



HOMENAJE A ALGUNOS DIRIGENTES DEL COMITÉ CONSULTIVO

Madrid - Trece componentes del Comité consultivo del COI que en el pasado han ejercido, y algunos aun ejercen, las funciones de presidente o vicepresidente de este Comité, han recibido un homenaje consistente en la entrega de un diploma y un broche del Consejo Oleícola Internacional que conmemoran su paso por esta institución.

Abdellatif Ghedira y sus dos directores ejecutivos adjuntos, **Jaime Lillo** y **Mustafa Sepetçi**, han querido rendir tributo a los dirigentes del sector por su entrega al sector oleícola, por la brillantez y el prestigio aportados al conjunto de las actividades del Comité Consultivo.

La ceremonia de entrega se ha desarrollado el pasado 15 de octubre en el Salón de Actos del COI, al final de la celebración de la 54ª reunión del mencionado Comité.

En la foto, el Director ejecutivo Ghedira mientras impone a Dª María Dolores Benavides Helbig, viuda de D. **Juan Vicente Gómez Moya** (España), un broche en recuerdo de su esposo, recientemente fallecido.

Las otras personas homenajeadas han sido: **Ali Hadj Mbarek Doyen** (Túnez), **Gennaro Forcella** (Italia), **Francisco Molina Molina** (España), **Marino Melissano** (Italia), **Panayotis Karantonis** (Grecia), **Luis Folque** (Portugal);

Andrea Negri (Italia), **Andreas Plemmenos** (Grecia), **Francisco Fernández García** (Portugal), **Michele Bugaro** (Italia), **Loukas Kollias** (Grecia) y **Tullio Forcella** (Italia). En total 5 italianos, 3 griegos, 2 españoles, 2 portugueses, 1 tunecino.

En el documento adjunto publicamos un amplio reportaje fotográfico de la ceremonia con la entrega de los diplomas y broches del COI a los que ha intervenido.



PHOTO GALLERY ADVISORY COMMITTEE TRIBUTE



■ La mesa de la directiva



■ El director ejecutivo Abdellatif Ghedira entrega un broche conmemorativo a María Dolores Benavides Helbig, viuda de **Juan Vicente Gomez Moya** (España)



■ Homenaje a **Ali Hadj Mbarek** (Túnez)



■ Homenaje a **Tullio Forcella**, que recoge su diploma y el de **Gennaro Forcella** (Italia)



■ Homenaje a **Francisco Molina** (España)



■ Homenaje a **Marino Melissano** (Italia)



■ Homenaje a **Luis Folque** (Portugal) que recoge su diploma y el de **Francisco Fernández García**



■ Homenaje a **Michele Bungaro** (Italia)



AUSTRALIA

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

Tiene una superficie de 7 741 220 km², de la cual se estima que 35 000 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura representa el 2,52 % del Producto Interior Bruto. La población de este país es de 24 450 561 personas y de estas el 10,35% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 82,50 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 1,76.

