

REF: CO/ 4 – 19 PRO

**CONTRATACIÓN DE UNA EMPRESA PARA LA PRODUCCIÓN DE
DIVERSOS MATERIALES DE PROMOCIÓN PARA EL CONSEJO
OLEÍCOLA INTERNACIONAL**

**LISTADO DE LAS PREGUNTAS RECIBIDAS POR LOS LICITADORES Y
DE LAS CORRESPONDIENTES RESPUESTAS PROPORCIONADAS POR
LA SECRETARÍA EJECUTIVA DEL COI**



REF. CO/4/- 19 PRO 1 – TENDER PROD. MAT COI.

QUESTIONS AND ANSWERS

PREGUNTA:

QUÉ TOPE DE PRECIOS TENEMOS?

RESPUESTA:

EL IMPORTE TOTAL DEL TENDER HA SIDO PUBLICADO EL 31. 01. 2019 EN LA PÁGINA WEB DEL COI EN EL ANUNCIO DE CONTRATACIÓN PÚBLICA 2019 Y CORRESPONDE A 58.000 € POR UN CONTRATO DE 4 AÑOS.

PREGUNTA:

HAY UN PRECIO TOPE PARA CADA UNO DE LOS COMETIDOS (PARTE GRÁFICA, MERCHANDISING Y AUDIOVISUAL)?

RESPUESTA:

NO EXISTE EN PRINCIPIO UN PRECIO TOPE PARA COMETIDOS INDIVIDUALES (PARTE GRÁFICA, MERCHANDISING Y AUDIOVISUAL

PREGUNTA:

CANTIDADES? EN LA PARTE GRÁFICA NO ESPECIFICAN NADA, NECESITAMOS SABER DE QUÉ CANTIDAD PODEMOS PARTIR

RESPUESTA:

LOS LICITADORES PUEDEN PROPONER DIFERENTES PRECIOS POR DIVERSAS CANTIDADES, PARTIENDO, A MODO DE EJEMPLO DE 100 / 150 EJEMPLARES PARA COMETIDO.

PREGUNTA:

CANTIDADES? EN LA PARTE DE MERCHANDISING INDICAN "SEGÚN NECESIDAD" PERO NECESITAMOS SABER DE QUÉ CANTIDAD PARTIR

RESPUESTA:

LOS LICITADORES PUEDEN PROPONER DIFERENTES PRECIOS POR DIVERSAS CANTIDADES, PARTIENDO, A MODO DE EJEMPLO DE 100 / 150 EJEMPLARES PARA COMETIDO.



PREGUNTA:

CANTIDADES? EN LA PARTE AUDIOVISUAL NO INDICAN LA CANTIDAD DE VÍDEOS QUE NECESITAN.

RESPUESTA:

EL CONTRATO TIENE UNA DURACIÓN DE 4 AÑOS. SE PUEDE PREVER UNA PRODUCCIÓN DE 2 / 6 VÍDEOS EN ESTE LAPSO DE TIEMPO.

PREGUNTA :

EL TIEMPO DE DURACIÓN INDICADO (DE 1 A 5 MINUTOS) DA UN RANGO DEMASIADO AMPLIO.

RESPUESTA :

LOS LICITADORES PUEDEN PROPONER DIFERENTES PRECIOS POR VIDEOS DE DIVERSA DURACIÓN. .

PREGUNTA:

NECESITAMOS CONCRETAR TAMBIÉN LAS LOCALIZACIONES.

RESPUESTA:

LOS LICITADORES PUEDE OFERTAR EL PRECIO PARA EL MATERIAL AUDIOVISUAL SIN INCLUIR LA LOCALIZACIÓN.

PREGUNTA :

PLAZOS? NO INDICAN PARA CUÁNDO NECESITAN LOS MATERIALES.

RESPUESTA:

COMO INDICADO EN EL PUNTO 5) DEL PLIEGO DE CONDICIONES, (CALENDARIO) LA SECRETARÍA EJECUTIVA Y EL ADJUDICATARIO DECIDIRÁN DE MUTUO ACUERDO EL CALENDARIO PARA LA REALIZACIÓN DEL TRABAJO. LA SECRETARÍA EJECUTIVA HA DE APROBAR PREVIAMENTE CUALQUIER CAMBIO EN LOS PLAZOS DE EJECUCIÓN ESTABLECIDOS INICIALMENTE.

PREGUNTA:

FICHAS COI ACTUALIZABLES:

¿NOS PODRÍAN INDICAR NUMERO DE UNIDADES TOTALES Y POR IDIOMA QUE SE REQUIEREN?



RESPUESTA:

LOS LICITADORES PUEDEN PROPONER DIFERENTES PRECIOS POR DIVERSAS CANTIDADES, PARTIENDO, A MODO DE EJEMPLO DE 100 / 200 EJEMPLARES PARA CADA IDIOMA.

PREGUNTA:

CARPETAS PORTADOCUMENTOS NOS PODRÍAN INDICAR NUMERO DE UNIDADES TOTALES QUE SE REQUIEREN?

RESPUESTA: LOS LICITADORES PUEDEN PROPONER DIFERENTES PRECIOS POR DIVERSAS CANTIDADES, PARTIENDO, A MODO DE EJEMPLO DE UNA BASE DE 200 EJEMPLARES.

PREGUNTA:

BOLIGRAFOS LOGO: EN LA LICITACION PONE MODELO 5418 LASER. ES UN MODELO EN CONCRETO?

RESPUESTA:

NO SE TRATA DE UN MODELO EN CONCRETO SINO DE UNA REFERENCIA GENÉRICA.

PREGUNTA:

NOS PODRÍAN INDICAR NUMERO DE UNIDADES TOTALES QUE SE REQUIEREN?

RESPUESTA: LOS LICITADORES PUEDEN PROPONER DIFERENTES PRECIOS POR DIVERSAS CANTIDADES, PARTIENDO, A MODO DE EJEMPLO DE UNA BASE DE 100/ 200 UNIDADES.

PREGUNTA:

BOLSAS DE TELA:

NOS PODRÍAN INDICAR NUMERO DE UNIDADES TOTALES QUE SE REQUIEREN?

RESPUESTA:

LOS LICITADORES PUEDEN PROPONER DIFERENTES PRECIOS POR DIVERSAS CANTIDADES, PARTIENDO, A MODO DE EJEMPLO DE UNA BASE DE 100/ 200 UNIDADES.



PREGUNTA

MEMORIA USB:

NOS PODRÍAN INDICAR NUMERO DE UNIDADES TOTALES QUE SE REQUIEREN?

EN LA LICITACION PONE UN MODELO EN CONCRETO (3226) NOS LO PODRIAN ACLARAR?

RESPUESTA:

LOS LICITADORES PUEDEN PROPONER DIFERENTES PRECIOS POR DIVERSAS CANTIDADES, PARTIENDO, A MODO DE EJEMPLO DE UNA BASE DE 100/ 200 UNIDADES.

NO SE TRATA DE UN MODELO EN CONCRETO SINO DE UNA REFERENCIA GENÉRICA.

PREGUNTA:

MATERIAL AUDIOVISUAL: NOS PODRÍAN INDICAR EL NUMERO DE LOCALIZACIONES?

RESPUESTA: LOS LICITADORES PUEDE OFERTAR EL PRECIO PARA EL MATERIAL AUDIOVISUAL SIN INCLUIR LA LOCALIZACIÓN.

