

1. DESCRIPTION GÉNÉRALE DE L'OLÉICULTURE À MALTE



Figure 1. Situation géographique de Malte (Source : NU)

1.1. Introduction

L'oléiculture est présente sur toutes les îles maltaises. Les oliviers sont dispersés, plantés comme brise-vent ou cultivés avec d'autres fruitiers. Cette distribution irrégulière est due à la nature fragmentée et peu étendue des exploitations agricoles. Les plantations sont de superficies très diverses, parfois de seulement 0,1 ha, avec une densité moyenne d'environ 300 à 400 arbres/ha. En 2010, Malte comptait 138 ha consacrés à l'oléiculture.

(Source : questionnaire du COI)

1.2. Indicateurs socio-économiques

- Superficie : 316 km² (NU, 2008)
- Capitale : Valletta (NU)
- Monnaie : Euro (EUR) (NU, 2009)
- Population : 414 971 habitants (Banque mondiale, 2009)
- Population urbaine : 95 % (Banque mondiale, 2010)
- Population rurale : 5 % (Banque mondiale, 2010)
- Taux de croissance de la population : 0,3 % (NU, 2010/15)
- Espérance de vie : 82,0 ans (hommes), 78,4 ans (femmes) (NU, 2010/15)
- Principales exportations en volume : maïs (FAOSTAT, 2009)
- Principales importations en volume : maïs (FAOSTAT, 2009)
- RNB par habitant, PPA (en US \$ courants) : 23 160 (Banque mondiale, 2009)
- PIB par habitant, PPA (en US \$ courants) : 24 804 (Banque mondiale, 2009)
- Emplois dans l'agriculture : 1,4 % (Banque mondiale, 2008)
- Femmes employées dans l'agriculture : 0 % (Banque mondiale, 2008)
- Hommes employés dans l'agriculture : 2 % (Banque mondiale, 2008)

2. LE SECTEUR OLÉICOLE À MALTE

2.1. Ressources oléicoles

L'oléiculture est un secteur jeune en plein développement dans l'archipel de Malte où elle a gagné en importance ces dernières années étant donné qu'une prise de conscience croissante des bienfaits de l'huile d'olive au sein de la population a conduit à la plantation de nombreuses oliveraies et à la création de nouvelles huileries dans les îles de Malte et Gozo. (Source : Unité oléicole, Département de l'Agriculture, Ministère des ressources et affaires rurales)

D'après les données des autorités maltaises, la superficie oléicole est passée de 86 ha en 2003 à 138 ha en 2010, avec 71 ha destinés à la production d'huile et 67 ha pour la production d'olives de table. Les plantations biologiques d'olives à huile ne couvraient que 2,39 ha de la surface oléicole totale en 2009. Pour cette même année de référence, les oliviers étaient cultivés dans 806 exploitations, 786 de moins d'1 ha et 20 de 1 à 5 ha. (Source : questionnaire du COI)

2.2. Variétés

Les variétés actuellement cultivées à Malte sont :

- pour l'huile : *Frantoio, Cipressino, Pendolino, Leccino, Cazzinicchio, Tal-Bidni* (variété locale), *Ogliarola, Biancolilla, Termite di Bitetto, Ottobratica, Bosana, Nolca, Pasola*
- pour les olives de table : *Ascolana tenera, Bella di Spagna, Uovo di Piccione, Sant'Agostino, Gordales, Moresca, Giarraffa*
- à double aptitude : *Carolea, Nocellara Messinese, Coratina, Itrana, Picholine, Manzanilla, Nocellara del Belice, Kalamata, Ta' San Blas* (variété locale)

2.3. Production et rendement

En 2009/10, le rendement dans les plantations traditionnelles était en moyenne de 2 315 kg olives/ha, sans distinction entre les olives à huile ou de table. Pour les plantations biologiques de variétés à huile, le rendement moyen pour cette même campagne était de 2 096 kg/ha.

Malte a produit un total de 25,4 t d'huile d'olive en 2009/10. La production d'olives de table a progressé, malgré quelques petites irrégularités, passant de 72,1 t en 2008/09 à 125,14 t en 2009/10.

(Source : questionnaire du COI)

2.4. Transformation

En 2009, Malte comptait neuf huileries au total, avec une capacité moyenne de production de 3,2 t/h : huit huileries doté d'un système continu (deux ou trois phases) avec une capacité moyenne de 3,6 t/h et une unité de presses avec une capacité moyenne de 0,8 t/h.

Le coût moyen de transformation des olives à huile était de 0,30 €/kg en 2009 dans les huileries traditionnelles et 0,40 €/kg dans les unités pour la production biologique.

La production d'huile d'olive vierge à Malte a augmenté depuis 2004, passant de 21,8 t pour atteindre les 24,8 t en 2009/10. Toutes les huiles d'olive produites entrent dans la catégorie extra vierge

(jusqu'à 0,8°). La production d'huiles d'olive biologiques est présente à petite échelle et varie d'une année à l'autre (0,6 t en 2009/10) même si elle devrait s'élever à 3 t en 2011/12 selon les prévisions. (Source : questionnaire du COI)

2.5. Commercialisation, consommation sur le marché intérieur et commerce extérieur

Entre 2000 et 2009, Malte a consommé en moyenne 900 t d'huile d'olive et 1000 t d'olives de table par an. D'après les données EUROSTAT pour la période 2006–2009, Malta a importé environ 600 t d'huile d'olive, dont 343 t provenait d'Italie en 2009, et environ 950 t d'olives de table.

2.6. Mesure récentes

L'unité oléicole, au sein du ministère des ressources et affaires rurales, fournit une assistance technique aux agriculteurs qui plantent de nouvelles oliveraies et à ceux qui sont déjà oléiculteurs. Des projets prévoient, dans un futur proche, de fournir une assistance supplémentaire aux agriculteurs par le biais de formations dispensées par des experts.

À ce jour, aucun programme de modernisation n'est en cours bien que la recherche tente actuellement de trouver des solutions pour optimiser la gestion et le recyclage des sous-produits.

Quelques activités promotionnelles ont également été menées. En 2009, le ministère a déposé une demande de subvention pour réaliser une campagne de promotion de l'huile d'olive et des olives de table à Malte. Cette demande a été retenue par le COI qui a octroyé une subvention de 5 800 € pour cette campagne. Les autorités maltaises ont participé à hauteur de 6 590 € pour cette campagne. L'objectif principal de cette campagne, menée d'octobre à décembre 2009, était de stimuler la plus grande prise de conscience des propriétés bénéfiques des olives et de l'huile d'olive des consommateurs et de souligner l'intérêt pour ces derniers de consommer régulièrement ces produits.

(Source : Unité de viticulture et d'œnologie, Conseil de l'Agriculture)

3. SOURCES

Questionnaire du COI

Base de données du COI

<http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/130-survey-and-assessment-division>

Nations Unies

<http://data.un.org/Default.aspx>

Banque Mondiale

<http://data.worldbank.org/country>

FAOSTAT

<http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>

Unité de viticulture et d'œnologie, Conseil de l'Agriculture

http://www.agric.gov.mt/ou_stats?l=1