



## L'ALBANIE REVIENT AU COI

**New York** - Le 6 mars 2019, l'Albanie a déposé son instrument d'adhésion à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table auprès du dépositaire (Office des Nations Unies à New York).

Avec l'adhésion de l'Albanie, le COI compte désormais 16 membres. Au pays des aigles, selon les données provisoires du Secrétariat exécutif du COI, la production d'huile d'olive aurait atteint 11 000 t en 2017/18, soit 4 % de moins par rapport à la dernière campagne, alors que la production d'olives de table aurait diminué de 21 % par rapport à l'année précédente, avec 30 000 t. Les importations d'huile d'olive et d'olives de table du pays seraient respectivement de 1 500 t et 5 000 t, avec une consommation de 12 500 t d'huile d'olive et de 31 500 t d'olives de table en 2017/18.



■ Le drapeau albanais



## JAPON : OBJECTIF ADHÉSION

**Madrid** – Le Directeur exécutif du COI, **Abdellatif Ghedira**, et le chef de l'Unité Économie et Promotion du Secrétariat exécutif du COI, **Ender Gunduz**, ont participé à plusieurs réunions avec les autorités et des représentants d'entreprises oléicoles japonaises en vue d'aborder la question de l'adhésion du Japon au COI.

Les représentants du Secrétariat exécutif ont d'abord rencontré des parlementaires japonais, dirigés par **M. Kawamura**, qui préside un groupe d'étude sur l'huile d'olive au sein du Parlement. Ils se sont également réunis avec le ministre japonais de l'Agriculture, des Forêts et de la Pêche, **M. Takamori Yoshikawa**, qui a expliqué comment l'augmentation de la consommation d'huile d'olive au Japon pour ses effets positifs sur la santé. Le ministre a indiqué que le pays était ouvert à l'idée d'une harmonisation entre les normes japonaises et celles du COI et qu'à cet effet le ministère japonais de l'Agriculture, le groupe parlementaire d'étude sur l'huile d'olive, l'Association japonaise des producteurs d'huile d'olive et le COI devaient continuer à collaborer.

Les principaux producteurs japonais d'olives ont également apporté leur soutien à ce projet. Après une réunion à Shodoshima, une déclaration encourageant le gouvernement japonais à renforcer ses liens avec le COI afin que le Japon puisse adopter les normes du COI a été publiée.



■ Abdellatif Ghedira et Keizo Hamada, gouverneur de la préfecture de Kagawa



## PROMOTION: NOUVELLE CAMPAGNE DU COI EN CHINE

**Beijing** - Lancement de la nouvelle campagne de promotion de la norme commerciale du COI en Chine. Les activités promotionnelles débiteront officiellement le 15 mars du 2019 à Pékin à l'occasion d'une conférence de presse. Au cours de cet événement, les étapes les plus importantes de la nouvelle campagne d'information seront illustrées. Le Directeur exécutif adjoint, **Jaime Lillo**, et le chef de l'Unité Économie et Promotion, **Ender Gunduz**, représenteront le COI au cours de cet événement. Lors de la conférence de presse, la **Dr. Liu Na**, nutritionniste, illustrera les effets positifs sur la santé de l'adoption d'un régime alimentaire équilibré à base d'huile d'olive vierge extra. Suivra le témoignage de **Chen Yibing**, célèbre personnalité en Chine, qui partagera son expérience en tant que consommateur d'huile d'olive vierge extra. L'expert invité par le COI, **Alberto Morreale**, chef de jury, dirigera une séance de dégustation et le chef cuisinier **Mars Liu** fera une démonstration pratique de l'utilisation des huiles d'olive vierges extra dans la cuisine. Après un exposé sur les huiles d'olive, les participants prendront part à une séance de dégustation. L'exécution de cette campagne de promotion du COI en Chine a été confiée à l'entreprise française **SOPEXA**.



