NEWSLETTER
CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL

Nº 141
SEPTEMBRE
2019

COI : REPRISE DES ACTIVITÉS DE NORMALISATION ET RECHERCHE

Madrid – Après les vacances estivales, l'Unité de Normalisation et de Recherche a repris ses activités, avec un calendrier chargé d'événements.

Une réunion du groupe d'évaluation organoleptique des huiles d'olive vierges et d'harmonisation des jurys aura lieu les 19 et 20 septembre au siège du COI à Madrid, dans l'objectif d'assurer la mise à jour et l'amélioration de la méthode d'analyse sensorielle. Cette rencontre sera suivie d'une réunion du groupe sur les statistiques appliquées à l'analyse sensorielle le 20 septembre.

La réunion des experts de la Commission européenne (CE) se tiendra les 23 et 24 septembre à Bruxelles et sera suivie d'une réunion avec des représentants de l'ambassade des États-Unis le 25 septembre.

Le 27 septembre, GSC - la société qui prête ses services au COI dans le cadre de l'évaluation de la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique et sensorielle - célèbrera son 25e anniversaire.

Les activités de l'Unité de Normalisation et de Recherche se poursuivront avec une réunion des experts du Codex Alimentarius qui se tiendra le 2 octobre au siège du COI à Madrid. Ces deux institutions travaillent en étroite collaboration afin d'assurer l'harmonisation et la cohérence entre les normes commerciales et les normes alimentaires relatives aux huiles d'olive, aux huiles de grignons d'olive et aux olives de table dans l'objectif de faciliter le commerce international et de réduire les barrières commerciales. Le jour même, se tiendra une réunion de la Commission technique d'experts consacrée au contrôle des laboratoires, au siège du COI à Madrid.

Les experts chimistes seront également invités au siège du COI à Madrid les 3 et 4 octobre pour participer à une réunion consacrée aux méthodes d'analyse. Les points à l'ordre du jour de cette réunion sont la dis-

cussion des méthodes adoptées pour l'analyse des huiles d'olive vierges et des huiles de grignons d'olive et des nouvelles méthodes, la présentation des résultats des études et des essais circulaires en cours et les relations avec d'autres organismes de normalisation.

Dans le cadre de la normalisation internationale et de l'harmonisation des normes en vue de défendre la norme du COI et de renforcer les relations entre le COI et les États-Unis, un workshop sur la qualité, l'authenticité et les caractéristiques organoleptiques des huiles d'olive vierges organisé par le COI aura lieu en Andalousie du 7 au 12 octobre.

Le 15 octobre, se tiendront la 54e réunion du Comité consultatif du COI et la 55e réunion des Associations signataires de la Convention pour le contrôle de la qualité au siège du COI à Madrid.

De même, le COI assistera au congrès du Torribera Mediterranean Center les 15 et 16 octobre à Barcelone.

Enfin, une réunion de la commission scientifique d'experts en nutrition aura lieu le 21 octobre à Séville à l'occasion du 17e Euro Fed Lipid Congress and Expo,. Cette réunion a pour objectif de discuter les dernières mises à jour des études sur les propriétés nutritionnelles des produits oléicoles et de proposer de nouveaux projets de recherche afin d'améliorer les connaissances sur les bienfaits de la consommation d'huile d'olive.

Dans le cadre du projet Oleum, un workshop est également programmé le 24 octobre à l'Instituto de la Grasa à Séville (Espagne).

PROTOCOLE D'ACCORD : CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL (COI) / UNIVERSITÉ DE JAÉN (UJA)

Madrid - Une réunion a été organisée par l'Unité technique au siège du COI entre l'Université de Jaén et le Secrétariat exécutif afin de finaliser le Protocole d'Accord entre les deux institutions.

Ont participé à cette réunion le Recteur de l'Université, Juan Gomez Ortega ; la Directrice du bureau des Projets internationaux, Marta Romero Ariza ; le professeur Sebastian Sanchez Villasclaras ; la responsable des projets internationaux de l'Université de Jaén, Nieves Muñoz García ; le Directeur exécutif du COI, Abdellatif Ghedira ; le Directeur exécutif adjoint chargé du domaine opérationnel, Jaime Lillo ; le chef de l'Unité

technique, Abdelkrim Adi ; le chef du Départent juridique, Eduardo Muela ; et la chef de Département de formation et coopération technique du COI, Catarina Bairrao.

L'Accord a pour objet de définir les modalités de collaboration entre les deux parties en vue de créer des synergies dans les activités de formation, de recherche et de coopération technique et dans les activités menées dans le cadre de projets de développement bilatéraux et régionaux.

