



ALBANIA REGRESA AL COI

Nueva York - El 6 de marzo de 2019 Albania depositó su instrumento de adhesión al Convenio Internacional del Aceite de Oliva y de las Aceitunas de Mesa de 2015 ante el depositario, la Oficina de Naciones Unidas en Nueva York.

Con la adhesión de Albania, el COI ha alcanzado los 16 miembros. Según datos provisionales de la Secretaría Ejecutiva del COI, producción de aceite de oliva en el país de las águilas alcanzó las 11.000 toneladas en 2017/18, es decir una disminución del 4% respecto de la última campaña, mientras que la producción de aceitunas de mesa disminuyó un 21% con respecto al año anterior, con 30.000 toneladas. Las importaciones de aceite de oliva y de aceitunas de mesa en Albania se estiman, respectivamente, en 1.500 y 5.000 toneladas, con un consumo de 12.500 toneladas de aceite de oliva y 31.500 toneladas de aceitunas de mesa en 2017/18.



■ La bandera de Albania



JAPÓN - OBJETIVO: ADHESIÓN

Madrid – El director ejecutivo del COI, **Abdellatif Ghedira**, y el jefe de la Unidad de Economía y Promoción de la Secretaría Ejecutiva del COI, **Ender Gunduz**, han mantenido diversos encuentros con las autoridades y con representantes de empresas oleícolas japonesas para estudiar la adhesión de Japón al COI.

Los representantes de la Secretaría Ejecutiva se reunieron en primer lugar con diputados del Parlamento japonés, encabezados por **Takeo Kawamura**, que preside una comisión parlamentaria de estudio sobre el aceite de oliva. Tras este encuentro se reunieron también con el ministro japonés de Agricultura, Silvicultura y Pesca, **Takamori Yoshikawa**, con quien pudieron comentar el aumento del consumo de aceite de oliva en Japón por sus beneficios para la salud. El ministro indicó que su país estaba abierto a una armonización entre las normas japonesas y las del COI, y que el ministerio de Agricultura, la comisión parlamentaria de estudio sobre el aceite de oliva, la Asociación japonesa de productores de aceite de oliva y el COI debían seguir colaborando para conseguir ese objetivo.

Los principales productores japoneses de aceitunas aportaron también su apoyo al proyecto. Tras un encuentro en Shodoshima, se publicó una declaración en la que se alienta al gobierno japonés a reforzar sus vínculos con el COI, con el objetivo de que Japón pueda adoptar las normas del COI.



■ Abdellatif Ghedira y Keizo Hamada, gobernador de la prefectura de Kagawa



EL CONSEJO OLEÍCOLA INTERNACIONAL INICIA UNA NUEVA CAMPAÑA EN CHINA

Pekín - Las actividades de promoción de las normas del COI en China comenzarán oficialmente el 15 de marzo de 2019 en Pekín con una rueda de prensa que dará a conocer las etapas más importantes de la nueva campaña de información. El COI estará representado por el Director ejecutivo adjunto del organismo, Jaime Lillo, y el jefe de la Unidad de Economía y Promoción, Ender Gunduz. Durante la rueda de prensa, la nutricionista Na Liu ilustrará los beneficios para la salud del aceite de oliva virgen extra en una dieta equilibrada. Posteriormente, Chen Yibing, famoso deportista en China, ofrecerá una charla sobre su experiencia como consumidor de AOVE. Asimismo, el experto y jefe de panel Alberto Morreale realizará una cata, mientras que el chef Mars Liu ofrecerá una demostración práctica sobre cómo usar los aceites de oliva vírgenes extra para cocinar. Seguirán una degustación y una ilustración educativa.

Esta campaña de promoción está ejecutada por la empresa francesa Sopexa.

Se trata de un sector con un importante potencial en este país, donde existe un mercado sólido y una demanda creciente de productos saludables. Además, su interés por el cultivo del olivo es creciente y el desarrollo de la industria del olivo en China está jugando un papel destacado.



■ Las normas del COI regulan el examen organoléptico



CURSO DE ENTRENAMIENTO DE CATA DE ACEITE DE OLIVA VIRGEN EN POLONIA

Gdynia (Polonia) - Un curso de entrenamiento de cata de aceite de oliva virgen ha sido organizado por el COI en Gdynia (Polonia), una ciudad situada en la costa del mar Báltico. El panel de cata del Laboratorio de Inspección de Agricultura y de la Calidad de los Alimentos de Polonia, está formado por trece catadoras, que por otra parte son técnicos del laboratorio en diferentes áreas analíticas, y están entrenando para constituir el panel de análisis organoléptico oficial de Polonia.

El entrenamiento consistió en el reconocimiento de diferentes defectos como Atrujado/Borras, Moho, Avinado, Aceituna Helada y Rancio en diferentes intensidades, así como la cata de aceites del Premio Mario Solinas en sus diferentes modalidades, procedentes de España, Croacia, Portugal, Grecia y Francia, durante el cual se explicó la técnica de cata, y las características de los atributos positivos, es decir, frutado, amargo y picante. Por otra parte, se analizaron muestras recibidas en el laboratorio de Control Oficial para su análisis físico-químico, procedentes de distintos países del área mediterránea, y se impartió docencia relativa a la elaboración del aceite de oliva virgen y su relación con la aparición de atributos negativos, así como de los requerimientos de la Norma ISO 17025 para la acreditación del análisis sensorial.

Las componentes del panel cataban las muestras, marcaban sus resultados en la hoja de perfil y a continuación se comentaban los resultados así como las sensaciones percibidas en cada una de las muestras. Todos los resultados de cada muestra y material de referencia analizados, se recogieron en una hoja de cálculo Excel, con el objetivo de que pudieran comprobar su nivel de entrenamiento.

Las conclusiones de este curso del COI son muy positivas, además del clima agradable que hubo durante todo el curso, se remarca el interés de las asistentes por aprender, y su disponibilidad para continuar con el trabajo emprendido.



■ En Polonia también practican el reconocimiento de calidad.



INVITACIÓN A EXPERTOS

INVITACIÓN A EXPERTOS Y LABORATORIOS QUE ESTUDIEN LOS POSIBLES CONTAMINANTES EN LOS ACEITES DE OLIVA Y LOS ACEITES DE ORUJO DE OLIVA

Madrid- La Secretaría Ejecutiva del COI invita los expertos y responsables de laboratorios que estudien los posibles contaminantes en los aceites de oliva y los aceites de orujo a notificar su interés por participar en la recogida de datos y la validación de métodos.

El grupo de trabajo del COI para la determinación de residuos de contaminantes en aceites de oliva y aceites de orujo de oliva realiza actualmente estudios sobre las siguientes temáticas:

- MOSH (aceites minerales saturados) y MOAH (aceites minerales aromáticos)
 - Método analítico, error experimental (LQ y LD)
MOSH-MOAH.AM
 - Presencia de estos contaminantes en los aceites, para cada categoría comercial
MOSH-MOAH.DC
 - Estudio sobre las causas posibles de contaminación y sobre los métodos para reducirla
MOSH-MOAH.DC2
- 3-MCPD (3-monochloropropane-1,2-diol)
 - Presencia de estos contaminantes en los aceites, para cada categoría comercial
3-MCPD.DC
- HAPs (hidrocarburos policíclicos aromáticos)
 - Revisión del método de determinación de los HAP
HAPs.ME
 - Validación del método analítico para HAP específicos
HAPs.ME2

Se invita a los especialistas del sector, en especial aquellos que dispongan de laboratorios de análisis y de personal cualificado capaz de realizar las operaciones requeridas, a ponerse en contacto con la Secretaría Ejecutiva del COI. La presente invitación está abierta a expertos de países miembros y no miembros del COI. Sírvanse mencionar el código indicado en la lista anterior en su mensaje de respuesta a este anuncio.



