NEWSLETTER
CONSIGLIO OLEICOLO INTERNAZIONALE

Nº 141
SETTEMBRE
2019

STANDARDIZZAZIONE E RICERCA: A PIENO RITMO LE ATTIVITA' DI CHIMICA OLEICOLA

Madrid – La macchina della chimica oliecola del COI gira a piena ritmo con un fitto calendario di lavori ed incontri. Tra questi, una riunione per il gruppo di lavoro sulla valutazione organolettica dell'olio di oliva vergine e l'armonizzazione dei panel svoltosi. L'incontro si é svolto il 19 e 20 settembre presso la sede del CIO a Madrid, con l'obiettivo di aggiornare e migliorare il metodo dell'analisi sensoriale. Lincontro è stato seguito anche da una riunione del gruppo di lavoro sulle statistiche per l'applicazione dell'analisi sensoriale il 20 settembre. Questo incontro ha preceduto la riunione degli esperti della Commissione europea svoltasi a Bruxelles il 23 e 24 settembre ed a seguire un tavolo con i rappresentanti dell'ambasciata degli Stati Uniti lo scorso 25 settembre. Presenza del COI al 25° anniversario di GCS - lo scorso 27 settembre - l'azienda che coadiuva il segretariato esecutivo nella valutazione delle analisi fisico-chimiche e sensoriali. L'Unità di standardizzazione e ricerca ha programmato altresì un incontro presso la sede del COI con esperti del Commissione del Codex Alimentarius il 2 ottobre. Come è noto le due istituzioni lavorano a stretto contatto per garantire l'armonizzazione e la coerenza tra gli standard commerciali e alimentari per gli oli d'oliva, gli oli di sansa di oliva e le olive da tavola. Lo scopo è di facilitare il commercio internazionale e ridurre le barriere commerciali. A tal uopo un incontro della commissione tecnica degli esperti di monitoraggio di laboratorio si è svolta a margine dell'incontro Codex presso lo stesso quartiere generale del COI a Madrid.

CORSO DI FORMAZIONE A JAEN FINANZIATO DAL COI

Madrid - Un nuovo corso di degustazione di oli di oliva vergini dell'Università di Jaén (UJA) è stato inaugurato pochi giorni fa. Questa è la 17a edizione di questo corso di formazione, che quest'anno coinvolge 35 studenti, 20 dei quali sono iscritti a una borsa di studio sostenuta con i fondi del Consiglio Oleicolo Internazionale. Alla cerimonia di apertura hanno partecipato il direttore esecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira** e il capo dell'Unità di tecncia ed ambiente **Abdelkrim Adi**. Il direttore esecutivo ha elogiato gli sforzi dell'università per questo importante lavoro di formazione.

"Uno degli obiettivi del COI è proprio quello di migliorare la qualità attraverso la formazione", ha dichiarato il direttore esecutivo del Consiglio oleicolo internazionale, aggiungendo: "Non conosco nessuno che abbia frequentato questo corso oggi e che non abbia poi trovato lavoro ". Il rettore dell'UJA, ha descritto il corso come "il migliore di queste caratteristiche al mondo". Ha detto che è intenzione dell'Università di offrire la formazione in inglese a partire dalla prossima edizione del corso .

Quest'anno, gli studenti impareranno – come i loro predecessori - le basi teoriche dell'analisi sensoriale e della metodologia e le applicheranno agli oli di oliva vergini da un punto di vista teorico e pratico. Analizzeranno gli attributi positivi e negativi che definiscono la qualità sensoriale degli oli e la loro relazione con i processi di produzione, nonché gli altri parametri fisici e chimici generali del controllo di qualità.

Il corso è diretto da **Sebastián Sánchez Villasclaras** e **Leopoldo Martínez Nieto**, sotto la direzione tecnica di **Marino Uceda Ojeda** e il coordinamento di **Alberto J. Moya López**. È strutturato in 6 moduli indipendenti di circa 55 ore ciascuno.