L'introduction de l'utilisation de la langue anglaise en plus de l'espagnol pour le cours d'expert universitaire en dégustation organoleptique des huiles d'olive vierges assuré par le COI est l'un des éléments positifs de l'Accord.

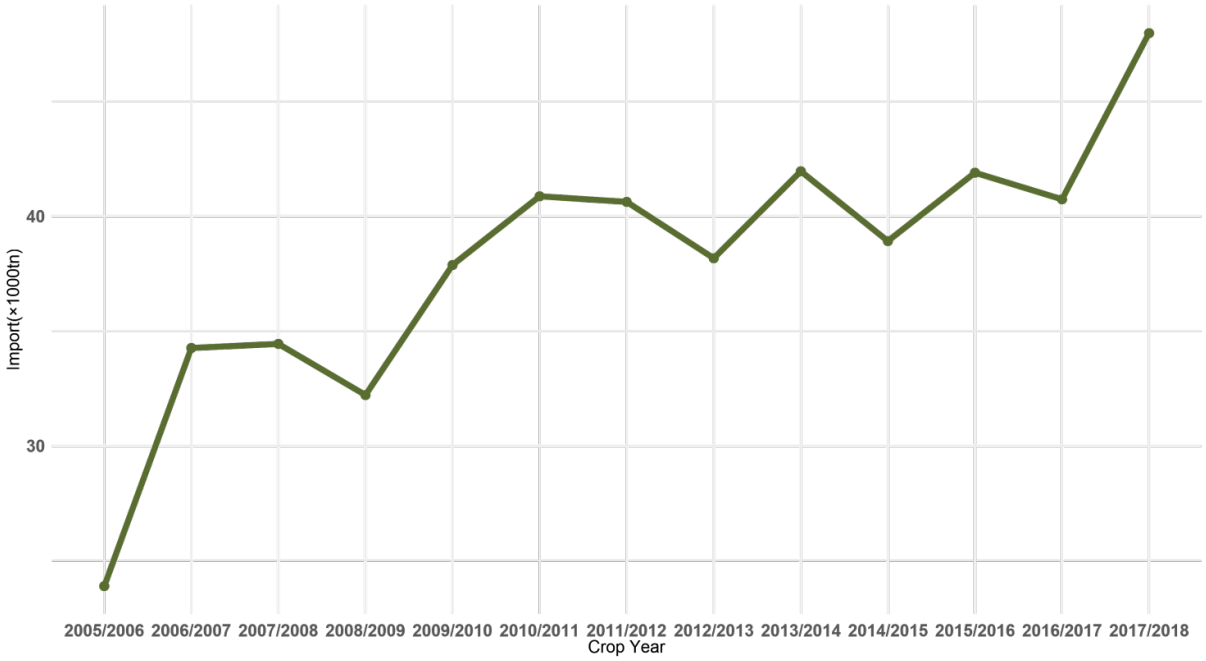
CANADA – IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE

1.Huile d'olive et huile de grignons d'olive

Le Canada contribue à environ 5% des importations mondiales d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive. Les importations dans ce pays ont augmenté de 17,8% au cours de la dernière campagne (2017/18), pour atteindre 47.967 t. Cela représente une augmentation de 25,7% par rapport à la campagne 2012/13 où elles avaient atteint 38.169 t. Le tableau I montre l'évolution des importations au cours des 6 dernières campagnes. On observe que l'Italie - avec un peu plus de la moitié des importations totales -, l'Espagne et la Tunisie sont les trois principaux fournisseurs du Canada (ensemble, ils contribuent à 82% des importations totales du Canada). Suivent la Grèce avec 7,7% et les États-Unis avec 4,2%. Les augmentations les plus importantes de la campagne 2017/18 se sont produites en Espagne, au Liban, en Tunisie et en Italie (59,8%, 44,6%, 23,6% et 14,6%, respectivement) par rapport à la campagne précédente. On trouvera au point I.1 de cette publication des informations sur l'évolution mensuelle de ce marché.

