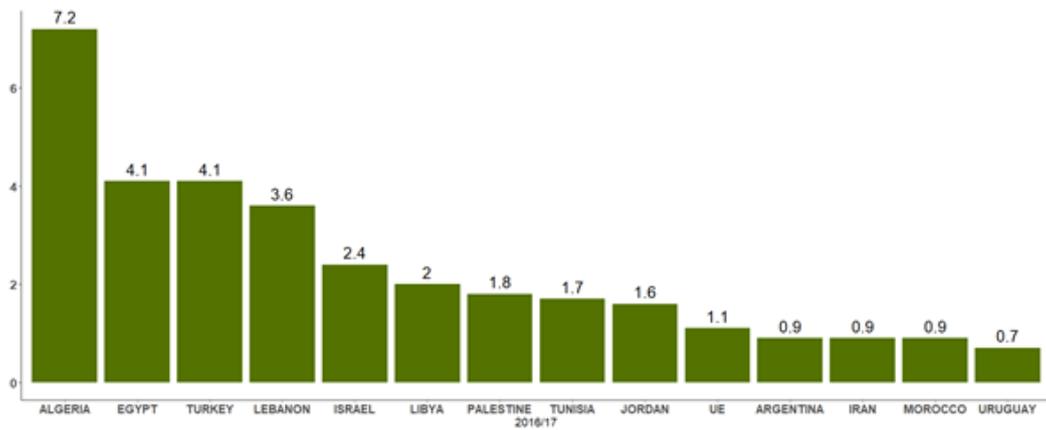


La evolución del consumo en Egipto viene marcada por la evolución de su producción, el mayor incremento del consumo se ha constatado en los principales países productores miembros del COI, en algunos países aumentan fuertemente sus producciones y como consecuencia el consumo, entre ellos, se encuentra Egipto que pasa de consumir 11 000t en 1990/91 a 400 000t en 2017/18 lo que sitúa a este país como el primer consumidor mundial de aceituna de mesa. Egipto consume el 13,9% del total de aceitunas de mesa que se consumen en el mundo.

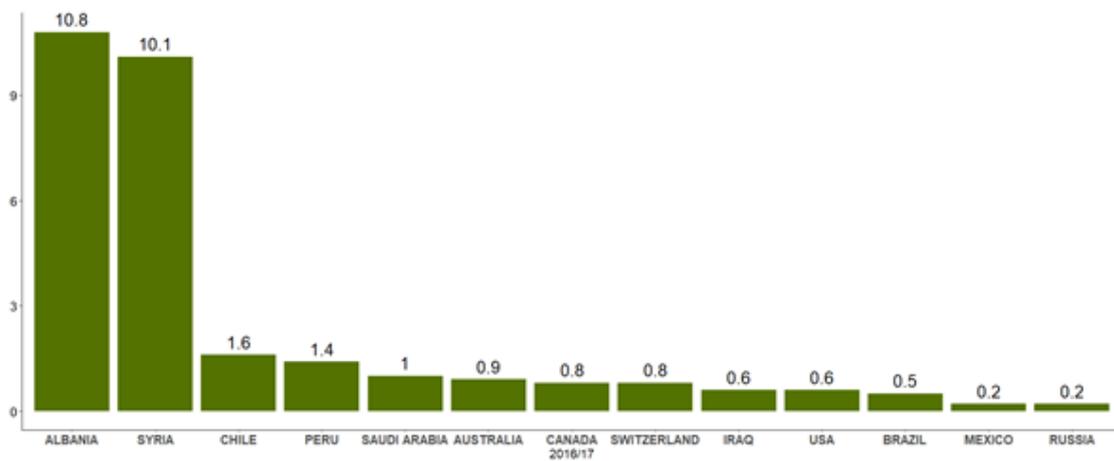


■ Gráfico III - Egipto - Aceitunas de mesa, porcentaje de consumo mundial

Egipto es el segundo país que más consume aceitunas de mesa per cápita entre los países miembros del COI y el cuarto si tenemos en cuenta también los países no miembros. Con una población en crecimiento y de algo más de 97,5 millones de habitantes en 2017, el consumo per cápita en los últimos 5 años se encuentra entre 3,3 kg/habitante/año en 2016 y los 4,1 kg/habitante/año alcanzados en 2017.