CANADA: IMPORTAZIONI SULL'OLIO DI OLIVA

1.Olio di oliva e olio di sansa di oliva

Il Canada rappresenta circa il 5% delle importazioni mondiali di olio di oliva e olio di sansa di oliva. Le importazioni in questo paese sono aumentate del 17,8% durante l'ultima campagna 2017/18 raggiungendo 47.967 t. Questo aumento è stato del 25,7% se invece di confrontarlo con la campagna precedente lo si confronta con la campagna 2012/13 dove si raggiunsero 38.169 t. La tabella I mostra l'evoluzione delle importazioni durante le ultime 6 campagne, osserviamo come l'Italia, con poco più della metà delle importazioni totali, la Spagna e la Tunisia siano i tre principali fornitori del Canada. Raggiungono l'82,0% del totale delle importazioni. Dopo questi: la Grecia si distingue con il 7,7% e gli Stati Uniti con il 4,2%. I maggiori aumenti di importazioni della campagna 2017/18 si sono verificati da Spagna, Libano, Tunisia e Italia (59,8%, 44,6%, 23,6% e 14,6%, rispettivamente), rispetto alla campagna precedente. Nella sezione I.1 di questa pubblicazione è possibile seguire mensilmente l'evoluzione di questo mercato.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	%Variation Rates
ITALY	24208	28111	22809	24747	21830	25025	↑ 14.6
SPAIN	1844	2741	3596	2991	4927	7875	↑ 59.8
TUNISIA	2477	2980	4318	4403	5202	6429	↑ 23.6
GREECE	3321	3138	3580	4242	3776	3676	↓ -2.7
USA	1982	1814	2017	2564	2070	2013	↓ -2.8
TURKEY	2149	694	256	165	516	512	↓ -0.7
LEBANON	290	330	255	228	347	502	↑ 44.6
PORTUGAL	538	540	674	760	633	480	↓ -24.3
CHILE	389	439	442	754	512	433	↓ -15.3
MOROCCO	319	320	261	336	417	363	↓ -12.9
Others	651	846	710	703	505	660	↑ 30.8
Total	**38169**	**41955**	**38917**	**41893**	**40736**	**47967**	↑ 17.8

Tabella I - Importazioni di olio di oliva e olio di sansa di oliva per paese di origine (2012/13 - 2017/18)(t)