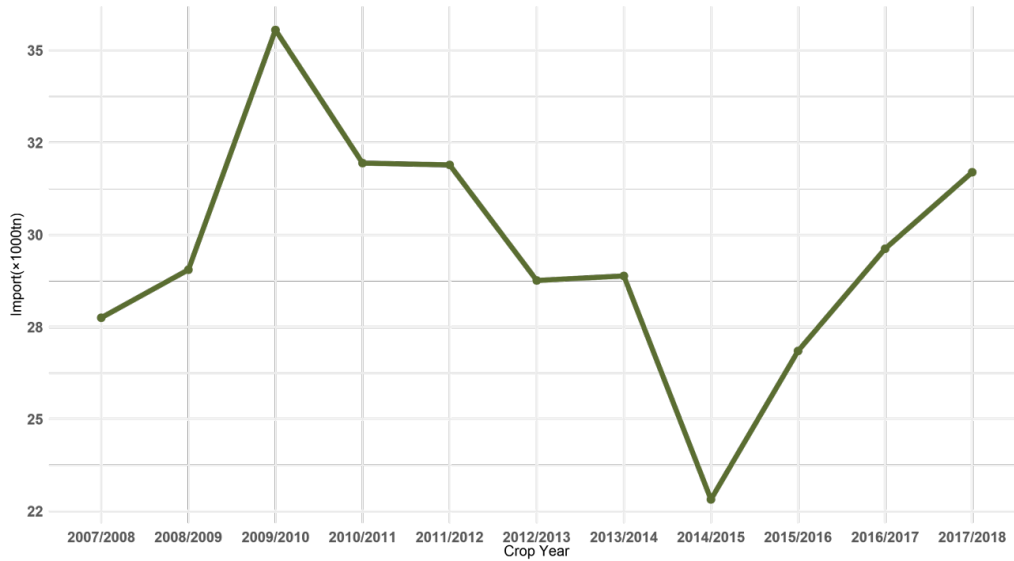
Indicadores	2013	2014	2015	2016	2017	Fuente
Producto Interior Bruto (Valor en US\$ - millones)	1 540 557.64	1 461 562.69	1 246 800.50	1 304 419.99	1 408 675.70	UNSD AMA
Renta Nacional Bruta per cápita (Valor en US\$)	64 800.34	60 976.81	51 209.44	52 615.96	55 931.71	UNSD AMA
Valor Añadido (Agricultura) (Valor en US\$ - millones)	34 201.13	34 678.45	30 304.48	36 088.68	35 545.22	UNSD AMA
Valor Añadido (Agricultura) (Porcentaje del PIB en US\$ - %)	2.22	2.37	2.43	2.77	2.52	UNSD AMA
Población-Est. & Proy. (Población total - 1000 personas)	23 150.73	23 474.67	23 799.56	24 125.85	24 450.56	UN DESA
Población-Est. & Proy. (Población rural - 1000 personas)	2 532.00	2 531.00	2 530.00	2 530.00	2 530.00	UN DESA
Esperanza de vida (Años)	82.15	82.30	82.40	82.45	82.50	UN DESA
Índice Coyuntural de Fecundidad (Hijos o hijas por mujer)	1.86	1.83	1.81	1.75	1.76	UN DESA
Cambio de temperatura (Comparado con período 1951-1980 - °C)	1.41	1.25	1.05	1.10	1.15	NASA-GISS

1. Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

Las importaciones de Australia de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 7,0% durante la última campaña 2017/18 alcanzando las 31 699 t, este aumento ha sido de un 10,2% si en vez de comparar con la campaña anterior comparamos con la campaña 2012/13 donde se alcanzaron las 28 762 t. La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 6 campañas, y es en la campaña 2014/2015 donde se alcanza el mínimo que coincide con el año de menor renta nacional bruta per cápita (2015). Por otro lado, observamos como España e Italia son los principales proveedores de Australia sumando entre los dos el 89,9% del total, después de estos destaca Grecia con el 4,4%, el resto de países se sitúa por debajo del 2%. Los mayores incrementos en la campaña 2017/18 se han producido en Líbano y España (47,7% y 12,7%, respectivamente) en comparación con la campaña anterior. En el apartado I.1 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	%Variation Rates
SPAIN	19460	19402	13994	17661	20435	23031	↑ 12.7
ITALY	6618	6492	6047	6116	5686	5480	↓ -3.6
GREECE	1575	1502	1345	1584	1513	1380	↓ -8.8
TURKEY	518	437	336	293	712	602	↓ -15.4
LEBANON	235	162	136	220	294	434	↑ 47.7
TUNISIA	7	143	612	641	423	357	↓ -15.6
FRANCE	57	50	53	19	140	111	↓ -20.1
Others	292	698	299	316	422	304	↓ -27.8
Total	28762	28886	22823	26850	29624	31699	↑ 7

■ Tabla I – Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2012/13 – 2017/18)(t)



■ Gráfico II - Evolución de las importaciones 2005/06 – 2017/18 (x1000 t)

Por procedencia de las importaciones, el 94,6% del total proceden de la Unión Europea. El 5,4% restante procede principalmente de Turquía 1,9%, Líbano 1,4% y Túnez 1,1%.

