



L'EGITTO PRESIDENTE DI TURNO DEL COI NEL 2019

Madrid – Diamo il benvenuto all'Egitto presidente di turno del Consiglio Oleicolo Internazionale nel 2019. L'accordo internazionale sull'olio d'oliva e sulle olive da tavola, 2015, prevede che il Consiglio dei membri designi un presidente per l'arco di un anno tra le delegazioni dei Paesi che hanno sottoscritto l'accordo citato. La presidenza del CIO nel 2019 (gennaio-dicembre) è detenuta dalla delegazione dell'Egitto, rappresentata dall'onorevole Ezz El Din Abu Steit, ministro dell'Agricoltura e Bonifica dell'Egitto.



■ La bandiera dell'Egitto

ACCORDO DI COLLABORAZIONE TRA COI E LIBIA

Madrid – Un accordo di collaborazione tra il Consiglio Oleicolo Internazionale e la Libia è stato firmato in occasione delle celebrazioni della giornata mondiale dell'olivo lo scorso 22 novembre presso il quartier generale del COI. L'accordo è stato firmato, per il COI, dal direttore esecutivo Abellatif Ghedira e, per la Libia, da Walid B D'Abuabdalla, encargado de negocios. L'accordo, che ha ricevuto il parere favorevole degli stati membri, ha come obiettivo lo sviluppo ed il sostegno del settore olivicolo in Libia, anche attraverso la creazione ed il successivo monitoraggio delle attività di due laboratori di analisi fisico-chimici ed organolettici.

Il Segretariato Esecutivo del COI attraverso l'Unità di Tecnica e ambiente ed il suo collegato dipartimento di cooperazione tecnica e formazione avranno anche cura dell'attuazione dei programmi di formazione di personale qualificato. Riunioni periodiche si terranno presso la sede del COI per monitorare le attività del COI in Libia. La sigla dell'intesa è stata suggellata con una stretta di mano ufficiale tra i due rappresentanti (nella foto), alla presenza delle autorità, del corpo diplomatico, dei membri e delle delegazioni del Coi durante la giornata mondiale dell'olivo svoltasi nel corso della 108^a sessione del Consiglio Oleicolo Internazionale.



■ **Walid B D'Abuabdalla**, incaicato d'affari, per la Libia ed direttore esecutivo **Abellatif Ghedira** in piedi (primo alla sua destra).



PROGRAMMA DI ATTIVITÀ DEL COI - CALENDARIO MENSILE GENNAIO - DICEMBRE 2019

Madrid : Questo elenco non è esaustivo. Le date possono cambiare. Le attività pianificate come parte di un'unità possono essere il risultato della collaborazione tra più unità.

GENNAIO	
7-9	Corso del COI su autenticità e qualità dell'olio d'oliva - San Francisco, USA.
29	Riunione della Commissione di controllo dei laboratori - Sede del COI, Madrid, Spagna.
30	Riunione preparatoria della Commissione del Codex Alimentarius - Sede del COI, Madrid, Spagna.

FEBBRAIO	
23	Seminario di formazione - Sodoshima, Giappone.
23-1/3	Riunione preparatoria e riunione della Commissione del Codex Alimentarius - Kuala Lumpur, Malesia.

MARZO	
11-15	Riunione della Giuria Internazionale del Premio Mario Solinas per la Qualità del CIO per la sede del CIO, Madrid, Spagna.
11-12	Riunione del gruppo di esperti sulla valutazione organolettica dell'olio d'oliva - Sede del COI, Madrid, Spagna.
15-19	Corso di formazione in Analisi organolettica - Cina.
18-22	Corso dei capo panel di degustazione di olio d'oliva - Turchia.
26	Riunione tecnica del gruppo di lavoro del comitato consultivo - sede del COI, Madrid, Spagna.

APRILE	
4-5	Incontro di esperti chimici sui metodi di analisi - Sede del COI, Madrid, Spagna.
23-25	53a riunione del comitato consultivo e riunione delle associazioni firmatarie del programma di controllo della qualità - Il Cairo, Egitto.



APRILE	
23-25	Corso di elaborazione di olive da tavola - Il Cairo, Egitto.
27	Incontro degli esperti nutrizionisti - Sede del COI, Madrid.

MAGGIO	
28	Riunione degli esperti chimici sui contaminanti sede del COI - Madrid

GIUGNO	
8	Congresso della American Nutrition Society - Baltimora, USA.
17-21	109a sessione del Consiglio dei membri - Marrakech, Marocco.

LUGLIO	
17	Riunione della Commissione di controllo del laboratorio - Sede del COI, Madrid, Spagna.