■ Les normes du COI régissent l'évaluation organoleptique



## COURS DE FORMATION À LA DÉGUSTATION D'HUILE D'OLIVE VIERGE EN POLOGNE

**Gdynia (Pologne)** - Un cours de formation à la dégustation d'huile d'olive vierge organisé par le COI s'est déroulé récemment à Gdynia (Pologne), ville située sur la côte sud de la mer Baltique. Le jury de dégustation du Laboratoire d'analyse de sécurité et qualité alimentaire de Pologne est composé de treize dégustateurs. Ces techniciens de laboratoire spécialisés dans différents domaines d'analyse s'entraînent désormais pour former le premier jury d'analyse organoleptique officiel de Pologne.

L'objet de la formation était de reconnaître les différents défauts possibles de l'huile d'olive - chômé/lies, moisi, vineux, olives gelées et rance - à différentes intensités. Le jury a également dégusté les huiles lauréates - d'Espagne, de Croatie, du Portugal, de Grèce et de France - du Prix à la Qualité Mario Solinas du Conseil oléicole international. Ils ont été formés aux techniques de dégustation et à la reconnaissance des attributs positifs de l'huile d'olive vierge : le fruité, l'amer et le piquant. Des échantillons d'huiles de différents pays de la région méditerranéenne ont été analysés et les dégustateurs ont reçu une formation sur les méthodes de production de l'huile d'olive et sur les points critiques qui favorisent l'apparition d'attributs négatifs, ainsi que sur les exigences de la norme ISO 17025 pour l'accréditation de l'analyse sensorielle.

Les membres du jury ont dégusté les échantillons, noté leurs résultats sur la feuille de profil et commenté les sensations perçues. Les résultats recueillis sur Excel ont permis de vérifier leur niveau de formation.

Cette formation du COI s'est avérée très positive. Les participants ont fait preuve de beaucoup d'intérêt pour apprendre et confirmé leur volonté de poursuivre leur entraînement.



■ La Pologne pratique la reconnaissance de la qualité



## APPEL À DES EXPERTS

### APPEL À DES EXPERTS ET DES LABORATOIRES TRAVAILLANT SUR DES CONTAMINANTS POSSIBLES DANS LES HUILES D'OLIVE ET LES HUILES DE GRIGNONS D'OLIVES

**Madrid**– Le Secrétariat exécutif du COI souhaiterait inviter des experts et des responsables de laboratoires travaillant sur des contaminants éventuels dans les huiles d'olive et les huiles de grignons d'olive à manifester leur intérêt à participer au recueil de données et à la validation des méthodes.

Le groupe de travail du COI sur la détermination des résidus de contaminants dans les huiles d'olive et les huiles de grignons d'olive mène actuellement des études sur les thèmes suivants:

- MOSH (hydrocarbures saturés d'huile minérale) et MOAH (hydrocarbures aromatiques d'huile minérale)
  - Méthode d'analyse, erreur analytique (LQ et LOD)  
MOSH-MOAH.AM
  - Données sur la présence de ces contaminants dans les huiles, pour chaque catégorie commerciale  
MOSH-MOAH.DC
  - Recherche sur la cause possible de la contamination et les moyens de l'atténuer  
MOSH-MOAH.DC2
- 3-MCPD (3-monochloropropane-1,2-diol)
  - Données sur la présence de ces contaminants dans les huiles, pour chaque catégorie commerciale  
3-MCPD.DC
- HAP (hydrocarbures aromatiques polycycliques)
  - Révision de la méthode pour la détermination des HAP  
HAPs.ME
  - Validation de la méthode pour des HAP spécifiques  
HAPs.ME2

Les experts du secteur, en particulier ceux qui disposent d'installations d'analyse et d'un personnel qualifié capable d'effectuer les analyses requises, sont invités à contacter le Secrétariat exécutif du COI. Les experts des pays membres et non membres du COI sont également invités. Veuillez vous reporter au code indiqué dans la liste ci-dessus lorsque vous communiquez avec nous au sujet de votre manifestation d'intérêt.