■ Gráfico 2- Consumo en kg de aceitunas de mesa por habitante/año en 2017 en los países miembros del COI



■ Gráfico 3- Consumo en kg de aceitunas de mesa por habitante/año en 2017 en los países no miembros del COI



CURSO AVANZADO DEL COI SOBRE LAS ACEITUNAS DE MESA EN EGIPTO

El Cairo - El Consejo Oleícola Internacional ha organizado un curso avanzado sobre las técnicas de producción y el control de la calidad de las aceitunas de mesa que ha tenido lugar del 23 al 25 de abril de 2019 en Egipto, en colaboración con el gobierno egipcio y el Consejo oleícola egipcio.

Al curso, han participado 32 personas de 11 países (Argelia, Croacia, Egipto, Irán, Italia, Jordania, Marruecos, Palestina, Portugal, Túnez y Turquía), además de expertos de España, Italia y Grecia han intervenido sobre las distintas técnicas de producción y el control de la calidad de la producción de las aceitunas de mesa.

Los estudiantes han podido profundizar sus conocimientos sobre la importancia de una materia prima de óptima calidad, la recolección, transporte,



■ Los estudiantes al curso avanzado sobre las aceitunas de mesa en El Cairo (Egipto)



■ Los profesores del curso avanzado sobre las aceitunas de mesa. Desde la izquierda: Roberto de Andreis, Efstathios Panagou, Manuel Brenes Balbuena, Antonio Higinio Sánchez Gómez y Andrea Giomo

así como descubrir los distintos estilos de elaboración de las aceitunas de mesa: aceitunas verdes al estilo sevillano, aceitunas verdes Castelvetro/Picholino, aceitunas de color cambiante, aceitunas negras oxidadas, negras al natural, deshidratadas en sal seca, etc.

Los puntos críticos de control también fueron resumidos y los participantes aprendieron a describir y a evaluar las características organolépticas de las aceitunas de mesa, antes de participar en una discusión sobre el papel crítico del control de la calidad.

El último día del curso, los participantes visitaron unos olivares y una unidad de elaboración de aceitunas de mesa en el marco de una visita técnica.



ACERCAMIENTO ENTRE EL PERÚ Y EL COI



■ El director Ejecutivo Adjunto del COI, Jaime Lillo, al terminar la reunión con la Vice Ministra de Políticas Agrarias, María Elena Rojas

Tacna (Perú) - El director Adjunto del COI, **Jaime Lillo**, se reunió con la Vice Ministra de Políticas Agrarias, María Elena Rojas, el Congresista Guillermo Martorell y representantes de la asociación Pro Olivo para valorar la situación del sector oleícola en el Perú y la posible adhesión del país al Consejo Oleícola Internacional.

El Director Ejecutivo Adjunto del COI participó en el III Foro Internacional sobre Tendencias y Retos para el Desarrollo del Sector Olivícola los días 8 y 9 de mayo en Tacna, Perú, donde impartió una conferencia sobre las perspectivas del sector olivícola a nivel internacional y participó en la mesa redonda sobre el rol de las instituciones estatales vinculadas al sector olivícola para el desarrollo de la cadena de valor.

En la conferencia Internacional participaron representantes del sector olivícola, administración y centros de investigación de Argentina, Chile, Grecia, España y el Perú, con la finalidad de identificar retos y tendencias para el desarrollo sostenible de la cadena de valor del olivo. (...)