SETTEMBRE	
19-20	Riunione del gruppo di esperti sulla valutazione organolettica dell'olio d'oliva

OTTOBRE	
1	17ª edizione del corso di specializzazione in analisi organolettica dell'olio d'oliva vergine Università di Jaén, in Spagna.
1	XII Edizione del Master in Olivicoltura - Università di Cordoba, Spagna.
2	Incontro di esperti chimici sulla composizione - Sede del COI, Spagna.
3-4	Riunione di esperti chimici in metodi di analisi - Sede del COI, Spagna.
21-25	Formazione alla gestione dei patogeni olivicoli per i tecnici responsabili delle collezioni della rete di banche del germoplasma del COIV

NOVEMBRE	
7	Riunione del gruppo di esperti "Olive da tavola" - Sede del COI, Madrid, Spagna.
-	110e sessione del Consiglio dei Membri - Madrid, Spagna.



LA GEORGIA PROSSIMO MEMBRO DEL COI

Madrid – L'ambasciatore della Georgia, Ilia Giorgadze, accompagnato da George Svanidze, rappresentante di "Oliva Georgiana", la più grande impresa olivicola del paese è stato ricevuto a Madrid presso il quartier generale del COI dal Direttore Esecutivo Abdelatif Ghedira.

L'Ambasciatore ha informato il direttore Ghedira della volontà del suo Paese di sottoscrivere l'accordo internazionale dell'olio di oliva e delle olive da tavola e diventare un nuovo membro del Consiglio Oleicolo Internazionale. L'incontro è servito ad approfondire alcuni dettagli tecnici. L'ambasciatore Giorgadze ha ricordato che la Georgia è un piccolo produttore, ma ha avviato un programma ambizioso per implementare e migliorare sia la sua produzione (attualmente circa 100 tonnellate) sia la qualità del suo olio d'oliva, esportata principalmente negli Emirati Arabi Uniti.

Il signor Svanidze, principale azionista del consorzio Oliva Georgiana società leader nella produzione locale di olio d'oliva, ha illustrato il programma per la promozione dell'olio d'oliva nel suo paese che coinvolge numerosi agricoltori anche i termini di sbocchi di mercato. Questo programma prevede di portare a 3.500 gli ettari di oliveti georgiani entro il 2019, aggiungendo così altri 1.000 ettari agli attuali 2.500 in produzione.

Il DE ha illustrato il ruolo svolto dal Consiglio Oleicolo Internazionale nello sviluppo e nella promozione del settore olivicolo. Ha informato di quali potrebbero essere i vantaggi per l'olivicoltura georgiana e per i suoi rappresentanti se entrassero a far parte di un consesso privilegiato con la possibilità di accedere a tutte le informazioni riservate ai membri del COI. Tra le quali: sessioni di aggiornamento per relatori, borse di studio, accesso a statistiche globali e altre informazioni settoriali pertinenti. Il direttore Ghedira ha altresì sottolineato che nel caso la Georgia diventi membro entro il 2019, in virtù del principio alfabetico di rotazione della presidenza di turno, potrebbe assumere la presidenza del Consiglio Oleicolo Internazionale già nel 2020.

L'ambasciatore georgiano si è impegnato a far pervenire, da parte del suo Paese al segretariato esecutivo del COI, la richiesta ufficiale di adesione in modo da avviare le procedure per l'adesione della Georgia al Consiglio Oleicolo Internazionale.

■ L'ambasciatore della Georgia, **Ilia Giorgadze**, al centro il direttore esecutivo **Abdelatif Ghedira** ed a sinistra **George Svanidze**, rappresentante di "Oliva Georgiana".





COI: AL VIA GRUPPO ESPERTI SUI BENEFICI DELL'OLIO DI OLIVA

Madrid - Si è insediato presso il COI il gruppo di esperti sui benefici nutrizionali e salutistici dell'olio di oliva. Di questo nuovo gruppo fanno parte i professori **Manuel Franco** (Università di Alcalá, Spagna), **Miguel Ángel Martínez González** (Università di Navarra, Spagna) e **Francesco Visioli** (Università di Padova, Italia). Il gruppo ha la responsabilità del coordinamento degli studi sulle proprietà benefiche dei prodotti olivicoli e avrà il compito di proporre nuovi progetti di ricerca ed eventi dedicati per promuovere e rafforzare le reti accademiche che operano in questo campo.

Gli effetti positivi dell'olio d'oliva sulla salute costituiscono uno dei principali motori del consumo di questo prodotto, specialmente nei nuovi paesi consumatori dove vi è scarsa conoscenza di questo prodotto. Le prove scientifiche hanno confermato le proprietà positive dell'olio d'oliva e il suo ruolo nel mantenimento del normale funzionamento del corpo e nella prevenzione di una vasta gamma di malattie.

I lavori del gruppo si sono concentrati sulla necessità di una ricerca a maggiore carattere interdisciplinare, sui legami tra produzione e trasformazione, composizione dell'olio d'oliva e delle olive e sugli effetti del consumo di tali prodotti sulla salute. La raccolta di dati sufficienti su questi tre argomenti migliorerà la conoscenza dei benefici del consumo di olio d'oliva. I pareri pubblicati dall'Autorità europea per la sicurezza alimentare (**EFSA**) si basano su pubblicazioni scientifiche che dimostrano il legame tra un prodotto alimentare o componente alimentare e i suoi benefici per la salute. La collaborazione in questo campo sarà fondamentale per raccogliere dati sufficienti.

Dopo l'incontro coordinato da **Mercedes Fernández**, responsabile dell'Unità di ricerca e standardizzazione, e **Nicola Caporaso**, capo del dipartimento di chimica e standardizzazione, gli esperti sono stati ricevuti dal direttore esecutivo, **Abdellatif Ghedira**, che li ha ringraziati, a nome della Segreteria Esecutiva, consegnando loro un attestato ufficiale del COI e una bottiglia contenente una selezione di oli extra vergine di oliva del premio Mario Solinas.



■ Da sinistra: il **prof. Manuel Franco**, il direttore esecutivo **Abdellatif Ghedira**, il capo unità **Mercedes Fernandez** ed il **prof. Francesco Visioli**



IL MERCATO INTERNAZIONALE

(Fonte: Unità di Economia e Promozione)

I. COMMERCIO MONDIALE DELL'OLIO D'OLIVA E DELLE OLIVE DA TAVOLA

1. OLIO D'OLIVA - CHIUSURA DELLA CAMPAGNA 2017/18

Il commercio di olio d'oliva e olio di sansa di oliva alla fine della stagione 2017/18 (ottobre 2017 - settembre 2018), è aumentato del 29% in Brasile, del 18% in Canada, del 7% in Australia, il 4% in Russia e il 2% negli Stati Uniti. Mentre il volume delle importazioni rimane invariato in Giappone rispetto alla scorsa stagione, è diminuito dell'8% in Cina. Nell'UE, al termine della campagna di commercializzazione 2017/18, le importazioni extra comunitarie sono aumentate dell'84% mentre le acquisizioni intra-UE sono diminuite rispettivamente dell'1% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

	AUSTRAL- IA	BRASILE	CANADA	CINA	GIAPPONE	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTALE
OTTOBRE 16	2295,4	5232,9	3580,2	4188,8	3718,0	2141,1	22315,9	7774,5	81875,5	133122,3
OTTOBRE 17	2843,6	5443,7	4313,7	2722,0	4871,0	2254,7	27198,7	6495,9	76921,2	133064,5
NOVEMBRE 16	3529,7	6844,5	4873,0	8375,6	5987,0	2273,4	29150,7	8827,0	93162,0	163022,9
NOVEMBRE 17	2039,0	7285,3	3218,8	3833,4	4432,0	2036,0	20715,0	16739,1	91723,7	152022,3
DECEMBRE 16	2512,7	7652,5	2883,7	4928,6	3395,0	1745,7	21996,1	23950,8	113387,6	182452,7
DECEMBRE 17	2016,3	7275,6	2888,2	7696,5	3946,3	2106,9	26836,2	25156,9	95192,9	173115,9
GENNAIO 17	3516,9	4363,3	3222,4	2776,8	4007,0	1325,9	30428,7	3177,8	93291,0	146109,8
GENNAIO 18	1475,0	6103,4	3993,4	6113,6	4705,3	1783,0	25134,8	11126,2	102835,3	163270,0
FEBBRAIO 17	2376,7	3930,6	2842,6	1852,0	3034,0	1800,0	20021,8	9111,2	118311,2	163280,1
FEBBRAIO 18	2498,0	6442,4	3348,0	859,0	3664,0	1746,5	22999,6	23024,1	89279,8	153861,4
MARZO 17	2206,4	3930,6	4200,9	2410,9	4328,0	2354,0	23209,0	8328,9	109296,6	160265,3



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	CHINA	JAPAN	RUSSIA	USA	EXTRA EU/27	INTRA EU/27	TOTAL
MARZO 18	2454,3	8383,4	4787,9	1338,0	4585,0	2011,2	29692,2	23411,7	87091,1	163754,8
APRILE 17	2225,4	5397,1	3882,6	2579,0	4829,0	2504,4	33968,4	5755,2	78684,8	139825,9
APRILE 18	2160,0	7079,4	4243,0	1547,8	4466,0	1995,0	32556,0	18123,6	81351,2	153522,0
MAGGIO 17	2428,2	4496,4	4070,8	3036,7	6697,0	2326,3	28045,4	6587,2	88686,6	146374,6
MAGGIO 18	2826,0	6124,1	3621,0	2195,1	5128,0	2432,0	28242,0	21339,7	91582,2	163490,0
GIUGNO 17	1786,1	3971,8	2720,7	2335,4	4813,0	2442,0	26623,2	10545,6	89667,1	144904,9
GIUGNO 18	3397,0	4808,0	4713,0	4142,9	5037,0	2160,5	26137,3	15548,7	97838,5	163782,9
LUGLIO 17	2701,1	4243,8	2177,6	4253,8	5215,2	1581,0	26375,6	8455,2	83706,5	138709,8
LUGLIO 18	4125,0	5776,0	3324,0	3676,6	5462,4	2318,8	31724,4	13678,8	92525,4	162611,4
AGOSTO 17	2272,0	4786,9	3152,0	5057,3	5689,0	2191,6	31323,2	7537,0	65323,5	127332,5
AGOSTO 18	2903,0	5279,0	5337,1	3937,3	5480,0	2340,6	27301,0	22874,2	81309,6	156761,9
SETTEMBRE 17	1772,0	4610,0	3127,0	4027,0	5170,5	1641,3	23264,0	11082,2	75898,7	130592,7
SETTEMBRE 18	2961,5	6816,1	4238,7	4143,1	5387,8	2113,6	23661,4	7279,4	87691,2	144292,8



2. OLIVE DA TAVOLA - CHIUSURA DELLA CAMPAGNA 2017/18

Il commercio delle olive da tavola alla fine della stagione 2017/18 è salito del 9% in Canada, ma è diminuito del 4% in Brasile, del 3% negli Stati Uniti e del 2% in Australia rispetto allo stesso periodo dalla precedente campagna. Il commercio UE alla fine della stagione 2017/18 mostra un aumento delle importazioni intra UE (+ 1%) ed extra UE (+ 15%) rispetto allo stesso periodo dell'anno scorso.

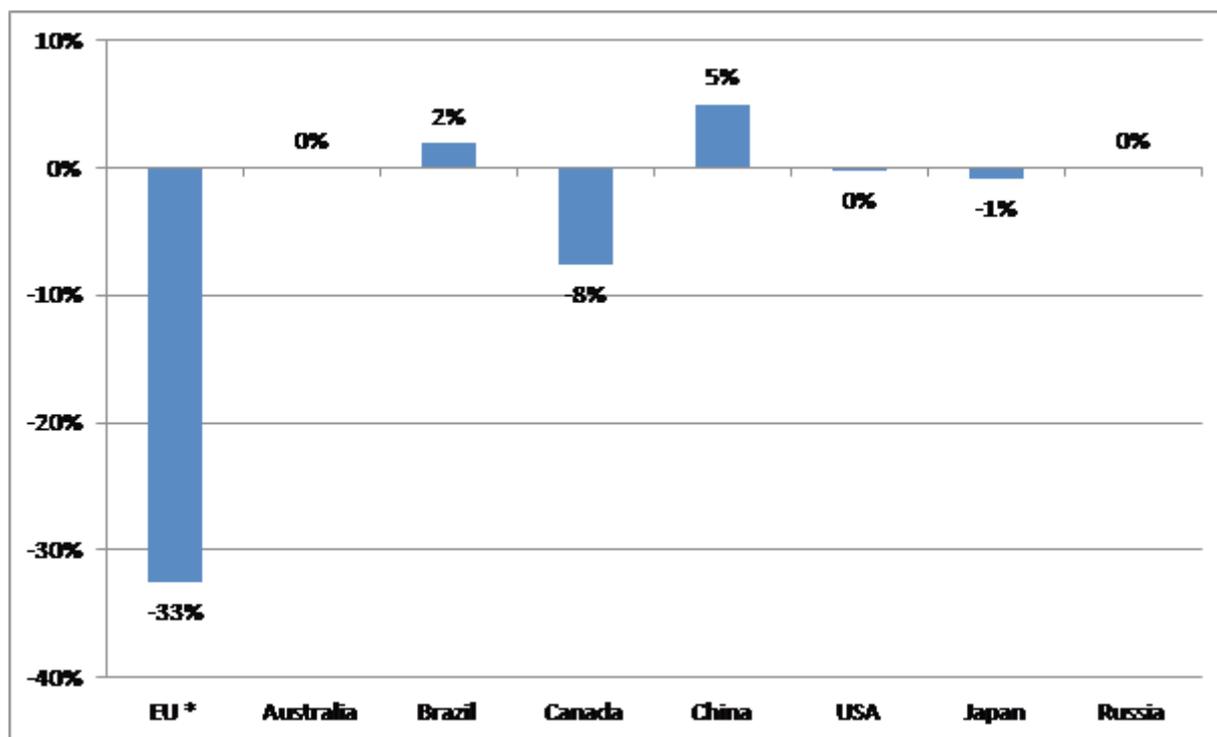
	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
SETTEMBRE 16	1705,0	10420,7	2237,0	13398,0	6570,8	24999,2	59330,7
SETTEMBRE 17	1501,0	7949,2	2077,0	10237,0	6243,2	27039,9	55047,3
OTTOBRE 16	1192,0	7994,2	2225,0	11758,0	6858,6	29334,5	59362,3
OTTOBRE 17	1295,0	9492,3	2843,0	11055,0	7304,8	32329,3	64319,4
NOVEMBRE 16	1943,0	10718,4	3039,0	12898,0	7302,6	30830,4	66731,4
NOVEMBRE 17	1406,0	11115,3	2539,0	12596,0	8255,4	29794,9	65706,5
DECEMBRE 16	1479,0	11311,1	2864,0	10549,0	8074,8	27758,6	62036,5
DECEMBRE 17	1336,8	11055,2	2663,6	12469,9	10381,4	27305,2	65212,0
GENNAIO 17	1196,0	9330,4	1790,0	10139,0	8325,0	20986,6	51767,0
GENNAIO 18	1023,0	7023,3	2343,0	9811,0	9647,1	24624,0	54471,4
FEBBRAIO 17	1144,0	8466,5	1943,0	9256,0	7249,3	24319,3	52378,1
FEBBRAIO 18	1410,0	8780,0	2297,0	8976,0	9355,6	24741,0	55559,6
MARZO 17	1426,9	10043,1	2170,0	12894,0	9501,1	28196,3	64231,4
MARZO 18	1421,0	7571,7	2444,0	11297,0	12533,7	27031,1	62298,5
APRILE 17	1452,0	7091,6	2505,0	11852,0	9844,1	24723,0	57467,7
APRILE 18	1467,0	8902,8	3044,0	11454,0	11552,4	28051,3	64471,5
MAGGIO 17	2088,0	9218,2	2269,0	12461,0	9657,6	29038,1	64731,9
MAGGIO 18	1797,0	8140,0	2714,0	12953,0	12289,9	30987,5	68881,4
GIUGNO 17	1257,0	10592,5	2539,0	12028,0	9800,7	30217,1	66434,3
GIUGNO 18	1561,0	10569,0	3146,0	12834,0	9262,1	32831,6	70203,7
LUGLIO 17	1394,0	9459,7	2483,0	13143,0	7855,8	46479,7	80815,2
LUGLIO 18	1564,0	10508,0	2525,0	13306,0	9404,1	32604,1	69911,2



	AUSTRALIA	BRAZIL	CANADA	USA	EXTRA-EU/27	INTRA-EU/27	TOTAL
AGOSTO 17	1320,0	9638,4	2599,0	15856,0	7846,0	25062,2	62321,6
AGOSTO 18	1479,0	8827,0	2699,0	14220,0	7783,4	29490,6	64499,0
SETTEMBRE 17	1772,0	4610,0	3127,0	23264,0	11082,2	75898,7	130592,7
SETTEMBRE 18	2961,5	6816,1	4238,7	23661,4	7279,4	87691,2	144292,8

3. IMPORTAZIONI GLOBALI DEGLI OLI DI OLIVA E DELLE OLIVE DA TAVOLA (2018/19) : STIME

Si stima che le importazioni di olio d'oliva e olio di sansa di oliva raggiungano le 874.500 t durante la campagna 2018-19, con un calo del 6% rispetto alla stagione precedente. Le stime indicano che le acquisizioni extra-UE diminuirebbero del 33%, mentre le importazioni di olio d'oliva e olio di sansa di oliva alla fine della prossima stagione di oliva 2018/19 (ottobre 2018 - settembre 2019) aumenterebbero del 5% in Cina e del 2% in Brasile. Rimarrebbero ai livelli del raccolto precedente, invece, in Australia, Russia e Stati Uniti, ma diminuirebbero in Canada (-8%) e in Giappone (-1%). Le stime, inoltre, indicherebbero che le importazioni di olive da tavola registrerebbero al termine della campagna 2018/19 un calo del 2% rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente, con 625 000 t.



■ Figura 1. Evoluzione prevista delle importazioni di olio d'oliva e olio di sansa di oliva (2018/19 - 2017/18)

¹ Conformemente all'accordo internazionale del 2015 sull'olio d'oliva e sulle olive da tavola, entrato in vigore il 1° gennaio 2017, l'olio d'oliva per olive da tavola si riferisce al periodo di dodici mesi a decorrere dal 1° settembre di un anno e il 31 agosto dell'anno successivo; mentre in base all'accordo precedente (2005) la campagna olivicola per le olive da tavola era la stessa dell'anno dell'olio d'oliva per l'olio d'oliva (dal 1 ottobre al 30 settembre).



II. PREZZI PER LA PRODUZIONE - OLI DI OLIVA

La figura 2 mostra l'evoluzione settimanale dei prezzi alla produzione dell'olio extravergine di oliva nei tre principali paesi produttori dell'UE e in Tunisia. La figura 3 illustra l'evoluzione settimanale dei prezzi alla produzione dell'olio di oliva vergine raffinato nei tre principali paesi produttori dell'UE. L'andamento mensile del prezzo per queste categorie è mostrato nelle figure 3 e 5.

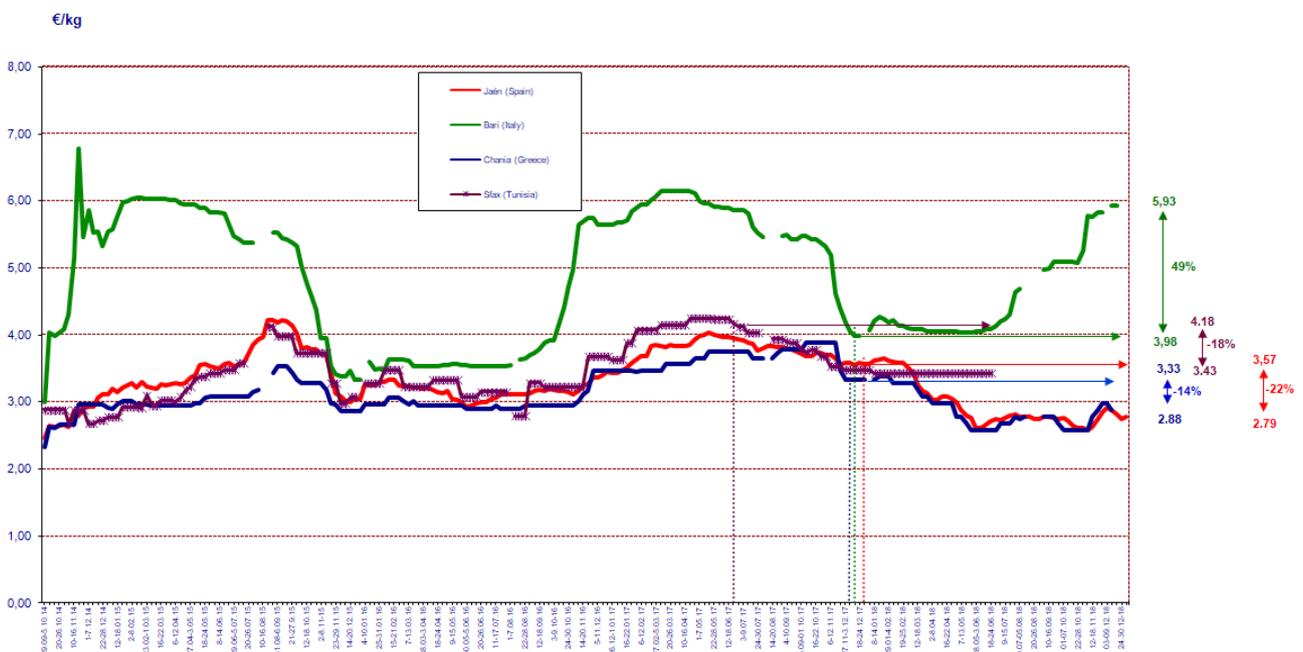
Olio extravergine di oliva: i prezzi alla produzione in Spagna sono rimasti sostanzialmente stabili nelle ultime settimane e si sono attestati a fine dicembre 2018 a € 2,79/kg, il che implica un calo del 22% rispetto allo stesso periodo della stagione precedente (grafico 1).

Italia - I prezzi alla produzione, che superano la soglia dei 5 €/kg all'inizio di settembre 2018, hanno raggiunto 5,93 €/kg a metà dicembre 2018, con un aumento del 49% rispetto allo stesso periodo della precedente campagna.

Grecia - I prezzi sono diminuiti leggermente nella prima settimana di dicembre a € 2,88 / kg, il 14% in meno rispetto allo stesso periodo della stagione precedente.

Tunisia - I prezzi alla produzione sono rimasti stabili dalle ultime settimane di giugno 2018, raggiungendo € 3,43 / kg, con un calo del 18% rispetto allo stesso periodo della stagione precedente.

2014/15, 2015/16, 2016/17, 2017/18 & 2018/19 CROP YEARS EXTRA VIRGIN OLIVE OILS
Weekly producer price movements Bari, Chania, Jaen and Sfax markets



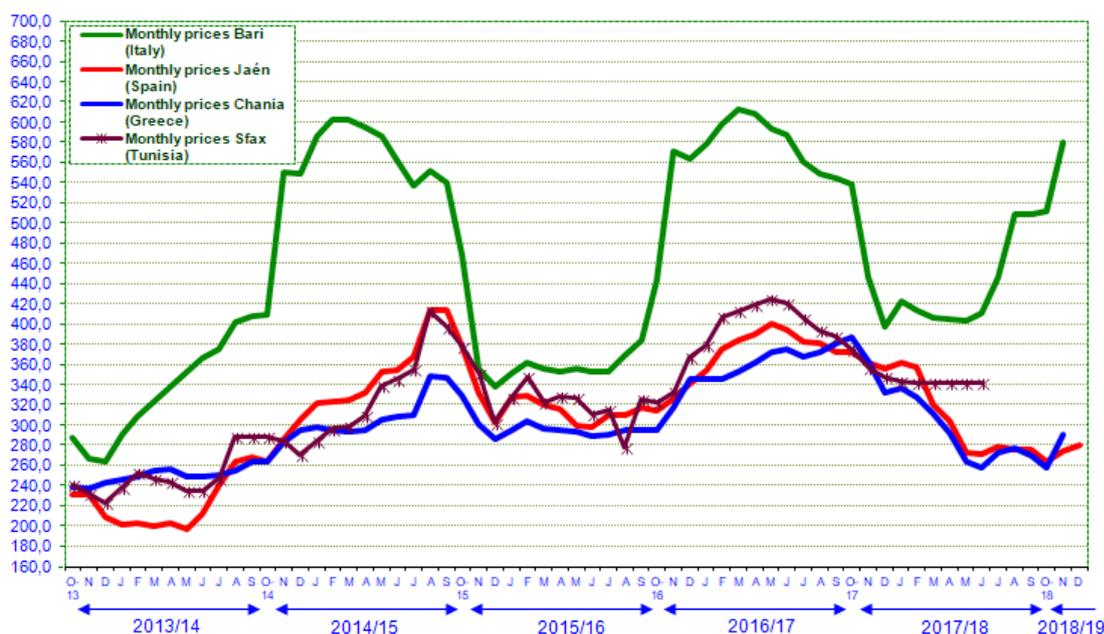
■ Grafico 2.

¹ Conformemente all'accordo internazionale del 2015 sull'olio d'oliva e sulle olive da tavola, entrato in vigore il 1° gennaio 2017, l'olio d'oliva per olive da tavola si riferisce al periodo di dodici mesi a decorrere dal 1° settembre di un anno e il 31 agosto dell'anno successivo, mentre in base all'accordo precedente (2005) la campagna olivicola per le olive da tavola era la stessa dell'anno dell'olio d'oliva per l'olio d'oliva (dal 1 ottobre al 30 settembre).



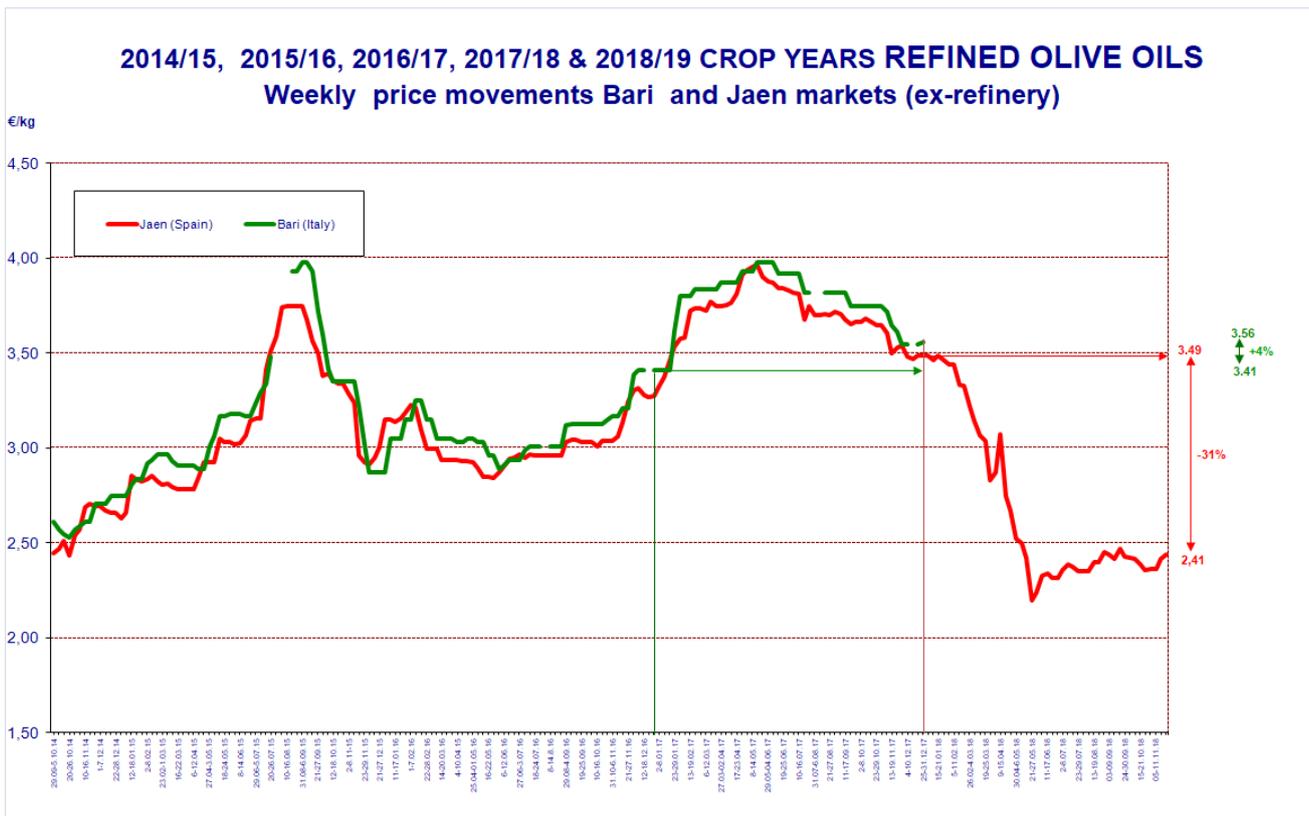
MOVEMENTS IN PRODUCER PRICES EXTRA VIRGIN OLIVE OIL Average monthly prices

Euros/100 kg

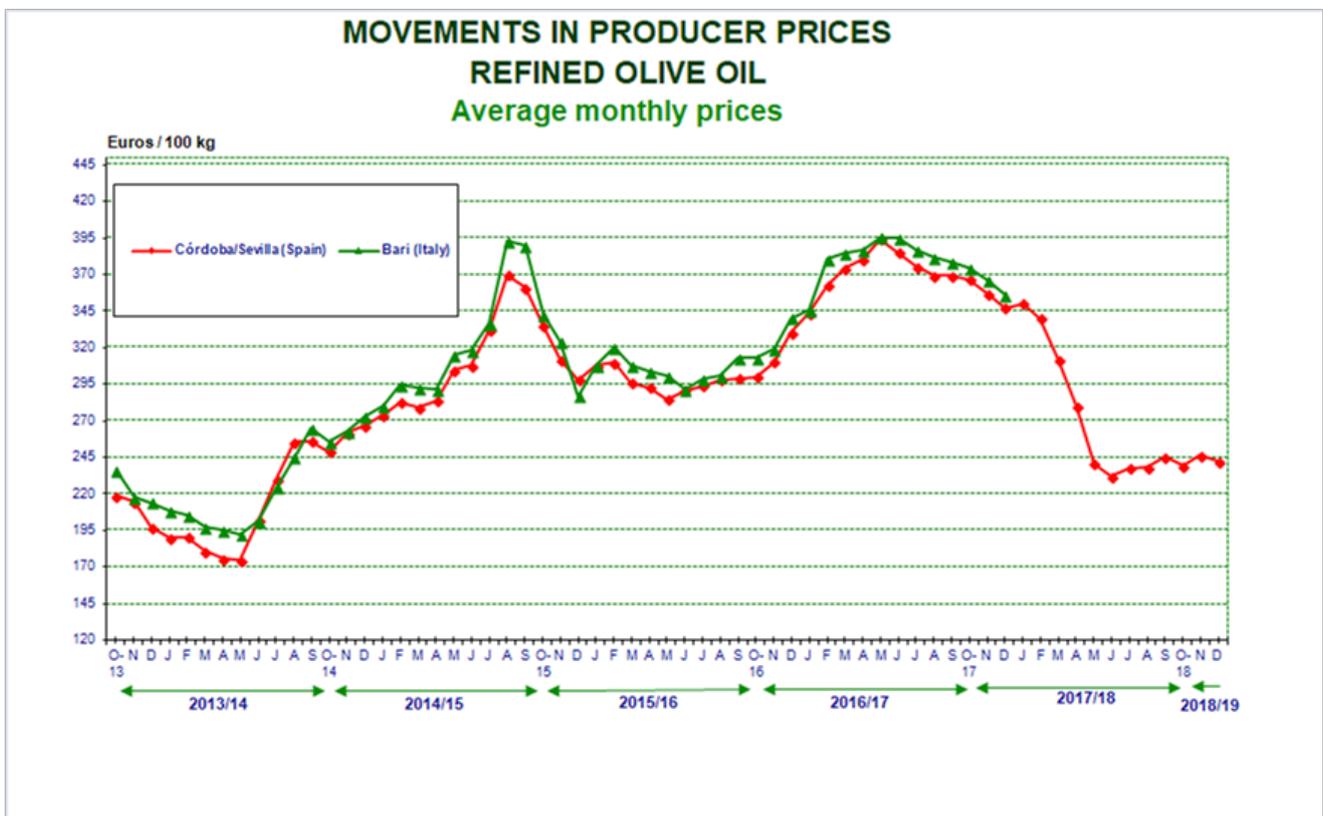


■ Grafico 3.

Olio d'oliva raffinato: i prezzi alla produzione dell'olio d'oliva raffinato in Spagna alla fine di dicembre 2018 sono stati di 2,41 EUR/kg, il 31% in meno rispetto allo stesso periodo dalla precedente campagna. I dati per questa categoria in Italia non sono disponibili dalla fine di dicembre 2017. Hanno quindi raggiunto € 3,56 / kg, con un incremento del 4% rispetto allo stesso periodo della stagione precedente. I dati per questa categoria di prodotti in Grecia non sono disponibili. A fine dicembre 2018, la differenza tra i prezzi dell'olio di oliva raffinato (2,41 € / kg) e quello dell'olio extravergine di oliva (2,79 € / kg) era di € 0,38 / kg in Spagna, mentre era di € 0,63 / kg in Italia secondo i dati di dicembre 2017. Si vedano a tal proposito i dati nel grafico pertinente (Figura 4).



■ Grafico 4.



■ Grafico 5.



RESTA IN CONTATTO!

<http://www.internationaloliveoil.org>

Segui il settore olivicolo attraverso Olive News:

<http://www.scoop.it/t/olive-news>

e le vicende sul COI:

<http://www.linkedin.com/company/international-olivecouncil>

La nostra rivista scientifica Olivæ è disponibile su:

<http://www.internationaloliveoil.org/store/index/48-olivæ-publications>



■ La sede del Consiglio internazionale dell'olio di oliva a Calle Principe de Vergara 154 in Madrid