■ Le siège de COI Madrid



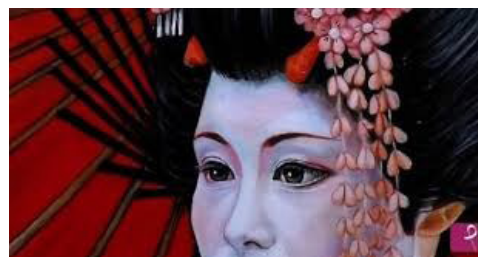
# MARCHÉ INTERNATIONAL

(Source : Unité Économie et Promotion)

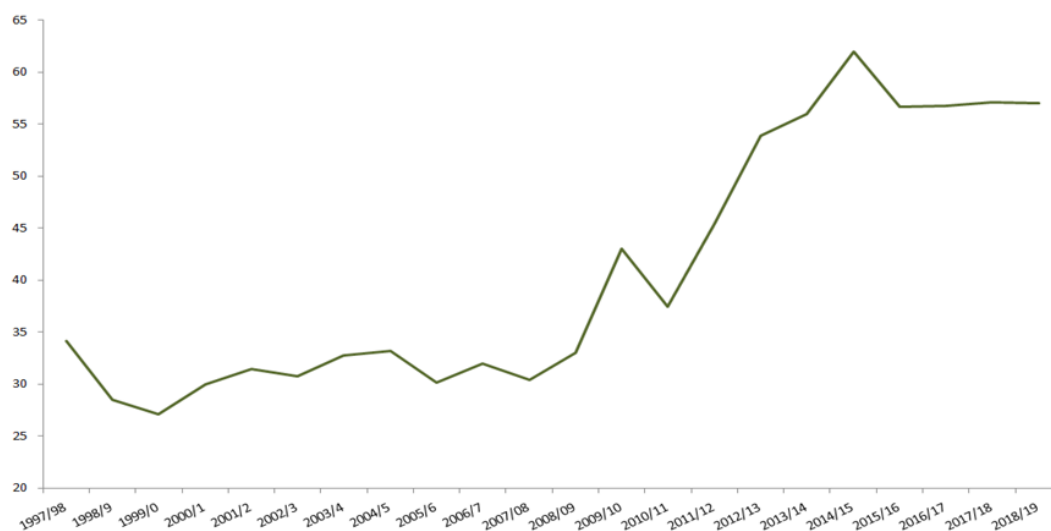
## I. COMMERCE MONDIAL DE L'HUILE D'OLIVE ET DES OLIVES DE TABLE SPÉCIAL JAPON

ÉVOLUTION DES IMPORTATIONS D'HUILE D'OLIVE PAR LE JAPON (elles augmentent de 18 % au cours des premiers mois de la campagne 2018/19)

**Tokyo** – Les importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive du Japon ont augmenté de 0,5 % au cours de la dernière campagne. Comme le montre le graphique I, le marché de l'huile d'olive au Japon s'est fortement développé entre 2006/07 et 2014/15, atteignant alors le chiffre record de 62 000 t, avant d'enregistrer une baisse de 8,5% au cours de la campagne suivante (2015/16) puis de se stabiliser.