■ El asiento de COI Madrid



EL MERCADO INTERNACIONAL

(Fuente: Unidad de Economía y Promoción)

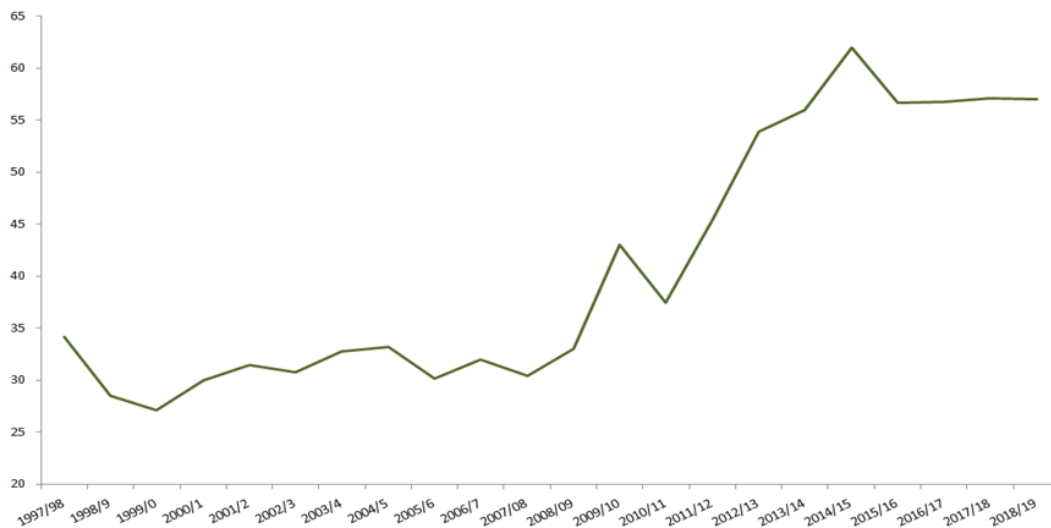
I. COMERCIO MUNDIAL DEL ACEITE DE OLIVA Y LAS ACEITUNAS DE MESA - FOCO EN JAPÓN

EVOLUCIÓN DE LAS IMPORTACIONES DE ACEITE DE OLIVA -JAPÓN (18% de aumento en los primeros meses de la campaña 2018/19)

Tokyo – Las importaciones de aceite de oliva y aceite de orujo en Japón han aumentado un 0,5% durante la última campaña. El mercado del aceite de oliva en Japón, como ilustra el gráfico I, ha mantenido un fuerte crecimiento durante el periodo desde 2006/07 a 2014/15 donde alcanza el máximo de 62 000t. Sin embargo en la campaña 2015/16 registra una caída del 8,5% en comparación con la campaña 2014/15. En las campañas siguientes las importaciones de Japón se mantienen estables.