La producción en el Perú presenta un dinámico y significativo crecimiento en los últimos años. Sus características naturales lo convierten en un país potencial para la producción de aceituna de mesa y aceite de oliva. En la actualidad se cultivan aproximadamente 30.000 has de olivos. El 80% de la producción peruana es destinado al proceso de aceituna de mesa y el 20% a la elaboración de aceite de oliva.

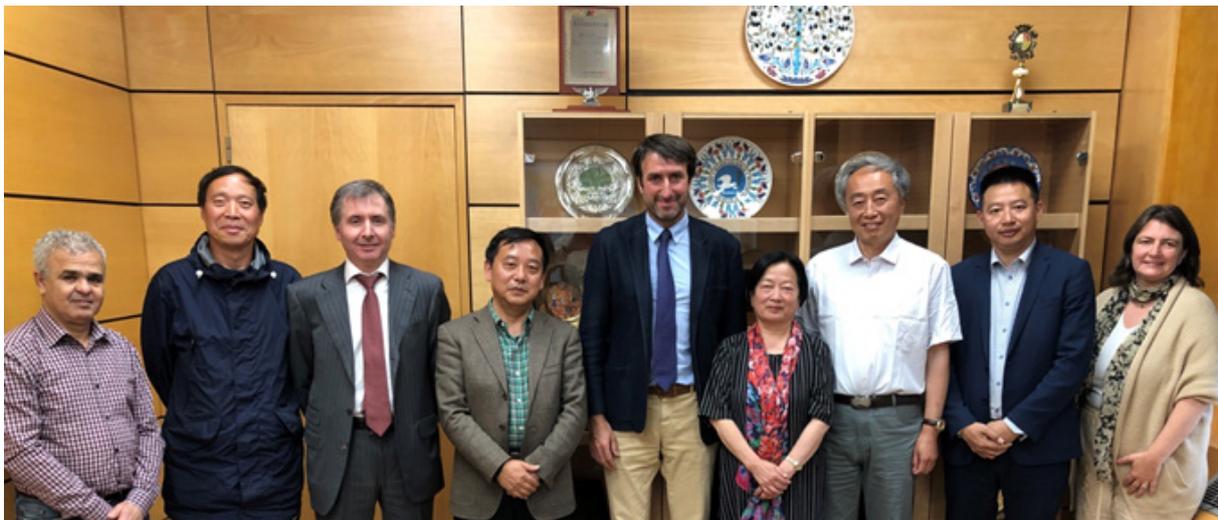


VISITA DE UNA DELEGACIÓN CHINA AL COI

Madrid- La Secretaría Ejecutiva ha recibido recientemente la visita de un grupo de representantes chinos: **Lijiang Zhou**, presidente de la Asociación de Productores de Olivos de la Provincia de Sichuan e investigador en el Instituto de Inventario y Planificación Forestal de Sichuan; **Jian Xiao**, vicepresidente de la misma Asociación, secretario general adjunto de la sección Olivicultura de la Asociación forestal de China y presidente de Sichuan HUA-OU Olive Development; y **Ning Yu**, del Instituto de Inventario y Planificación Forestal de Sichuan.

El grupo fue recibido por el Director Ejecutivo Adjunto del COI, **Jaime Lillo**, el jefe de la Unidad de Economía y Promoción, **Ender Gunduz**; el jefe de la Unidad de Olivicultura, Oleotecnia y Medio Ambiente, **Abdelkrim Adi**; y la jefa del Departamento de Cooperación Técnica y Formación, **Catarina Bairrao Balula**.

Esta visita fue una oportunidad para hablar de la situación del sector oleícola en China y de la posible colaboración entre este país y el COI. La importancia de la formación técnica para mejorar el manejo y la producción de olivos, y otros aspectos fueron discutidos en aras de un futuro acuerdo de colaboración entre el país y el COI. También se mencionó que China tiene un banco de germoplasma del olivo de más de 40 años compuesto de 130 variedades de olivos y que la superficie oleícola del país es superior a 60.000 hectáreas. Las condiciones climáticas son la principal limitación a la expansión del sector.