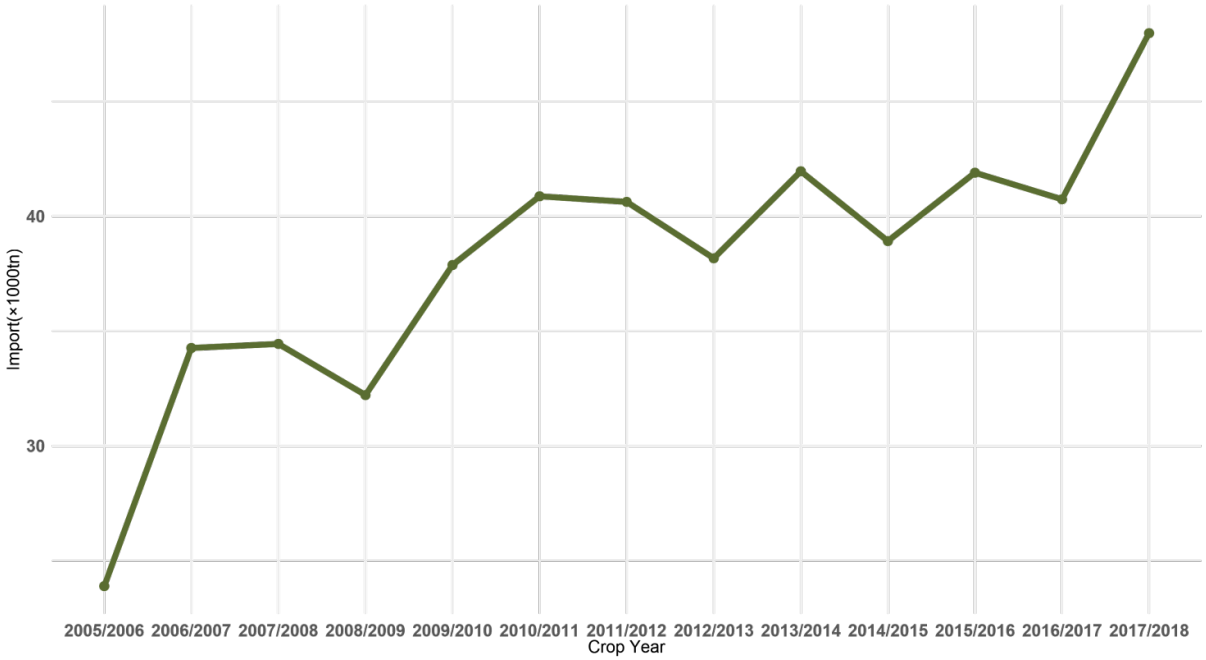


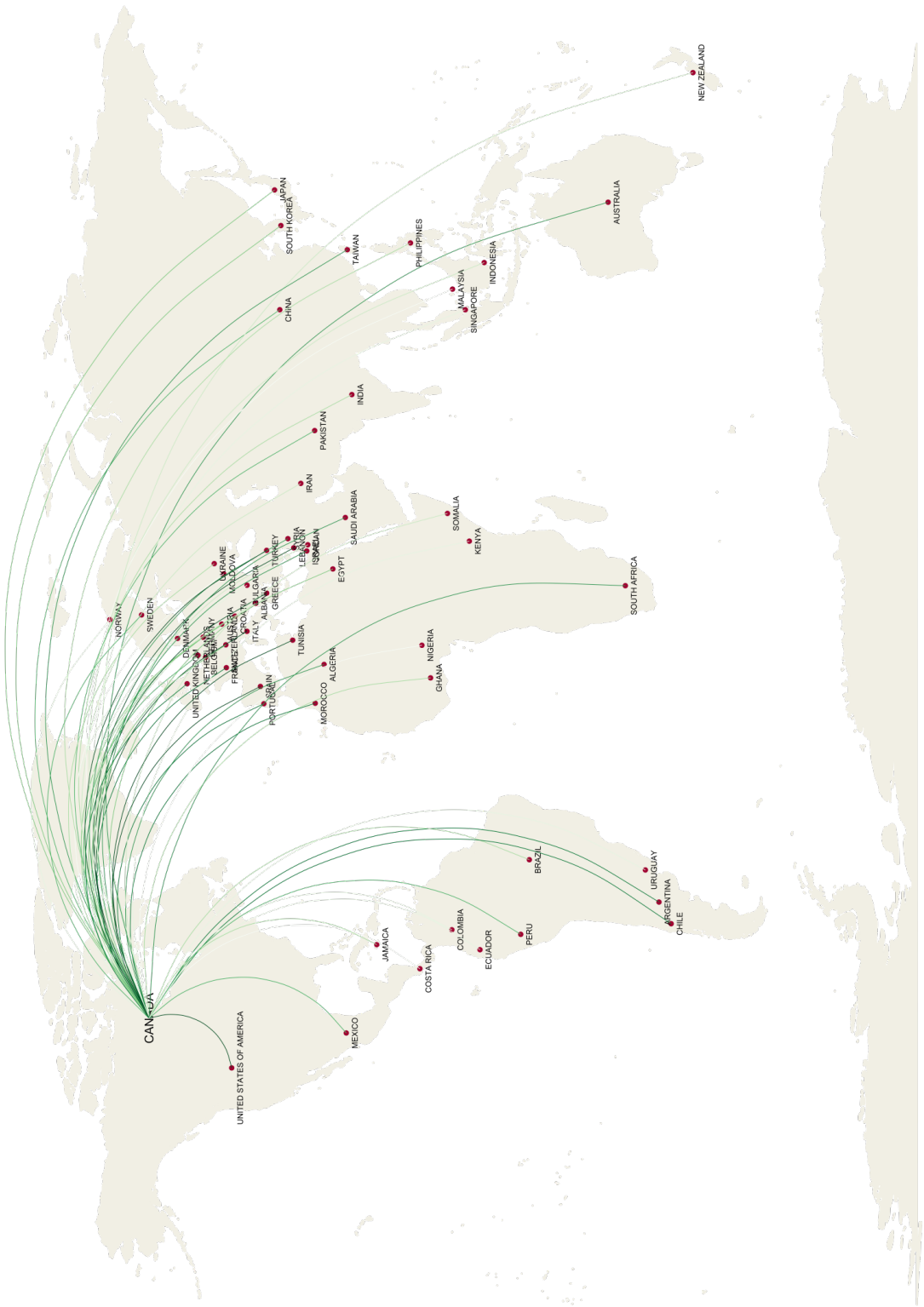
Gráfico II – evoluzione dlele importazioni 2005/06 – 2017/18 (×1000 t)

Per origine delle importazioni, circa il 77,3% del totale proviene dall'Unione europea. Il restante 22,7% proviene principalmente dalla Tunisia 13,4%, dagli Stati Uniti 4,2%, Turchia 1,1% e Libano 1,0%. Per quanto riguarda i volumi per categorie di prodotti, il 79,6% delle importazioni totali è stato registrato con il codice 15.09.10 (oli di oliva vergini), seguito dalle importazioni corrispondenti al codice 15.09.90 (oli di oliva) con il 18,3% e il restante 2,1% corrisponde alle importazioni del codice (15.10.00)(oli di sansa di oliva).

