



COI: SE RETOMAN LAS ACTIVIDADES DE ELABORACIÓN DE NORMAS Y DE INVESTIGACIÓN

Madrid - La Unidad de Investigación y Elaboración de normas ha retomado sus actividades tras la pausa estival, con un calendario lleno de eventos.

Los días 19 y 20 de septiembre se reunirá en la sede del COI en Madrid el grupo de evaluación organoléptica de aceites de oliva vírgenes y armonización de paneles de cata, cuyo objetivo será actualizar y mejorar el método de análisis sensorial. A esta reunión seguirá otra, centrada en las estadísticas aplicadas a la evaluación sensorial, el 20 de septiembre.

Los días 23 y 24 de septiembre se reunirán los expertos de la Comisión Europea, y el 25 de septiembre se celebrará una reunión con representantes de la embajada de los Estados Unidos.

El 27 de septiembre celebrará su 25º aniversario GSC, empresa que presta al COI sus servicios de evaluación de la aptitud de los laboratorios de ensayos físico-químicos y sensoriales.

Las actividades de la Unidad de Investigación y Elaboración de normas proseguirán con una reunión de los expertos del Codex Alimentarius, que se celebrará el 2 de octubre en la sede de la organización en Madrid. Ambas instituciones trabajan en estrecha colaboración para garantizar la armonización y coherencia de las normas comerciales y de las normas alimentarias sobre aceites de oliva, aceites de orujo de oliva y aceitunas de mesa; todo ello para facilitar el comercio internacional y reducir los obstáculos que dificultan el comercio. Ese mismo día se celebrará una reunión de la Comisión técnica de expertos centrada en los controles de los laboratorios, en la sede del COI en Madrid.



Los expertos químicos acudirán igualmente a la sede del COI en Madrid los días 3 y 4 de octubre para participar en una reunión dedicada a los métodos de análisis. Entre otros temas, en esta reunión se tratarán los métodos adoptados para el análisis de aceites de oliva vírgenes y de aceites de orujo de oliva y los nuevos métodos, se presentarán los resultados de los estudios y de los ensayos intercomparativos en curso y se debatirá sobre la relación con otros organismos de elaboración de normas.

En el marco de la actividad de elaboración de normas internacionales y armonización de las mismas, y con el objetivo de defender la norma del COI y consolidar las relaciones entre el COI y los Estados Unidos, del 7 al 12 de octubre se celebrará en Andalucía un taller sobre la calidad, la autenticidad y las características organolépticas de los aceites de oliva vírgenes, organizado por el COI.

El 15 de octubre se celebrarán en la sede del COI en Madrid la 54ª reunión del Comité Consultivo del COI y la 55ª reunión de las asociaciones firmantes del Acuerdo para el control de la calidad.

El COI asistirá también a la Conferencia internacional del Torribera Mediterranean Center, los días 15 y 16 en Barcelona.

Por último, la comisión científica de expertos en nutrición de la Euro Fed Lipid se reunirá el 21 de octubre en Sevilla, con ocasión de su 17º Congreso. El objetivo de esta reunión es debatir sobre las últimas novedades en los estudios sobre las propiedades nutricionales de los productos oleícolas y proponer nuevos proyectos de investigación para mejorar el conocimiento de los beneficios del consumo de aceite de oliva.

También se ha previsto la celebración de un taller el 24 de octubre en el Instituto de la Grasa en Sevilla (España), en el marco del proyecto Oleum.

FIRMADO UN MEMORANDO DE ENTENDIMIENTO ENTRE EL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL (COI) Y LA UNIVERSIDAD DE JAÉN (UJA)





Madrid - TLa Unidad Técnica del COI ha organizado en la sede de la organización una reunión entre la Universidad de Jaén y la Secretaría ejecutiva, con el objetivo de finalizar el memorando de entendimiento entre estas dos instituciones.

