

1. DESCRIPTION GÉNÉRALE DE L'OLÉICULTURE EN JORDANIE

1.1. Introduction



Figure 1. Situation géographique de la Jordanie (Source : NU)

L'oléiculture est l'une des plus importantes et plus anciennes cultures de Jordanie. Partie intégrante de la vie quotidienne et des coutumes de la société jordanienne, elle a donné naissance à un héritage considérable.

Entre 15 et 20 % des 17 millions d'oliviers en Jordanie ont près de 2 000 ans. Ils constituent une variété très ancienne surnommée « les oliviers romains », du fait de leur implantation dès l'époque romaine.

L'oléiculture est une importante source de revenu pour le pays. Elle représente environ 72 % de la superficie totale consacrée aux arbres fruitiers et 36 % de la terre agricole en Jordanie. Les pratiques culturelles se sont améliorées ces dernières décennies, et l'intérêt pour l'oléiculture a augmenté, comme en témoigne l'expansion de 200 % par rapport à la superficie totale des terres agricoles entre 1991 et 2006. Aujourd'hui, les oliviers couvrent environ 126 000 ha, les deux principales régions de culture étant les montagnes à l'Ouest (zone pluviale) et le Nord-est (zone irriguée) (Source : NCARE).

D'après la base de données du ministère de l'Agriculture, environ 80 000 familles travaillent dans le secteur oléicole en Jordanie (saisonniers).

1.2. Indicateurs socio-économiques

- Superficie : 89 342 km² (NU, 2008)
- Capitale : Amman (NU)
- Monnaie : Dinar jordanien (JOD) (NU, 2009)
- Population : 6 316 000 habitants (Banque mondiale, 2009)
- Population urbaine : 78 % (Banque mondiale, 2010)
- Population rurale : 22 % (Banque mondiale, 2010)
- Taux de croissance de la population : 1,4 % (NU, 2010/15)
- Espérance de vie : 71,8 ans (hommes) et 75,7 ans (femmes) (NU, 2010/15)
- Principales exportations (en volume) : tomates et boissons non-alcoolisées (FAOSTAT, 2009)
- Principales importations (en volume) : orge, maïs et blé (FAOSTAT, 2009)
- RNB par habitant, PPA (en US \$ courants) : 5 800 (Banque mondiale, 2010)
- PIB par habitant, PPA (en US \$ courants) : 5 749 (Banque mondiale, 2010)
- Femmes employées dans l'agriculture : 2 % (Banque mondiale, 2009)
- Hommes employés dans l'agriculture : 3 % (Banque mondiale, 2009)

