

Nº126

EDICIÓN ESPAÑOLA

OLIVAE

REVISTA OFICIAL DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL



COI 60^o

ANIVERSARIO 1959/2019

*impronta
de calidad*



REVISTA OFICIAL DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL

Publicada en: inglés, árabe, español, francés e italiano.
Revista evaluada mediante revisión por pares.

Príncipe de Vergara, 154
28002 Madrid, España
Tel.: +34 915 903 638
Fax: +34 915 631 263
E-mail: iooc@internationaloliveoil.org
Web: www.internationaloliveoil.org
ISSN: 0255-996X
Depósito legal: M-37830-1983

Las denominaciones empleadas en la presente publicación y la forma en que aparecen presentados los datos que contiene no implican, por parte de la Secretaría Ejecutiva del COI, juicio alguno sobre la condición jurídica de ninguno de los países, territorios, ciudades o zonas citados o de sus autoridades, ni respecto de la demarcación de sus fronteras o límites. El contenido de los artículos de la presente publicación no refleja necesariamente las opiniones de la Secretaría Ejecutiva del COI. Se autoriza la reproducción total o parcial de los artículos de OLIVAE siempre que se haga mención de su fuente.





OLIVAE

SUMARIO

- 04** La misión del Consejo
- 05** Editorial
- 06** Olivae 60º aniversario
Un Convenio Internacional según la legislación de Naciones Unidas
- 11** Perfiles
- | | |
|-----------|------------|
| ALBANIA | LIBIA |
| ARGELIA | MONTENEGRO |
| ARGENTINA | MARRUECOS |
| EGYPTO | PALESTINA |
| IRÁN | TÚNEZ |
| ISRAEL | TURQUÍA |
| JORDANIA | UE |
| LÍBANO | URUGUAY |
- 44** Principales mercados importadores
- 48** El COI: 60 años de normalización
- 52** Sinergias entre Olivicultura, Elaiotecnia y Medioambiente
- 56** La nueva herramienta de comunicación del COI: el Observatorio



LA MISIÓN DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL

El Consejo Oleícola Internacional (COI), único organismo internacional en el mundo dedicado al aceite de oliva y las aceitunas de mesa, fue creado en 1959 bajo los auspicios de las Naciones Unidas. Desde su sede en Madrid (España), el COI tiene la misión de administrar los distintos convenidos negociados en los últimos 60 años con el objetivo de defender y promover el olivar, el aceite de oliva y las aceitunas de mesa. El sexto de estos convenios, el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015, fue negociado entre el 5 y el 9 de octubre de 2015 sobre la base del texto adoptado por el Consejo de Miembros, y adoptado en Ginebra por la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo. Entró en vigor el 1 de enero de 2017.

A lo largo de su historia, el COI ha pasado por numerosos cambios estructurales, impulsados tanto por la evolución de políticas regionales como por el crecimiento del consumo de aceite de oliva más allá de su territorio tradicional. Cinco convenios han regido el destino de la organización desde su nacimiento y hasta 2015.

Cada uno de estos cambios ha conducido al COI a adaptarse a las nuevas circunstancias. Las negociaciones del sexto Convenio introdujeron cambios que han revitalizado toda la estructura normativa y operativa y, sobre todo, abierto las puertas a los países consumidores, que pueden por primera vez ser miembros del COI. Entre estos cambios cabe citar:

- El fomento de la expansión del comercio internacional de aceite de oliva y de aceitunas de mesa, basándose en las normas comerciales de obligatorio cumplimiento para los miembros, desarrolladas internamente y periódicamente actualizadas para defender la calidad y la equidad de las transacciones comerciales;
- El apoyo a la cooperación técnica internacional mediante proyectos de investigación y desarrollo, la formación y la transferencia de tecnología;
- El impulso de un desarrollo integrado, integral y sostenible del sector oleícola y de su relación con el medioambiente y la protección de los recursos genéticos del olivar;
- La promoción de los aceites de oliva y las aceitunas de mesa ante los consumidores, mediante planes de acción y campañas de promoción;
- La comunicación de datos y estadísticas claras y precisas sobre el mercado global del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa;
- La creación de espacios de encuentro regulares para que representantes gubernamentales y expertos puedan debatir y establecer prioridades;
- La colaboración estrecha con representantes de los distintos actores del sector privado (productores, transformadores, empresarios y consumidores).



EDITORIAL

Estimado lector,

En noviembre de 2019, el COI celebrará su 60º aniversario junto a sus 17 nuevos miembros (Albania, Argelia, Argentina, Egipto, Georgia, Israel, República Islámica de Irán, Jordania, Líbano, Libia, Marruecos, Montenegro, Estado de Palestina, Túnez, Turquía, la Unión Europea, y Uruguay), representando un 94% de la producción mundial y casi un 96% de las exportaciones, 30% de ellas fuera de los países consumidores tradicionales. Por otra parte, la mayoría de los países consumidores asisten como observadores a las reuniones del Consejo de Miembros. Otras organizaciones regionales e internacionales están cada vez más dispuestas a firmar acuerdos de cooperación con el COI.

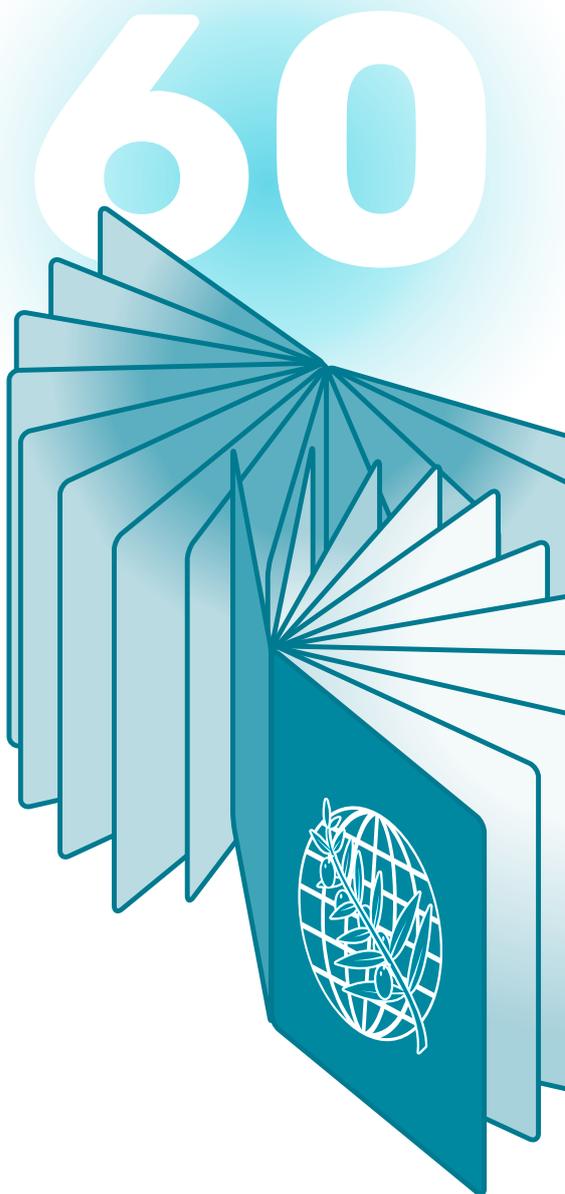
En esta edición especial, Olivae presenta las actividades de las distintas unidades de la Secretaría Ejecutiva (cadena de calidad, estadísticas sobre el mercado internacional, campañas de promoción, cooperación técnica, actividades de formación y capacitación), para que pueda conocer mejor nuestra organización.

Espero que disfrute de su lectura. Quisiera aprovechar para recordarle que estamos a su disposición en todo lo relacionado con el desarrollo y la sostenibilidad del sector oleícola.

Abdellatif Ghedira

Director Ejecutivo del
Consejo Oleícola Internacional

OLIVAE 60º ANIVERSARIO



UN CONVENIO INTERNACIONAL SEGÚN LA LEGISLACIÓN DE NACIONES UNIDAS

El Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015: una apertura del Consejo Oleícola Internacional (COI) a los países consumidores; las ventajas de la adhesión.

El Consejo Oleícola Internacional (COI) es el único organismo internacional dedicado al aceite de oliva y las aceitunas de mesa. Su sede está en Madrid, donde se fundó en 1959 bajo los auspicios de Naciones Unidas. El Consejo contribuye de manera decisiva al desarrollo responsable y sostenible del olivar, defendiendo el cultivo del olivo y promoviendo sus productos en el mundo, y constituye un foro mundial donde se debaten las políticas a adoptar y se abordan los retos a los que se enfrenta el sector.

El Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015 («el Convenio») es el instrumento jurídico que apuntala la existencia del Consejo Oleícola Internacional (COI).



LOS SIGUIENTES PAÍSES SON PARTES DEL CONVENIO Y MIEMBROS DEL CONSEJO:

Albania, Argelia, Argentina, Egipto, Georgia, La Unión Europea (con sus 28 Estados Miembros), Irán, Israel, Jordania, Líbano, Libia, Montenegro, Marruecos, el Estado de Palestina, Túnez, Turquía y Uruguay.

La composición actual de la Organización representa el 94,2% de la producción mundial de aceite de oliva y el 90,4% de la producción mundial de aceitunas de mesa¹.

Las medidas incorporadas al Convenio se centran en las siguientes líneas de acción:



Además, el Convenio incluye otros puntos relevantes, como cuestiones medioambientales y ecológicas, y las relaciones con el sector oleícola y los círculos empresariales del sector.



Aspectos ecológicos y medioambientales:

Según el Convenio, los miembros tomarán debidamente en consideración la mejora de las prácticas en todas las fases de la producción de aceitunas y aceite de oliva para garantizar el desarrollo de una oleicultura sostenible y se comprometerán a poner en práctica las acciones que el Consejo de Miembros considere necesarias para mejorar o resolver los eventuales problemas encontrados en este ámbito.



Existe una estrecha relación laboral entre el COI y los círculos empresariales, a través

del Comité Consultivo del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa, que actúa como canal de comunicación entre el sector oleícola y el Consejo. El COI ha decidido recientemente intensificar su interacción con este comité y aumentar su participación en las actividades de la Organización.

¹ Según los datos finales aprobados para la campaña comercial 2016/17: aceite de oliva 92,6% y aceitunas de mesa 86,7%. Según los últimos datos aún no aprobados y que podrían cambiar durante la campaña comercial 2017/18: aceite de oliva 95,0% y aceitunas de mesa 91,0%. Las estimaciones para la campaña de comercialización 2018/19 muestran un 94,2% para el aceite de oliva y un 90,4% para las aceitunas de mesa.

Ventajas de la adhesión para los países consumidores.

El Convenio no se dirige únicamente a los países productores de aceite de oliva y aceitunas de mesa sino que también recoge importantes consideraciones para los consumidores como las que citamos a continuación:



1. Elaboración de normas e investigación

En este ámbito, y desde el punto de vista de los países consumidores, el COI concentra sus esfuerzos en los siguientes objetivos:

Lograr la uniformización

de la legislación nacional e internacional relativa a las características fisicoquímicas y organolépticas de los productos oleícolas para evitar los obstáculos al comercio.

Realizar actividades

en materia de análisis fisicoquímico y organoléptico para mejorar el conocimiento de las **características de composición y calidad** de los productos oleícolas, con miras a consolidar normas internacionales que permitan:

- El control de la **calidad** de los productos;
- El **comercio** internacional y el desarrollo de este;
- La protección de los derechos del **consumidor**
- La **prevención** de prácticas fraudulentas, engañosas y de adulteración.

Fortalecer

el papel del Consejo Oleícola Internacional como **foro de excelencia** para la comunidad científica internacional en el ámbito de las aceitunas y el aceite de oliva;

Coordinar

los estudios y la investigación sobre las **cualidades nutricionales** y las demás propiedades intrínsecas del aceite de oliva y de las aceitunas de mesa.

Facilitar

el intercambio de información sobre los flujos comerciales internacionales.

La química oleícola y la elaboración de normas son dos campos de actividad fundamentales para el COI. La Secretaría Ejecutiva colabora estrechamente con expertos químicos de importantes centros de investigación, universidades y departamentos gubernamentales para mejorar los métodos de ensayo que existen para determinar los parámetros de calidad de los aceites de oliva y de las aceitunas de mesa y fijar los límites correspondientes que deben figurar en la norma comercial del COI. Para dar una idea del amplio alcance de sus actividades químicas, la Secretaría Ejecutiva trabaja actualmente con numerosos grupos de trabajo, comisiones y grupos ad hoc en todo un elenco de temas, como el análisis sensorial del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, los residuos contaminantes, las características de las aceitunas para aceite, la composición nutricional de las aceitunas de mesa y la identificación de variedades.

Además, la Secretaría Ejecutiva dirige dos programas de control de la competencia de los laboratorios, reconocidos internacionalmente: uno sobre laboratorios de análisis fisicoquímicos y otro para laboratorios de análisis sensorial. En el primer caso, los laboratorios tienen que demostrar su competencia en la aplicación de los métodos de ensayo especificados en la norma comercial del COI; en el segundo caso tienen que demostrar su competencia en la aplicación del método desarrollado por el COI para la evaluación organoléptica del aceite de oliva virgen. La Secretaría también concede anualmente un premio internacional a la calidad (Premio a la Calidad Mario Solinas del COI) para los aceites de oliva vírgenes extra. Este premio cuenta con la participación de países de todo el mundo.

El COI también coordina el programa de control de calidad para aceites de oliva y aceites de orujo de oliva en los mercados de importación. Este es un acuerdo de control voluntario negociado por el COI y las asociaciones de exportadores/importadores para controlar la calidad de los aceites de oliva y los aceites de orujo de oliva vendidos en los mercados de importación, diseñado para salvaguardar la imagen de calidad del aceite de oliva y evitar el fraude.

El COI es consciente de que uno de los motivos principales que explican el aumento de la demanda de aceite de oliva es que su consumo se asocia a beneficios para la salud. El aceite de oliva es una alternativa única y sabrosa a los aceites comestibles convencionales.

Finalmente, puesto que el COI está considerado como la institución de referencia para los aceites de oliva y las aceitunas de mesa, el Consejo colabora estrechamente con otras instituciones internacionales y agencias de normalización como la Comisión del Codex Alimentarius y la Organización Internacional de Normalización (ISO).

Según el Convenio, el Consejo de Miembros podrá adoptar disposiciones con vistas a la aplicación del sello de garantía internacional que garantice el cumplimiento de las normas internacionales del Consejo Oleícola Internacional.



2. Cultivo del olivo, tecnología oleícola y cooperación técnica

En su artículo 2, el Convenio enumera los objetivos que se fijan en este ámbito:

Promover

la **cooperación técnica** y la investigación y el desarrollo en el sector oleícola alentando la colaboración entre órganos y entidades públicos y privados, tanto nacionales como internacionales.

Realizar actividades para identificar, preservar y utilizar las **fuentes genéticas de los olivos**.

Estudiar

la interacción entre la **oleicultura y el medio ambiente**, en particular con miras a promover la conservación de este y la producción sostenible, y velar por el desarrollo integrado y sostenible del sector.

Fomentar

la **transferencia de tecnología** mediante la **formación** en los aspectos relacionados con el sector oleícola, organizando actividades a nivel nacional, regional e internacional.

Promover

la **protección de las indicaciones geográficas** de los productos oleícolas, de conformidad con los correspondientes acuerdos internacionales en que sean partes los miembros.

Alentar

el intercambio de información y de experiencias sobre **prácticas fitosanitarias** en el cultivo del olivo.

El Consejo se esfuerza por cumplir estos objetivos poniendo en marcha proyectos de investigación y desarrollo, proyectos medioambientales, de asistencia técnica y programas de formación. El Consejo de Miembros aprueba las actividades previstas en sus planes de acción, en función de sus prioridades.

Por ejemplo, los más recientes proyectos del COI, concluidos o aún en curso, se han centrado en ámbitos como las fuentes genéticas del olivo, la mejora genética del olivo, la creación de centros piloto de elaboración de aceite de oliva, la utilización de los subproductos, el seguimiento polínico para las estimaciones de cosecha y la gestión de la irrigación. En varios de estos proyectos, el COI ha realizado gestiones para la obtención de financiación complementaria del Fondo Común para los Productos Básicos, con el que colabora desde hace tiempo.

El Consejo pretende promover la aplicación de técnicas modernas en el olivar y en las almazaras o los centros de elaboración de aceitunas de mesa, con el objetivo de aumentar la producción, reducir costes, mejorar la calidad y proteger el medioambiente. Este enfoque se extiende a todos los ámbitos oleícolas: desde el cultivo de los olivos a su multiplicación, pasando por la lucha contra enfermedades y plagas, la irrigación, la poda, la cosecha, la extracción del aceite, la utilización de los subproductos... Cada elemento puede ser objeto de una estrategia diferente, por ejemplo, con proyectos en los países miembros, con publicaciones técnicas y guías y, en ocasiones, con seminarios internacionales.

Por otra parte, la Secretaría Ejecutiva del COI organiza cursos internacionales de formación sobre un amplio abanico de temas relacionados con el cultivo del olivo, la producción de aceite y la transformación de aceitunas de mesa. Concede también subvenciones a los países miembros para la organización de actividades en cumplimiento de los objetivos del Convenio, como seminarios internacionales, cursos de formación interna y asistencia *in situ* de consultores o expertos encargados de encontrar soluciones para problemas específicos del sector oleícola nacional.



3. Promoción de productos oleícolas, divulgación de la información y economía oleícola

Esta actividad del COI también es muy interesante para los países consumidores y consta de las siguientes tareas:

Potenciar el papel del COI como **centro mundial de documentación e información** sobre el olivo y sus productos y como foro de encuentro del conjunto de operadores del sector;

Fomentar el **consumo** de productos oleícolas, la expansión del **comercio** internacional del aceite de oliva y las aceitunas de mesa y divulgar información sobre normas comerciales del COI.

Prestar apoyo a las actividades internacionales y regionales que fomenten la divulgación de **información científica general** sobre las propiedades nutricionales y de salud y otro tipo de propiedades nutricionales del aceite de oliva y las aceitunas de mesa con miras a informar mejor a los consumidores;

Examinar los **balances mundiales** del aceite de oliva, el aceite de orujo de oliva y las aceitunas de mesa, realizar estudios y proponer las medidas pertinentes;

Divulgar **análisis y datos económicos** sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa y brindar a los miembros los indicadores necesarios para facilitar el buen funcionamiento de los mercados de productos oleícolas;

Dar a conocer y utilizar los **resultados de los programas de investigación** y desarrollo relativos a la oleicultura y estudiar su posible aplicación para incrementar la eficiencia productiva.

La Secretaría Ejecutiva desempeña un papel muy importante en la recogida de datos estadísticos sobre producción, consumo, exportaciones, importaciones, existencias de final y de principio de campaña

para aceites de oliva, aceites de orujo de oliva y aceitunas de mesa. Estos datos dan una clara imagen de las condiciones del mercado, lo que permite a los países miembros realizar un seguimiento de las tendencias, anticiparse a los problemas y tomar las medidas pertinentes.

La promoción es uno de los instrumentos clave que el COI utiliza para ayudar a expandir el comercio y a equilibrar la producción y el consumo.

Las actividades fundamentales son la elaboración de programas de promoción en colaboración con sus Estados miembros, la participación en actividades promocionales en los mercados nacionales de países tradicionalmente productores y consumidores, la preparación de estudios de mercado, la realización de campañas promocionales en mercados nuevos y la producción de material informativo.

El COI cuenta con un programa de ayudas para proyectos que propongan promocionar el aceite de oliva y las aceitunas de mesa en los países miembros del COI. Estas ayudas pueden alcanzar el 50% del coste total de la propuesta cofinanciada.

El COI utiliza un instrumento diferente cuando se trata de crear un nuevo mercado potencial para el aceite de oliva y las aceitunas de mesa: campañas genéricas coordinadas por el COI y realizadas por agencias externas seleccionadas mediante concurso público.

Las campañas adoptan un enfoque educativo, respaldado por resultados científicos, centrado en la relación entre alimentación y salud. El objetivo es dar a conocer el producto destacando su sabor único y divulgando la variedad de aceites de oliva y aceitunas de mesa que existen y sus beneficios para la salud. También es un objetivo destacar el papel del COI como organización que defiende la calidad y cuyos países miembros se someten a estrictos controles de calidad para garantizar la autenticidad y calidad de sus productos.

La Secretaría Ejecutiva se esfuerza en obtener el mejor rendimiento de sus recursos presupuestarios destinados a la promoción, estableciendo una estrecha colaboración con los países miembros y sus asociaciones nacionales de aceite de oliva y de aceitunas de mesa.

ALBANIA



ALBANIA tiene una superficie de 28 748 km², de la cual 51 500 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura representa el 19,5% del Producto Interior Bruto. La población es de 2 930 187 personas y de estas el 44,67% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 78,50 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 1,71.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	12 776,28	13 228,24	11 386,92	11 883,68	13 039,36
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	4 452,45	4 570,54	3 941,33	4 126,75	4 485,36
Valor Añadido (agricultura)(Valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	2 490,78	NA	NA	NA	NA
Valor Añadido (agricultura) (Porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	19,50	NA	NA	NA	NA
Población-Est. & Proy. (población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	2 918,98	2 920,78	2 923,35	2 926,35	2 930,19
Población-Est. & Proy. (población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	1 416,00	1 389,00	1 362,00	1 335,00	1 309,00
Esperanza de vida(años). Fuente UNSD AMA	77,70	77,96	78,17	78,34	78,50
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	1,70	1,71	1,71	1,71	1,71
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,42	1,16	1,32	1,31	0,99

ALBANIA



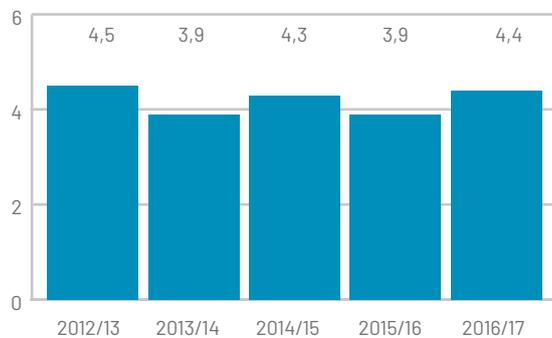
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 11,5 mil toneladas, lo que supone un aumento del 15,0% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 13,0 mil toneladas, un 13,0% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 4,4 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de -1,5 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	10,5	11,0	10,0	11,5
Importaciones	1,0	1,5	1,5	1,5
Consumo	11,5	12,5	11,5	13,0
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

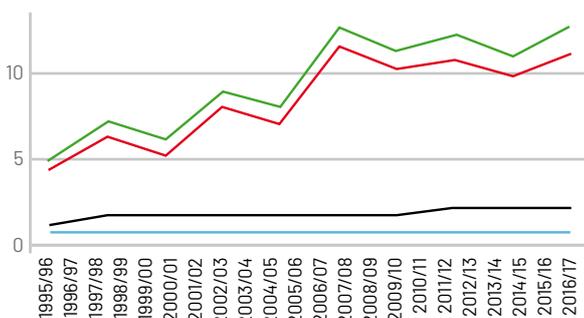
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



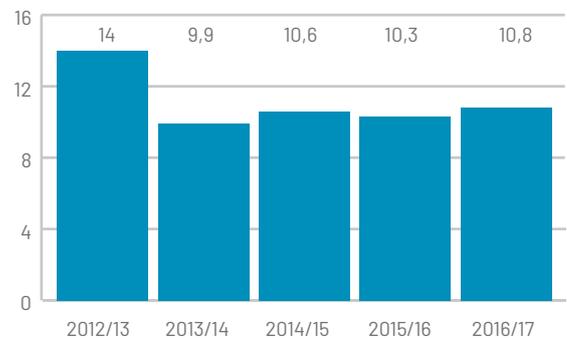
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 38,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 26,6% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 31,5 mil toneladas, un 5,0% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 10,8 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue nulo.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	28,5	30,0	30,0	38,0
Importaciones	2,5	4,5	4,0	4,0
Consumo	29,0	31,0	30,0	31,5
Exportaciones	2,0	3,0	4,0	4,0

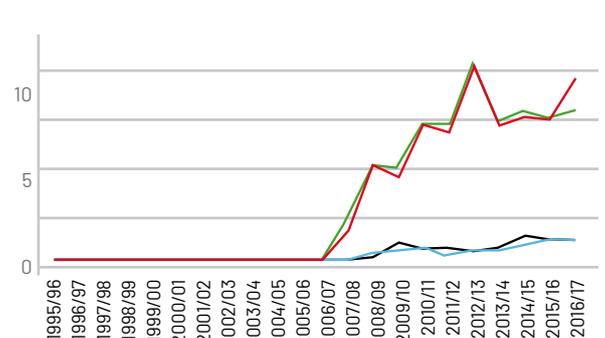
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

ARGELIA



ARGELIA tiene una superficie de 2 381 741 km², de la cual 432 961 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura (agricultura, silvicultura y pesca) representa el 12,27% del Producto Interior Bruto. La población de este país es de 41 318 142 personas y de estas 28,59% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 76,29 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 2,71.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	209 755,00	213 809,98	165 979,22	160 129,92	167 555,25
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	5 373,14	5 351,85	4 066,43	3 916,70	4 003,74
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca) Valor en US\$-millones. Fuente UNSD AMA	20 663,21	21 993,35	19 218,12	16 556,29	20 562,66
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca)(porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	9,85	10,29	11,58	12,21	12,27
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	38 338,56	39 113,31	39 871,53	40 606,05	41 318,14
Población-Est. & Proy. (población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	11 955,00	11 927,00	11 895,00	11 856,00	11 812,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	75,42	75,64	75,86	76,08	76,29
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	2,92	2,89	2,84	2,76	2,71
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,18	1,70	1,17	1,86	1,52

ARGELIA



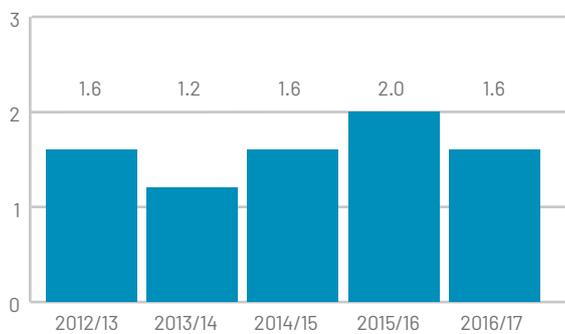
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 63,0 mil toneladas, lo que supone una caída del 23,2% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 67,0 mil toneladas, un 16,3 % menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 4,4 kg. En cuanto a las importaciones y exportaciones de aceite de oliva fueron nulas en la campaña 2016/2017.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	44,0	69,5	82,0	63,0
Importaciones	0,0	0,5	0,5	0,0
Consumo	48,5	65,0	80,0	67,0
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

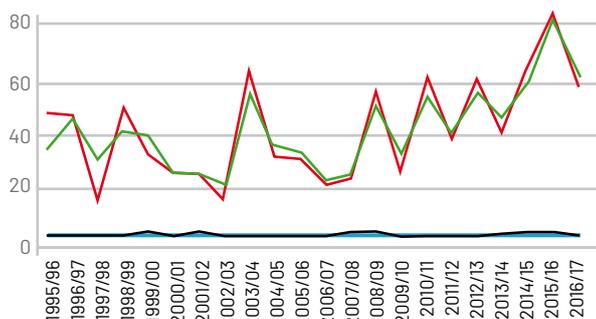
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



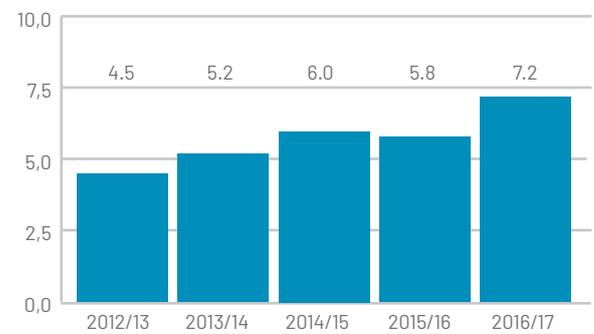
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 293,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 32,6 % respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 297,0 mil toneladas, un 26,9% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 10,8 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones de este país fue de -11,0 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	208,0	233,5	221,0	293,0
Importaciones	8,0	0,0	11,5	11,0
Consumo	205,0	240,0	234,0	297,0
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

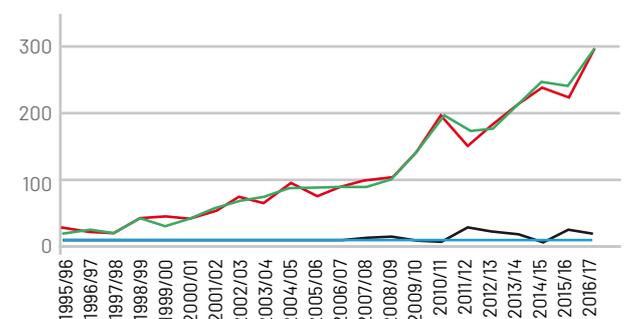
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

ARGENTINA



ARGENTINA tiene una superficie de 2 780 400 km², de la cual 90 100 ha destinada a la olivicultura. La población es de 44 271 041 personas y de estas el 7,71% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 76,74 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 2,28.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	613 316,03	567 050,15	644 903,20	554 861,88	637 486,21
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	14 108,21	12 922,48	14 575,38	12 376,30	14 083,20
Valor Añadido (agricultura). Valor en US\$-millones. Fuente UNSD AMA	NA	NA	NA	NA	NA
Valor Añadido (agricultura). (Porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	NA	NA	NA	NA	NA
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	45 539,93	42 981,51	43 417,76	43 847,43	44 271,04
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	3 543,00	3 510,00	3 477,00	3 446,00	3 415,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	76,09	76,25	76,42	76,58	76,74
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	2,34	2,32	2,31	2,29	2,28
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	0,55	0,90	0,85	0,37	0,97

ARGENTINA



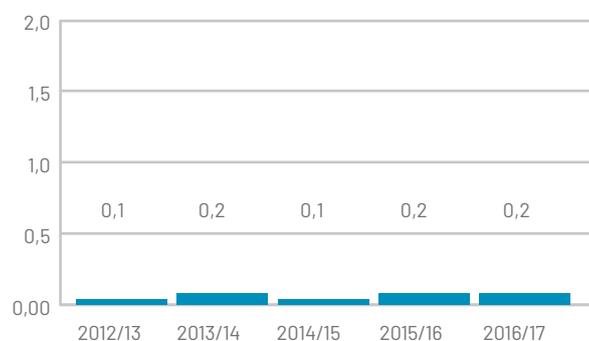
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 24,0 mil toneladas, por lo que permanece estable respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 7,5 mil toneladas, igual que la campaña anterior. El consumo estimado per cápita al año fue de 0,2 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 16,5 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	30,0	30,0	24,0	24,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	6,5	6,5	7,5	7,5
Exportaciones	21,5	12,0	31,0	16,5

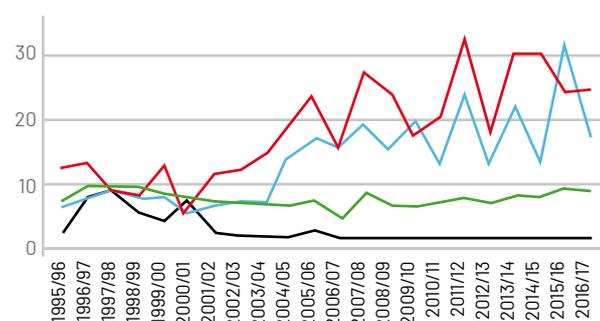
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



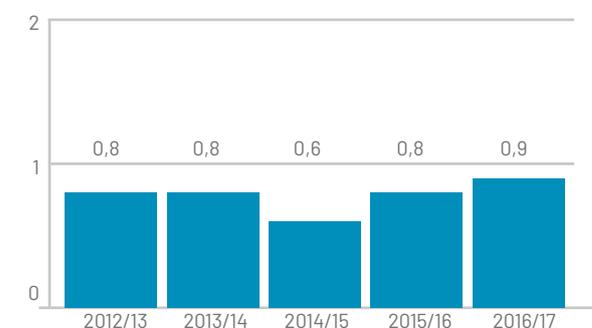
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 96,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 31,5% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 40,0 mil toneladas, un 14,3% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 0,9 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 61,5 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	140,0	120,0	73,0	96,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	35,5	25,0	35,0	40,0
Exportaciones	72,0	46,5	56,0	61,5

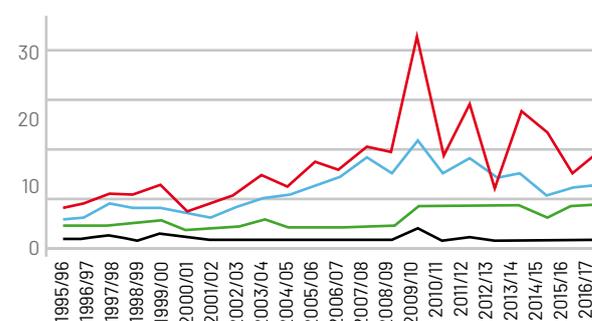
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

EGIPTO



EGIPTO tiene una superficie de 1 001 449 km², de la cual 98 940 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura (agricultura, silvicultura y pesca) representa el 11,49% del Producto Interior Bruto. La población de este país es de 97 553 151 personas y de estas el 50,71% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 71,66 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 3,21.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	270 782,46	300 949,11	317 744,56	270 245,53	195 135,52
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	2 967,04	3 247,25	3 362,41	2 802,76	1985,04
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca) (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	30 529,56	34 120,72	36 204,67	31 807,00	22 411,85
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca). (Porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	11,27	11,34	11,39	11,77	11,49
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	89 807,43	91 812,57	93 778,17	95 668,68	97 553,15
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	46 752,00	47 473,00	48 168,00	48 835,00	49 471,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	70,93	71,12	71,30	71,48	71,66
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	3,34	3,34	3,31	3,27	3,21
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,13	1,13	1,26	1,49	0,61

EGIPTO



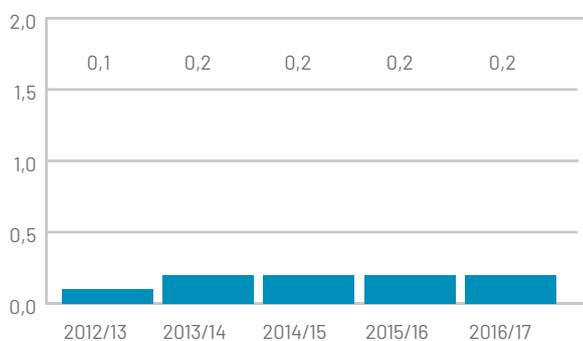
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 30,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 81,8% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 22,0 mil toneladas, un 33,3% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 0,2 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 6,5 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	20,0	17,0	16,5	30,0
Importaciones	1,0	6,0	0,5	0,0
Consumo	18,5	20,0	16,5	22,0
Exportaciones	2,0	4,0	1,0	6,5

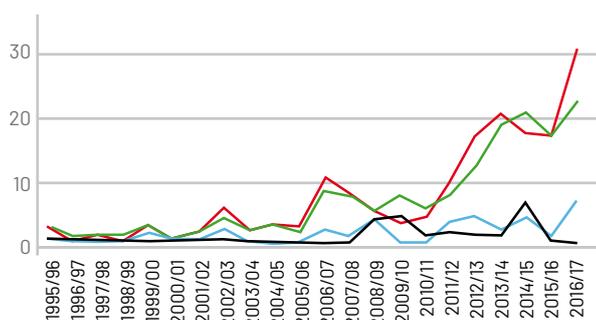
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



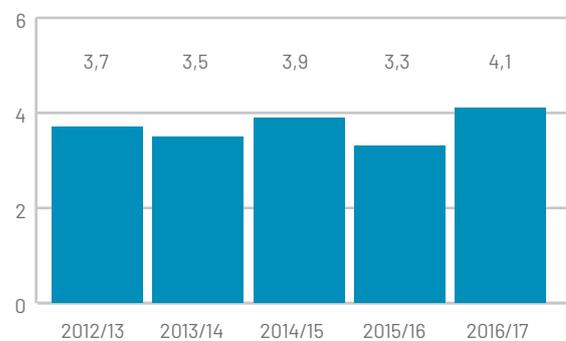
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 550,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 63,9% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 400,5 mil toneladas, un 25,5% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 4,1 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 107,5 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	400,0	450,5	335,5	550,0
Importaciones	0,0	0,5	0,0	0,0
Consumo	319,0	369,0	319,0	400,5
Exportaciones	65,0	46,5	56,5	107,5

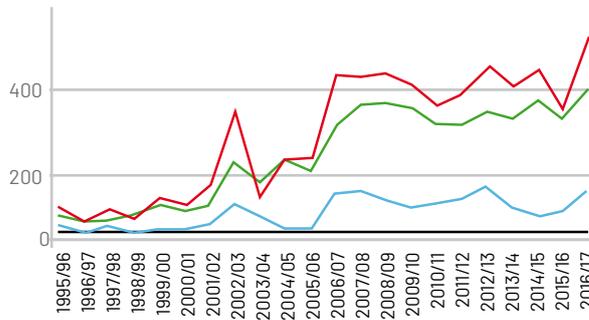
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

IRÁN



IRÁN tiene una superficie de 1 648 195 km², de la cual 83 964 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura representa el 8,07% del Producto Interior Bruto. La población de este país es de 81 162 788 personas y de estas el 25,71% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 76,15 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 1,64.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	539 465,96	443 976,44	393 436,06	425 402,62	460 976,11
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	7 014,23	5 679,06	4 970,12	5 315,65	5 690,22
Valor Añadido (agricultura)(valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	43 534,45	NA	NA	NA	NA
Valor Añadido (agricultura). (Porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	8,07	NA	NA	NA	NA
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	77 435,38	78 411,09	79 360,49	80 277,43	81 162,79
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	21 438,00	21 301,00	21 161,00	21 017,00	20 870,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	75,17	75,47	75,73	75,95	76,15
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	1,73	1,71	1,69	1,66	1,64
Cambio de temperatura (Comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,80	1,01	1,70	1,53	1,45

IRÁN



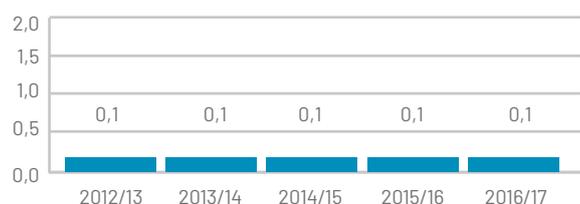
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 3,5 mil toneladas, lo que supone una disminución del 30,0% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 8,0 mil toneladas, un 23,8% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 0,1 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones en este país fue de -2,5 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	5,0	4,5	5,0	3,5
Importaciones	5,0	5,5	5,0	2,5
Consumo	10,0	9,0	10,5	8,0
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

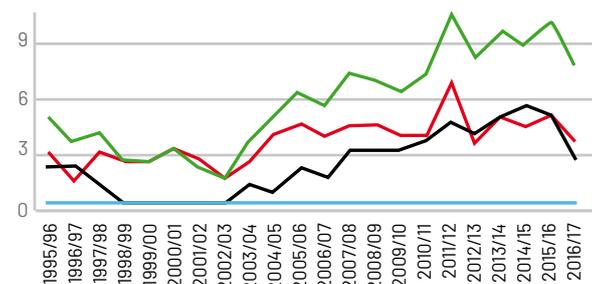
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



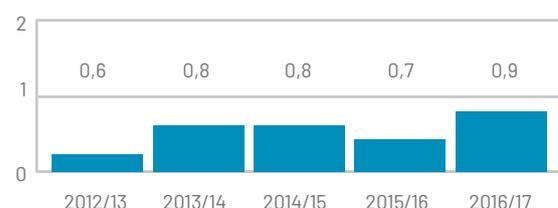
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 75,5 mil toneladas, lo que supone un aumento del 24,8% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 71,0 mil toneladas, un 21,4% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 0,9 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue nulo.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	67,5	68,0	60,5	75,5
Importaciones	0,5	0,0	0,0	0,0
Consumo	63,5	67,0	58,5	71,0
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

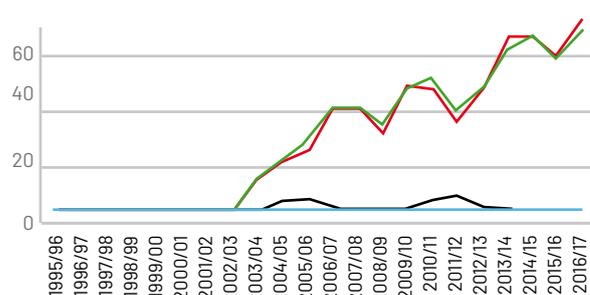
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

ISRAEL



ISRAEL tiene una superficie de 22 145 km², de la cual 36 000 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura (agricultura, silvicultura y pesca) representa el 1,21% del Producto Interior Bruto. La población es de 8 321 570 personas y de estas el 7,57% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 82,60 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 3,11.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	292 917,01	310 007,88	300 470,79	319 377,92	353 268,41
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	36 691,58	38 801,30	36 936,17	38 634,34	42 016,83
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca) (Valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	3 690,95	3 625,79	3 574,66	3 863,28	4 260,92
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca). (Porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	1,26	1,17	1,19	1,21	1,21
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	7 821,10	7 941,33	8 064,55	8 191,83	8 321,57
Población-Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	918,00	920,00	622,00	626,00	630,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	82,06	82,15	82,05	85,41	82,60
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	3,03	3,08	3,09	3,11	3,11
Cambio de temperatura (Comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,26	0,95	1,29	1,46	0,77

ISRAEL



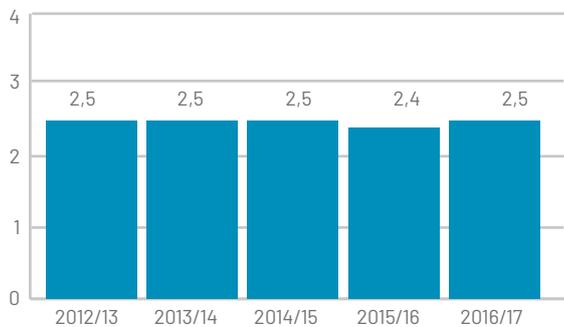
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 18,0 mil toneladas, por lo que permanece estable respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 21,0 mil toneladas, un 5,0% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 2,5 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de -3,0 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	15,0	18,5	18,0	18,0
Importaciones	4,5	2,5	2,0	3,0
Consumo	20,0	20,0	20,0	21,0
Exportaciones	0,5	0,0	0,0	0,0

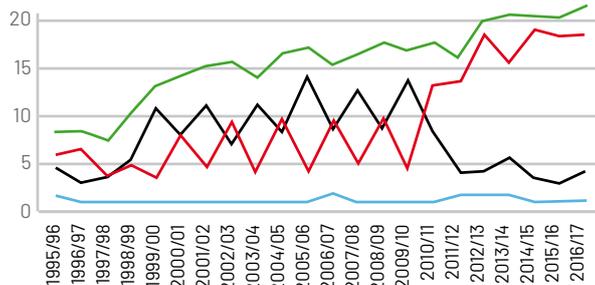
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



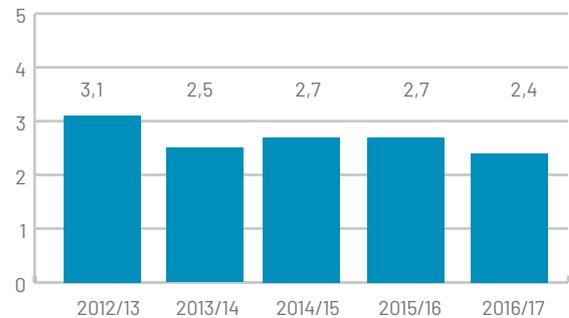
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 16,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 6,7% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 20,0 mil toneladas, un 9,1% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 2,4 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de -4,0 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	14,0	17,0	15,0	16,0
Importaciones	5,5	5,0	7,0	4,0
Consumo	19,5	22,0	22,0	20,0
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

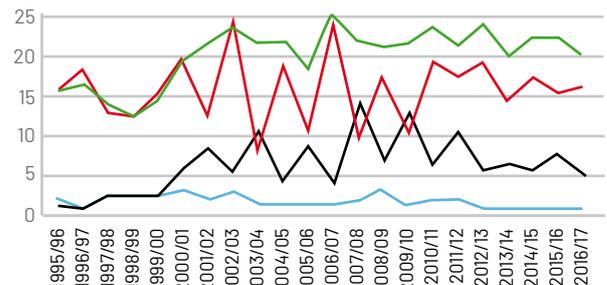
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

JORDANIA



JORDANIA tiene una superficie de 89 342 km², de la cual 64 000 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura (agricultura, silvicultura y pesca) representa el 5,54 % del Producto Interior Bruto. La población de Jordania es de 9 702 353 personas y de estas 12,92% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 74,48 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 3,31.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	33 617,45	36 050,44	37 922,66	39 196,68	40 708,45
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	3 955,43	4 045,00	4 093,12	4 113,08	4 108,60
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca)(valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	1 412,28	1 672,85	1 938,90	2 056,56	2 256,34
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca)(porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	4,20	4,64	5,11	5,25	5,54
Población-Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	8 413,46	8 809,31	9 159,30	9 455,80	9 702,35
Población-Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	1 221,00	1 242,00	1 255,00	1 259,00	1 254,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	73,88	74,03	74,18	74,33	74,48
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	3,56	3,51	3,44	3,38	3,31
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C ^º). Fuente NASA-GISS	0,96	0,83	1,44	1,45	0,97

JORDANIA



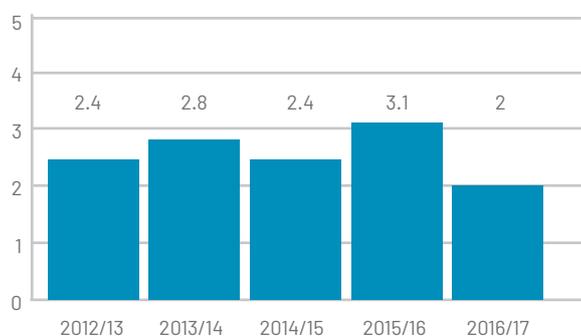
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 20,0 mil toneladas, lo que supone una disminución del 32,2% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 19,0 mil toneladas, un 34,5% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 2,0 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 0,5 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	19,0	23,0	29,5	20,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	25,0	22,0	29,0	19,0
Exportaciones	9,0	0,5	0,5	0,5

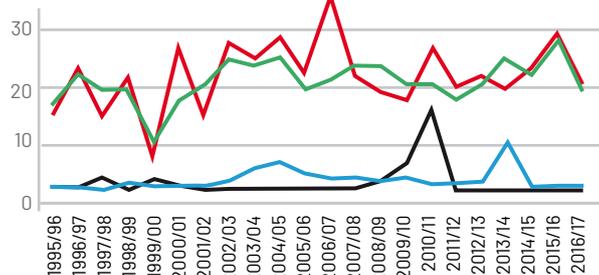
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



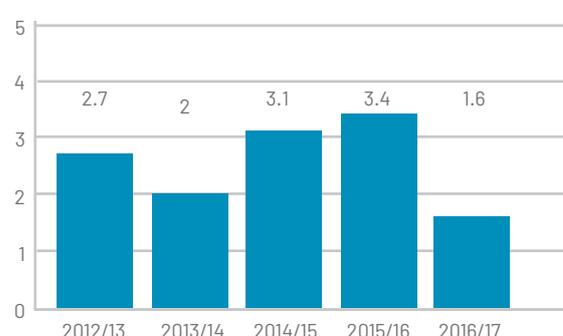
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 19,0 mil toneladas, lo que supone una disminución del 46,5% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 16,0 mil toneladas, un 50,8% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 1,6 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 6,5 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	19,5	34,5	35,5	19,0
Importaciones	2,0	1,0	1,0	3,0
Consumo	17,5	28,0	32,5	16,0
Exportaciones	4,0	5,0	7,0	9,5

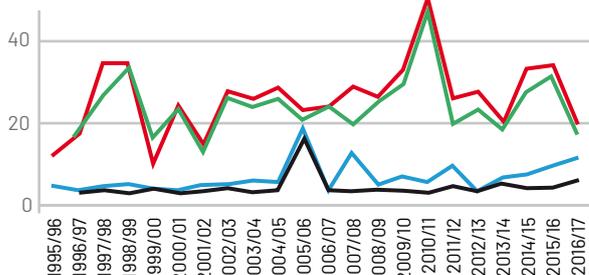
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

LÍBANO



LÍBANO tiene una superficie de 10 400 km², de la cual 62 048 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura (agricultura, silvicultura y pesca) representa el 2,92% del Producto Interior Bruto. La población de este país es de 6 082 357 personas y de estas el 9,91% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 79,76 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 1,71.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto Interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	46 866,58	48 296,10	49 973,89	51 239,05	53 393,80
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	8 841,40	8 516,23	8 453,48	8 394,21	8 771,90
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca). Fuente UNSD AMA	1 830,69	1 951,40	1 706,87	1 488,40	1 561,54
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca)(porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	3,91	4,04	3,42	2,90	2,92
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	5 276,10	5 603,28	5 851,48	6 006,67	6 082,36
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	600,00	612,00	617,00	613,00	603,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	79,05	79,23	79,41	79,58	79,76
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	1,70	1,71	1,72	1,72	1,71
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,21	1,06	1,53	1,63	0,86

LÍBANO



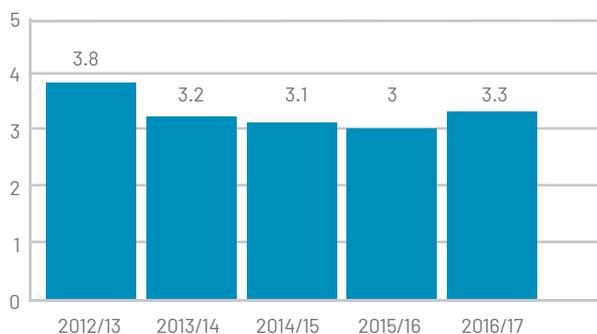
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 25,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 8,7% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 20,0 mil toneladas, un 11,1% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 3,3 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 4,5 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	16,5	21,0	23,0	25,0
Importaciones	4,5	3,5	4,5	3,5
Consumo	18,0	18,0	18,0	20,0
Exportaciones	6,0	7,5	9,5	8,0

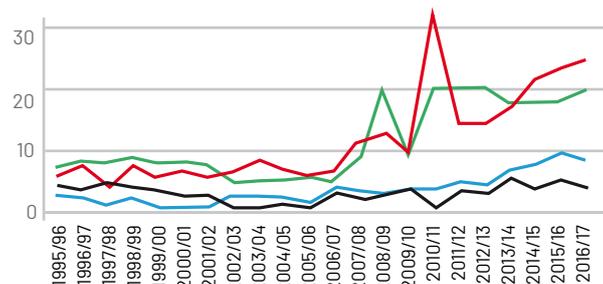
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



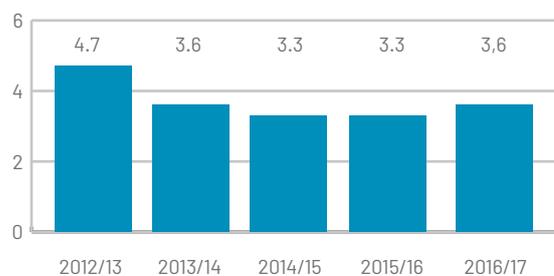
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 22,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 15,8% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 22,0 mil toneladas, un 10,0% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 3,6 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue nulo.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	16,5	17,0	19,0	22,0
Importaciones	3,0	4,0	3,0	2,0
Consumo	20,0	19,5	20,0	22,0
Exportaciones	2,0	2,0	2,0	2,0

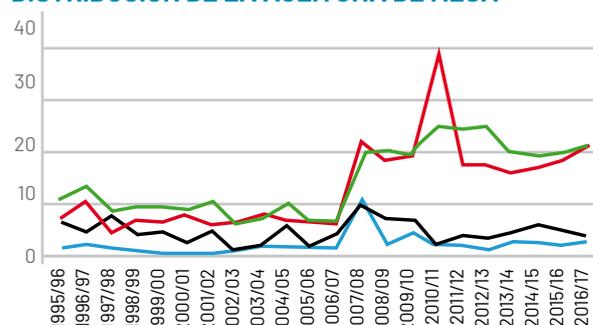
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

LIBIA



LIBIA tiene una superficie de 1 759 540 km², de la cual 180 500 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura representa el 0,82% del Producto Interior Bruto. La población es de 6 374 616 personas y de estas el 21,40% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 72,11 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 2,23.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	65 825,57	33 817,93	17 665,67	15 319,68	25 127,29
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	10 556,72	5 295,33	2 709,89	2 320,24	3 824,41
Valor Añadido (agricultura). Fuente UNSD AMA	591,86	303,79	128,08	128,81	206,39
Valor Añadido (agricultura) (porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	0,90	0,90	0,72	0,84	0,82
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	6 195,97	6 204,11	6 234,95	6 293,25	6 374,62
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	1 354,00	1 353,00	1 355,00	1 359,00	1 364,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	71,59	71,66	71,78	71,93	72,11
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	2,37	2,35	2,31	2,27	2,23
Cambio de temperatura (comparado con período 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,32	1,55	1,09	1,79	0,98

LIBIA



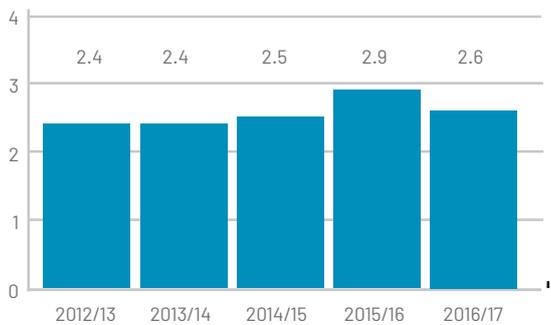
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 16,0 mil toneladas, lo que supone una disminución del 11,1% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 16,5 mil toneladas, un 8,3% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 2,6 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones en este país fue nulo.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	18,0	15,5	18,0	16,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	15,0	15,5	18,0	16,5
Exportaciones	2,0	0,0	0,0	0,0