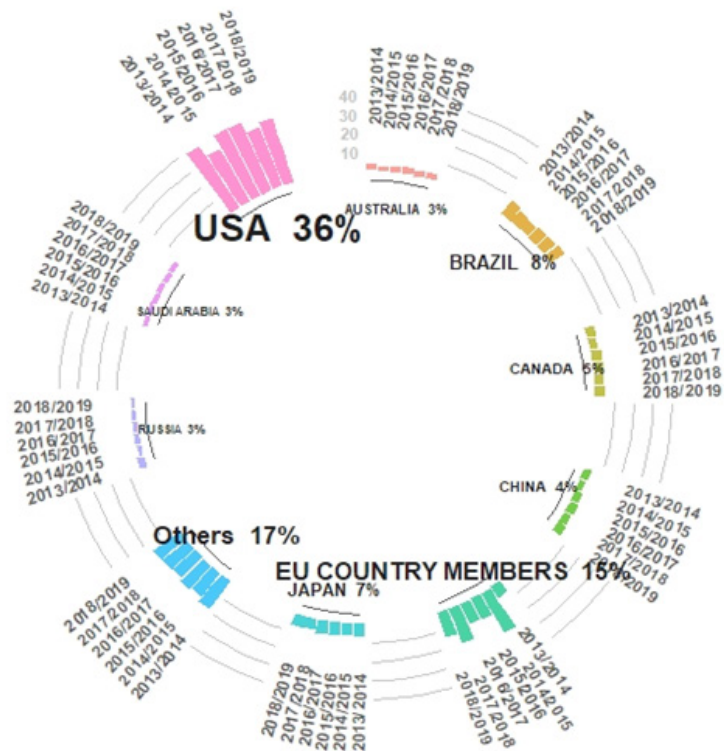
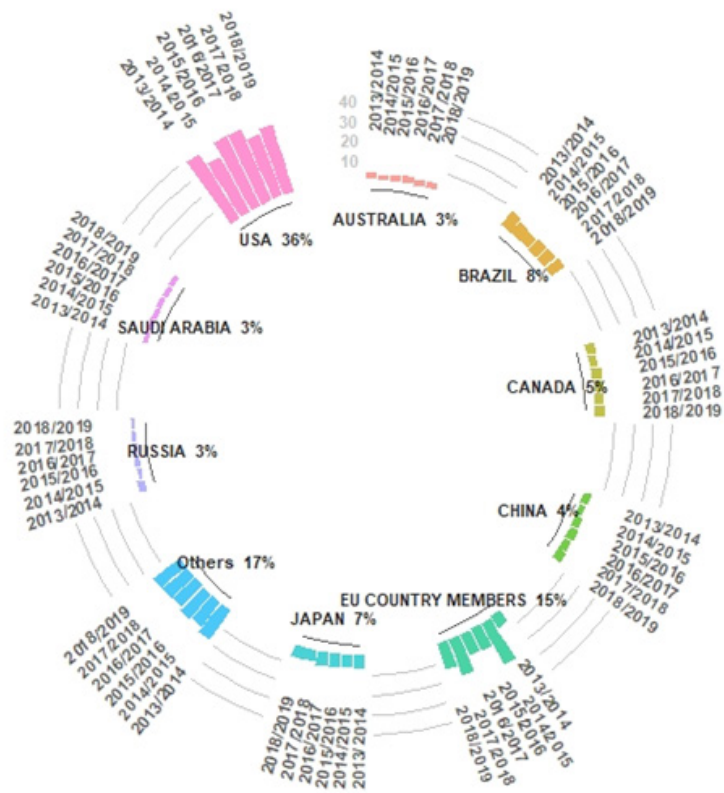


Néanmoins, depuis le début de la campagne 2018/19, les importations d'huile d'olive ont augmenté de 18 % par rapport à la même période de la campagne précédente.



■ Graphique I - Japon - Importations d'huile d'olive par campagne (milliers de t)

Le Japon accapare en moyenne 7 % des importations mondiales d'huile d'olive et se situe au quatrième rang derrière les États-Unis (36 %), l'Union européenne (15 %) et le Brésil (8 %), ces quatre pays totalisant 66 % des importations mondiales.



■ Graphique II - Distribution des importations mondiales d'huile d'olive



Si l'on analyse l'origine des importations, on observe que les huiles d'olive achetées par le Japon lors de la dernière campagne (2017/18) provenaient à 94 % des pays de l'Union européenne - l'Espagne se situant au premier rang avec 58,8 %, suivie de l'Italie avec 33,3 % et de la Turquie, de la Grèce, du Portugal et de la Tunisie qui totalisent les 7,3 % restants.

En ce qui concerne les volumes par catégorie de produits, 72 % des importations totales correspondent à la catégorie 15.09.10 (huiles d'olive vierges), 25 % à la catégorie 15.09.90 (huiles d'olive) et 3 % à la catégorie 15.10.00 (huiles de grignons d'olive).

Japon - Importations d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive par pays (2017/18)(t)

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	23575	9259	788	33622
ITALY	13823	4644	556	19022
TURKEY	2409	348	0	2757
GREECE	690	8	7	705
PORTUGAL	41	4	352	397
TUNISIA	349	6	0	355
AUSTRALIA	91	0	0	91
CHILE	59	0	0	59
NETHERLANDS	0	38	0	38
USA	34	0	0	34
FRANCE	32	1	0	32
OTHERS	52	1	0	53
<b>TOTAL</b>	<b>41154</b>	<b>14308</b>	<b>1704</b>	<b>57166</b>

\* Source: Own elaboration based on trade Statistics of Japan - Ministry of Finance

## 1. HUILE D'OLIVE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2018/19 : LES IMPORTATIONS AUGMENTENT

Le commerce d'huile d'olive et d'huile de grignons d'olive au début de la campagne 2018/19 (octobre 2017 – décembre 2018) a augmenté de 28 % en Russie, de 25 % en Australie, de 18 % au Japon et de 15 % au Brésil. La Chine est le seul pays qui voit ses importations diminuer, avec une baisse de 18 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données des États-Unis et du Canada<sup>1</sup> n'étaient disponibles que jusqu'au mois de novembre au moment de la rédaction de cette Newsletter et, par rapport à la même période de la dernière campagne, leurs importations avaient augmenté respectivement de 28 % et de 15 %.

Au sein de l'UE<sup>2</sup>, au cours des deux premiers mois de la campagne 2018/19, les importations extra-UE ont augmenté de 19 % alors que les acquisitions intra-UE ont augmenté de 7 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

1 Les données des États-Unis et du Canada n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2018 au moment de la rédaction de cette Newsletter

2 Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2018 au moment de la rédaction de cette Newsletter





### Importations d'huile d'olive (y compris de grignons d'olive)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	<b>133064,5</b>
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	<b>163888,0</b>
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	<b>152022,3</b>
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	<b>160900,9</b>
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	<b>173115,8</b>
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	nd	4740,2	4610,2	2836,1	nd	nd	nd	<b>20391,3</b>

## 2. OLIVES DE TABLE – DÉBUT DE LA CAMPAGNE 2018/19

Le commerce des olives de table au cours des quatre premiers mois de la campagne 2018/19<sup>3</sup> (septembre - décembre 2018) a augmenté de 14 % en Australie et de 11 % au Brésil. Les données du Canada et des États-Unis<sup>4</sup> n'étaient disponibles que pour les mois de septembre à novembre au moment de la rédaction de cette Newsletter et, par rapport à la même période de la dernière campagne, leurs importations avaient augmenté respectivement de 10 % et de 3 %.

Le commerce de l'UE<sup>5</sup> au cours des trois premiers mois de la campagne 2018/19 montre une augmentation des acquisitions intra UE (+ 7 %) et des importations extra-UE (+ 14 %) par rapport à la même période de la campagne précédente.

### Importations d'olives de table (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	<b>55047,3</b>
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6524,8	29062,2	<b>59312,5</b>
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	<b>64319,3</b>
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8783,1	31866,1	<b>68717,0</b>

<sup>3</sup> Conformément à l'Accord international de 2015 sur l'huile d'olive et les olives de table qui est entré en vigueur le 1er janvier 2017, on entend par campagne oléicole pour les olives de table la période de douze mois allant du 1er septembre de l'année n et au 31 août de l'année n + 1, alors que dans le cadre de l'Accord précédent (2005), la campagne oléicole pour les olives de table était la même que la campagne oléicole pour l'huile d'olive (du 1er octobre au 30 septembre)

<sup>4</sup> Les données des États-Unis et du Canada n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2018 au moment de la rédaction de cette Newsletter

<sup>5</sup> Les données de l'UE n'étaient pas disponibles pour le mois de décembre 2018 au moment de la rédaction de cette Newsletter



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
NOVEMBER 17	1406,0	11115,3	2539,0	12596,0	8255,4	29794,9	<b>65706,6</b>
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9502,7	34640,1	<b>74835,8</b>
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	<b>65212,1</b>
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	nd	nd	nd	nd	<b>10859,0</b>