2. DONNÉES

2.1. Huile d'olive

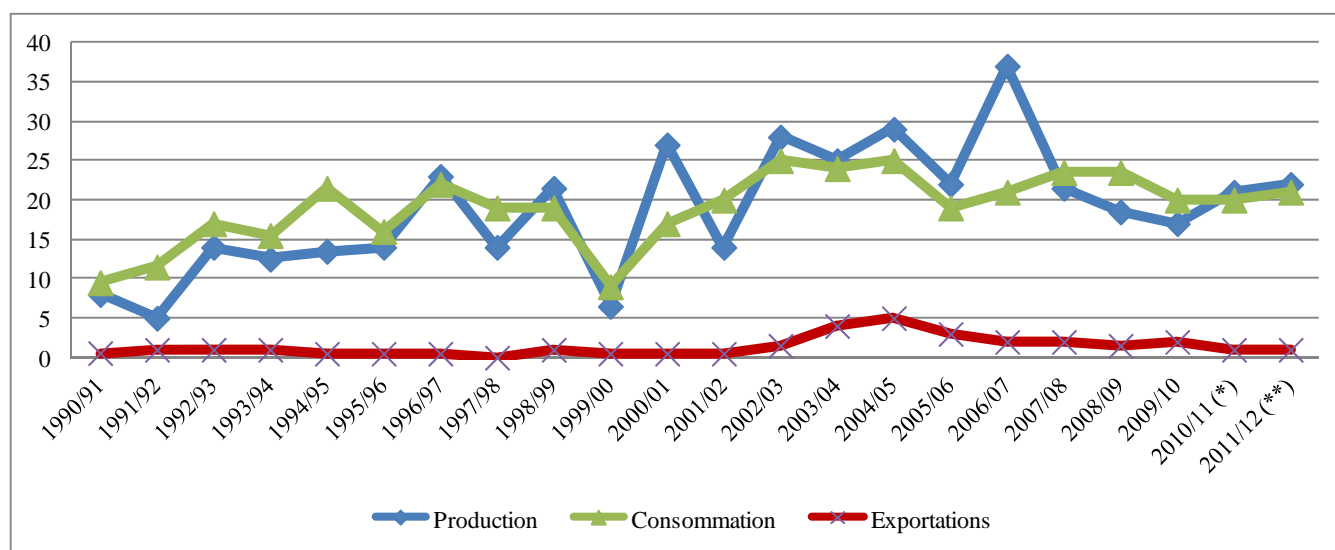


Figure 2. Production, la consommation et les exportations d'huile d'olive 1990–2012 (1 000 tonnes)

* Estimations

** Prévisions (Source : COI)

Tableau 1. Huile d'olive (1 000 tonnes) (Source : <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/131-world-olive-oil-figures>) -

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Production	27,0	14,0	28,0	25,0	29,0	22,0	37,0	21,5	18,5	17,0	21,0	22,0
Consommation	17,0	20,0	25,0	24,0	25,0	19,0	21,0	23,5	23,5	20,0	20,0	21,0
Importations	0,5	0	0	0	0	0	0	0	1,5	5	0	0
Exportations	0,5	0,5	1,5	4,0	5,0	3,0	2,0	2,0	1,5	2,0	1,0	1,0

2.2. Olives de table

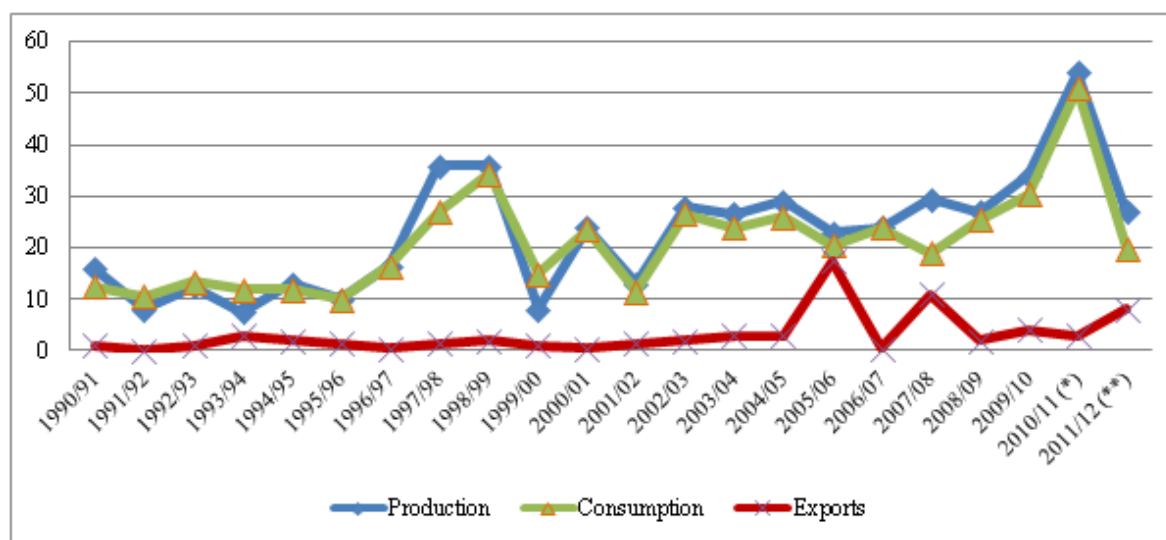


Figure 3. Production, consommation et exportations des olives de table 1990–2012 (1 000 tonnes)