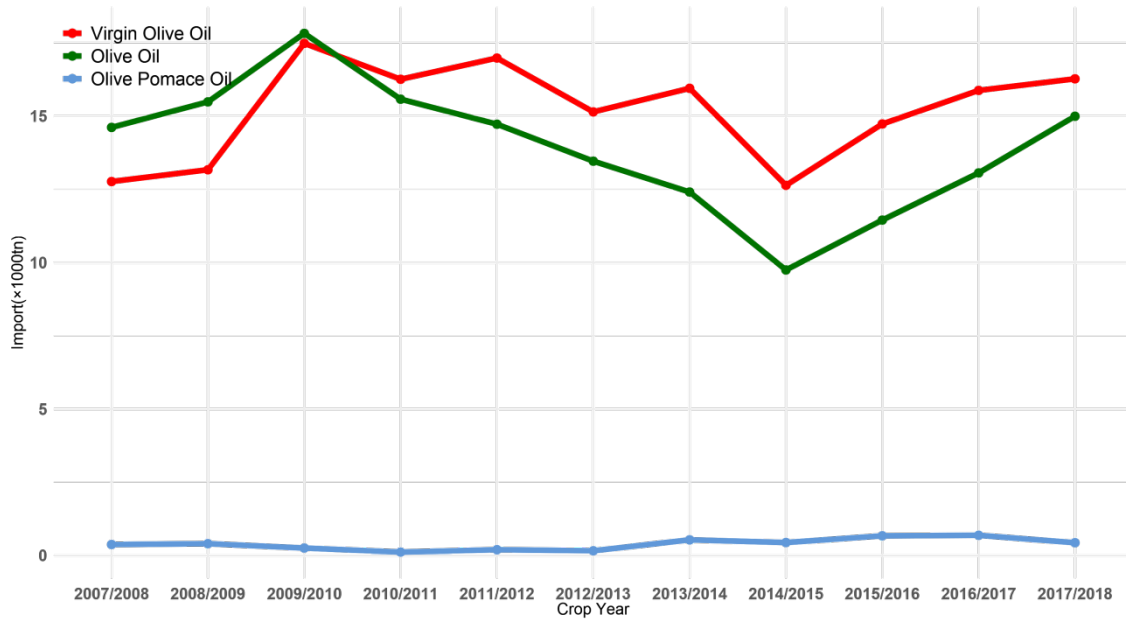
En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 51,3% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 47,3% y el 1,4% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	10292	12700	38	23031
ITALY	3700	1475	305	5480
GREECE	1321	58	0	1380
TURKEY	450	121	30	602
LEBANON	281	152	1	434
TUNISIA	0	357	0	357
USA	72	0	60	132
FRANCE	10	102	0	111
SYRIA	94	8	0	103
OTHERS	50	19	1	70
TOTAL	16270	14993	436	31699

* Source: Own elaboration based on Statistics AUSTRALIA - International Trade Division

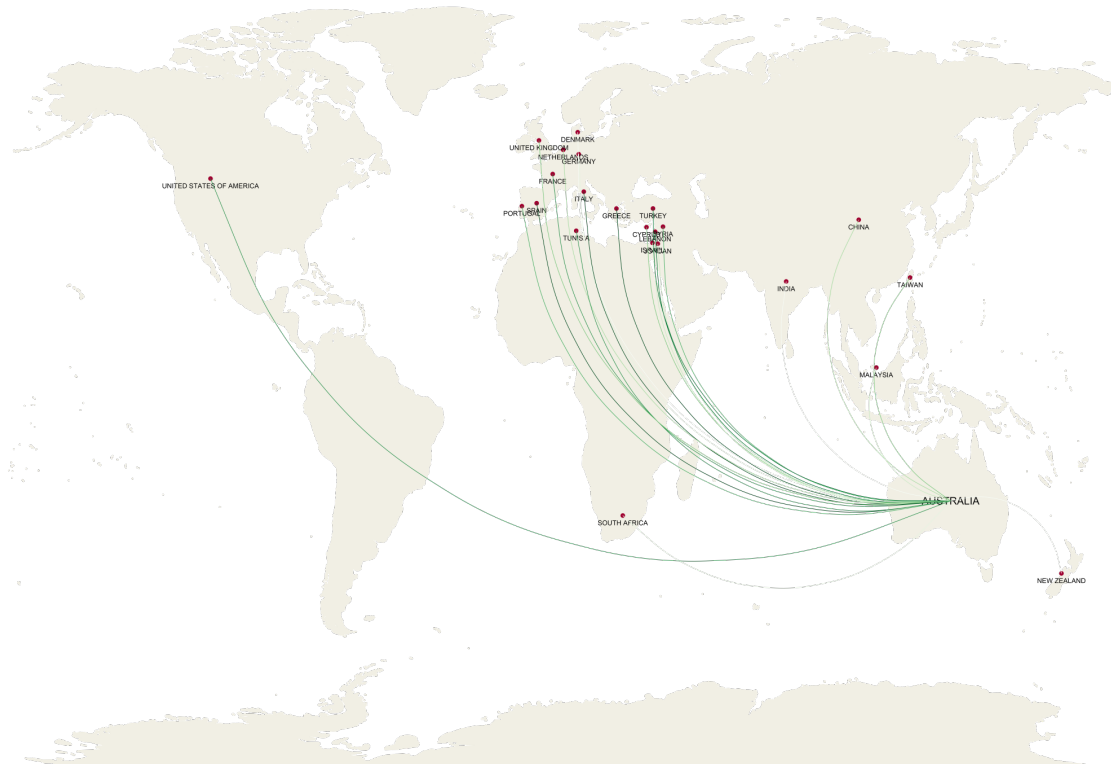
■ Tabla II - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2017/2018)(t)