Han asistido al encuentro el rector de la Universidad, Juan Gómez Ortega, la directora de la oficina de Proyectos Internacionales, Marta Romero Ariza, el catedrático Sebastián Sánchez Villasclaras, la responsable de proyectos internacionales en la Universidad de Jaén, Nieves Muñoz García, el director ejecutivo del COI, Abdellatif Ghedira, el director ejecutivo adjunto para asuntos operativos, Jaime Lillo, el jefe de la

Unidad Técnica, Abdelkrim Adi, el jefe del Departamento jurídico, Eduardo Muela, y la jefa del Departamento de Formación y Asistencia técnica del COI, Catarina Bairrao.

El acuerdo tiene como objetivo definir las modalidades de colaboración entre ambas partes para crear sinergias en las actividades de formación, investigación y cooperación técnica, y en las actividades enmarcadas en proyectos de desarrollo bilaterales y regionales.

Uno de los elementos positivos de este acuerdo es que se prevé la posibilidad de utilizar el inglés, además del español, en el curso de experto universitario en cata de aceites de oliva vírgenes, auspiciado por el COI.

CANADÁ - IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA

1. Aceite de oliva y aceite de orujo de oliva

Canadá representa alrededor del 5% de las importaciones mundiales de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva. Las importaciones en este país han aumentado un 17,8% durante la última campaña 2017/18 alcanzando las 47 967 t, este aumento ha sido de un 25,7% si en vez de comparar con la campaña anterior comparamos con la campaña 2012/13 donde se alcanzaron las 38 169 t. La tabla I muestra la evolución de las importaciones durante las últimas 6 campañas, observamos como Italia, con algo más de la mitad de las importaciones totales, España y Túnez son los tres principales proveedores de Canadá alcanzando el 82,0% del total de las importaciones, después de estos destaca Grecia con el 7,7% y Estados Unidos con el 4,2%. Los mayores incrementos en la campaña 2017/18 se han producido en España, Líbano, Túnez e Italia (59,8%, 44,6%, 23,6% y 14,6%, respectivamente) en comparación con la campaña anterior. En el apartado I.1 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	%Variation Rates
ITALY	24208	28111	22809	24747	21830	25025	1 14.6
SPAIN	1844	2741	3596	2991	4927	7875	↑ 59.8
TUNISIA	2477	2980	4318	4403	5202	6429	↑ 23.6
GREECE	3321	3138	3580	4242	3776	3676	↓ -2.7
USA	1982	1814	2017	2564	2070	2013	↓ -2.8
TURKEY	2149	694	256	165	516	512	↓ -0.7
LEBANON	290	330	255	228	347	502	↑ 44.6
PORTUGAL	538	540	674	760	633	480	↓ -24.3
CHILE	389	439	442	754	512	433	↓ -15.3
MOROCCO	319	320	261	336	417	363	↓ -12.9
Others	651	846	710	703	505	660	↑ 30.8
Total	38169	41955	38917	41893	40736	47967	1 7.8

Tabla I - Importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva por país de origen (2012/13 - 2017/18)(t)

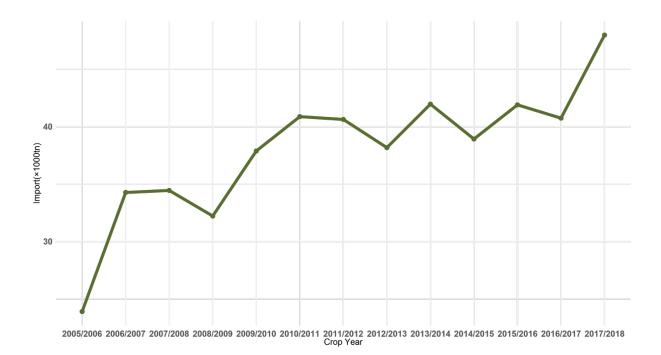


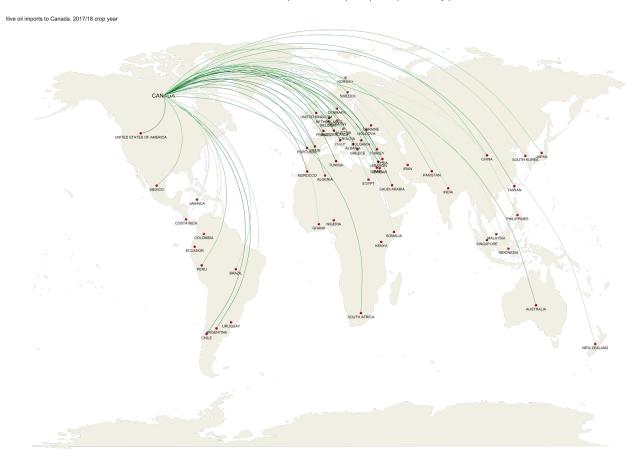
Gráfico II - Evolución de las importaciones 2005/06 - 2017/18 (×1000 t)