■ La delegación china con los funcionarios del COI



REFLEXIONES SOBRE UNA POSIBLE COLABORACIÓN ENTRE LA ASOCIACIÓN JAPONESA DE SOMMELIERS DE ACEITE DE OLIVA Y EL COI



■ El presidente de la asociación, Toshiya Tada, durante su visita a la sede del COI en Madrid.

Madrid – La Asociación de Japón de Sommeliers de Aceite de Oliva y el Consejo Internacional de la Aceituna podrían fortalecer su colaboración para promover el consumo de aceite de oliva virgen extra entre los consumidores japoneses. El presidente de la asociación, Toshiya Tada, expresó su interés al Director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, durante una reciente visita a la sede del COI en Madrid.

Para el Director del COI, este enfoque formaría parte de una colaboración más amplia que el COI ya inició hace varios años con el Parlamento y las autoridades japonesas para que este país adopte las normas internacionales del COI.

"Se trata, según A. Ghedira, de avanzar en paralelo para fortalecer el conocimiento de los consumidores japoneses sobre las cualidades del aceite de oliva y sus virtudes", a través del diálogo con las autoridades gubernamentales japonesas, por un lado y por otro, con las asociaciones que fomentan el consumo del aceite de oliva.



EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los 5 primeros meses (octubre – febrero 2019) de la actual campaña muestran un aumento del 21% en Australia; 19% en Japón; 19% en Rusia; 17% en Estados Unidos; 15% en Brasil y 7% en Canadá. Por otro lado, en China las importaciones disminuyen un 4% en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. En cuanto al comercio de la UE¹ en los cuatro primeros meses de la campaña actual (2018/19), las adquisiciones Intra-UE y las importaciones Extra-UE aumentaban un 3%, respectivamente, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OTTOBRE 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
OTTOBRE 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	163888,0
NOVEMBRE 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
NOVEMBRE 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	152022,3
DICEMBRE 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,9
DICEMBRE 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	177030,5
GENNAIO 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	163269,9
GENNAIO 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	160192,6
FEBBRAIO 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	153861,4
FEBBRAIO 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	-	-	47489,8

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceitunas de mesa durante los seis primeros meses de la campaña² 2018/19 (septiembre – febrero 2019) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 12% en Australia, del 10% en Brasil, del 5% en Estados Unidos y del 2% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los cinco primeros meses de la campaña 2018/19 (septiembre-enero 2018) las adquisiciones Intra-EU y las importaciones Extra-EU aumentan un 5%, respectivamente, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table olive imports (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	59483,4
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	64319,3
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	68191,0
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	65706,6
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	74800,5
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,1
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	62423,2
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	54471,4
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	57466,9
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	55559,6
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	-	-	22584,2

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de febrero 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