La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes y aceites de oliva presentan un cambio de tendencia a partir de la campaña 2014/2015. Por otro lado, el volumen importado de aceites de oliva vírgenes ha aumentado un 27,5% si comparamos la campaña 2017/2018 con la campaña 2007/2008 en la que representaban el 46,0% del total de las importaciones.



■ Gráfico III - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2005/06 - 2017/18 (x1000 t)

Olive oil imports to AUSTRALIA, 2017/18 crop year



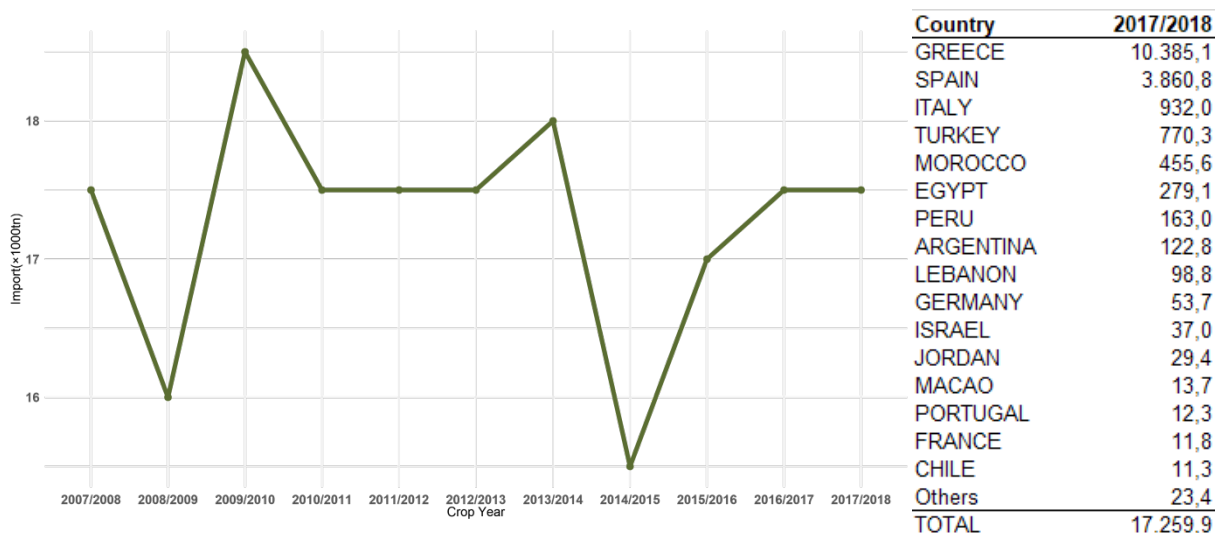
Source: IOOC own elaboration based on Australian Bureau of Statistic



2. Aceitunas de mesa

El mercado australiano de aceitunas de mesa se sitúa en torno a las 17 000 t en las últimas 11 campañas, alcanzando en la última campaña 2017/18 (septiembre 2017 – agosto 2018) las 17 259,9 t, el 2,7% de las importaciones mundiales.

La tabla II muestra las importaciones de la última campaña por país de origen, entre ellos, destacan Grecia como principal proveedor de este mercado con el 60,2% del volumen importado (10 385,1 t); seguido de España con el 22,4% (3 860,8 t) y Turquía con el 4,5% (770,3 t). El resto de países se encuentran por debajo del 3%. En el apartado I.2 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.