Por procedencia de las importaciones, en torno al 77,3% del total proceden de la Unión Europea. El 22,7% restante procede principalmente de Túnez 13,4%, de Estados Unidos 4,2%, Turquía 1,1% y Líbano 1,0%. En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 79,6% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 18,3% y el 2,1% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

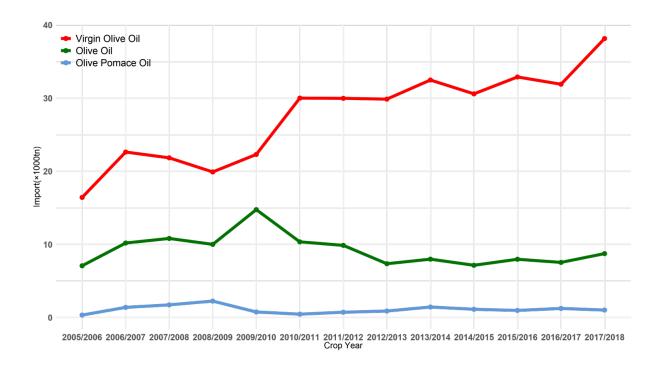
	OLIVI	EOIL	OLIVE POMACE OIL		
Country	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	TOTAL	
ITALY	20841	3804	380	25025	
SPAIN	5840	1763	272	7875	
TUNISIA	5357	915	156	6429	
GREECE	3385	265	26	3676	
USA	569	1434	10	2013	
TURKEY	317	191	4	512	
LEBANON	459	33	10	502	
PORTUGAL	197	282	1	480	
CHILE	432	1	1	433	
могоссо	241	16	107	363	
OTHERS	526	57	78	660	
TOTAL	38163	8761	1043	47967	

 $^{^{\}ast}$ Source: Own elaboration based on Statistics CANADA - International Trade Division

■ Tabla II - Distribución de las importaciones por tipo de producto y país (2017/2018)(t)



La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva y el volumen importado ha aumentado un 132,1% si comparamos la campaña 2017/2018 con la campaña 2005/2006 en la que representaban el 68,8% del total de las importaciones.

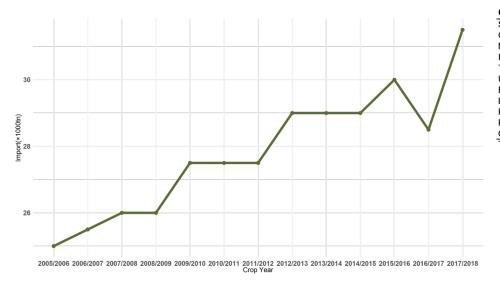


■ Gráfico III - Evolución de las importaciones por tipo de producto 2005/06 - 2017/18 (×1000 t)

2. Aceitunas de mesa

El mercado canadiense de aceitunas de mesa presenta una evolución positiva en el largo plazo alcanzando en la última campaña 2017/18 (septiembre 2017 – agosto 2018) las 31 336,9 t, el 4,8% de las importaciones mundiales, que representa un aumento del 9,3% en comparación con la campaña anterior. El gráfico IV muestra la tendencia de las importaciones durante las últimas 13 campañas que pasan de 20 007,9t en 2005/06 a 31 336,9t en 2017/18 lo que supone un incremento del 56,6%.

La tabla II muestra las importaciones de la última campaña por país de origen, entre ellos, destacan España como principal proveedor de este mercado con el 49,1% del volumen importado (15 400,4 t); seguido de Grecia con el 25,1% (7 881,2 t); Marruecos con el 7,1% (2 218,2 t) y Italia con el 5,0% (1 560,8 t). El resto de países se encuentran por debajo del 5%. En el apartado I.2 de esta publicación se puede seguir la evolución de este mercado mensualmente.