	2012/2013	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	%Variation Rates
ITALY	24208	28111	22809	24747	21830	25025	↑ 14.6
SPAIN	1844	2741	3596	2991	4927	7875	↑ 59.8
TUNISIA	2477	2980	4318	4403	5202	6429	↑ 23.6
GREECE	3321	3138	3580	4242	3776	3676	↓ -2.7
USA	1982	1814	2017	2564	2070	2013	↓ -2.8
TURKEY	2149	694	256	165	516	512	↓ -0.7
LEBANON	290	330	255	228	347	502	↑ 44.6
PORTUGAL	538	540	674	760	633	480	↓ -24.3
CHILE	389	439	442	754	512	433	↓ -15.3
MOROCCO	319	320	261	336	417	363	↓ -12.9
Others	651	846	710	703	505	660	↑ 30.8
Total	**38169**	**41955**	**38917**	**41893**	**40736**	**47967**	↑ 17.8

Tableau I – Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays d'origine (2012/13 – 2017/18) (t)



Graphique II – Évolution des importations 2005/06 – 2017/18 (×1000 t)

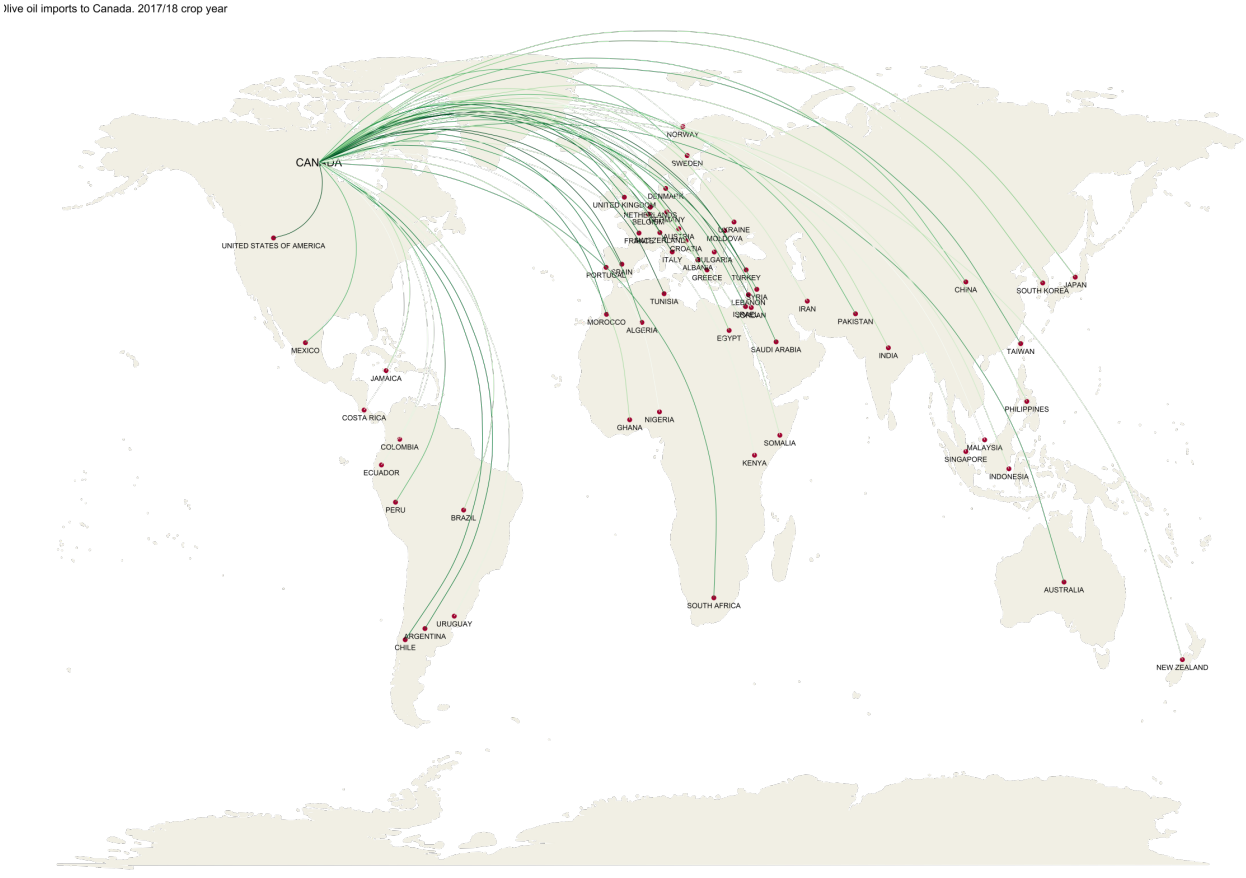
Selon l'origine, environ 77,3% du total des importations proviennent de l'Union européenne. Les 22,7% restants viennent principalement de la Tunisie (13,4%), des États-Unis (4,2%), de la Turquie (1,1%) et du Liban (1,0%).

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produit, 79,6% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), suivies des importations correspondant au code 15.09.90 (huiles d'olive) avec 18,3%. Les 2,1% restants correspondent aux importations sous le code (15.10.00) (huiles de grignons d'olive).