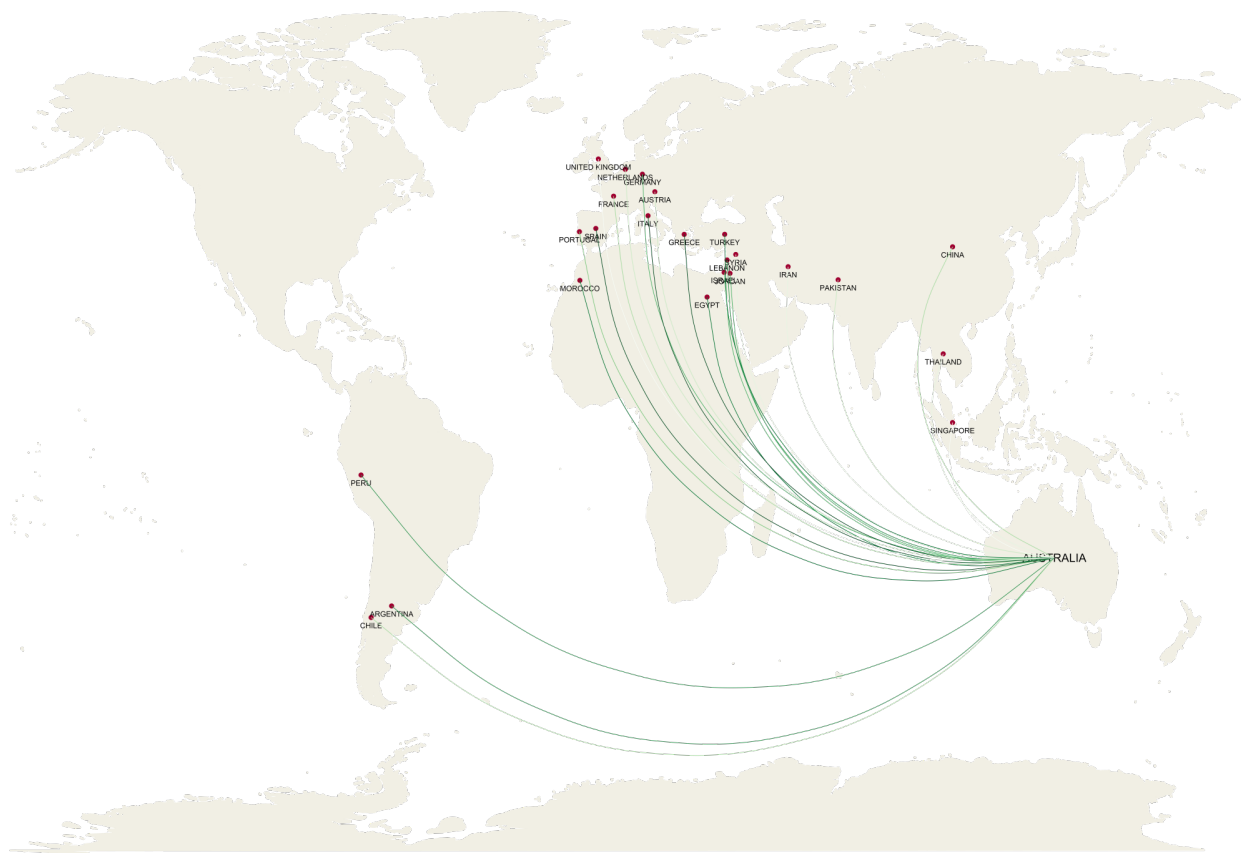


■ Gráfico IV - Importaciones de aceitunas de mesa 2005/06 - 2017/18 (x1000 t)

■ Tabla III - Importaciones de aceitunas de mesa por país de origen



Table olive imports to AUSTRALIA. 2017/18 crop year



Source: IOCI own elaboration based on Australian Bureau of Statistics



EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA – CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los diez primeros meses (octubre 2018 – julio 2019) de la actual campaña muestran un aumento del 23% en Japón; 14% en Rusia; 13% en Brasil; 12% en China; 9% en Estados Unidos; 3% en Australia y 1% Canadá en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los nueve primeros meses de la campaña actual (2018/19), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 5% y las importaciones Extra-UE disminuían un 11% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	163888,0
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	152022,3
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,9
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	177030,5
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	163269,9
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	160192,6
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	153861,4
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	165897,8
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	163754,8
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	18327,4	99815,8	170395,0
APRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	153522,0
APRIL 19	2178,1	8794,1	4763,8	3047,9	7211,1	2351,1	33158,2	14793,0	94274,0	170571,3
MAY 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	163490,0
MAY 19	2777,4	6699,1	3986,2	3275,0	5832,1	2251,3	28349,6	16365,3	90213,9	159749,8