Country	2017/2018
SPAIN	15.400,4
GREECE	7.881,2
MOROCCO	2.218,2
ITALY	1.560,8
TURKEY	1.117,1
USA	1.024,7
EGYPT	906,4
LEBANON	423,5
PORTUGAL	266,6
PERU	237,3
Others	300,7
TOTAL	31.336,9

■ Gráfico IV - Importaciones de aceitunas de mesa 2005/06 - 2017/18 (×1000 t)

■ Tabla III – Importaciones de aceitunas de mesa por país de origen

EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA

1. ACEITE DE OLIVA - CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva en los 8 mercados que aparecen en la siguiente tabla durante los nueve primeros meses (octubre 2018 – junio 2019) de la actual campaña muestran un aumento del 22% en Japón; 14% en Brasil; 13% en Rusia; 10% en China; 9% en Estados Unidos y 7% en Australia. Por otro lado, Canadá es el único país en el que las importaciones disminuyen con una caída del 1% en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.

En cuanto al comercio de la UE¹ en los ocho primeros meses de la campaña actual (2018/19), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 6% y las importaciones Extra-UE disminuían un 10% respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

¹ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de junio 2019 en el momento de publicar esta Newsletter

Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

Olive oil imports (including olive pornace oils)(t)										
	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	163888,0
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022.3
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	152022,3
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,9
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	177030,5
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	163269,9
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	160192,6
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	153861,4
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	165897,8
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	163754,8
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	18327,4	99815,8	170395,0
APRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	153522,0
APRIL 19	2178,1	8794,1	4763,8	3047,9	7211,1	2351,1	33158,2	14793,0	94274,0	170571,3
MAY 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	163490,0
MAY 19	2777,4	6699,1	3986,2	3275,0	5832,1	2251,3	28349,6	16365,3	90213,9	159749,8
JUNE 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,	15548,7	97838,5	163782,9
JUNE 19	2583,8	5323,9	3013,6	3252,2	5786,2	2594,0	29734,5	-	-	52288,0

2. ACEITUNAS DE MESA - CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceitunas de mesa durante los diez primeros meses de la campaña² 2018/19 (septiembre 2018 – junio 2019) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 16% en Estados Unidos, del 7% en Brasil, del 6% en Australia y del 1% en Canadá, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

El comercio de la UE³ de aceitunas de mesa en los nueve primeros meses de la campaña 2018/19 (septiembre 2018 - mayo 2019) las adquisiciones Intra-EU y las importaciones Extra-EU aumentan un 3% y un 1%, respectivamente, respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Table olive imports (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	59483,4
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	64319,3
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	68191,0
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	65706,6
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	74800,5
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,1
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	62423,2
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	54471,4
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	57466,9
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	55559,6
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	57116,4
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	62298,5
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	11044,0	27382,2	67471,2
APRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	64471,5
APRIL 19	1590,2	10371,6	3071,6	16395,3	12024,3	29124,2	72577,2
MAY 18	1897,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	68981,4
MAY 19	1556,4	9465,4	2993,9	14787,7	11594,7	30823,2	71221,3
JUNE 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32931,6	70203,7
JUNE 19	1191,9	7874,0	2625,2	16081,7	-	-	27772,9

² Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siquiente.

³ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de junio 2019 en el momento de publicar esta Newsletter

II. PRECIOS EN ORIGEN - ACEITES DE OLIVA

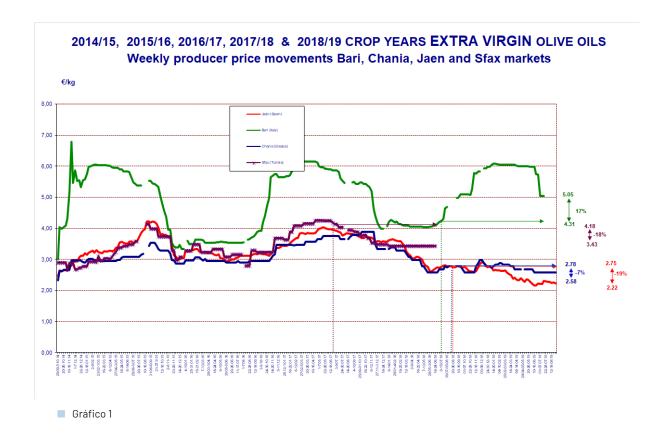
El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