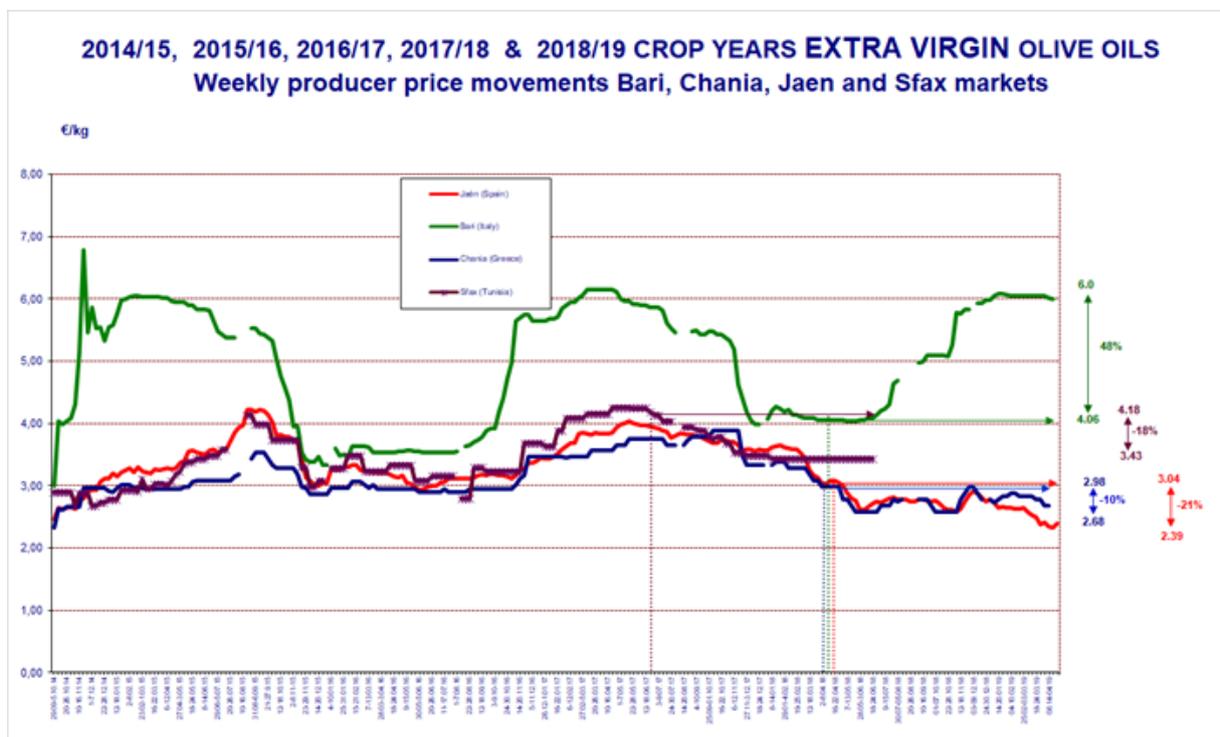
El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra : Los precios en origen en España en la tercera semana de abril se sitúan en 2,39€/kg, que supone una disminución del 21% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1).