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de julio 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
JUNE 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,	15548,7	97838,5	163782,9
JUNE 19	2583,8	5323,9	3013,6	3252,2	5786,2	2594,0	29734,5	12380,0	90792,1	155460,1
JULY 18	4125,0	5776,0	3324,0	3676,6	5462,4	2318,8	31724,4	13678,8	92525,4	162611,4
JULY 19	3302,4	5878,6	4210,5	4891,7	7201,3	2844,1	36012,3	-	-	64340,9

2. ACEITUNAS DE MESA – CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceitunas de mesa durante los once primeros meses de la campaña² 2018/19 (septiembre 2018 – julio 2019) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 18% en Estados Unidos, del 8% en Australia, del 7% en Brasil y del 2% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los diez primeros meses de la campaña 2018/19 (septiembre 2018 – junio 2019) las adquisiciones Intra-EU aumentan un 2% y las importaciones Extra-EU permanecían estables, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table olive imports (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	59483,4
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	64319,3
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	68191,0
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	65706,6
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	74800,5
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,1
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	62423,2

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de julio 2019 en el momento de publicar esta Newsletter



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	54471,4
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	57466,9
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	55559,6
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	57116,4
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	62298,5
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	11044,0	27382,2	67471,2
APRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	64471,5
APRIL 19	1590,2	10371,6	3071,6	16395,3	12024,3	29124,2	72577,2
MAY 18	1897,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	68981,4
MAY 19	1556,4	9465,4	2993,9	14787,7	11594,7	30823,2	71221,3
JUNE 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32931,6	70203,7
JUNE 19	1191,9	7874,0	2625,2	16081,7	8362,4	30453,3	27772,9
JULY 18	1564,0	10508,0	2525,0	13306,0	9404,1	32604,1	69911,2
JULY 19	1949,8	10907,8	2850,0	18172,0	-	-	33879,6



II. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

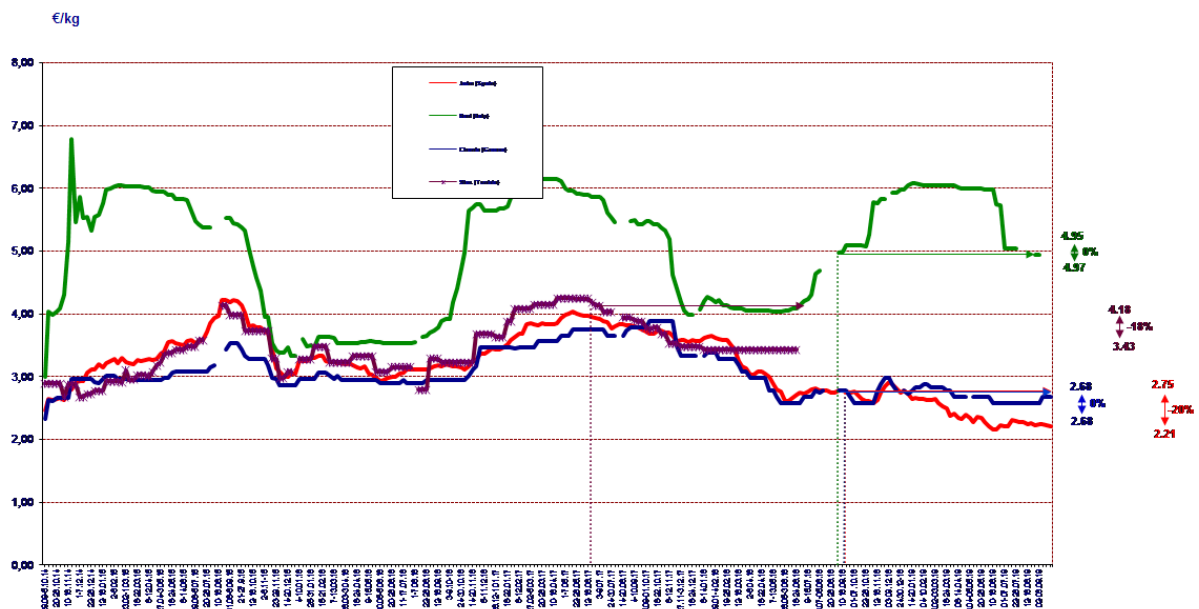
Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en España en la tercera semana de septiembre se sitúan en 2,21€/kg, que supone una disminución del 20% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la última semana de agosto 2019 en 4,95€/kg, por lo que permanecen estables respecto al mismo periodo del año anterior.