	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	
Country	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	TOTAL
ITALY	20841	3804	380	25025
SPAIN	5840	1763	272	7875
TUNISIA	5357	915	156	6429
GREECE	3385	265	26	3676
USA	569	1434	10	2013
TURKEY	317	191	4	512
LEBANON	459	33	10	502
PORTUGAL	197	282	1	480
CHILE	432	1	1	433
MOROCCO	241	16	107	363
OTHERS	526	57	78	660
TOTAL	38163	8761	1043	47967

* Source: Own elaboration based on Statistics CANADA - International Trade Division

Tabla II - Distribuzione de le importazioni per tipologia di prodotto e paese (2017/2018) (t)



Source: IOC own elaboration based on Statistics CANADA - International Trade Divisic

Olive oil imports to Canada. 2017/18 crop year

L'evoluzione delle importazioni di olio di oliva vergine presenta una tendenza positiva e il volume importato è aumentato del 132,1% se confrontiamo la campagna 2017/2018 con la campagna 2005/2006 in cui rappresentavano il 68,8% del totale importazioni

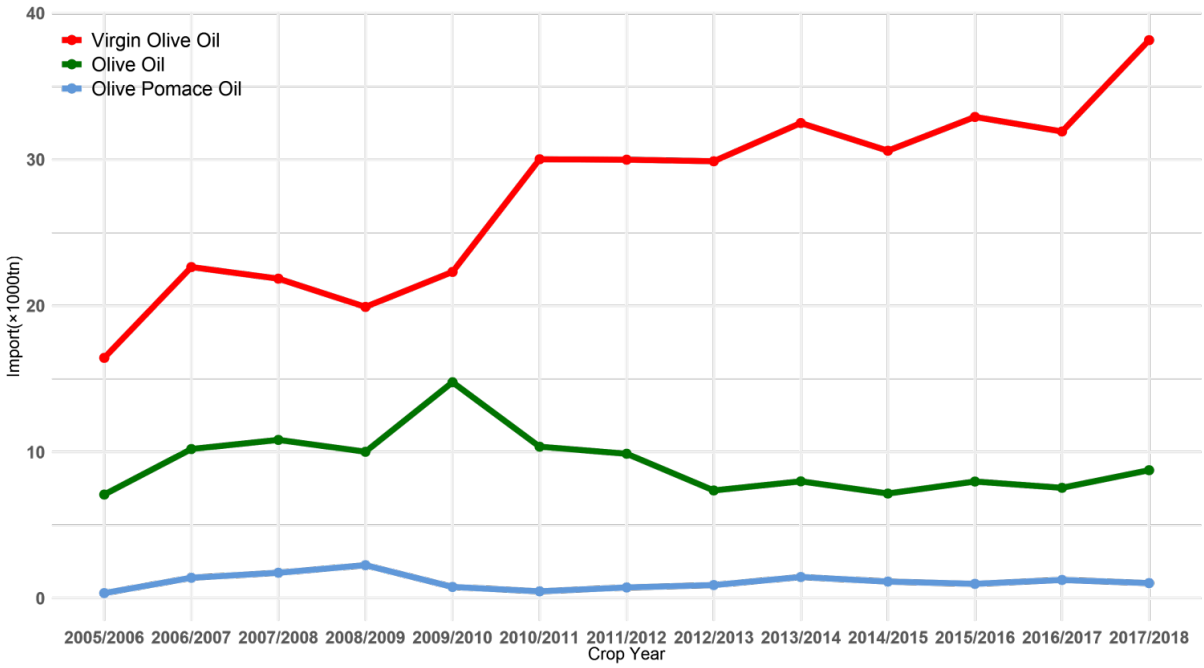


Gráfico III – Evoluzione delle importazioni per tipología di prodotto 2005/06 – 2017/18 (×1000 t)

2. Olive da tavola

Il mercato canadese delle olive da tavola presenta un'evoluzione positiva a lungo termine, raggiungendo 31.336,9 t nell'ultima campagna 2017/18 (settembre 2017 - agosto 2018), pari al 4,8% delle importazioni mondiali, e registra un aumento del 9,3% rispetto alla campagna precedente. La figura IV mostra l'andamento delle importazioni durante le ultime 13 campagne, da 20.007,9 t nel 2005/06 a 31.336,9 t nel 2017/18 con una percentuale di aumento del 56,6%.

La tabella II mostra le importazioni dell'ultima campagna per paese di origine e, tra questi, la Spagna si distingue come principale fornitore di questo mercato con il 49,1% del volume importato (15 400,4 t); segue la Grecia con il 25,1% (7 881,2 t); il Marocco con 7,1% (2 218,2 t) e l'Italia con 5,0% (1 560,8 t). Il resto dei paesi è inferiore al 5%. Nella sezione I.2 di questa pubblicazione è possibile seguire mensilmente l'evoluzione di questo mercato.