	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	
Country	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	TOTAL
ITALY	20841	3804	380	25025
SPAIN	5840	1763	272	7875
TUNISIA	5357	915	156	6429
GREECE	3385	265	26	3676
USA	569	1434	10	2013
TURKEY	317	191	4	512
LEBANON	459	33	10	502
PORTUGAL	197	282	1	480
CHILE	432	1	1	433
MOROCCO	241	16	107	363
OTHERS	526	57	78	660
TOTAL	38163	8761	1043	47967

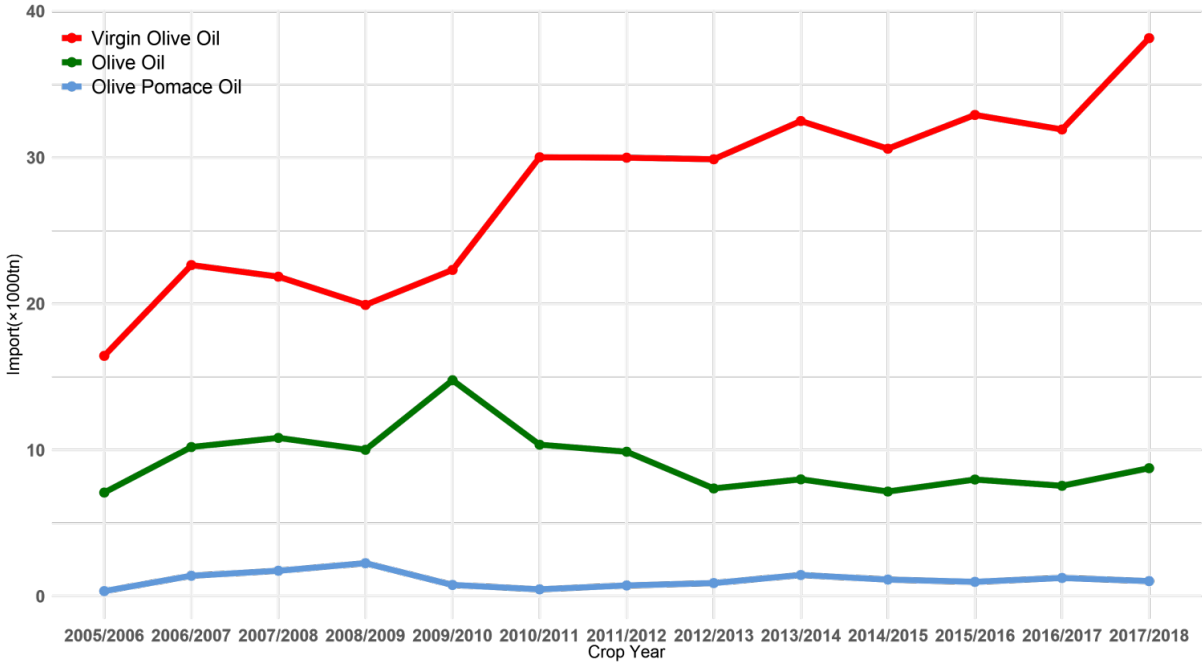
* Source: Own elaboration based on Statistics CANADA - International Trade Division

Tableau II – Distribution des importations par type de produit et pays (2017/2018)(t)



Source: IOC own elaboration based on Statistics CANADA - International Trade Divisic

L'évolution des importations d'huiles d'olive vierges suit une tendance positive et le volume des importations a augmenté de 132,1% si l'on compare la campagne 2017/2018 avec la campagne 2005/06. Elles représentaient alors 68,8% des importations totales.

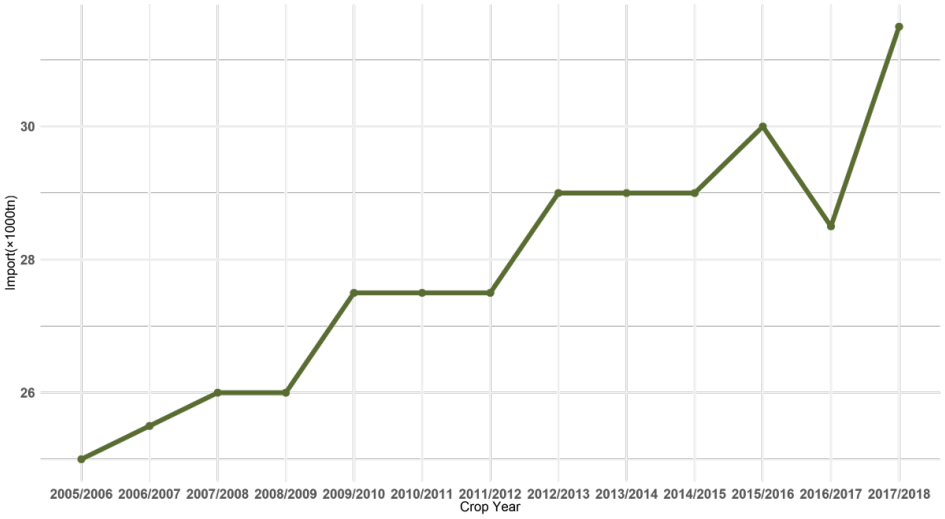


Graphique III – Évolution des importations par type de produit 2005/06 – 2017/18 (×1000 t)

2. Olives de table

Le marché canadien des olives de table affiche une évolution positive à long terme, atteignant 31.336,9 t au cours de la dernière campagne 2017/18 (septembre 2017 - août 2018), soit 4,8% des importations mondiales, ce qui représente une augmentation de 9,3% par rapport à la campagne précédente. Le graphique IV montre l'évolution des importations au cours des 13 dernières campagnes, celles-ci passant de 20.007,9 t en 2005/06 à 31.336,9 t en 2017/18, soit une augmentation de 56,6%.

Le tableau II montre les importations de la dernière campagne par pays d'origine. L'Espagne se distingue comme principal fournisseur de ce marché avec 49,1% du volume importé (15.400,4 t). Elle est suivie par la Grèce avec 25,1% (7.881,2 t), le Maroc avec 7,1% (2.218,2 t) et l'Italie avec 5,0% (1.560,8 t). Les autres pays se situent en dessous de 5%. On trouvera au point I.2 de cette publication des informations sur l'évolution mensuelle de ce marché.



Graphique IV – Importations d'olives de table 2005/06 – 2017/18 (×1000 t)

Country	2017/2018
SPAIN	15.400,4
GREECE	7.881,2
MOROCCO	2.218,2
ITALY	1.560,8
TURKEY	1.117,1
USA	1.024,7
EGYPT	906,4
LEBANON	423,5
PORTUGAL	266,6
PERU	237,3
Others	300,7
TOTAL	31.336,9

Tableau III – Importations d'olives de table par pays d'origine

MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source : Unité Économie et Promotion)

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE – CAMPAGNE 2018/19

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive durant les huit premiers mois de la campagne 2018/19 (octobre 2018 – juin 2019) a augmenté de 22% au Japon, de 14% au Brésil, de 13% en Russie, de 10% en Chine, de 9% aux États-Unis et de 7% en Australie. Le Canada est le seul pays à enregistrer une diminution de ses importations, avec une baisse de 1% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Au sein de l'UE[1], au cours des huit premiers mois de la campagne 2018/19, les acquisitions intra-UE ont augmenté de 6% et les importations extra-UE ont diminué de 10% par rapport à la même période de la campagne précédente.

1 Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juin 2019 au moment de la rédaction de cette Newsletter

Importations d'huile d'olive (y compris huiles de grignons d'olive) (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	**133064,5**
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	**163888,0**
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	**152022.3**
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	**152022,3**
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	**173115,9**
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	**177030,5**
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	**163269,9**
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	**160192,6**
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	**153861,4**
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	**165897,8**
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	**163754,8**
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	18327,4	99815,8	**170395,0**
APRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	**153522,0**
APRIL 19	2178,1	8794,1	4763,8	3047,9	7211,1	2351,1	33158,2	14793,0	94274,0	**170571,3**
MAY 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	**163490,0**
MAY 19	2777,4	6699,1	3986,2	3275,0	5832,1	2251,3	28349,6	16365,3	90213,9	**159749,8**
JUNE 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,	15548,7	97838,5	**163782,9**
JUNE 19	2583,8	5323,9	3013,6	3252,2	5786,2	2594,0	29734,5	-	-	**52288,0**

2. OLIVES DE TABLE – CAMPAGNE 2018/19

Le commerce des olives de table au cours des dix premiers mois de la campagne 2018/19[2] (septembre 2018 - juin 2019) a augmenté de 16% aux États-Unis, de 7% au Brésil, de 6% en Australie et de 1% au Canada par rapport à la même période de la dernière campagne.

Le commerce de l'UE[3] au cours des neuf premiers mois de la campagne 2018/19 (septembre 2018-mai 2019) montre une augmentation des acquisitions intra UE et des importations extra-UE de 3 et 1% respectivement par rapport à la même période de la campagne précédente.

Table olive imports (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	**55047,3**
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	**59483,4**
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	**64319,3**
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	**68191,0**
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	**65706,6**
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	**74800,5**
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	**65212,1**
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	**62423,2**
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	**54471,4**
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	**57466,9**
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	**55559,6**
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	**57116,4**
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	**62298,5**
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	11044,0	27382,2	**67471,2**
APRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	**64471,5**
APRIL 19	1590,2	10371,6	3071,6	16395,3	12024,3	29124,2	**72577,2**
MAY 18	1897,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	**68981,4**
MAY 19	1556,4	9465,4	2993,9	14787,7	11594,7	30823,2	**71221,3**
JUNE 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32931,6	**70203,7**
JUNE 19	1191,9	7874,0	2625,2	16081,7	-	-	**27772,9**

2 Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1er janvier 2017, on entend par campagne oléicole pour les olives de table la période de douze mois allant du 1er septembre de l'année n et au 31 août de l'année n + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1er octobre au 30 septembre).

3 Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de juin 2019 au moment de la rédaction de cette Newsletter

II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

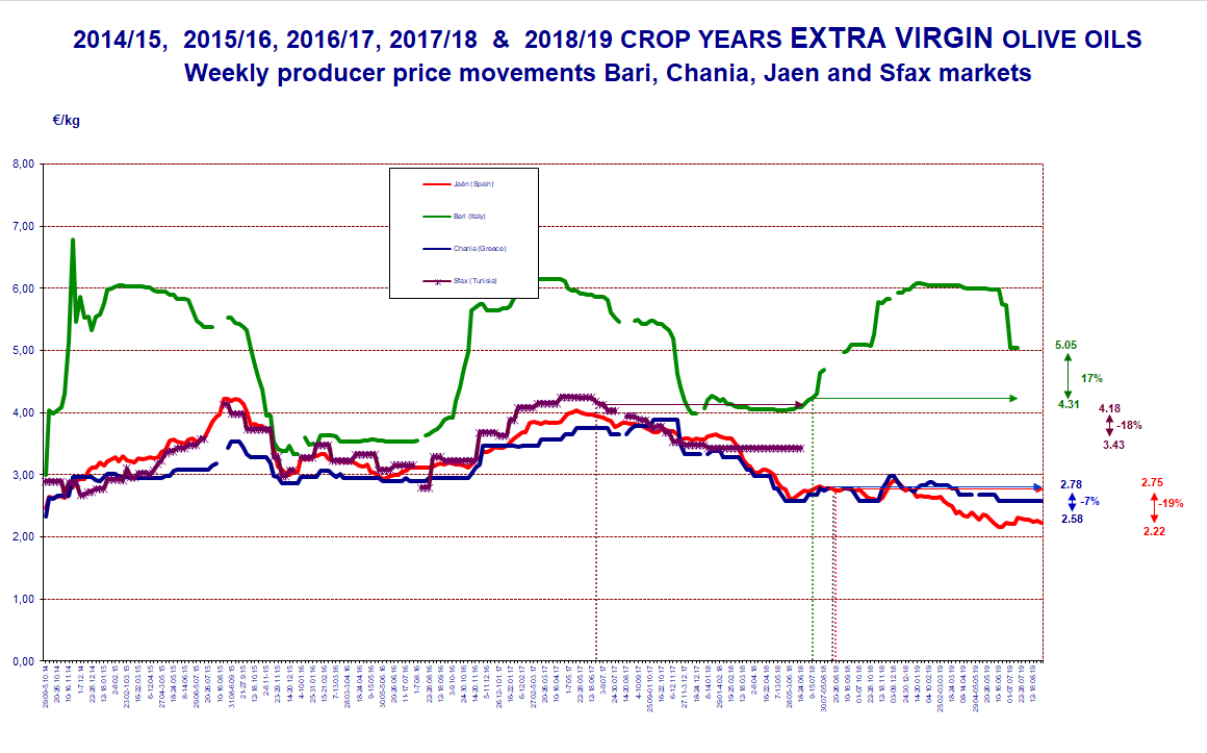
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra – les prix à la production en **Espagne** se situaient au cours de la troisième semaine du mois d'août 2019 à 2,22 €/kg, ce qui suppose une diminution de 19% par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