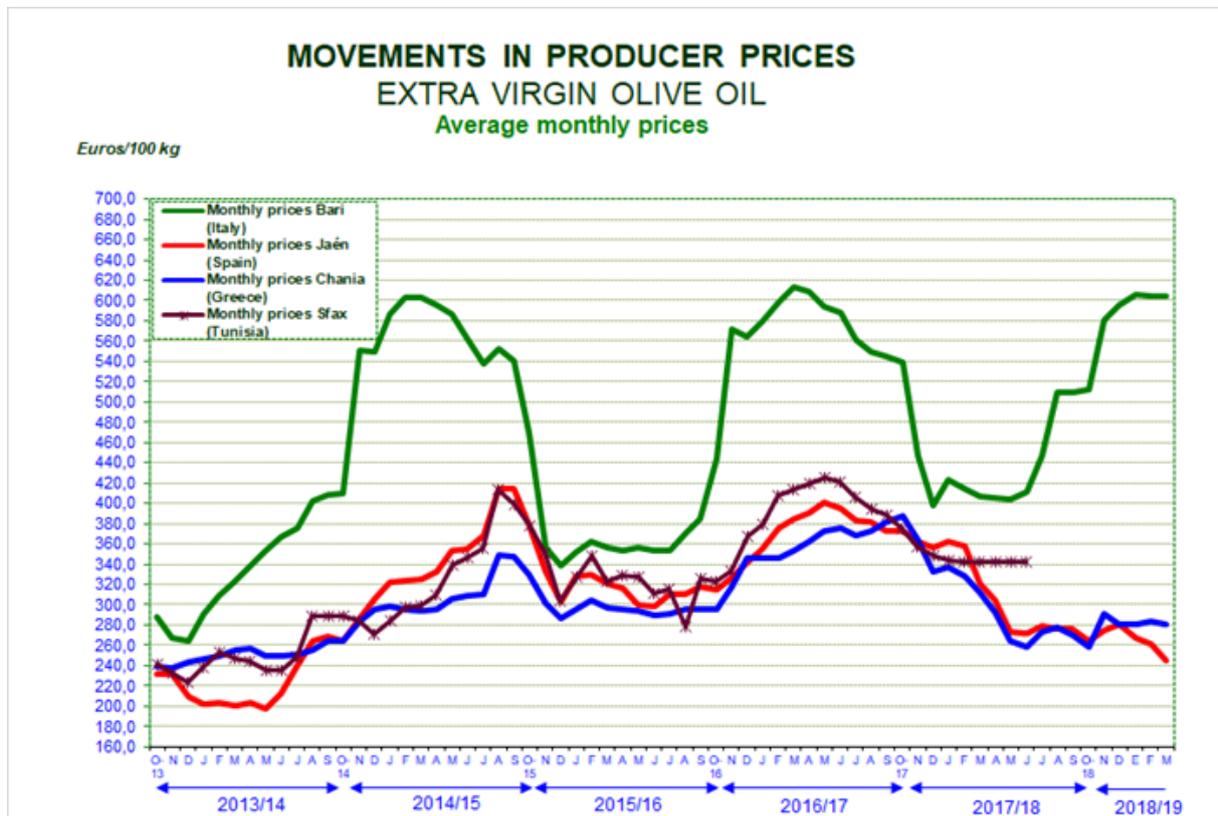
Italia - Los precios en origen italianos a partir de finales de mayo del año anterior comienzan una tendencia al alza, situándose en la segunda semana de abril 2019 en 6,00€/kg, que representa un aumento del 48% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia - Los precios de Grecia en la primera semana de abril 2019 se sitúan en 2,68€/kg, que supone una disminución del 10% respecto al mismo periodo del año anterior.

Tunéz - Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.



■ Gráfico 1



■ Gráfico 2

Aceite de oliva refinado : Los precios en origen en España se sitúan en 2,03€/kg en la tercera semana de abril lo que supone una caída del 26% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la tercera semana de abril 2019 entre el aceite de oliva virgen extra (2,39€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,03€/kg) en España es de 0,36€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3).