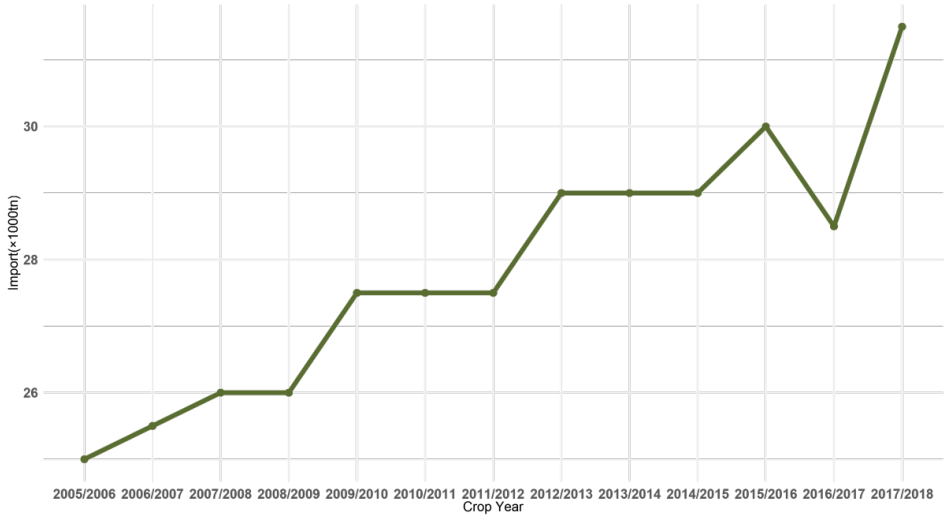


Gráfico IV – Importazioni di olive da mensa 2005/06 – 2017/18 (×1000 t)

Country	2017/2018
SPAIN	15.400,4
GREECE	7.881,2
MOROCCO	2.218,2
ITALY	1.560,8
TURKEY	1.117,1
USA	1.024,7
EGYPT	906,4
LEBANON	423,5
PORTUGAL	266,6
PERU	237,3
Others	300,7
TOTAL	31.336,9

Tabla III – importazioni di olive da mensa per paese di origine

IL MERCATO INTERNAZIONALE

(Fonte: unità di Economia e Promozione)

I. COMMERCIO MONDIALE DI OLIO DI OLIVA E DELLE OLIVE DA TAVOLA

1. OLIO DI OLIVA - CAMPAGNA 2018/19

Il commercio di olio di oliva e olio di sansa di oliva negli 8 mercati che appaiono nella seguente tabella durante i primi nove mesi (ottobre 2018 - giugno 2019), della campagna in corso, mostra un aumento del 22% in Giappone; 14% in Brasile; 13% in Russia; 10% in Cina; 9% negli Stati Uniti e 7% in Australia. Al contrario, il Canada è l'unico paese in cui le importazioni diminuiscono con un calo dell'1% rispetto allo stesso periodo della scorsa stagione. Per quanto riguarda il commercio dell'UE nei primi otto mesi della campagna in corso (2018/19), le acquisizioni intra-UE sono aumentate del 6% e le importazioni extra-UE sono diminuite del 10% rispetto allo stesso periodo della campagna precedente.

Olive oil imports (including olive-pomace oils)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	**133064,5**
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	**163888,0**
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	**152022.3**
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	**152022,3**
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	**173115,9**
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	**177030,5**
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	**163269,9**
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	**160192,6**
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	**153861,4**
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	**165897,8**
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	**163754,8**
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	18327,4	99815,8	**170395,0**
APRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	**153522,0**
APRIL 19	2178,1	8794,1	4763,8	3047,9	7211,1	2351,1	33158,2	14793,0	94274,0	**170571,3**
MAY 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	**163490,0**
MAY 19	2777,4	6699,1	3986,2	3275,0	5832,1	2251,3	28349,6	16365,3	90213,9	**159749,8**
JUNE 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,	15548,7	97838,5	**163782,9**
JUNE 19	2583,8	5323,9	3013,6	3252,2	5786,2	2594,0	29734,5	-	-	**52288,0**

2. OLIVE DA TAVOLA - CAMPAGNA 2018/19

Il commercio di olive da tavola durante i primi dieci mesi della campagna 2018/19 (settembre 2018 - giugno 2019), nei mercati indicati nella tabella seguente, mostra un aumento del 16% negli Stati Uniti, del 7% in Brasile, del 6% in Australia e 1% in Canada, rispetto allo stesso periodo della campagna precedente. Il commercio UE di olive da tavola nei primi nove mesi della campagna 2018/19 (settembre 2018 - maggio 2019). Le acquisizioni intra-UE e le importazioni extra-UE aumentano rispettivamente del 3% e dell'1% rispetto a allo stesso periodo della campagna precedente.