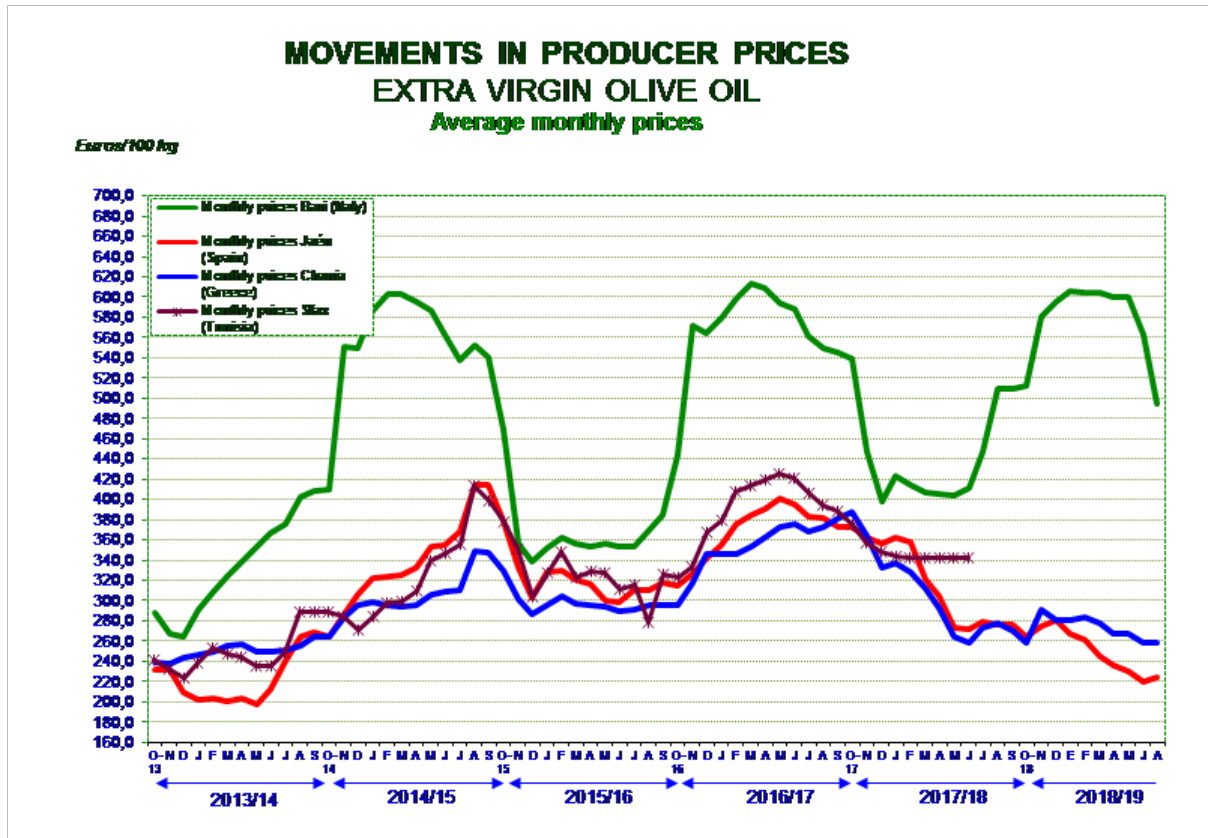
Grecia – Los precios de Grecia en la tercera semana de septiembre 2019 se sitúan en 2,68€/kg, por lo que permanecen estables respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.

2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18 & 2018/19 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets



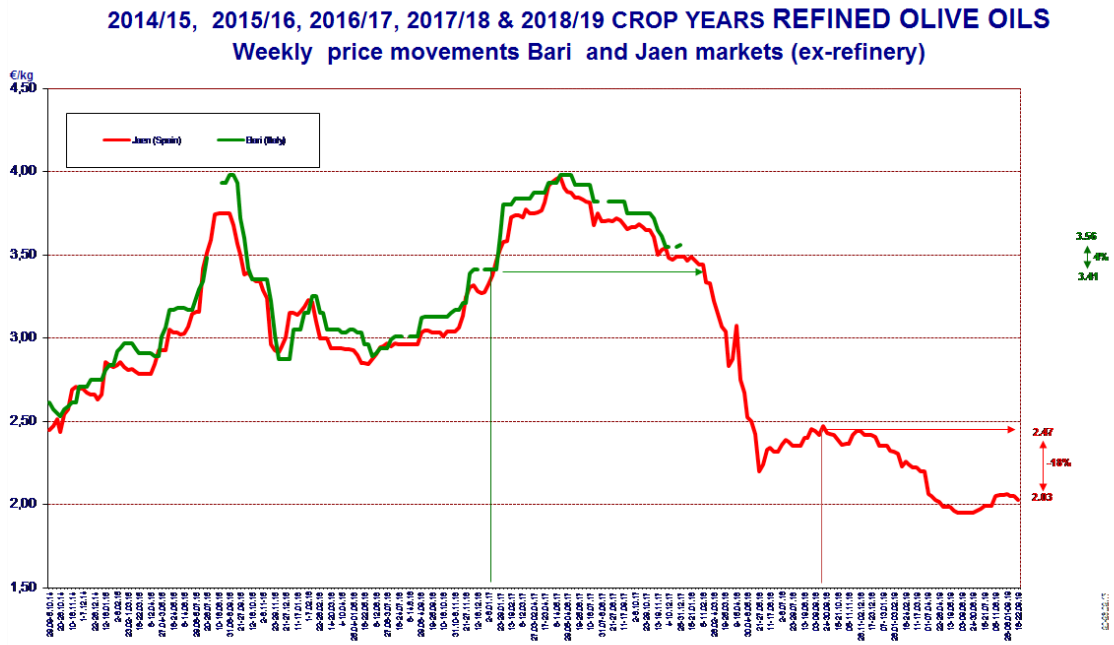
■ Gráfico 1



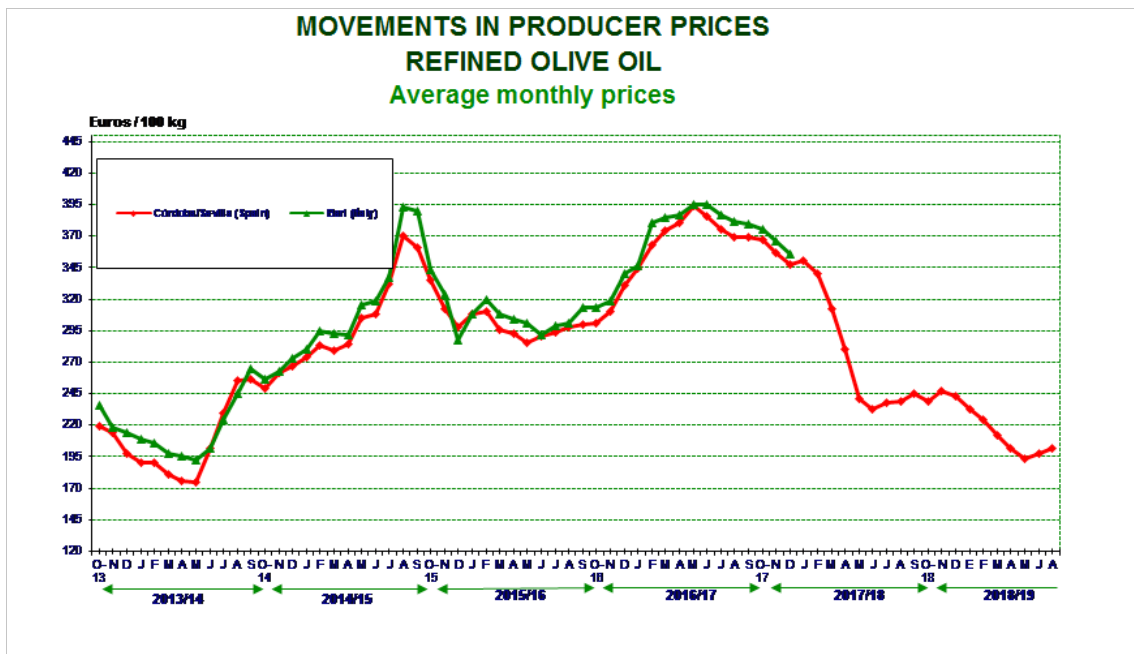
■ Gráfico 2

Aceite de oliva refinado - Los precios en origen en España se sitúan en 2,03€/kg en la tercera semana de septiembre lo que supone una caída del 18% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la tercera semana de agosto 2019 entre el aceite de oliva virgen extra (2,21€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,03€/kg) en España es de 0,18€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3).



■ Gráfico 3



■ Gráfico 4



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

Siga la información del COI en:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications>



■ El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional, Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid