



MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source: Unité Économie et Promotion)

I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE

1. HUILE D'OLIVE - CAMPAGNE 2018/19

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive durant les huit premiers mois de la campagne 2018/19 (octobre 2017 – mai 2019) a augmenté de 23% au Japon, de 15% en Chine, de 14% au Brésil, de 13% en Australie, de 12% en Russie, de 8% aux États-Unis et de 4% au Canada par rapport à la même période de la campagne précédente.

Au sein de l'UE¹, au cours des sept premiers mois de la campagne 2018/19, les acquisitions intra-UE ont augmenté de 6% et les importations extra-UE ont diminué de 8% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'huile d'olive (y compris huiles de grignons d'olive)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	163888,0
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	152022,3
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,9
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	4217,5	4740,2	4610,2	2836,1	30983,4	19103,1	102335,2	177030,5
JANUARY 18	1475,0	6103,3	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	163269,9
JANUARY 19	2363,8	6515,5	3245,9	7115,2	5594,4	1420,6	24753,6	14229,4	94954,1	160192,6
FEBRUARY 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	153861,4
FEBRUARY 19	2208,5	8022,5	2778,9	1520,3	4489,0	2177,9	26292,8	19875,5	98532,5	165897,8
MARCH 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	163754,8
MARCH 19	2548,4	8848,9	4017,0	3598,7	5398,7	1970,7	25869,5	18327,4	99815,8	170395,0
APRIL 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	153522,0
APRIL 19	2178,1	8794,1	4763,8	3047,9	7211,1	2351,1	33158,2	14793,0	94274,0	170571,3
MAY 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	163490,0
MAY 19	2777,4	6699,1	3986,2	3275,0	5832,1	2251,3	28349,6	-	-	53170,6

¹ Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de mai 2019 au moment de la rédaction de cette Newsletter



2. OLIVES DE TABLE – CAMPAGNE 2018/19

Le commerce des olives de table au cours des neuf premiers mois de la campagne 2018/19² (septembre 2018 - mai 2019) a augmenté de 14% aux États-Unis, de 11% au Brésil, de 9% en Australie et de 4% au Canada par rapport à la même période de la dernière campagne.

Le commerce de l'UE³ au cours des huit premiers mois de la campagne 2018/19 (septembre 2018-avril 2019) montre une augmentation des acquisitions intra UE et des importations extra-UE de 4 et 2% respectivement par rapport à la même période de la campagne précédente.

Importations d'olives de table (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6523,2	29234,7	59483,4
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	64319,3
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8807,6	31315,6	68191,0
NOVEMBER 17	1406,0	11055,2	2663,6	12596,0	8255,4	29794,9	65706,6
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9501,1	34606,4	74800,5
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,1
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	2403,5	11242,6	8713,5	29204,6	62423,2
JANUARY 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	54471,4
JANUARY 19	1427,8	7349,8	2326,4	12164,6	10517,6	23680,6	57466,9
FEBRUARY 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	55559,6
FEBRUARY 19	1233,8	9384,3	2112,2	9854,0	9519,6	25012,7	57116,4
MARCH 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	62298,5
MARCH 19	1848,5	8535,6	2695,6	15965,2	11044,0	27382,2	67471,2
APRIL 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	64471,5
APRIL 19	1590,2	10371,6	3071,6	16395,3	12024,3	29124,2	72577,2
MAY 18	1897,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	68981,4
MAY 19	1556,4	9465,4	2993,9	14787,7	-	-	28803,3

2 Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1er janvier 2017, on entend par campagne oléicole pour les olives de table la période de douze mois allant du 1er septembre de l'année n et au 31 août de l'année n + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1er octobre au 30 septembre).

3 Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de mai 2019 au moment de la rédaction de cette Newsletter



II. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D'OLIVE

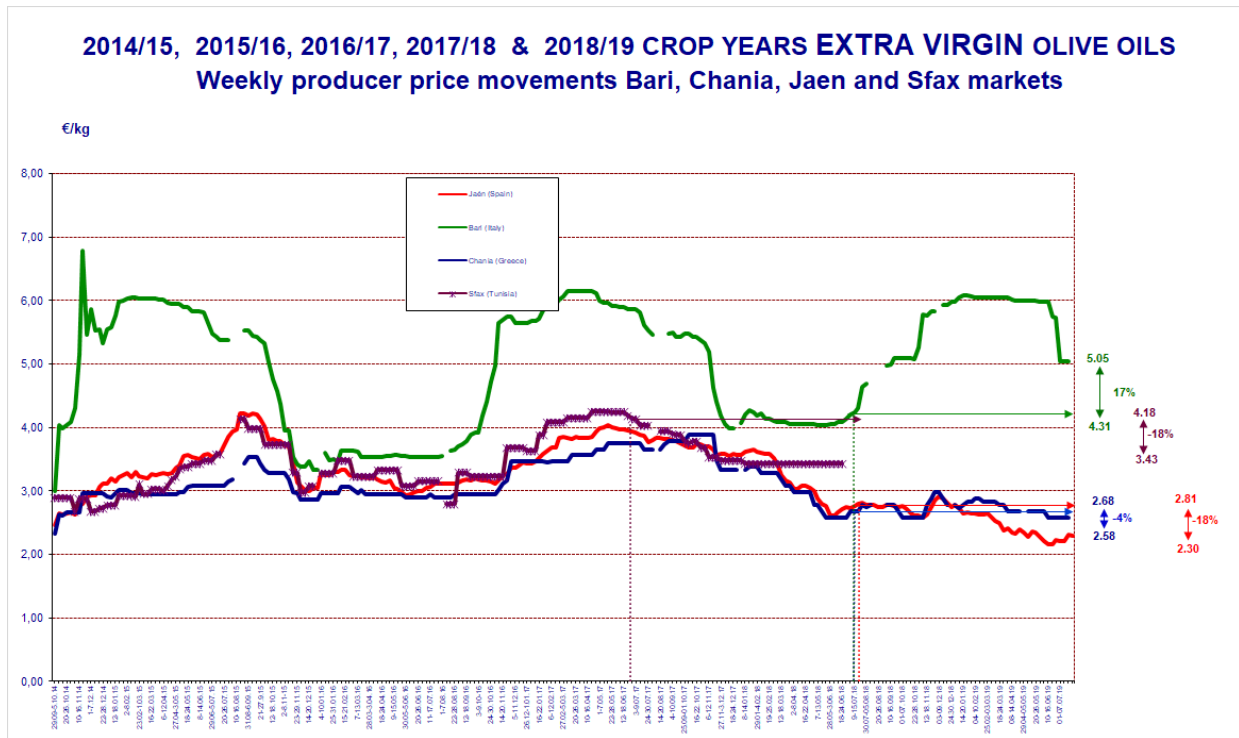
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

Huile d'olive vierge extra – Les prix à la production en Espagne se situaient au cours de la troisième semaine du mois de juillet 2019 à 2,30 €/kg, ce qui suppose une diminution de 18% par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

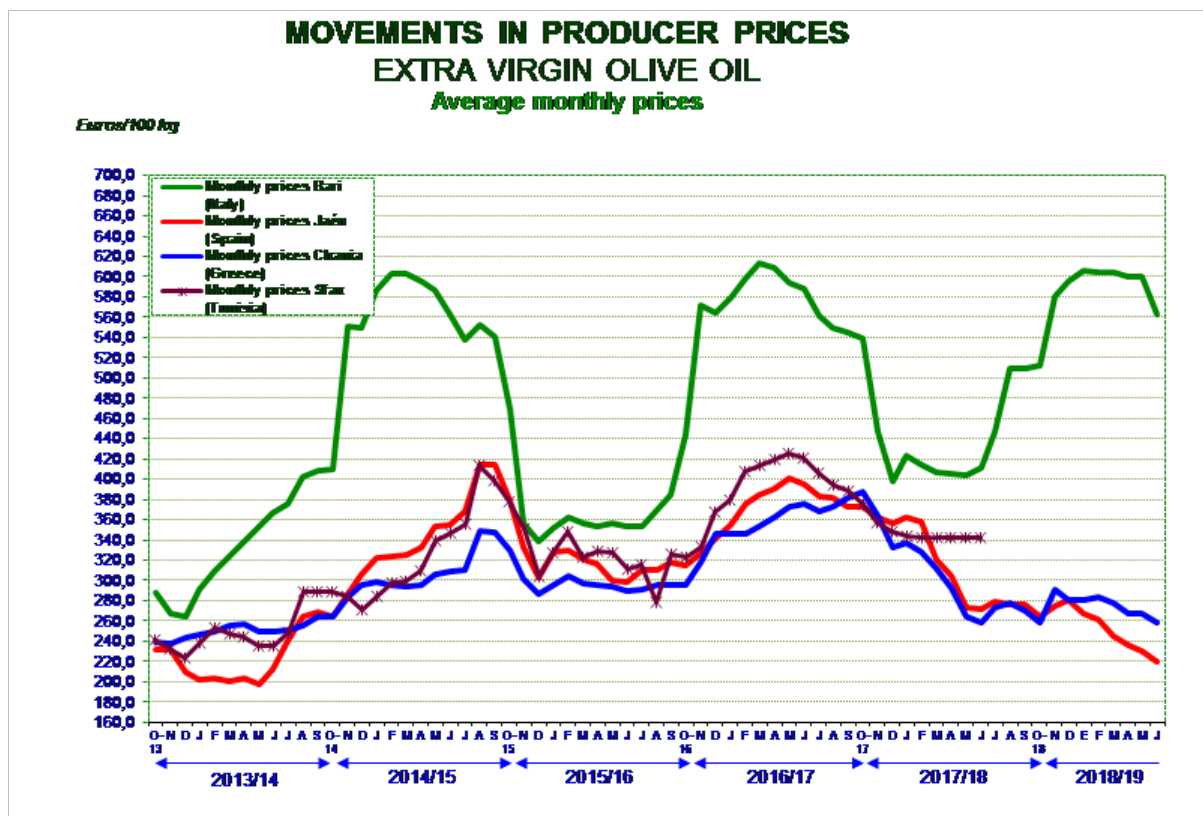
Italie – Les prix à la production atteignaient 5,05 €/kg au cours de la deuxième semaine du mois de juillet 2019, soit une augmentation de 17% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Grèce – Au cours de la deuxième semaine du mois de juillet, le prix de l'huile d'olive était de 2,58 €/kg, soit une diminution de 4% par rapport à la même période de la campagne précédente.

Tunisie – Les prix à la production sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, atteignant 3,43 €/kg, soit une diminution de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.



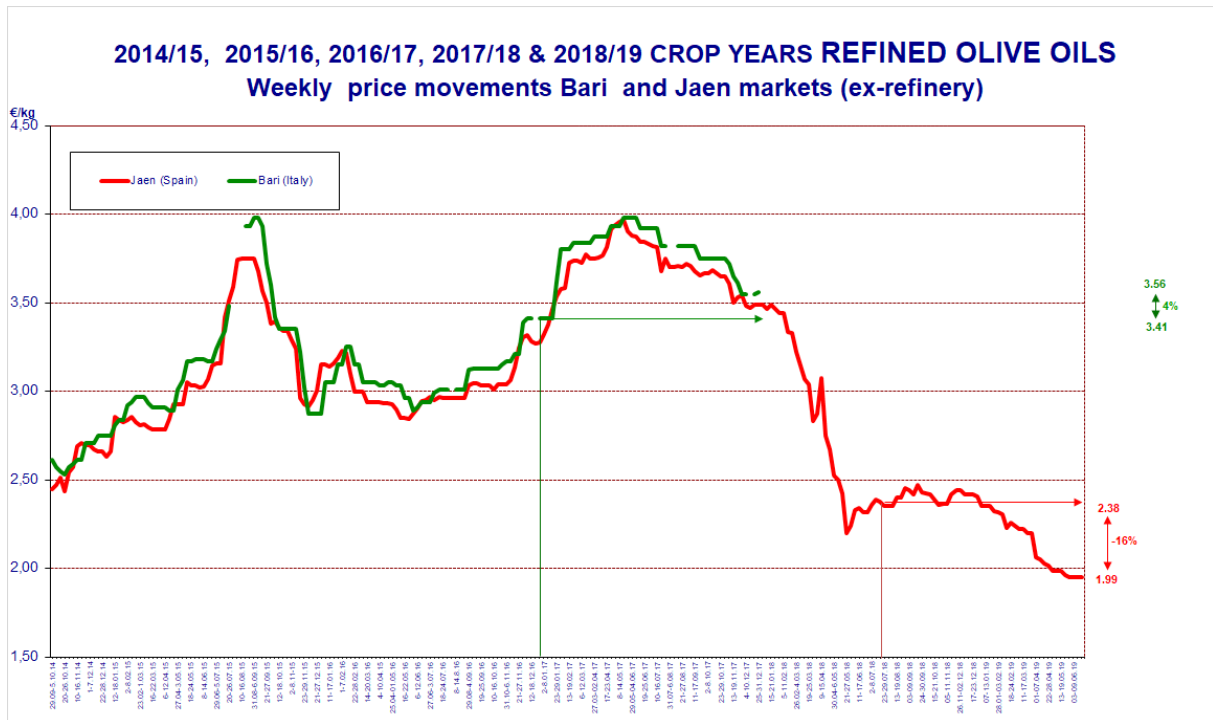
■ Graphique 1



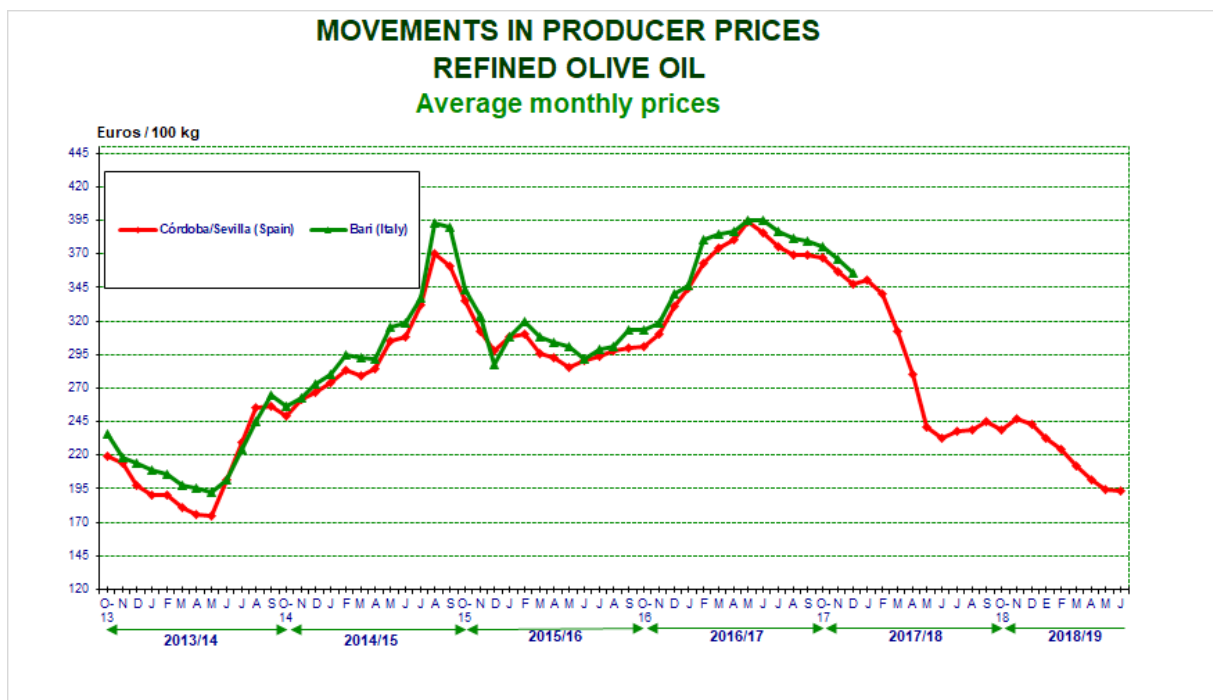
■ Graphique 2

Huile d'olive raffinée - Les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne se situaient à la troisième semaine du mois de juillet 2019 à 1,99 €/kg, soit 16% de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie en Italie ne sont plus disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors 3,56 €/kg, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

Au cours de la troisième semaine du mois de juillet 2019, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (1,99 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,30 €/kg) était de 0,31 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,43 €/kg en Italie selon les données de décembre 2017 (Graphique 3).



■ Graphique 3



■ Graphique 4



RESTEZ À L'ÉCOUTE!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole sur Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au COI sur:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæe-publications>



■ Le siège du Conseil oléicole international, Calle Príncipe de Vergara 154 à Madrid