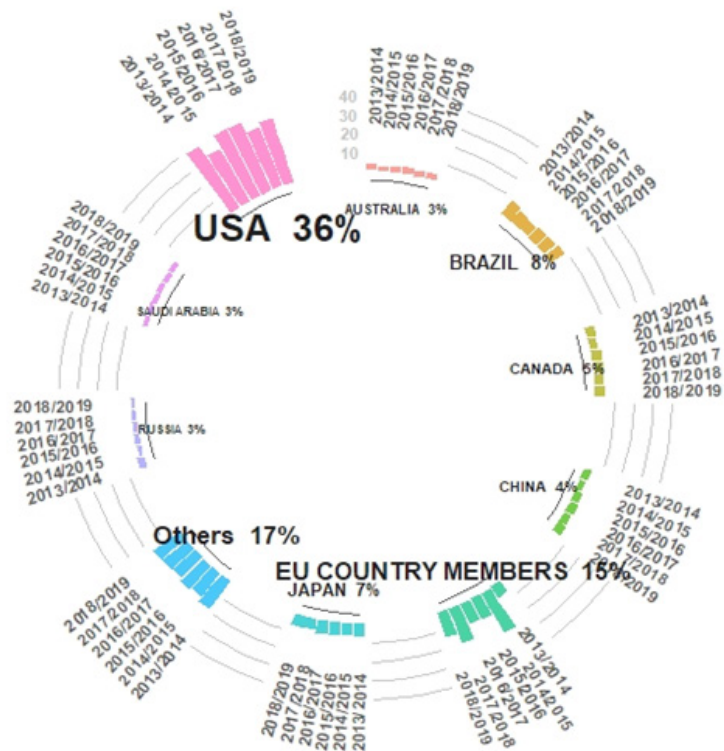
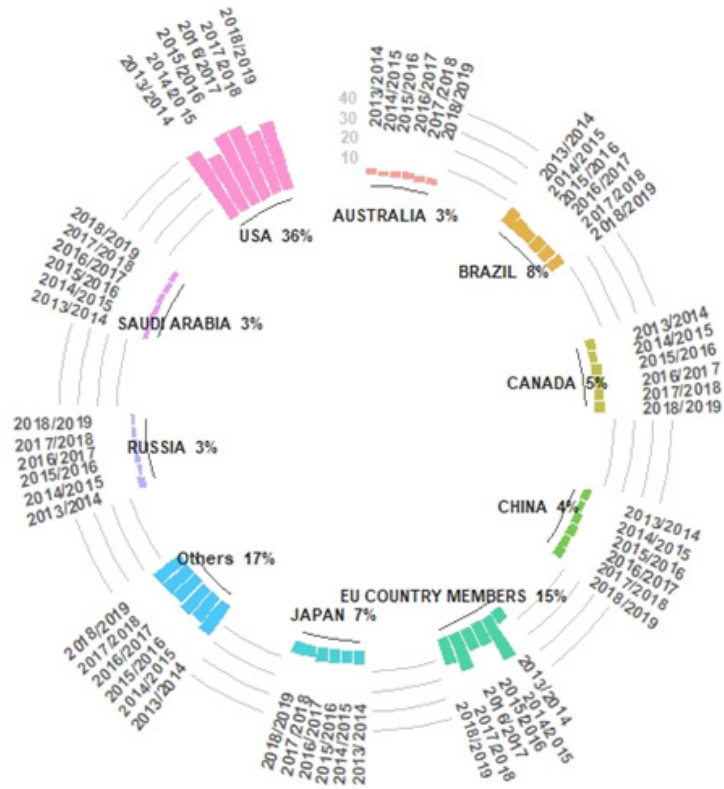


Durante los tres primeros meses de la campaña actual (2018/19) las importaciones de aceite de oliva se incrementaron un 18% en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior.



■ Gráfico I - Japón - Importaciones de aceite de oliva por campaña (x 1.000 t)

Por otro lado, Japón representa en promedio en torno al 7% de las importaciones mundiales de aceite de oliva situándose en cuarto lugar por detrás de Estados Unidos con el 36%, la Unión Europea con el 15% y Brasil con el 8% de las importaciones totales. Entre los cuatro representan en torno al 66% de las importaciones mundiales.



■ Gráfico II - Distribución de las importaciones mundiales de aceite de oliva



Por procedencia de las importaciones de aceite de oliva en Japón, en la última campaña 2017/18 el 94% del total provienen de los países de la Unión Europea, España se sitúa a la cabeza con el 58,8%, seguido de Italia con el 33,3%. El 7,3% restante proceden de Turquía, Grecia, Portugal y Túnez que junto con el resto de países forman el total.

En cuanto a los volúmenes por categorías de producto, el 72,0% del total de las importaciones han sido bajo el código 15.09.10 (aceites de oliva vírgenes), seguido de las importaciones que corresponden al código 15.09.90 (aceites de oliva) con el 25,0% y el 3% restante corresponde a las importaciones del código (15.10.00)(aceites de orujo de oliva).

Japón – Importaciones por país de aceite de oliva y aceite de orujo de oliva.

Country	OLIVE OIL		OLIVE POMACE OIL	TOTAL
	150910 VIRGIN OLIVE OIL	150990 OLIVE OIL	151000 OLIVE POMACE OIL	
SPAIN	23575	9259	788	33622
ITALY	13823	4644	556	19022
TURKEY	2409	348	0	2757
GREECE	690	8	7	705
PORTUGAL	41	4	352	397
TUNISIA	349	6	0	355
AUSTRALIA	91	0	0	91
CHILE	59	0	0	59
NETHERLANDS	0	38	0	38
USA	34	0	0	34
FRANCE	32	1	0	32
OTHERS	52	1	0	53
TOTAL	41154	14308	1704	57166

* Source: Own elaboration based on trade Statistics of Japan - Ministry of Finance

1. ACEITE DE OLIVA – COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2018/19 CON AUMENTOS DE LAS IMPORTACIONES

El comercio de aceite de oliva y de aceite de orujo de oliva al comienzo de la campaña 2018/19 con signos positivos, en los tres primeros meses (octubre - diciembre 2018) los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 28% en Rusia; 25% en Australia; 18% en Japón y del 15% en Brasil. Por otro lado, China es el único país en el que las importaciones disminuyen con una caída del 18% en comparación con el mismo periodo de la campaña anterior. Los datos de Estados Unidos y Canadá¹ solo estaban disponibles hasta el mes de noviembre en el momento de publicar esta Newsletter que comparados con el mismo periodo de la campaña anterior aumentan un 28% y un 15%, respectivamente.

En cuanto al comercio de la UE² en los dos primeros meses de la campaña actual (2018/19), las adquisiciones Intra-UE aumentaban un 7% y un 19% las importaciones Extra-UE respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

¹ Los datos de Estados Unidos y Canadá no estaban disponibles para el mes de Diciembre 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

² Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de Diciembre 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



Importaciones de aceite de oliva (incluido aceite de orujo)(t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
OCTOBER 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
OCTOBER 18	3343,7	8245,6	4663,2	2495,9	5142,4	3058,9	34986,8	12787,9	89163,6	163888,0
NOVEMBER 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
NOVEMBER 18	3378,8	8467,6	4028,9	4405,4	5893,7	2291,4	26394,3	14892,6	91148,2	160900,9
DECEMBER 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,8
DECEMBER 18	1894,3	6310,5	nd	4740,2	4610,2	2836,1	nd	nd	nd	20391,3

2. ACEITUNAS DE MESA – COMIENZO DE LA CAMPAÑA 2018/19

El comercio de aceitunas de mesa durante los cuatro primeros meses de la campaña³ 2018/19 (septiembre – diciembre 2018) en los mercados que aparecen en la siguiente tabla muestran un aumento del 14% en Australia y del 11% en Brasil. Los datos de Canadá y Estados Unidos⁴ solo estaban disponibles para los meses de septiembre a noviembre en el momento de publicar esta Newsletter que comparados con el mismo periodo de la campaña anterior aumentan un 10% y 3%, respectivamente.

El comercio de la UE⁵ de aceitunas de mesa en los tres primeros meses de la campaña 2018/19 (septiembre-noviembre 2018) aumentan un 7% las adquisiciones Intra-EU y un 14% las importaciones Extra-EU respecto al mismo periodo de la campaña anterior.

Importaciones de aceitunas de mesa (t)

	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SEPTEMBER 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
SEPTEMBER 18	1598,5	9521,8	2702,7	9902,5	6524,8	29062,2	59312,5
OCTOBER 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,7	32329,3	64319,3
OCTOBER 18	1462,9	12056,6	2641,3	11907,0	8783,1	31866,1	68717,0
NOVEMBER 17	1406,0	11115,3	2539,0	12596,0	8255,4	29794,9	65706,6

³ Según el nuevo Convenio Internacional del aceite de oliva y aceitunas de mesa 2015 que ha entrado en vigor el 1 de enero de 2017, por "campaña de aceitunas de mesa" se entiende el periodo de doce meses transcurrido desde el 1 de septiembre de un año hasta el 31 de agosto del año siguiente

⁴ Los datos de Estados Unidos y Canadá no estaban disponibles para el mes de Diciembre 2018 en el momento de publicar esta Newsletter

⁵ Los datos de la UE no estaban disponibles para el mes de Diciembre 2018 en el momento de publicar esta Newsletter



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
NOVEMBER 18	1997,5	12807,1	2848,2	13040,2	9502,7	34640,1	74835,8
DECEMBER 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,1
DECEMBER 18	1232,9	9626,1	nd	nd	nd	nd	10859,0

III. PRECIOS EN ORIGEN – ACEITES DE OLIVA

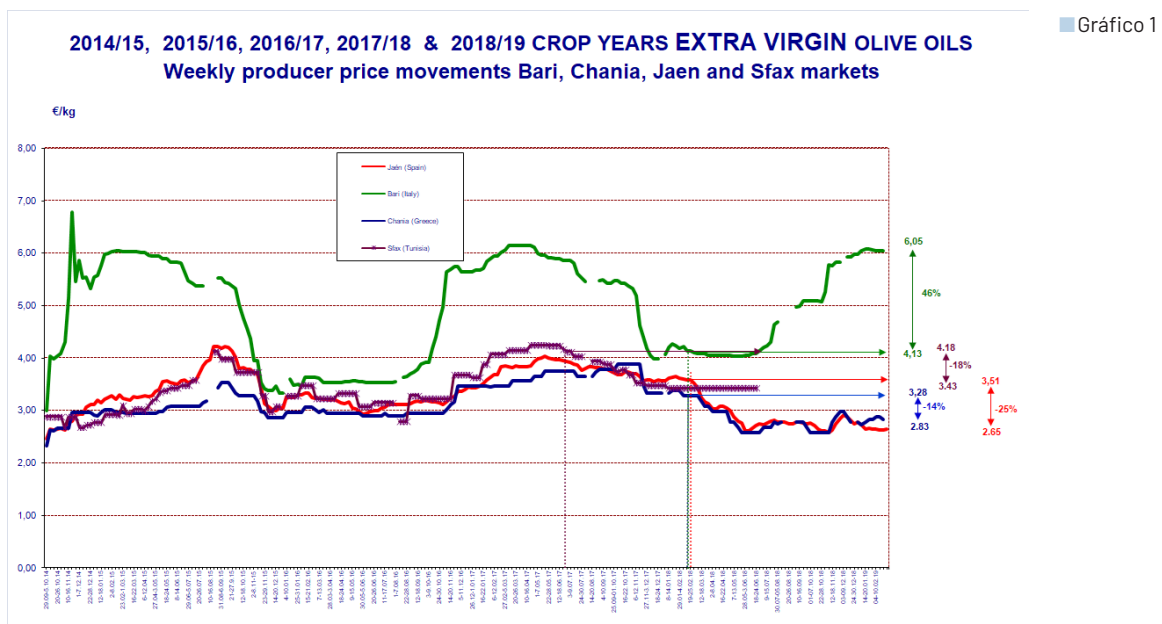
El gráfico 1 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva virgen extra en los tres principales países productores de la UE y Túnez, el gráfico 3 ilustra la evolución semanal de los precios en origen del aceite de oliva refinado en los dos principales países productores de la UE. La evolución de precios mensuales para estas categorías se muestra en los gráficos 2 y 4.

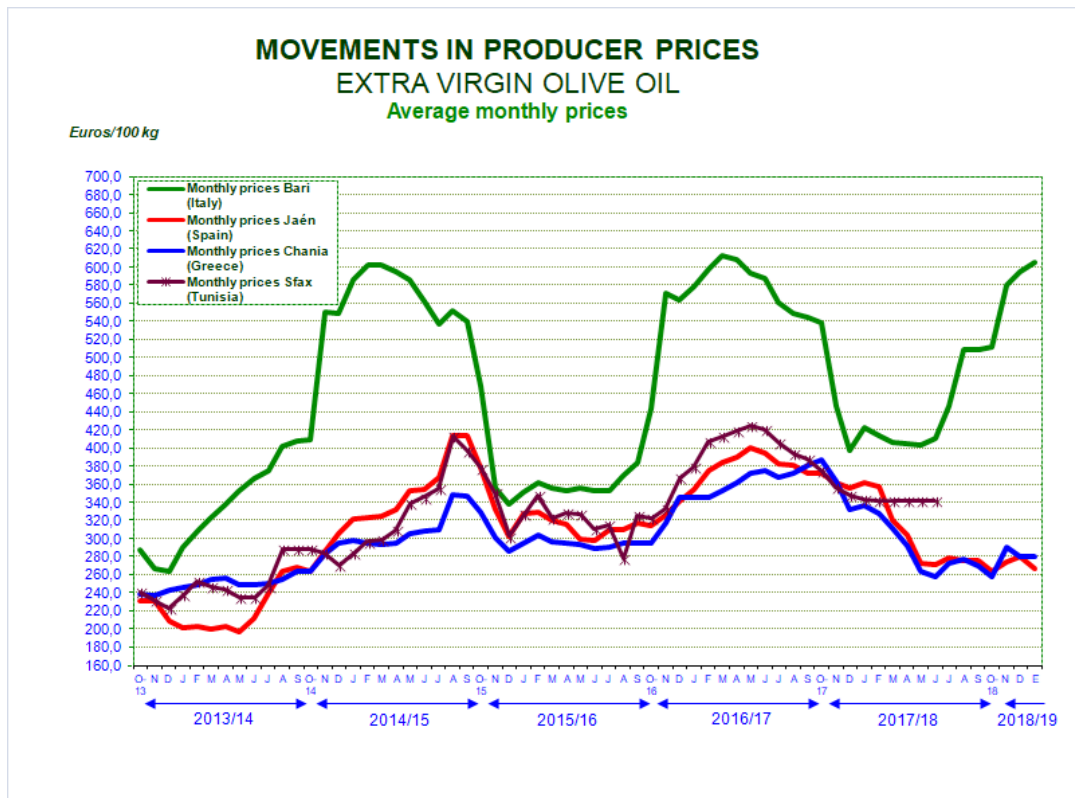
Aceite de Oliva Virgen Extra : Los precios en origen en **España** durante las últimas semanas se mantienen estables situándose en la tercera semana de febrero en 2,65€/kg, que supone una disminución del 25% respecto al mismo periodo del año anterior. (Gráfico 1).

Italia - Los precios en origen italianos a partir de finales de mayo comienzan una tendencia al alza, situándose en la segunda semana de febrero 2019 en 6,05€/kg, que representa un aumento del 46% respecto al mismo periodo del año anterior.

Grecia - Los precios de Grecia en la segunda semana de febrero 2019 se sitúan en 2,83€/kg, que supone una disminución del 14% respecto al mismo periodo del año anterior.

Túnez - Los precios en Túnez permanecen estables en las últimas semanas de junio 2018, situándose en 3,43€/kg, que supone un decrecimiento del 18% respecto al mismo periodo del año anterior.





■ Gráfico 2

Aceite de olive refinado : Los precios en origen en España se sitúan en 2,26€/kg en la tercera semana de febrero lo que supone una caída del 32% comparada con el mismo periodo de la campaña anterior. Datos para Italia en esta categoría no se encuentran disponibles desde finales de diciembre 2017 cuando tuvieron un incremento del 4% situándose en 3,56€/kg.

La diferencia en la tercera semana de febrero 2019 entre el aceite de oliva virgen extra (2,65€/kg) y el precio de aceite de oliva refinado (2,26€/kg) en España es de 0,39€/kg. En Italia esta diferencia en diciembre de 2017 fue de 0,43€/kg. (Gráfico 3).

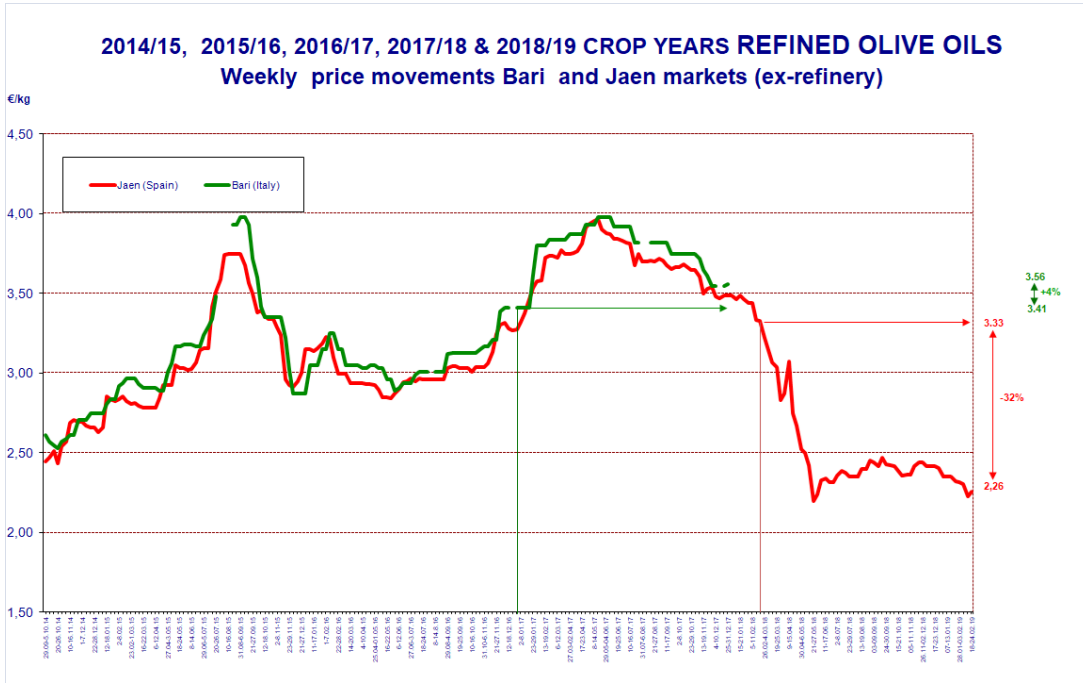


Gráfico 3

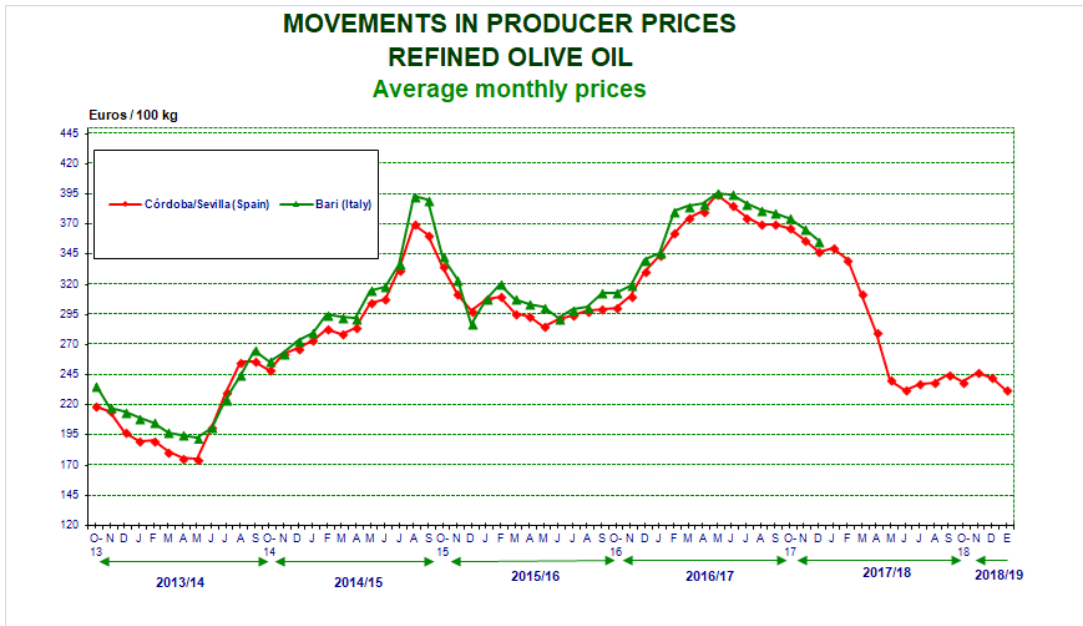


Gráfico 4



¡MANTENTE INFORMADO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Mantente informado acerca del sector de la aceituna a través de Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

y los devenires en el COI:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

Nuestro periódico científico Olivæ está disponible en:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæe-publications>



■ El edificio principal del Consejo Oleícola Internacional, Calle Príncipe de Vergara 154 en Madrid