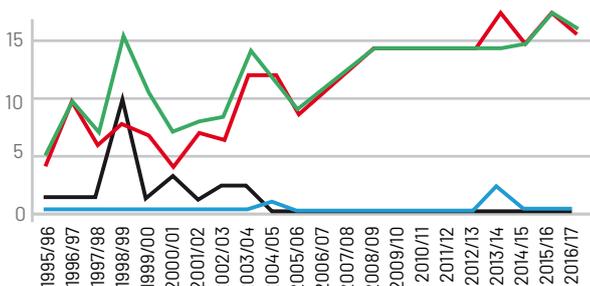
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



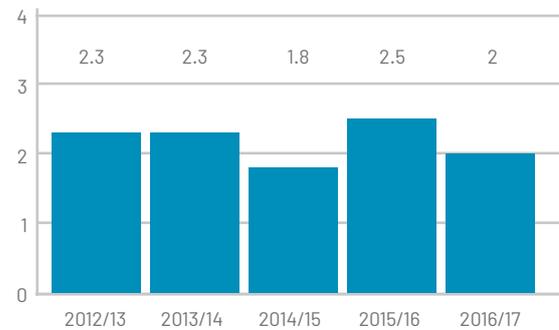
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 3,0 mil toneladas, por lo que permanece estable respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 12,5 mil toneladas, un 19,4% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 2,0 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones en este país fue de -8,5 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	3,0	3,0	3,0	3,0
Importaciones	11,0	8,0	13,5	8,5
Consumo	14,0	11,0	15,5	12,5
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

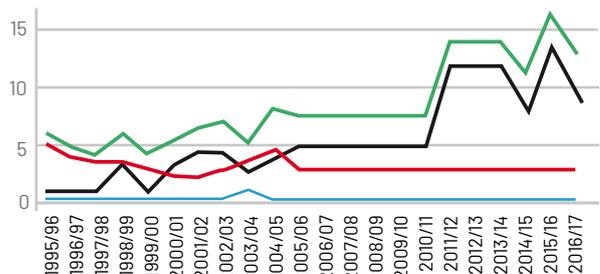
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

MARRUECOS



MARRUECOS tiene una superficie de 446 550 km², de la cual 998 000 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura (agricultura, silvicultura y pesca) representa el 11,66% del Producto Interior Bruto. La población es de 35 739 580 personas y de estas el 37,80% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 76,06 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 2,45.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	106 825,60	110 080,77	101 179,31	103 345,55	109 708,75
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	3 115,14	3 132,52	2 851,57	2 875,18	3 003,15
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca)(valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	13 458,80	11 791,22	NA	NA	NA
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca)(Porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	12,60	10,71	NA	NA	NA
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	33 824,77	34 318,08	34 803,32	35 276,76	35 739,58
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	13 467,00	13 498,00	13 516,00	13 519,00	13 510,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	75,03	75,31	75,57	75,82	76,06
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	2,57	2,56	2,53	2,49	2,45
Cambio de temperatura (Comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,05	1,35	1,14	1,75	1,97

MARRUECOS



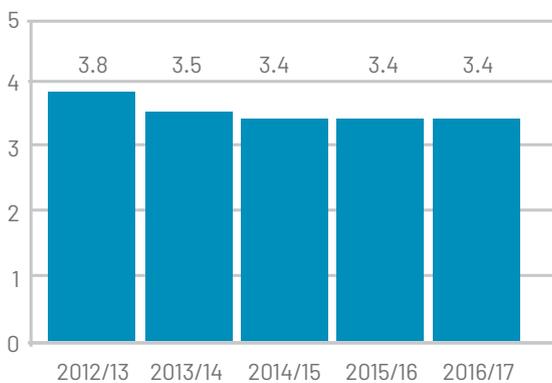
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 110,0 mil toneladas, lo que supone una disminución del 15,4% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 120,0 mil toneladas, por lo que permanece estable en comparación a la campaña anterior. El consumo estimado per cápita al año fue de 3,4 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 2,0 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	130,0	120,0	130,	110,0
Importaciones	9,5	8,0	90,	7,0
Consumo	120,0	120,0	120,0	120,0
Exportaciones	9,5	25,0	17,0	9,0

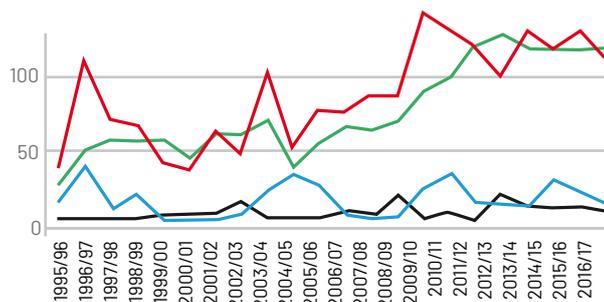
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



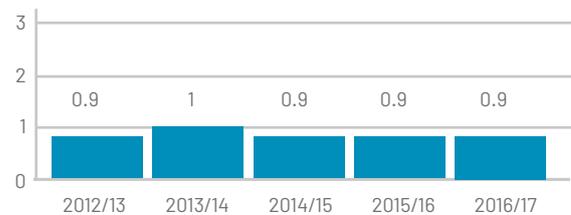
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 120,0 mil toneladas, por lo que permanece estable en comparación a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 31,0 mil toneladas, por lo que también permanece. El consumo estimado per cápita al año fue de 0,9 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 86,0 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	120,00	100,0	120,0	120,0
Importaciones	0,5	0,0	0,0	0,0
Consumo	33,0	30,0	31,0	31,0
Exportaciones	87,0	78,0	88,0	86,0

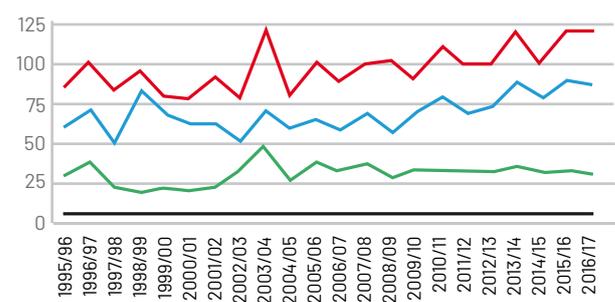
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

MONTENEGRO



MONTENEGRO tiene una superficie de 13 812 km², de la cual 10 200 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura representa el 8,0% del Producto Interior Bruto. La población de este país es de 628 960 personas y de estas 35,14% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 77,27 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 1,66.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	4 464,53	4 587,71	4 053,08	4 373,95	4 844,61
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	7 258,13	7 406,14	6 593,47	7 018,91	7 859,82
Valor Añadido (agricultura)(valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	356,84	367,77	NA	NA	NA
Valor Añadido (agricultura)(porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	7,99	8,02	NA	NA	NA
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	627,09	627,67	628,18	628,62	628,96
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	226,00	225,00	224,00	222,00	221,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	76,43	76,71	76,94	77,12	77,27
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	1,71	1,69	1,68	1,67	1,66
Cambio de temperatura (Comparado con periodo 1951-1980-Cº). Fuente NASA-GISS	1,51	1,68	1,62	1,46	1,04



ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 0,5 mil toneladas, por lo que permanece estable respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 0,5 mil toneladas, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 0,8 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue nulo.

ACEITE DE OLIVA (x1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	0,5	0,5	0,5	0,5
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	0,5	0,5	0,5	0,5
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

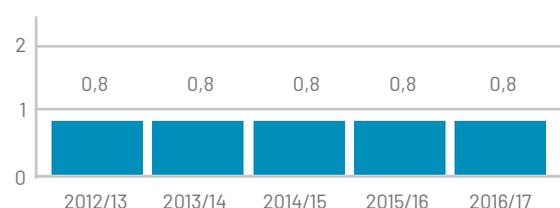
Fuente: COI



ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de este país no es significativa.

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

PALESTINA



PALESTINA tiene una superficie de 6 020 km², de la cual 85 950 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura (agricultura, silvicultura y pesca) representa el 2,89 % del Producto Interior Bruto. La población de este país es de 4 920 724 personas y de estas el 23,59% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 73,20 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 2,78.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto Interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	12 476,00	12 715,60	12 673,00	13 425,70	14 498,10
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	3 088,90	3 129,15	3 085,06	3 198,26	3 351,13
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca) (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	517,30	494,00	450,10	423,70	418,40
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca)(porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	4,15	3,88	3,55	3,16	2,89
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas) . Fuente UNSD AMA	4 414,64	4 537,43	4 662,88	4 790,70	4 920,72
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	1 090,00	1 108,00	1 126,00	1 143,00	1 161,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	72,37	72,58	72,79	72,79	73,20
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	2,91	2,89	2,86	2,82	2,78
Cambio de temperatura (Comparado con periodo 1951-1980-Cº). Fuente NASA-GISS	1,29	0,96	1,28	1,46	0,78

PALESTINA



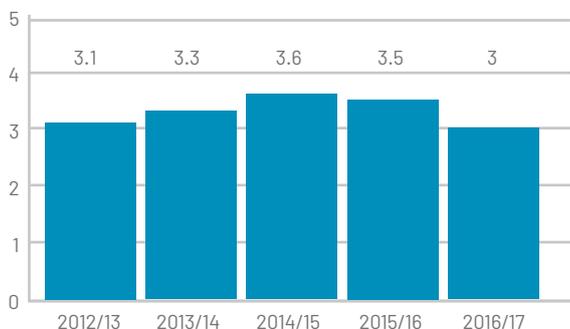
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 20,0 mil toneladas, lo que supone una disminución del 4,8% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 15,0 mil toneladas, un 11,8% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 3,0 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 6,5 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	17,5	24,5	21,0	20,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	15,0	17,0	17,0	15,0
Exportaciones	4,0	6,5	4,5	6,5

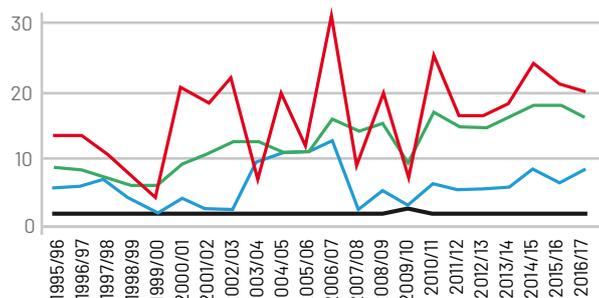
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



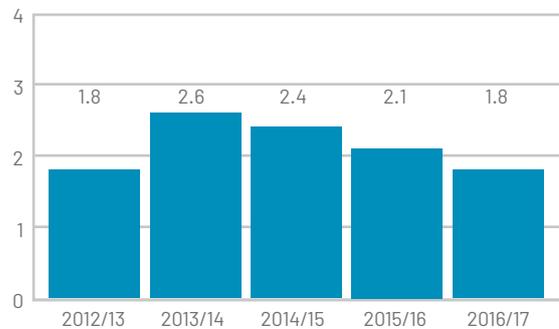
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 10,0 mil toneladas, lo que supone una disminución del 9,1% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 9,0 mil toneladas, un 10,0% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 1,8 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 1,0 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	12,5	12,0	11,0	10,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	12,0	11,0	10,0	9,0
Exportaciones	0,5	1,0	1,0	1,0

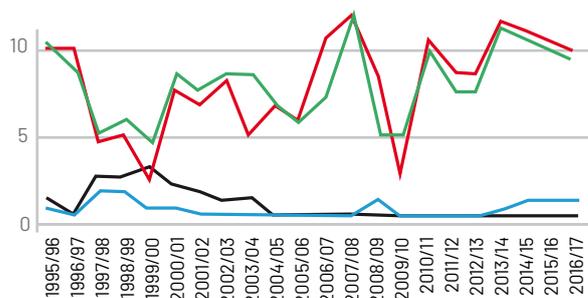
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

TÚNEZ



TÚNEZ tiene una superficie de 163 610 km², de la cual 1 855 000 ha destinada a la olivicultura. La población de este país es de 11 532 127 personas y de estas el 32,54% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 75,94 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 2,17.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	46 252,26	47 633,09	43 152,08	41 807,73	40 068,82
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	4 012,05	4 121,46	3 708,87	3 563,08	3 376,71
Valor Añadido (agricultura) (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	NA	NA	NA	NA	NA
Valor Añadido (agricultura)(porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	NA	NA	NA	NA	NA
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	11 014,56	11 143,91	11 273,66	11 403,25	11 532,13
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	3 689,00	3 708,00	3 725,00	3 741,00	3 753,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	75,17	75,33	75,53	75,73	75,94
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	2,23	2,23	2,22	2,20	2,17
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,56	1,88	1,55	1,98	1,69

TÚNEZ



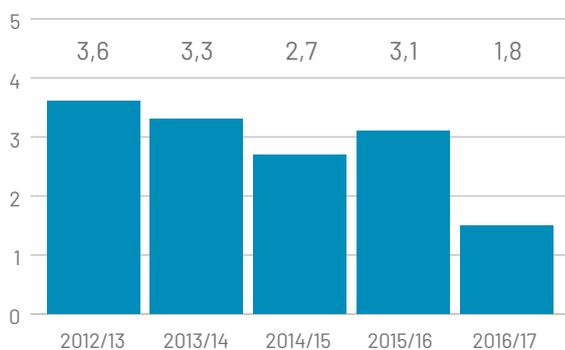
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 100,0 mil toneladas, lo que supone una disminución del 28,6% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 21,0 mil toneladas, un 40,0% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 1,8 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 89,5 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	70,0	340,0	140,0	100,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	37,0	30,0	35,0	21,0
Exportaciones	58,0	304,0	102,5	89,5

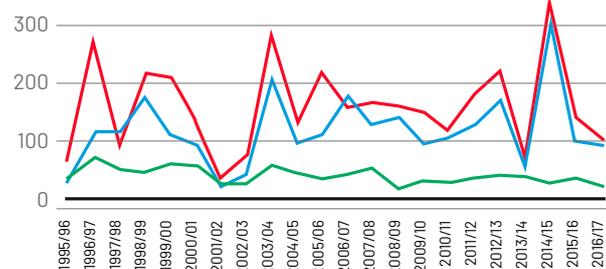
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



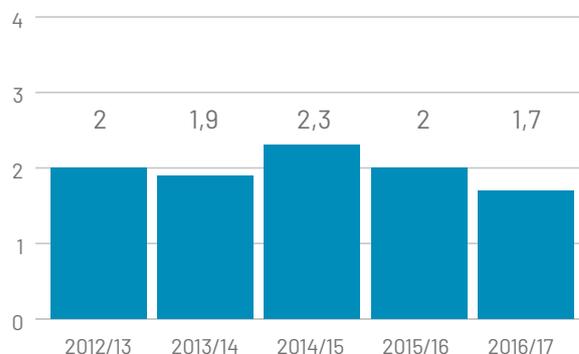
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 22,0 mil toneladas, lo que supone una disminución del 15,4 % respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 20,0 mil toneladas, un 13,0% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 1,7 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 2,0 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	22,0	26,0	26,0	22,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	21,0	26,0	23,0	20,0
Exportaciones	2,0	1,0	2,0	2,0

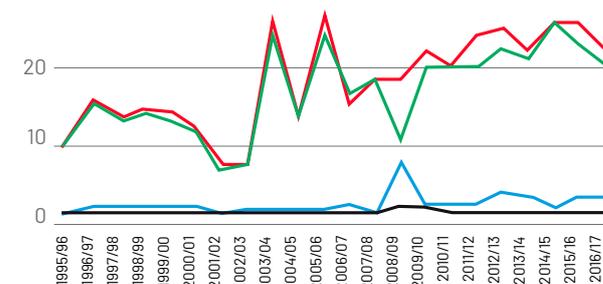
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

TURQUÍA



TURQUÍA tiene una superficie de 783 562 km², de la cual 831 000 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura representa el 5,94% del Producto Interior Bruto. La población de este país es de 80 745 020 personas y de estas el 24,84% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 76,01 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 2,03.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	950 595,27	934 167,81	859 794,18	863 711,71	851 541,61
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	12 425,57	12 017,11	10 855,02	10 734,30	10 408,60
Valor Añadido (agricultura) (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	57 553,08	53 848,60	51 635,33	NA	NA
Valor Añadido (agricultura) (porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	6,05	5,76	6,01	NA	NA
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	75 787,33	77 030,63	78 271,47	79 512,43	80 745,02
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	20 704,00	20 559,00	20 402,00	20 233,00	20 055,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	74,96	75,24	75,50	75,75	76,01
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	2,11	2,09	2,07	2,05	2,03
Cambio de temperatura (comparado con período 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	1,21	1,06	1,48	1,32	0,55

TURQUÍA



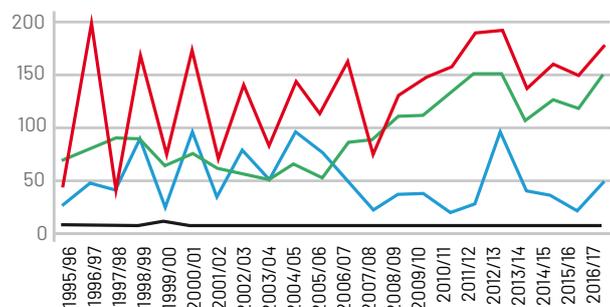
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 178,0 mil toneladas, lo que supone un aumento del 18,7% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 150,0 mil toneladas, un 29,3% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 1,9 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 45,0 mil toneladas.

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	135,0	160,0	150,0	178,0
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	105,0	125,0	116,0	150,0
Exportaciones	35,0	30,0	15,0	45,0

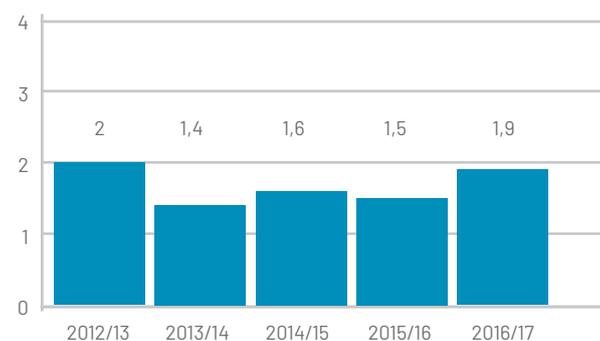
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



Fuente: COI



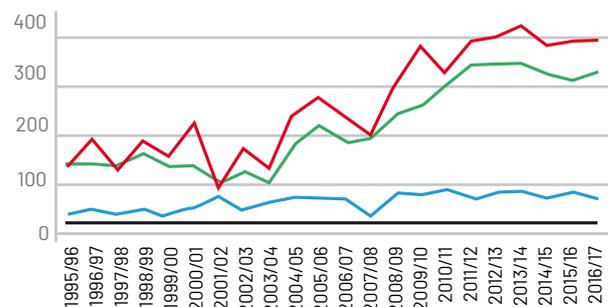
ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 400,5 mil toneladas, lo que supone un aumento del 0,9% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 332,0 mil toneladas, un 4,2% más que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 4,1 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 58,0 mil toneladas.

ACEITUNA DE MESA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	430,0	390,0	397,0	400,5
Importaciones	0,0	0,0	0,0	0,0
Consumo	355,0	330,0	318,5	332,0
Exportaciones	70,5	63,5	72,0	58,0

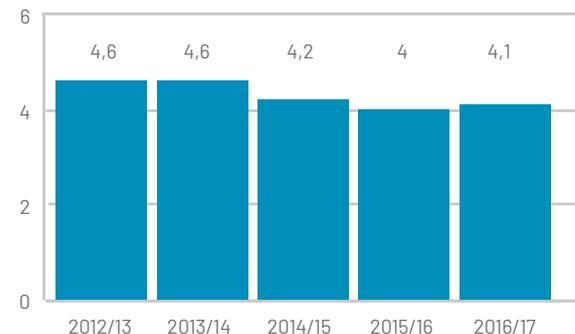
Fuente: COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population Division

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente: COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones

UE



LA UNIÓN EUROPEA tiene una superficie de 4 476 200 km² de la cual destinada a la olivicultura 5 632 500 ha. El Valor Añadido Bruto de la agricultura (agricultura, silvicultura y pesca) representa el 1,48% del producto Interior Bruto. La población es de 508 943 606 personas y de estas el 25,1% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 80,99 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 1,59.

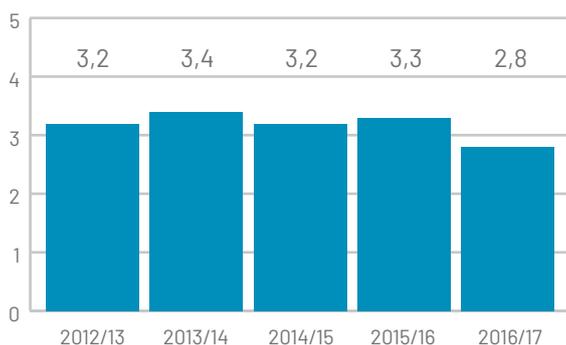
INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto Interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	18 053 650,28	18 668 760,40	16 445 134,72	16 527 495,79	17 306 473,82
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	35 565,03	36 666,46	32 124,57	32 303,68	33 889,87
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca) (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	277 853,65	279 599,85	233 140,71	231 390,94	256 769,73
Valor Añadido (agricultura, silvicultura y pesca)(porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	1,54	1,50	1,42	1,40	1,48
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas). Fuente UNSD AMA	506 301,90	506 872,01	507 491,95	508 193,27	508 943,61
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	131 223 00	130 397,00	129 546,00	128 670,00	127 769,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	80,53	80,92	80,62	80,97	80,99
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	1,55	1,57	1,57	1,59	1,59
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	0,81	1,89	1,52	1,60	1,35



ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 1 752,0 mil toneladas, lo que supone una reducción del 24,6% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 1 402,2 mil toneladas, un 15,6% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 2,8 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 467,5 mil toneladas.

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



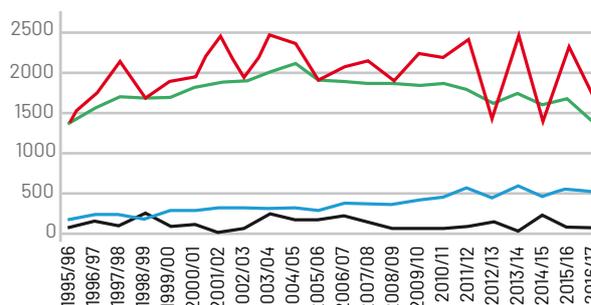
Fuente COI

ACEITE DE OLIVA

Fuente COI

ACEITE DE OLIVA (x1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	2482,6	1434,5	2324,4	1752,0
Importaciones	53,2	224,5	97,5	90,5
Consumo	1730,9	1604,7	1660,4	1402,2
Exportaciones	600,7	508,1	573,5	558,0

DISTRIBUCIÓN DEL ACEITE DE OLIVA



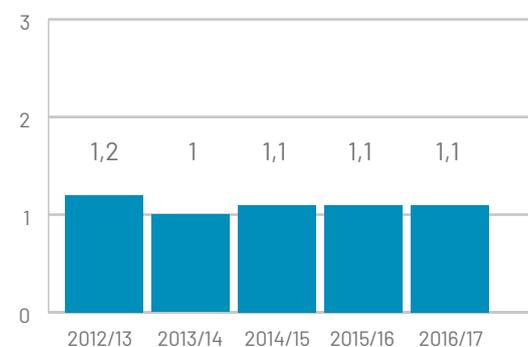
Fuente COI



ACEITUNA DE MESA

La producción de aceituna de mesa de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 841,9 mil toneladas, lo que supone una disminución del 5,0% respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 572,0 mil toneladas, un 1,2% menos que la campaña anterior, por lo que el consumo estimado per cápita al año fue de 1,1 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 185,9 mil toneladas.

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



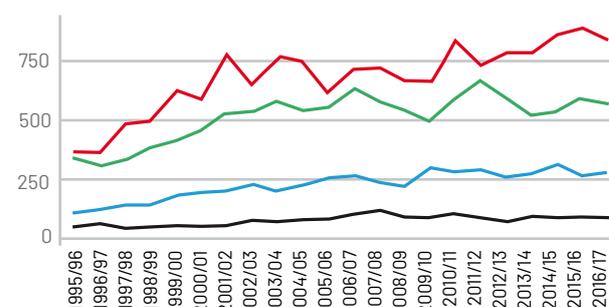
Fuente COI

ACEITUNA DE MESA

Fuente COI

ACEITUNA DE MESA (x1.000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	793,9	868,1	886,5	841,9
Importaciones	93,0	92,8	94,0	98,9
Consumo	530,5	541,8	578,8	572,0
Exportaciones	283,6	315,0	278,5	284,8

DISTRIBUCIÓN DE LA ACEITUNA DE MESA



Fuente COI

Consumo Exportaciones Producción Importaciones



PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA

El principal país productor de aceite de oliva de la campaña 2016/17 fue España con el 73,6% de la producción, le sigue Grecia con el 11,1%, Italia con el 10,4 % y Portugal con el 4,0%. Estos cuatro países acumulan más del 99,0% de la producción de aceite de oliva de la Unión Europea. El resto de países se encuentran por debajo del 0,5 %

PRODUCCIÓN DE ACEITE DE OLIVA

Fuente COI

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
España	1781,5	842,2	1403,3	1290,6
Grecia	132,0	300,0	320,0	195,0
Italia	463,7	222,0	474,6	182,3
Portugal	91,6	61,0	109,1	69,4
Chipre	3,8	6,2	6,0	6,0
Croacia	4,6	1,1	5,5	5,0
Francia	4,8	1,7	5,4	3,3
Eslovenia	0,6	0,2	0,5	0,4
Malta	0,0	0,1	0,0	0,0
Total	2482,6	1434,5	2324,4	1752,0



IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EXTRACOMUNITARIAS

España e Italia acumulan casi el 85,0% de las importaciones totales de fuera de la Unión europea. Si tenemos en cuenta la procedencia de dichas importaciones, es Túnez con más del 60,0%, el principal proveedor de aceites de oliva de la Unión Europea.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto y teniendo en cuenta el aceite de oliva de orujo, el 76,9% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 4,6% y el 18,5% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

Atendiendo a la categoría de producto y país de procedencia es Túnez con el 65,7% el principal proveedor de aceites de oliva virgen. En la categoría de aceite de oliva es Turquía con el 62,5% y en aceite de orujo de oliva, el primer proveedor, es Marruecos con el 58,5% del total.

Por otro lado, destaca el comercio intracomunitario, de las adquisiciones dentro del mercado de la Unión Europea, por el fuerte volumen de importación que casi alcanza el millón de toneladas.

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EXTRACOMUNITARIAS

Fuente COI

ACEITUNA DE MESA (X1.000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
España	14,4	104,7	47,3	41,0
Italia	26,8	96,0	40,6	35,9
Francia	7,3	10,9	4,5	7,7
Belgica	0,7	1,6	2,3	2,0
Portugal	2,1	9,4	0,9	1,9
Países Bajos	0,7	0,8	0,9	0,9
Alemania	0,7	0,6	0,6	0,6
Reino unido	0,4	0,3	0,3	0,3
Suecia	0,1	0,2	0,1	0,2
Total	53,2	224,5	97,5	90,5

IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EXTRACOMUNITARIAS

PAYS	ACEITE DE OLIVA		ACEITE DE ORUJO DE OLIVA	TOTAL
	150910 ACEITE DE OLIVA VIRGEN	150990 ACEITE DE OLIVA	151000 ACEITE DE ORUJO D EOLIVA	
Túnez	56 105	1 101	7 858	6 4975
Marruecos	5 394	108	12 024	17 526
Siria	11 534	222	5	11 760
Turquía	2 260	3 153	367	57 80
Argentina	4 742	0	0	4 742
Egipto	1 735	0	0	1 736
Australia	1 357	1	0	1 358
Chile	810	0	67	877
Otros	337	236	6	579
Perú	443	0	0	443
Libano	161	111	2	274
USA	50	26	113	188
Otros	378	83	100	561
Total	85 215	5 042	20 543	110 800

Fuente: elaboración propia basada en EUROSTAT



EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EXTRACOMUNITARIAS

España con el 52,2%, Italia con el 35,8%, Portugal con el 7,1% y Grecia con el 3,4% son los principales países exportadores fuera de las fronteras de la Unión Europea en la campaña 2016/17.

El volumen total de las exportaciones alcanza la cifra de 558,0 mil toneladas y es Estados Unidos el primer destino de los aceites de la Unión Europea con el 37,5% del total, le siguen, con niveles de exportación significativos, Japón con el 8,2 %, Brasil con el 7,3 %, China con el 6,1 %, Canadá con el 4,4 % y Australia con el 4,3 %, entre otros.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 63,4% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 24,6% y el 12,0% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00) (aceites de orujo de oliva).

EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EXTRACOMUNITARIAS

ACEITE DE OLIVA (X1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
España	2 897,7	236,8	297,8	291,2
Italia	233,3	199,6	208,1	199,5
Portugal	53,8	47,6	40,5	39,5
Grecia	15,7	16,8	19,3	18,7
Francia	2,3	2,0	2,3	2,9
Países Bajos	0,9	1,0	1,0	1,2
Polonia	1,0	0,6	0,7	1,1
Lituania	0,7	0,5	0,9	0,9
Alemania	0,6	0,6	0,6	0,6
Otros	2,7	2,6	2,3	2,4
Total	600,7	508,1	573,5	558,0

Fuente COI

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA

Fuente COI

ACEITUNA DE MESA (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Espagne	524,8	492,2	494,5	442,9
Italie	641,1	571,7	598,1	438,9
France	110,6	106,6	113,4	109,0
Grèce	140,0	130,0	140,0	105,0
Portugal	75,0	70,0	70,0	70,0
Royaume Uni	61,3	62,9	65,1	69,6
Allemagne	13,9	13,3	14,6	15,5
Pays Bas	15,4	14,9	16,7	14,4
Belgique	15,4	14,9	16,7	14,4
Autres	82,8	79,5	85,3	76,0
Total	1730,9	1604,7	1660,4	1402,2

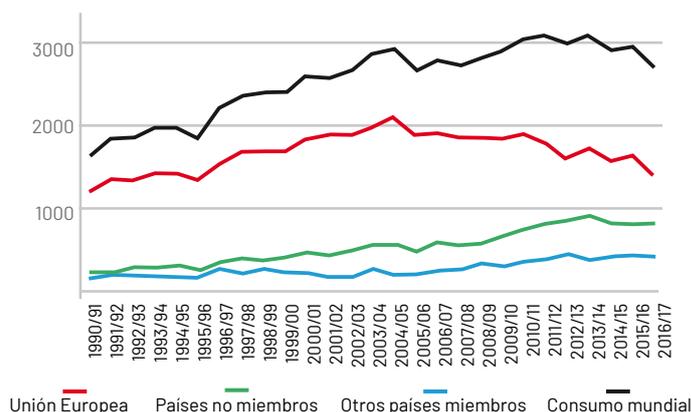


CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA

En la campaña 2016/17 el 62,9% del total de aceite de oliva consumido en la Unión Europea se produjo en los países de España e Italia, los cuales tienen un consumo per cápita estimado al año de 9,6 kg y 7,4 kg, respectivamente. El consumo estimado per cápita al año en otros países de la Unión europea se situó entre los 9,4 kg de Grecia y los 0,2 kg de Rumania.

Por otro lado, destaca la evolución del consumo de la Unión Europea. El consumo mundial, si comparamos con la campaña 1990/1991, casi se ha duplicado. El grupo de países que han contribuido a este crecimiento son los países no miembros del Consejo Oleícola Internacional, así como otros países miembros. Sin embargo, el consumo de la Unión Europea ha caído un 32,6% si comparamos con la campaña 2004/2005, a partir de donde se inicia una tendencia negativa del consumo. Se ha pasado de alrededor algo más de un 70%, que representaba la Unión Europea en 2004/2005 del consumo mundial, a poco más del 50% en la campaña 2016/2017.

DISTRIBUCIÓN DEL CONSUMO MUNDIAL POR ORIGEN



EXPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA EXTRACOMUNITARIAS

PAÍS	ACEITE DE OLIVA		ACEITE DE ORUJO DE OLIVA	TOTAL
	150910 ACEITE DE OLIVA VIRGEN	150990 ACEITE DE OLIVA	151000 ACEITE DE ORUJO DE OLIVA	
USA	159740	61490	15697	236928
Japón	37169	12697	2073	51940
Brasil	39861	5434	670	45965
China	29549	7215	2051	38815
Canadá	21359	5135	1333	27828
Australia	14985	11069	853	26908
Rusia	10,027	2460	4129	16615
México	9912	1972	3327	15211
Otros	78242	48179	45567	171988
Total	400845	155651	75700	632196

Fuente: elaboración propia basado en EUROSTAT



PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA

El principal país productor de aceituna de mesa de la campaña 2016/17 es España con el 70,8% de la producción, le sigue Grecia con el 21,4%, Italia con el 4,7% y Portugal con el 2,6%. El resto de países se encuentran por debajo del 0,4%.

PRODUCCIÓN DE ACEITUNA DE MESA

Fuente COI

ACEITUNA DE MESA (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
España	572,2	555,6	601,0	596,1
Grecia	130,0	249,0	194,0	180,0
Italia	69,3	42,0	66,0	39,9
Portugal	17,5	17,4	20,8	21,7
Chipre	2,8	2,8	2,8	2,8
Croacia	1,0	0,2	0,8	0,7
Francia	1,1	1,1	1,1	0,7
Total	793,9	868,1	886,5	841,9



IMPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE ACEITUNA DE MESA

Francia con 32,0 mil toneladas es el primer importador de aceituna de mesa de fuera de la Unión europea. Si tenemos en cuenta la procedencia de dichas importaciones son Marruecos, Turquía y Egipto los tres principales proveedores de la Unión Europea con el 92,5 % del total del mercado.

IMPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA (EXTRA-UE)

ACEITUNA DE MESA (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Francia	28,9	28,6	31,6	32,0
Belgica	10,1	9,9	10,9	11,7
Rumania	11,4	9,3	9,4	9,4
Alemania	7,8	7,7	9,2	9,3
Italia	7,9	6,8	8,2	9,2
Grecia	4,1	3,7	5,5	7,7
España	7,8	11,8	7,3	6,8
Otros	15,0	15,0	11,9	12,8
Total	93,0	92,8	94,0	98,9

ORIGEN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA (EXTRA-UE)

Fuente COI

ACEITUNA DE MESA (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Marruecos	45 481,4	46 122,6	50 575,0	50 758,8
Turquía	31 070,0	27 290,6	23 223,4	23 599,2
Egipto	11 489,2	11 463,0	13 354,3	16 958,5
Albania	1 716,0	2 657,2	3 273,1	3 142,0
Otros	3 261,9	3 992,7	7 029,6	4 308,2
Total	93 018,5	91 526,2	97 455,3	98 776,7



EXPORTACIONES EXTRACOMUNITARIAS DE ACEITUNA DE MESA

España con el 62,2%, Grecia con el 27,4%, Portugal con el 4,6% y Italia con el 3,4% son los principales países exportadores de aceituna de mesa fuera de las fronteras de la Unión Europea en la campaña 2016/17.

El volumen total de las exportaciones supera la cifra de 284,8 mil toneladas y los principales destinos de aceituna de mesa de la Unión Europea son Estados Unidos, Rusia, Arabia Saudita, Canadá y Australia.

EXPORTACIONES DE ACEITUNA DE MESA (EXTRA-UE)

ACEITUNA DE MESA (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
España	195,2	218,4	177,3	177,2
Grecia	55,5	66,2	72,9	78,0
Portugal	12,6	12,4	12,8	13,2
Italia	7,5	7,9	9,8	9,8
Francia	1,7	1,5	1,7	1,8
Polonia	2,8	0,3	0,6	9,7
Alemania	0,7	0,8	0,8	0,8
Países Bajos	5,3	5,2	0,6	0,8
Otros	2,3	2,3	2,0	2,3
Total	283,6	315,0	278,5	284,8

Fuente COI



CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA

En la campaña 2016/17 cerca de la mitad del consumo, del total de 572,0 mil toneladas de la Unión Europea, se produjo en los países de España e Italia, los cuales tienen un consumo estimado per cápita al año de 4,1kg y 1,4kg, respectivamente. El consumo estimado per cápita al año en otros países de la Unión europea se sitúa entre los 3,0kg de Chipre y los 0,2kg de Letonia.

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA

Fuente COI

ACEITUNA DE MESA (X1,000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
España	175,4	189,3	182,7	191,0
Italia	119,7	101,0	126,3	84,7
Francia	60,0	60,6	65,0	65,0
Alemania	36,7	37,2	41,9	42,7
Reino Unido	34,1	34,2	36,7	37,7
Rumania	19,2	20,9	25,4	27,3
Otros	85,4	99,2	100,8	123,6
Total	530,5	541,8	578,8	572,0

URUGUAY



URUGUAY tiene una superficie de 175 016 km², de la cual 10 650 ha destinada a la olivicultura. El Valor Añadido Bruto de la agricultura representa el 6,41% del Producto Interior Bruto. La población de Uruguay es de 3 456 750 personas y de estas el 4,4% viven en zonas rurales. Esta población tiene una esperanza de vida de 77,64 años y el número de hijos o hijas por mujer se sitúa en 1,98.

INDICADORES	2013	2014	2015	2016	2017
Producto interior Bruto (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	57 531,00	57 235,94	53 274,36	52 687,60	59 180,20
Renta Nacional Bruta per cápita (valor en US\$). Fuente UNSD AMA	16 332,95	16 171,76	15 089,26	14 922,39	16 699,45
Valor Añadido (agricultura) (valor en US\$-millones). Fuente UNSD AMA	4 161,56	3 605,21	3 032,81	NA	NA
Valor Añadido (agricultura)(porcentaje del PIB en US\$-%). Fuente UNSD AMA	7,23	6,30	5,69	NA	NA
Población Est. & Proy. (Población total-1000 personas) .Fuente UNSD AMA	3 408,01	3 419,55	3 431,55	3 444,01	3 456,75
Población Est. & Proy. (Población rural-1000 personas). Fuente UNSD AMA	171,00	166,00	161,00	156,00	152,00
Esperanza de vida (años). Fuente UNSD AMA	77,04	77,19	77,34	77,49	77,64
Indicador Coyuntural de Fecundidad (hijos o hijas por mujer). Fuente UNSD AMA	2,03	2,02	2,01	2,00	1,96
Cambio de temperatura (comparado con periodo 1951-1980-C°). Fuente NASA-GISS	0,28	1,17	0,94	0,17	1,24



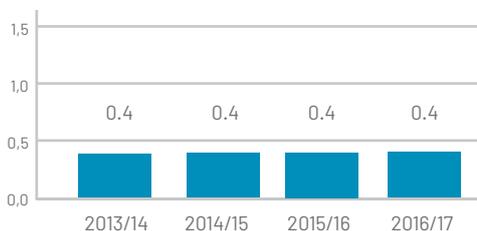
ACEITE DE OLIVA

La producción de aceite de oliva de la campaña 2016/2017 ha llegado a las 0,5 mil toneladas, por lo que permanece estable respecto a la campaña anterior. El consumo ha alcanzado la cifra de 1,5 mil toneladas, por lo que también permanece estable. El consumo estimado per cápita al año fue de 0,4 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de 1,0 mil toneladas.

Fuente COI

ACEITE DE OLIVA (x1.000 TN)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	0,5	0,5	0,5	0,5
Importaciones	1,0	1,0	1,0	1,0
Consumo	1,5	1,5	1,5	1,5
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

CONSUMO DE ACEITE DE OLIVA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population División



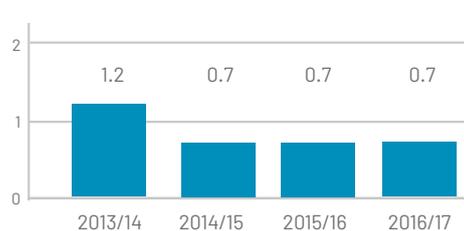
ACEITUNA DE MESA

La producción de este país no es significativa. El consumo de la campaña 2016/17 ha alcanzado la cifra de 2,5 mil toneladas, por lo que permanece estable respecto a la campaña anterior. El consumo estimado per cápita al año fue de 0,7 kg. El saldo entre las exportaciones y las importaciones fue de -2,5 mil toneladas

Fuente COI

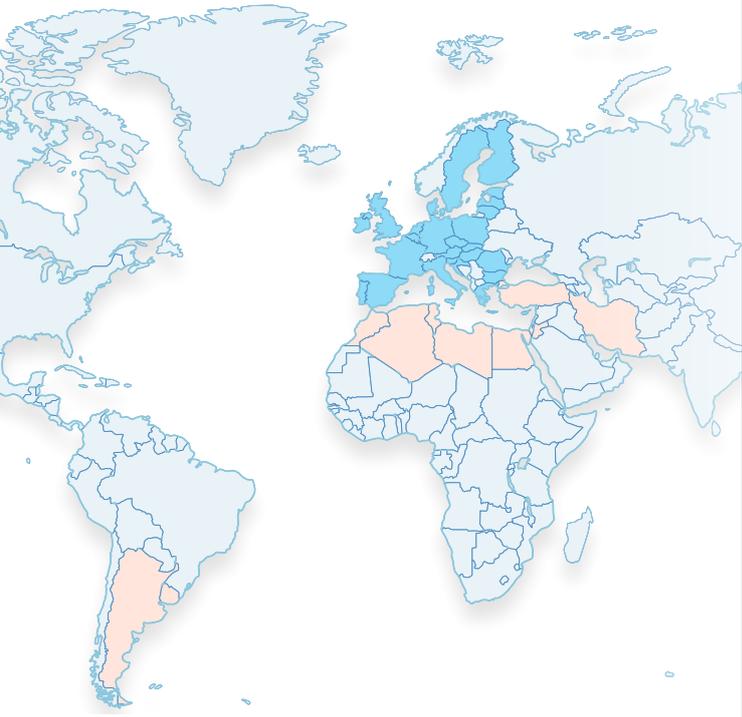
ACEITUNA DE MESAS (x1.000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Producción	0,0	0,0	0,0	0,0
Importaciones	4,0	2,5	2,5	2,5
Consumo	4,0	2,5	2,5	2,5
Exportaciones	0,0	0,0	0,0	0,0

CONSUMO DE ACEITUNA DE MESA POR HABITANTE



Fuente: COI y UN DESA - Population División

PRINCIPALES MERCADOS IMPORTADORES



Los principales mercados importadores de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva son Australia, Brasil, Canadá, China, Japón, Rusia, Estados Unidos y la Unión Europea, entre los 8 representan más del 75% de las importaciones mundiales.

Estados Unidos representa en promedio en torno al 36% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en primer lugar seguido de la Unión Europea con el 14%, Brasil con el 8%, Japón con el 7% y Canadá con el 5%. Entre los cuatro alcanzan el 71% de las importaciones mundiales. El resto de países importadores se encuentran por debajo del 5%.

Si tenemos en cuenta la procedencia de las importaciones en torno al 82,2% del total proceden de países de la Unión Europea. El 17,8% restante procede principalmente de Túnez 9,5%, de Turquía 2,5%, Argentina 1,4%, Marruecos 1,4% y Siria 1,1%.

ESTADOS UNIDOS

Las importaciones de Estados Unidos de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 1,7% durante la última campaña 2017/18 alcanzando las 322 199 t, este aumento ha sido de un 7,8% si, en vez de comparar con la campaña anterior comparamos con la campaña 2012/13

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	Source
Australia	28.886	22.823	26.850	29.624	31.699	Australian Bureau of Statistics
Brasil	73.382	67.778	50.649	60.140	76.817	Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior, Brasil
Canadá	41.955	38.917	41.893	40.736	47.967	Statistics Canada - International Trade Division
China	35.891	35.898	40.281	45.822	42.198	Global Trade International
Japón	56.218	61.904	56.738	56.884	57.166	Trade Statistics of Japan - Ministry of Finance
Rusia	35.084	23.346	24.201	24.328	25.299	Global Trade International
USA	312.341	311.174	331.370	316.759	322.199	United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service
Extra-EU	61.614	241.822	116.897	110.800	204.777	EUROSTAT
Intra-EU	1.156.495	1.132.907	1.091.410	1.083.563	1.084.191	EUROSTAT
Total	1.801.865	1.936.570	1.780.288	1.768.654	1.892.311	

Orígene (t)	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
España	1040.187	856.075	838.029	944.221	865.623
Italia	385.716	360.731	367.911	320.264	308.917
Grecia	69.877	207.954	206.575	139.790	189.071
Túnez	57.126	255.476	108.093	86.656	179.905
Portugal	122.446	120.050	124.555	120.636	160.195
Turquía	20.142	8.029	6.087	22.829	46.953
Argentina	18.125	14.467	21.175	23.212	27.252
Marruecos	13.903	36.914	22.601	22.659	26.237
Siria	2.108	635	5.189	11.999	20.612
Chile	10.535	9.583	11.603	12.196	14.169
Bélgica	13.160	14.655	13.643	11.279	9.377
Francia	9.051	11.607	10.132	7.987	7.973
Alemania	8.518	10.033	10.308	9.691	7.582
Países Bajos	2.186	3.898	3.010	9.576	2.897
Reino Unido	8.984	2.762	3.278	2.669	2.732
Líbano	1.905	1.555	2.432	2.222	2.677
USA	2.080	2.332	4.722	2.396	2.341
Egipto	69	2.160	785	3.225	2.245
Autralia	3.987	4.185	2.936	2.415	2.080
Otros	11.749	13.467	16.684	12.733	13.473

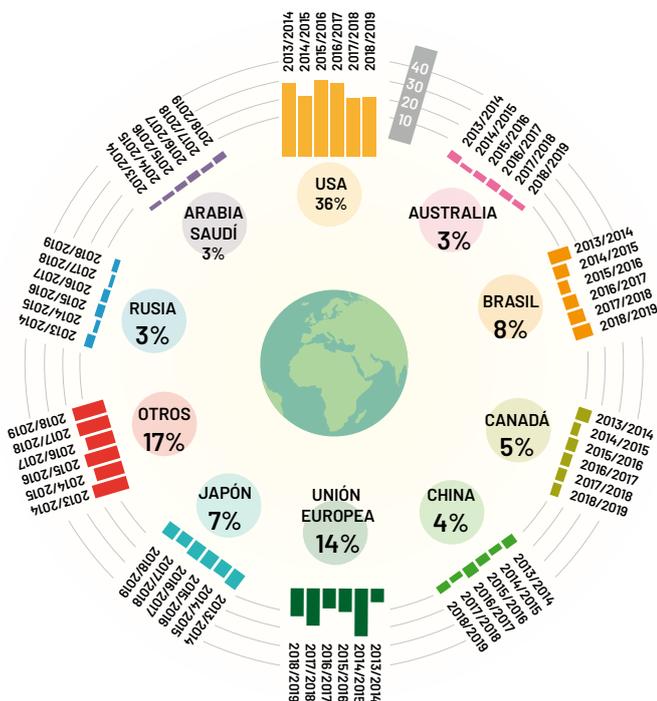
donde se alcanzaron las 298 827 t. España e Italia son los dos principales proveedores de Estados Unidos sumando entre los dos el 68,1% del total, después de estos destaca Túnez con el 12,5% y Turquía con el 8,3%, es en estos últimos donde se han producido los mayores incrementos en la campaña 2017/18 (166,6% y 81,4%, respectivamente) en comparación con la campaña anterior.

Por procedencia de las importaciones, en torno al 71,6% del total proceden de la Unión Europea. El 28,4% restante procede principalmente de Túnez 12,5%, de Turquía 8,3%, Argentina 2,5%, Chile 2,2% y Marruecos 1,4%.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 72,9% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 23,5% y el 3,6% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

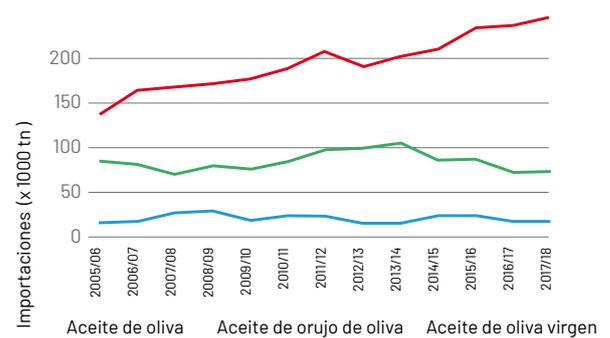
La evolución de las importaciones de aceites de oliva vírgenes presenta una tendencia positiva y el volumen importado ha aumentado un 32,8% si comparamos la campaña 2017/2018 con la campaña 2005/2006 en la que representaban el 60% del total de las importaciones.

En cuanto al tipo de envase utilizado destaca Italia donde se utilizan preferentemente envases de menos de 18kg frente a de 18kg o más que suponen solo un 4,0%, otros países con esta característica son Grecia y Líbano. Por otro lado, el envase de 18kg o más se utiliza en más del 89,9% de las ocasiones en Túnez, Turquía, Argentina, Chile y Marruecos.



UNIÓN EUROPEA

Las importaciones extra comunitarias, de las adquisiciones de fuera de la Unión Europea, de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 84,8% durante la última campaña 2017/18 alcanzando las 204 777 t.



País	ACEITE DE OLIVA				ACEITE DE ORUJO DE OLIVA				TOTAL
	150910 ACEITE DE OLIVA VIRGEN		150990 ACEITE DE OLIVA		151000 ACEITE DE ORUJO DE OLIVA		TOTAL POR CONTENEDOR		
	<18Kg	>=18Kg	<18Kg	>=18Kg	<18Kg	>=18Kg	<18Kg	>=18Kg	
España	41.620	30.587	17.366	17.407	1.371	4.389	60357	52383	112739
Italia	79.641	3.146	20.838	338	2.080	754	102560	4238	106798
Túnez	2.812	33.842	605	3.040	0	5	3418	36887	40305
Turquía	2.228	9.361	382	13.708	86	870	2697	23938	26635
Grecia	7.175	1.620	377	40	34	1	7586	1661	9247
Argentina	162	7.860	0	0	0	0	162	7860	8022
Chile	564	6.431	1	0	0	0	565	6431	6997
Marruecos	287	2.346	4	210	0	1541	290	4097	4387
Portugal	348	933	606	0	9	0	963	933	1893
Líbano	1.312	43	91	26	0	0	1403	69	1473
Otros	747	1.961	209	11.279	10	278	966	2735	3701
TOTAL	136.897	98.129	40.480	35.263	3.589	7840	180967	141232	322199

Fuente: elaborado por el COI a partir de los datos del Departamento de Relaciones Exteriores del Departamento de Agricultura de los Estados Unidos

Los principales proveedores son Túnez con una cuota del 64,0%, seguido de Marruecos con el 10,5%, Siria con el 9,9%, Turquía con el 7,9% y Argentina con el 5,3%.

En cuanto al comercio intracomunitario, de las adquisiciones dentro del mercado de la UE, destaca el fuerte volumen de importación que supera el millón de toneladas. Los principales proveedores son España con una cuota del 57,9%, seguido de Grecia con el 15,8%, Italia con el 12,4% y Portugal con el 10,3, el resto de países se encuentran por debajo del 1%.

BRASIL

Las importaciones brasileñas de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva han aumentado un 27,7% durante la última campaña 2017/18 alcanzando las 76 817 t. Portugal es el primer proveedor de Brasil, se mantiene líder en este mercado tanto en valores absolutos como relativos. En este periodo se observa un mínimo en la campaña 2015/16 donde se alcanzan las 50 649 t que representa un 32,3% menos en comparación con la campaña 2012/13. Esta disminución se atribuye a la crisis económica y la devaluación de la moneda brasileña, sin embargo, todo apunta a una recuperación significativa de las importaciones.

A lo largo de las 13 últimas campañas la evolución de las importaciones por calidad del producto ha cambiado significativamente. En la campaña 2006/07 las importaciones de aceite de oliva virgen y aceite de oliva eran casi iguales (48% y 47% respectivamente) y las importaciones de aceite de orujo de oliva representaban un 5%. En la actualidad, el 85,5% del aceite importado es de categoría aceite de oliva virgen y virgen extra, 14% aceite de oliva y solo el 0,5% de aceite de orujo de oliva.

JAPÓN

Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en Japón han aumentado un 0,5% durante la última campaña. El mercado del aceite de oliva en Japón ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo desde 2006/07 a 2014/15 donde alcanza el máximo de 61 904 t. Sin embargo, en la campaña 2015/16 registra una caída del 8,3% en comparación con la campaña 2014/15. En las campañas siguientes las importaciones de Japón se mantienen estables.

Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva en Japón, en la última campaña 2017/18 el 94,0% del total provienen de los

países de la Unión Europea, España se sitúa a la cabeza con el 58,8%, seguido de Italia con el 33,3%. El 7,9% restante proceden de Turquía, Grecia, Portugal y Túnez que junto con el resto de países forman el total.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 72,0% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 25,0% y el 3% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00) (aceites de orujo de oliva).

CHINA

Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva en China han mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo 2001/02 - 2011/12 hasta sobrepasar el máximo de 45 000 t en la campaña 2011/12 y es en la campaña 2016/17 cuando se vuelve a pasar dicha cifra. En cuanto al origen de las importaciones, en la última campaña más del 95% del total procedían de los países de la Unión Europea (China es el segundo mercado agroalimentario más importante para la Unión Europea), con España a la cabeza 83,3%, seguido de Italia 11,2%, el resto de países se encuentran por debajo del 2,0%.

CANADÁ

La evolución del mercado de Canadá presenta un aumento significativo del 17,8% para la campaña 2017/18 en comparación con la anterior. Hay que decir que el mercado canadiense ha pasado de 10 000 t en la campaña 1990/91 a estar por encima de las 40 000 t en las últimas campañas.

AUSTRALIA

En el mercado australiano se constata una disminución de las importaciones principalmente en la campaña 2014/15 de un 21,0% a causa del aumento de la producción en ese periodo. En la campaña 2017/18 las importaciones aumentaron un 7,0 % en comparación con la campaña anterior.

Generalmente y desde que Australia produce se ha notado una disminución de las importaciones, sin embargo, ha ido aumentando su consumo que se ha cubierto con el producto local. Por tanto, las importaciones están vinculadas a su producción local.

SITUACIÓN DE LOS MERCADOS A PARTIR DEL AÑO 2020

Como sabemos hoy en día el olivo se cultiva en más de 60 países en el mundo. No hay duda de que cada país productor también se convierte país consumidor.

No obstante, conforme el análisis de los mercados realizados anteriormente podemos observar que el consumo mundial este concentrado principalmente en los países tradicionalmente productores.

En este sentido hay que destacar que la UE es el principal productor y consumidor de aceite de oliva y el consumo de la Unión Europea ha caído un 32,6% si comparamos con la campaña 2004/2005, a partir de donde se inicia una tendencia negativa del consumo. Se ha pasado de alrededor algo más de un 70%, que representaba la Unión Europea en 2004/2005 del consumo mundial, a poco más del 50% en la campaña 2016/2017.

Con los datos realistas es casi imposible que esta caída pueda compensarse con el aumento del consumo en los países como EEUU, Japón, China, Brasil etc.

Por lo tanto, el futuro de aceite de oliva pasa en primer lugar de la recuperación del consumo en los países de la UE como España, Italia y Grecia, y el aumento del consumo en otros países miembros del Consejo Oleícola Internacional, tradicionalmente productores como Marruecos, Túnez, Turquía etc.

En lo que se refiere los mercados fuera de los países miembros del COI como EEUU, Brasil, China, Japón a excepción de China no se espera grandes cambios en el consumo. Se considera el aumento de las importaciones significativas en la última campaña se debe a los bajos precios en origen y el aceite disponible que se encuentra en el mercado.

En el mercado de Australia las importaciones seguirán dependiendo de la producción local, la producción local de China puede acelerar la penetración de aceite de oliva a las regiones que tradicionalmente no son consumidoras o consumen poca cantidad de aceite de oliva.

Pero si se espera que la demanda por la calidad siga aumentando en todos los mercados, y que la categoría de aceite de oliva virgen extra tenga un interés superior entre los consumidores. Esta tendencia seguramente será acompañada de unas normas locales para la protección de los consumidores.

EL COI: 60 AÑOS DE NORMALIZACIÓN



El Consejo Oleícola Internacional es el foro de referencia para toda persona que trabaje en cualquier nivel del sector oleícola mundial.

Sus actividades tienen por objetivo mejorar la calidad de los productos oleícolas modernizando su cultivo y su industria, respetando el medio ambiente, estableciendo normas y aumentando su comercialización, desarrollando su consumo con campañas promocionales basadas en los resultados de la investigación científica y difundiendo las normas del COI y las distintas categorías diferenciadas.

Desde su creación, el COI trabaja para identificar criterios analíticos para poder detectar el fraude y determinar la calidad de los aceites de oliva y de los aceites de orujo de oliva. Los miembros del COI aprueban por consenso los límites de estos criterios analíticos para las denominaciones y sus métodos analíticos correspondientes antes de introducirlos en las normas. Las normas comerciales de aplicación para aceites de oliva, aceites de orujo de oliva y aceitunas de mesa, que los miembros se comprometen a aplicar con arreglo a su legislación y a respetar en el comercio internacional, rigen las especificaciones de cada una de las denominaciones de aceites de oliva, aceites de orujo de oliva y aceitunas de mesa.

La armonización de las normas es esencial para facilitar el comercio internacional, promover prácticas comerciales justas, garantizar un control sistemático y proteger al consumidor en términos de salud y de conformidad de los productos con su etiqueta. Se elaboran acuerdos con la Organización Mundial de Comercio para salvaguardar las medidas sanitarias y fitosanitarias y eliminar las barreras técnicas al comercio.

Los métodos analíticos mencionados tanto en la norma comercial del COI como en la norma alimentaria del Codex Alimentarius son los mismos; la última fue aprobada en julio de 2019 en Ginebra (Suiza), en la 42ª Comisión del Codex. Son métodos internacionales que han sido debidamente validados con márgenes de precisión, aprobados por la ISO, la IUPAC, el COI y la AOCS. Los métodos con referencia COI/T.20 están disponibles en el sitio web del COI.

El COI y el Codex Alimentarius siempre han colaborado para armonizar las normas comerciales y alimentarias. La primera se materializó en junio y julio de 2003 cuando el COI aprobó la revisión de la norma comercial y la Comisión del Codex Alimentarius aprobó la revisión de la norma alimentaria en su 26ª sesión en Roma, Italia. La norma del Codex sobre aceitunas de mesa se armonizó con la revisión de la norma del COI de 2004 entre junio y julio de 2013, también en Roma.

Estos dos organismos también colaboran realizando estudios y encuestas en los países productores de aceite de oliva del mundo, organizados por la Secretaría Ejecutiva. Los límites de los parámetros se establecen teniendo en cuenta la composición.

A principios de 2007 se presentaron los resultados del estudio sobre ácidos grasos a los miembros del COI y al Comité del Codex sobre Grasas y Aceites.

En febrero de 2011, tras un largo debate, no se alcanzó un acuerdo y el Comité del Codex no aprobó el límite para el ácido linolénico. En su lugar se aplican los límites nacionales.

En 2009/2010 se inició un estudio tripartito que continúa actualmente sobre la composición de aceites de oliva con parámetros anormales en los países productores. En febrero de 2013 la Secretaría Ejecutiva, tras la adopción previa en la 100ª sesión del Consejo de Miembros de noviembre de 2012, presentó un informe sobre las conclusiones del tercer año del estudio ante el Comité del Codex sobre Grasas y Aceites. La Comisión del Codex adoptó el árbol decisional para el campesterol propuesto por el COI en julio de 2017.

El COI ha lanzado un nuevo estudio sobre ácidos grasos y diversos estudios e investigación bibliográfica sobre ésteres etílicos, PPPs y GADs que pondrá a disposición del Comité del Codex sobre Grasas y Aceites como parte de la revisión en curso de la norma del Codex.

LA EVALUACIÓN ORGANOLÉPTICA DEL ACEITE DE OLIVA VIRGEN, UN CRITERIO DE CALIDAD ESENCIAL QUE COMPLEMENTA LOS ANÁLISIS QUÍMICOS

Fue en el Instituto de la Grasa en Sevilla, España, donde se aplicó por primera vez el análisis sensorial para el aceite de oliva en los años 70. En 1981 el COI decidió realizar un estudio para desarrollar un método, utilizando normas y métodos reconocidos internacionalmente, para evaluar de forma objetiva el sabor y color de las diferentes denominaciones de aceite de oliva.

Entre 1982 y 1986, expertos en análisis sensorial y aceite de oliva desarrollaron un método que fue aprobado por el COI en 1987 e introducido en la legislación en 1991. La normalización de la evaluación organoléptica del aceite de oliva tiene ya 32 años.

La introducción de la evaluación organoléptica como criterio de calidad en la norma comercial del COI, al igual que la acidez libre, el índice de peróxido y la absorbancia para diferenciar las denominaciones de aceites de oliva vírgenes han sido objeto de preocupación para la industria y el comercio oleícola. Dada la falta de experiencia en aquel entonces en la aplicación del método, se hicieron comentarios sobre las incoherencias de los resultados de los paneles, aunque los márgenes de error eran los mismos que los existentes en muchos métodos de análisis químico.

En 1992, el Consejo tomó la decisión de revisar el método para que los aceites de oliva vírgenes se pudiesen clasificar en función de la percepción o no de defectos, su intensidad y la per-



cepción del atributo frutado. Se han aplicado medidas matemáticas para eliminar cualquier tipo de subjetividad: estadísticas robustas utilizando la mediana, coeficiente de variación, intervalos de confianza del 95%, etc... Así, el catador mide la intensidad de las distintas variables en una escala continua que facilita el uso matemático de los datos y su entrada automática, otorgando al catador la libertad de indicar su percepción sin los límites de los intervalos.

Puesto que la evaluación organoléptica se introdujo tanto en la norma como en la legislación comunitaria, los productores y operadores del sector dirigieron sus esfuerzos a mejorar la calidad en los aceites de oliva virgen. Gracias a una mejor información de los consumidores, a los concursos regionales, nacionales e internacionales y al creciente número de solicitudes y concesiones de denominaciones de origen, se ha mejorado la imagen de calidad del aceite de oliva y en particular, se han dado a conocer las características organolépticas del frutado.

El método se ha ido actualizando a lo largo de los años y en 2007 se aprobó una revisión general. Actualmente se siguen realizando estudios y está en curso de elaboración una guía para poder verificar la conformidad con la categoría determinada y evitar así la inseguridad jurídica. También se está trabajando en la mejora de la armonización de los paneles.

RECONOCIMIENTO DEL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL PARA LABORATORIOS DE ANÁLISIS FÍSICOQUÍMICOS Y SENSORIALES

Cada año se organizan ensayos para controlar la competencia de los laboratorios de análisis fisicoquímicos y los paneles de cata. El COI otorga un reconocimiento válido para el periodo comprendido entre el 1 de diciembre de cada año y el 30 de noviembre del año siguiente, mediante las correspondientes decisiones. Esto es fundamental para garantizar un mejor control de calidad.

Los ensayos colaborativos (ring tests), que permiten realizar un seguimiento de los laboratorios de análisis fisicoquímicos y sensoriales, son también esenciales, no solo para examinar la competencia de los laboratorios sino también para recoger datos estadísticos sobre distintos métodos.

El objetivo de estos ensayos no sólo es hacer un seguimiento de los laboratorios y establecer los márgenes de precisión de los métodos analíticos, sino también publicar una lista de referencia de laboratorios de análisis químicos y paneles de cata que cuenten con la aprobación del COI. Esta lista se revisa cada año.

EL PREMIO A LA CALIDAD MARIO SOLINAS PARA EL ACEITE DE OLIVA VIRGEN EXTRA

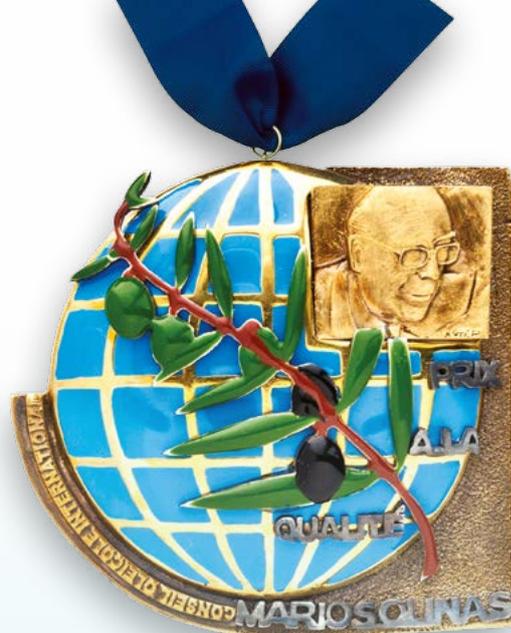
En 1993, como parte de los objetivos del Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa, el Consejo decidió crear un concurso internacional para premiar los mejores aceites de oliva vírgenes extra con un jurado internacional. El nombre del concurso rinde homenaje al Doctor Mario Solinas por su amplia labor de investigación sobre las aceitunas y la oleicultura.

La participación es más numerosa cada año, cosa que demuestra la importancia que da el sector al reconocimiento internacional de sus esfuerzos para producir aceites de oliva vírgenes extra con propiedades organolépticas de alta calidad.

Las bases del concurso se pueden ver en el sitio web del COI, donde se especifican las condiciones para participar con un aceite y el procedimiento de evaluación realizado por una serie de paneles aprobados por el COI y por un panel internacional que selecciona los aceites ganadores.

Los aceites de oliva vírgenes extra presentados cada año se clasifican en cuatro grupos según su tipo y frutado. El aceite de oliva ganador podrá mostrar el logo Mario Solinas, previa petición en la Secretaría Ejecutiva.

El éxito de las 19 ediciones anteriores del Premio a la Calidad Mario Solinas sugiere que la vigésima edición en 2020 atraerá a un mayor número de participantes, lo que a su vez hará aumentar la concienciación entre los consumidores sobre las características organolépticas de los aceites de oliva vírgenes de alta calidad.



CONCLUSIÓN

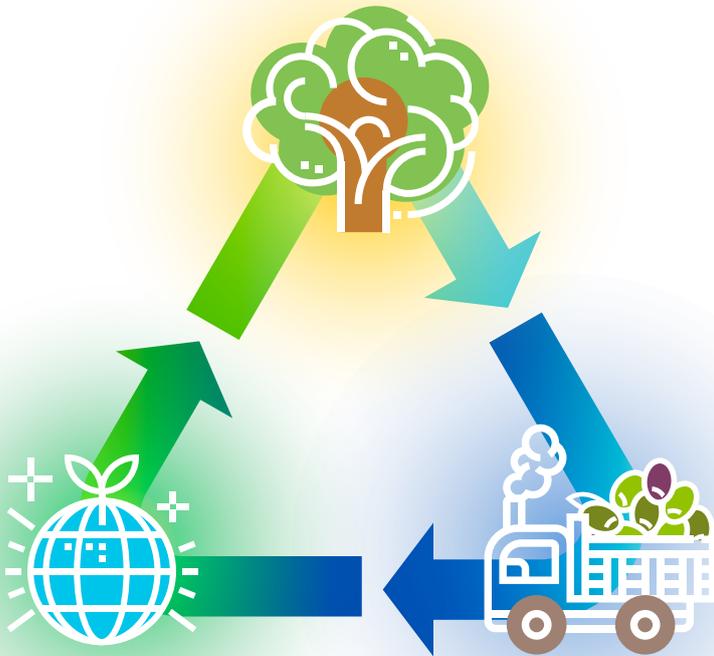
El Consejo Oleícola Internacional tiene por objetivo fomentar la expansión del comercio internacional de aceites de oliva y de aceitunas de mesa para desarrollar, actualizar y armonizar las normas comerciales y así mejorar la calidad, salvaguardar la autenticidad y proteger a los consumidores.

Además de su composición y de sus propiedades organolépticas, nutricionales y gastronómicas, es importante que se reconozca y acepte a todos los niveles del sector oleícola la evaluación organoléptica de los aceites de oliva vírgenes. Es el criterio analítico de calidad más representativo, necesario para clasificar aceites de oliva vírgenes y para distinguir este producto único y natural de otros aceites vegetales.

El Consejo desarrolló y aprobó el método en 1987. Se trata de un método de análisis sensorial con base científica que utiliza los sentidos, las matemáticas, la estadística y la normalización, con los mejores márgenes de repetibilidad y reproductibilidad.

El olor y el sabor son las únicas características que percibe el consumidor en el aceite de oliva virgen. Los esfuerzos de los productores y de la industria para mejorar la calidad significa que podemos entrenar a los consumidores para que cultiven el gusto por el aceite de oliva virgen y diversifiquen las características gastronómicas de los aceites de oliva vírgenes extra según su origen geográfico, las variedades de aceitunas utilizadas y la tecnología disponible. Este experimento se ha aplicado a las aceitunas de mesa desde 2012, tras la aprobación del método por el COI.

SINERGIAS ENTRE OLIVICULTURA, EL AIOTECNIA Y MEDIOAMBIENTE



La Secretaría Ejecutiva del Consejo Oleícola Internacional (COI) se ocupa de varias cuestiones de interés para el sector oleícola, entre otras la conservación y utilización de los recursos genéticos y su identificación, la lucha contra la erosión, el uso racional del agua, el almacenamiento de carbono y el cambio climático, los problemas fitopatológicos y fitosanitarios, la *Xylella fastidiosa*, la mejora de la calidad de los aceites de oliva, la contaminación provocada por los subproductos, los alpechines, el alperujo y los aceites de orujo, la reducción de la producción y la comercialización de los productos del olivar.

Proyecto True Health Olive Cultivar

La necesidad de garantizar la autenticidad y la ausencia de organismos patógenos o de parásitos en los olivos se ha convertido en una prioridad en el mercado internacional del aceite de oliva.

La propagación de la tuberculosis del olivo (*Pseudomonas savastanoi* pv. *savastanoi*), la verticilosis (*Verticillium dahliae*), el síndrome de decaimiento rápido del olivo (*Xylella fastidiosa* pv. *pauca*), las virosis ArMV, CMV, CLRV, SLRV y los nemátodos *Meloidogyne* spp. y *Xiphinema* nematodes es un serio problema para el sector oleícola, ya que tiene un impacto económico considerable en el mercado internacional de plantas de olivo.

Frente a este problema, el COI y la Universidad de Córdoba han estudiado los recursos genéticos disponibles en la red de bancos de germoplasma del COI, desarrollando un proyecto llamado True Health Olive Cultivar (THOC) en el Banco de Germoplasma Mundial de Variedades de Olivo (BGMO CAP-UCO-IFAPA), que ofrecerá materiales auténticos, sanos y libres de patógenos, a los bancos de germoplasma de olivo de la red.

El proyecto consta de dos etapas, A y B, y cada etapa consta de dos fases.

ETAPA A:

- FASE I: Identificación y autenticación del material vegetal original.
- FASE II: Propagación, selección, identificación y diagnóstico de plantas madre de material inicial.

ETAPA B:

- FASE III: Producción de material inicial.
- FASE IV: Distribución de material inicial a la red del COI.

FR-XF OLIVE TREE: hoja de ruta *Xylella fastidiosa*

Las tres principales prioridades del sector mundial del olivar son proteger el patrimonio olivarero mundial, facilitar los intercambios de plántones de olivo y conseguir una normalización en el comercio internacional.

Para encontrar soluciones más prácticas para prevenir, controlar y eliminar la *Xylella fastidiosa*, una bacteria que afecta a más de 350 especies vegetales y en especial a los olivos, y para definir medidas que no obstaculicen los intercambios y el comercio internacional de olivos, la Secretaría Ejecutiva organizó el seminario "Acciones integradas contra la *Xylella fastidiosa*" para proteger los olivos y facilitar el comercio internacional, en colaboración con organizaciones internacionales que ya estudian la *Xylella fastidiosa* como el Centro Internacional de Altos Estudios Agronómicos Mediterráneos (CIHEAM), la Organización para la Protección de las Plantas Europeas y del Mediterráneo (EPPO), la Convención Internacional de Protección Fitosanitaria (CIPF) y la Organización de las Naciones Unidas para la Alimentación y la Agricultura (FAO). Asistieron al evento expertos de diecisiete países y representantes de siete organizaciones internacionales, que debatieron sobre un plan conjunto de acción.

El objetivo de este seminario era comunicar los resultados y conclusiones de las últimas investigaciones, y diseñar una hoja de ruta (FR-XF Olive Tree) y un plan conjunto de acción (PAC-XF Olive Tree) que puedan utilizar todos los operadores del sector.

Principales objetivos:

- Elaborar directrices nacionales para prevenir, combatir y gestionar las amenazas para la salud del olivo, en especial la *Xylella fastidiosa*;
- Facilitar el comercio internacional de plántones de olivo certificados como libres de patógenos, en especial de *Xylella fastidiosa*.

Resultados esperados:

- Proporcionar información y formación a los países respecto de los mecanismos para prevenir, controlar y gestionar las amenazas para la salud del olivo, en especial la *Xylella fastidiosa*;
- Establecer un sistema de certificación de plántones de olivo auténticos y sanos, libres de patógenos, en especial de *Xylella fastidiosa*.

El plan conjunto de acción (PAC-XF Olive Tree) prevé las acciones siguientes:

Actividades técnicas

- Normas y reglamentos aplicables;
- Mecanismos de vigilancia;
- Formación de los responsables de los controles fitosanitarios oficiales;
- Sistema de certificación;
- Estudio de la resistencia de los materiales vegetales a los patógenos;
- Comunicación de datos.

Implicación y sensibilización de los responsables políticos a nivel nacional (a través de las autoridades competentes) para la aplicación de la hoja de ruta FR-XF Olive Tree

Interacción entre olivicultura y medioambiente

El olivo como solución en la lucha contra el cambio climático

El objetivo del COI es «presentar al olivar como un cultivo medioambientalmente positivo, debido a su potencial para almacenar CO2 y extraerlo de la atmósfera». Se ha adoptado la estrategia siguiente:

- Creación de una herramienta informática para determinar el balance de CO2 del aceite de oliva;
- Promoción del impacto positivo de este cultivo para el medioambiente;
- Definición de una herramienta de diferenciación positiva reconocida en el mercado mundial.

Conclusión: El sector oleícola puede absorber un promedio de 11kg de CO2 de la atmósfera por cada litro de aceite de oliva producido.

Implicaciones: Esto ayudará a desarrollar un etiquetado medioambiental para el aceite de oliva, una herramienta para el comercio nacional e internacional.

COOPERACIÓN TÉCNICA Y FORMACIÓN

El COI promueve el desarrollo de sinergias entre olivicultura, elaiotecnia y medioambiente a través de la cooperación técnica y las actividades de formación, con el objetivo de favorecer la protección del medioambiente y la sostenibilidad de la producción y garantizar un desarrollo integrado y sostenible del sector.

Con este objetivo en mente, hemos colaborado con entidades y organismos públicos y privados, nacionales e internacionales, y organizado actividades de formación a escala internacional, regional y nacional en sectores vinculados al sector oleícola, para fomentar el intercambio de información y experiencia.

Como ejemplo de estas actividades podemos citar las misiones nacionales y las sesiones de formación dirigidas a las necesidades específicas de nuestros países miembros, y los seminarios y formaciones internacionales cuyo objetivo es mejorar y armonizar los conocimientos científicos y técnicos de los miembros del COI.

Es un enfoque muy amplio, que ha cubierto los siguientes ámbitos

- **recursos genéticos oleícolas;**
- **propagación y certificación de plantones de olivo;**
- **biotecnología del olivo y calidad en los países mediterráneos;**
- **innovaciones científicas y su aplicación al cultivo y a la elaiotecnia;**
- **identificación de las variedades mejor adaptadas a las condiciones climáticas y edafológicas de ciertos países;**
- **parcelas de olivar y mecanización de la cosecha;**
- **cultivo intensivo;**
- **poda del olivar, gestión de los recursos hídricos y de la irrigación en las parcelas oleícolas;**
- **buenas prácticas, desarrollo sostenible y cooperación en el ámbito oleícola;**



- técnicas sostenibles para una oleicultura sostenible;
- sistemas de cultivo y calidad de los aceites de oliva;
- gestión del secano;
- producción integrada de las cosechas;
- oleicultura ecológica;
- parásitos y enfermedades, gestión y prevención de la propagación de *Bactrocera oleae*;
- asistencia técnica en patologías como *Zeuzera pyrina* L. para controlar su avance;
- acciones integradas contra *Xylella fastidiosa* para proteger los olivos y facilitar el comercio internacional;
- fertirrigación del olivar;
- oleicultura y cambio climático;
- olivar y medioambiente;
- mejora de la calidad de los aceites de oliva;
- producción oleícola, mejora de la calidad y protección del medioambiente;
- influencia de la cosecha, el transporte y el almacenaje de las aceitunas en la calidad del aceite;
- producción de aceitunas de mesa;
- normas para el aceite de oliva;
- normas para las aceitunas de mesa;
- estrategias de marketing para las aceitunas de mesa y los aceites de oliva;
- análisis fisicoquímico del aceite de oliva;
- métodos de cata del aceite de oliva citados en la norma COI;
- interpretación de los cromatogramas del aceite de oliva;
- análisis organoléptico de aceites de oliva vírgenes mediante la cata;
- jefes de panel de cata para aceites de oliva vírgenes y aceitunas de mesa;
- apelaciones de origen y políticas comunes de calidad;
- presente y futuro del sector olivarero mediterráneo;
- todo lo que siempre quiso saber sobre el COI y la industria del aceite de oliva, el sector del olivar en América, etc.

El COI ha desarrollado igualmente proyectos en los siguientes ámbitos: bancos de germoplasma del olivo; formación y prácticas en viveros; parcelas de olivar; almazaras; gestión sostenible de la irrigación en la oleicultura; tratamiento y utilización de alpechines y orujos; previsión de cosechas mediante vigilancia de pólenes; buenas prácticas para viveros con olivos; técnicas de producción y buenas prácticas agrícolas para una oleicultura sostenible en ecosistemas frágiles, etc.

Cada año, el COI concede becas para cursos de doctorado, máster y especialización en oleicultura y elaiotecnia, para fomentar la investigación y la transferencia de tecnologías.

Sus actividades de cooperación técnica y de formación (seminarios, cursos, talleres, prácticas, etc.) han llegado a más de 8.000 participantes en los últimos 20 años. El COI ha concedido un total de 12 becas para cursos de doctorado, 90 para másteres y más de 200 para cursos de especialización. Más de 36 países se han beneficiado de estas actividades: Argelia, Argentina, Bélgica, Brasil, Croacia, Chipre, Egipto, Francia, Alemania, Grecia, República Islámica de Irán, Irak, Israel, Italia, Jordania, Japón, Líbano, Letonia, Malta, Montenegro, Marruecos, Polonia, Portugal, Serbia, Rumanía, Eslovenia, el Estado de Palestina, Sudáfrica, Siria, Suiza, República Checa, Túnez, Turquía, Reino Unido, Uruguay, Estados Unidos, etc.

Los investigadores y los científicos realizan nuevos descubrimientos todos los días. Es nuestro deber divulgar la información que nos aportan y fomentar nuevos estudios; una de las vías más importantes es la cooperación técnica y las actividades de formación.

Las sinergias entre olivicultura, elaiotecnia y medioambiente están integradas en la cooperación técnica y las actividades de formación del COI, y vinculadas a diferentes estrategias de protección para el desarrollo sostenible y la protección de nuestros recursos olivareros.

LA NUEVA HERRAMIENTA DE COMUNICACIÓN DEL COI: EL OBSERVATORIO



El motor de un observatorio está compuesto por personas, materiales y metodologías cuyo objetivo es ofrecer información a lectores o consumidores. Es una base de datos que proporciona datos que alimentan la toma de decisiones. Presenta, en distintos formatos, información útil para hacer un seguimiento y una evaluación de las políticas nacionales e internacionales, y información que se registra, almacena y archiva como fuente de conocimiento para el lector y para su distribución allí donde sea necesaria.

Algunos países productores, como Argelia, Francia, Italia y Túnez, han desarrollado observatorios propios con expertos cualificados, al servicio de sus sectores respectivos. La Dirección General Agricultura y Desarrollo Rural de la Comisión Europea ha lanzado también observatorios en varios sectores, como los productos lácteos, la carne, el azúcar o los cultivos herbáceos. La creación de un observatorio era, desde hace tiempo, un proyecto de gran interés para la organización más importante del sector oleícola, el Consejo Oleícola Internacional. Un proyecto que se hizo realidad mediante el Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015. Los objetivos de este Convenio están enumerados en el artículo primero, y se articulan en tres líneas de acción principales. Una de ellas, «divulgación de información y economía oleícola», indica las siguientes responsabilidades para el COI:

- Potenciar el papel del Consejo Oleícola Internacional como centro mundial de documentación e información sobre el olivo y sus productos;
- Divulgar análisis y datos económicos sobre el aceite de oliva y las aceitunas de mesa y brindar

a los miembros los indicadores necesarios para facilitar el buen funcionamiento de los mercados de productos oleícolas;

- Dar a conocer los resultados de los programas de investigación y desarrollo.

¿POR QUÉ UN OBSERVATORIO?

Desgraciadamente, en el sector hay una gran dispersión de la información agroeconómica, y a menudo resulta difícil acceder a ella. Es información que raras veces está actualizada o es completa, debido a la falta de estudios. En respuesta a estos problemas, el observatorio es una herramienta muy eficaz que puede:

- Crear un sistema fiable para analizar el sector oleícola con indicadores pertinentes, exactos y periódicos, y datos a escala mundial;
- Divulgar la información recopilada y ponerla a disposición de los responsables de la toma de decisiones, los investigadores, los productores, los exportadores, etc.;
- Recoger y analizar datos sobre las cadenas de valor agrícolas;
- Informar a los responsables públicos y privados sobre las nuevas políticas y estrategias;
- Promover los intercambios y las consultas;
- Ayudar a analizar y evaluar las reformas.

Para conseguirlo, se emplearán las acciones siguientes:

- **OFRECER** información periódicamente, haciendo un seguimiento sistemático de las cuestiones que interesan al sector oleícola, para fomentar la transparencia y dar a conocer los avances científicos.
- **REALIZAR** estudios y elaborar notificaciones, proyecciones e informes explicativos sobre los resultados más recientes.
- **IDENTIFICAR** los desequilibrios del mercado y ofrecer recomendaciones.
- **PROMOVER** el diálogo y la comunicación entre la comunidad científica, los grupos de trabajo del COI, las organizaciones del sector privado y el Comité Consultivo.
- **PROPORCIONAR** información de calidad para ayudar al proceso de toma de decisiones, y difundirla de manera interactiva.
- **FOMENTAR** el diálogo entre los distintos segmentos del sector y el intercambio con las distintas estructuras del COI, donde se presentan y debaten los distintos resultados obtenidos y las estrategias potenciales.
- **CONTRIBUIR** a la difusión de la información, compartiendo periódicamente las últimas novedades del sector.



OBSERVATORY / TODAY

VISIT THE OBSERVATORY

Extra Virgin Olive Oil

2640
EUROS / TON

Virgin Olive Oil

2350
EUROS / TON

Price Movements



Import / Export



SCIENTIFIC RESEARCH



DECISIONS OF THE COUNCIL MEMBERS



STANDARDS



LEGISLATION



REPORTS AND STUDIES



COUNTRY PROFILES



En la 107ª Sesión del Consejo de Miembros, celebrada en Roma en junio de 2017, se aprobó el nuevo organigrama de la Secretaría Ejecutiva por el que se creó oficialmente el Observatorio y el Departamento de Sistemas de información. Sus funciones son las siguientes:

- Ofrecer una plataforma de información colaborativa;
- Coordinar información, datos e indicadores;
- Establecer plazos para la comunicación de contenidos;
- Elaborar el boletín de noticias mensual y la revista OLIVAE.

CANALES DE INFORMACIÓN



Sitio web

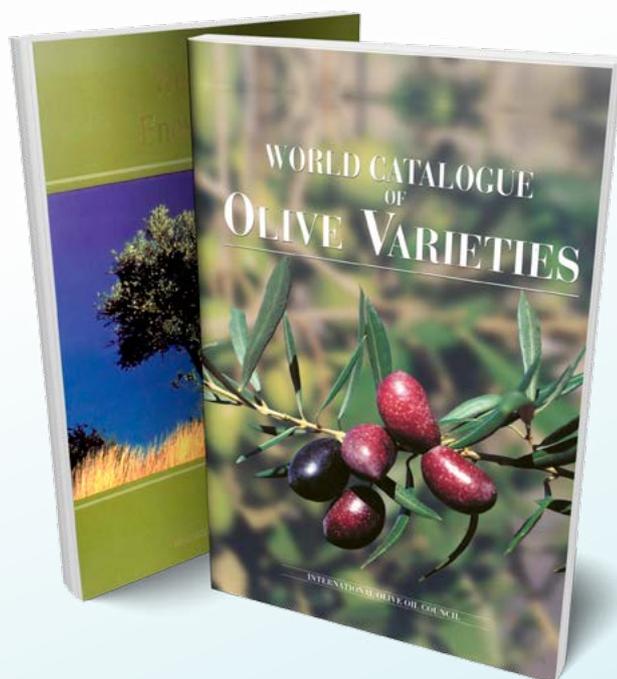
El contenido del sitio web del COI www.internationaloliveoil.org incluye:

- Noticias nacionales e internacionales;
- Perfiles de países miembros;
- Cadenas de valor del aceite de oliva y las aceitunas de mesa, y estudios sobre costes de producción;
- Indicaciones geográficas;
- Estadísticas mundiales sobre aceite de oliva y aceitunas de mesa;
- Lista de empresas de comercio exterior;
- Normas y métodos de análisis, laboratorios y programa de control de la calidad, para proteger la reputación del aceite de oliva y evitar los fraudes;
- Campañas de promoción y mercados objetivo;
- Alimentación.



Tienda online

El COI tiene un amplio abanico de publicaciones elaboradas por especialistas: aceite de oliva y calidad de vida; aceite de oliva y salud; cocina mediterránea con aceite de oliva; aceitunas de mesa en la cocina mediterránea; notas sobre el aceite de oliva; recetas con aceitunas. Los libros más vendidos son los siguientes: Enciclopedia Mundial del Olivo, Catálogo Mundial de Variedades de Olivo y Following Olive Footprints. Algunas publicaciones estarán disponibles en la tienda online en formato digital, además del formato físico.





Área privada

Este espacio pertenece a los representantes de los países miembros del COI. Los usuarios están divididos en grupos de trabajo y expertos, y tienen acceso a distintos documentos en función de los permisos.



OLIVAE

El diario oficial del COI nació en 1983; actualmente se publica online en los cinco idiomas oficiales: árabe, francés, inglés, italiano y español. En 2016, el Consejo de Miembros decidió dedicar cada edición a un Estado miembro, para que los lectores puedan así profundizar en el sector oleícola de un país concreto. En 2019 la revista ha renovado su imagen, con nuevos colores y un diseño más dinámico, con la posibilidad añadida de consulta en la nube.



Boletín de noticias mensual

El boletín de noticias ofrece información sobre los últimos desarrollos en el sector y las actividades del COI, y presenta los datos más actualizados del mercado mundial de aceite de oliva y aceitunas de mesa.



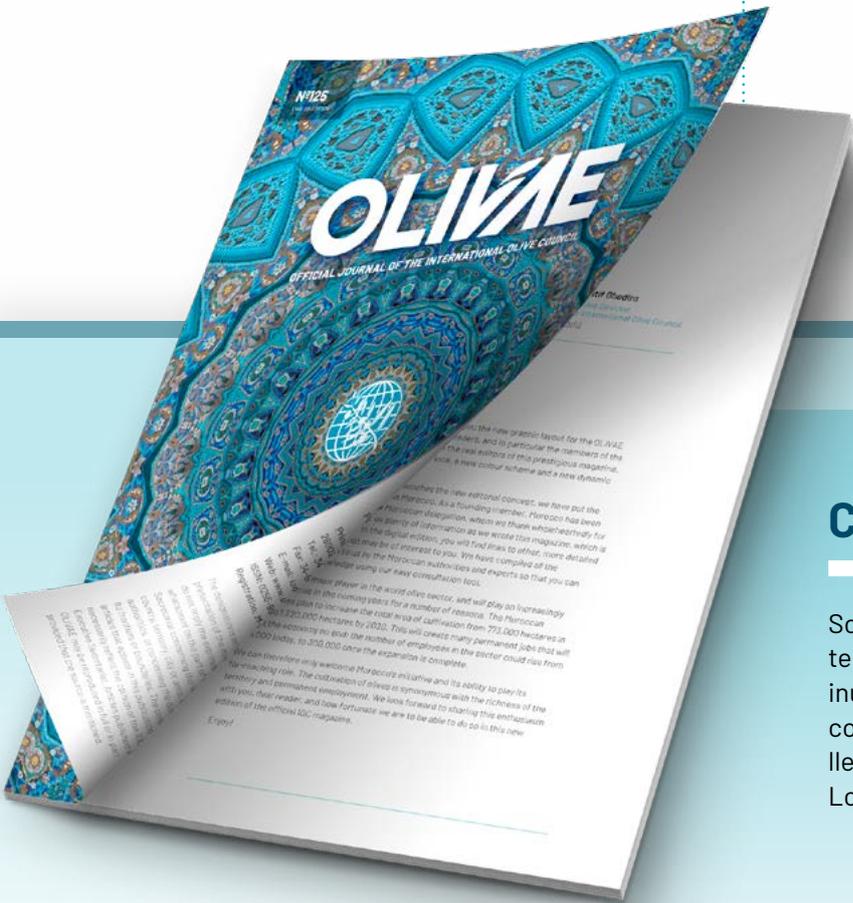
Redes sociales

El COI está presente en la mayoría de las redes sociales más populares. El proceso está en vías de finalización, con una actividad cada vez más conectada al sitio web www.internationaloliveoil.org.



Noticias

El sitio web del COI dedica un amplio espacio a las actividades de la Secretaría Ejecutiva en su sede y en países miembros y no miembros. Los lectores pueden encontrar información actualizada sobre temas de interés, así como informes sobre eventos e iniciativas lanzadas con los países miembros y la cadena de distribución mundial de aceites de oliva y aceitunas de mesa.



CONCLUSIÓN

Solía resultar difícil encontrar datos fiables sobre temas concretos. Ahora, los usuarios de internet se ven inundados por una cantidad excesiva de información, contenidos que pueden estar manipulados y que pueden llevarles a iniciativas sin sentido o a malas inversiones. Los observatorios son hoy más importantes que nunca.



CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL

Príncipe de Vergara, 154 28002 Madrid, España
Tel.: +34 915 903 638 Fax: +34 915 631 263
iooc@internationaloliveoil.org
www.internationaloliveoil.org