Table olive imports (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	**55047,3**
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	**59483,4**
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	**64319,3**
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	**68191,0**
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	**65706,6**
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	**74800,5**
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	**65212,1**
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	**62423,2**
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	**54471,4**
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	**57466,9**
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	**55559,6**
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	**57116,4**
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	**62298,5**
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	11044,0	27382,2	**67471,2**
APRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	**64471,5**
APRIL 19	1590,2	10371,6	3071,6	16395,3	12024,3	29124,2	**72577,2**
MAY 18	1897,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	**68981,4**
MAY 19	1556,4	9465,4	2993,9	14787,7	11594,7	30823,2	**71221,3**
JUNE 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32931,6	**70203,7**
JUNE 19	1191,9	7874,0	2625,2	16081,7	-	-	**27772,9**

II.PREZZI IN ORIGINE - OLI DI OLIVA

La figura 1 illustra l'evoluzione settimanale dei prezzi alla fonte dell'olio extra vergine di oliva nei tre principali paesi produttori dell'UE e della Tunisia, la figura 3 illustra l'evoluzione settimanale dei prezzi all'origine dell'olio raffinato di oliva in entrambi i principali paesi produttori dell'UE. L'evoluzione dei prezzi mensili per queste categorie è mostrata nei grafici 2 e 4.

Olio extra vergine di oliva – I prezzi all'origine in **Spagna** nella terza settimana di agosto sono di 2,22 € / kg, il che rappresenta un calo del 19% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. (Grafico 1)

Italia – I prezzi di origine italiani sono di € 5,05 / kg nella seconda settimana di luglio 2019, il che rappresenta un aumento del 17% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

Grecia – I prezzi della Grecia nella seconda settimana di agosto 2019 sono di € 2,58 / kg, quindi diminuiscono del 7% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Tunisia – I prezzi in Tunisia rimangono stabili nelle ultime settimane di giugno 2018, attestandosi a 3,43 € / kg, il che rappresenta un calo del 18% rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