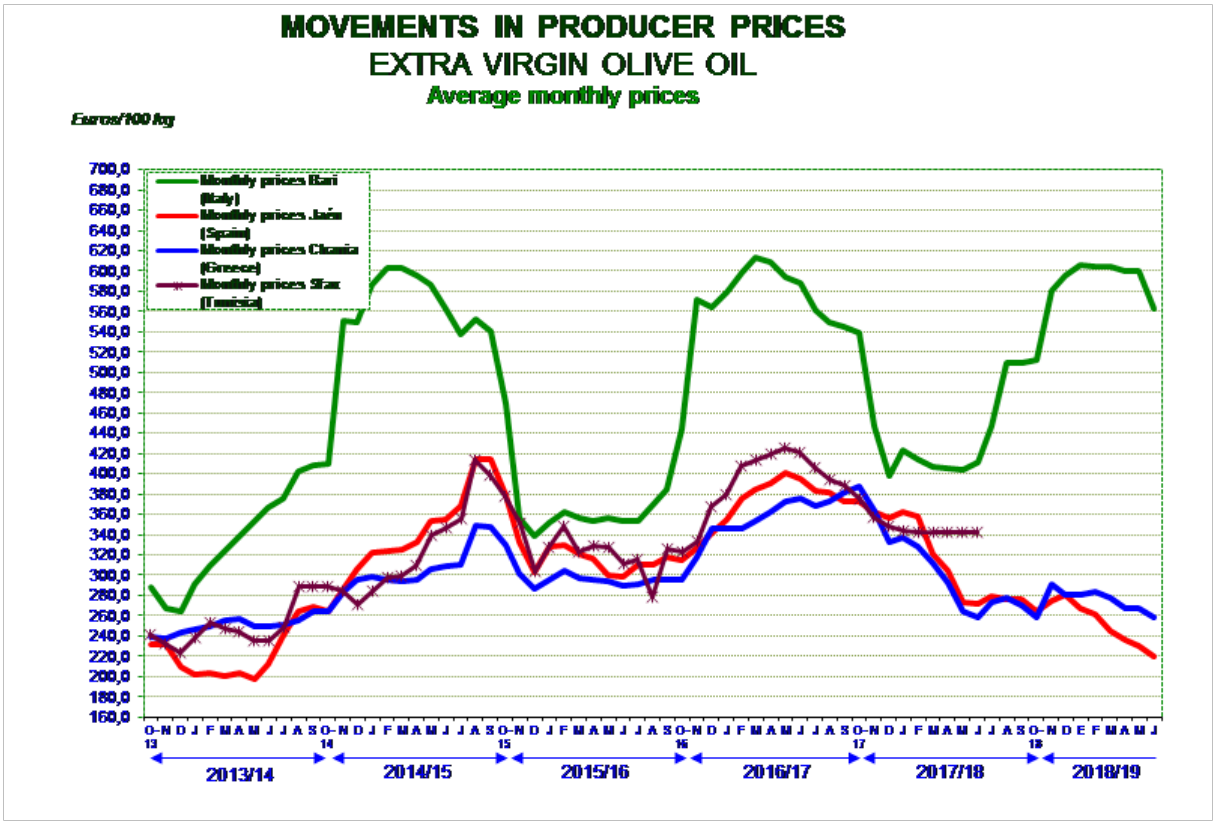
Italie – les prix à la production atteignaient 5,05 €/kg au cours de la deuxième semaine du mois de juillet 2019, soit une augmentation de 17% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce – au cours de la deuxième semaine du mois de juillet, le prix de l'huile d'olive était de 2,58 €/kg, soit une diminution de 7% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie – les prix à la production sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, atteignant 3,43 €/kg, soit une diminution de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.