Aceite de Oliva Virgen Extra – Los precios en origen en **España** en la tercera semana de agosto se sitúan en 2,22€/kg, que supone una disminución del 19% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1)

Italia – Los precios en origen italianos se sitúan en la segunda semana de julio 2019 en 5,05€/kg, que representa un aumento del 17% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia – Los precios de Grecia en la segunda semana de agosto 2019 se sitúan en 2,58€/kg, por lo que disminuyen un 7% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez – Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.



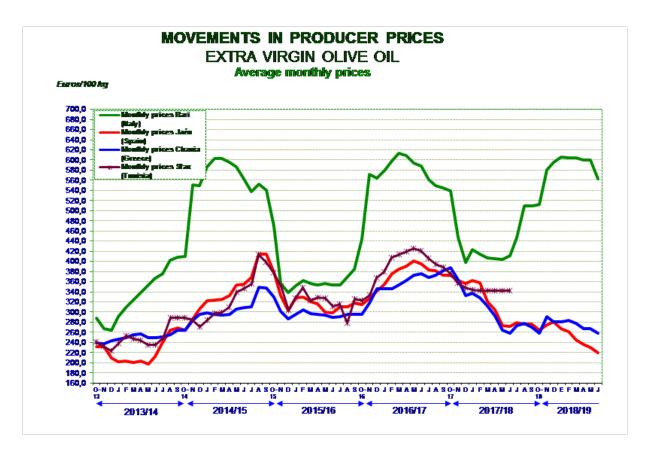
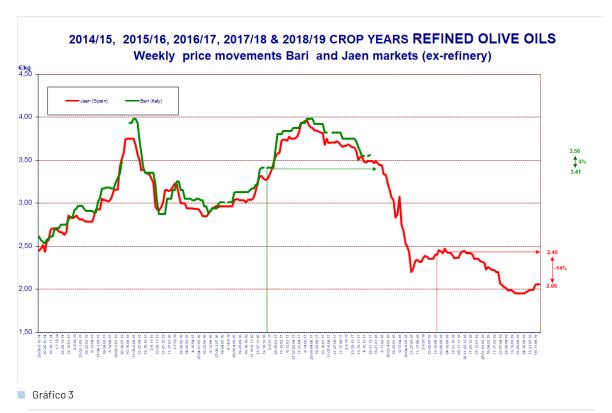


Gráfico 2

Aceite de oliva refinado - Los precios en origen en España se sitúan en 2,06€/kg en la tercera semana de agosto lo que supone una caída del 14% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la tercera semana de agosto 2019 entre el aceite de oliva virgen extra (2,22€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,06€/kg) en España es de 0,16€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3)



MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES REFINED OLIVE OIL Average monthly prices

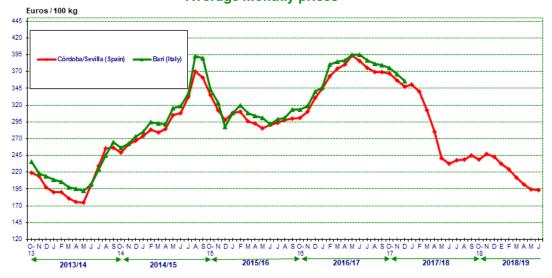


Gráfico 4

IMANTENTE INFORMADO!

http://www.internationaloliveoil.org

Siga la actualidad del sector en la revista de prensa del COI, Olive News: http://www.scoop.it/t/olive-news

Siga la información del COI en:

http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil

La revista científica del COI, Olivæ, está disponible en:

http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications



■ El edificio (principal) del Consejo Oleícola Internacional, Calle Principe de Vergara 154 en Madrid