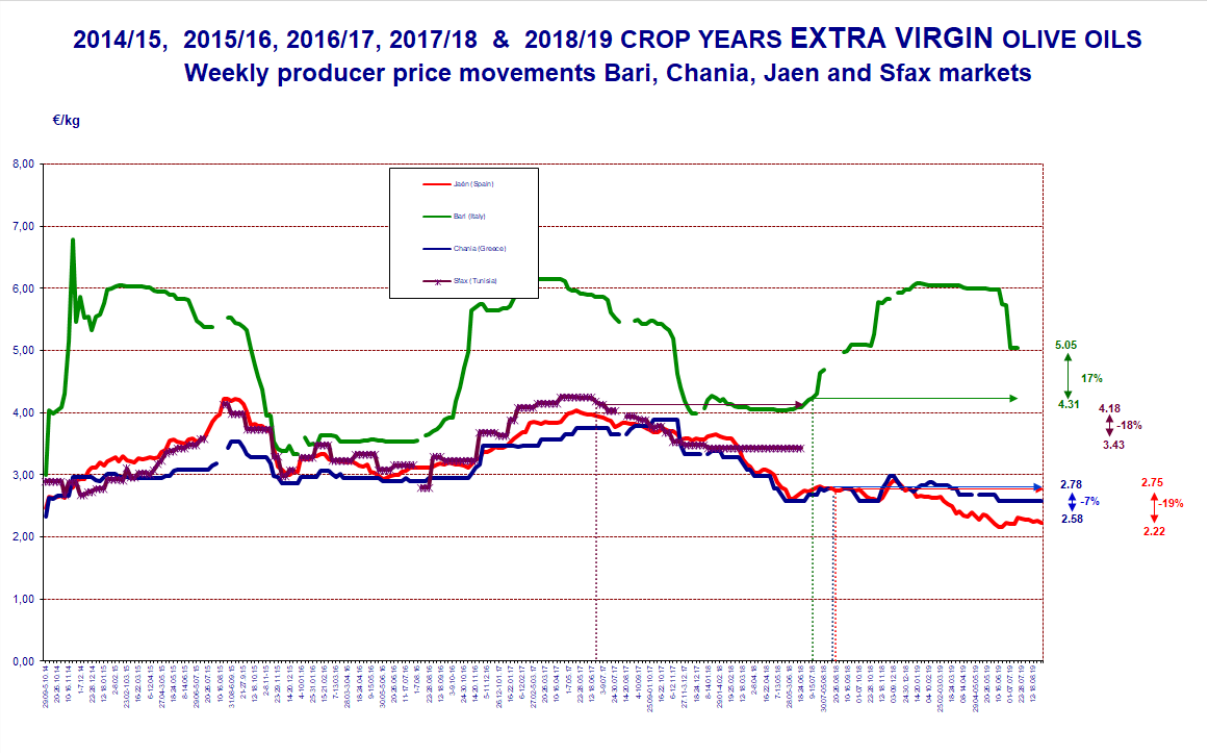


Gráfico 1

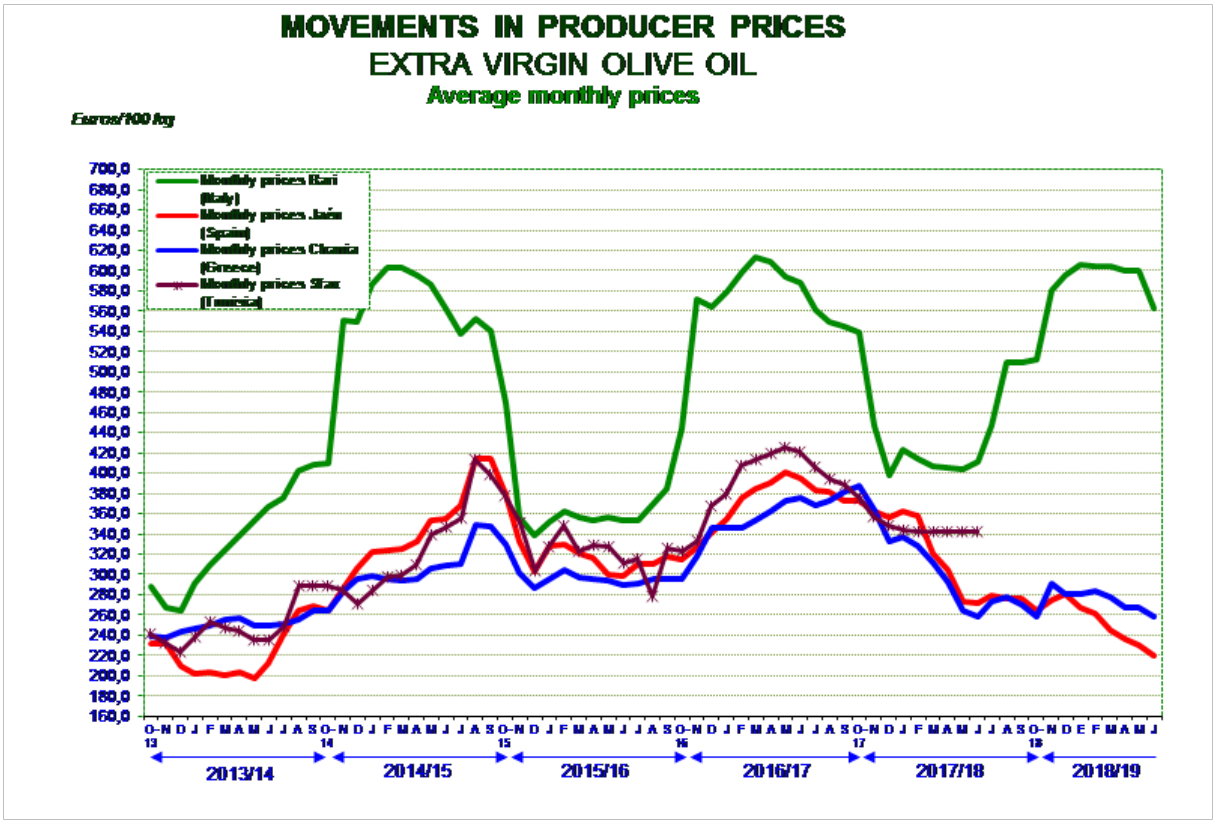


Gráfico 2

Olio di oliva raffinato – I prezzi all'origine in Spagna sono di 2,06 € / kg nella terza settimana di agosto, il che rappresenta un calo del 14% rispetto allo stesso periodo della campagna precedente. I dati per l'Italia in questa categoria non sono disponibili da fine dicembre 2017 quando hanno registrato un aumento del 4% attestandosi a 3,56 € / kg.

La differenza nella terza settimana di agosto 2019 tra olio extra vergine di oliva (€ 2,22 / kg) e il prezzo dell'olio raffinato di oliva (€ 2,06 / kg) in Spagna è di € 0,16 / kg . In Italia questa differenza a dicembre 2017 era di 0,43 € / kg. (Grafico 3)

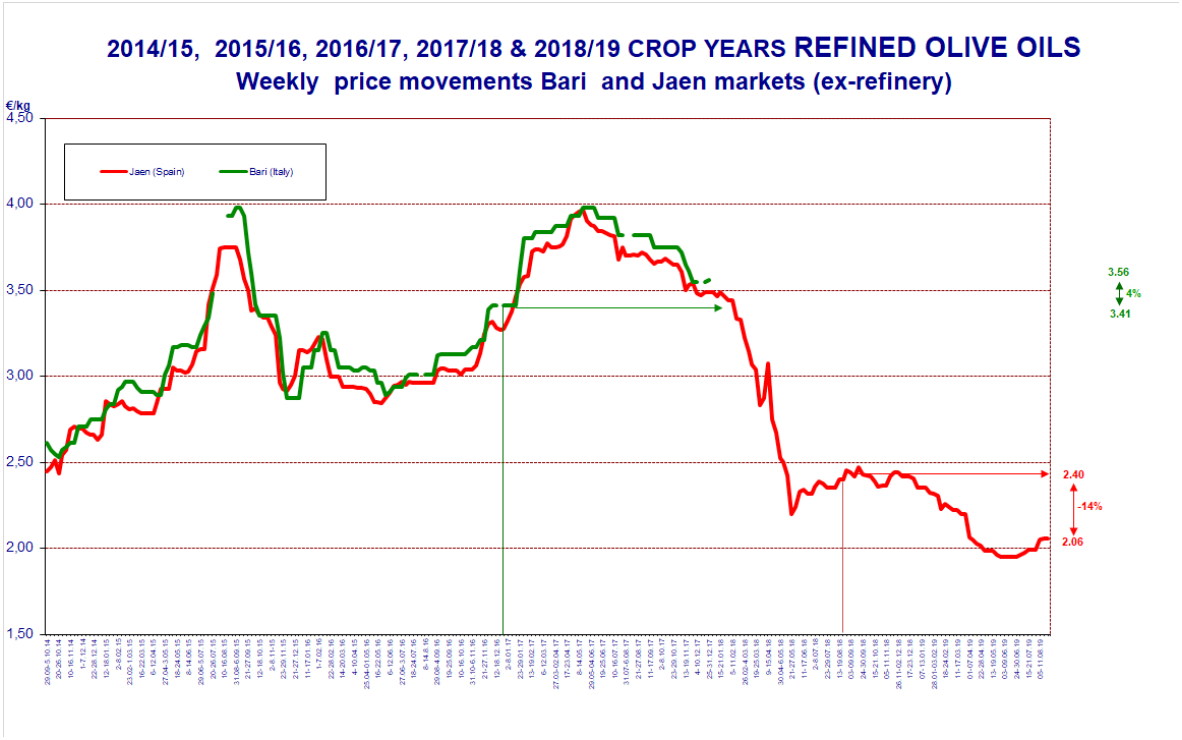


Gráfico 3

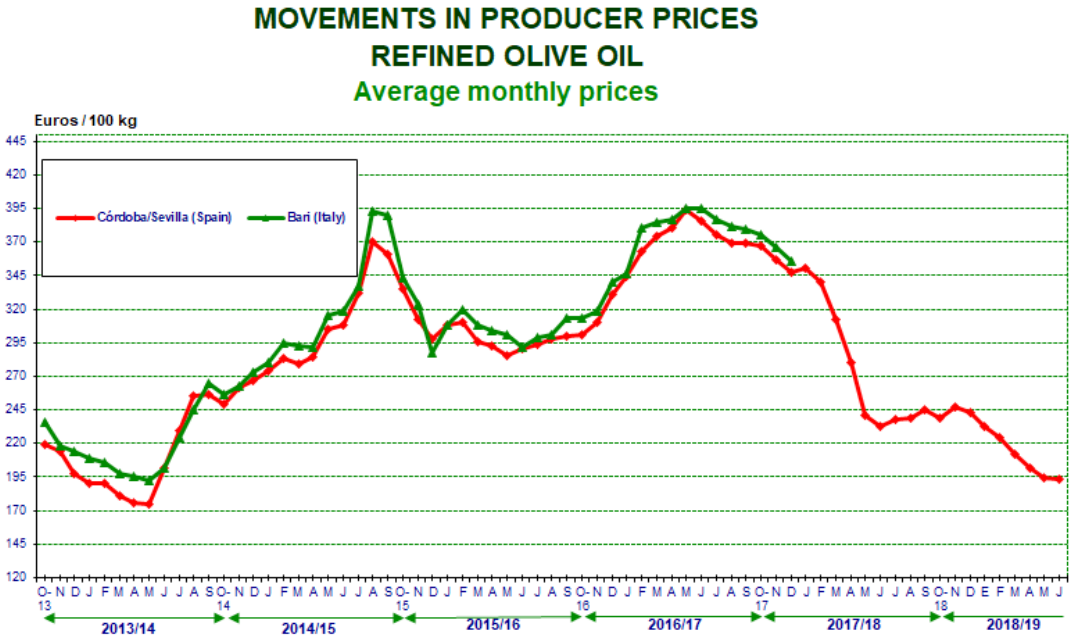


Gráfico 4

RESTA IN CONTATTO!

http://www.internationaloliveoil.org

Segui le notizie dell'olio d'oliva su Olive News:
http://www.scoop.it/t/olive-news

Gli eventi del COI su:
http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil

La nostra rivista scientifica Olivæ è disponibile su:
http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications

La sede del Consiglio Oleicolo internazionale in Calle Principe de Vergara 154 a Madrid