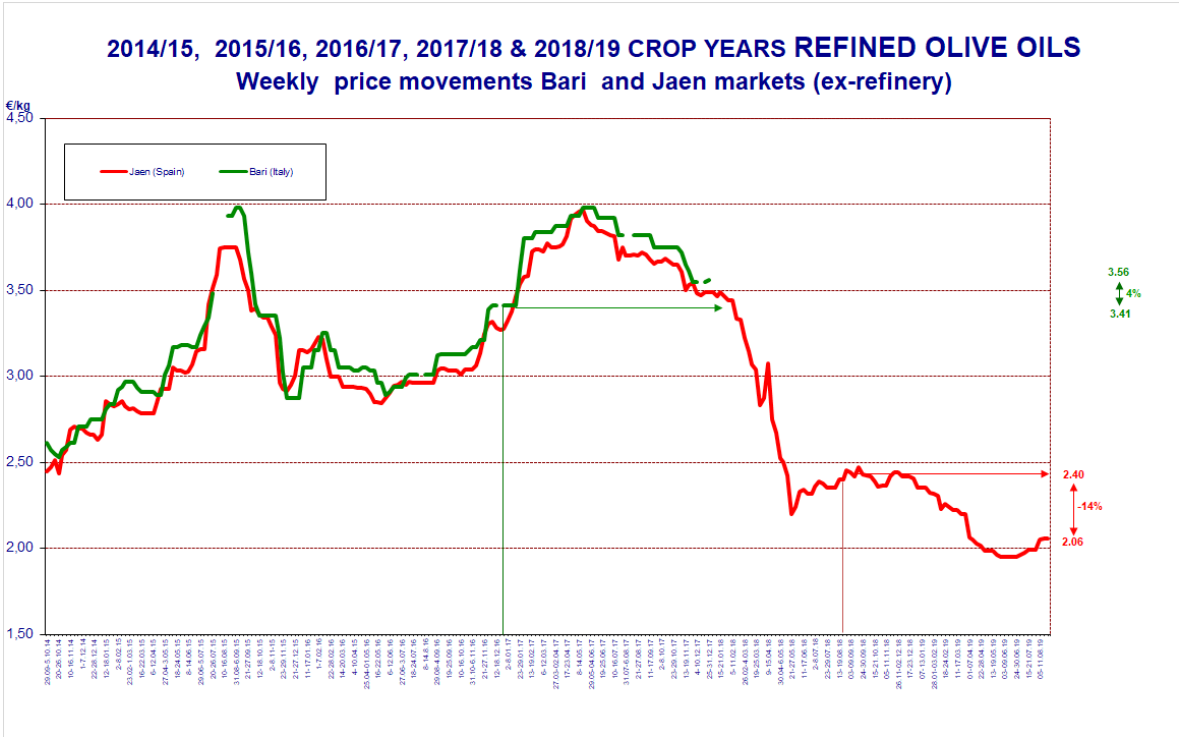
Graphique 1



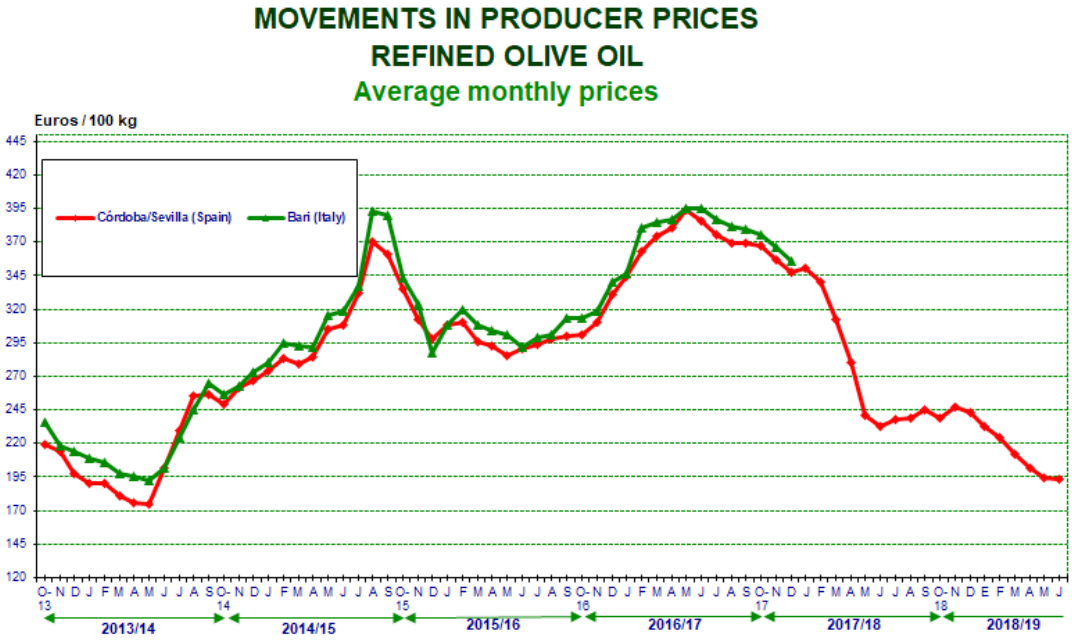
Graphique 2

Huile d'olive raffinée – les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne se situaient à la troisième semaine du mois d'août 2019 à 2,06 €/kg, soit 14% de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie en Italie ne sont plus disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors 3,56 €/kg, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Au cours de la troisième semaine du mois d'août 2019, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,06 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,22 €/kg) était de 0,16 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,43 €/kg en Italie selon les données de décembre 2017 (Graphique 3).



Graphique 3



Graphique 4

RESTEZ À L'ÉCOUTE!

http://www.internationaloliveoil.org

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:
http://www.scoop.it/t/olive-news

et les événements au COI sur:
http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:
http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivae-publications

Le siège du Conseil oléicole international, Calle Principe de Vergara 154 à Madrid