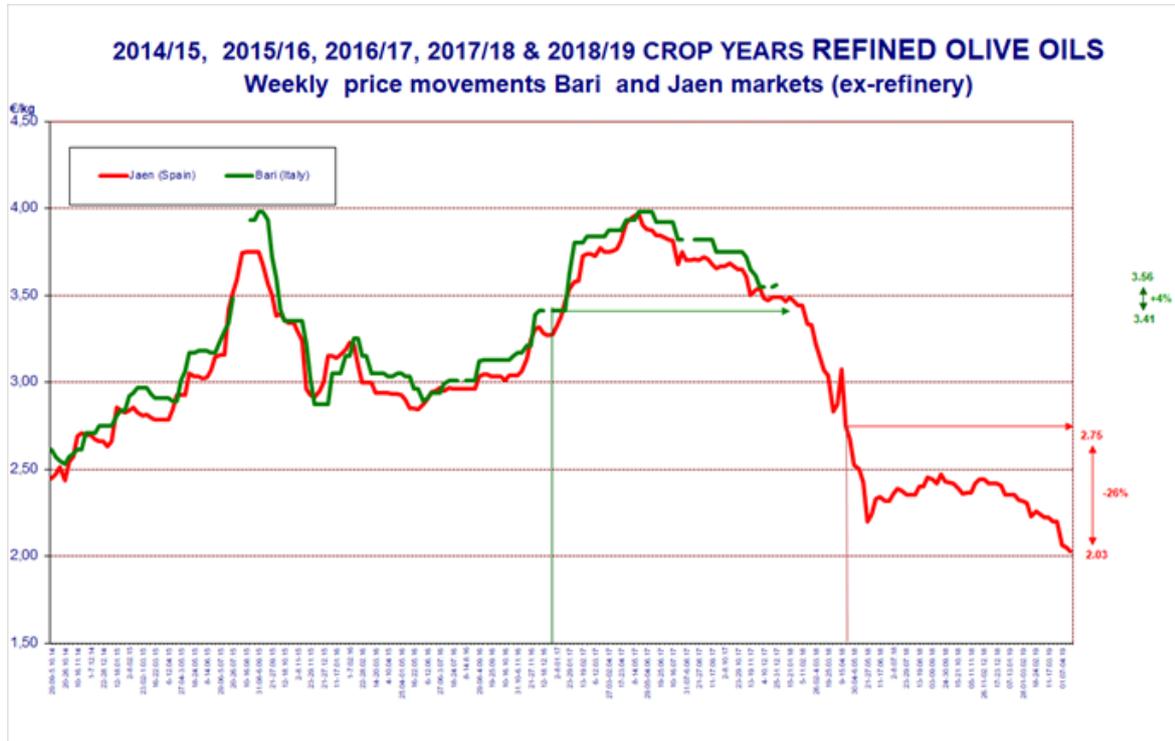


Gráfico 3

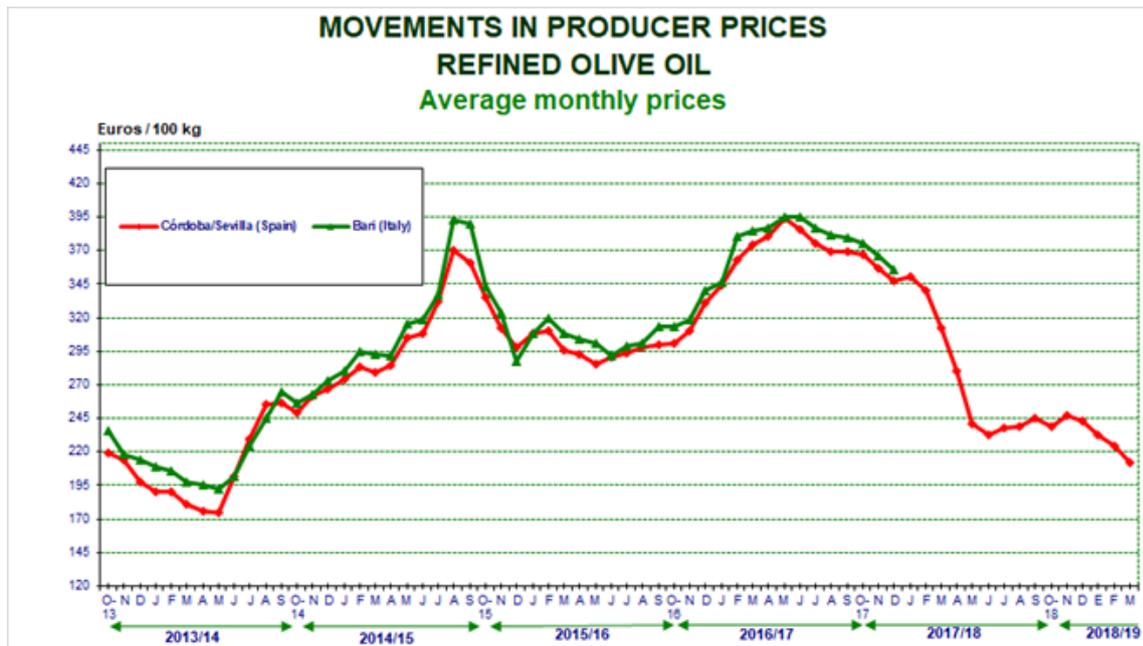


Gráfico 4



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



■ El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional, Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid