

N°126

ÉDITION FRANÇAISE

# OLIVAE

JOURNAL OFFICIEL DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL



COI 60<sup>e</sup>

ANNIVERSAIRE 1959/2019

*une empreinte  
pour l'avenir*



OLIVAE JOURNAL OFFICIEL DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL

---

Publié en : anglais, arabe, espagnol, français et italien.  
Revue évaluée par les pairs.

Principe de Vergara, 154  
28002 Madrid, Espagne  
Tel.: 34-915 903 638  
Fax: 34-915 631 263  
E-mail: [iooc@internationaloliveoil.org](mailto:iooc@internationaloliveoil.org)  
Web: [www.internationaloliveoil.org](http://www.internationaloliveoil.org)  
ISSN: 0255-996X  
Dépôt légal : M-37830-1983

Les appellations employées dans la présente publication et la présentation des données qui y figurent n'impliquent de la part du Secrétariat exécutif du COI aucune prise de position quant au statut juridique des pays, territoires, villes ou zones, ou de leurs autorités, ni quant au tracé de leurs frontières ou limites. Le contenu des articles figurant dans la présente publication ne reflète pas nécessairement le point de vue du Secrétariat exécutif du COI en la matière. La reproduction totale ou partielle des articles d'OLIVAE est autorisée sous réserve expresse de la mention d'origine.





# OLIVAE

## SOMMAIRE

- 04** La mission du Conseil
- 05** Éditorial
- 06** **Olivae 60<sup>e</sup> anniversaire**  
Une organisation internationale créée sous les auspices de l'ONU
- 11** Profils
- |             |            |
|-------------|------------|
| ALBANIE     | LIBYE      |
| ALGÉRIE     | MONTÉNÉGR0 |
| ARGENTINE   | MAROC      |
| ÉGYPTE      | PALESTINE  |
| IRAN (R.I.) | TUNISIE    |
| ISRAËL      | TURQUIE    |
| JORDANIE    | UE         |
| LIBAN       | URUGUAY    |
- 44** Principaux marchés d'importation
- 48** Le COI: 60 ans de normalisation
- 52** Synergie entre oléiculture, technologie et environnement
- 56** L'observatoire, le nouvel instrument de diffusion de l'information du COI



## LA MISSION DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL (COI)

Le Conseil oléicole international (COI), seul organisme international au monde consacré à l'huile d'olive et aux olives de table, a été créé sous les auspices des Nations Unies en 1959. Il a son siège permanent à Madrid (Espagne). Il est chargé d'administrer les différents accords internationaux de produit qui se sont succédé depuis cette date, dans l'objectif de défendre et de promouvoir l'oléiculture, l'huile d'olive et les olives de table. Le sixième, dit Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table, négocié du 5 au 9 octobre 2015 sur la base du texte adopté par le Conseil des Membres du COI et adopté à Genève par la Conférence des Nations Unies sur le Commerce et le Développement (CNUCED), est entré en vigueur le 1<sup>er</sup> janvier 2017.

L'Organisation a connu tout le long de son histoire des changements structurels commandés aussi bien par l'évolution de la politique régionale que par la croissance que connaît la consommation de l'huile d'olive en dehors de sa zone traditionnelle. Cinq Accords ont présidé aux destinées de l'Organisation depuis la date de sa création jusqu'en 2015.

Ces changements ont amené l'Organisation à adapter ses mécanismes aux nouvelles données. Les négociations du sixième et dernier Accord en date ont été l'occasion d'introduire certains changements qui ont permis de dynamiser tout l'édifice réglementaire et opérationnel et surtout d'ouvrir les portes à l'adhésion au COI des pays consommateurs.

Tous ces changements amènent le COI à :

- Encourager l'expansion du commerce international de l'huile d'olive et des olives de table, sur la base de normes commerciales obligatoires pour ses Membres, mises au point en son sein et régulièrement actualisées en vue de défendre la qualité et la loyauté des échanges ;
- Favoriser la coopération technique internationale dans le cadre de projets de recherche et de développement et d'activités de formation et de transfert des technologies ;
- Favoriser le développement intégré, intégral et durable de l'oléiculture et de l'industrie oléicole et promouvoir l'amélioration de leurs rapports avec l'environnement et la préservation des ressources génétiques de l'olivier ;
- Promouvoir la consommation de l'huile d'olive et des olives de table grâce à des plans d'action et à des campagnes de promotion génériques ;
- Diffuser des informations et des statistiques claires et précises sur le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table ;
- Permettre aux représentants des gouvernements et aux experts de se rencontrer régulièrement pour aborder les problèmes du secteur et pour fixer les priorités d'action ; et
- Travailler en étroite collaboration avec les représentants des divers acteurs du secteur privé (producteurs, transformateurs, négociants et consommateurs).



## ÉDITORIAL

### Chers lecteurs,

En novembre 2019, le COI souffle ses 60 bougies en compagnie de ses 17 membres (Albanie, Algérie, Argentine, Égypte, Géorgie, Iran (République islamique d'), Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Monténégro, Palestine, Tunisie, Turquie, Union européenne et Uruguay), qui représentent près de 94% de la production mondiale d'olives et assurent près de 96% des exportations de produits oléicoles présents sur le marché mondial, dont 30% en dehors des marchés des pays traditionnellement consommateurs. Par ailleurs, les pays consommateurs sont dans leur majorité des membres observateurs aux assises du Conseil des Membres du COI.

Quant aux organisations régionales ou internationales, elles sont de plus en plus disposées à vouloir signer des accords de coopération avec le COI.

À l'occasion de cet événement, ce numéro spécial d'Olivæ a été conçu pour vous présenter les activités entreprises par les différentes Unités du Secrétariat exécutif -la chaîne de qualité, les statistiques du marché international, les campagnes de promotion, la coopération technique, la formation et l'expertise-, afin de vous familiariser davantage avec notre Organisation.

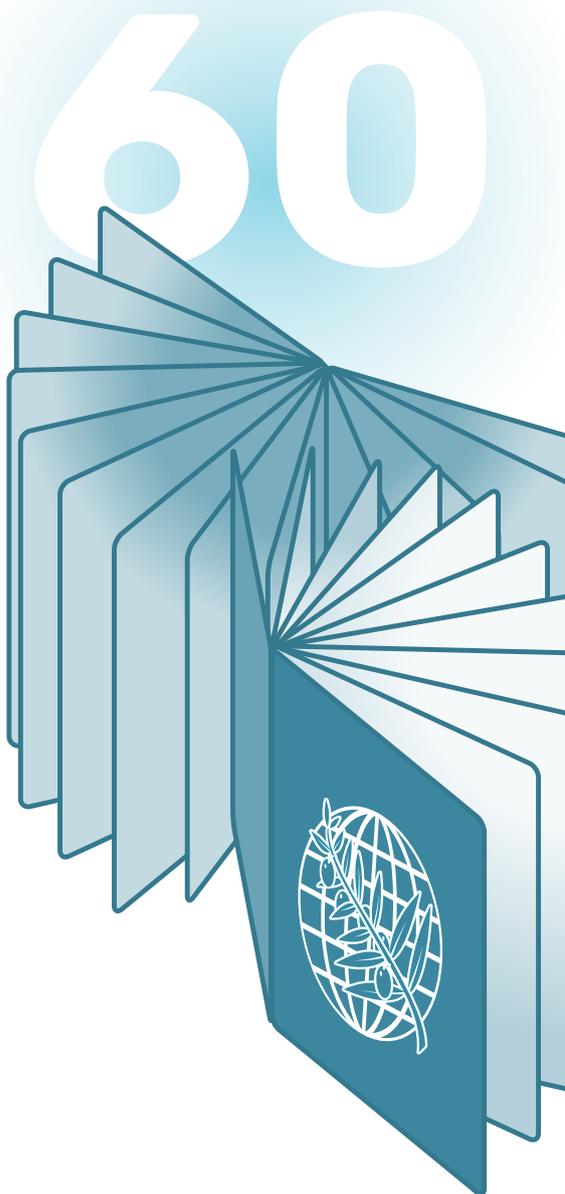
Je vous en souhaite une bonne lecture et saisis cette occasion pour vous rappeler que nous sommes à votre disposition pour le développement et la pérennité du secteur oléicole.

**Abdellatif Ghedira**

Directeur exécutif  
Conseil oléicole international

# OLIVAE 60<sup>e</sup> ANNIVERSAIRE

---



## **L'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table : un accord reconnu par les Nations Unies, qui offre de nombreux avantages aux pays consommateurs.**

**L**e Conseil oléicole international (COI) est la seule organisation internationale dédiée à l'huile d'olive et aux olives de table. Elle est basée à Madrid, où elle a été créée en 1959 sous les auspices des Nations Unies. Le Conseil contribue de manière décisive au développement responsable et durable de l'oléiculture en défendant la culture et en promouvant les produits de l'olivier dans le monde entier. Le COI est un forum mondial où sont débattues les politiques oléicoles et où sont discutés les défis auxquels est confronté le secteur.

L'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table (ci-après l'Accord) est l'instrument juridique qui régit l'existence du COI.



## LES PAYS SUIVANTS SONT PARTIES À L'ACCORD ET MEMBRES DU CONSEIL :

Albanie, Algérie, Argentine, Égypte, Géorgie, Iran (République islamique d'), Israël, Jordanie, Liban, Libye, Maroc, Monténégro, Palestine (État de), Tunisie, Turquie, Union Européenne (avec ses 28 États membres) et Uruguay.

Les membres actuels de l'Organisation contribuent à environ 94,2% de la production d'huile d'olive et à 90,4% de la production d'olives dans le monde<sup>1</sup>.

Les mesures prévues dans l'Accord sont axées sur les lignes d'action fondamentales suivantes :



En outre, l'Accord inclut d'autres points très importants, tels que les questions environnementales et écologiques et les relations entre le secteur de l'huile d'olive et les milieux d'affaires.



### Aspects environnementaux et écologiques:

Conformément à l'Accord, les Membres tiennent dûment compte de l'amélioration des pratiques à tous les stades de la production des olives et de l'huile d'olive afin de garantir le développement d'une oléiculture durable et s'engagent à prendre les mesures que le Conseil des Membres peut juger nécessaires pour améliorer ou résoudre tout problème rencontré dans ce domaine.



### Le COI entretient des relations de travail étroites avec les milieux d'affaires par l'intermédiaire du

Comité consultatif de l'huile d'olive et des olives de table, qui est conçu pour servir de canal de communication entre le secteur oléicole et le Conseil. Le COI a récemment décidé d'intensifier son interaction avec ce Comité et de l'impliquer davantage dans les travaux de l'Organisation.

<sup>1</sup> Selon les données définitives approuvées pour la campagne 2016/17 : huile d'olive 92,6% et olives de table 86,7%. Selon les dernières données non encore approuvées et qui pourraient changer au cours de la campagne 2017/18 : huile d'olive 95,0% et olives de table 91,0%. Les estimations pour la campagne 2018/19 font état de 94,2% pour l'huile d'olive et de 90,4% pour les olives de table

## Les avantages d'adhérer pour les pays consommateurs

L'Accord ne concerne pas seulement les pays producteurs d'huile d'olive et d'olives de table. Il contient en effet des dispositions très pertinentes axées sur les consommateurs, telles que celles qui sont décrites ci-après :



### 1. Normalisation et recherche

Dans ce domaine, et du point de vue des pays consommateurs, les efforts du COI sont concentrés sur les objectifs suivants :

#### Rechercher

l'uniformité des législations nationales et internationales relatives aux caractéristiques physico-chimiques et organoleptiques des produits oléicoles afin d'éviter toute entrave aux échanges.

#### Mener des activités

dans le domaine des analyses physico-chimiques et organoleptiques afin de compléter les connaissances sur la composition et les caractéristiques qualitatives des produits oléicoles, en vue de consolider les normes internationales et de permettre ainsi :

- Le contrôle de la qualité des produits
- Le commerce international et son développement
- La protection des droits des consommateurs
- La prévention des pratiques frauduleuses et trompeuses et de l'adultération

#### Renforcer

le rôle du COI en tant que forum d'excellence pour la communauté scientifique internationale dans le domaine des olives et de l'huile d'olive.

#### Coordonner

les études et la recherche sur les qualités nutritionnelles et les autres propriétés intrinsèques de l'huile d'olive et des olives de table.

#### Faciliter

le partage d'informations sur les échanges commerciaux internationaux. La chimie et la normalisation de l'huile d'olive sont deux aspects très importants des travaux du COI. Le Secrétariat exécutif travaille en étroite collaboration avec les experts chimistes des principaux centres de recherche, universités et départements gouvernementaux pour élaborer et améliorer les méthodes d'analyse, déterminer les paramètres de qualité des huiles d'olive et des olives de table et fixer les limites correspondantes dans la norme commerciale du COI. Pour donner une idée de l'ampleur de ses activités dans le domaine de la chimie, le Secrétariat exécutif travaille actuellement avec de nombreux groupes de travail, commissions et groupes ad hoc sur une pléthore de sujets, notamment l'analyse sensorielle de l'huile d'olive vierge et des olives de table, les résidus de contaminants, les caractéristiques des olives destinées à l'extraction de l'huile, la composition nutritionnelle des olives de table, l'identification variétale.

En outre, le Secrétariat exécutif gère deux programmes de renommée internationale pour l'agrément des laboratoires: l'un pour reconnaître la compétence des laboratoires d'analyses physico-chimiques et l'autre, celle des laboratoires d'analyse sensorielle. Dans le premier cas, les laboratoires sont tenus de démontrer leur compétence dans l'application des méthodes d'analyse spécifiées dans la norme commerciale du COI, tandis que dans le second cas, ils doivent prouver qu'ils sont compétents dans l'application de la méthode mise au point par le COI pour l'évaluation organoleptique de l'huile d'olive vierge. Le Secrétariat exécutif organise également chaque année un Prix international à la Qualité (le Prix Mario Solinas) pour les huiles d'olive vierges extra, qui attire des candidatures de pays du monde entier.

La coordination du Programme de contrôle de la qualité des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive vendues sur les marchés d'importation constitue une autre activité importante. Il s'agit d'un accord de contrôle volontaire, co-parrainé par le COI et les associations d'importateurs/exportateurs, visant à contrôler la qualité des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive vendues sur les marchés d'importation, dans l'objectif de préserver l'image de qualité de l'huile d'olive et de prévenir la fraude.

Le COI est conscient que l'une des principales raisons de la demande croissante d'huile d'olive dans le monde est liée aux bénéfices pour la santé associés à sa consommation. L'huile d'olive constitue une alternative unique et satisfaisante aux huiles comestibles conventionnelles.

Enfin, le COI étant considéré comme l'institution de référence pour les huiles d'olive et les olives de table, il coopère étroitement avec d'autres institutions internationales et agences de normalisation telles que la Commission du Codex Alimentarius et l'Organisation internationale de normalisation.

Conformément à l'Accord, le Conseil des Membres peut prévoir l'application du label de garantie internationale de qualité garantissant le respect des normes internationales du COI.



## 2. Oléiculture, oléotechnie et coopération technique

Le paragraphe 2 de l'article premier de l'Accord met l'accent sur des objectifs techniques et de culture que l'on peut résumer comme suit :

### Promouvoir

la coopération technique et la recherche et le développement dans le secteur oléicole en encourageant la coopération d'organismes et/ou d'entités publics ou privés, nationaux ou internationaux. Mener des activités d'identification, de préservation et de mise en valeur des ressources génétiques de l'olivier.

### Étudier

l'interaction entre l'oléiculture et l'environnement, en particulier en vue de promouvoir la conservation de l'environnement et la production durable et d'assurer le développement intégré et durable du secteur.

### Favoriser

les transferts de technologies par le biais d'activités de formation dans les domaines liés au secteur oléicole en organisant des activités internationales, régionales et nationales.

### Promouvoir

la protection des indications géographiques des produits oléicoles conformément aux accords internationaux auxquels un membre peut être partie.

### Encourager

les échanges d'informations et d'expériences dans le domaine phytosanitaire sur l'oléiculture.

Le Conseil s'efforce d'atteindre ces objectifs à travers la mise en œuvre de programmes d'activités englobant des projets de recherche et développement, des projets environnementaux, l'assistance technique et la formation. Le Conseil des Membres approuve les activités inscrites dans ses plans d'action compte tenu des priorités.

Pour donner quelques exemples de travaux menés dans ce domaine, des travaux récents achevés ou en cours ont été consacrés à des sujets tels que les ressources génétiques de l'olivier, l'amélioration génétique, les unités pilotes de démonstration pour la production d'huile d'olive, l'utilisation des sous-produits, le monitoring pollinique pour la prévision des récoltes et la gestion de l'irrigation. Dans de nombreux cas, le COI a recherché des financements supplémentaires pour ces projets auprès du Fonds commun pour les produits de base, avec lequel il collabore depuis longtemps.

Le Conseil cherche à promouvoir l'utilisation de technologies modernes dans les oliveraies, les huileries et les unités d'élaboration des olives de table, dans l'objectif d'augmenter la production, de réduire les coûts, d'améliorer la qualité et de mieux protéger l'environnement. Son intérêt s'étend à tous les domaines de la culture de l'olivier : de la culture à la multiplication, en passant par la lutte contre les ravageurs et les maladies, l'irrigation, les opérations de taille et de récolte, l'extraction de l'huile d'olive, le recyclage des sous-produits, .... Chaque question peut être abordée de différentes manières, par exemple dans le cadre de projets réalisés dans les pays membres, d'articles publiés dans des publications, dans des guides techniques ou au cours de séminaires internationaux.

En outre, le Secrétariat exécutif du COI organise des activités internationales de formation sur un large éventail de thèmes relatifs à la culture de l'olivier, à la production d'huile d'olive et à la transformation des olives de table. Il octroie également des subventions aux membres afin qu'ils organisent des activités visant à atteindre les objectifs de l'Accord, comme des séminaires nationaux, des stages, des ateliers de formation et la mise à disposition d'experts pour aider les pays à trouver des solutions à des problèmes spécifiques qui affectent leur secteur oléicole.



### 3. Promotion des produits oléicoles, diffusion de l'information et économie oléicole

Cette autre ligne d'action est également très intéressante pour les pays consommateurs et consiste à :

#### Renforcer

le rôle du COI en tant que **centre mondial de documentation et d'information** sur l'olivier et ses produits et en tant que point de rencontre pour tous les opérateurs du secteur.

#### Promouvoir

la **consommation** des produits oléicoles, l'expansion du **commerce** international de l'huile d'olive et des olives de table et l'information concernant les normes commerciales du COI.

#### Soutenir

les activités internationales et régionales permettant la diffusion d'**informations scientifiques génériques** sur la teneur en nutriments, les bienfaits pour la santé et les autres propriétés de l'huile d'olive et des olives de table, en vue d'améliorer les connaissances des consommateurs.

#### Examiner

les **bilans mondiaux** de l'huile d'olive, des huiles de grignons d'olive et des olives de table, entreprendre des études et proposer des mesures appropriées.

#### Diffuser

des **données et des analyses économiques** sur l'huile d'olive et les olives de table et fournir aux Membres les indicateurs nécessaires pour contribuer au bon fonctionnement du marché des produits oléicoles.

#### Utiliser et diffuser

les **résultats de la recherche** et des programmes de développement dans le domaine oléicole et étudier leur applicabilité pour accroître l'efficacité de la production.

Le Secrétariat exécutif joue un rôle très important pour le recueil de statistiques sur la production, la consommation, les exportations, les importations et les stocks de départ et de fin de campagne des huiles d'olive, des huiles de grignons d'olive et des olives de table. Ces données fournissent une image claire des conditions du marché, permettant aux pays membres de suivre l'évolution de la situation, d'anticiper les problèmes et de prendre les mesures appropriées. Il publie également des informations sur les politiques nationales mises en œuvre par les pays membres dans le secteur oléicole et élabore les profils des pays oléicoles.

La promotion est l'un des principaux outils utilisés par le COI pour contribuer à l'expansion du commerce et trouver un équilibre entre la production et la consommation.

Les principales activités comprennent la conception de programmes d'activités promotionnelles en consultation avec les pays membres, la participation à des activités promotionnelles sur les marchés intérieurs des pays producteurs et consommateurs traditionnels, la préparation d'études de marché, la réalisation de campagnes promotionnelles génériques sur de nouveaux marchés et la production de matériel d'information.

Le COI gère un programme dans le cadre duquel il accorde des subventions pour financer des activités de promotion de l'huile d'olive et des olives de table dans les pays membres producteurs. Ces subventions couvrent jusqu'à 50% du coût total de la proposition cofinancée.

Lorsqu'il s'agit de créer un nouveau marché potentiel pour l'huile d'olive et les olives de table, le COI utilise un outil différent, à savoir des campagnes génériques mises en œuvre sous sa coordination par des agences externes sélectionnées à l'issue d'appels d'offres.

Les campagnes adoptent une approche éducative, étayée par des résultats scientifiques, et mettent l'accent sur l'association alimentation-santé. L'objectif est d'accroître la notoriété du produit en valorisant le goût unique et la diversité des huiles d'olive et des olives de table et leurs bienfaits pour la santé. Il convient également de souligner le rôle du COI en tant qu'organisation qui défend la qualité et dont les pays membres ont mis en place des contrôles de qualité stricts pour garantir l'authenticité et la qualité de leurs produits.

Le Secrétariat exécutif s'efforce d'assurer un rendement maximal des ressources du budget de promotion en établissant une coopération étroite avec les pays membres et leurs associations nationales d'huile d'olive et d'olives de table.

# ALBANIE



L'ALBANIE a une superficie de 28.748 km<sup>2</sup>, dont 51.500 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture représente 19,5% du Produit Intérieur Brut. La population est de 2.930.187 habitants, dont 44,67% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 78,5 ans et le nombre d'enfants par femme est de 1,71.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	12 776,28	13 228,24	11 386,92	11 883,68	13 039,36
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	4 452,45	4 570,54	3 941,33	4 126,75	4 485,36
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	2 490,78	NA	NA	NA	NA
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(pourcentage du PIB en Mio USD). Source UNSD AMA	19,50	NA	NA	NA	NA
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection. Source UNSD AMA	2 918,98	2 920,78	2 923,35	2 926,35	2 930,19
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection. Source UNSD AMA	1 416,00	1 389,00	1 362,00	1 335,00	1 309,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA.	77,70	77,96	78,17	78,34	78,50
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	1,70	1,71	1,71	1,71	1,71
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NA-SA-GISS	1,42	1,16	1,32	1,31	0,99

# ALBANIE



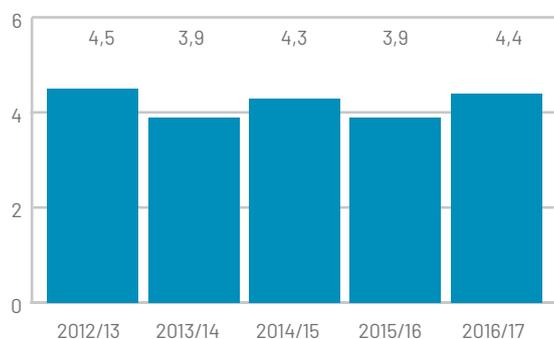
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 11,5 mille tonnes, soit 15% de plus par rapport à la campagne précédente, et la consommation a atteint 13 mille tonnes, soit 13% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 4,4 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de -1,5 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	10,5	11,0	10,0	11,5
Importations	1,0	1,5	1,5	1,5
Consommation	11,5	12,5	11,5	13,0
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

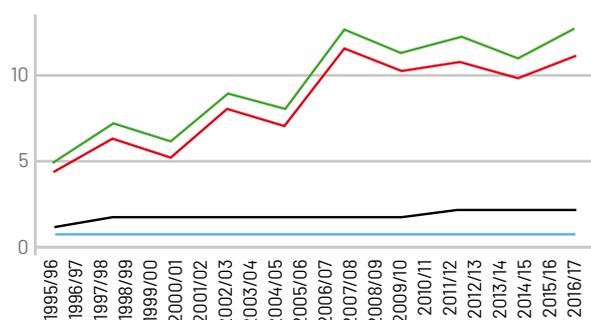
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



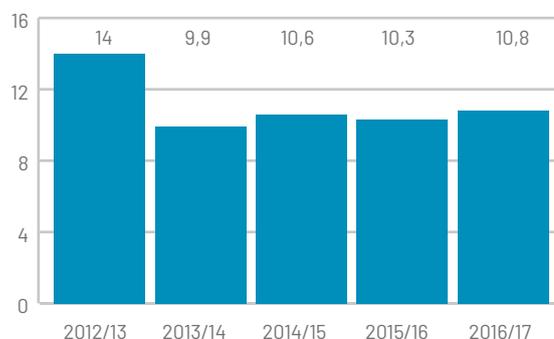
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 38.000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 26,6% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 31,5 mille tonnes, soit 5% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 10,8 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était nul en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	28,5	30,0	30,0	38,0
Importations	2,5	4,5	4,0	4,0
Consommation	29,0	31,0	30,0	31,5
Exportations	2,0	3,0	4,0	4,0

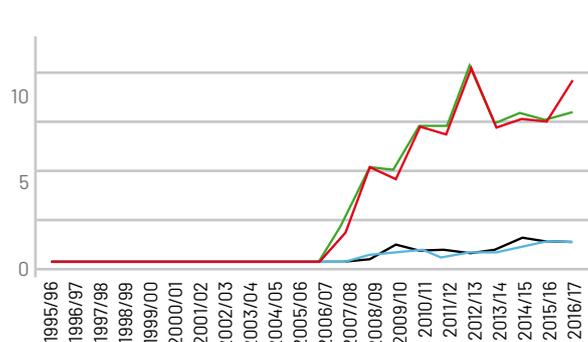
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# ALGÉRIE



L'ALGÉRIE a une superficie de 2.381.741 km<sup>2</sup>, dont 432.961 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture (agriculture, sylviculture, pêche) représente 12,27% du Produit Intérieur Brut. La population est de 41.318.142 habitants, dont 28,59% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 76,29 ans et le nombre d'enfants par femme est de 2,71.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	209 755,00	213 809,98	165 979,22	160 129,92	167 555,25
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	5 373,14	5 351,85	4 066,43	3 916,70	4 003,74
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD. Source UNSD AMA)	20 663,21	21 993,35	19 218,12	16 556,29	20 562,66
Valeur ajoutée (Agriculture, Pêche et Sylviculture)(pourcentage du PIB en Mio USD). Source UNSD AMA	9,85	10,29	11,58	12,21	12,27
Population totale (1000 habitants)- estimation et projection. Source UNSD AMA	38 338,56	39 113,31	39 871,53	40 606,05	41 318,14
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection. Source UNSD AMA	11 955,00	11 927,00	11 895,00	11 856,00	11 812,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	75,42	75,64	75,86	76,08	76,29
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	2,92	2,89	2,84	2,76	2,71
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	1,18	1,70	1,17	1,86	1,52

# ALGÉRIE



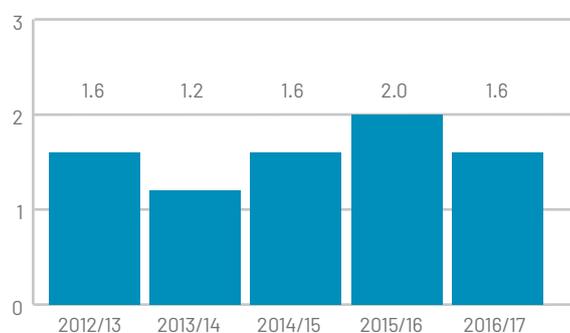
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 63 mille tonnes, soit 23,2% de moins par rapport à la campagne précédente, et la consommation a atteint 67 mille tonnes, soit 13% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 4,4 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était nul en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 t)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	44,0	69,5	82,0	63,0
Importations	0,0	0,5	0,5	0,0
Consommation	48,5	65,0	80,0	67,0
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

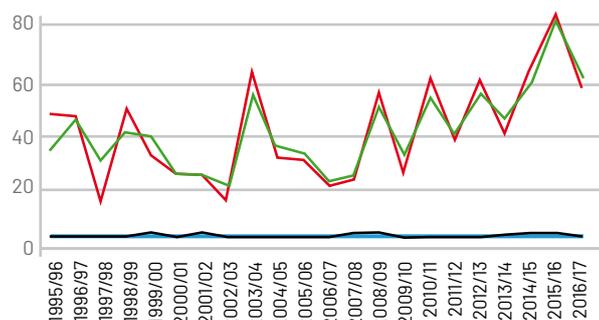
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation    Exportations    Production    Importations



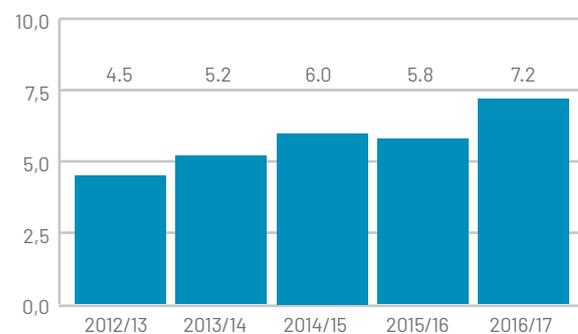
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 293.000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 32,6% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 297 mille tonnes, soit 26,9% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 10,8 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de - 11 mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (x1000tn)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	208,0	233,5	221,0	293,0
Importations	8,0	0,0	11,5	11,0
Consommation	205,0	240,0	234,0	297,0
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

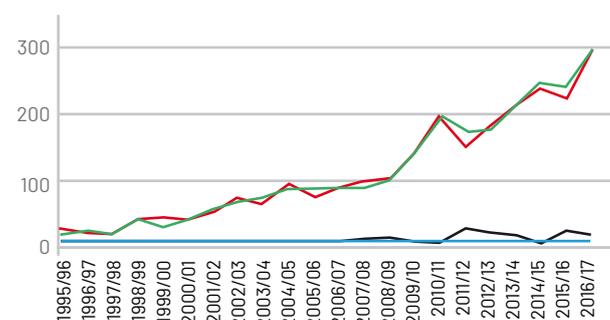
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# ARGENTINE



L'ARGENTINE a une superficie de 2.780.400 km<sup>2</sup>, dont 90.100 ha sont consacrés à l'oléiculture. La population est de 44.271.041 habitants, dont 7,71% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 76,74 ans et le nombre d'enfants par femme est de 2,28.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	613 316,03	567 050,15	644 903,20	554 861,88	637 486,21
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	14 108,21	12 922,48	14 575,38	12 376,30	14 083,20
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD, Source UNSD AMA)	NA	NA	NA	NA	NA
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(pourcentage du PIB en Mio USD)	NA	NA	NA	NA	NA
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	45 539,93	42 981,51	43 417,76	43 847,43	44 271,04
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	3 543,00	3 510,00	3 477,00	3 446,00	3 415,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	76,09	76,25	76,42	76,58	76,74
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	2,34	2,32	2,31	2,29	2,28
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NA-SA-GISS	0,55	0,90	0,85	0,37	0,97

# ARGENTINE



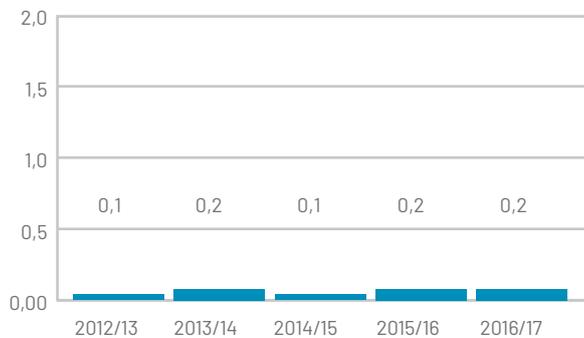
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 24 mille tonnes, soit le même niveau que la campagne précédente, et la consommation a atteint 7,5 mille tonnes, comme lors de la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,2 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 16,5 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	30,0	30,0	24,0	24,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	6,5	6,5	7,5	7,5
Exportations	21,5	12,0	31,0	16,5

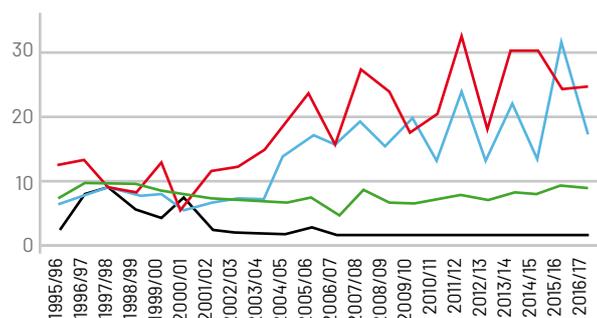
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



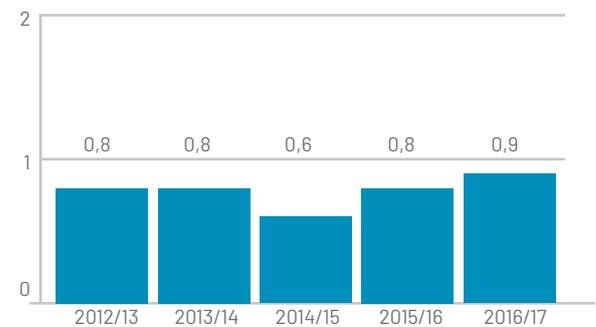
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 96.000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 31,5% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 40 mille tonnes, soit 14,3% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,9 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 61,5 mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	140,0	120,0	73,0	96,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	35,5	25,0	35,0	40,0
Exportations	72,0	46,5	56,0	61,5

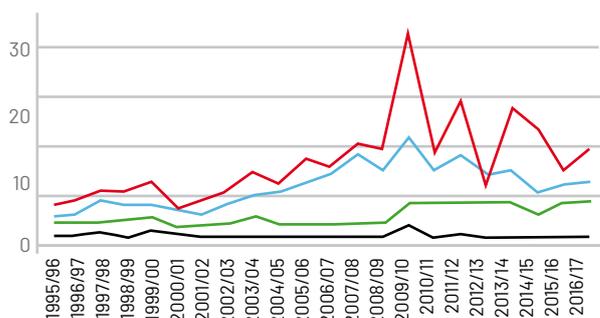
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# ÉGYPTE



L'ÉGYPTE a une superficie de 1.001.449 km<sup>2</sup>, dont 98.940 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture (agriculture, sylviculture, pêche) représente 11,49% du Produit Intérieur Brut.

La population est de 97.553.152 habitants, dont 50,71% vivent en milieu rural.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	270 782,46	300 949,11	317 744,56	270 245,53	195 135,52
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	2 967,04	3 247,25	3 362,41	2 802,76	1985,04
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	30 529,56	34 120,72	36 204,67	31 807,00	22 411,85
Valeur ajoutée (Agriculture, Pêche et Sylviculture)(pourcentage du PIB en Mio USD). Source UNSD AMA	11,27	11,34	11,39	11,77	11,49
Population totale (1000 habitants)- estimation et projection, Source UNSD AMA	89 807,43	91 812,57	93 778,17	95 668,68	97 553,15
Population rurale (1000 habitants)- estimation et projection Source UNSD AMA	46 752,00	47 473,00	48 168,00	48 835,00	49 471,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	70,93	71,12	71,30	71,48	71,66
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	3,34	3,34	3,31	3,27	3,21
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NA-SA-GISS	1,13	1,13	1,26	1,49	0,61

# ÉGYPTE



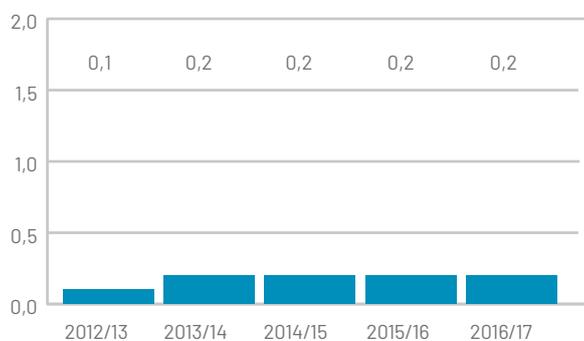
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 30 mille tonnes, soit 81,8% de plus par rapport à la campagne précédente, et la consommation a atteint 22 mille tonnes, soit 33,3% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,2 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 6,5 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	20,0	17,0	16,5	30,0
Importations	1,0	6,0	0,5	0,0
Consommation	18,5	20,0	16,5	22,0
Exportations	2,0	4,0	1,0	6,5

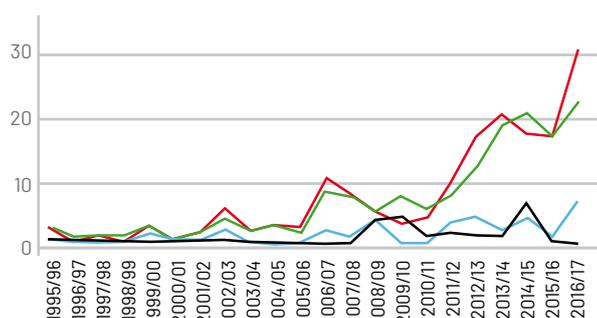
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



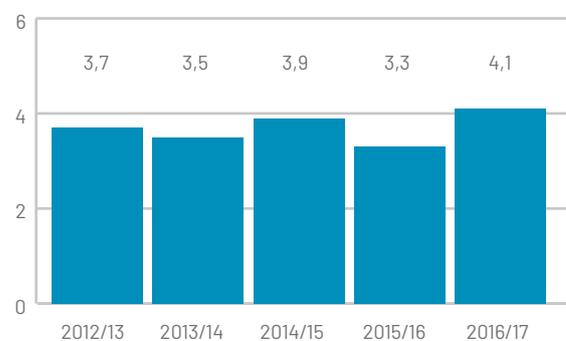
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 550.000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 63,9% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 400,5 mille tonnes, soit 25,5% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 4,1 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 107,5 mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	400,0	450,5	335,5	550,0
Importations	0,0	0,5	0,0	0,0
Consommation	319,0	369,0	319,0	400,5
Exportations	65,0	46,5	56,5	107,5

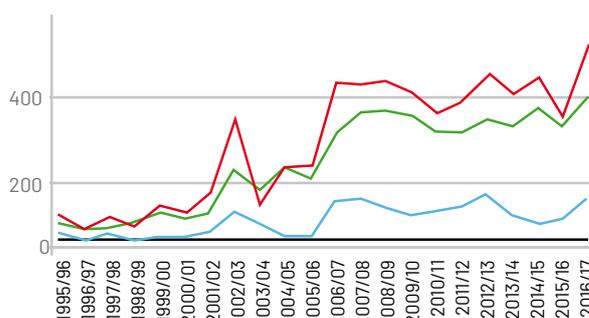
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# IRAN (R.I.)



L'IRAN a une superficie de 1.648.195 km<sup>2</sup>, dont 83.964 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture représente 8,07% du Produit Intérieur Brut. La population est de 81.162.788 habitants, dont 25,71% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 76,15 ans et le nombre d'enfants par femme est de 1,64.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	539 465,96	443 976,44	393 436,06	425 402,62	460 976,11
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	7 014,23	5 679,06	4 970,12	5 315,65	5 690,22
Valeur ajoutée (Agriculture) (valeur en Mio USD, Source UNSD AMA)	43 534,45	NA	NA	NA	NA
Valeur ajoutée (Agriculture) (pourcentage du PIB en Mio USD)	8,07	NA	NA	NA	NA
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	77 435,38	78 411,09	79 360,49	80 277,43	81 162,79
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	21 438,00	21 301,00	21 161,00	21 017,00	20 870,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	75,17	75,47	75,73	75,95	76,15
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	1,73	1,71	1,69	1,66	1,64
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NA-SA-GISS	1,80	1,01	1,70	1,53	1,45

# IRAN (R.I.)



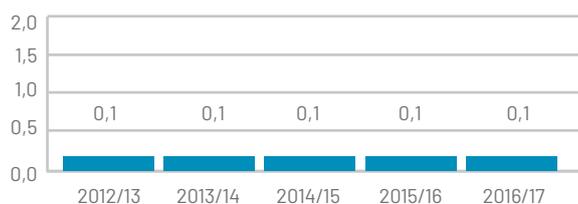
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 3,5 mille tonnes, soit 30% de moins par rapport à la campagne précédente, et la consommation a atteint 8 mille tonnes, soit 23,8% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,1 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de - 2,5 mille tonnes en 2016/17

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	5,0	4,5	5,0	3,5
Importations	5,0	5,5	5,0	2,5
Consommation	10,0	9,0	10,5	8,0
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

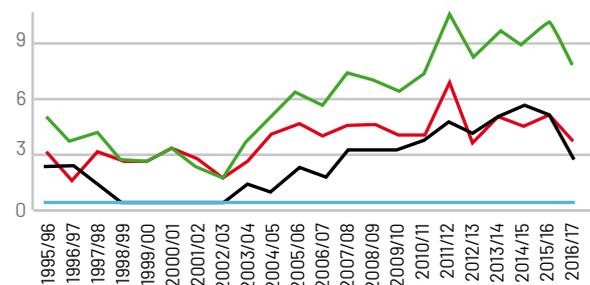
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



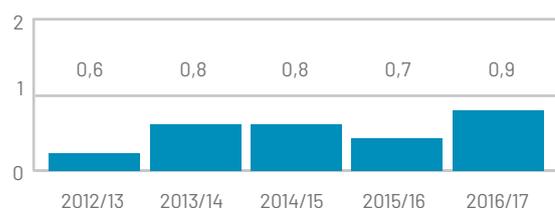
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 75,5 mille tonnes, ce qui représente une augmentation de 24,8% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 71 mille tonnes, soit 21,4% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,9 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était nul en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	67,5	68,0	60,5	75,5
Importations	0,5	0,0	0,0	0,0
Consommation	63,5	67,0	58,5	71,0
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

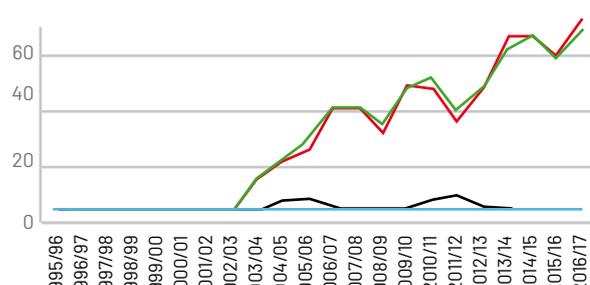
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# ISRAËL



ISRAËL a une superficie de 22.145 km<sup>2</sup>, dont 36.000 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture (agriculture, sylviculture, pêche) représente 1,21% du Produit Intérieur Brut. La population est de 8.321.570 habitants, dont 7,57% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 82,60 ans et le nombre d'enfants par femme est de 3,11.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	292 917,01	310 007,88	300 470,79	319 377,92	353 268,41
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	36 691,58	38 801,30	36 936,17	38 634,34	42 016,83
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	3 690,95	3 625,79	3 574,66	3 863,28	4 260,92
Valeur ajoutée (Agriculture, Pêche et Sylviculture)(pourcentage du PIB en Mio USD). Source UNSD AMA	1,26	1,17	1,19	1,21	1,21
Population totale (1000 habitants)- estimation et projection. Source UNSD AMA	7 821,10	7 941,33	8 064,55	8 191,83	8 321,57
Population rurale (1000 habitants)- estimation et projection. Source UNSD AMA	918,00	920,00	622,00	626,00	630,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	82,06	82,15	82,05	85,41	82,60
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	3,03	3,08	3,09	3,11	3,11
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	1,26	0,95	1,29	1,46	0,77

# ISRAËL



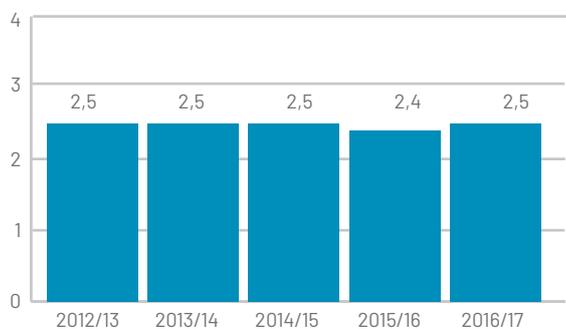
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 18 mille tonnes, soit le même niveau que la campagne précédente, et la consommation a atteint 21 mille tonnes, soit 5% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 2,5 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de - 3 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	15,0	18,5	18,0	18,0
Importations	4,5	2,5	2,0	3,0
Consommation	20,0	20,0	20,0	21,0
Exportations	0,5	0,0	0,0	0,0

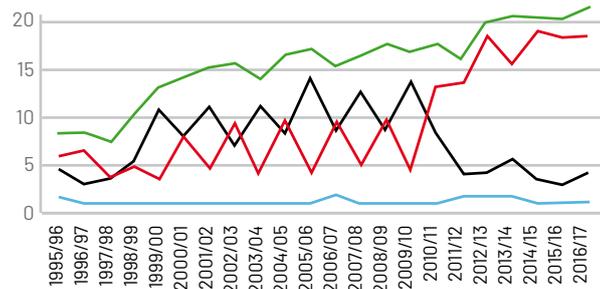
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



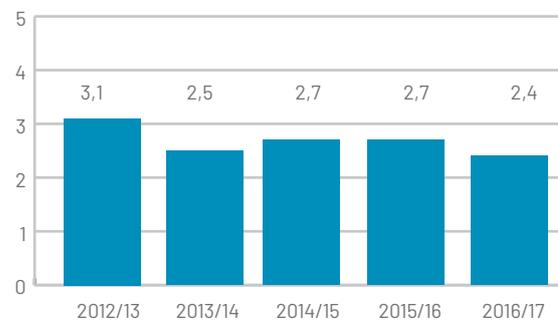
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 16 mille tonnes, ce qui représente une augmentation de 6,7% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 20 mille tonnes, soit 9,1% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 2,4 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de - 4 mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	14,0	17,0	15,0	16,0
Importations	5,5	5,0	7,0	4,0
Consommation	19,5	22,0	22,0	20,0
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

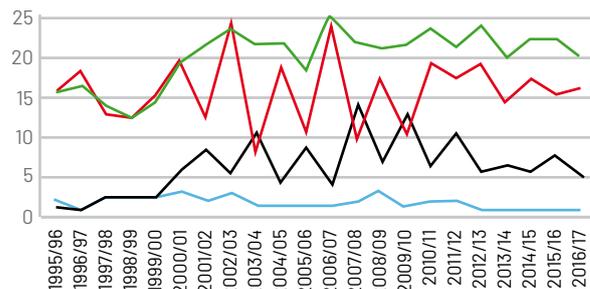
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# JORDANIE



LA JORDANIE a une superficie de 89.342 km<sup>2</sup>, dont 64.000 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture (agriculture, sylviculture, pêche) représente 5,54% du Produit Intérieur Brut. La population est de 9.702.353 habitants, dont 12,92% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 74,48 ans et le nombre d'enfants par femme est de 3,31.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	33 617,45	36 050,44	37 922,66	39 196,68	40 708,45
Revenu national brut par habitant (valeur en USD), Source UNSD AMA	3 955,43	4 045,00	4 093,12	4 113,08	4 108,60
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	1 412,28	1 672,85	1 938,90	2 056,56	2 256,34
Valeur ajoutée (Agriculture, Pêche et Sylviculture)(pourcentage du PIB en Mio USD). Source UNSD AMA	4,20	4,64	5,11	5,25	5,54
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection. Source UNSD AMA	8 413,46	8 809,31	9 159,30	9 455,80	9 702,35
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection. Source UNSD AMA	1 221,00	1 242,00	1 255,00	1 259,00	1 254,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	73,88	74,03	74,18	74,33	74,48
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	3,56	3,51	3,44	3,38	3,31
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	0,96	0,83	1,44	1,45	0,97

# JORDANIE



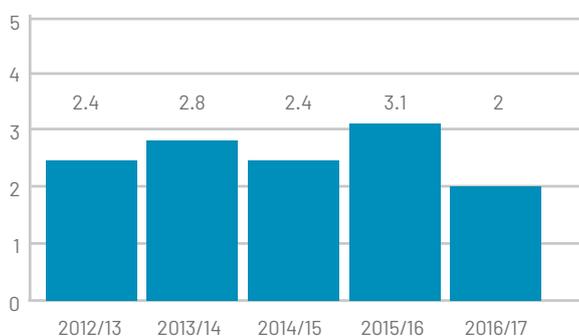
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 20 mille tonnes, soit 32,2% de moins que la campagne précédente, et la consommation a atteint 19 mille tonnes, soit 34,5% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 2 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 0,5 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	19,0	23,0	29,5	20,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	25,0	22,0	29,0	19,0
Exportations	9,0	0,5	0,5	0,5

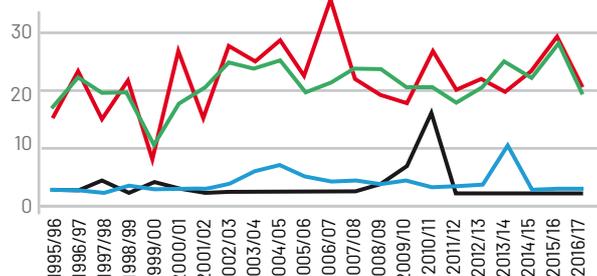
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



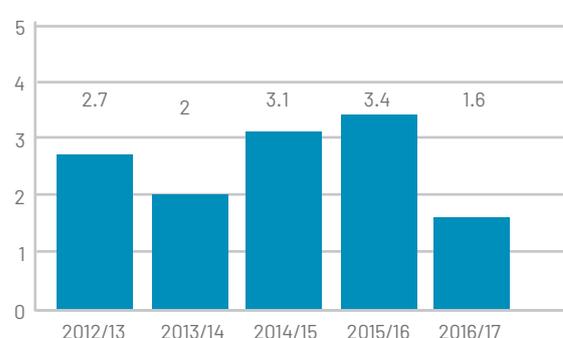
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 19 mille tonnes, ce qui représente une diminution de 46,5% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 16 mille tonnes, soit 50,8% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 1,6 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 6,5 mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	19,5	34,5	35,5	19,0
Importations	2,0	1,0	1,0	3,0
Consommation	17,5	28,0	32,5	16,0
Exportations	4,0	5,0	7,0	9,5

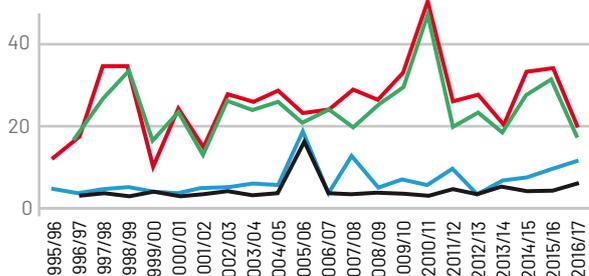
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# LIBAN



LE LIBAN a une superficie de 10.400 km<sup>2</sup>, dont 62.048 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture (agriculture, sylviculture, pêche) représente 2,92% du Produit Intérieur Brut.

La population est de 6.082.357 habitants, dont 9,91% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 79,76 ans et le nombre d'enfants par femme est de 1,71.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	46 866,58	48 296,10	49 973,89	51 239,05	53 393,80
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	8 841,40	8 516,23	8 453,48	8 394,21	8 771,90
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	1 830,69	1 951,40	1 706,87	1 488,40	1 561,54
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(pourcentage du PIB en Mio USD)	3,91	4,04	3,42	2,90	2,92
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	5 276,10	5 603,28	5 851,48	6 006,67	6 082,36
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	600,00	612,00	617,00	613,00	603,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	79,05	79,23	79,41	79,58	79,76
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	1,70	1,71	1,72	1,72	1,71
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C), Source NASA-GISS	1,21	1,06	1,53	1,63	0,86

# LIBAN



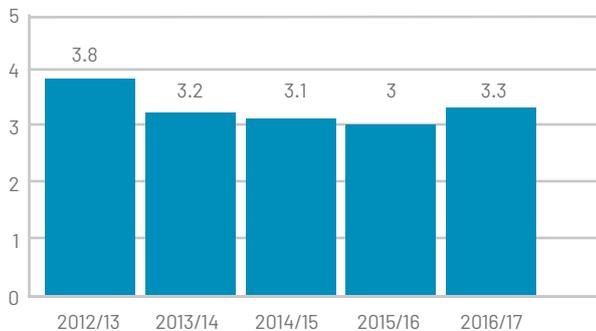
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 25 mille tonnes, soit 8,7% de plus par rapport à la campagne précédente, et la consommation a atteint 20 mille tonnes, soit 11,1% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 3,3 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 4,5 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	16,5	21,0	23,0	25,0
Importations	4,5	3,5	4,5	3,5
Consommation	18,0	18,0	18,0	20,0
Exportations	6,0	7,5	9,5	8,0

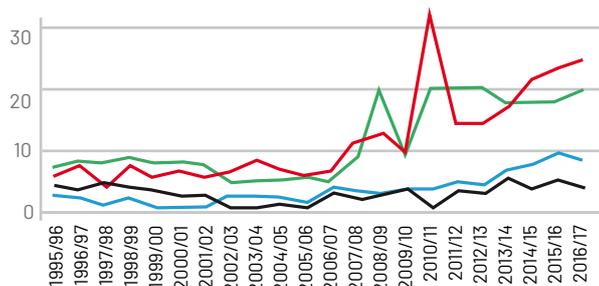
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



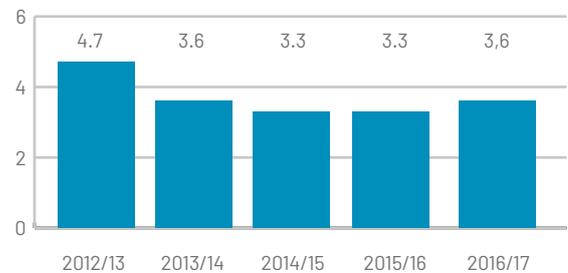
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 22.000 tonnes, ce qui représente une augmentation de 15,8% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 22 mille tonnes, soit 10% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 3,6 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était nul en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	16,5	17,0	19,0	22,0
Importations	3,0	4,0	3,0	2,0
Consommation	20,0	19,5	20,0	22,0
Exportations	2,0	2,0	2,0	2,0

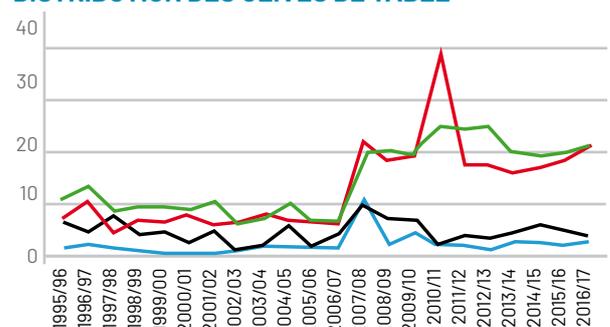
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# LIBYE



LA LIBYE a une superficie de 1.759.540 km<sup>2</sup>, dont 180.500 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture représente 0,82% du Produit Intérieur Brut. La population est de 6.374.616 habitants, dont 21,40% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 72,11 ans et le nombre d'enfants par femme est de 2,23.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	65 825,57	33 817,93	17 665,67	15 319,68	25 127,29
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	10 556,72	5 295,33	2 709,89	2 320,24	3 824,41
Valeur ajoutée (Agriculture) (valeur en Mio USD, Source UNSD AMA)	591,86	303,79	128,08	128,81	206,39
Valeur ajoutée (Agriculture) (pourcentage du PIB en Mio USD)	0,90	0,90	0,72	0,84	0,82
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	6 195,97	6 204,11	6 234,95	6 293,25	6 374,62
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	1 354,00	1 353,00	1 355,00	1 359,00	1 364,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	71,59	71,66	71,78	71,93	72,11
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	2,37	2,35	2,31	2,27	2,23
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C), Source NASA-GISS	1,32	1,55	1,09	1,79	0,98

# LIBYE



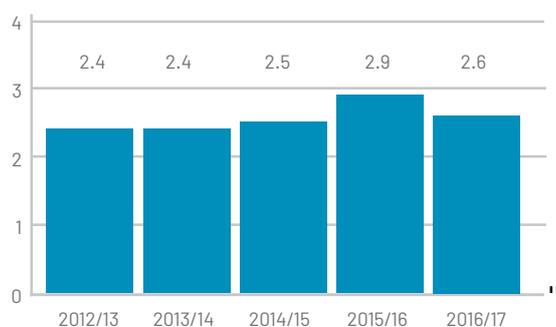
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 16 mille tonnes, soit 11,1% de moins que la campagne précédente, et la consommation a atteint 16,5 mille tonnes, soit 8,3% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 2,6 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était nul en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	18,0	15,5	18,0	16,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	15,0	15,5	18,0	16,5
Exportations	2,0	0,0	0,0	0,0

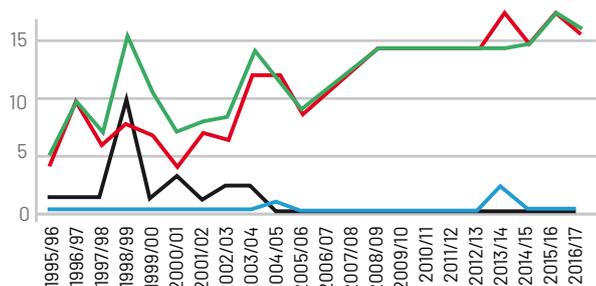
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



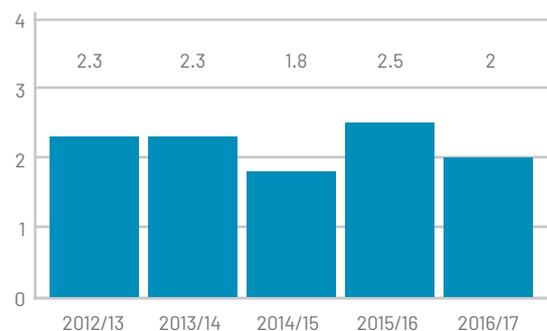
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 3 mille tonnes, soit le même niveau que la campagne précédente. La consommation a atteint 12,5 mille tonnes, soit 19,4% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 2 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de - 8,5 mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	3,0	3,0	3,0	3,0
Importations	11,0	8,0	13,5	8,5
Consommation	14,0	11,0	15,5	12,5
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

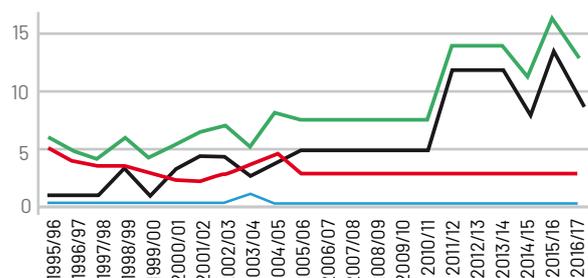
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# MAROC



LE MAROC a une superficie de 446.550 km<sup>2</sup>, dont 998.000 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture (agriculture, sylviculture, pêche) représente 11,66% du Produit Intérieur Brut.