* Estimations

** Prévisions (Source : COI)

Tableau 2. Olives de table (1 000 tonnes) (Source : <http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/132-world-table-olive-figures>)

Tableau 2. Olives de table (1 000 tonnes)

	2000/01	2001/02	2002/03	2003/04	2004/05	2005/06	2006/07	2007/08	2008/09	2009/10	2010/11	2011/12
Production	24,0	13,0	28,0	26,5	29,0	23,0	24,0	29,5	27,0	34,0	54,0	27,0
Consommation	23,5	11,5	26,5	24,0	26,0	20,5	24,0	19,0	25,5	30,5	51,0	20,0
Importations	0,0	0,5	0,5	0,0	0,5	15,0	0,5	0,0	0,5	0,5	0,0	1,0
Exportations	0,5	1,5	2,0	3,0	3,0	17,5	0,5	11,0	2,0	4,0	3,0	8,0

2.3. Superficie totale consacrée à l'oléiculture

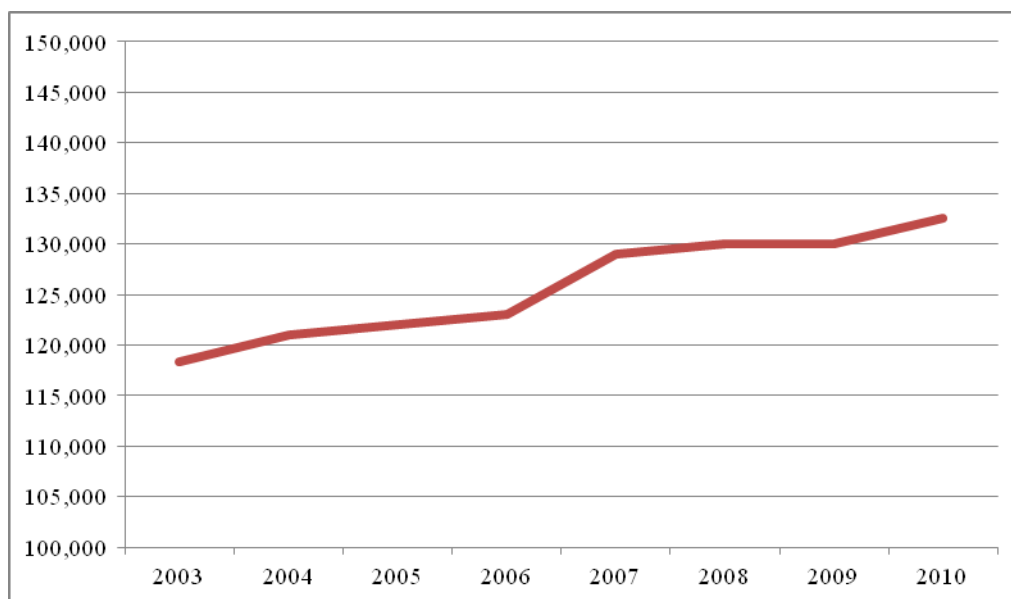


Figure 4. Évolution de la superficie consacrée à l'oléiculture (ha) (Source : COI)

3. LE SECTEUR OLÉICOLE EN JORDANIE

3.1. Historique

La Jordanie est bordée par la rive est du Jourdain en Asie occidentale. Le désert d'Arabie occupe la majeure partie du territoire mais le Nord-Ouest du pays fait partie de ce que l'on appelle le Croissant fertile, considéré comme le berceau de la civilisation.

D'après la plupart des études, l'oléiculture trouve ses origines en Méditerranée orientale. Suite aux découvertes dans les vestiges d'un village dans la région de Wadi Rum, dans le Sud de la Jordanie, des études réalisées conjointement par des archéologues jordaniens et français, avancent que cette région pourrait effectivement être la première région du monde à avoir assisté à la naissance de l'oléiculture.

3.2. Ressources oléicoles

Aujourd'hui, le nombre d'oliviers en Jordanie est estimé à 17 millions : environ 80 % sont productifs contre 20 % non productifs. Entre 2003 et 2008, la superficie totale consacrée à l'oléiculture est passée de 121 050 ha à 128 995 ha.

D'après les statistiques, 24 % de cette superficie est irriguée de façon constante. Selon les données du ministère de l'Agriculture, la densité moyenne par hectare dans les vergers est de 180 oliviers. Le rendement des récoltes varie de 60 kg/arbre dans les vergers irrigués à 15 kg/arbre dans les vergers de la zone montagneuse pluviale alors que le rendement en huile est pratiquement le même pour les deux types de vergers (20 %)

D'un point de vue géographique, 48 % des oliviers se trouvent dans le Nord du pays, 44 % au Centre et 8 % dans le Sud.

3.3. Variétés

La *Nabali Baladi* et La *Rasi'i* sont les deux variétés les plus répandues.

Nabali Baladi

C'est une variété qui s'adapte facilement à toutes les régions oléicoles de la Jordanie, dans la région montagneuse de l'Ouest comme dans les plaines irriguées à l'Est. Variété à double emploi, elle présente une forte teneur en huile allant de 20 à 35 % et une teneur en acide oléique de 67 à 71 % environ.

Les oliviers sont vigoureux et ont tendance à se déployer. Ses fruits sont de petite ou moyenne taille, de forme ovoïde et asymétrique et pèsent en moyenne 2 à 4 g. La pulpe est ferme, adhère fortement au noyau et représente environ 82 % du poids de l'olive. Le noyau est de taille moyenne, fin et allongé, avec des sillons clairs. Cette variété est résistante à la sécheresse et présente une tolérance moyenne à la salinité. Elle résiste également à la plupart des maladies et parasites les plus communs.

Rasi'i

Cette variété est très largement répandue dans tout le pays. Originaires du Sud de la Jordanie, elle est cultivée dans les régions montagneuses qui présentent une pluviométrie annuelle d'environ 330 mm. En raison de sa grande résistance aux climats secs, elle s'est diffusée jusque dans les régions désertiques de l'Est du pays où elle est cultivée avec une irrigation d'appoint. Cette variété présente une faible capacité rhizogène.

L'entrée en production et la période de floraison sont moyennes. Elle se caractérise par son auto-compatibilité et un faible taux d'avortement ovarien. Sa productivité est élevée et alternante. Les fruits sont utilisés pour la production d'olives de table confites en vert ou en noir et pour l'extraction d'une huile de bonne qualité. La pulpe se sépare difficilement du noyau.

La teneur en huile varie de 15 % à 28 %, selon l'utilisation, la zone de culture et les conditions d'irrigation. C'est une variété qui s'adapte facilement aux différents climats et types de sol : résistante à la sécheresse comme au froid et tolérante à la salinité. Résistante aux maladies les plus communes, elle présente cependant une certaine sensibilité à la lèpre (anthracnose de l'olivier).

(Source : Catalogue mondial des variétés d'olivier, COI)

3.4. Huile d'olive : production

Au cours des campagnes agricoles 2000/01 à 2009/10, la production d'huile d'olive de la Jordanie a fluctué entre un minimum de 14 000 t en 2001/02 et un maximum de 37 000 t en 2006/07 (tableau 1). La comparaison des moyennes des deux décennies figurant au tableau 4 (1990/91–1999/00 et 2000/01–2009/10) montre une tendance à la hausse de 13 200 t/an à 23 900 t/an, soit une croissance de 81,06 %

3.5. Huile d'olive : secteur de la transformation

Le secteur de la transformation de l'huile d'olive en Jordanie a connu une importante modernisation ces dernières années, comme en témoignent les données du tableau 3, fournies par le ministère de l'Agriculture, qui enregistre une augmentation croissante du nombre d'huileries dotées d'un système continu (2 ou 3 phases), une diminution du nombre d'huileries avec presses ou super-presses et la disparition complète des huileries traditionnelles.