### III. PRIX À LA PRODUCTION – HUILES D’OLIVE

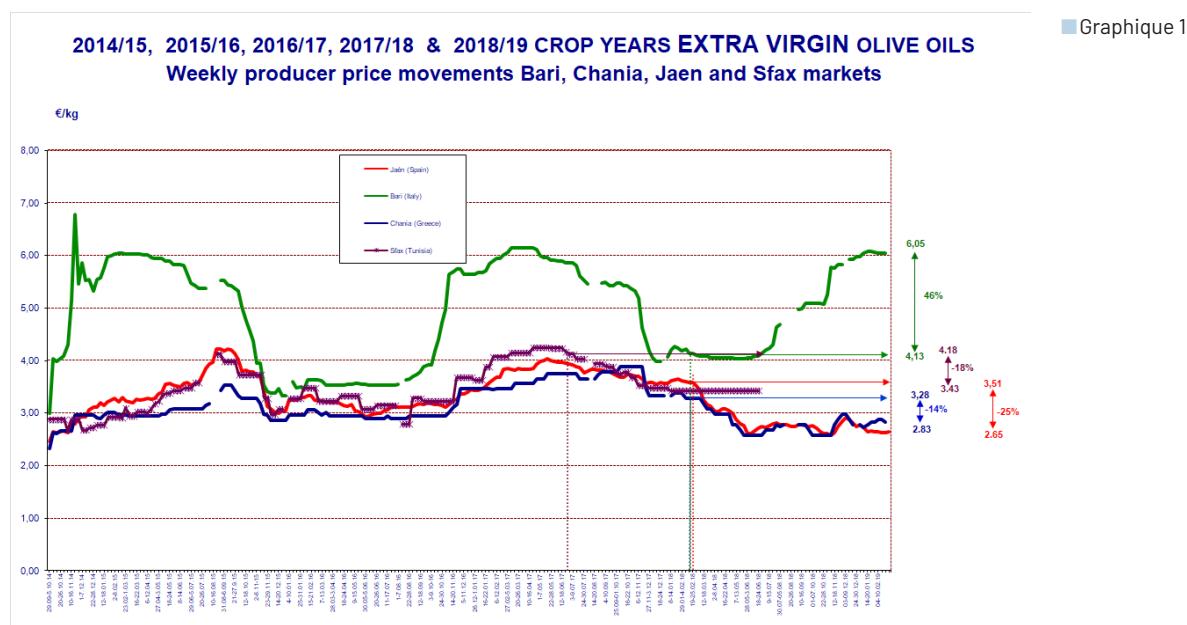
Le Graphique 1 montre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge extra dans les trois principaux pays producteurs de l'UE et en Tunisie. Le Graphique 3 illustre l'évolution hebdomadaire des prix à la production de l'huile d'olive vierge raffinée dans les trois principaux pays producteurs de l'UE. L'évolution mensuelle des prix pour ces catégories fait l'objet des Graphiques 2 et 4.

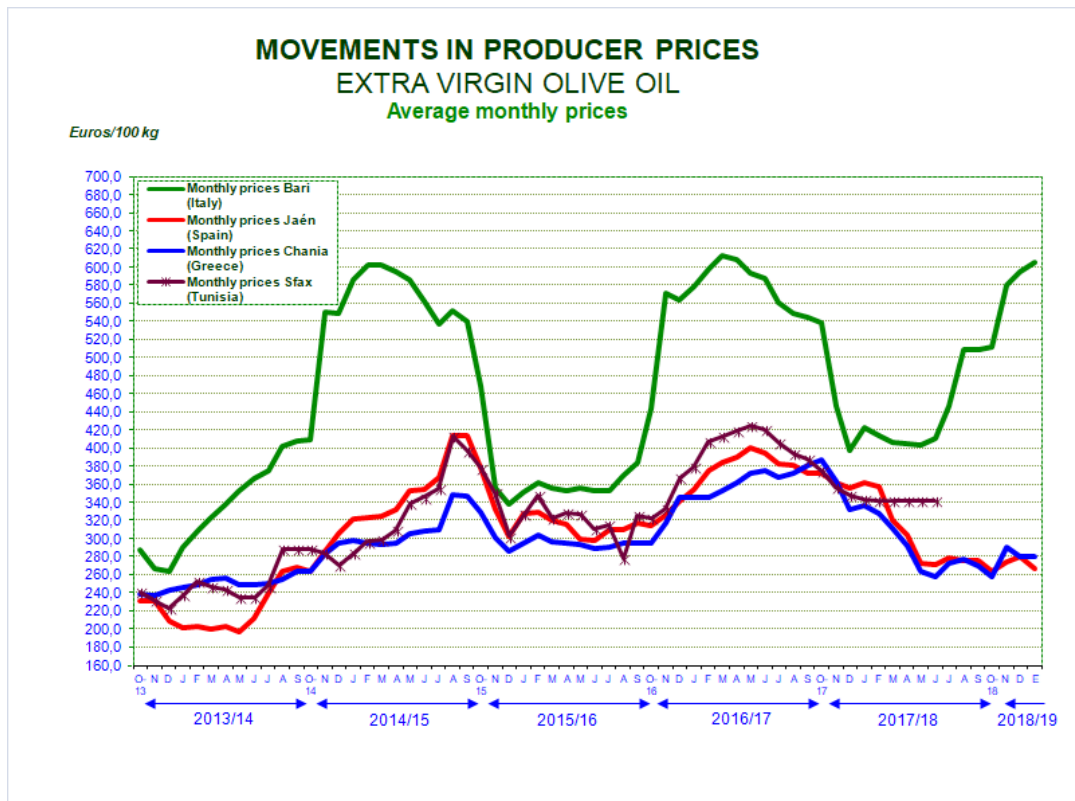
**Huile d'olive vierge extra** : es prix à la production en **Espagne** sont restés globalement stables au cours des dernières semaines et se situaient au cours de la troisième semaine du mois de février 2019 à 2,65 €/kg, ce qui ne suppose une diminution de 25 % par rapport à la même période de la campagne précédente (Graphique 1).

**Italie** - Les prix à la production, en hausse depuis la fin du mois de mai 2018, atteignaient 6,05 €/kg au cours de la deuxième semaine du mois de février 2019, soit une augmentation de 46 % par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Grèce** - Au cours de la deuxième semaine du mois de février, le prix de l'huile d'olive était de 2,83 €/kg, soit 14 % de moins par rapport à la même période de la campagne précédente.

**Tunisie** - Les prix à la production sont restés stables au cours des dernières semaines de juin 2018, atteignant 3,43 €/kg, soit une diminution de 18 % à celui de la même période de la campagne précédente.

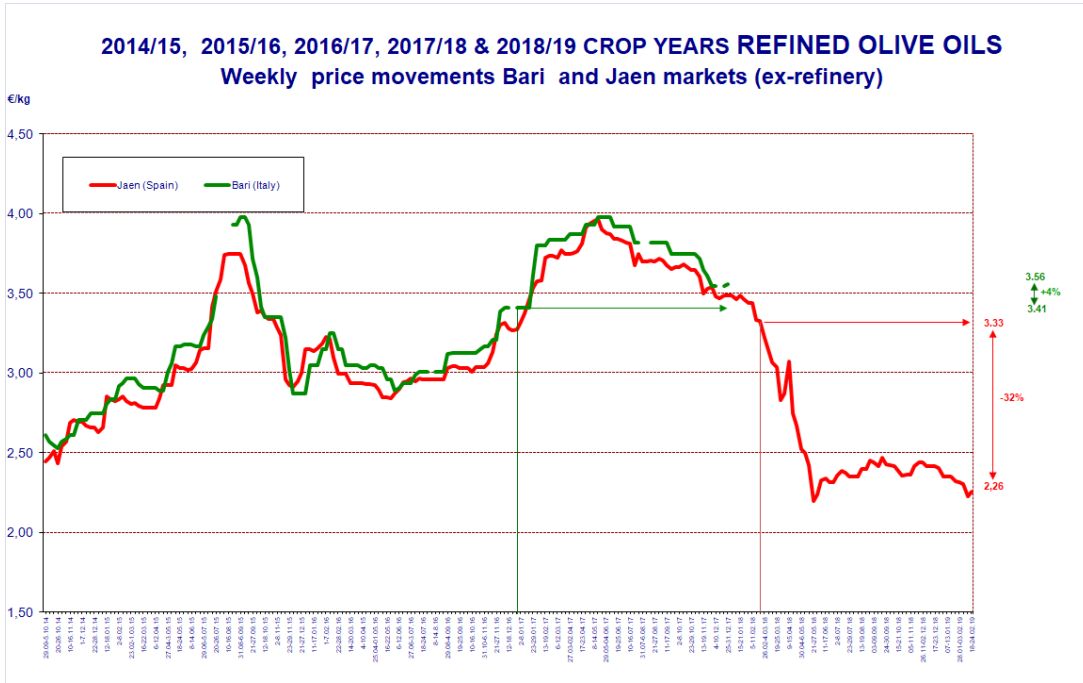




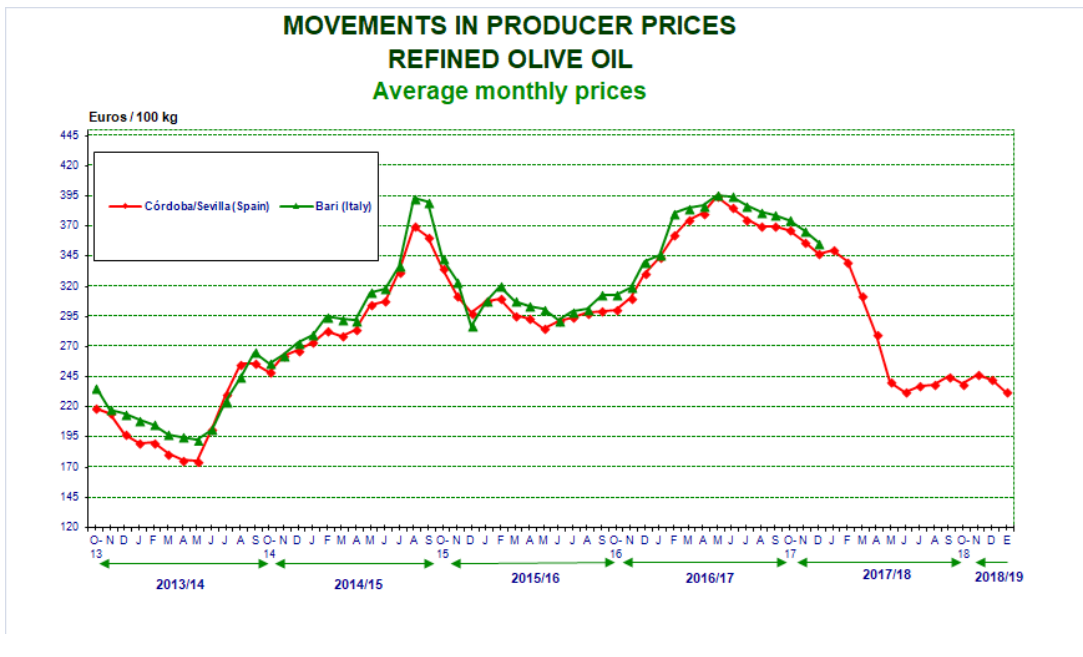
■ Graphique 2

**Huile d'olive raffinée :** Les prix à la production de l'huile d'olive raffinée en Espagne se situaient à la fin du mois de décembre 2018 à 2,26 €/kg, soit 32 % de moins par rapport à la même époque de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie en Italie ne sont plus disponibles depuis la fin du mois de décembre 2017. Ils atteignaient alors 3,56 €/kg, soit une augmentation de 4 % par rapport à la même période de la campagne précédente. Les données pour cette catégorie de produit en Grèce ne sont pas disponibles.

Au cours de la troisième semaine du mois de février 2019, l'écart entre les prix de l'huile d'olive raffinée (2,26 €/kg) et ceux de l'huile d'olive vierge extra (2,65 €/kg) était de 0,39 €/kg en Espagne, alors qu'il était de 0,63 €/kg en Italie selon les données de décembre 2017 (Graphique 4).



■ Graphique 3



■ Graphique 4



## RESTEZ À L'ÉCOUTE!

---

<http://www.internationaloliveoil.org>

Suivez l'actualité du secteur oléicole à travers Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

et les événements au CIO:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Notre revue scientifique Olivæ est disponible sur:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæe-publications>



■ Le siège du Conseil international de l'huile d'olive  
à Calle Príncipe de Vergara 154 in Madrid