La population est de 35.739.580 habitants, dont 37,80% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 76,06 ans et le nombre d'enfants par femme est de 2,45.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	106 825,60	110 080,77	101 179,31	103 345,55	109 708,75
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	3 115,14	3 132,52	2 851,57	2 875,18	3 003,15
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	13 458,80	11 791,22	NA	NA	NA
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(pourcentage du PIB en Mio USD)	12,60	10,71	NA	NA	NA
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	33 824,77	34 318,08	34 803,32	35 276,76	35 739,58
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	13 467,00	13 498,00	13 516,00	13 519,00	13 510,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	75,03	75,31	75,57	75,82	76,06
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	2,57	2,56	2,53	2,49	2,45
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	1,05	1,35	1,14	1,75	1,97

# MAROC



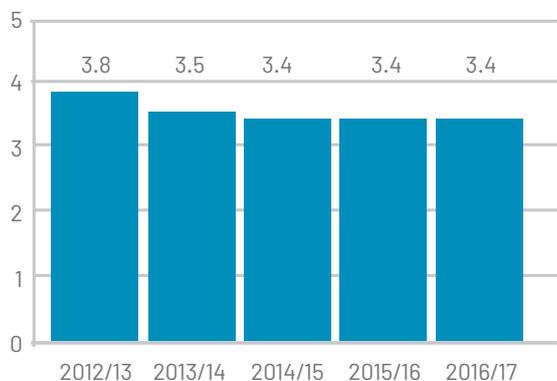
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 110 mille tonnes, soit 15,4% de moins que la campagne précédente, et la consommation a atteint 120 mille tonnes, comme lors de la campagne précédente. La consommation par habitant était de 3,4 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 2 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	130,0	120,0	130,0	110,0
Importations	9,5	8,0	9,0	7,0
Consommation	120,0	120,0	120,0	120,0
Exportations	9,5	25,0	17,0	9,0

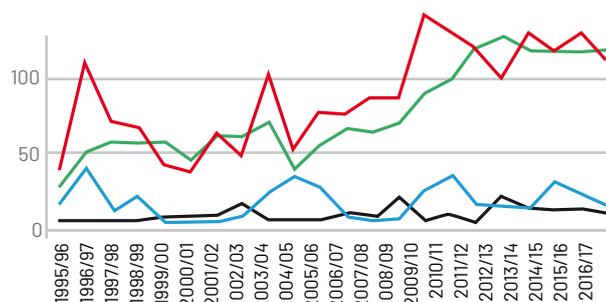
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



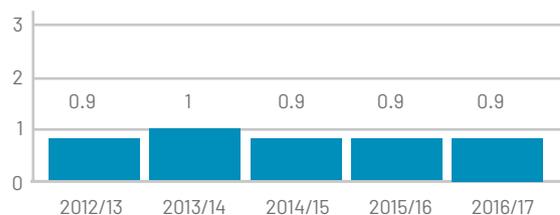
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 120.000 tonnes, ce qui représente un niveau identique à celui de la campagne précédente. La consommation a atteint 31 mille tonnes, comme durant la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,9 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 86 mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	120,00	100,0	120,0	120,0
Importations	0,5	0,0	0,0	0,0
Consommation	33,0	30,0	31,0	31,0
Exportations	87,0	78,0	88,0	86,0

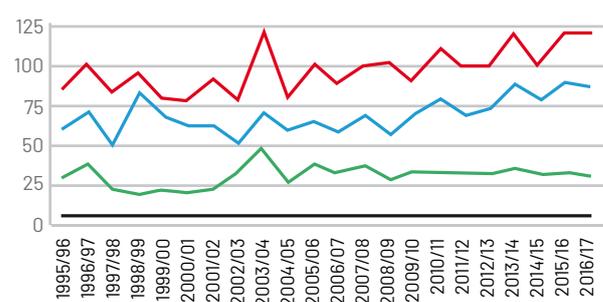
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# MONTÉNÉGRO



LE MONTÉNÉGRO a une superficie de 13.812 km<sup>2</sup>, dont 10.200 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture représente 8% du Produit Intérieur Brut. La population est de 628.960 habitants, dont 35,14% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 77,27 ans et le nombre d'enfants par femme est de 1,66.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	4 464,53	4 587,71	4 053,08	4 373,95	4 844,61
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	7 258,13	7 406,14	6 593,47	7 018,91	7 859,82
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	356,84	367,77	NA	NA	NA
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(pourcentage du PIB en Mio USD). Source UNSD AMA	7,99	8,02	NA	NA	NA
Population totale (1000 habitants) – estimation et projection, Source UNSD AMA	627,09	627,67	628,18	628,62	628,96
Population rurale (1000 habitants) – estimation et projection, Source UNSD AMA	226,00	225,00	224,00	222,00	221,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	76,43	76,71	76,94	77,12	77,27
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	1,71	1,69	1,68	1,67	1,66
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	1,51	1,68	1,62	1,46	1,04



## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 0,5 mille tonnes, soit le même niveau que la campagne précédente, et la consommation a atteint également 0,5 mille tonnes, comme lors de la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,8 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était nul en 2016/17.

HUILE D'OLIVE(x1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	0,5	0,5	0,5	0,5
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	0,5	0,5	0,5	0,5
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

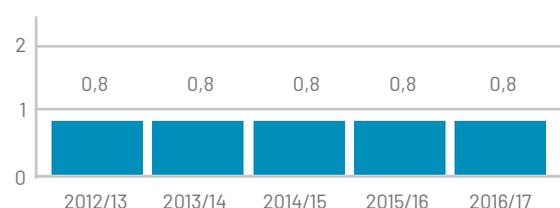
Source: COI



## OLIVES DE TABLE

Le Monténégro n'a ni produit ni consommé d'olives de table durant la campagne 2016/17.

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

# PALESTINE



LA PALESTINE a une superficie de 6.020 km<sup>2</sup>, dont 85.950 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture (agriculture, sylviculture, pêche) représente 2,89% du Produit Intérieur Brut. La population est de 4.920.724 habitants, dont 23,59% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 73,20 ans et le nombre d'enfants par femme est de 2,78.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	12 476,00	12 715,60	12 673,00	13 425,70	14 498,10
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	3 088,90	3 129,15	3 085,06	3 198,26	3 351,13
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	517,30	494,00	450,10	423,70	418,40
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(pourcentage du PIB en Mio USD)	4,15	3,88	3,55	3,16	2,89
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	4 414,64	4 537,43	4 662,88	4 790,70	4 920,72
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	1 090,00	1 108,00	1 126,00	1 143,00	1 161,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	72,37	72,58	72,79	72,79	73,20
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	2,91	2,89	2,86	2,82	2,78
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	1,29	0,96	1,28	1,46	0,78

# PALESTINE



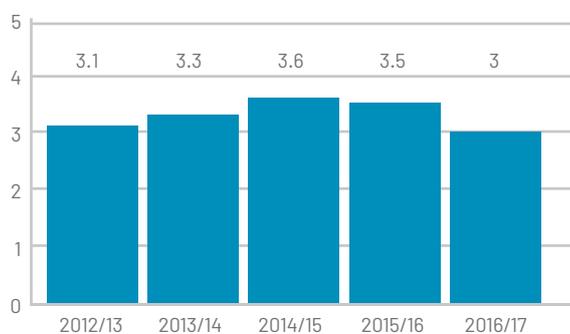
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 20 mille tonnes, soit 4,8% de moins par rapport à la campagne précédente, et la consommation a atteint 15 mille tonnes, soit 11,8% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 3 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 6,5 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE(X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	17,5	24,5	21,0	20,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	15,0	17,0	17,0	15,0
Exportations	4,0	6,5	4,5	6,5

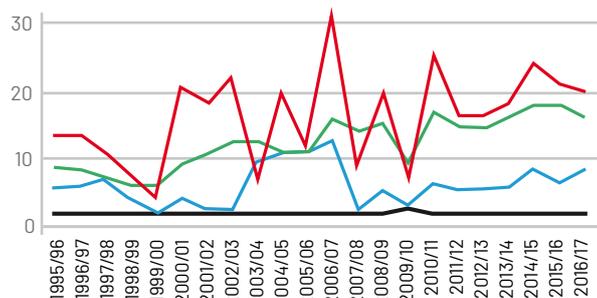
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI



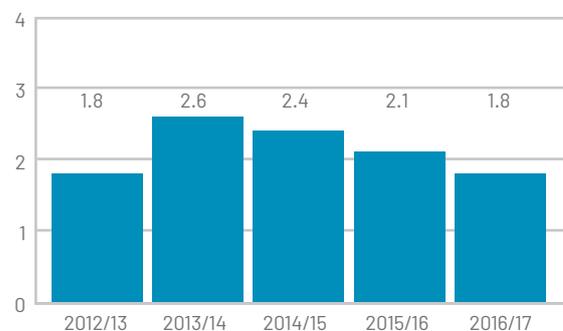
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 10.000 tonnes, ce qui représente une diminution de 9,1% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 9 mille tonnes, soit 10% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 1,8 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	12,5	12,0	11,0	10,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	12,0	11,0	10,0	9,0
Exportations	0,5	1,0	1,0	1,0

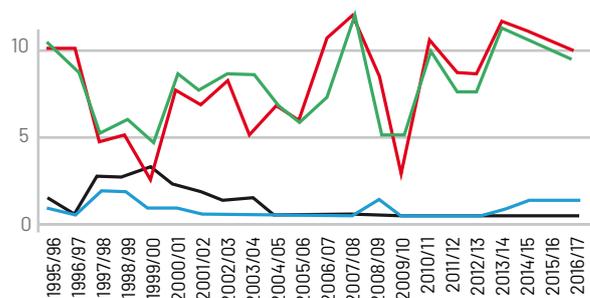
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

— Consommation   
 — Exportations   
 — Production   
 — Importations

# TUNISIE



LA TUNISIE a une superficie de 136.610 km<sup>2</sup>, dont 1.855.000 ha sont consacrés à l'oléiculture. La population est de 11.532.127 habitants, dont 32,54% vivent en milieu rural.

L'espérance de vie est de 75,94 ans et le nombre d'enfants par femme est de 2,17.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	46 252,26	47 633,09	43 152,08	41 807,73	40 068,82
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	4 012,05	4 121,46	3 708,87	3 563,08	3 376,71
Valeur ajoutée (Agriculture)(valeur en Mio USD)	NA	NA	NA	NA	NA
Valeur ajoutée (Agriculture)(pourcentage du PIB en Mio USD)	NA	NA	NA	NA	NA
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	11 014,56	11 143,91	11 273,66	11 403,25	11 532,13
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UN DESA	3 689,00	3 708,00	3 725,00	3 741,00	3 753,00
Espérance de vie (années) Source UN DESA	75,17	75,33	75,53	75,73	75,94
Indice de fécondité (enfants par femme), Source UN DESA	2,23	2,23	2,22	2,20	2,17
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C),Source NASA-GISS	1,56	1,88	1,55	1,98	1,69

# TUNISIE



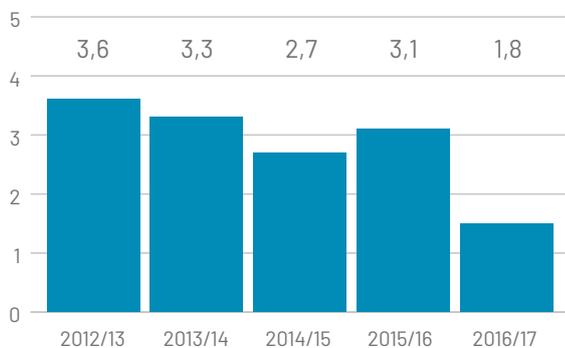
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 100 mille tonnes, soit 28,6% de moins que la campagne précédente, et la consommation a atteint 21 mille tonnes, soit 40% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 1,8 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 89,5 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE(X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	70,0	340,0	140,0	100,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	37,0	30,0	35,0	21,0
Exportations	58,0	304,0	102,5	89,5

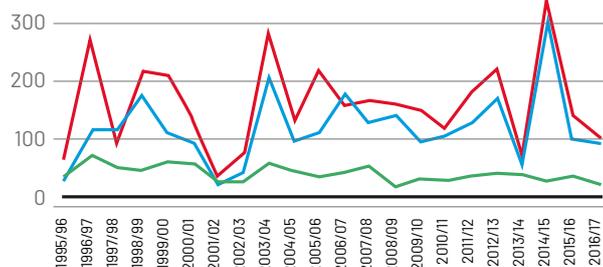
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



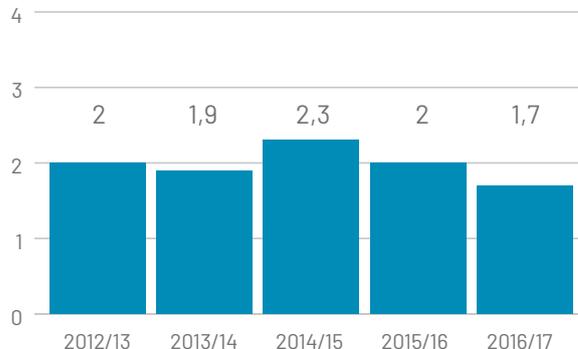
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 22.000 tonnes, ce qui représente une diminution de 15,4% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 20 mille tonnes, soit 13% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 1,7 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de deux mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	22,0	26,0	26,0	22,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	21,0	26,0	23,0	20,0
Exportations	2,0	1,0	2,0	2,0

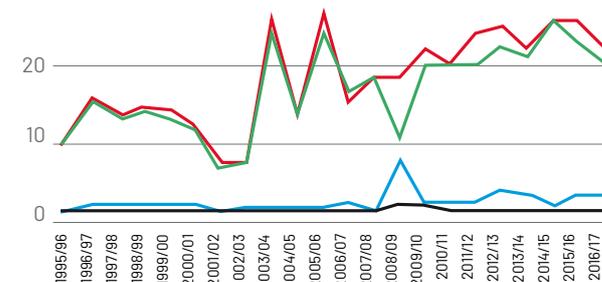
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

# TURQUIE



LA TURQUIE a une superficie de 783.562 km<sup>2</sup>, dont 831.000 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture représente 5,94% du Produit Intérieur Brut. La population est de 80.745.020 habitants, dont 24,84% vivent en milieu rural.

L'espérance de vie est de 76,01 ans et le nombre d'enfants par femme est de 2,03.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	950 595,27	934 167,81	859 794,18	863 711,71	851 541,61
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	12 425,57	12 017,11	10 855,02	10 734,30	10 408,60
Valeur ajoutée (Agriculture) (valeur en Mio USD, Source UNSD AMA)	57 553,08	53 848,60	51 635,33	NA	NA
Valeur ajoutée (Agriculture) (pourcentage du PIB en Mio USD)	6,05	5,76	6,01	NA	NA
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	75 787,33	77 030,63	78 271,47	79 512,43	80 745,02
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	20 704,00	20 559,00	20 402,00	20 233,00	20 055,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	74,96	75,24	75,50	75,75	76,01
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	2,11	2,09	2,07	2,05	2,03
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	1,21	1,06	1,48	1,32	0,55

# TURQUIE



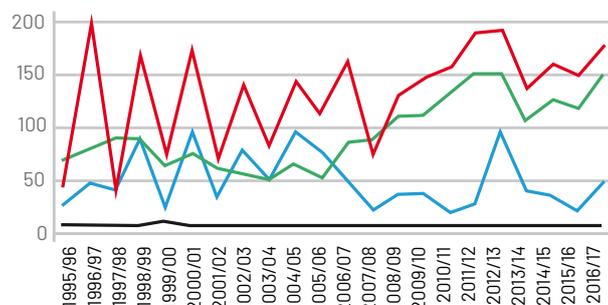
## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 178 mille tonnes, soit 18,7% de plus par rapport à la campagne précédente, et la consommation a atteint 150 mille tonnes, soit 29,3% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 1,9 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 45 mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1.000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	135,0	160,0	150,0	178,0
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	105,0	125,0	116,0	150,0
Exportations	35,0	30,0	15,0	45,0

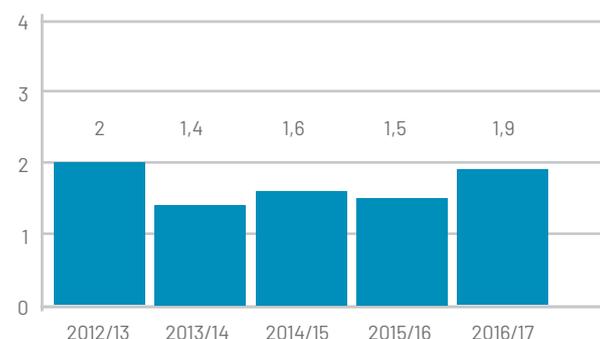
Source: COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



Source: COI



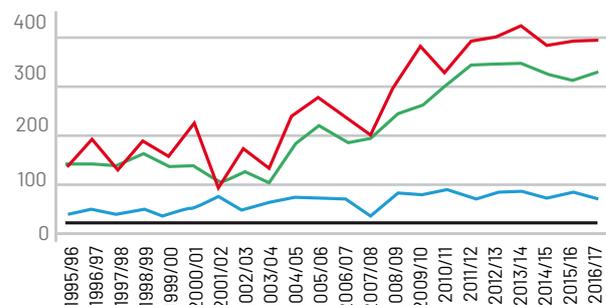
## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 400,5 mille tonnes, ce qui représente une augmentation de 0,9% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 332 mille tonnes, soit 4,2% de plus que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 4,1 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 58 mille tonnes en 2016/17.

OLIVES DE TABLE (X1.000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	430,0	390,0	397,0	400,5
Importations	0,0	0,0	0,0	0,0
Consommation	355,0	330,0	318,5	332,0
Exportations	70,5	63,5	72,0	58,0

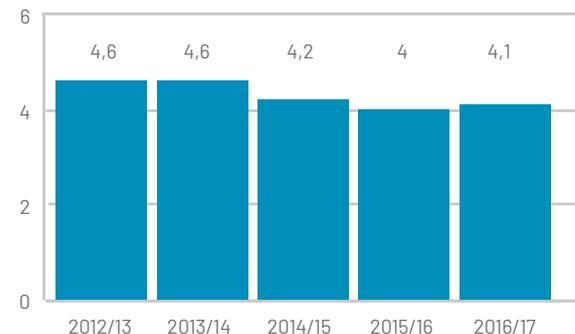
Source: COI

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Source: COI

Consommation Exports Production Imports



L'UNION EUROPÉENNE a une superficie de 4.476.200 km<sup>2</sup>, dont 5.632.500 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture (agriculture, sylviculture, pêche) représente 1,48% du Produit Intérieur Brut. La population est de 508.943.606 habitants, dont 25,1% vivent en milieu rural.

L'espérance de vie est de 80,99 ans et le nombre d'enfants par femme est de 1,59.

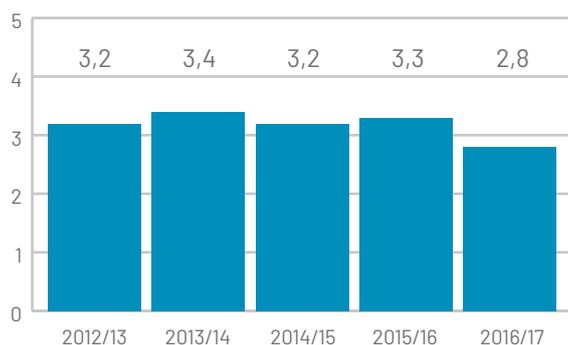
INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	18 053 650,28	18 668 760,40	16 445 134,72	16 527 495,79	17 306 473,82
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	35 565,03	36 666,46	32 124,57	32 303,68	33 889,87
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	277 853,65	279 599,85	233 140,71	231 390,94	256 769,73
Valeur ajoutée (Agriculture, sylviculture et pêche)(pourcentage du PIB en Mio USD)	1,54	1,50	1,42	1,40	1,48
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	506 301,90	506 872,01	507 491,95	508 193,27	508 943,61
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	131 223 00	130 397,00	129 546,00	128 670,00	127 769,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	80,53	80,92	80,62	80,97	80,99
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	1,55	1,57	1,57	1,59	1,59
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	0,81	1,89	1,52	1,60	1,35



## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 1.752 mille tonnes, soit 24,6% de moins que la campagne précédente, et la consommation a atteint 1.402,2 mille tonnes, soit 15,6% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 2,8 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 467,5 mille tonnes en 2016/17.

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT

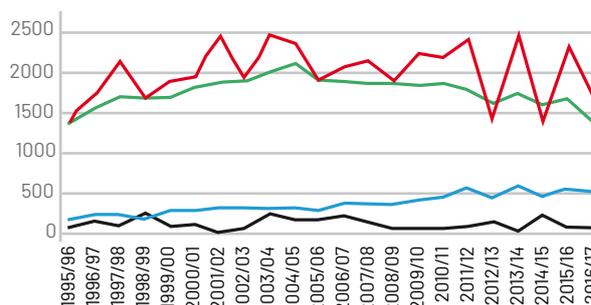


## HUILE D'OLIVE

Source COI

HUILE D'OLIVE (x1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	2482,6	1434,5	2324,4	1752,0
Importations	53,2	224,5	97,5	90,5
Consommation	1730,9	1604,7	1660,4	1402,2
Exportations	600,7	508,1	573,5	558,0

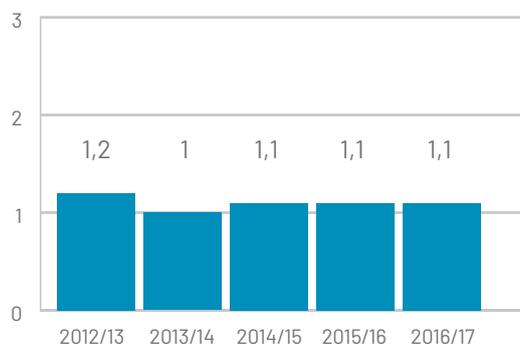
### DISTRIBUTION DE L'HUILE D'OLIVE



## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table de la campagne 2016/17 a atteint 841,9 mille tonnes, ce qui représente une diminution de 5% par rapport à la campagne précédente. La consommation a atteint 572 mille tonnes, soit 1,2% de moins que la campagne précédente. La consommation par habitant était de 1,1 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de 185,9 mille tonnes en 2016/17.

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT

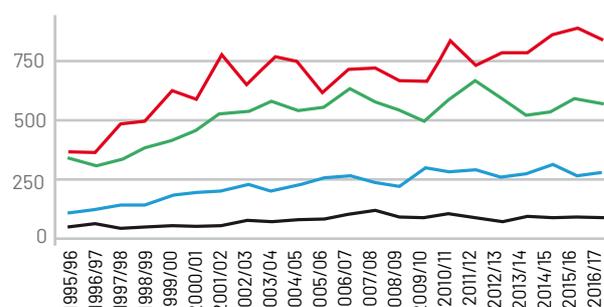


## OLIVES DE TABLE

Source COI

OLIVES DE TABLE (x1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	793,9	868,1	886,5	841,9
Importations	93,0	92,8	94,0	98,9
Consommation	530,5	541,8	578,8	572,0
Exportations	283,6	315,0	278,5	284,8

### DISTRIBUTION DES OLIVES DE TABLE



Consommation    Exportations    Production    Importations



## PRODUCTION D'HUILE D'OLIVE

Le principal producteur d'huile d'olive de la campagne 2016/17 a été l'Espagne avec 73,6% de la production, suivie de la Grèce avec 11,1%, de l'Italie avec 10,4% et du Portugal avec 4,0%. Ces quatre pays représentent plus de 99,0% de la production d'huile d'olive de l'Union européenne. Les autres pays se situent en dessous de 0,5%.

## PRODUCTION D'HUILE D'OLIVE

Source COI

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Espagne	1781,5	842,2	1403,3	1290,6
Grèce	132,0	300,0	320,0	195,0
Italie	463,7	222,0	474,6	182,3
Portugal	91,6	61,0	109,1	69,4
Chypre	3,8	6,2	6,0	6,0
Croatie	4,6	1,1	5,5	5,0
France	4,8	1,7	5,4	3,3
Slovénie	0,6	0,2	0,5	0,4
Malte	0,0	0,1	0,0	0,0
<b>Total</b>	<b>2482,6</b>	<b>1434,5</b>	<b>2324,4</b>	<b>1752,0</b>



## IMPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES D'HUILE D'OLIVE

L'Espagne et l'Italie cumulent près de 85,0% des importations totales en provenance de l'extérieur de l'Union européenne. Si l'on tient compte de l'origine de ces importations, c'est la Tunisie, avec plus de 60,0%, qui est le principal fournisseur d'huiles d'olive de l'Union européenne. Les acquisitions sur le marché de l'Union européenne se distinguent par un volume d'importation élevé de près d'un million de tonnes.

## IMPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES D'HUILE D'OLIVE

Source COI

OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Espagne	14,4	104,7	47,3	41,0
Italie	26,8	96,0	40,6	35,9
France	7,3	10,9	4,5	7,7
Belgique	0,7	1,6	2,3	2,0
Portugal	2,1	9,4	0,9	1,9
Pays Bas	0,7	0,8	0,9	0,9
Allemagne	0,7	0,6	0,6	0,6
Royaume Uni	0,4	0,3	0,3	0,3
Suède	0,1	0,2	0,1	0,2
<b>Total</b>	<b>53,2</b>	<b>224,5</b>	<b>97,5</b>	<b>90,5</b>

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produits et si l'on tient compte de l'huile de grignons d'olive, 76,9% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), suivies des importations correspondant au code 15.09.90 (huiles d'olive) avec 4,6 % et des importations sous le code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive) pour les 18,5 % restants.

Par catégorie de produits et par pays d'origine, la Tunisie, avec 65,7%, est le principal fournisseur d'huile d'olive vierge. Dans la catégorie huile d'olive, c'est la Turquie avec 62,5% et dans la catégorie huile de grignons d'olive, le premier fournisseur est le Maroc, avec 58,5% du total.

## IMPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES D'HUILE D'OLIVE

PAYS	HUILE D'OLIVE		HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE	TOTAL
	150910 HUILE D'OLIVE VIERGE	150990 HUILE D'OLIVE	151000 HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE	
Tunisie	56 105	1 101	7 858	<b>6 4975</b>
Maroc	5 394	108	12 024	<b>17 526</b>
Syrie	11 534	222	5	<b>11 760</b>
Turquie	2 260	3 153	367	<b>57 80</b>
Argentine	4 742	0	0	<b>4 742</b>
Égypte	1 735	0	0	<b>1 736</b>
Australie	1 357	1	0	<b>1 358</b>
Chili	810	0	67	<b>877</b>
Autres	337	236	6	<b>579</b>
Pérou	443	0	0	<b>443</b>
Liban	161	111	2	<b>274</b>
USA	50	26	113	<b>188</b>
Autres	378	83	100	<b>561</b>
<b>Total</b>	<b>85 215</b>	<b>5 042</b>	<b>20 543</b>	<b>110 800</b>

Source : élaboré par l'auteur à partir de données d'Eurostat



## EXPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES D'HUILE D'OLIVE

L'Espagne avec 52,2%, l'Italie avec 35,8%, le Portugal avec 7,1% et la Grèce avec 3,4% sont les principaux pays exportateurs hors des frontières de l'Union européenne durant la campagne 2016/17.

Le volume total des exportations atteint 558.000 tonnes. Les États-Unis sont la première destination des huiles de l'Union européenne avec 37,5% du total, suivis du Japon avec 8,2%, du Brésil avec 7,3%, de la Chine avec 6,1%, du Canada avec 4,4% et de l'Australie avec 4,3%.

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produit, 63,4% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), suivies des importations correspondant au code 15.09.90 (huiles d'olive) avec 24,6% ; les 12% restants correspondant aux importations du code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive).

### EXPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES D'HUILE D'OLIVE

HUILE D'OLIVE (x1.000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Espagne	2 897,7	236,8	297,8	291,2
Italie	233,3	199,6	208,1	199,5
Portugal	53,8	47,6	40,5	39,5
Grèce	15,7	16,8	19,3	18,7
France	2,3	2,0	2,3	2,9
Pays Bas	0,9	1,0	1,0	1,2
Pologne	1,0	0,6	0,7	1,1
Lituanie	0,7	0,5	0,9	0,9
Allemagne	0,6	0,6	0,6	0,6
Autres	2,7	2,6	2,3	2,4
<b>Total</b>	<b>600,7</b>	<b>508,1</b>	<b>573,5</b>	<b>558,0</b>

Source COI

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE

Source COI

OLIVES DE TABLE (x1.000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Espagne	524,8	492,2	494,5	442,9
Italie	641,1	571,7	598,1	438,9
France	110,6	106,6	113,4	109,0
Grèce	140,0	130,0	140,0	105,0
Portugal	75,0	70,0	70,0	70,0
Royaume Uni	61,3	62,9	65,1	69,6
Allemagne	13,9	13,3	14,6	15,5
Pays Bas	15,4	14,9	16,7	14,4
Belgique	15,4	14,9	16,7	14,4
Autres	82,8	79,5	85,3	76,0
<b>Total</b>	<b>1730,9</b>	<b>1604,7</b>	<b>1660,4</b>	<b>1402,2</b>

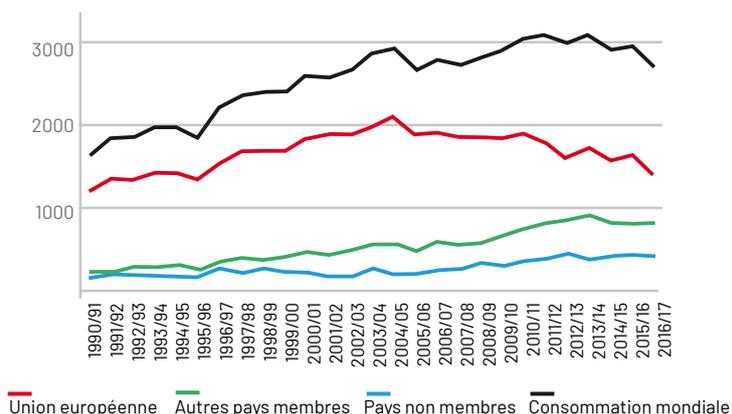


## CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, environ 62,9% du total consommé dans l'Union européenne (1.402,2 mille tonnes) provient de l'Espagne et de l'Italie, où la consommation per capita est respectivement de 9,6 et 7,4 kg/habitant/an. La consommation par habitant dans les autres pays de l'Union européenne se situe entre 9,4 kg/habitant/an en Grèce et 0,2 kg/habitant/an en Roumanie.

D'autre part, si l'on analyse l'évolution de la consommation, on observe que la consommation mondiale a presque doublé par rapport à la campagne 1990/91, grâce aux pays non membres du Conseil oléicole international et aux autres pays membres. Au contraire, la consommation dans l'Union européenne est caractérisée par une tendance négative. Elle a en effet diminué de 32,6% par rapport à la campagne 2004/05, l'UE passant d'assurer un peu plus de 70% de la consommation mondiale en 2004/05 à environ 50% en 2016/17.

### DISTRIBUTION DE LA CONSOMMATION MONDIALE SELON L'ORIGINE



### EXPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES D'HUILE D'OLIVE

PAYS	HUILE D'OLIVE		HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE	TOTAL
	150910 HUILE D'OLIVE VIERGE	150990 HUILE D'OLIVE	151000 HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE	
USA	159740	61490	15697	<b>236928</b>
Japon	37169	12697	2073	<b>51940</b>
Bresil	39861	5434	670	<b>45965</b>
Chine	29549	7215	2051	<b>38815</b>
Canada	21359	5135	1333	<b>27828</b>
Australie	14985	11069	853	<b>26908</b>
Russie	10,027	2460	4129	<b>16615</b>
Mexique	9912	1972	3327	<b>15211</b>
Autres	78242	48179	45567	<b>171988</b>
<b>Total</b>	<b>400845</b>	<b>155651</b>	<b>75700</b>	<b>632196</b>

Source : élaboré par l'auteur à partir de données d'Eurostat



## PRODUCTION D'OLIVES DE TABLE

Le principal producteur d'olives de table de la campagne 2016/17 est l'Espagne avec 70,8% de la production, suivie par la Grèce avec 21,4%, l'Italie avec 4,7% et le Portugal avec 2,6%. Les autres pays produisent moins de 0,4 %.

### PRODUCTION D'OLIVES DE TABLE

Source COI

OLIVES DE TABLE (x1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Espagne	572,2	555,6	601,0	596,1
Grèce	130,0	249,0	194,0	180,0
Italie	69,3	42,0	66,0	39,9
Portugal	17,5	17,4	20,8	21,7
Chypre	2,8	2,8	2,8	2,8
Croatie	1,0	0,2	0,8	0,7
France	1,1	1,1	1,1	0,7
<b>Total</b>	<b>793,9</b>	<b>868,1</b>	<b>886,5</b>	<b>841,9</b>



## IMPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES D'OLIVES DE TABLE

La France, avec 32 mille tonnes, est le premier importateur d'olives de table de pays non communautaires. Le Maroc, la Turquie et l'Égypte sont les trois principaux fournisseurs de l'Union européenne. Ils couvrent en effet 92,5% du marché total.

### IMPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (EXTRA-UE)

OLIVES DE TABLE (x1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
France	28,9	28,6	31,6	32,0
Belgique	10,1	9,9	10,9	11,7
Roumanie	11,4	9,3	9,4	9,4
Allemagne	7,8	7,7	9,2	9,3
Italie	7,9	6,8	8,2	9,2
Grèce	4,1	3,7	5,5	7,7
Espagne	7,8	11,8	7,3	6,8
Autres	15,0	15,0	11,9	12,8
<b>Total</b>	<b>93,0</b>	<b>92,8</b>	<b>94,0</b>	<b>98,9</b>

Source IOC

### ORIGINE DES IMPORTATIONS DES OLIVES DE TABLE (EXTRA-UE)

Source COI

OLIVES DE TABLE (x1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Maroc	45 481,4	46 122,6	50 575,0	50 758,8
Turquie	31 070,0	27 290,6	23 223,4	23 599,2
Égypte	11 489,2	11 463,0	13 354,3	16 958,5
Albanie	1 716,0	2 657,2	3 273,1	3 142,0
Autres	3 261,9	3 992,7	7 029,6	4 308,2
<b>Total</b>	<b>93 018,5</b>	<b>91 526,2</b>	<b>97 455,3</b>	<b>98 776,7</b>



## EXPORTATIONS EXTRACOMMUNAUTAIRES D'OLIVES DE TABLE

L'Espagne avec 62,2%, la Grèce avec 27,4%, le Portugal avec 5,0% et l'Italie avec 3,4% sont les principaux pays exportateurs d'olives de table hors des frontières de l'Union européenne durant la campagne 2016/17.

Le volume total des exportations dépasse 284,8 mille tonnes et les principales destinations des olives de table dans l'Union européenne sont les États-Unis, la Russie, l'Arabie saoudite, le Canada et l'Australie.

### EXPORTATIONS D'OLIVES DE TABLE (EXTRA-UE)

OLIVES DE TABLE (x1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Espagne	195,2	218,4	177,3	177,2
Grèce	55,5	66,2	72,9	78,0
Portugal	12,6	12,4	12,8	13,2
Italie	7,5	7,9	9,8	9,8
France	1,7	1,5	1,7	1,8
Pologne	2,8	0,3	0,6	9,7
Allemagne	0,7	0,8	0,8	0,8
Pays Bas	5,3	5,2	0,6	0,8
Autres	2,3	2,3	2,0	2,3
<b>Total</b>	<b>283,6</b>	<b>315,0</b>	<b>278,5</b>	<b>284,8</b>

Source COI



## CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE

Durant la campagne 2016/17, environ la moitié des olives consommées, sur un total de 572 mille tonnes de l'Union européenne, correspond à l'Espagne et à l'Italie, où la consommation par habitant est de 4,1 et 1,4 kg/habitant/an respectivement. La consommation annuelle par habitant dans les autres pays de l'Union européenne se situe entre 3,0 kg/habitant/an à Chypre et 0,2 kg/habitant/an en Lettonie.

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE

Source COI

OLIVES DE TABLE (x1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Espagne	175,4	189,3	182,7	191,0
Italie	119,7	101,0	126,3	84,7
France	60,0	60,6	65,0	65,0
Allemagne	36,7	37,2	41,9	42,7
Royaume Uni	34,1	34,2	36,7	37,7
Roumanie	19,2	20,9	25,4	27,3
Autres	85,4	99,2	100,8	123,6
<b>Total</b>	<b>530,5</b>	<b>541,8</b>	<b>578,8</b>	<b>572,0</b>

# URUGUAY



L'URUGUAY a une superficie de 175.016 km<sup>2</sup>, dont 10.650 ha sont consacrés à l'oléiculture. La valeur ajoutée brute de l'agriculture représente 6,41% du Produit Intérieur Brut. La population est de 3.456.750 habitants, dont 4,4% vivent en milieu rural. L'espérance de vie est de 77,64 ans et le nombre d'enfants par femme est de 1,98.

INDICATEURS	2013	2014	2015	2016	2017
Produit intérieur brut (valeur en Mio USD). Source UNSD AMA	57 531,00	57 235,94	53 274,36	52 687,60	59 180,20
Revenu national brut par habitant (valeur en USD). Source UNSD AMA	16 332,95	16 171,76	15 089,26	14 922,39	16 699,45
Valeur ajoutée (Agriculture)(valeur en Mio USD, Source UNSD AMA)	4 161,56	3 605,21	3 032,81	NA	NA
Valeur ajoutée (Agriculture)(pourcentage du PIB en Mio USD)	7,23	6,30	5,69	NA	NA
Population totale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	3 408,01	3 419,55	3 431,55	3 444,01	3 456,75
Population rurale (1000 habitants) - estimation et projection, Source UNSD AMA	171,00	166,00	161,00	156,00	152,00
Espérance de vie (années). Source UNSD AMA	77,04	77,19	77,34	77,49	77,64
Indice de fécondité (enfants par femme). Source UNSD AMA	2,03	2,02	2,01	2,00	1,96
Variation de la température (par rapport à la période 1951-1980 -°C). Source NASA-GISS	0,28	1,17	0,94	0,17	1,24

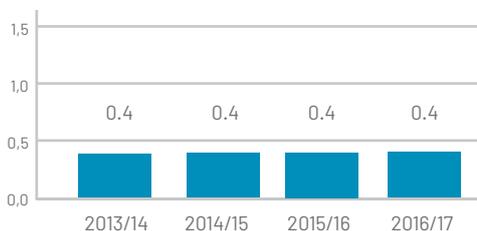


## HUILE D'OLIVE

Durant la campagne 2016/17, la production d'huile d'olive a atteint 500 tonnes, soit un niveau similaire à celui de la campagne précédente, et la consommation a atteint 1.500 tonnes, comme lors de la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,4 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de mille tonnes en 2016/17.

HUILE D'OLIVE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	0,5	0,5	0,5	0,5
Importations	1,0	1,0	1,0	1,0
Consommation	1,5	1,5	1,5	1,5
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

### CONSOMMATION D'HUILE D'OLIVE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

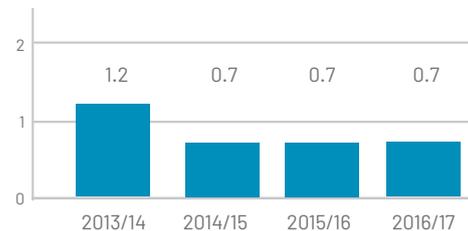


## OLIVES DE TABLE

La production d'olives de table n'est pas significative dans ce pays. La consommation d'olives de table durant la campagne 2016/17 a atteint 2.500 tonnes, comme la campagne précédente. La consommation par habitant était de 0,7 kg/habitant/an. Le solde net entre les exportations et les importations était de - 2,5 mille tonnes en 2016/17.

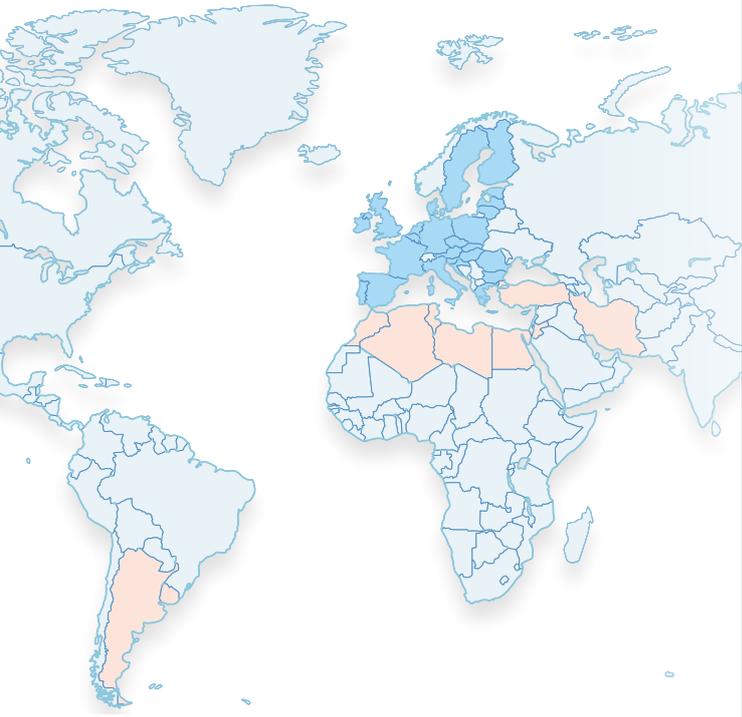
OLIVES DE TABLE (X1,000 T)	2013/14	2014/15	2015/16	2016/17
Production	0,0	0,0	0,0	0,0
Importations	4,0	2,5	2,5	2,5
Consommation	4,0	2,5	2,5	2,5
Exportations	0,0	0,0	0,0	0,0

### CONSOMMATION D'OLIVES DE TABLE PAR HABITANT



Source: COI et DAES - Division Population

# PRINCIPAUX MARCHÉS D'IMPORTATION



**T** Les principaux marchés d'importation de l'huile d'olive et de l'huile de grignons d'olive sont l'Australie, le Brésil, le Canada, la Chine, le Japon, la Russie, les États-Unis et l'Union européenne. Ces 8 pays réalisent plus de 75% des importations mondiales.

Les États-Unis totalisent en moyenne près de 36% des importations mondiales d'huile d'olive, suivis par l'Union européenne avec 14%, le Brésil avec 8%, le Japon avec 7% et le Canada avec 5%. Ces quatre pays réalisent 71% des importations mondiales. Les autres pays importateurs ne dépassent pas 5%.

Si l'on considère l'origine des importations, environ 82,2% du total proviennent des pays de l'Union européenne. Les 17,8% restants proviennent principalement de la Tunisie (9,5%), de la Turquie (2,5%), de l'Argentine (1,4%), du Maroc (1,4%) et de la Syrie (1,1%).

## ÉTATS-UNIS

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive des États-Unis ont augmenté de 1,7% au cours de la dernière campagne 2017/18, atteignant 322.199 t. Cette augmentation est de 7,8% si on la compare avec la campagne 2012/13, qui avait atteint 298.827 t. L'Espagne et l'Italie sont les deux principaux fournisseurs des États-Unis, avec 68,1% du total, suivies de la Tunisie avec 12,5%

	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018	Source
Australie	28.886	22.823	26.850	29.624	31.699	Australian Bureau of Statistics
Brésil	73.382	67.778	50.649	60.140	76.817	Ministerio do Desenvolvimento, Industria e Comercio Exterior, Brasil
Canada	41.955	38.917	41.893	40.736	47.967	Statistics Canada - International Trade Division
Chine	35.891	35.898	40.281	45.822	42.198	Global Trade International
Japon	56.218	61.904	56.738	56.884	57.166	Trade Statistics of Japan - Ministry of Finance
Russie	35.084	23.346	24.201	24.328	25.299	Global Trade International
USA	312.341	311.174	331.370	316.759	322.199	United States Department of Agriculture Foreign Agricultural Service
Extra-EU	61.614	241.822	116.897	110.800	204.777	EUROSTAT
Intra-EU	1.156.495	1.132.907	1.091.410	1.083.563	1.084.191	EUROSTAT
<b>Total</b>	<b>1.801.865</b>	<b>1.936.570</b>	<b>1.780.288</b>	<b>1.768.654</b>	<b>1.892.311</b>	

Origine (t)	2013/2014	2014/2015	2015/2016	2016/2017	2017/2018
Espagne	1040.187	856.075	838.029	944.221	865.623
Italie	385.716	360.731	367.911	320.264	308.917
Grèce	69.877	207.954	206.575	139.790	189.071
Tunisie	57.126	255.476	108.093	86.656	179.905
Portugal	122.446	120.050	124.555	120.636	160.195
Turquie	20.142	8.029	6.087	22.829	46.953
Argentine	18.125	14.467	21.175	23.212	27.252
Maroc	13.903	36.914	22.601	22.659	26.237
Syrie	2.108	635	5.189	11.999	20.612
Chili	10.535	9.583	11.603	12.196	14.169
Belgique	13.160	14.655	13.643	11.279	9.377
France	9.051	11.607	10.132	7.987	7.973
Allemagne	8.518	10.033	10.308	9.691	7.582
Pays Bas	2.186	3.898	3.010	9.576	2.897
Royaume Uni	8.984	2.762	3.278	2.669	2.732
Liban	1.905	1.555	2.432	2.222	2.677
USA	2.080	2.332	4.722	2.396	2.341
Égypte	69	2.160	785	3.225	2.245
Australie	3.987	4.185	2.936	2.415	2.080
Autres	11.749	13.467	16.684	12.733	13.473

et de la Turquie avec 8,3%. C'est dans ces derniers pays que les augmentations les plus importantes ont été enregistrées durant la campagne 2017/18 (166,6% et 81,4% respectivement par rapport à la campagne précédente).

Selon l'origine des importations, 71,6% proviennent de l'Union européenne. Les 28,4% restants proviennent principalement de la Tunisie (12,5%), de la Turquie (8,3%), de l'Argentine (2,5%), du Chili (2,2%) et du Maroc (1,4%).

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produit, 72,9% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), suivies des importations correspondant au code 15.09.90 (huiles d'olive) avec 23,5% et des importations sous le code 15.10.00 (huiles de grignons d'olive), avec 3,6%.

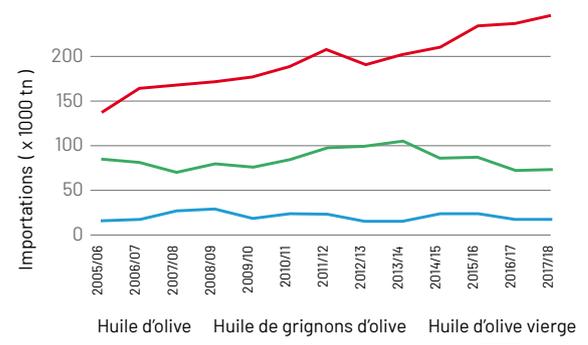
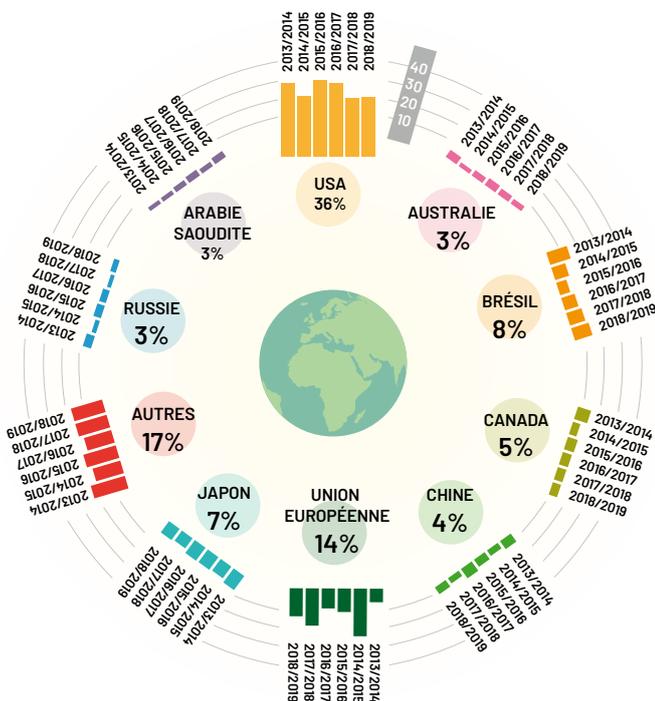
L'évolution des importations d'huiles d'olive vierges suit une tendance positive. Le volume des importations a augmenté de 32,8% si l'on compare la campagne 2017/18 avec la campagne 2005/06. Elles représentaient alors 60%.

En ce qui concerne le type d'emballage utilisé, l'Italie se distingue par l'utilisation de conteneurs de moins de 18 kg, par rapport à ceux de 18 kg ou plus, qui ne représentent que 4,0% ; les autres pays présentant cette caractéristique sont la Grèce et le Liban. En revanche, les emballages de 18 kg ou plus sont utilisés dans plus de 89,9% des cas par la Tunisie, la Turquie, l'Argentine, le Chili et le Maroc.

## UNION EUROPÉENNE

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive en provenance de l'extérieur de l'Union européenne ont augmenté de 84,8% au cours de la dernière campagne 2017/18, pour atteindre 204.777 tonnes.

Les principaux fournisseurs sont la Tunisie, avec 64,0%, suivie du Maroc, avec 10,5%, de la Syrie avec 9,9%, de la Turquie avec 7,9% et de l'Argentine avec 5,3%.



Pays	HUILE D'OLIVE				HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE				
	150910 HUILE D'OLIVE VIERGE		150990 HUILE D'OLIVE		151000 HUILE DE GRIGNONS D'OLIVE		TOTAL PAR CONTENEUR		TOTAL
	<18Kg	>=18Kg	<18Kg	>=18Kg	<18Kg	>=18Kg	<18Kg	>=18Kg	
Espagne	41.620	30.587	17.366	17.407	1.371	4.389	60357	52383	112739
Italie	79.641	3.146	20.838	338	2.080	754	102560	4238	106798
Tunisie	2.812	33.842	605	3.040	0	5	3418	36887	40305
Turquie	2.228	9.361	382	13.708	86	870	2697	23938	26635
Grèce	7.175	1.620	377	40	34	1	7586	1661	9247
Argentine	162	7.860	0	0	0	0	162	7860	8022
Chili	564	6.431	1	0	0	0	565	6431	6997
Maroc	287	2.346	4	210	0	1541	290	4097	4387
Portugal	348	933	606	0	9	0	963	933	1893
Liban	1.312	43	91	26	0	0	1403	69	1473
Autres	747	1.961	209	11.279	10	278	966	2735	3701
<b>TOTAL</b>	<b>136.897</b>	<b>98.129</b>	<b>40.480</b>	<b>35.263</b>	<b>3.589</b>	<b>7840</b>	<b>180967</b>	<b>141232</b>	<b>322199</b>

■ Source: élaboré par le COI à partir des chiffres du Service Agricole Étranger du Département Américain à l'Agriculture.

En ce qui concerne les échanges intracommunautaires, c'est-à-dire les acquisitions réalisées sur le marché de l'UE, on notera leur volume important (plus d'un million de tonnes). Les principaux fournisseurs sont l'Espagne avec une part de 57,9%, suivie de la Grèce avec 15,8%, de l'Italie avec 12,4% et du Portugal avec 10,3%, le reste des pays ne dépassant pas 1%.

## BRÉSIL

Les importations brésiliennes d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive ont augmenté de 27,7% au cours de la dernière campagne 2017/18, pour atteindre 76.817 t. Le Portugal est le premier fournisseur du Brésil et reste leader sur ce marché en valeur absolue et relative. Durant cette période, le minimum observé en 2015/16, 50.649 t, représente une diminution de 32,3% par rapport à la campagne 2012/13. Cette baisse est attribuée à la crise économique et à la dévaluation de la monnaie brésilienne, mais tout indique une reprise significative des importations.

Au cours des 13 dernières campagnes, l'évolution des importations par qualité de produit a considérablement changé. Au cours de la campagne 2006/07, les importations d'huile d'olive vierge et d'huile d'olive étaient presque égales (respective-

ment 48% et 47%) et les importations d'huile de grignons d'olive représentaient 5%. Actuellement, 85,5% de l'huile importée est vierge ou vierge extra, 14% est de l'huile d'olive et seulement 0,5% est de l'huile de grignons d'olive.

## JAPON

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par le Japon ont augmenté de 0,5% au cours de la dernière campagne. Le marché de l'huile d'olive au Japon a été caractérisé par une forte croissance au cours de la période 2006/07 à 2014/15, où il a atteint un maximum de 61.904 t. Cependant, au cours de la campagne 2015/16, les importations ont enregistré une baisse de 8,3% par rapport à 2014/15. Elles sont restées stables au cours des campagnes suivantes.

Quant à l'origine des importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par le Japon, lors de la dernière campagne (2017/18), 94,0% provenaient de l'Union européenne, avec l'Espagne en tête (58,8%), suivie de l'Italie avec 33,3%. Les 7,9% restants provenaient de la Turquie, de la Grèce, du Portugal, de la Tunisie et de quelques autres pays.

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produit, 72,0% des importations totales ont été effectuées sous le code 15.09.10 (huiles d'olive vierges), suivies des importations correspondant au code 15.09.90 (huiles d'olive) avec 25,0% alors que les 3% restants se rapportaient au code (15.10.00) (huile de grignons d'olive).

## CHINE

Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive de la Chine ont connu une forte croissance durant la période 2001/02 - 2011/12, pour dépasser 45.000 t au cours de la campagne 2011/12. Ce record sera de nouveau battu lors de la campagne 2016/17. En ce qui concerne l'origine des importations, lors de la dernière campagne, plus de 95% des huiles provenaient des pays de l'Union européenne (la Chine est le deuxième marché agroalimentaire de l'Union européenne), avec l'Espagne en tête (83,3%), suivie de l'Italie avec 11,2%, le reste des pays contribuant à moins de 2,0%.

## CANADA

L'évolution du marché canadien montre une augmentation significative des importations durant la campagne 2017/18, de 17,8% par rapport à la campagne précédente. Le marché canadien est passé de 10.000 tonnes en 1990/91 à plus de 40.000 tonnes au cours des dernières campagnes.

## AUSTRALIE

Sur le marché australien, les importations ont diminué de 21,0% au cours de la campagne, principalement en raison de l'augmentation de la production nationale. Au cours de la campagne 2017/18, les importations ont augmenté de 7,0% par rapport à la campagne précédente.

D'une manière générale, et depuis que l'Australie produit, les importations ont diminué, mais la consommation a augmenté. Les importations dépendent donc de la production locale.

## SITUATION DU MARCHÉ À PARTIR DE 2020

Aujourd'hui, l'olivier est cultivé dans plus de 60 pays et, comme nous le savons, un pays qui produit est aussi - ou devient - un pays qui consomme.

D'après l'analyse des marchés effectuée précédemment, nous pouvons observer que la consommation mondiale est concentrée principalement dans les pays traditionnellement producteurs.

L'UE est le principal producteur et consommateur d'huile d'olive mais la consommation dans l'Union européenne a chuté de 32,6% par rapport à la campagne 2004/05, début d'une tendance négative de la consommation. On est ainsi passé d'un peu plus de 70%, que représentait l'Union européenne en 2004/05 en termes de consommation mondiale, à un peu plus de 50% durant la campagne 2016/17.

Avec des données réalistes, il est presque impossible que cette baisse soit compensée par l'augmentation de la consommation dans des pays comme les États-Unis, le Japon, la Chine, le Brésil, etc.

Par conséquent, l'avenir de l'huile d'olive passe d'abord par la reprise de la consommation dans les pays de l'UE comme l'Espagne, l'Italie et la Grèce, et par l'augmentation de la consommation dans les autres pays membres du Conseil oléicole international, traditionnellement producteurs, comme le Maroc, la Tunisie, la Turquie, etc.

En ce qui concerne les marchés extérieurs aux pays membres du COI, tels que les États-Unis, le Brésil, la Chine et le Japon, à l'exception de la Chine, aucun changement majeur n'est attendu dans la consommation. On considère que l'augmentation importante des importations au cours de la dernière campagne est due aux bas prix à la production et à la disponibilité de l'huile sur le marché.

Sur le marché australien, les importations continueront à dépendre de la production locale. La production locale de la Chine pourrait accélérer la pénétration de l'huile d'olive dans des régions qui ne sont pas traditionnellement consommatrices ou qui consomment peu d'huile d'olive.

On s'attend néanmoins à ce que la demande de qualité continue à augmenter sur tous les marchés et que la catégorie des huiles d'olive vierges extra fasse l'objet d'un plus grand intérêt de la part des consommateurs. Cette tendance s'accompagnera certainement de réglementations locales en matière de protection des consommateurs.

# LE COI : 60 ANS DE NORMALISATION INTERNATIONALE DES PRODUITS OLÉICOLES



**L**e Conseil oléicole international est le forum international au sein duquel se réunissent tous ceux qui interviennent sur les questions concernant l'olivier, l'huile d'olive et les olives de table, à tous les niveaux de la chaîne de production.

Ses activités visent à permettre l'amélioration de la qualité des produits oléicoles, par la modernisation de l'oléiculture et de l'industrie oléicole - dans le respect de l'environnement -, la normalisation et l'expansion des échanges commerciaux, l'augmentation de la consommation grâce à des actions de promotion basées sur les résultats de recherches scientifiques et, depuis l'entrée en vigueur du dernier Accord international, la diffusion des normes du COI.

Depuis sa création, le Conseil œuvre pour l'identification des critères d'analyse qui permettent la détection des fraudes et la détermination du niveau de qualité des huiles d'olive et des huiles de grignons d'olive. Les limites de ces critères analytiques pour chacune des dénominations et les méthodes d'analyse concernées font l'objet d'un consensus entre les Membres du Conseil et sont introduites dans les normes correspondantes. La norme commerciale applicable aux huiles d'olive et aux huiles de grignons d'olive et celle applicable aux olives de table, que les Membres s'engagent à introduire dans leurs législations respectives et à respecter dans les échanges internationaux, portent sur les spécifications de chacune des dénominations d'huiles d'olive, d'huiles de grignons d'olive et d'olives de table.

L'harmonisation des normes est indispensable pour faciliter le commerce international, favoriser des pratiques commerciales loyales, permettre leur contrôle et protéger le consommateur, aussi bien à l'égard de sa santé qu'à l'égard de la conformité du produit à son étiquette. Les accords pris au sein de l'Organisation mondiale du commerce en matière de mesures sani-

taires et phytosanitaires comme en matière d'obstacles techniques au commerce sont ainsi appliqués.

Les méthodes d'analyse mentionnées dans la norme commerciale du COI ainsi que dans la norme alimentaire du Codex Alimentarius sont les mêmes (les dernières ont été adoptées lors de la 42<sup>e</sup> réunion de la Commission du Codex en juillet 2019 à Genève). Ce sont des méthodes internationales, dûment validées, accompagnées de leurs marges de précision, qui ont été adoptées par l'ISO, l'UICPA, le COI ou l'AOCs. Les méthodes portant la référence COI/T.20 sont disponibles sur le site Internet du Conseil.

Le Conseil oléicole international et le Codex Alimentarius ont toujours agi en collaboration pour harmoniser leurs normes respectives. Cette recherche de l'harmonisation s'est matérialisée en 2003 par l'adoption de la révision de la norme commerciale par le Conseil et de celle de la norme du Codex par la Commission du Codex Alimentarius lors de sa 26<sup>e</sup> session. En ce qui concerne la norme relative aux olives de table, la norme du Codex a également été harmonisée en 2013 avec celle du COI (révisée en 2004).

Cette coopération entre le Conseil oléicole international et la Commission du Codex Alimentarius s'est également matérialisée par l'organisation par le Secrétariat exécutif d'études et d'enquêtes auprès de chacun des pays producteurs d'huile d'olive dans le monde. La composition des huiles d'olive produites selon les zones oléicoles est prise en compte afin de fixer les limites des paramètres.

Les résultats de l'enquête sur les acides gras ont été présentés aux Membres du COI et au Comité du Codex Alimentarius sur les graisses et les huiles en début d'année 2007.

En février 2011, après plusieurs discussions et en l'absence d'un accord, la limite de l'acide linoléique n'a pas pu être adoptée au niveau du Comité du Codex. Les limites appliquées sont donc les limites nationales.

Une étude sur la composition des huiles d'olive présentant des paramètres hors norme dans les pays producteurs a été lancée en 2009/2010. Le Secrétariat exécutif du COI a présenté le rapport des conclusions de cette étude, après son adoption préalable par le Conseil des Membres lors de la 100<sup>e</sup> session en novembre 2012, à la réunion du Comité du Codex sur les huiles et les graisses en février 2013. L'arbre déci-

sionnel pour le campestérol proposé par le COI a été adopté par la Commission du Codex Alimentarius en juillet 2017.

Une nouvelle enquête sur les acides gras a été lancée par le COI et des études et recherches bibliographiques sur les esters éthyliques, les PPP et les DAG seront mises à la disposition du Comité du Codex sur les huiles et les graisses dans le cadre de la révision de la norme du Codex.

## **L'ÉVALUATION ORGANOLEPTIQUE DE L'HUILE D'OLIVE VIERGE, CRITÈRE DE QUALITÉ PRIMORDIAL ET COMPLÉMENTAIRE DE L'ANALYSE CHIMIQUE**

C'est à l'issue des travaux menés par l'Instituto de la Grasa de Séville dans les années 1970 que l'analyse sensorielle a commencé à être appliquée à l'huile d'olive. En 1981, les Membres du COI ont décidé de travailler sur une méthode, fondée sur des normes et des méthodes reconnues au niveau international, permettant d'évaluer objectivement les caractéristiques de goût et d'odeur correspondant aux différentes dénominations.

Des experts en matière d'huile d'olive et d'analyse sensorielle de 6 pays ont travaillé de 1982 à 1986 à la mise au point d'une méthode, qui a finalement été adoptée par le Conseil en 1987, avant d'être introduite en 1991 dans la réglementation communautaire. La normalisation de l'évaluation organoleptique appliquée à l'huile d'olive a maintenant 32 ans.

L'introduction de l'évaluation organoleptique dans la norme commerciale du Conseil en tant que critère de qualité au même titre que l'acidité libre, l'indice de peroxydes ou l'absorbance dans l'ultraviolet pour différencier les dénominations d'huiles d'olive vierges, a parfois fait l'objet des critiques du secteur oléicole et de la distribution, soulignant l'expérience alors insuffisante de la méthode et contestant l'homogénéité des appréciations données par les jurys, alors



que les marges d'erreur de la méthode se trouvaient au même niveau que bien des méthodes d'analyse chimique.

Le Conseil a alors pris la décision en 1992 de procéder avec ses experts à une révision de la méthode, de manière à permettre le classement des huiles d'olive vierges au moyen de la perception de l'absence ou de la présence de défauts - et dans ce dernier cas, en fonction de leur intensité -, et de la perception du fruité, indépendamment de son type et de son intensité. Cette méthode devant éliminer toute source de subjectivité, les experts ont eu recours aux mathématiques, en particulier à la statistique robuste au moyen de la médiane, aux coefficients de variation robuste et aux intervalles de confiance à 95%. Le dégustateur est utilisé comme instrument de mesure de l'intensité des perceptions sur une échelle continue, qui facilite l'utilisation mathématique des données et leur saisie automatique, et donne au dégustateur le libre choix d'indiquer sa perception sans la contrainte des intervalles.

L'introduction de l'évaluation organoleptique dans la norme commerciale du COI et dans la réglementation communautaire a encouragé producteurs et opérateurs à améliorer la qualité sensorielle de leurs huiles d'olive vierges et l'information donnée aux consommateurs. Elle a également favorisé l'organisation de concours régionaux, nationaux ou internationaux, multiplié les demandes et l'octroi d'appellations d'origine et grandement contribué à améliorer l'image de qualité de l'huile d'olive et notamment de ses caractéristiques organoleptiques.

La méthode a fait l'objet d'une mise à jour permanente et, en 2007, d'une révision importante. Les études continuent et un guide pour le contrôle de la conformité de la catégorie déclarée sera prochainement disponible. Ce contrôle permettra d'améliorer la sé-

curité juridique qui préoccupe le secteur. Des travaux pour promouvoir l'harmonisation des jurys sont également en cours. Différentes études sur des méthodes instrumentales complémentaires à l'analyse sensorielle font actuellement l'objet de recherches.

## L'AGRÈMENT DU CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL AUX LABORATOIRES D'ANALYSE PHYSICO- CHIMIQUE ET SENSORIELLE

Des essais annuels permettent de contrôler la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique et des jurys de dégustation, qui reçoivent alors l'agrément du Conseil pour la période du 1<sup>er</sup> décembre de chaque année au 30 novembre de l'année suivante. Il s'agit d'une activité fondamentale afin d'assurer un meilleur contrôle de la qualité.

Les essais circulaires pour le contrôle de la compétence des laboratoires d'analyse physico-chimique (1) et sensorielle (2) que le COI organise annuellement présentent un intérêt indéniable, non seulement pour le contrôle de la compétence des laboratoires mais aussi pour l'information statistique qu'ils apportent sur les différentes méthodes pour l'établissement des marges de précision.

La liste des laboratoires d'analyse chimique et des jurys de dégustation ayant obtenu l'agrément du Conseil est disponible sur le site web du COI.

## LE CONCOURS INTERNATIONAL D'HUILES D'OLIVE VIERGES EXTRA DU PRIX À LA QUALITÉ DU COI « MARIO SOLINAS »

Pour répondre aux objectifs de l'Accord international sur l'huile d'olive et les olives de table, le Conseil a décidé en 1993 de créer un Prix international à l'huile d'olive vierge extra qui distingue, à l'issue d'un concours annuel, les meilleures huiles d'olive vierges extra sélectionnées par un jury international. En hommage à la mémoire du Dr Mario Solinas, ce prix a été dénommé Prix à la Qualité Mario Solinas.

De plus en plus nombreux à participer au concours international annuel organisé par le Secrétariat exécutif, les professionnels de l'huile d'olive démontrent l'importance qu'ils accordent à la reconnaissance internationale de leurs démarches pour la commercialisation d'huiles d'olive vierges extra aux caractéristiques organoleptiques irréfutables.

Les règles du concours international publiées sur le site internet du Conseil précisent les conditions d'admission des huiles au concours, ainsi que la procédure d'évaluation suivie par des jurys agréés par le Conseil et par un jury international chargé de sélectionner parmi les huiles finalistes, les huiles pouvant obtenir le Prix à la Qualité du COI Mario Solinas.

Les huiles d'olive vierges extra admises au concours sont classées en quatre groupes en fonction du type et de l'intensité du fruité évaluée par un jury de dégustation agréé par le Conseil. Les producteurs des huiles lauréates peuvent faire mention du Prix obtenu sur l'étiquette de leurs emballages d'huile d'olive vierge extra du lot auquel appartient l'échantillon primé, au moyen du logo du Prix que peut lui remettre, à sa demande, le Secrétariat exécutif.

Le succès des dix-neuf éditions du Concours international d'huiles d'olive vierges extra du Prix à la Qualité du COI Mario Solinas, laisse présager que la vingtième édition, qui se déroulera en 2020, contribuera à promouvoir encore plus les qualités organoleptiques des huiles d'olive vierges extra auprès des consommateurs et qu'elle sera prometteuse pour les producteurs.



## CONCLUSION

L'expansion du commerce international de l'huile d'olive et des olives de table, la mise au point, l'actualisation et l'harmonisation des normes commerciales applicables à ces deux produits, l'amélioration de la qualité, la préservation de l'authenticité et la protection du consommateur sont quelques-uns des principaux objectifs du Conseil oléicole international.

Outre sa composition et ses propriétés organoleptiques, nutritionnelles et gastronomiques, du point de vue de la normalisation, il est fondamental que l'évaluation organoleptique de l'huile d'olive vierge ait été reconnue et acceptée à tous les niveaux de la filière oléicole comme le critère d'analyse le plus représentatif de la qualité et l'outil nécessaire pour classer les huiles d'olive vierges et pour mettre en valeur ce produit unique et naturel par rapport aux autres huiles végétales.

La méthode a été mise au point et adoptée par le Conseil en 1987 comme instrument fondé sur la science appliquée à l'analyse sensorielle, qui utilise les sens, les mathématiques, la statistique, la normalisation des conditions physiques de l'analyse, avec les meilleures marges de répétabilité et de reproductibilité.

L'odeur et la saveur de l'huile d'olive vierge sont les seules caractéristiques que le consommateur perçoit. Les efforts déployés par les producteurs (oléiculteurs et industriels) en vue d'améliorer la qualité sensorielle de leurs huiles d'olive vierges, permettent de sensibiliser les consommateurs à une culture du goût de l'huile d'olive vierge et de diversification gastronomique des fruités caractéristiques des huiles d'olive vierges extra en fonction de leur origine géographique, des variétés d'olives utilisées et de la technologie employée pour l'élaboration de l'huile. Depuis 2012, cette expérience est également appliquée aux olives de table. Une méthode a été adoptée par le COI dans ce sens.

# SYNERGIE ENTRE OLÉICULTURE, TECHNOLOGIE ET ENVIRONNEMENT

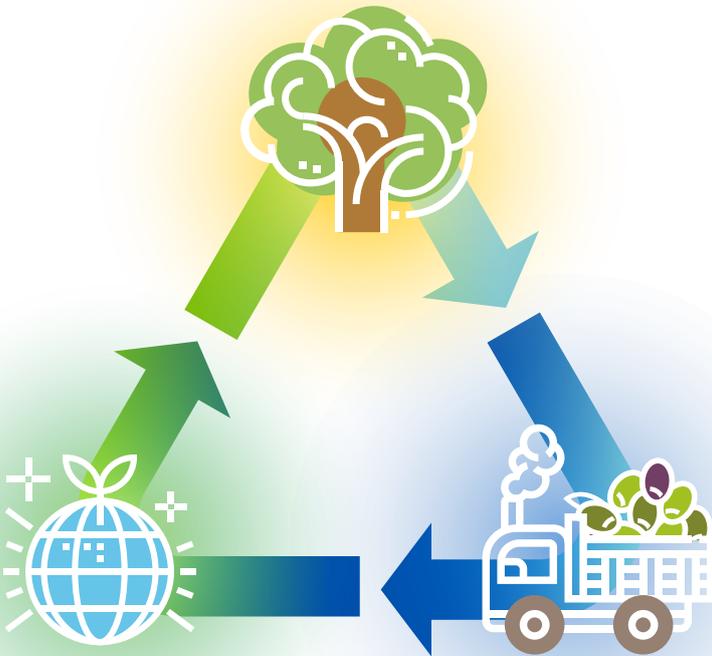
La conservation et l'utilisation des ressources génétiques et leur identification, la lutte contre l'érosion, l'emploi rationnel de l'eau, le stockage du carbone et le changement climatique, les problèmes phytopathologiques et phytosanitaires, la *Xylella fastidiosa*, l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive, la contamination entraînée par les sous-produits, margines, effluents liquides et grignons des olives, la question des coûts de production et de la commercialisation des produits oléicoles sont quelques-uns des nombreux thèmes abordés par le Secrétariat exécutif du Conseil oléicole international, en marge des activités mises en œuvre dans les domaines de la coopération technique et de la formation.

## Projet True Health Olive Cultivar

La nécessité de garantir l'authenticité variétale et l'absence dans les plants d'olivier d'organismes et de ravageurs responsables des maladies est devenue une priorité dans le commerce international oléicole des plants d'olivier.

La tuberculose de l'olivier (*Pseudomonas savastanoi* pv. *savastanoi*), la verticilliose (*Verticillium dahliae*), le symptôme de la mort subite (*Xylella fastidiosa* pv. *pauca*), les viroses ArMV, CMV, CLRV, SLRV et les nématodes *Meloidogyne* Spp. sont un problème important pour le secteur oléicole et leur impact économique dans le commerce international des plants d'oliviers est considérable.

Pour remédier à ce problème, le COI et l'Université de Cordoue (UCO) ont entrepris de travailler sur les ressources génétiques présentes dans le réseau COI des banques de germoplasme de l'olivier. À cet effet, ils ont élaboré un projet intitulé TRUE HEALTHY OLIVE CULTIVAR (THOC), dont l'objectif est de fournir, à partir de la banque mondiale de germoplasme de l'olivier de Cordoue (BGMO CAP-UCO-IFAPA), un matériel initial authentique sain et libre de tout agent pathogène aux banques de germoplasme de l'olivier du réseau national.



**Ce projet est structuré en deux étapes, A et B, et chaque étape est constituée de deux phases.**

#### ÉTAPE A

- PHASE I : Identification et authentification du matériel végétal d'origine
- PHASE II : Propagation, sélection, identification et diagnostic sanitaire des plantes mères de matériel initial

#### ÉTAPE B

- PHASE III : Production du matériel initial
- PHASE IV : Mise à disposition du réseau COI du matériel initial

## FR-XF OLIVIER : Feuille de route *Xylella fastidiosa* de l'olivier

La protection du patrimoine oléicole mondial, la facilitation des échanges de plants d'oliviers sains entre les pays membres et la normalisation du commerce international sont les priorités du secteur oléicole mondial, d'où la nécessité de mener des actions pratiques au profit de la filière.

Afin d'identifier des solutions plus pratiques en vue de la prévention, de la lutte et de l'élimination de la *Xylella fastidiosa* (Xf), une bactérie qui affecte plus de 350 espèces végétales et en particulier l'olivier, provoquant le flétrissement de ses branches et de ses rameaux et la brûlure de ses feuilles, et de définir des mesures permettant de ne pas nuire au développement des échanges et du commerce international des plants d'oliviers, le SE du COI a organisé un événement intitulé "Actions intégrées contre la *Xylella fastidiosa* pour protéger les oliviers et faciliter le commerce international". Cet événement, organisé en collaboration avec des organisations internationales qui mènent des travaux sur la Xf, telles que le CIHEAM (Centre international des hautes études agronomiques méditerranéennes), l'OEPP (Organisation européenne et méditerranéenne pour la protection des plantes), la CIPV (Convention internationale pour la protection des végétaux) et la FAO (Organisation des Nations

Unies pour l'alimentation et l'agriculture), a vu la participation d'experts de 17 pays et des représentants de 7 organisations internationales pour réfléchir à un plan d'action commun.