TABLEAU 3. INFRASTRUCTURE PRODUCTIVE (Source : ministère de l'Agriculture)

Unités	campagne 2005/06	campagne 2010/11
Huileries traditionnelles	0	0
Huileries avec presses ou super-presses	11	8
Huileries avec système continu (3 phases)	74	86
Huileries avec système continu (2 phases)	19	24
Total des huileries	104	118

3.6. Huile d'olive : commerce, consommation sur le marché intérieur et commerce extérieur

Entre les campagnes 2000/01 et 2009/10, la consommation sur le marché intérieur oscillait entre un minimum de 17 000 t en 2000/01 et un maximum de 25 000 t en 2002/03 et 2004/05 (Cf. tableau 1).

Sur les 20 campagnes présentées dans le tableau 4, la consommation sur le marché intérieur était de 18 900 t/an en moyenne. Cependant, étudiées indépendamment, la consommation moyenne différait notablement entre la première et la seconde décennie (respectivement de 16 000 t et de 21 800 t), enregistrant une croissance d'environ 36,25 %. La consommation moyenne d'olive par habitant est de 4,6 kg/an.

La Jordanie fait peu de commerce extérieur dans le secteur de l'huile d'olive. D'ailleurs, les importations enregistrées entre 1990 and 2010 ont été négligeables, contrairement aux exportations qui ont augmenté, en dépit d'un niveau de départ plutôt faible (Cf. tableau 4), de 238,46 % pour les exportations moyennes entre 1990/91–1999/00 (650 t/an) et 2000/01–2009/10 (2 200 t/an).

Tableau 4. HUILE D'OLIVE (Source : COI)

	Moyenne (t) 1990/91–1999/00	Moyenne (t) 2000/01–2009/10	Évolution (%)
Production	13 200	23 900	81,06
Consommation	16 000	21 800	36,25
Exportations	650	2 200	238,46

3.7. Olives de table : production

La production d'olives de table est inégale selon les campagnes, comme en témoigne le tableau 2, allant de campagnes très bonnes en 2007/08 (29 500 t) et 2004/05 (29 000 t) à des campagnes moins productives comme en 2001/02 (13 000 t). En étudiant les données sur une plus longue période, notons que la production annuelle moyenne des olives de table a enregistré une croissance modérée (+ 57,79 %), passant de 16 350 t à 25 800 t (tableau 4).

La Jordanie compte 20 unités de conditionnement des olives de tables.

3.8. Olives de table : commercialisation, consommation sur le marché intérieur et commerce extérieur

Au cours des campagnes de 2000/01 à 2009/10 (tableau 2), la consommation des olives de table sur le marché intérieur a fluctué entre 11 500 t et 30 500 t. Elle a connu une croissance moyenne de 41,28 % entre les deux décennies mentionnées au tableau 5. La consommation moyenne d'olives de table par habitant est d'environ 0,6 kg.

Tableau 5 OLIVES DE TABLE (Source : COI)

	Moyenne (t) 1990/91–1999/00	Moyenne (t) 2000/01–2009/10	Évolution (%)
Production	16 350	25 800	57,79
Consommation	16 350	23 100	41,28
Exportations	1 350	4 500	23,33

Le modèle des exportations jordaniennes est fortement influencé par le niveau de production nationale, comme en témoigne le tableau 2, affichant une tendance à l'instabilité, avec un spectaculaire essor en 2005/06 (17 500 t). Cela est d'autant plus frappant lorsque l'on observe les moyennes des deux décennies tableau 5 présentant une croissance de + 233,33 %.

4. SOURCES

Base de données du COI

<http://www.internationaloliveoil.org/estaticos/view/130-survey-and-assessment-division>

Nations Unies

<http://data.un.org/Default.aspx>

Banque mondiale

<http://data.worldbank.org/country>

FAOSTAT

<http://faostat.fao.org/site/342/default.aspx>

NCARE, Centre national pour la recherche et l'extension de l'agriculture en Jordanie

<http://www.ncare.gov.jo/OliveProgram/index.htm>