L'objectif de cet événement était de communiquer les résultats et les conclusions des récents travaux de recherche des experts et d'élaborer une Feuille de route ("FR- XF Olivier") et un Plan d'Action Commun (PAC-XF olivier) pour l'ensemble des opérateurs du secteur oléicole.

### Principaux objectifs :

- Définition d'orientations au niveau national pour la prévention, la lutte et la gestion phytosanitaire oléicole (Xf)
- Facilitation du commerce international des plants d'oliviers certifiés libres d'agents pathogènes et notamment de la Xf

### Résultats attendus :

- Information et formation au profit des pays sur les mécanismes de prévention, de lutte et de gestion phytosanitaire oléicole de la Xf
- Mise en place d'un système de certification de plants d'oliviers authentiques, sains et libres d'agents pathogènes, notamment de la Xf

### Le plan d'action commun (PAC XF Olivier) prévoit les actions I et II suivantes :

- Activités techniques
- Aspects normatifs et réglementaires
- Mécanismes de surveillance
- Formation des responsables chargés du contrôle phytosanitaire officiel
- Système de certification
- Évaluation de la résistance du matériel végétal aux pathogènes

- Partage et diffusion des informations
- Implication et sensibilisation des décideurs au niveau national (autorités compétentes) pour la mise en œuvre de la FR-XF Olivier

### Interaction entre oléiculture et environnement

#### L'olivier comme solution dans la lutte contre le changement climatique

L'objectif du COI est de "présenter l'olivieraie comme une culture positive pour l'environnement en raison de son potentiel de stockage et de séquestration du CO<sub>2</sub> de l'atmosphère". La stratégie adoptée est la suivante :

- Élaboration d'un outil informatique permettant de déterminer le bilan de CO<sub>2</sub> de l'huile d'olive
- Promotion des effets positifs de cette culture sur l'environnement
- Définition d'un outil de différenciation positive reconnu par le marché mondial

**Conclusion** : le secteur oléicole peut permettre l'absorption d'une moyenne d'environ 11 kg de CO<sub>2</sub> de l'atmosphère par litre d'huile d'olive.

**Utilité** : contribuer à l'élaboration d'un label environnemental pour l'huile d'olive, outil du commerce national et international.

## COOPÉRATION TECHNIQUE ET FORMATION

Dans le cadre de ses activités de coopération technique et de formation, le COI promeut la synergie entre l'oléiculture, l'oléotechnie et l'environnement en vue d'assurer la conservation de l'environnement, une production durable et le développement intégré et durable du secteur.

Pour atteindre cet objectif, le COI collabore avec des organismes et entités publics et privés, nationaux et internationaux, et organise des activités de formation dans les domaines liés au secteur oléicole, dans le cadre d'activités internationales, régionales et nationales, qui visent à promouvoir l'échange des connaissances et des pratiques dans ce secteur.

À titre d'exemple, on citera les missions et les formations nationales qui sont organisées pour répondre aux besoins spécifiques des différents pays membres du COI et les séminaires ou formations internationales dont l'objectif est d'améliorer et d'harmoniser les connaissances scientifiques et techniques des membres du COI.

### Ces activités couvrent une vaste thématique :

- les ressources génétiques de l'olivier ;
- la multiplication et la certification des oliviers ;
- la biotechnologie en oléiculture ; les innovations scientifiques et leurs applications à l'oléiculture et à l'oléotechnie ;
- l'identification des variétés les mieux adaptées aux sols et aux conditions climatiques des différents pays ;
- la mécanisation de la culture et de la récolte des olives ;
- la culture intensive des olives ;
- les opérations de taille de l'olivier ;
- la gestion des ressources hydriques et de l'irrigation des oliveraies ;
- les codes de bonnes pratiques ;



- le développement durable et la coopération dans le secteur oléicole;
- les techniques pour une oléiculture productive et durable;
- l'influence des systèmes de culture sur la qualité de l'huile d'olive;
- la gestion des oliveraies dans des conditions pluviales;
- la production intégrée des oliveraies;
- la culture biologique des olives;
- la lutte contre les parasites et les maladies pour prévenir et gérer la propagation de la *Bactrocera oleae*;
- l'assistance technique en phytopathologie pour le contrôle de la *Zeuzera pyrina* L. et la prévention de sa propagation;
- les actions intégrées contre la *Xylella fastidiosa*;
- la fertirrigation en oléiculture;
- l'oléiculture et le changement climatique;
- l'amélioration de la qualité de l'huile d'olive;
- l'amélioration de la qualité et la protection de l'environnement;
- l'influence de la récolte, du transport et du stockage des olives sur la qualité de l'huile d'olive;
- le traitement des olives;
- la norme commerciale applicable aux huiles d'olive;
- la norme commerciale applicable aux olives de table;
- les stratégies de commercialisation des huiles d'olive et des olives de table;
- l'analyse physico-chimique de l'huile d'olive;
- les méthodes de contrôle de l'huile d'olive citées dans la norme commerciale du COI;
- l'interprétation des chromatogrammes;
- l'analyse organoleptique de l'huile d'olive vierge par un jury de dégustation;
- la formation des chefs de jury de dégustation des huiles vierges et des olives de table;
- les appellations d'origine et les politiques de qualité;
- le présent et l'avenir du secteur oléicole en Méditerranée;
- les informations pour mieux comprendre le COI et le secteur oléicole dans les pays d'Amérique; etc.

Le COI a également mis en œuvre de nombreux projets, notamment la création de banques de germoplasme des oliviers; l'installation de pépinières pilotes de démonstration et de formation ; et des projets consacrés à la gestion durable de l'irrigation en oléiculture; au traitement et à l'utilisation des margines et des grignons; et à la prévision des récoltes par monitoring pollinique. Il est aussi l'auteur d'ouvrages spécialisés : Codes de bonnes pratiques pour la culture des oliviers en pépinières; Techniques de production durable d'oliveraies situées dans des aires caractérisées par des écosystèmes fragiles, etc.

De même, afin d'encourager la recherche et le transfert des technologies, le COI octroie chaque année des bourses à des étudiants en doctorat, en master et en cours de spécialisation en oléiculture et en oléotechnie.

Plus de 8.000 personnes ont participé aux activités de coopération technique et de formation du COI (séminaires, cours, ateliers, stages, etc.) au cours de ces 20 dernières années. Le COI a accordé au total 12 bourses de doctorat, 90 bourses de master et plus de 200 bourses pour le cours de spécialisation. Plus de 36 pays ont bénéficié de ces activités : Afrique du Sud, Algérie, Allemagne, Argentine, Belgique, Brésil, Chypre, Croatie, Égypte, France, Grèce, Iran, Irak, Israël, Italie, Jordanie, Japon, Liban, Lettonie, Malte, Monténégro, Maroc, Pologne, Portugal, Serbie, Roumanie, Slovaquie, État de Palestine, Syrie, Suède, République tchèque, Tunisie, Turquie, Royaume-Uni, Uruguay, États-Unis, etc.

Les chercheurs et les scientifiques obtiennent tous les jours de nouveaux résultats et le COI veille à diffuser les informations actualisées et à encourager la réalisation de nouvelles études. La coopération technique et les activités de formation constituent un excellent moyen d'y parvenir.

La synergie entre l'oléiculture, la technologie oléicole et l'environnement est une condition *sine qua non* au moment d'élaborer les activités de coopération technique et de formation du COI.

# L'OBSERVATOIRE, LE NOUVEL INSTRUMENT DE DIFFUSION DE L'INFORMATION DU COI

**U**n observatoire est généralement alimenté par des individus, du matériel et des méthodes pour donner des informations aux lecteurs ou aux consommateurs. Il s'agit d'une base de données qui fournit des informations utiles aux décideurs. L'observatoire permet de présenter des informations sous différentes formes pour le suivi et l'évaluation des politiques nationales et internationales et d'enregistrer, de stocker et d'archiver des informations.

Certains pays producteurs d'olives, comme l'Algérie, la France, l'Italie et la Tunisie, ont déjà mis en place leurs propres observatoires oléicoles, avec le concours d'experts qualifiés, pour servir leurs secteurs respectifs. La Direction générale de l'Agriculture et du Développement rural de la Commission européenne a également créé des observatoires consacrés aux marchés de différents secteurs, tels que les produits laitiers, la viande, le sucre et diverses cultures. En tant qu'organisation de référence pour le secteur oléicole, le Conseil oléicole international a depuis longtemps manifesté son intention de créer un observatoire. Cette ambition s'est concrétisée dans l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table. Conformément aux objectifs de l'Accord énoncés à l'article premier, qui s'articulent autour de trois grands axes d'action, ceux qui se rapportent au volet « diffusion de l'information et économie oléicole » chargent le COI de :

- Renforcer son rôle en tant que centre mondial de documentation et de diffusion d'information sur l'olivier et ses produits ;
- Diffuser des données et analyses économiques sur l'huile d'olive et les olives de table et mettre à la disposition des Membres des indicateurs



permettant d'assurer le fonctionnement normal des marchés des produits oléicoles ;

- Diffuser et utiliser les résultats des programmes de recherche-développement.

## POURQUOI UN OBSERVATOIRE ?

L'information agroéconomique sur le secteur est très dispersée et souvent difficile d'accès et l'information disponible est rarement mise à jour et souvent incomplète en raison d'un manque d'analyse. Pour répondre à ces défis, l'observatoire est un outil puissant pour :

- Mettre en place un système fiable d'évaluation du secteur oléicole au moyen d'indicateurs pertinents, précis et réguliers en recueillant des données dans le monde entier ;
- Diffuser l'information recueillie et la mettre à la disposition des décideurs, chercheurs, producteurs, exportateurs, etc. ;
- Recueillir et analyser des informations sur la chaîne de valeur oléicole ;
- Informer les décideurs publics et privés des nouvelles politiques et stratégies ;
- Favoriser les échanges et la concertation ;
- Aider au suivi et à l'évaluation des réformes.

## Pour atteindre ces objectifs, la mission de l'Observatoire est de :

- **FOURNIR** des informations de manière régulière, en assurant un suivi systématique des questions relatives au secteur oléicole, afin de promouvoir la transparence et de sensibiliser la société sur les progrès scientifiques.
- **ENTREPRENDRE** des études et rédiger des notes d'information, des prévisions et des rapports explicatifs sur les nouvelles découvertes.
- **IDENTIFIER** les déséquilibres du marché et formuler des recommandations.
- **PROMOUVOIR** le dialogue et la communication entre la communauté scientifique, les groupes de travail du COI, les associations du secteur privé et le Comité consultatif.
- **FOURNIR** des informations de qualité pour faciliter la prise de décision et les diffuser de manière interactive.
- **ENCOURAGER** le dialogue entre les différents segments du secteur et échanger avec les différentes instances du COI, où les résultats obtenus et les stratégies potentielles sont présentés et examinés.
- **CONTRIBUER** à la production d'informations en amont, en partageant régulièrement des mises à jour sur le secteur.



OBSERVATORY / TODAY

[VISIT THE OBSERVATORY](#)

Extra Virgin Olive Oil

2640   
EUROS / TON

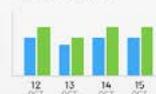
Virgin Olive Oil

2350   
EUROS / TON

Price Movements



Import / Export



SCIENTIFIC RESEARCH



DECISIONS OF THE COUNCIL MEMBERS



STANDARDS



LEGISLATION



REPORTS AND STUDIES



COUNTRY PROFILES



Lors de la 107<sup>e</sup> session du Conseil des Membres, qui a eu lieu à Rome en juin 2017, le nouvel organigramme du Secrétariat exécutif a été approuvé, donnant lieu à la création du Département Observatoire et Systèmes d'information. Celui-ci a pour mission de :

- Fournir une plateforme d'information collaborative ;
- Coordonner l'information, les données et les indicateurs ;
- Fixer des échéances pour la fourniture des contenus ;
- Rédiger la newsletter mensuelle et coordonner la revue OLIVAE.

## COMMENT L'INFORMATION EST-ELLE DIFFUSÉE ?



### Site Web

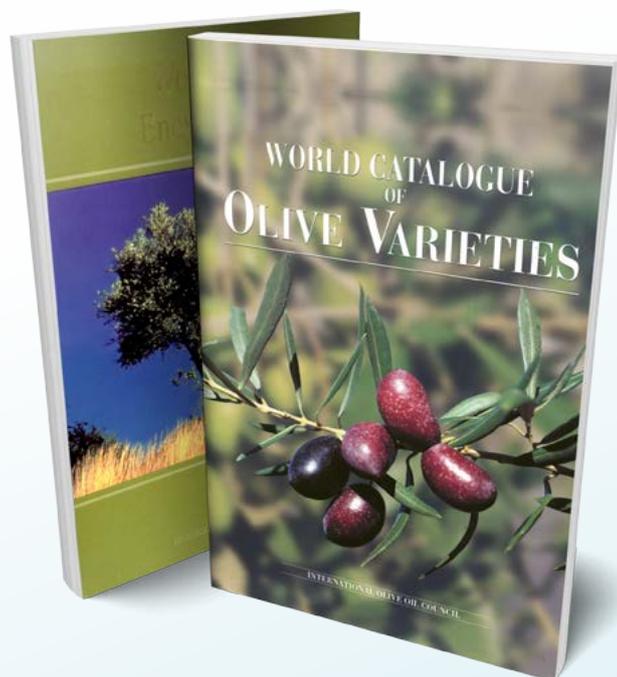
Le site web du COI [www.internationaloliveoil.org](http://www.internationaloliveoil.org) couvre :

- Les actualités nationales et internationales ;
- Les profils des pays membres ;
- La chaîne de valeur de l'huile d'olive et des olives de table et des études sur les coûts de production ;
- Les indications géographiques ;
- Les chiffres mondiaux de l'huile d'olive et des olives de table ;
- Une liste d'entreprises exportatrices ;
- Les normes et les méthodes d'essai, le programme de contrôle de la compétence des laboratoires qui vise à préserver l'image de l'huile d'olive et à prévenir les fraudes ;
- Les campagnes de promotion et les marchés cibles ;
- La nutrition.



### Boutique en ligne

Le COI dispose d'un large éventail de publications (*Huile d'olive : Qualité de vie ; Huile d'olive et santé ; La cuisine méditerranéenne à l'huile d'olive ; Les olives de table dans la cuisine méditerranéenne ; Notes sur l'huile d'olive ; Recettes aux olives*) produites par ses experts. Les livres les plus vendus sont : *l'Encyclopédie Mondiale de l'Olivier*, le *Catalogue Mondial des Variétés d'Olivier* et *Following Olive Footprints*. Certaines publications sont disponibles dans la boutique en ligne, en édition numérique et papier.





## Espace privé

Cet espace est réservé aux représentants des pays membres du COI. Les utilisateurs sont divisés en groupes de travail et en groupes d'experts et ils ont accès à certains documents selon leur niveau d'autorisation.



## OLIVAE

Le journal officiel du COI a été créé en 1983 et est actuellement publié en ligne dans les cinq langues officielles : anglais, arabe, espagnol, français et italien. En 2016, le Conseil des Membres a décidé de consacrer chaque numéro à un État membre, permettant aux lecteurs de se plonger dans le secteur oléicole d'un pays en particulier. Depuis 2019, le magazine se distingue par de nouvelles couleurs et une mise en page plus dynamique, avec en plus la possibilité de consulter des textes dans le cloud.



## Newsletter mensuelle

Ce bulletin d'information donne un aperçu de l'évolution récente du secteur et des activités du COI. Il présente les données les plus récentes sur le marché mondial de l'huile d'olive et des olives de table.



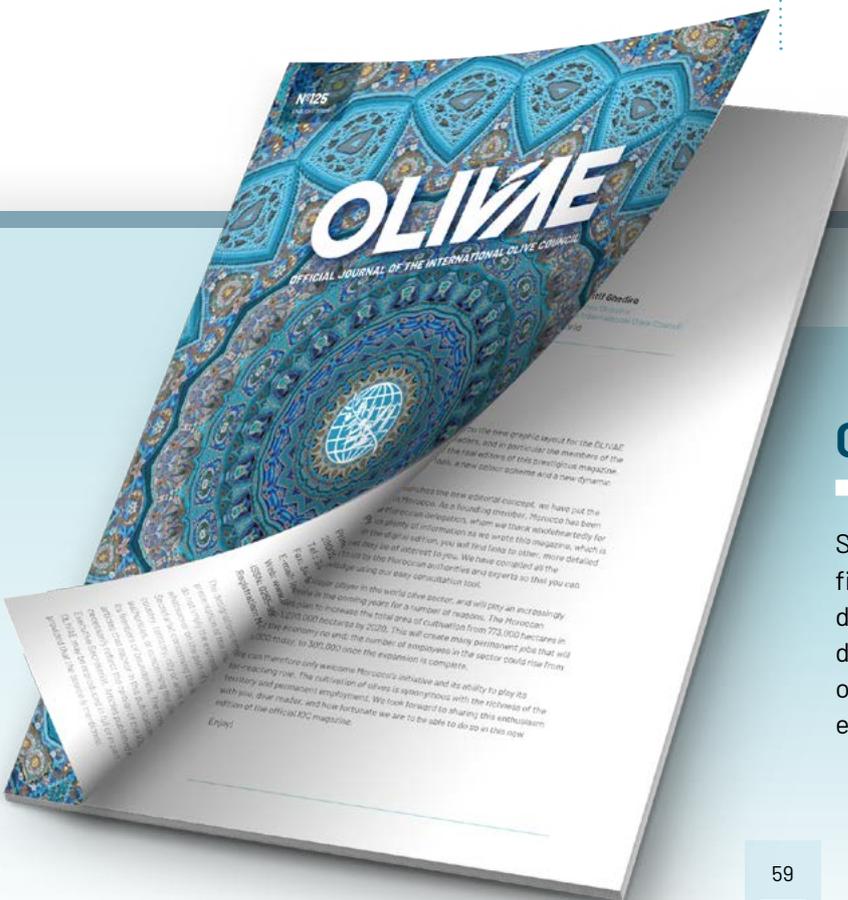
## Les réseaux sociaux

Le COI est actif sur la plupart des plateformes de réseaux sociaux les plus populaires. Ce service sera de plus en plus connecté au site [www.internationaloliveoil.org](http://www.internationaloliveoil.org).



## Actualités

Le site web du COI consacre une large place aux activités menées par le Secrétariat exécutif au siège du COI et dans les pays membres et non membres. Les lecteurs y trouvent des informations utiles sur des sujets d'actualité et des reportages sur des événements et sur des initiatives menées avec les pays membres.



## CONCLUSION

S'il était auparavant difficile de trouver des données fiables sur un sujet donné, la surabondance actuelle de données fait désormais courir le risque aux internautes d'être manipulés et mal informés, d'où l'importance des observatoires, des plateformes spécialisées, alimentées et actualisées par des experts.



## CONSEIL OLÉICOLE INTERNATIONAL

---

Príncipe de Vergara, 154 28002 Madrid, Espagne  
Tel.: 34-915 903 638 Fax: 34-915 631 263  
[ioc@internationaloliveoil.org](mailto:ioc@internationaloliveoil.org)  
[www.internationaloliveoil.org](http://www.internationaloliveoil.org)